

# Leger

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

## Rapport

# SONDAGE SATISFACTION ET ENJEUX POLITIQUES À QUÉBEC



*Publication le 5 novembre 2022*

*Ce sondage est la propriété de Léger/Journal de Québec/TVA. Toute publication doit obligatoirement respecter les droits d'auteur en mentionnant sondage Léger/Journal de Québec/TVA.*




# Léger

---

*Comprendre le monde*

---

# TABLE DES MATIÈRES

	<b>APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE</b>	Page 4
	<b>RÉSULTATS DÉTAILLÉS</b>	Page 7
	BLOC 1 : SATISFACTION ET CONFIANCE	Page 8
	BLOC 2 : PRIORITÉS ET TRANSPORT	Page 16
	<b>MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE</b>	Page 23



**APPROCHE  
MÉTHODOLOGIQUE**

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 500 résidents de la Ville de Québec âgé-e-s de 18 ou plus. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



## QUAND ?

Les données ont été collectées du **27 au 30 octobre 2022**.



## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 500 répondant-e-s est de  $\pm 4,4\%$ , et ce 19 fois sur 20.



## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la région, du niveau de scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage et la situation de logement (locataire ou propriétaire)** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population de la Ville de Québec.



## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)







**EST ENCORE  
LA FIRME DE SONDAGE  
LA PLUS PRÉCISE.**

### SONDAGE LÉGER

PUBLIÉ LE 2 OCTOBRE\*

### RÉSULTATS OFFICIELS

ÉLECTIONS PROVINCIALES  
AU QUÉBEC 2022

	<b>38%</b>	<b>40,97%</b>
	<b>15%</b>	<b>15,42%</b>
	<b>15%</b>	<b>14,60%</b>
	<b>17%</b>	<b>14,37%</b>
	<b>14%</b>	<b>12,92%</b>

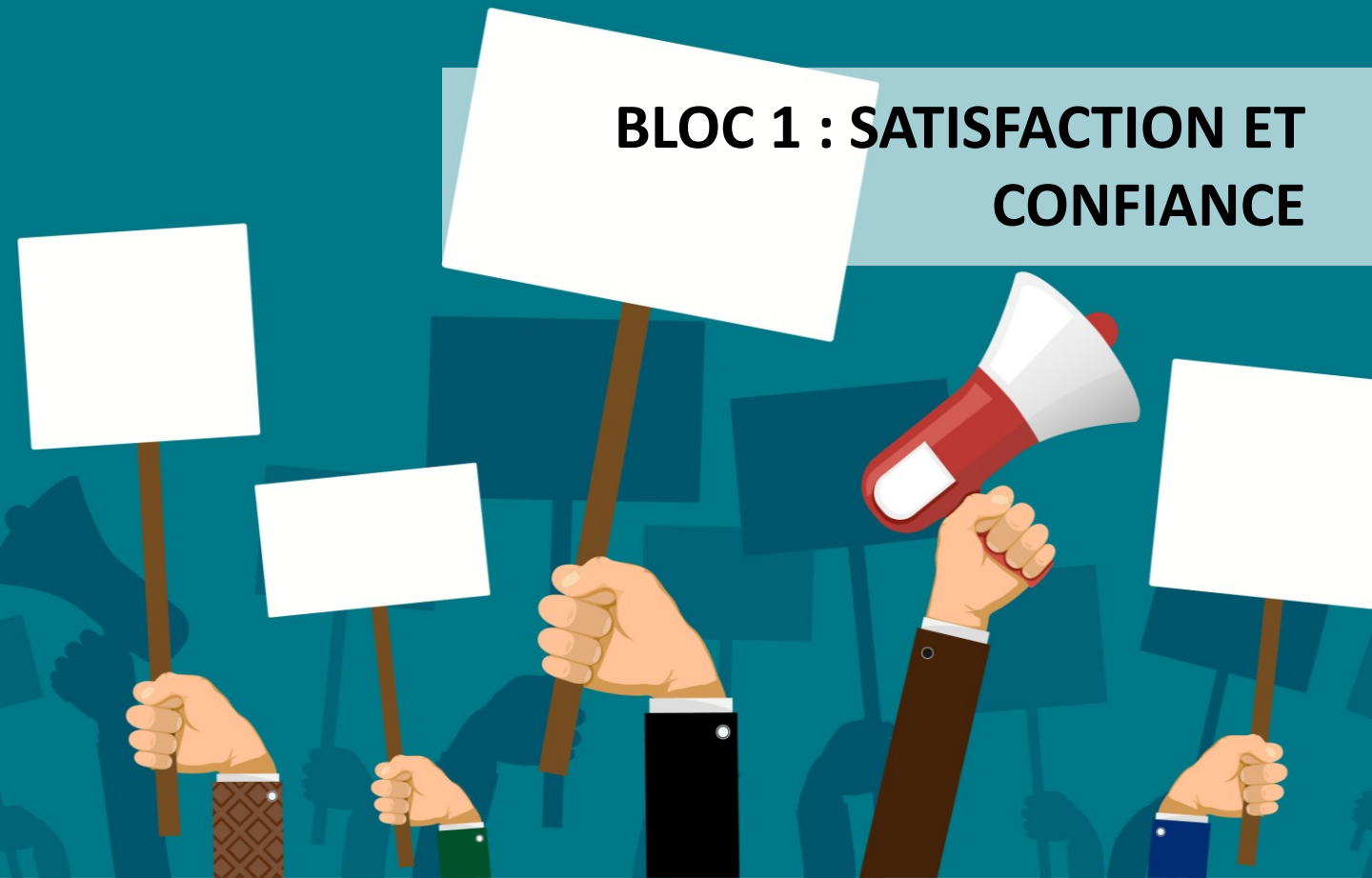
\*Sondage Le Journal/TVA/QUB auprès de 1 035 répondants.

