



# LeGER

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

## BILAN DES DEUX ANS DE LA PANDÉMIE

LE JOURNAL DE MONTRÉAL LE JOURNAL DE QUÉBEC

TVQ

qub

Publication le 11 mars 2022

Leger



---

# TABLE DES MATIÈRES

<b>— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	Page 4
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	Page 7
BLOC 1 : IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LES HABITUDES DE VIE	Page 8
BLOC 2 : PÉRIODE POST-PANDÉMIQUE	Page 27
<b>— MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE</b>	Page 32
<b>— ANNEXES</b>	Page 35
QUESTIONNAIRE	Page 36
TABLEAUX CROISÉS	Page 43

**APPROCHE  
MÉTHODOLOGIQUE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 013 Québécois-es âgé-e-s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Québec. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



## QUAND ?

Les données ont été collectées du **4 au 6 mars 2022**.



## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 013 répondant-e-s est de  $\pm 3,08\%$ , et ce 19 fois sur 20.



## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.



## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)

*Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.*

# EXPERTISE LÉGER

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

## ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*  
et *National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021\*

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing to the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark teal left side and a light yellow right side.

**RÉSULTATS DÉTAILLÉS**

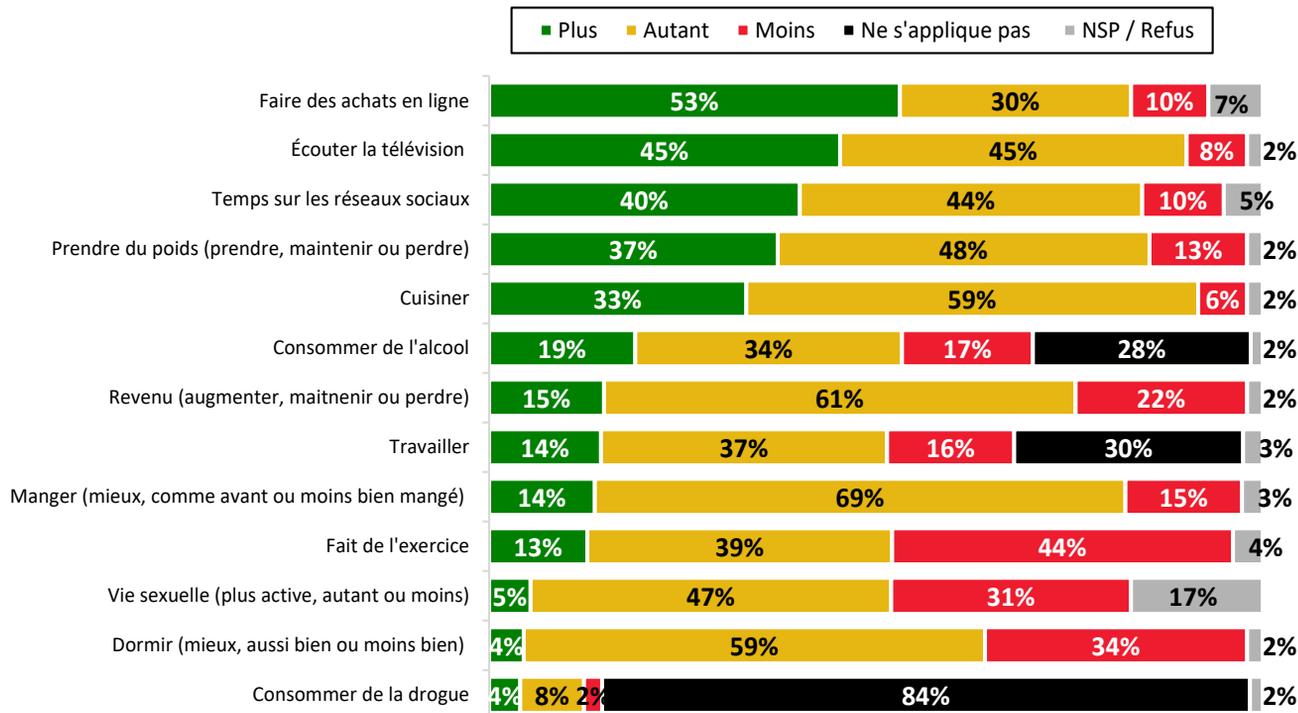
# BLOC 1 : IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LES HABITUDES DE VIE



# IMPACTS DE LA PANDÉMIE

## Q7. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

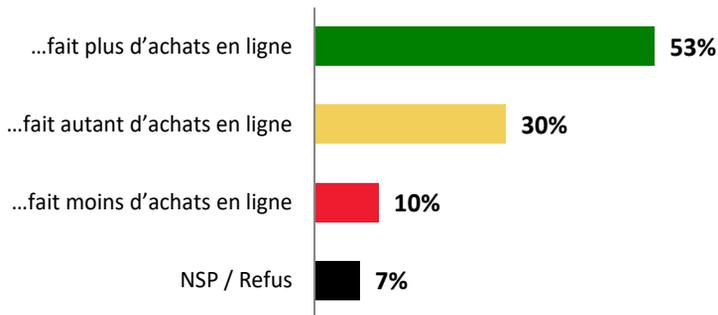
Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)



# IMPACT SUR L'ACHAT EN LIGNE

Q7i. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

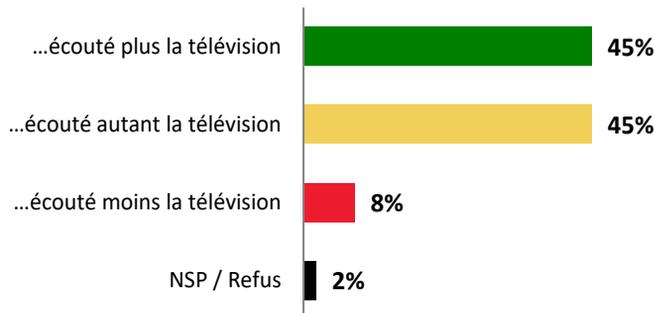


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...fait plus d'achats en ligne	53%	49%	57%	64%	59%	42%	51%	61%	55%	57%	50%
...fait autant d'achats en ligne	30%	36%	24%	28%	29%	32%	31%	24%	29%	27%	32%
...fait moins d'achats en ligne	10%	9%	11%	6%	8%	14%	10%	11%	10%	10%	10%
NSP / Refus	7%	6%	9%	2%	5%	13%	8%	3%	7%	6%	8%

