

# Leger

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

## Rapport

# INTENTIONS DE VOTE ET CHEFFERIE DU PARTI LIBÉRAL DU QUÉBEC



Publication le 8 novembre 2022



---

# TABLE DES MATIÈRES

<b>— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	Page 4
<b>— RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	Page 7
BLOC 1 : INTENTIONS DE VOTE	Page 8
BLOC 2 : CHEFFERIE DU PLQ	Page 14
<b>— MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE</b>	Page 18

**APPROCHE  
MÉTHODOLOGIQUE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 028 Québécois-es âgé-e-s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Québec. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



## QUAND ?

Les données ont été collectées du **4 au 6 novembre 2022**.



## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 028 répondant-e-s est de  $\pm 3,1\%$ , et ce 19 fois sur 20.



## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.



## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)

*Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.*



**EST ENCORE  
LA FIRME DE SONDAGE  
LA PLUS PRÉCISE.**

## SONDAGE LÉGER

PUBLIÉ LE 2 OCTOBRE\*

## RÉSULTATS OFFICIELS

ÉLECTIONS PROVINCIALES  
AU QUÉBEC 2022

	<b>38%</b>	<b>40,97%</b>
	<b>15%</b>	<b>15,42%</b>
	<b>15%</b>	<b>14,60%</b>
	<b>17%</b>	<b>14,37%</b>
	<b>14%</b>	<b>12,92%</b>

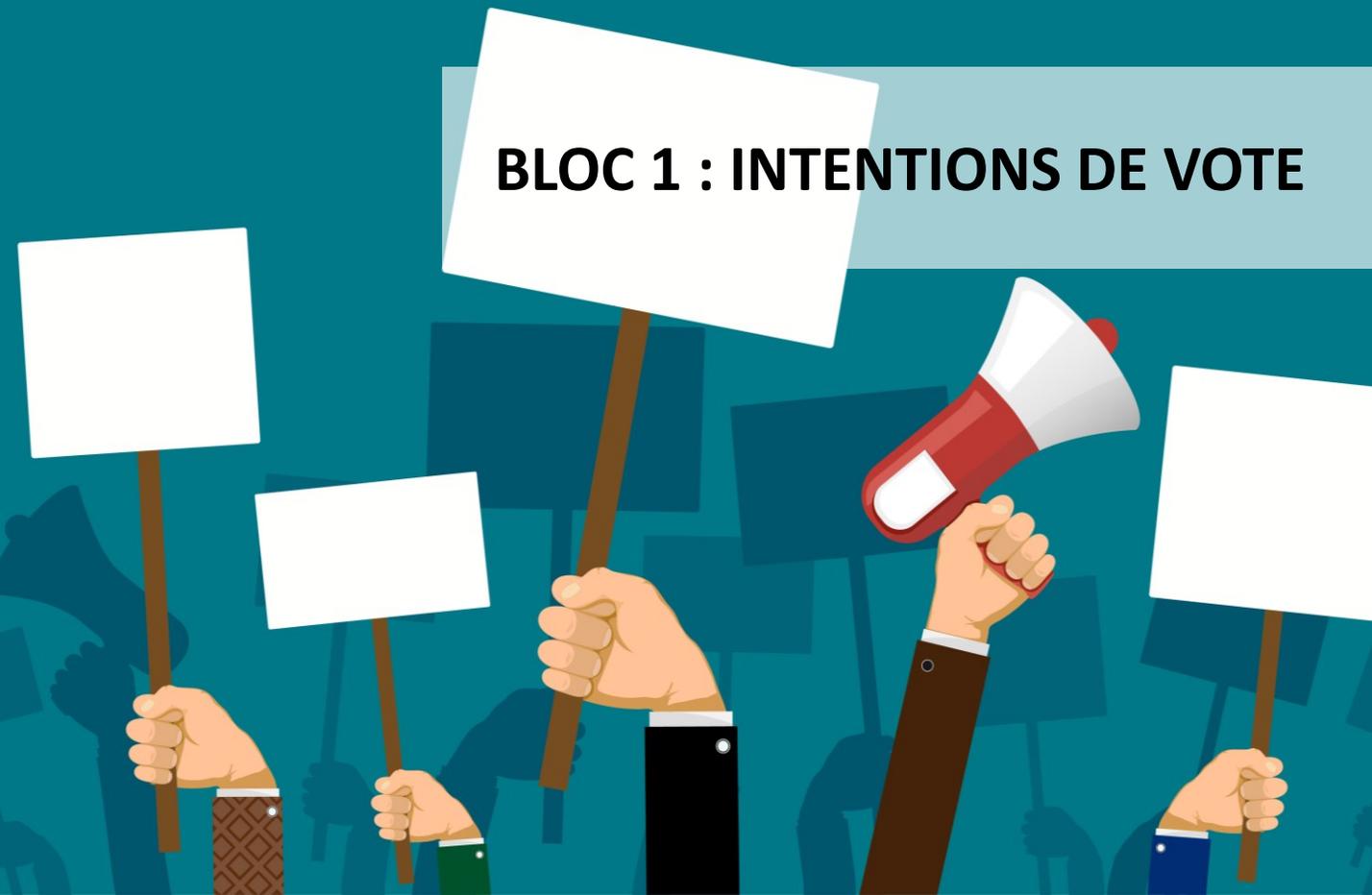
\*Sondage Le Journal/TVA/QUB auprès de 1 035 répondants.

