



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

LA POLITIQUE AU QUÉBEC



Publication le 28 mai 2022



An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white jagged lines representing sound waves or lightning bolts emanating from it. The background is split into a dark blue upper-left section and a light yellow lower-right section.

**APPROCHE
MÉTHODOLOGIQUE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 019 Québécois-es âgé-e-s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Québec. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



QUAND ?

Les données ont été collectées du **20 au 22 mai 2022**.



MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 019 répondant-e-s est de $\pm 3,1\%$, et ce 19 fois sur 20.



PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

EXPERTISE LÉGER

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
et *National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

	33%	32%	19%	7%	6%	2%
	33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021*

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The megaphone is angled towards the right, with several jagged, light blue lightning bolt shapes radiating from its opening, symbolizing a powerful announcement or broadcast. The background is split into a dark teal upper-left section and a light yellow lower-right section.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PORT DU MASQUE

Q6. Portez-vous le masque dans les lieux publics fermés depuis la levée de l'obligation du port du masque le 14 mai dernier (à l'exception des transports en commun et des établissements de santé)?

Base : Tous les répondant-e-s (n=998)



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	998	356	139	144	144	72
Oui, la plupart du temps	28%	31%	44%	10%	21%	19%
Oui, à l'occasion	28%	34%	28%	6%	36%	37%
Non	42%	36%	27%	84%	41%	44%
NSP / Refus	1%	0%	1%	0%	2%	0%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	998	538	460	298	367	333	803	195	387	299	312
Oui, la plupart du temps	28%	24%	32%	21%	20%	39%	22%	48%	36%	13%	22%
Oui, à l'occasion	28%	30%	27%	26%	24%	33%	29%	26%	32%	27%	24%
Non	42%	44%	40%	51%	54%	28%	48%	24%	30%	60%	52%
NSP / Refus	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	2%	0%	1%

RÉCEPTION DU MONTANT DE 500\$

Q7. Avez-vous reçu le 500\$ promis par le gouvernement du Québec pour vous aider à faire face à l'inflation?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)

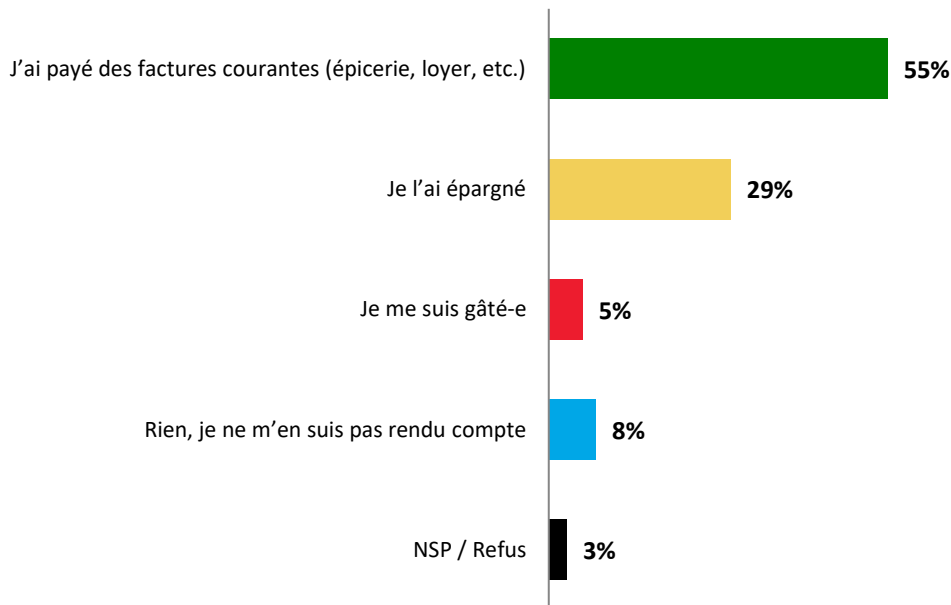
	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Oui, je l'ai reçu	66%	77%	60%	59%	53%	65%
Non, je ne l'ai pas encore reçu	22%	13%	28%	26%	28%	29%
Non, je n'y ai pas droit	8%	7%	9%	13%	10%	2%
NSP / Refus	5%	3%	3%	3%	10%	4%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Oui, je l'ai reçu	66%	65%	68%	55%	67%	73%	70%	53%	59%	76%	72%
Non, je ne l'ai pas encore reçu	22%	22%	21%	29%	20%	18%	19%	30%	26%	16%	18%
Non, je n'y ai pas droit	8%	8%	7%	9%	8%	6%	6%	11%	9%	6%	6%
NSP / Refus	5%	5%	4%	7%	5%	3%	4%	5%	5%	2%	4%

IMPACT DE L'AIDE FINANCIÈRE DE 500\$ (1/2)

Q8. Qu'est-ce que vous avez fait avec le 500\$?

Base : Les répondant-e-s qui ont reçu le 500\$ promis par le gouvernement (n=679)



IMPACT DE L'AIDE FINANCIÈRE DE 500\$ (2/2)

Q8. Qu'est-ce que vous avez fait avec le 500\$?

Base : Les répondant-e-s qui ont reçu le 500\$ promis par le gouvernement (n=679)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	679	364	315	185	250	244	575	104	227	234	218
J'ai payé des factures courantes (épicerie, loyer, etc.)	55%	53%	56%	58%	56%	52%	53%	61%	56%	48%	55%
Je l'ai épargné	29%	30%	29%	29%	25%	32%	29%	30%	29%	35%	28%
Je me suis gâté-e	5%	6%	5%	3%	7%	5%	6%	4%	6%	4%	6%
Rien, je ne m'en suis pas rendu compte	8%	9%	7%	8%	8%	7%	9%	3%	7%	8%	9%
NSP / Refus	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	5%	2%

	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
		CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	679	274	86	94	89	45
J'ai payé des factures courantes (épicerie, loyer, etc.)	55%	51%	58%	68%	56%	40%
Je l'ai épargné	29%	35%	28%	14%	23%	36%
Je me suis gâté-e	5%	6%	7%	5%	5%	10%
Rien, je ne m'en suis pas rendu compte	8%	7%	7%	9%	11%	12%
NSP / Refus	3%	1%	0%	4%	5%	3%