# IMPACT SUR L'ÉCOUTE DE LA TÉLÉVISION

Q7h. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

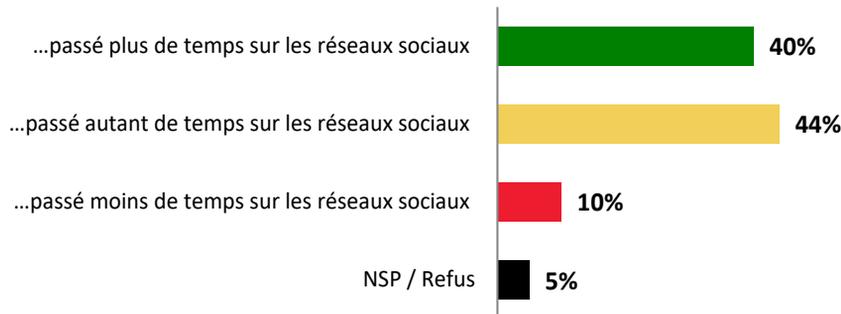


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...écouté plus la télévision	45%	40%	51%	50%	45%	43%	45%	47%	48%	45%	42%
...écouté autant la télévision	45%	47%	42%	38%	43%	51%	47%	39%	41%	48%	49%
...écouté moins la télévision	8%	10%	6%	9%	9%	6%	7%	11%	9%	6%	6%
NSP / Refus	2%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%

# IMPACT SUR LE TEMPS PASSÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Q71. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

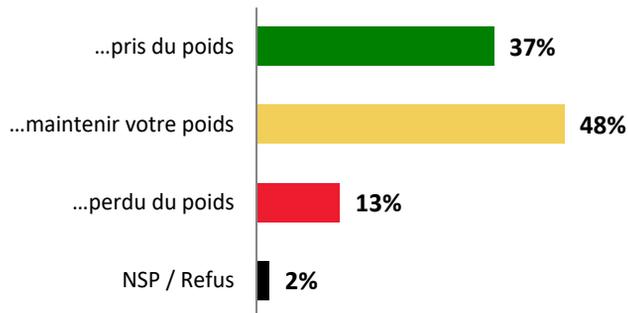


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...passé plus de temps sur les réseaux sociaux	40%	34%	45%	58%	46%	24%	38%	47%	42%	37%	38%
...passé autant de temps sur les réseaux sociaux	44%	48%	40%	32%	41%	54%	47%	35%	40%	47%	49%
...passé moins de temps sur les réseaux sociaux	10%	11%	10%	7%	8%	14%	10%	13%	12%	10%	9%
NSP / Refus	5%	6%	5%	2%	4%	9%	5%	5%	6%	6%	5%

# IMPACT SUR LE POIDS

Q7j. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

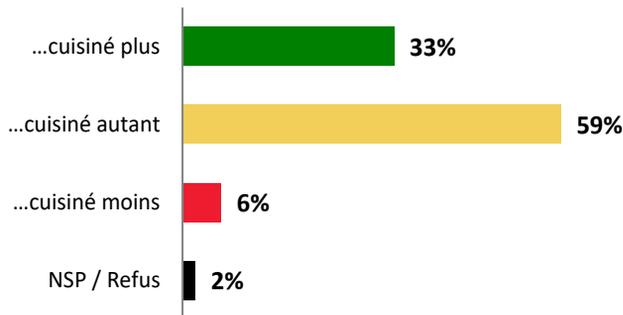


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...pris du poids	37%	33%	41%	38%	43%	32%	39%	31%	35%	37%	39%
...maintenir votre poids	48%	51%	45%	42%	43%	55%	47%	51%	51%	48%	43%
...perdu du poids	13%	13%	12%	17%	10%	12%	12%	14%	10%	13%	15%
NSP / Refus	2%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	4%	3%	1%	2%

# IMPACT SUR LE FAIT DE CUISINER

Q7f. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

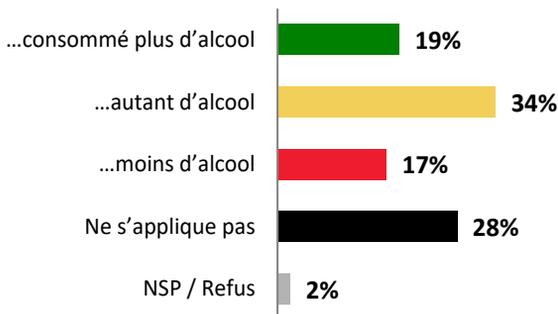


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...cuisiné plus	33%	33%	34%	42%	33%	28%	30%	44%	35%	34%	30%
...cuisiné autant	59%	58%	59%	49%	59%	65%	61%	48%	56%	56%	62%
...cuisiné moins	6%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
NSP / Refus	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%

# IMPACT SUR LA CONSOMMATION D'ALCOOL

Q7b. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

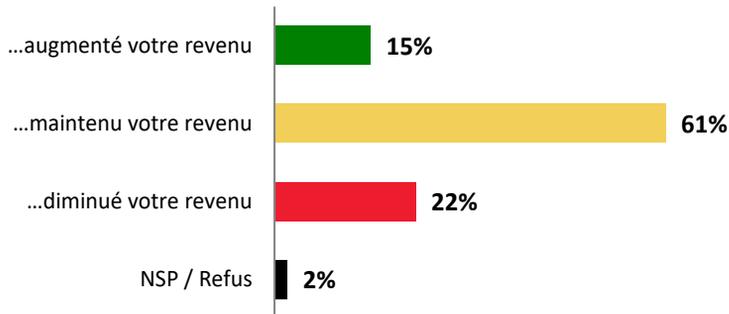
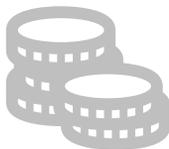


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...consommé plus d'alcool	19%	17%	20%	24%	21%	14%	19%	20%	21%	19%	16%
...autant d'alcool	34%	38%	31%	33%	33%	37%	36%	28%	32%	45%	35%
...moins d'alcool	17%	16%	18%	21%	14%	17%	17%	16%	17%	15%	18%
Ne s'applique pas	28%	26%	30%	21%	30%	31%	27%	33%	29%	20%	29%
NSP / Refus	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%

# IMPACT SUR LE REVENU

Q7j. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

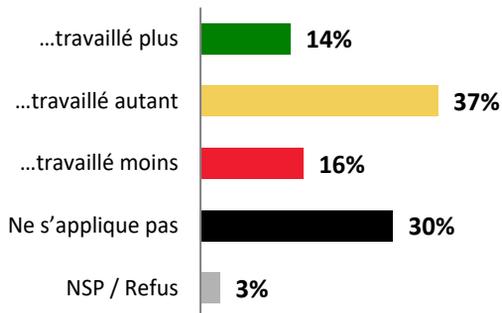


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...augmenté votre revenu	15%	17%	13%	28%	17%	5%	15%	15%	16%	18%	12%
...maintenu votre revenu	61%	59%	63%	45%	57%	74%	61%	59%	59%	64%	62%
...diminué votre revenu	22%	22%	22%	22%	24%	21%	22%	22%	22%	17%	23%
NSP / Refus	2%	2%	3%	5%	2%	0%	2%	4%	2%	2%	3%