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de cette taille est de  $\pm 3\%$ , et ce 19 fois sur 20.

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark teal left side and a light yellow right side.

# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# BLOC 1 : INTENTIONS DE VOTE

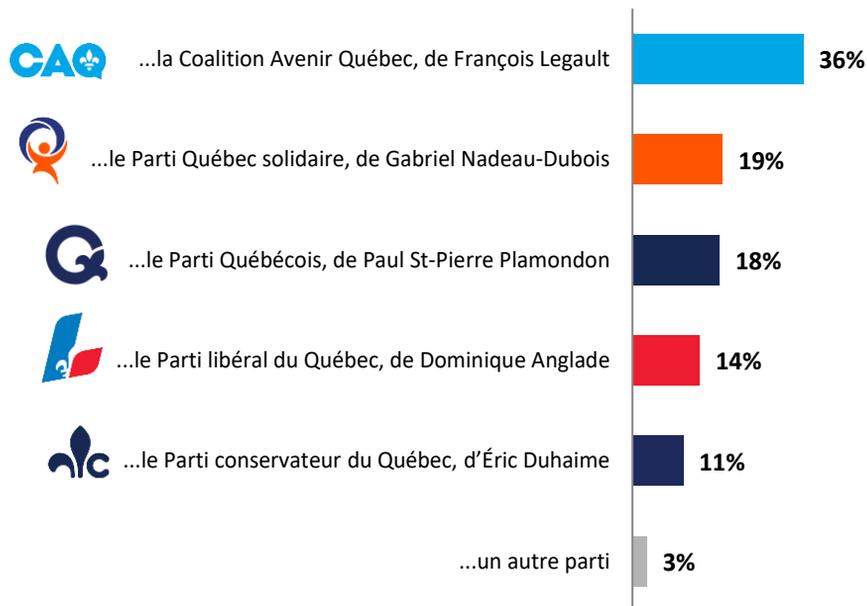


# INTENTIONS DE VOTE AU PROVINCIAL (1/2)

Q1/Q2. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Électeur-trice-s décidé-e-s (n=889)



# INTENTIONS DE VOTE AU PROVINCIAL (2/2)

Q1/Q2. Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...