PERCEPTION DE L'AIDE GOUVERNEMENTALE

Q9. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre opinion?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
L'aide de 500\$ est insuffisante et le gouvernement du Québec devrait verser un montant additionnel.	61%	56%	66%	66%	59%	54%
L'aide de 500\$ est suffisante et le gouvernement du Québec ne devrait pas investir davantage dans cette mesure.	25%	31%	20%	21%	27%	33%
NSP / Refus	14%	13%	14%	13%	14%	13%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
L'aide de 500\$ est insuffisante et le gouvernement du Québec devrait verser un montant additionnel.	61%	58%	63%	64%	65%	55%	60%	64%	58%	61%	64%
L'aide de 500\$ est suffisante et le gouvernement du Québec ne devrait pas investir davantage dans cette mesure.	25%	30%	21%	22%	24%	28%	26%	21%	25%	25%	25%
NSP / Refus	14%	12%	16%	14%	11%	17%	14%	15%	17%	14%	11%

INTENTION DE COUPER SES DÉPENSES

Q10. Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, prévoyez-vous couper dans vos dépenses?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



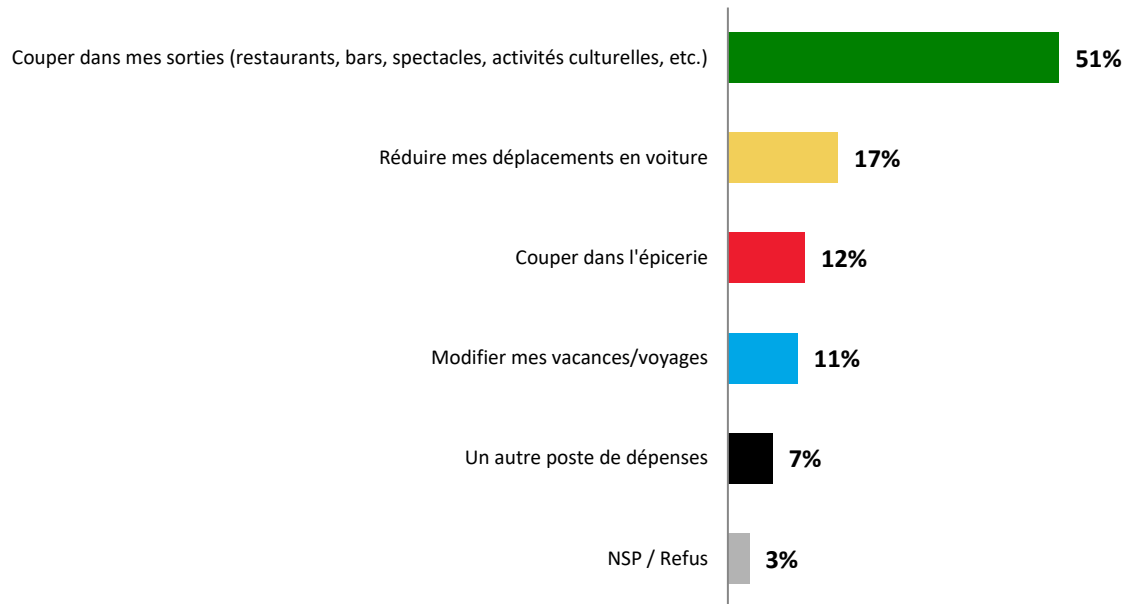
	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Oui	73%	72%	72%	84%	73%	77%
Non	20%	24%	18%	14%	21%	23%
NSP / Refus	6%	4%	10%	2%	7%	0%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Oui	73%	70%	77%	71%	75%	73%	73%	75%	74%	72%	73%
Non	20%	25%	16%	22%	17%	22%	22%	16%	18%	22%	22%
NSP / Refus	6%	6%	7%	7%	8%	5%	5%	10%	7%	6%	5%

POSTE DE DÉPENSES À COUPER (1/2)

Q11. Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, quel est l'endroit principal où vous allez décider de couper?

Base : Les répondant-e-s qui prévoient couper dans leurs dépenses (n=734)



POSTE DE DÉPENSES À COUPER (2/2)

Q11. Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, quel est l'endroit principal où vous allez décider de couper?

Base : Les répondant-e-s qui prévoient couper dans leurs dépenses (n=734)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	734	372	362	212	285	237	582	152	293	216	225
Couper dans mes sorties (restaurants, bars, spectacles, activités culturelles, etc.)	51%	51%	50%	52%	54%	47%	50%	53%	52%	62%	46%
Réduire mes déplacements en voiture	17%	17%	17%	19%	15%	17%	17%	15%	12%	15%	23%
Couper dans l'épicerie	12%	11%	13%	10%	13%	12%	11%	13%	11%	9%	13%
Modifier mes vacances/voyages	11%	12%	9%	8%	9%	14%	11%	8%	11%	9%	11%
Un autre poste de dépenses	7%	6%	8%	6%	8%	7%	7%	6%	10%	3%	5%
NSP / Refus	3%	3%	3%	6%	2%	3%	3%	5%	4%	2%	3%

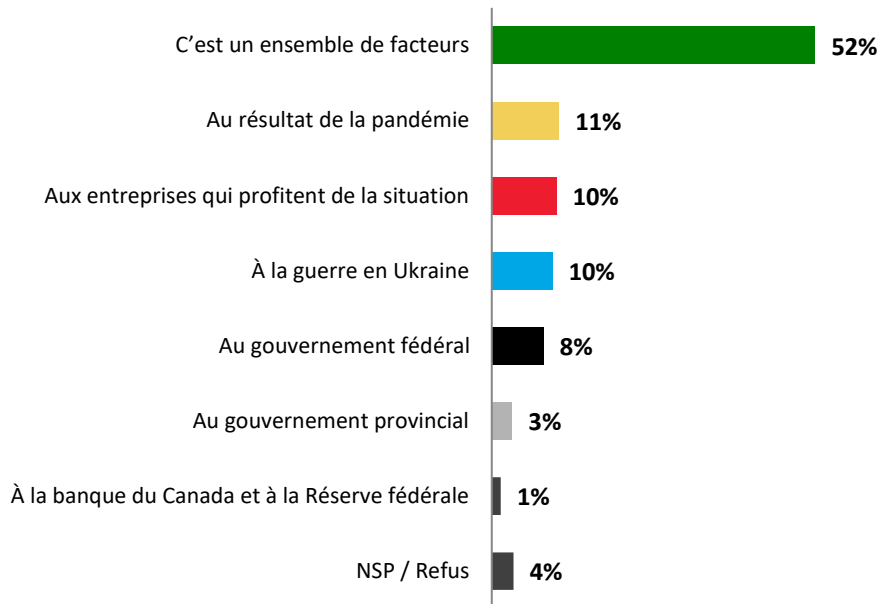


	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	734	250	97	126	106	53
Couper dans mes sorties (restaurants, bars, spectacles, activités culturelles, etc.)	51%	54%	52%	45%	49%	64%
Réduire mes déplacements en voiture	17%	17%	18%	17%	18%	17%
Couper dans l'épicerie	12%	11%	12%	15%	9%	7%
Modifier mes vacances/voyages	11%	13%	9%	8%	12%	6%
Un autre poste de dépenses	7%	5%	7%	10%	10%	5%
NSP / Refus	3%	1%	3%	5%	2%	1%