# IMPACT SUR LE TRAVAIL

Q7d. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

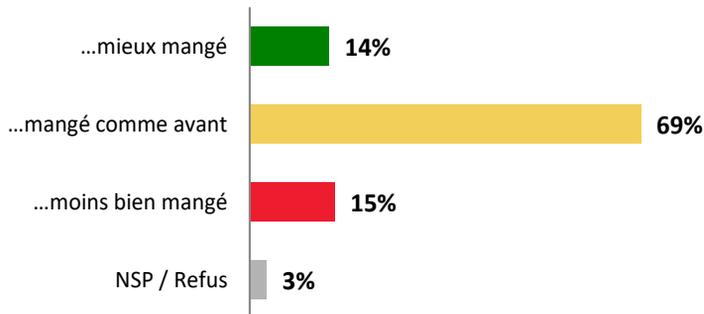


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...travaillé plus	14%	13%	16%	25%	19%	5%	14%	16%	14%	20%	14%
...travaillé autant	37%	44%	31%	43%	55%	19%	37%	37%	35%	42%	38%
...travaillé moins	16%	18%	15%	25%	13%	14%	15%	21%	16%	13%	17%
Ne s'applique pas	30%	24%	35%	4%	9%	62%	31%	24%	31%	24%	29%
NSP / Refus	3%	2%	3%	3%	5%	0%	3%	2%	3%	1%	3%

# IMPACT SUR L'ALIMENTATION

Q7a. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

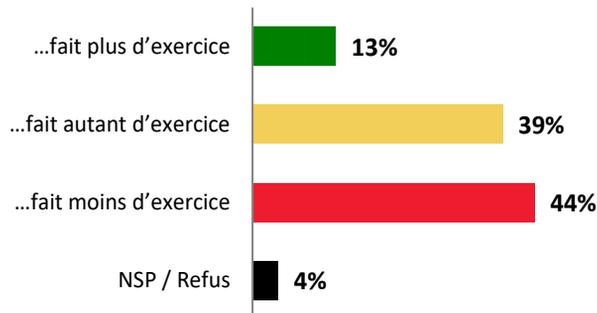


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...mieux mangé	14%	15%	12%	16%	12%	14%	11%	22%	16%	15%	10%
...mangé comme avant	69%	69%	69%	60%	67%	75%	71%	60%	66%	71%	71%
...moins bien mangé	15%	13%	17%	20%	17%	10%	15%	16%	15%	14%	16%
NSP / Refus	3%	3%	2%	3%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	3%

# IMPACT SUR L'EXERCICE

Q7e. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

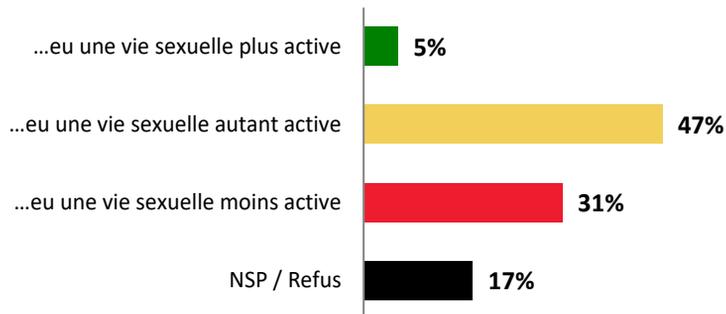


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...fait plus d'exercice	13%	13%	13%	22%	11%	8%	12%	16%	14%	14%	11%
...fait autant d'exercice	39%	44%	35%	35%	39%	42%	40%	39%	38%	38%	41%
...fait moins d'exercice	44%	40%	48%	39%	46%	45%	45%	42%	44%	45%	43%
NSP / Refus	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%

# IMPACT SUR LA VIE SEXUELLE

Q7I. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

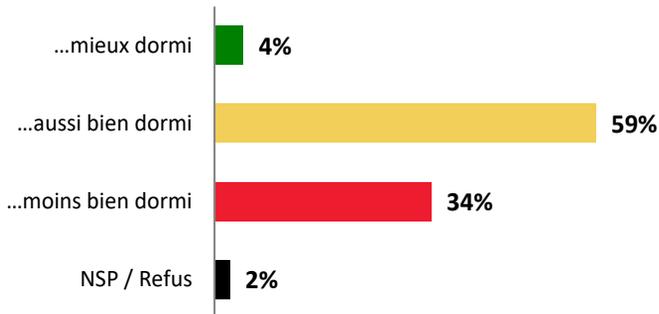


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...eu une vie sexuelle plus active	5%	6%	4%	12%	4%	2%	5%	7%	6%	4%	5%
...eu une vie sexuelle autant active	47%	49%	44%	51%	47%	43%	48%	42%	45%	52%	47%
...eu une vie sexuelle moins active	31%	33%	29%	28%	36%	29%	30%	36%	28%	28%	35%
NSP / Refus	17%	11%	23%	9%	12%	26%	18%	15%	21%	17%	13%

# IMPACT SUR LE SOMMEIL

Q7g. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

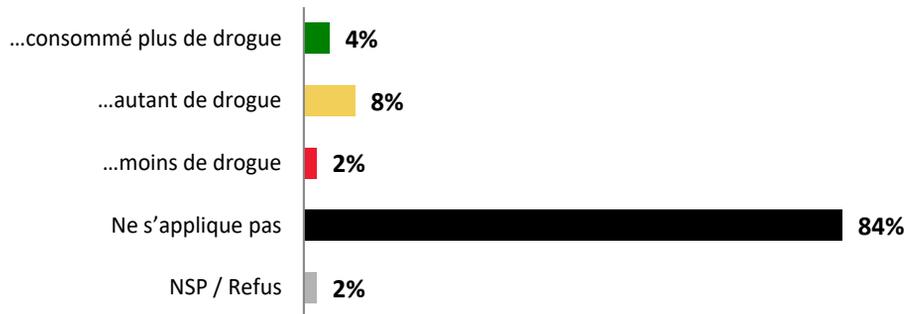


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...mieux dormi	4%	6%	3%	10%	3%	2%	4%	6%	6%	4%	3%
...aussi bien dormi	59%	63%	56%	53%	58%	64%	60%	56%	55%	62%	64%
...moins bien dormi	34%	29%	38%	34%	35%	33%	33%	35%	36%	32%	31%
NSP / Refus	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	2%