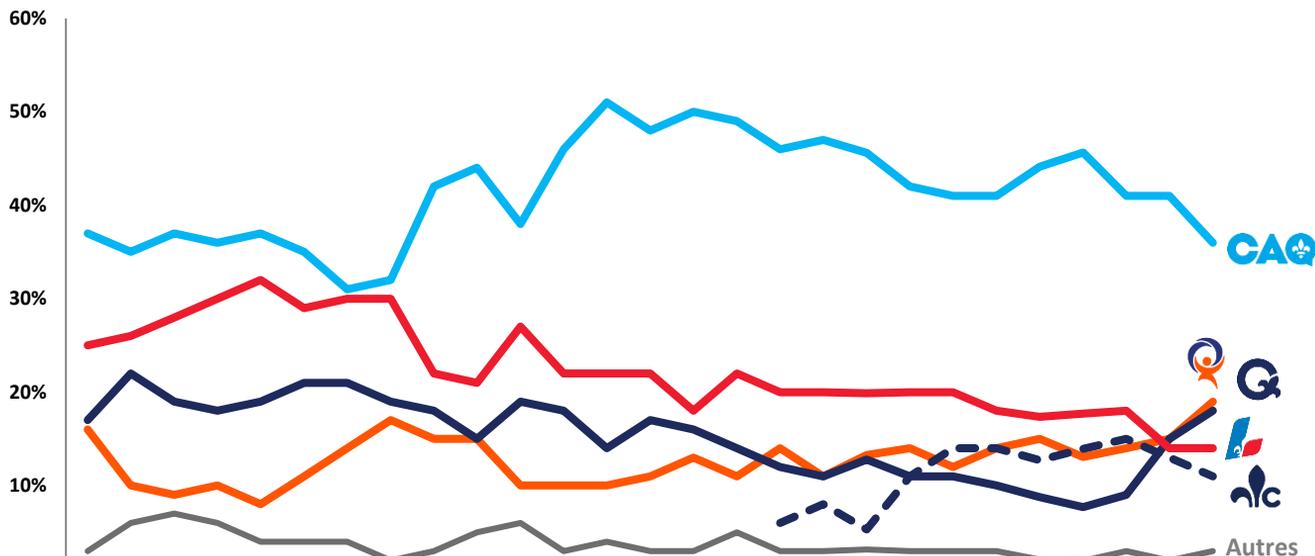
Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondant-e-s

	TOTAL Électeurs éligibles	TOTAL Électeurs décidés*	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			ÉVOLUTION	
			Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC	Élections 2022	Écart
<i>n =</i>	1 028	889	444	445	304	307	278	709	180	349	264	276		
...la Coalition Avenir Québec, de François Legault	30%	36%	36%	35%	20%	37%	43%	41%	15%	30%	45%	39%	41%	-5
...le Parti Québec solidaire, de Gabriel Nadeau-Dubois	16%	19%	18%	19%	38%	17%	10%	20%	14%	22%	15%	16%	15%	+4
...le Parti Québécois, de Paul St-Pierre Plamondon	16%	18%	18%	19%	15%	15%	22%	22%	4%	16%	10%	23%	15%	+3
... le Parti libéral du Québec, de Dominique Anglade	12%	14%	12%	16%	13%	11%	17%	5%	46%	21%	5%	8%	14%	0
... le Parti conservateur du Québec, d'Éric Duhaime	9%	11%	13%	8%	12%	17%	5%	10%	13%	6%	23%	13%	13%	-2
...un autre parti	3%	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	8%	4%	3%	2%	2%	+1
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*Les électeurs-trices décidé-e-s représentent l'ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeurs-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j'annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU QUÉBEC