RESPONSABLE DE L'INFLATION (1/2)

Q12. À qui ou à quoi attribuez-vous surtout la responsabilité de la hausse de l'inflation et du coût de la vie?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



RESPONSABLE DE L'INFLATION (2/2)

Q12. À qui ou à quoi attribuez-vous surtout la responsabilité de la hausse de l'inflation et du coût de la vie?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
C'est un ensemble de facteurs	52%	48%	56%	43%	51%	59%	55%	43%	49%	54%	56%
Au résultat de la pandémie	11%	9%	13%	14%	12%	8%	11%	10%	12%	10%	10%
Aux entreprises qui profitent de la situation	10%	16%	6%	10%	7%	13%	9%	16%	11%	10%	10%
À la guerre en Ukraine	10%	10%	9%	10%	7%	11%	11%	7%	9%	10%	10%
Au gouvernement fédéral	8%	10%	7%	11%	11%	5%	8%	10%	8%	7%	9%
Au gouvernement provincial	3%	4%	3%	3%	6%	1%	3%	5%	4%	7%	1%
À la banque du Canada et à la Réserve fédérale	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%
NSP / Refus	4%	1%	5%	7%	3%	2%	3%	7%	5%	2%	2%

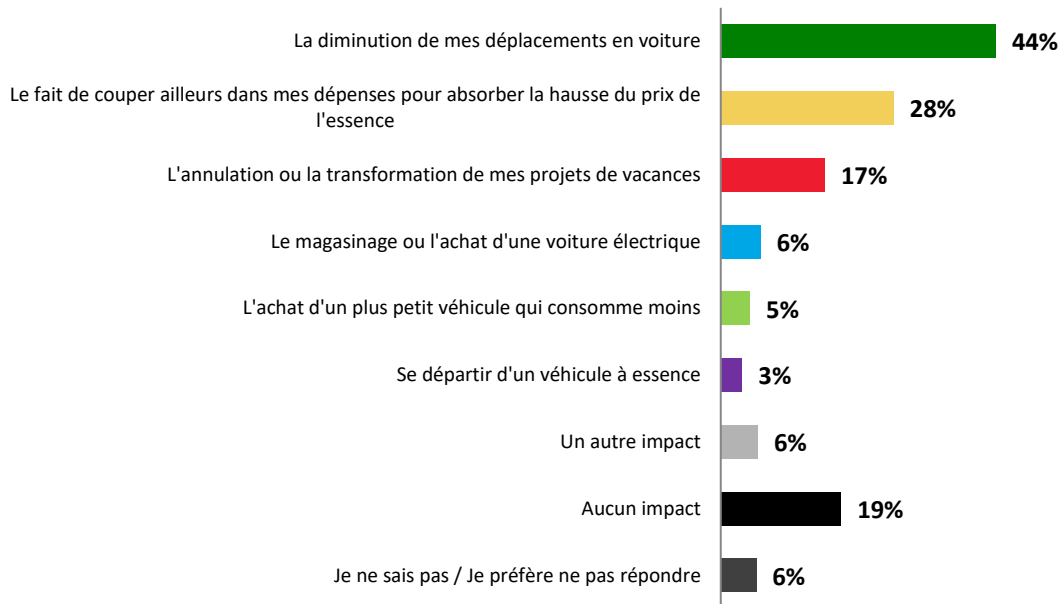


	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
		n =	1 019	363	140	148
C'est un ensemble de facteurs	52%	55%	49%	41%	68%	45%
Au résultat de la pandémie	11%	12%	18%	8%	5%	13%
Aux entreprises qui profitent de la situation	10%	9%	11%	6%	10%	21%
À la guerre en Ukraine	10%	13%	8%	3%	7%	11%
Au gouvernement fédéral	8%	8%	2%	27%	3%	8%
Au gouvernement provincial	3%	1%	5%	14%	3%	1%
À la banque du Canada et à la Réserve fédérale	1%	2%	1%	1%	1%	0%
NSP / Refus	4%	0%	6%	0%	2%	2%

IMPACTS DE LA HAUSSE DU PRIX DE L'ESSENCE (1/2)

Q13. Quels impacts la hausse du prix de l'essence a présentement ou aura dans les mois à venir sur votre foyer?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



IMPACTS DE LA HAUSSE DU PRIX DE L'ESSENCE (2/2)

Q13. Quels impacts la hausse du prix de l'essence a présentement ou aura dans les mois à venir sur votre foyer?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i>	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
La diminution de mes déplacements en voiture	44%	41%	48%	44%	41%	47%	46%	38%	39%	48%	50%
Le fait de couper ailleurs dans mes dépenses pour absorber la hausse du prix de l'essence	28%	24%	32%	38%	33%	18%	29%	25%	25%	32%	30%
L'annulation ou la transformation de mes projets de vacances	17%	19%	15%	16%	22%	13%	16%	20%	17%	17%	17%
Le magasinage ou l'achat d'une voiture électrique	6%	7%	6%	10%	6%	5%	7%	6%	7%	6%	6%
L'achat d'un plus petit véhicule qui consomme moins	5%	5%	4%	9%	4%	3%	4%	9%	5%	4%	4%
Se départir d'un véhicule à essence	3%	6%	1%	6%	3%	3%	3%	6%	4%	3%	3%
Un autre impact	6%	7%	5%	6%	9%	4%	6%	5%	5%	8%	7%
Aucun impact	19%	20%	18%	12%	19%	24%	18%	23%	23%	15%	16%
NSP / Refus	6%	6%	6%	7%	6%	5%	5%	8%	7%	4%	5%