# IMPACT SUR LA CONSOMMATION DE DROGUE

Q7c. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

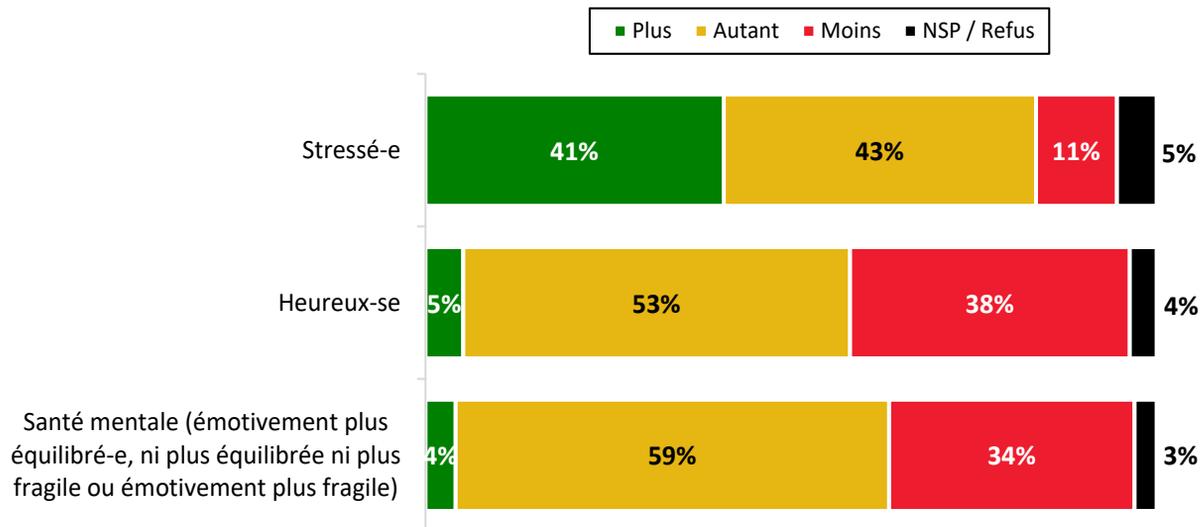


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...consommé plus de drogue	4%	4%	4%	9%	3%	1%	4%	4%	3%	3%	4%
...autant de drogue	8%	11%	5%	13%	7%	6%	6%	16%	9%	5%	8%
...moins de drogue	2%	3%	2%	5%	2%	0%	3%	2%	3%	2%	2%
Ne s'applique pas	84%	80%	87%	71%	84%	92%	86%	77%	83%	88%	84%
NSP / Refus	2%	2%	1%	2%	3%	0%	2%	1%	2%	1%	2%

# IMPACTS DE LA PANDÉMIE SUR L'HUMEUR

Q7. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...?

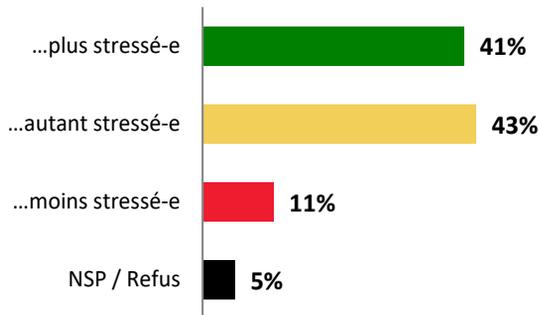
Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)



# IMPACT SUR LE NIVEAU DE STRESS

Q71. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

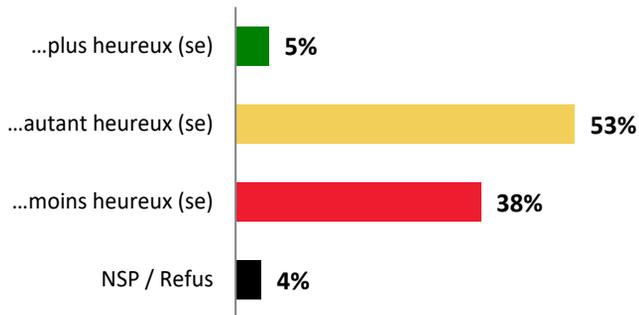


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...plus stressé-e	41%	31%	50%	49%	39%	37%	40%	44%	44%	39%	37%
...autant stressé-e	43%	50%	36%	39%	44%	44%	42%	44%	41%	45%	44%
...moins stressé-e	11%	13%	10%	7%	11%	14%	12%	8%	9%	11%	13%
NSP / Refus	5%	7%	4%	4%	6%	6%	6%	4%	5%	5%	6%

# IMPACT SUR LE BONHEUR

Q71. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

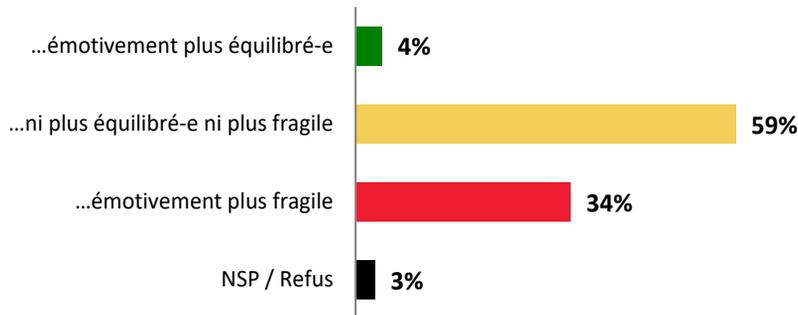


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
	n = 1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...plus heureux (se)	5%	6%	4%	11%	5%	1%	5%	6%	5%	2%	6%
...autant heureux (se)	53%	55%	51%	50%	46%	61%	54%	50%	53%	54%	53%
...moins heureux (se)	38%	35%	41%	35%	44%	36%	38%	40%	39%	42%	36%
NSP / Refus	4%	4%	4%	4%	5%	2%	4%	4%	3%	2%	4%