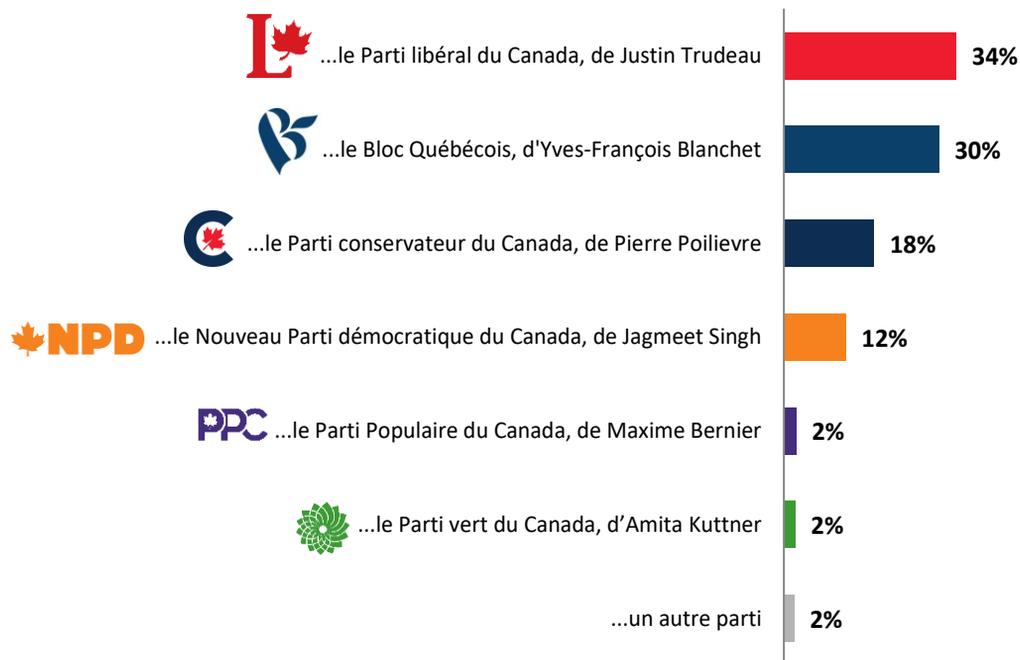
	Électi ons 2018	12 mai 2018	11 juin 2018	18 août 2018	29 août 2018	11 sept. 2018	18 sept. 2018	29 sept. 2018	2 fév. 2019	13 mars 2019	26 nov. 2019	18 mars 2020	23 juin 2020	8 sept. 2020	21 oct. 2020	16 déc. 2020	5 mai 2021	2 oct. 2021	2 déc. 2021	19 jan. 2022	16 fév. 2022	6 mars 2022	20 avr. 2022	22 mai 2022	22 juin 2022	Électi ons 2022	8 nov. 2022
CAQ	37%	35%	37%	36%	37%	35%	31%	32%	42%	44%	38%	46%	51%	48%	50%	49%	46%	47%	46%	42%	41%	41%	44%	46%	41%	41%	36%
PQ	16%	10%	9%	10%	8%	11%	14%	17%	15%	15%	10%	10%	10%	11%	13%	11%	14%	12%	11%	13%	11%	14%	15%	13%	14%	15%	19%
PS	17%	22%	19%	18%	19%	21%	19%	18%	15%	19%	18%	14%	17%	16%	14%	12%	20%	20%	20%	20%	18%	17%	18%	18%	18%	14%	18%
PLQ	25%	26%	28%	30%	32%	29%	30%	30%	22%	21%	27%	22%	22%	22%	18%	22%	20%	20%	20%	20%	18%	17%	18%	18%	18%	14%	14%
PCQ	2%																6%	8%	5%	11%	14%	14%	13%	14%	15%	13%	11%
Autre	3%	6%	7%	6%	4%	4%	4%	2%	3%	5%	6%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	3%

# INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL (1/2)

Q3/Q4. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Est-ce que ce serait pour...

Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Électeur-trice-s décidé-e-s (n=837)



# INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL (2/2)

Q3/Q4. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Est-ce que ce serait pour...