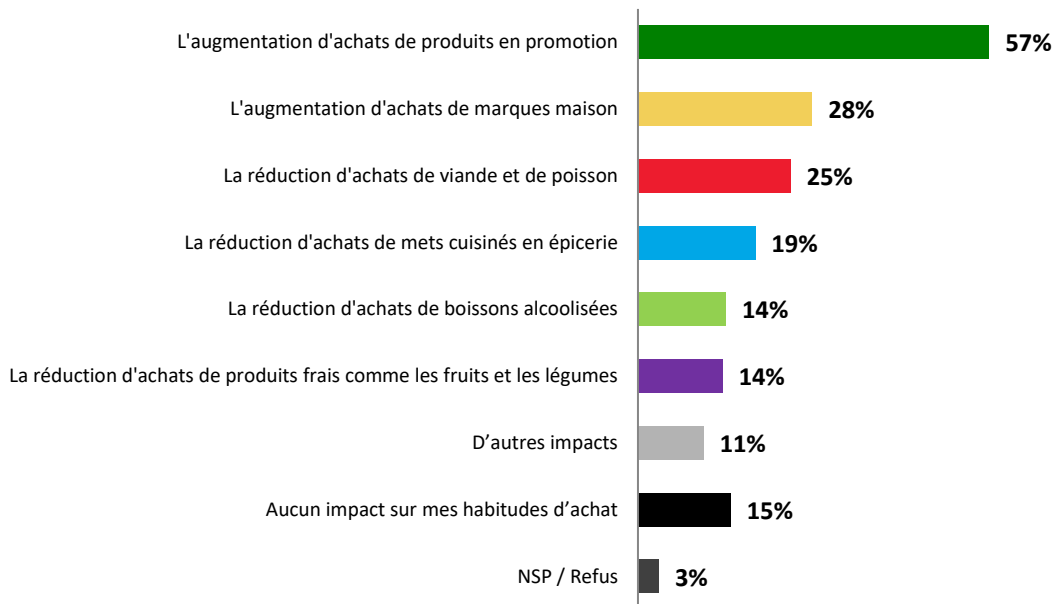


	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
<i>n =</i>	1 019	363	140	148	148	73
La diminution de mes déplacements en voiture	44%	48%	45%	40%	41%	45%
Le fait de couper ailleurs dans mes dépenses pour absorber la hausse du prix de l'essence	28%	20%	29%	46%	30%	29%
L'annulation ou la transformation de mes projets de vacances	17%	15%	15%	22%	24%	16%
Le magasinage ou l'achat d'une voiture électrique	6%	7%	7%	4%	8%	6%
L'achat d'un plus petit véhicule qui consomme moins	5%	5%	9%	3%	7%	2%
Se départir d'un véhicule à essence	3%	5%	2%	4%	3%	0%
Un autre impact	6%	3%	6%	13%	9%	7%
Aucun impact	19%	20%	23%	20%	15%	24%
NSP / Refus	6%	3%	3%	3%	5%	3%

IMPACTS DE LA HAUSSE DU PRIX DES ALIMENTS (1/2)

Q14. Quels impacts ont la hausse du prix des aliments et du panier d'épicerie sur vos habitudes de consommation?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



IMPACTS DE LA HAUSSE DU PRIX DES ALIMENTS (2/2)

Q14. Quels impacts ont la hausse du prix des aliments et du panier d'épicerie sur vos habitudes de consommation?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
L'augmentation d'achats de produits en promotion	57%	50%	63%	53%	56%	60%	58%	52%	57%	57%	56%
L'augmentation d'achats de marques maison	28%	29%	27%	27%	28%	29%	32%	16%	26%	26%	31%
La réduction d'achats de viande et de poisson	25%	22%	27%	24%	26%	24%	23%	30%	28%	23%	21%
La réduction d'achats de mets cuisinés en épicerie	19%	18%	20%	24%	24%	12%	17%	24%	20%	17%	18%
La réduction d'achats de boissons alcoolisées	14%	14%	14%	19%	13%	12%	13%	17%	14%	13%	15%
La réduction d'achats de produits frais comme les fruits et les légumes	14%	12%	16%	16%	17%	10%	13%	16%	12%	16%	15%
D'autres impacts	11%	12%	9%	13%	13%	7%	10%	12%	12%	9%	9%
Aucun impact sur mes habitudes d'achat	15%	19%	11%	10%	15%	18%	15%	13%	12%	16%	18%
NSP / Refus	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	2%



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
L'augmentation d'achats de produits en promotion	57%	59%	56%	65%	50%	56%
L'augmentation d'achats de marques maison	28%	29%	23%	28%	33%	34%
La réduction d'achats de viande et de poisson	25%	23%	25%	25%	26%	19%
La réduction d'achats de mets cuisinés en épicerie	19%	17%	23%	21%	20%	17%
La réduction d'achats de boissons alcoolisées	14%	14%	13%	14%	17%	12%
La réduction d'achats de produits frais comme les fruits et les légumes	14%	11%	9%	24%	17%	11%
D'autres impacts	11%	5%	10%	17%	16%	14%
Aucun impact sur mes habitudes d'achat	15%	17%	18%	8%	14%	19%
NSP / Refus	3%	2%	3%	0%	1%	2%

SATISFACTION DU BILAN ENVIRONNEMENTAL

Q15. Personnellement, êtes-vous satisfait-e du bilan environnemental du gouvernement de François Legault?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Oui	31%	55%	22%	17%	6%	26%
Non	48%	24%	58%	69%	81%	60%
NSP / Refus	21%	21%	20%	15%	12%	14%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Oui	31%	34%	28%	22%	24%	42%	35%	18%	24%	29%	40%
Non	48%	51%	44%	56%	53%	39%	44%	61%	55%	46%	39%
NSP / Refus	21%	15%	27%	22%	23%	19%	21%	21%	21%	26%	20%

INVESTISSEMENTS DANS DE NOUVELLES INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES

Q16. Êtes-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la position du gouvernement du Québec d'investir afin de développer de nouvelles infrastructures routières?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Plutôt favorable	55%	67%	66%	58%	26%	57%
Plutôt opposé	26%	17%	19%	32%	60%	32%
NSP / Refus	19%	16%	15%	9%	14%	11%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Plutôt favorable	55%	64%	47%	42%	51%	66%	53%	60%	53%	55%	57%
Plutôt opposé	26%	26%	26%	33%	29%	20%	27%	22%	27%	30%	24%
NSP / Refus	19%	10%	27%	25%	20%	14%	19%	19%	20%	15%	19%

PROJET DU TROISIÈME LIEN

Q17. Êtes-vous pour ou contre le projet du troisième lien dans la région de Québec?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)