# IMPACT SUR LA SANTÉ MENTALE

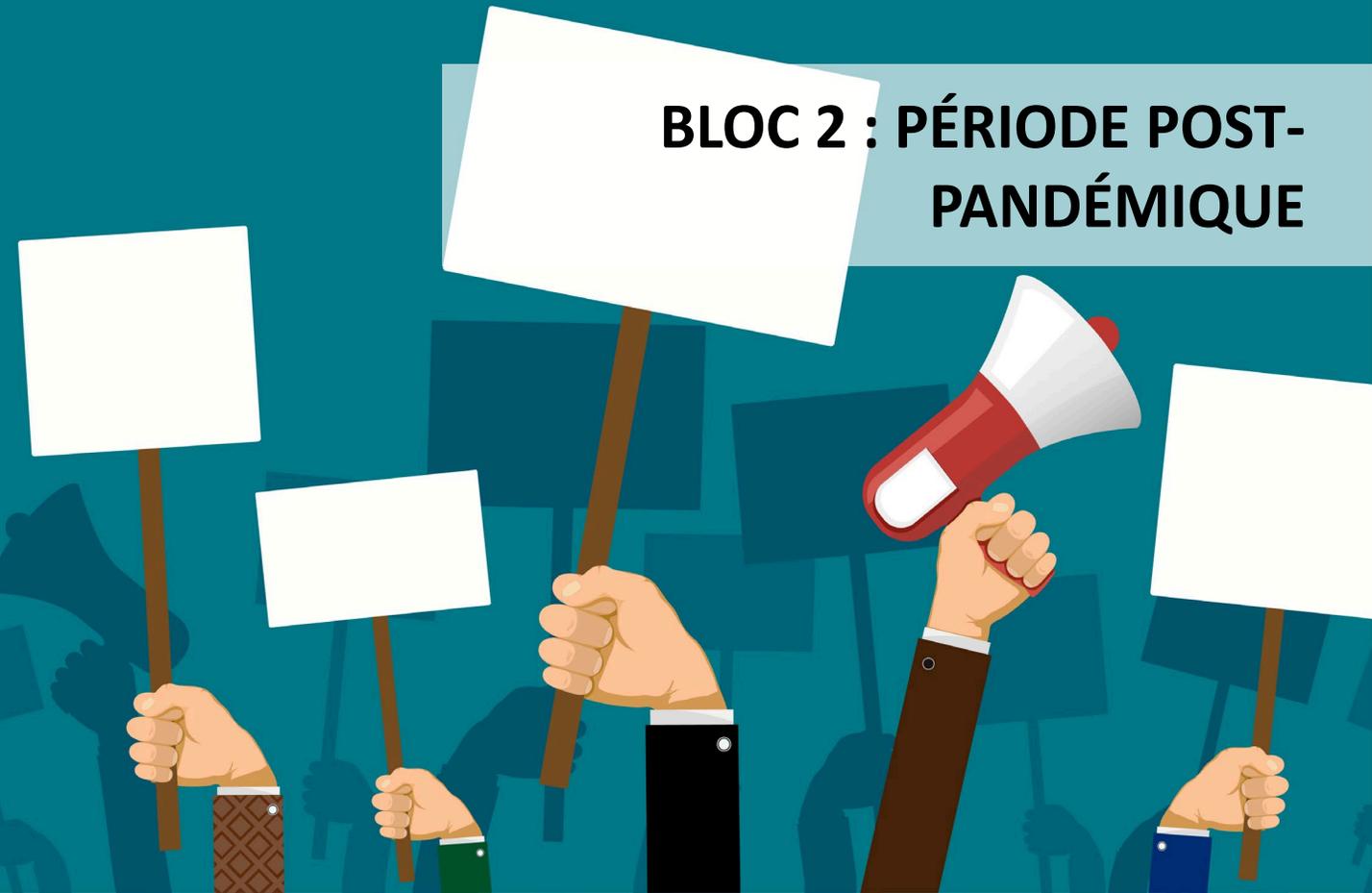
Q7I. Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)



	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...émotivement plus équilibré-e	4%	6%	3%	8%	5%	1%	3%	9%	5%	3%	3%
...ni plus équilibré-e ni plus fragile	59%	66%	53%	49%	55%	69%	59%	60%	58%	57%	61%
...émotivement plus fragile	34%	25%	42%	38%	37%	28%	35%	28%	33%	38%	32%
NSP / Refus	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	3%

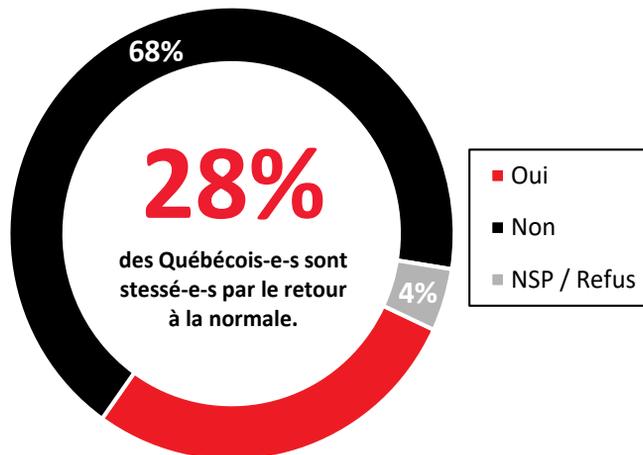
## BLOC 2 : PÉRIODE POST-PANDÉMIQUE



# STRESS ET RETOUR À LA NORMALE

Q9. Est-ce que le retour à la normale vous stresse ou non?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

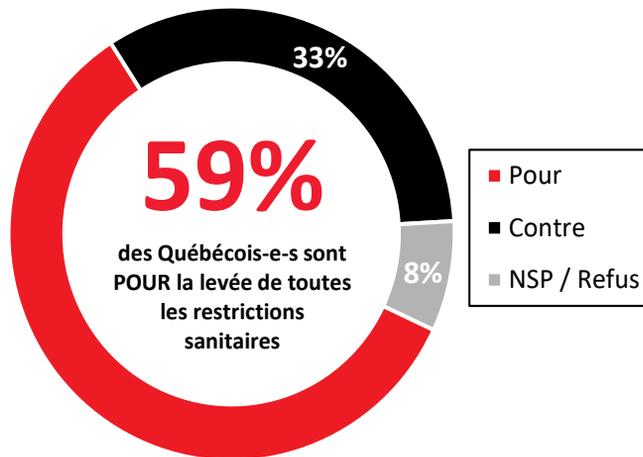


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i>	<b>1 013</b>	<b>535</b>	<b>478</b>	<b>309</b>	<b>369</b>	<b>335</b>	<b>815</b>	<b>198</b>	<b>399</b>	<b>306</b>	<b>308</b>
Oui, cela me stresse	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>35%</b>	30%	28%	27%	<b>25%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	23%	24%
Non, cela ne me stresse pas	<b>68%</b>	<b>76%</b>	<b>60%</b>	65%	67%	70%	<b>71%</b>	<b>57%</b>	<b>63%</b>	<b>75%</b>	<b>72%</b>
NSP / Refus	<b>4%</b>	4%	5%	5%	5%	3%	4%	6%	6%	<b>2%</b>	4%