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de cette taille est de  $\pm 3\%$ , et ce 19 fois sur 20.



**RÉSULTATS DÉTAILLÉS**

# BLOC 1 : SATISFACTION ET CONFIANCE

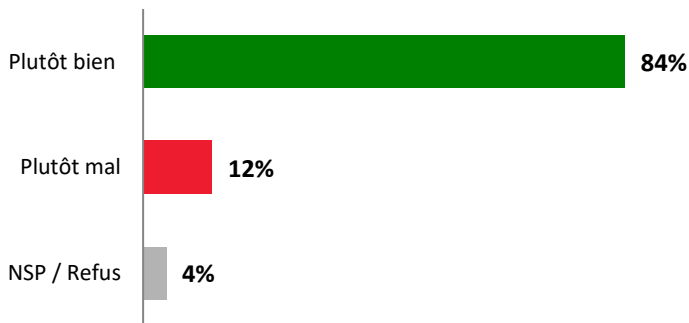




# PERCEPTION DE LA SITUATION À QUÉBEC

Q7. Quand vous pensez à la ville de Québec, diriez-vous que de façon générale les choses vont plutôt bien ou que les choses vont plutôt mal?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



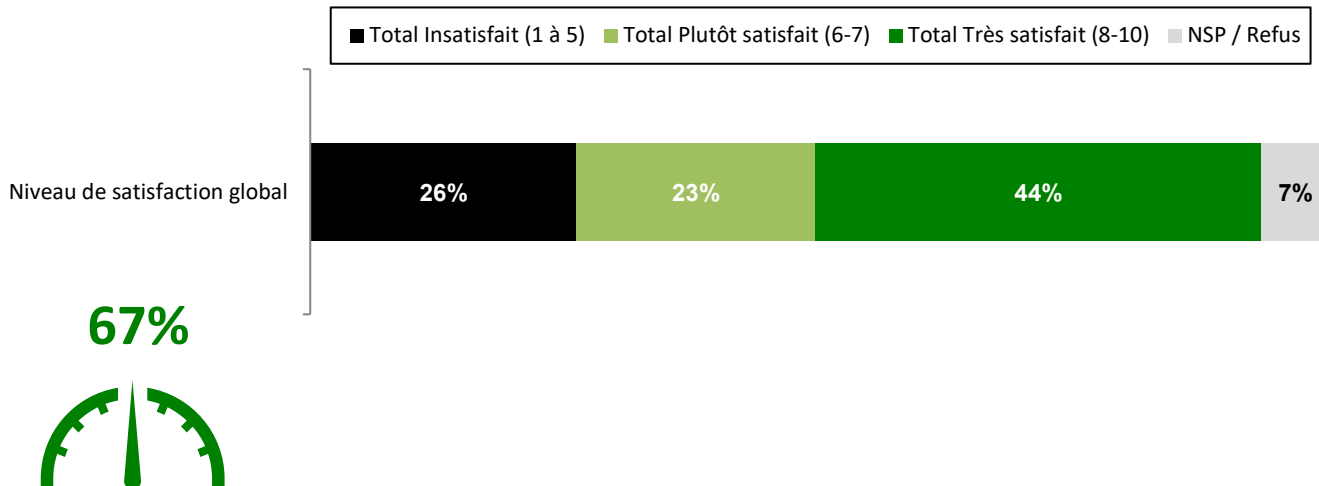
	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles-bourg	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	La Haute Saint-Charles	Les Rivières
n =	500	229	271	119	156	225	81	75	99	90	78	77
Plutôt bien	84%	82%	86%	85%	77%	87%	86%	79%	79%	92%	80%	87%
Plutôt mal	12%	16%	9%	12%	18%	9%	11%	20%	12%	7%	14%	12%
NSP / Refus	4%	1%	6%	3%	4%	4%	3%	1%	9%	1%	6%	1%