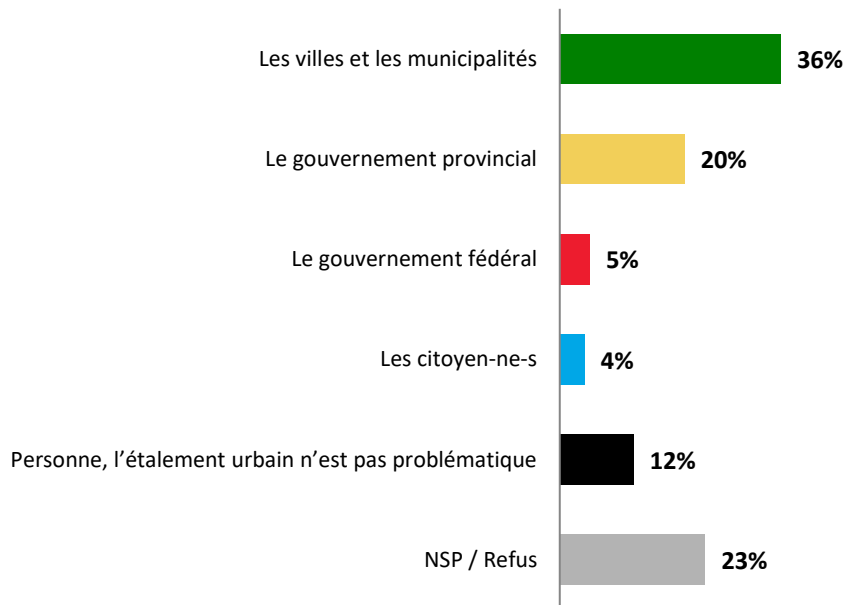
	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Pour	25%	37%	19%	35%	8%	23%
Contre	33%	24%	30%	31%	68%	45%
Je ne connais pas le projet	29%	21%	43%	30%	19%	20%
NSP / Refus	13%	17%	8%	4%	6%	12%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Pour	25%	30%	21%	16%	24%	32%	29%	13%	14%	58%	31%
Contre	33%	37%	29%	37%	35%	29%	35%	25%	35%	33%	30%
Je ne connais pas le projet	29%	22%	35%	37%	29%	23%	22%	52%	35%	1%	27%
NSP / Refus	13%	11%	15%	9%	12%	17%	14%	10%	16%	8%	12%

RESPONSABILITÉ DE LIMITER L'ÉTALEMENT URBAIN (1/2)

Q18. À qui attribuez-vous principalement la responsabilité de limiter l'étalement urbain, soit la construction d'habitations à la périphérie des villes?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



RESPONSABILITÉ DE LIMITER L'ÉTALEMENT URBAIN (2/2)

Q18. À qui attribuez-vous principalement la responsabilité de limiter l'étalement urbain, soit la construction d'habitations à la périphérie des villes?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Les villes et les municipalités	36%	40%	32%	29%	29%	45%	37%	30%	35%	33%	37%
Le gouvernement provincial	20%	23%	17%	27%	22%	15%	19%	22%	23%	19%	17%
Le gouvernement fédéral	5%	8%	2%	8%	7%	1%	4%	8%	6%	3%	4%
Les citoyen-ne-s	4%	5%	3%	2%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%
Personne, l'étalement urbain n'est pas problématique	12%	14%	10%	6%	15%	13%	13%	9%	8%	26%	13%
NSP / Refus	23%	11%	35%	28%	23%	21%	23%	26%	24%	14%	25%

	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
		CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Les villes et les municipalités	36%	43%	38%	23%	35%	39%
Le gouvernement provincial	20%	15%	19%	20%	38%	24%
Le gouvernement fédéral	5%	4%	8%	4%	3%	9%
Les citoyen-ne-s	4%	4%	4%	7%	0%	2%
Personne, l'étalement urbain n'est pas problématique	12%	13%	9%	31%	5%	9%
NSP / Refus	23%	21%	22%	15%	18%	17%

TYPE D'HABITATION ET MODE DE VIE

Q19. Dans une perspective de lutte contre les changements climatiques qui encourage la densification urbaine, seriez-vous prêt-e-s à reconsidérer votre type d'habitation et votre mode de vie?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
TOTAL OUI	43%	45%	47%	19%	67%	41%
Oui, je le fais déjà	18%	20%	16%	9%	36%	18%
Oui, je suis prêt-e à reconsidérer mon type d'habitation et mon mode de vie.	25%	26%	31%	10%	31%	23%
Non, les gens devraient être libres de choisir le type d'habitation et le mode de vie qui leur conviennent.	44%	46%	38%	75%	23%	48%
NSP / Refus	13%	9%	15%	6%	9%	11%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
TOTAL OUI	43%	45%	40%	55%	35%	40%	41%	47%	45%	42%	40%
Oui, je le fais déjà	18%	19%	16%	20%	13%	20%	18%	15%	20%	18%	15%
Oui, je suis prêt-e à reconsidérer mon type d'habitation et mon mode de vie.	25%	26%	24%	35%	23%	20%	23%	32%	25%	24%	24%
Non, les gens devraient être libres de choisir le type d'habitation et le mode de vie qui leur conviennent.	44%	47%	42%	31%	51%	47%	46%	39%	41%	48%	47%
NSP / Refus	13%	8%	18%	14%	14%	13%	13%	14%	14%	10%	13%

INQUIÉTUDES FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES


Q20. Êtes-vous inquiet ou inquiète face aux conséquences des changements climatiques?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 019)



	TOTAL	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ
n =	1 019	363	140	148	148	73
Oui	73%	80%	82%	24%	92%	88%
Non	23%	19%	16%	71%	8%	12%
NSP / Refus	4%	2%	2%	5%	0%	0%

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318
Oui	73%	69%	78%	76%	64%	79%	74%	70%	77%	61%	71%
Non	23%	29%	17%	21%	31%	18%	23%	24%	19%	35%	25%
NSP / Refus	4%	2%	5%	3%	5%	3%	3%	5%	3%	4%	4%

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The hand is wearing a brown suit sleeve. The megaphone is pointing towards the right, with several blue and white lightning bolt shapes radiating from its opening, symbolizing a strong message or announcement. The background is split into a dark teal left side and a light yellow right side.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population du Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle au Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

RÉGIONS	Absolu	Pondéré
Montréal RMR	397	502
Québec RMR	304	102
Reste du Québec	318	411

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	552	495
Femme	467	521

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	305	260
Entre 35 et 54 ans	378	334
55 ans et plus	336	422

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Absolu	Pondéré
Franco	819	784
Non franco	200	231

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	290	251
Non	728	763

FORMATION	Absolu	Pondéré
École primaire/secondaire	233	319
Études collégiales	348	440
Études universitaires	437	255

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1164 et un facteur maximum de pondération de 2,8609. La variance de la pondération est de 0,44193.



ANNEXES

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q0QC. Dans quelle région du Québec demeurez-vous?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Bas-Saint-Laurent	1		
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2		
Capitale-Nationale	3		
Mauricie	4		
Estrie	5		
Montréal	6		
Outaouais	7		
Abitibi-Témiscamingue	8		
Côte-Nord	9		
Nord-du-Québec	10		
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine	11		
Chaudière-Appalaches	12		
Laval	13		
Lanaudière	14		
Laurentides	15		
Montréal	16		
Centre-du-Québec	17		

À Q0QCG

Une série de questions est ensuite insérée ici pour identifier la provenance plus précise des répondants.