# FIN DES RESTRICTIONS SANITAIRES

Q10. Êtes-vous pour ou contre la levée de toutes les restrictions sanitaires (incluant la fin du port du masque obligatoire)?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

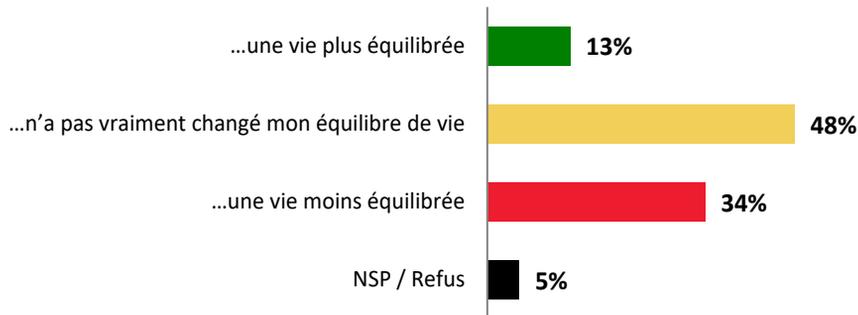


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i>	<b>1 013</b>	<b>535</b>	<b>478</b>	<b>309</b>	<b>369</b>	<b>335</b>	<b>815</b>	<b>198</b>	<b>399</b>	<b>306</b>	<b>308</b>
Pour	<b>59%</b>	63%	55%	65%	<b>67%</b>	<b>49%</b>	<b>63%</b>	<b>43%</b>	<b>54%</b>	<b>66%</b>	63%
Contre	<b>33%</b>	30%	36%	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>43%</b>	<b>29%</b>	<b>47%</b>	<b>38%</b>	27%	29%
NSP / Refus	<b>8%</b>	7%	8%	9%	7%	8%	7%	9%	8%	7%	8%

# IMPACT SUR L'ÉQUILIBRE DE VIE

Q11. Lorsque vous pensez à votre bilan des deux dernières années, diriez-vous que la pandémie vous a permis d'avoir...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)

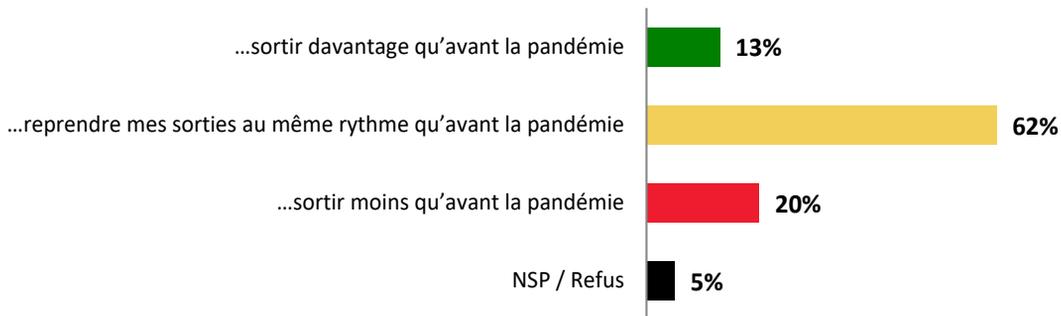


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...une vie plus équilibrée	13%	14%	12%	17%	16%	9%	12%	17%	13%	11%	13%
...n'a pas vraiment changé mon équilibre de vie	48%	52%	45%	46%	41%	55%	51%	39%	45%	56%	50%
...une vie moins équilibrée	34%	31%	36%	30%	35%	35%	32%	39%	35%	30%	33%
NSP / Refus	5%	4%	6%	7%	8%	2%	5%	5%	7%	3%	4%

# INTENTIONS POST-PANDÉMIQUES DE SORTIES

Q12. Lorsque vous pensez à la fin de la pandémie, prévoyez-vous...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 013)



	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...sortir davantage qu'avant la pandémie	13%	14%	12%	25%	9%	9%	11%	21%	15%	9%	11%
...reprendre mes sorties au même rythme qu'avant la pandémie	62%	66%	58%	56%	63%	65%	66%	49%	59%	68%	64%
...sortir moins qu'avant la pandémie	20%	15%	24%	15%	21%	21%	19%	22%	20%	19%	20%
NSP / Refus	5%	5%	5%	4%	7%	4%	4%	7%	6%	4%	4%

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is angled towards the right, with several blue and white jagged lines radiating from its opening, representing sound or energy. The background is split into a dark teal upper-left section and a light yellow lower-right section.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

## ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population du Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle au Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

RÉGIONS	Absolu	Pondéré
Montréal RMR	399	508
Québec RMR	306	102
Reste du Québec	308	407

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	535	495
Femme	478	522

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	309	259
Entre 35 et 54 ans	369	339
55 ans et plus	335	419

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

## ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Absolu	Pondéré
Franco	815	789
Non franco	198	228

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	279	253
Non	732	762

FORMATION	Absolu	Pondéré
École primaire/secondaire	243	334
Études collégiales	327	423
Études universitaires	437	252

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,109952 et un facteur maximum de pondération de 2,884677. La variance de la pondération est de 0,439443.



# ANNEXES

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**Q0QC.** Dans quelle région du Québec demeurez-vous?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Bas-Saint-Laurent	1		
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2		
Capitale-Nationale	3		
Mauricie	4		
Estrie	5		
Montréal	6		
Outaouais	7		
Abitibi-Témiscamingue	8		
Côte-Nord	9		
Nord-du-Québec	10		
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine	11		
Chaudière-Appalaches	12		
Laval	13		
Lanaudière	14		
Laurentides	15		
Montréal	16		
Centre-du-Québec	17		

**À Q0QCG**

Une série de questions est ensuite insérée ici pour identifier la provenance plus précise des répondants.