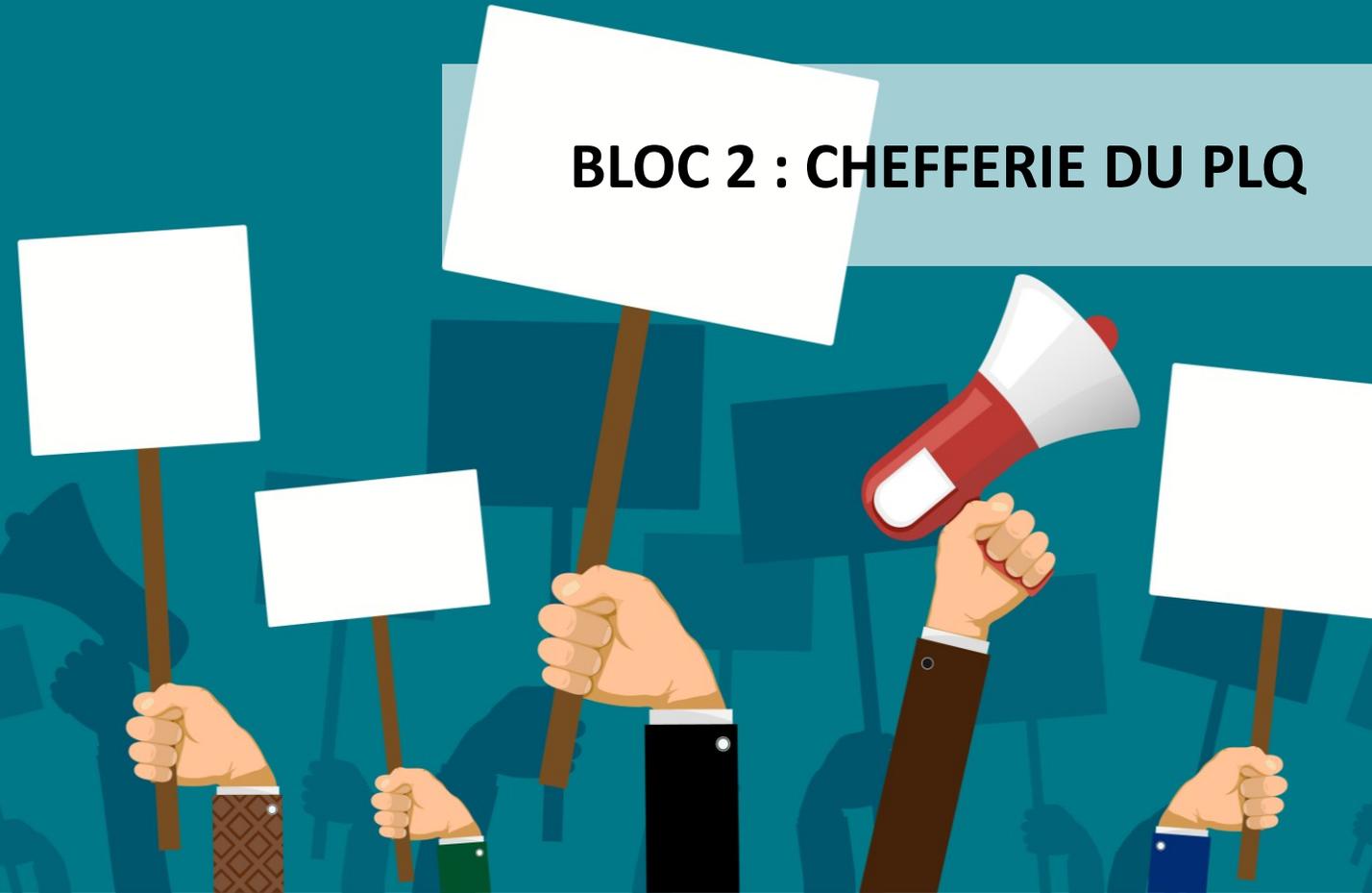
Dans le cas où un-e répondant-e était sans opinion, la question de relance suivante était posée : **Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...**

Base : Électeur-trice-s décidé-e-s (n=837)

	TOTAL Électeurs éligibles	TOTAL Électeurs décidés*	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
			Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
	n = 1 028	837	433	404	276	297	264	652	185	350	239	248
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	27%	34%	28%	40%	31%	29%	38%	28%	51%	36%	25%	32%
...le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	24%	30%	33%	27%	18%	25%	40%	39%	3%	29%	25%	34%
...le Parti conservateur du Canada, de Pierre Poilievre	14%	18%	21%	13%	15%	25%	14%	16%	21%	13%	36%	20%
...le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	10%	12%	11%	13%	24%	13%	6%	12%	14%	15%	9%	8%
...le Parti Populaire du Canada, de Maxime Bernier	2%	2%	2%	2%	6%	3%	0%	2%	4%	2%	1%	3%
...le Parti vert du Canada, d'Amita Kuttner	2%	2%	2%	2%	5%	3%	0%	2%	4%	3%	3%	1%
...un autre parti	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%	2%
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	10%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*Les électeurs-trices décidé-e-s représentent l'ensemble des répondant-e-s après la répartition des indécis-es (les électeurs-trices indécis-es qui ont été retiré-e-s correspondent aux choix de réponses : je ne voterais pas, j'annulerais mon vote, je ne sais pas et je préfère ne pas répondre).

## BLOC 2 : CHEFFERIE DU PLQ



# AVENIR POLITIQUE DE DOMINIQUE ANGLADE

Q5. Souhaitez-vous que Dominique Anglade reste ou quitte comme cheffe du Parti libéral du Québec?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 028)