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SCOLA. À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Primaire	1		
Secondaire général ou professionnel	2		
Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique	3		
Universitaire	4		
Je préfère ne pas répondre	99	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

ENFA. Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

LANGU. Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Français	1		
Anglais	2		
Autre	3		
Français et anglais	7		
Français et autres	4		
Anglais et autres	5		
Autres et autres	6		
Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SEXE. Êtes-vous de sexe :

Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le sexe (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Un homme	1		
Une femme	2		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

AGE. Quel âge avez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Moins de 18 ans	0		TERMINER
De 18 à 24 ans	1		
De 25 à 34 ans	2		
De 35 à 44 ans	3		
De 45 à 54 ans	4		
De 55 à 64 ans	5		
De 65 à 74 ans	6		
75 ans ou plus	7		
Je préfère ne pas répondre	99		TERMINER

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

QE. Avez-vous au moins 18 ans et le droit de vote au Québec?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		TERMINER

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q6. Portez-vous le masque dans les lieux publics fermés depuis la levée de l'obligation du port du masque le 14 mai dernier (à l'exception des transports en commun et des établissements de santé)?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui, la plupart du temps	1		
Oui, à l'occasion	2		
Non	3		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation 1-4]

Q7. Avez-vous reçu le 500\$ promis par le gouvernement du Québec pour vous aider à faire face à l'inflation?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui, je l'ai reçu	1		
Non, je ne l'ai pas encore reçu	2		
Non, je n'y ai pas droit	3		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4		

QUESTIONNAIRE

[POSER SI Q7=1]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q8. Qu'est-ce que vous avez fait avec le 500\$?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
J'ai payé des factures courantes (épicerie, loyer, etc.)	1		
Je l'ai épargné	2		
Je me suis gâté-e	98		
Rien, je ne m'en suis pas rendu compte			
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre			

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q9. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre opinion?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
L'aide de 500\$ est suffisante et le gouvernement du Québec ne devrait pas investir davantage dans cette mesure.	1		
L'aide de 500\$ est insuffisante et le gouvernement du Québec devrait verser un montant additionnel.	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q10. Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, prévoyez-vous couper dans vos dépenses?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98		

QUESTIONNAIRE

[POSER SI Q10=1]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation 1-4]

Q11. Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, quel est l'endroit principal où vous allez décider de couper?

1. Couper dans l'épicerie
2. Modifier mes vacances/voyages
3. Réduire mes déplacements en voiture
4. Couper dans mes sorties (restaurants, bars, spectacles, activités culturelles, etc.)
5. Un autre poste de dépenses
6. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation 1-7]

Q12. À qui ou à quoi attribuez-vous surtout la responsabilité de la hausse de l'inflation et du coût de la vie?

1. À la guerre en Ukraine
2. Au gouvernement provincial
3. Au gouvernement fédéral
4. À la banque du Canada et à la Réserve fédérale
5. Aux entreprises qui profitent de la situation
6. Au résultat de la pandémie
7. C'est un ensemble de facteurs
8. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTIONS MULTIPLES MIN 1 MAX 3]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation 1-6]

Q13. À qui ou à quoi attribuez-vous surtout la responsabilité de la hausse de l'inflation et du coût de la vie?

1. L'annulation ou la transformation de mes projets de vacances
2. Le magasinage ou l'achat d'une voiture électrique
3. Se départir d'un véhicule à essence
4. La diminution de mes déplacements en voiture
5. L'achat d'un plus petit véhicule qui consomme moins
6. Le fait de couper ailleurs dans mes dépenses pour absorber la hausse du prix de l'essence
7. Un autre impact
8. Aucun impact
9. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTIONS MULTIPLES]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation 1-6]

Q14. Quels impacts ont la hausse du prix des aliments et du panier d'épicerie sur vos habitudes de consommation?

1. L'augmentation d'achats de marques maison
2. L'augmentation d'achats de produits en promotion
3. La réduction d'achats de viande et de poisson
4. La réduction d'achats de produits frais comme les fruits et les légumes
5. La réduction d'achats de mets cuisinés en épicerie
6. La réduction d'achats de boissons alcoolisées
7. D'autres impacts
8. Aucun impact sur mes habitudes d'achat
9. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q15. Personnellement, êtes-vous satisfait-e du bilan environnemental du gouvernement de François Legault?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q16. Êtes-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la position du gouvernement du Québec d'investir afin de développer de nouvelles infrastructures routières?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Plutôt favorable	1		
Plutôt opposé	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q17. Êtes-vous pour ou contre le projet du troisième lien dans la région de Québec?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Pour	1		
Contre	2		
Je ne connais pas le projet	3		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : Rotation 1-4]

Q18. À qui ou à quoi attribuez-vous surtout la responsabilité de la hausse de l'inflation et du coût de la vie?

1. Le gouvernement fédéral
2. Le gouvernement provincial
3. Les villes et les municipalités
4. Les citoyen-ne-s
5. Personne, l'étalement urbain n'est pas problématique
6. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q19. Dans une perspective de lutte contre les changements climatiques qui encourage la densification urbaine, seriez-vous prêt-e-s à reconsidérer votre type d'habitation et votre mode de vie?

1. Oui, je le fais déjà
2. Oui, je suis prêt-e à reconsidérer mon type d'habitation et mon mode de vie
3. Non, les gens devraient être libres de choisir le type d'habitation et le mode de vie qui leur conviennent
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

[ORDRE DE LA LISTE : En ordre]

Q20. Êtes-vous inquiet ou inquiète face aux conséquences des changements climatiques?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	98		

TABLEAUX

OPO6: Portez-vous le masque dans les lieux publics fermés depuis la levée de l'obligation du port du masque le 14 mai dernier (à l'exception des transports en commun et des établissements de santé)? par Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEP: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	MRI RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	998	538	460	298	367	333	803	195	387	299	312	356	139	144	144	72	14
TOTAL OUI (1,2)	56%	54%	58%	47%	43%	72%	51%	74%	68%	40%	47%	64%	72%	16%	57%	56%	75%
Oui, la plupart du temps	28%	24%	32%	21%	20%	39%	22%	48%	36%	13%	22%	31%	44%	10%	21%	19%	51%
Oui, à l'occasion	28%	30%	27%	26%	24%	33%	29%	26%	32%	27%	24%	34%	28%	6%	36%	37%	23%
Non	42%	44%	40%	51%	54%	28%	48%	24%	30%	60%	52%	36%	27%	84%	41%	44%	25%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	0%	0%