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**SCOLA.** À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Primaire	1		
Secondaire général ou professionnel	2		
Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique	3		
Universitaire	4		
Je préfère ne pas répondre	99	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**ENFA.** Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**LANGU.** Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Français	1		
Anglais	2		
Autre	3		
Français et anglais	7		
Français et autres	4		
Anglais et autres	5		
Autres et autres	6		
Je préfère ne pas répondre	99		

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**SEXE.** Êtes-vous de sexe :

*Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.*

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Un homme	1		
Une femme	2		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

**AGE.** Quel âge avez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Moins de 18 ans	0		TERMINER
De 18 à 24 ans	1		
De 25 à 34 ans	2		
De 35 à 44 ans	3		
De 45 à 54 ans	4		
De 55 à 64 ans	5		
De 65 à 74 ans	6		
75 ans ou plus	7		
Je préfère ne pas répondre	99		TERMINER

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

**QE.** Avez-vous au moins 18 ans et le droit de vote au Québec?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		TERMINER

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation des blocs]

**Q7.** Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous ...?

1. ... mieux mangé
2. ... mangé comme avant
3. ... moins bien mangé
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... consommé plus d'alcool
2. ... autant d'alcool
3. ... moins d'alcool
4. Ne s'applique pas / Je ne consomme pas du tout d'alcool
5. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... consommé plus de drogue
2. ... autant de drogue
3. ... moins de drogue
4. Ne s'applique pas / Je ne consomme pas du tout de drogue
5. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... travaillé plus
2. ... travaillé autant
3. ... travaillé moins
4. Ne s'applique pas / Je suis retraité
5. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... fait plus d'exercice
2. ... fait autant d'exercice
3. ... fait moins d'exercice
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... cuisiné plus
2. ... cuisiné autant
3. ... cuisiné moins
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... mieux dormi
2. ... aussi bien dormi
3. ... moins bien dormi
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... écouté plus la télévision
2. ... écouté autant la télévision
3. ... écouté moins la télévision
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation des blocs]

**Q7.** Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous ...?

1. ... fait plus d'achat en ligne
2. ... fait autant d'achat en ligne
3. ... fait moins d'achat en ligne
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... pris du poids
2. ... maintenu votre poids
3. ... perdu du poids
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... augmenté votre revenu
2. ... maintenu votre revenu
3. ... diminué votre revenu
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... eu une vie sexuelle plus active
2. ... eu une vie sexuelle autant active
3. ... eu une vie sexuelle moins active
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... passé plus de temps sur les réseaux sociaux
2. ... passé autant de temps sur les réseaux sociaux
3. ... passé moins de temps sur les réseaux sociaux
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation des blocs]

**Q8.** Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été ...?

1. ... plus heureux (se)
2. ... autant heureux (se)
3. ... moins heureux (se)
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... plus stressé-e
2. ... autant stressé-e
3. ... moins stressé-e
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

1. ... émotivement plus équilibré-e
2. ... ni plus équilibré-e ni plus fragile
3. ... émotivement plus fragile
4. ... Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

**Q9.** Est-ce que le retour à la normale vous stresse ou non ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui, cela me stress	1		
Non, cela ne me stress pas	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

**Q10.** Êtes-vous pour ou contre la levée de toutes les restrictions sanitaires (incluant la fin du port du masque obligatoire)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Pour	1		
Contre	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	F	

# QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

**Q11.** Lorsque vous pensez à votre bilan des deux dernières années, diriez-vous que la pandémie vous a permis d'avoir...

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
... une vie plus équilibrée	1		
... n'a pas vraiment changé mon équilibre de vie	2		
... une vie moins équilibrée	3		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

**Q12.** Lorsque vous pensez à la fin de la pandémie, prévoyez-vous ...

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
... sortir davantage qu'avant la pandémie	1		
... reprendre mes sorties au même rythme qu'avant la pandémie	2		
... sortir moins qu'avant la pandémie	3		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	F	

# TABLEAUX CROISÉS

QPO7A: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région	
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mti RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...mieux mangé	14%	15%	12%	16%	12%	14%	11%	22%	16%	15%	10%
...mangé comme avant	69%	69%	69%	60%	67%	75%	71%	60%	66%	71%	71%
...moins bien mangé	15%	13%	17%	20%	17%	10%	15%	16%	15%	14%	16%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	3%	3%	2%	3%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	3%

QPO7B: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région	
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mti RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...consommé plus d'alcool	19%	17%	20%	24%	21%	14%	19%	20%	21%	19%	16%
...autant d'alcool	34%	38%	31%	33%	33%	37%	36%	28%	32%	45%	35%
...moins d'alcool	17%	16%	18%	21%	14%	17%	17%	16%	17%	15%	18%
<b>Ne s'applique pas / Je ne consomme pas du tout d'alcool</b>	28%	26%	30%	21%	30%	31%	27%	33%	29%	20%	29%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	2%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%

QPO7C: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région	
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mti RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...consommé plus de drogue	4%	4%	4%	9%	3%	1%	4%	4%	3%	3%	5%
...autant de drogue	8%	11%	5%	13%	7%	6%	6%	16%	9%	5%	7%
...moins de drogue	2%	3%	2%	5%	2%	0%	3%	2%	3%	2%	2%
<b>Ne s'applique pas / Je ne consomme pas du tout de drogue</b>	84%	80%	87%	71%	84%	92%	86%	77%	83%	88%	84%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	2%	2%	1%	2%	3%	0%	2%	1%	2%	1%	1%

# TABLEAUX CROISÉS

QPO7D: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...travaillé plus	14%	13%	16%	25%	19%	5%	14%	16%	14%	20%	14%
...travaillé autant	37%	44%	31%	43%	55%	19%	37%	37%	35%	42%	38%
...travaillé moins	16%	18%	15%	25%	13%	14%	15%	21%	16%	13%	17%
Ne s'applique pas / Je suis retraité	30%	24%	35%	4%	9%	62%	31%	24%	31%	24%	29%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	2%	3%	3%	5%	0%	3%	2%	3%	1%	3%

QPO7E: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...fait plus d'exercice	13%	13%	13%	22%	11%	8%	12%	16%	14%	14%	11%
...fait autant d'exercice	39%	44%	35%	35%	39%	42%	40%	39%	38%	38%	41%
...fait moins d'exercice	44%	40%	48%	39%	46%	45%	45%	42%	44%	45%	43%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	4%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	3%	4%

QPO7F: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...cuisiné plus	33%	33%	34%	42%	33%	28%	30%	44%	35%	34%	30%
...cuisiné autant	59%	58%	59%	49%	59%	65%	61%	48%	56%	56%	62%
...cuisiné moins	6%	6%	6%	7%	6%	6%	7%	5%	6%	7%	6%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	1%

# TABLEAUX CROISÉS

QPO7G: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région	
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mti RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...mieux dormi	4%	6%	3%	10%	3%	2%	4%	6%	6%	4%	3%
...aussi bien dormi	59%	63%	56%	53%	58%	64%	60%	56%	55%	62%	64%
...moins bien dormi	34%	29%	38%	34%	35%	33%	33%	35%	36%	32%	31%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	2%	2%