# SATISFACTION ENVERS LE MAIRE

## BRUNO MARCHAND (1/2)

Q8. Concernant LA QUALITÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR LE MAIRE DE QUÉBEC, Bruno Marchand, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 que vous êtes très satisfait(e) ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



# SATISFACTION ENVERS LE MAIRE

## BRUNO MARCHAND (2/2)

Q8. Concernant LA QUALITÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR LE MAIRE DE QUÉBEC, Bruno Marchand, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 que vous êtes très satisfait(e) ?

La note suivante était affichée : *Les notes intermédiaires servent à nuancer votre choix.*

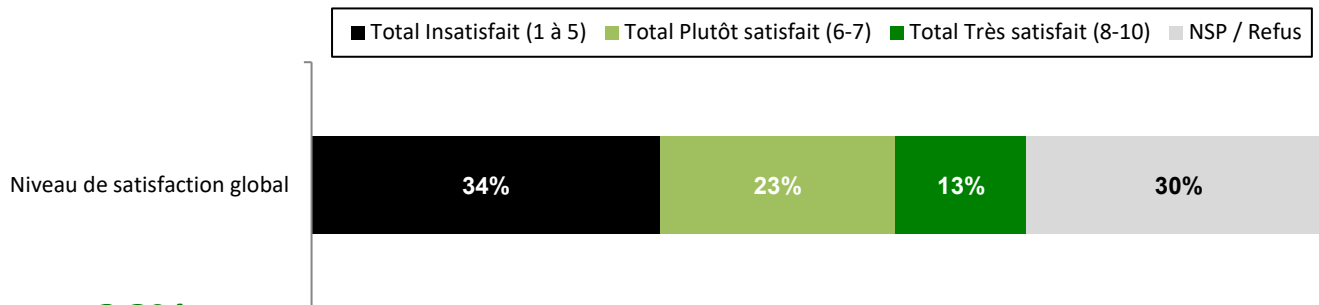
Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles-bourg	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	La Haute Saint-Charles	Les Rivières
<i>n =</i>	<b>500</b>	<b>229</b>	<b>271</b>	<b>119</b>	<b>156</b>	<b>225</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>77</b>
TOTAL INSATISFAIT (0-5)	<b>26%</b>	29%	24%	23%	<b>41%</b>	<b>18%</b>	34%	27%	<b>18%</b>	<b>18%</b>	35%	30%
TOTAL SATISFAIT (6-10)	<b>67%</b>	67%	68%	64%	<b>53%</b>	<b>79%</b>	60%	66%	<b>77%</b>	72%	58%	65%
NSP / Refus	<b>7%</b>	4%	9%	<b>13%</b>	6%	<b>3%</b>	6%	6%	5%	9%	7%	5%
<i>Moyenne</i>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	6,6	<b>5,6</b>	<b>7,3</b>	6,3	6,7	7,0	<b>7,3</b>	<b>5,7</b>	6,5

# SATISFACTION ENVERS LE CHEF DE L'OPPOSITION CLAUDE VILLENEUVE (1/2)

Q9. Concernant LA QUALITÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR LE CHEF DE L'OPPOSITION DE LA VILLE DE QUÉBEC, Claude Villeneuve, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 que vous êtes très satisfait(e) ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



36%



# SATISFACTION ENVERS LE CHEF DE L'OPPOSITION CLAUDE VILLENEUVE (2/2)

Q9. Concernant LA QUALITÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR LE CHEF DE L'OPPOSITION DE LA VILLE DE QUÉBEC, Claude Villeneuve, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 que vous êtes très satisfait(e) ?