OPO19: Avez-vous reçu le 5005 promis par le gouvernement du Québec pour vous aider à faire face à l'inflation? par Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEP: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	MRI RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14
TOTAL NON (2,3)	29%	30%	28%	39%	28%	24%	25%	42%	35%	22%	23%	20%	37%	38%	38%	31%	47%
Oui, je l'ai reçu	66%	65%	68%	55%	67%	73%	70%	53%	59%	76%	72%	77%	60%	59%	53%	65%	48%
Non, je ne l'ai pas encore reçu	22%	22%	21%	29%	20%	18%	19%	30%	26%	16%	18%	13%	28%	26%	28%	29%	40%
Non, je n'y ai pas droit	8%	8%	7%	9%	8%	6%	6%	11%	9%	6%	6%	7%	9%	13%	10%	2%	7%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	5%	5%	4%	7%	5%	3%	4%	5%	5%	2%	4%	3%	3%	3%	10%	4%	6%

OPO20: Qu'est-ce que vous avez fait avec le 5005? par Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEP: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	MRI RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	679	364	315	185	250	244	575	104	227	234	218	274	86	94	89	45	7
J'ai payé des factures courantes (épicierie, loyer, etc.)	55%	53%	56%	58%	56%	52%	53%	61%	56%	48%	55%	51%	58%	68%	56%	40%	47%
Je l'ai épargné	29%	30%	29%	29%	25%	32%	29%	30%	29%	35%	28%	35%	28%	14%	23%	36%	45%
Je me suis gâté-e	5%	6%	5%	3%	7%	5%	6%	4%	6%	4%	6%	6%	7%	5%	5%	10%	0%
Rien, je ne m'en suis pas rendu compte	8%	9%	7%	8%	8%	7%	9%	3%	7%	8%	9%	7%	7%	9%	11%	12%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	5%	2%	1%	0%	4%	5%	3%	9%

TABLEAUX

QPO12: Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre opinion? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEPIX: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mt RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14
L'aide de 500\$ est insuffisante et le gouvernement du Québec devrait verser un montant additionnel.	61%	58%	63%	64%	65%	55%	60%	64%	58%	61%	64%	56%	66%	66%	59%	54%	56%
L'aide de 500\$ est suffisante et le gouvernement du Québec ne devrait pas investir davantage dans cette mesure.	25%	30%	21%	22%	24%	28%	26%	21%	25%	25%	25%	31%	20%	21%	27%	33%	44%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	14%	12%	16%	14%	11%	17%	14%	15%	17%	14%	11%	13%	14%	13%	14%	13%	0%

QPO14: Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, prévoyez-vous couper dans vos dépenses? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEPIX: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mt RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14
Oui	73%	70%	77%	71%	75%	73%	73%	8%	74%	72%	73%	72%	72%	84%	73%	77%	76%
Non	20%	25%	16%	23%	17%	22%	22%	16%	18%	22%	22%	24%	18%	14%	23%	23%	19%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	6%	7%	7%	8%	5%	5%	10%	7%	6%	5%	4%	10%	2%	7%	0%	6%

QPO15: Pour faire face à l'inflation actuelle et la hausse des taux d'intérêt, quel est l'endroit principal où vous allez décider de couper? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEPIX: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mt RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	734	372	362	212	285	237	582	152	293	216	225	250	97	126	106	53	10
Couper dans mes sorties (restaurants, bars, spectacles, activités culturelles, etc.)	51%	51%	50%	52%	54%	47%	50%	53%	52%	62%	46%	54%	52%	45%	49%	64%	63%
Réduire mes déplacements en voiture	17%	17%	17%	19%	15%	17%	17%	15%	12%	15%	23%	17%	18%	17%	18%	17%	23%
Couper dans l'épicerie	12%	11%	13%	10%	13%	12%	11%	13%	11%	9%	13%	11%	12%	15%	9%	7%	10%
Modifier mes vacances/voyages	11%	12%	9%	8%	9%	14%	11%	8%	11%	9%	11%	13%	9%	8%	32%	6%	0%
Un autre poste de dépenses	7%	6%	8%	6%	8%	7%	7%	6%	10%	3%	5%	5%	7%	10%	10%	5%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	3%	6%	2%	3%	3%	5%	4%	2%	3%	1%	3%	5%	2%	1%	4%

QPO16: À qui ou à quoi attribuez-vous surtout la responsabilité de la hausse de l'inflation et du coût de la vie? by Bannière 2

%C	Sexe			Âge2			Langue Maternelle		Région			VOTEPIX: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mt RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14
C'est un ensemble de facteurs	52%	48%	56%	43%	51%	59%	55%	43%	49%	54%	56%	55%	49%	41%	68%	45%	46%
Au résultat de la pandémie	11%	9%	13%	14%	12%	8%	11%	10%	12%	10%	12%	18%	8%	5%	13%	11%	11%
Aux entreprises qui profitent de la situation	10%	16%	6%	10%	7%	13%	9%	16%	11%	10%	10%	9%	11%	6%	10%	21%	43%
À la guerre en Ukraine	10%	10%	9%	10%	7%	11%	11%	7%	9%	10%	10%	13%	8%	3%	7%	11%	0%
Au gouvernement fédéral	8%	10%	7%	11%	11%	5%	8%	10%	8%	7%	9%	8%	2%	27%	3%	8%	0%
Au gouvernement provincial	3%	4%	3%	3%	6%	1%	3%	5%	4%	7%	1%	5%	14%	3%	1%	0%	0%
À la banque du Canada et à la Réserve fédérale	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	1%	5%	7%	3%	2%	3%	7%	5%	2%	2%	0%	6%	0%	2%	2%	0%

TABLEAUX

QPO17: Quels impacts la hausse du prix de l'essence a présentement ou aura dans les mois à venir sur votre foyer? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
La diminution de mes déplacements en voiture	44%	41%	48%	44%	41%	47%	46%	38%	39%	48%	50%	48%	45%	40%	41%	45%	59%	
Le fait de couper ailleurs dans mes dépenses pour absorber la hausse du prix de l'essence	28%	24%	32%	38%	33%	18%	29%	25%	25%	32%	30%	20%	29%	46%	30%	29%	8%	
L'annulation ou la transformation de mes projets de vacances	17%	19%	15%	16%	22%	13%	16%	20%	17%	17%	17%	15%	15%	22%	24%	16%	26%	
Le magasinage ou l'achat d'une voiture électrique	6%	7%	6%	10%	6%	5%	7%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	4%	8%	6%	3%	
L'achat d'un plus petit véhicule qui consomme moins	5%	5%	4%	9%	4%	3%	4%	9%	5%	4%	4%	5%	9%	3%	7%	2%	0%	
Se départir d'un véhicule à essence	3%	6%	1%	6%	3%	3%	3%	6%	4%	3%	3%	5%	2%	4%	3%	0%	7%	
Un autre impact	6%	7%	5%	6%	9%	4%	6%	5%	5%	8%	7%	3%	6%	13%	9%	7%	13%	
Aucun impact	19%	20%	18%	12%	19%	24%	18%	23%	23%	15%	16%	20%	23%	20%	15%	24%	20%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	6%	6%	7%	6%	5%	5%	8%	7%	4%	5%	3%	3%	3%	5%	3%	0%	