QPO7H: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région	
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mti RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...écouté plus la télévision	45%	40%	51%	50%	45%	43%	45%	47%	48%	45%	42%
...écouté autant la télévision	45%	47%	42%	38%	43%	51%	47%	39%	41%	48%	49%
...écouté moins la télévision	8%	10%	6%	9%	9%	6%	7%	11%	9%	6%	6%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	2%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%

QPO7I: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région	
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mti RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...fait plus d'achats en ligne	53%	49%	57%	64%	59%	42%	51%	61%	55%	57%	50%
...fait autant d'achats en ligne	30%	36%	24%	28%	29%	32%	31%	24%	29%	27%	32%
...fait moins d'achats en ligne	10%	9%	11%	6%	8%	14%	10%	11%	10%	10%	10%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	7%	6%	9%	2%	5%	13%	8%	3%	7%	6%	8%

# TABLEAUX CROISÉS

QPO7J: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?  
by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407	
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308	
...pris du poids	37%	33%	41%	38%	43%	32%	39%	31%	35%	37%	39%	
...maintenu votre poids	48%	51%	45%	42%	43%	55%	47%	51%	51%	48%	43%	
...perdu du poids	13%	13%	12%	17%	10%	12%	12%	14%	10%	13%	15%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	3%	4%	1%	2%	4%	3%	1%	2%	

QPO7K: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?  
by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407	
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308	
...augmenté votre revenu	15%	17%	13%	28%	17%	5%	15%	15%	16%	18%	12%	
...maintenu votre revenu	61%	59%	63%	45%	57%	74%	61%	59%	59%	64%	62%	
...diminué votre revenu	22%	22%	22%	22%	24%	21%	22%	22%	22%	17%	23%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	2%	3%	5%	2%	0%	2%	4%	2%	2%	3%	

QPO7L: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...?  
by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle			Région		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres	
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407	
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308	
...eu une vie sexuelle plus active	5%	6%	4%	12%	4%	2%	5%	7%	6%	4%	5%	
...eu une vie sexuelle autant active	47%	49%	44%	51%	47%	43%	48%	42%	45%	52%	47%	
...eu une vie sexuelle moins active	31%	33%	29%	28%	36%	29%	30%	36%	28%	28%	35%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	17%	11%	23%	9%	12%	26%	18%	15%	21%	17%	13%	

# TABLEAUX CROISÉS

QPO7M: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...passé plus de temps sur les réseaux sociaux	40%	34%	45%	58%	46%	24%	38%	47%	42%	37%	38%
...passé autant de temps sur les réseaux sociaux	44%	48%	40%	32%	41%	54%	47%	35%	40%	47%	49%
...passé moins de temps sur les réseaux sociaux	10%	11%	10%	7%	8%	14%	10%	13%	12%	10%	9%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	5%	6%	5%	2%	4%	9%	5%	5%	6%	6%	5%

QPO8A: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...plus heureux (se)	5%	6%	4%	11%	5%	1%	5%	6%	5%	2%	6%
...autant heureux (se)	53%	55%	51%	50%	46%	61%	54%	50%	53%	54%	53%
...moins heureux (se)	38%	35%	41%	35%	44%	36%	38%	40%	39%	42%	36%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	4%	4%	4%	4%	5%	2%	4%	4%	3%	2%	4%

QPO8B: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...plus stressé-e	41%	31%	50%	49%	39%	37%	40%	44%	44%	39%	37%
...autant stressé-e	43%	50%	36%	39%	44%	44%	42%	44%	41%	45%	44%
...moins stressé-e	11%	13%	10%	7%	11%	14%	12%	8%	9%	11%	13%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	5%	7%	4%	4%	6%	6%	6%	4%	5%	5%	6%

# TABLEAUX CROISÉS

QPO8C: Durant les deux ans qu'ont duré la pandémie, avez-vous été...? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...émotivement plus équilibré-e	4%	6%	3%	8%	5%	1%	3%	9%	5%	3%	3%
...ni plus équilibré-e ni plus fragile	59%	66%	53%	49%	55%	69%	59%	60%	58%	57%	61%
...émotivement plus fragile	34%	25%	42%	38%	37%	28%	35%	28%	33%	38%	32%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	3%	4%	4%	1%	3%	3%	3%	1%	3%

QPO9: Est-ce que le retour à la normale vous stresse ou non? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
Oui, cela me stresse	28%	20%	35%	30%	28%	27%	25%	37%	32%	23%	24%
Non, cela ne me stresse pas	68%	76%	60%	65%	67%	70%	71%	57%	63%	75%	72%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	4%	5%	5%	5%	3%	4%	6%	6%	2%	4%

QPO10: Êtes-vous pour ou contre la levée de toutes les restrictions sanitaires (incluant la fin du port du masque obligatoire)? by Bannière 2

%C	Total	Sexe		Âge			Langue Maternelle		Région		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
Total pondéré	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
Total absolu	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
Pour	59%	63%	55%	65%	67%	49%	63%	43%	54%	66%	63%
Contre	33%	30%	36%	27%	26%	43%	29%	47%	38%	27%	29%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	8%	7%	8%	9%	7%	8%	7%	9%	8%	7%	8%

# TABLEAUX CROISÉS

QPO11: Lorsque vous pensez à votre bilan des deux dernières années, diriez-vous que la pandémie vous a permis d'avoir... by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle		Région		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...une vie plus équilibrée	13%	14%	12%	17%	16%	9%	12%	17%	13%	11%	13%
...n'a pas vraiment changé mon équilibre de vie	48%	52%	45%	46%	41%	55%	51%	39%	45%	56%	50%
...une vie moins équilibrée	34%	31%	36%	30%	35%	35%	32%	39%	35%	30%	33%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	5%	4%	6%	7%	8%	2%	5%	5%	7%	3%	4%

QPO12: Lorsque vous pensez à la fin de la pandémie, prévoyez-vous... by Bannière 2

%C	Sexe			Âge			Langue Maternelle		Région		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autres
<b>Total pondéré</b>	1017	495	522	259	339	419	789	228	508	102	407
<b>Total absolu</b>	1013	535	478	309	369	335	815	198	399	306	308
...sortir davantage qu'avant la pandémie	13%	14%	12%	25%	9%	9%	11%	21%	15%	9%	11%
...reprendre mes sorties au même rythme qu'avant la pandémie	62%	66%	58%	56%	63%	65%	66%	49%	59%	68%	64%
...sortir moins qu'avant la pandémie	20%	15%	24%	15%	21%	21%	19%	22%	20%	19%	20%
<b>Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre</b>	5%	5%	5%	4%	7%	4%	4%	7%	6%	4%	4%

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