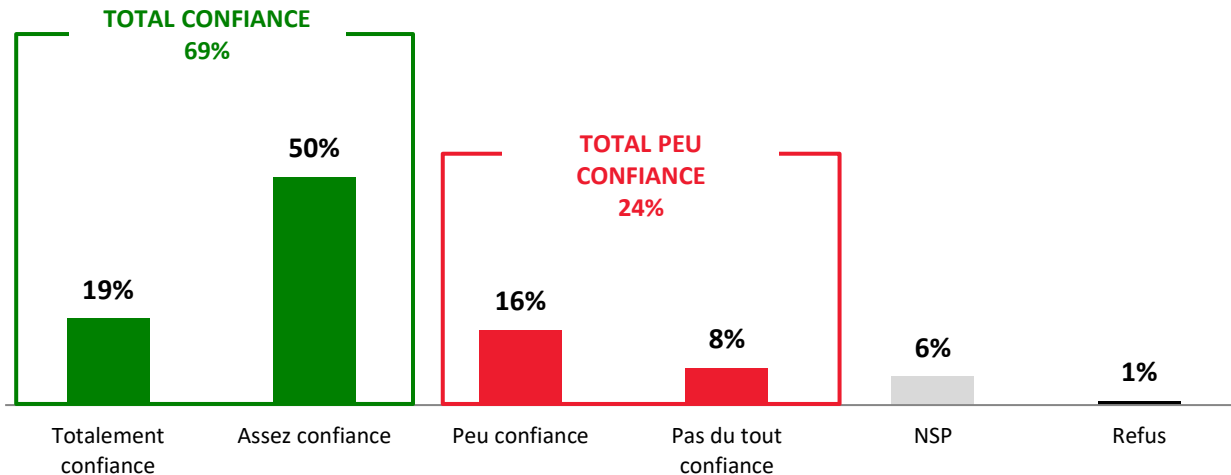
Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles-bourg	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	La Haute Saint-Charles	Les Rivières
n =	500	229	271	119	156	225	81	75	99	90	78	77
TOTAL INSATISFAIT (0-5)	34%	38%	31%	31%	42%	31%	38%	42%	32%	23%	36%	38%
TOTAL SATISFAIT (6-10)	36%	41%	31%	27%	29%	46%	36%	34%	38%	37%	36%	34%
NSP / Refus	30%	21%	38%	43%	29%	23%	26%	24%	30%	40%	27%	28%
Moyenne	5,3	5,3	5,3	5,1	5,0	5,6	5,4	5,2	5,2	5,7	5,1	5,4

# CONFIANCE ENVERS LE MAIRE MARCHAND (1/2)

Q10. Avez-vous confiance ou non envers le maire Bruno Marchand ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=500)