QPO18: Quels impacts ont la hausse du prix des aliments et du panier d'épicerie sur vos habitudes de consommation? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
L'augmentation d'achats de produits en promotion	57%	50%	63%	53%	56%	60%	56%	58%	52%	57%	56%	59%	56%	65%	50%	56%	54%	
L'augmentation d'achats de marques maison	28%	29%	27%	27%	28%	29%	32%	16%	26%	26%	31%	29%	23%	28%	33%	34%	32%	
La réduction d'achats de viande et de poisson	25%	22%	27%	24%	26%	24%	23%	30%	28%	23%	21%	23%	25%	25%	26%	19%	31%	
La réduction d'achats de mets cuisinés en épicerie	19%	18%	20%	24%	24%	12%	17%	24%	20%	17%	18%	17%	23%	21%	20%	17%	26%	
La réduction d'achats de boissons alcoolisées	14%	14%	14%	19%	13%	12%	13%	17%	14%	13%	15%	14%	13%	14%	17%	12%	30%	
La réduction d'achats de produits frais comme les fruits et les légumes	14%	12%	16%	16%	17%	10%	13%	16%	12%	16%	15%	11%	9%	24%	17%	11%	0%	
D'autres impacts	11%	12%	9%	13%	13%	7%	10%	12%	12%	9%	9%	5%	10%	17%	16%	14%	25%	
Aucun impact sur mes habitudes d'achat	15%	19%	11%	10%	15%	18%	15%	13%	12%	16%	18%	17%	18%	8%	14%	19%	9%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	3%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	2%	3%	0%	1%	2%	0%	

QPO22: Personnellement, êtes-vous satisfait-e du bilan environnemental du gouvernement de François Legault? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
Oui	31%	34%	28%	22%	24%	42%	35%	18%	24%	29%	40%	55%	22%	17%	6%	26%	17%	
Non	48%	51%	44%	56%	53%	39%	44%	61%	55%	46%	39%	24%	58%	69%	81%	60%	83%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	21%	15%	27%	22%	23%	19%	21%	21%	21%	26%	20%	21%	20%	15%	12%	14%	0%	

TABLEAUX

OPO23: Êtes-vous plutôt favorable ou plutôt opposé à la position du gouvernement du Québec de réinvestir afin de développer de nouvelles infrastructures routières? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
Plutôt favorable	55%	64%	47%	42%	51%	66%	53%	60%	53%	55%	57%	67%	66%	58%	26%	57%	26%	
Plutôt opposé	26%	26%	26%	33%	29%	20%	27%	22%	27%	30%	24%	17%	19%	32%	60%	32%	53%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	19%	10%	27%	25%	14%	14%	19%	19%	20%	15%	19%	16%	15%	9%	14%	11%	21%	

OPO24: Êtes-vous pour ou contre le projet du troisième lien dans la région de Québec? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
Pour	25%	30%	21%	16%	24%	32%	29%	13%	14%	58%	37%	19%	35%	8%	23%	0%	0%	
Contre	33%	37%	29%	37%	35%	29%	35%	25%	35%	33%	30%	24%	30%	31%	68%	45%	58%	
Je ne connais pas le projet	29%	22%	35%	37%	29%	23%	22%	52%	35%	1%	27%	21%	43%	30%	19%	20%	30%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%	11%	15%	9%	12%	17%	14%	10%	16%	8%	12%	17%	8%	4%	6%	12%	12%	

OPO25: A qui attribuez-vous principalement la responsabilité de limiter l'étalement urbain, soit la construction d'habitations à la périphérie des villes? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
Les villes et les municipalités	36%	40%	32%	29%	29%	45%	37%	30%	35%	33%	37%	43%	38%	23%	35%	39%	8%	
Le gouvernement provincial	20%	23%	17%	27%	22%	15%	19%	22%	23%	19%	17%	15%	19%	20%	38%	24%	33%	
Le gouvernement fédéral	5%	8%	2%	8%	7%	4%	4%	8%	6%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	9%	0%	
Les citoyen-ne-s	4%	5%	3%	2%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	7%	0%	2%	8%	
Personne, l'étalement urbain n'est pas problématique	12%	14%	10%	6%	15%	13%	13%	9%	8%	26%	13%	13%	9%	31%	5%	9%	0%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	23%	11%	35%	28%	23%	21%	23%	26%	24%	14%	25%	21%	22%	15%	18%	17%	50%	

OPO26: Dans une perspective de lutte contre les changements climatiques qui encourage la densification urbaine, seriez-vous prêt-e-s à reconsidérer votre type d'habitation et votre mode de vie? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
TOTAL OUI (1,2)	43%	45%	40%	55%	40%	41%	47%	45%	42%	40%	45%	47%	19%	67%	41%	38%	1%	
Oui, je le fais déjà	18%	19%	16%	20%	13%	20%	18%	15%	20%	18%	15%	20%	16%	9%	36%	18%	17%	
Oui, je suis prêt-e à reconsidérer mon type d'habitation et mon mode de vie	25%	26%	24%	35%	23%	20%	23%	32%	25%	24%	24%	26%	31%	10%	31%	23%	21%	
Non, les gens devraient être libres de choisir le type d'habitation et le mode de vie qui leur convient	44%	47%	42%	31%	51%	47%	46%	39%	41%	48%	47%	46%	38%	75%	23%	48%	33%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	13%	8%	18%	14%	14%	13%	13%	14%	14%	10%	13%	9%	15%	6%	9%	11%	29%	

OPO27: Êtes-vous inquiet ou inquiète face aux conséquences des changements climatiques? by Bannière 2

%C	Sexe						Langue Maternelle			Région			VOTEPE: Intentions de vote APRÈS RÉPARTITION					
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non-Franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre	CAQ	PLQ	PCQ	QS	PQ	Autre	
Total absolu	1019	552	467	305	378	336	819	200	397	304	318	363	140	148	148	73	14	
Oui	73%	69%	78%	76%	64%	79%	74%	70%	77%	61%	71%	80%	82%	24%	92%	88%	82%	
Non	23%	29%	17%	21%	31%	18%	23%	24%	19%	35%	25%	19%	16%	71%	8%	12%	7%	
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	2%	5%	3%	5%	3%	3%	5%	3%	4%	4%	2%	2%	5%	0%	0%	11%	

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