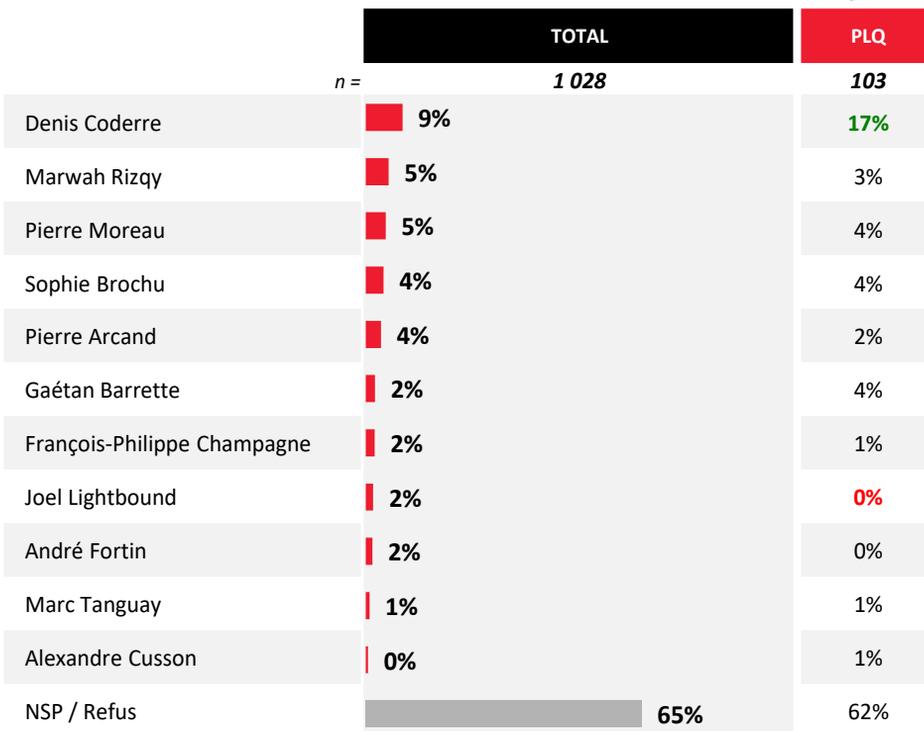
	TOTAL	PLQ
n =	1 028	103
Qu'elle quitte ses fonctions de cheffe	46%	24%
Qu'elle reste cheffe	19%	55%
NSP / Refus	35%	21%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 028	503	525	354	362	312	801	227	410	299	319
Qu'elle quitte ses fonctions de cheffe	46%	50%	42%	33%	48%	51%	49%	37%	44%	49%	48%
Qu'elle reste cheffe	19%	20%	18%	21%	17%	19%	17%	26%	20%	21%	17%
NSP / Refus	35%	30%	40%	45%	35%	30%	35%	37%	36%	31%	35%

# MEILLEURE PERSONNE POUR REMPLACER DOMINIQUE ANGLADE (1/2)

Q6. Dans l'éventualité où Dominique Anglade quitte ses fonctions de cheffe du Parti libéral du Québec, qui serait le/la mieux placé-e pour la remplacer comme chef-fe du Parti libéral du Québec?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 028)



# MEILLEURE PERSONNE POUR REMPLACER DOMINIQUE ANGLADE (2/2)

Q6. Dans l'éventualité où Dominique Anglade quitte ses fonctions de cheffe du Parti libéral du Québec, qui serait le/la mieux placé-e pour la remplacer comme chef-fe du Parti libéral du Québec?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 028)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i> 1 028		503	525	354	362	312	801	227	410	299	319
Denis Coderre	9%	11%	7%	9%	11%	7%	8%	10%	10%	7%	7%
Marwah Rizqy	5%	7%	3%	2%	7%	6%	6%	2%	6%	6%	4%
Pierre Moreau	5%	5%	4%	2%	4%	7%	6%	1%	3%	10%	5%
Sophie Brochu	4%	5%	4%	5%	2%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
Pierre Arcand	4%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	2%	5%
Gaétan Barrette	2%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	4%	2%
François-Philippe Champagne	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Joel Lightbound	2%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	3%	1%	6%	2%
André Fortin	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%
Marc Tanguay	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Alexandre Cusson	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
NSP / Refus	65%	58%	71%	69%	66%	62%	64%	68%	67%	55%	64%

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark blue upper-left section and a light yellow lower-right section.

**MÉTHODOLOGIE  
DÉTAILLÉE**

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

## ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population du Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle au Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

RÉGIONS	Absolu	Pondéré
Montréal RMR	410	517
Québec RMR	299	102
Reste du Québec	319	416

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	503	508
Femme	525	528

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	354	250
Entre 35 et 54 ans	362	327
55 ans et plus	312	459

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

## ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Absolu	Pondéré
Franco	801	778
Non franco	227	258

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	315	257
Non	712	778

FORMATION	Absolu	Pondéré
École primaire/secondaire	239	341
Études collégiales	333	436
Études universitaires	453	257

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