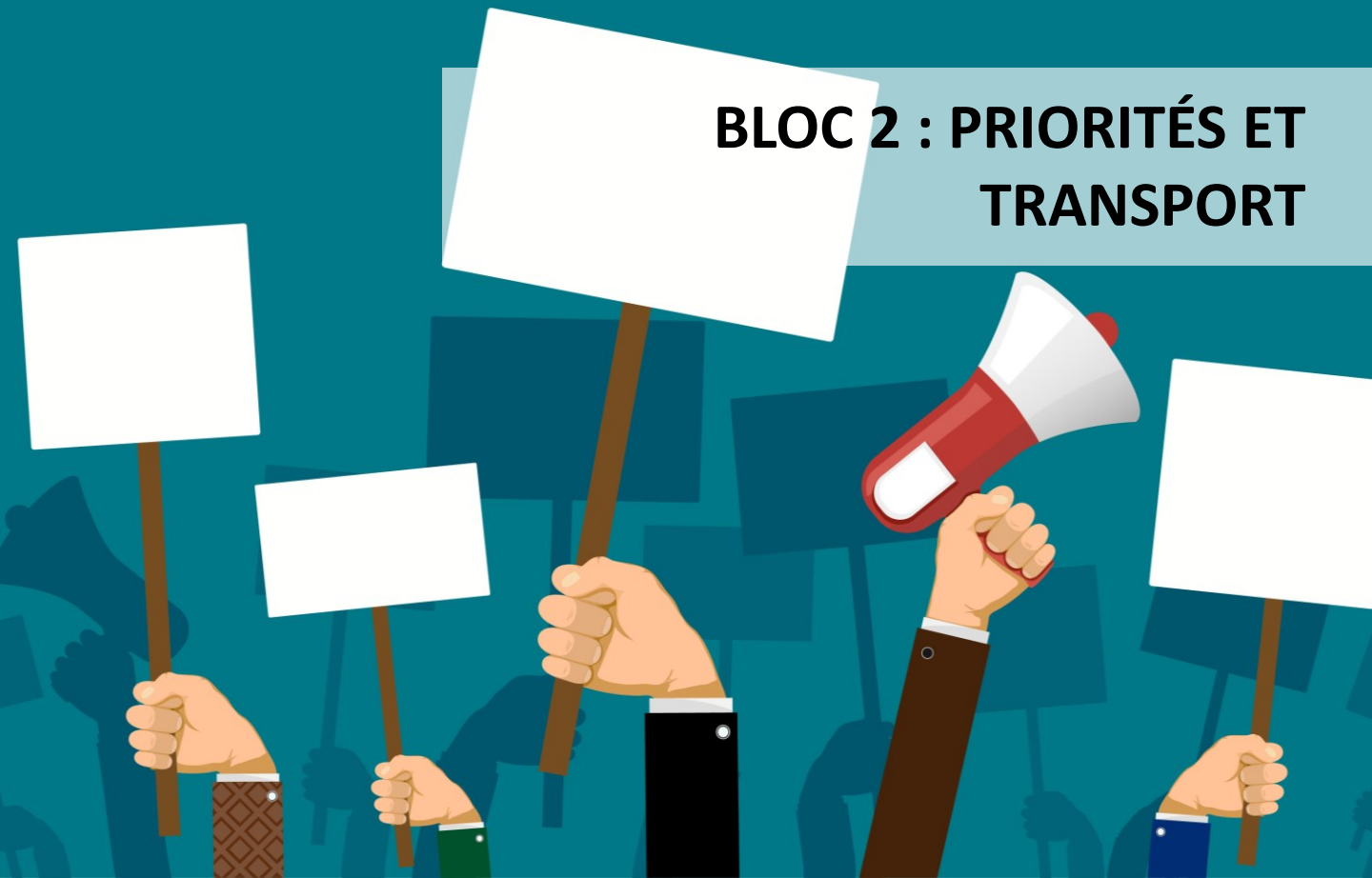
# CONFIANCE ENVERS LE MAIRE MARCHAND (2/2)

Q10. Avez-vous confiance ou non envers le maire Bruno Marchand ?

Base: Tous les répondant-e-s (n=500)

	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles-bourg	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	La Haute Saint-Charles	Les Rivières
n =	500	229	271	119	156	225	81	75	99	90	78	77
<b>TOTAL CONFIANCE</b>	<b>69%</b>	66%	71%	62%	<b>56%</b>	<b>81%</b>	69%	68%	<b>80%</b>	72%	<b>53%</b>	65%
Totalement confiance	<b>19%</b>	20%	18%	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>28%</b>	12%	20%	24%	25%	12%	16%
Assez confiance	<b>50%</b>	46%	53%	49%	45%	53%	56%	48%	56%	47%	41%	49%
<b>TOTAL PEU CONFIANCE</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>18%</b>	22%	<b>37%</b>	<b>17%</b>	26%	29%	17%	17%	<b>35%</b>	26%
Peu confiance	<b>16%</b>	19%	14%	18%	22%	<b>12%</b>	19%	20%	<b>8%</b>	14%	22%	17%
Pas du tout confiance	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>15%</b>	6%	6%	9%	9%	<b>3%</b>	13%	9%
NSP	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	7%	<b>1%</b>	6%	2%	<b>0%</b>	11%	11%	8%
Refus	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	1%	1%

## BLOC 2 : PRIORITÉS ET TRANSPORT

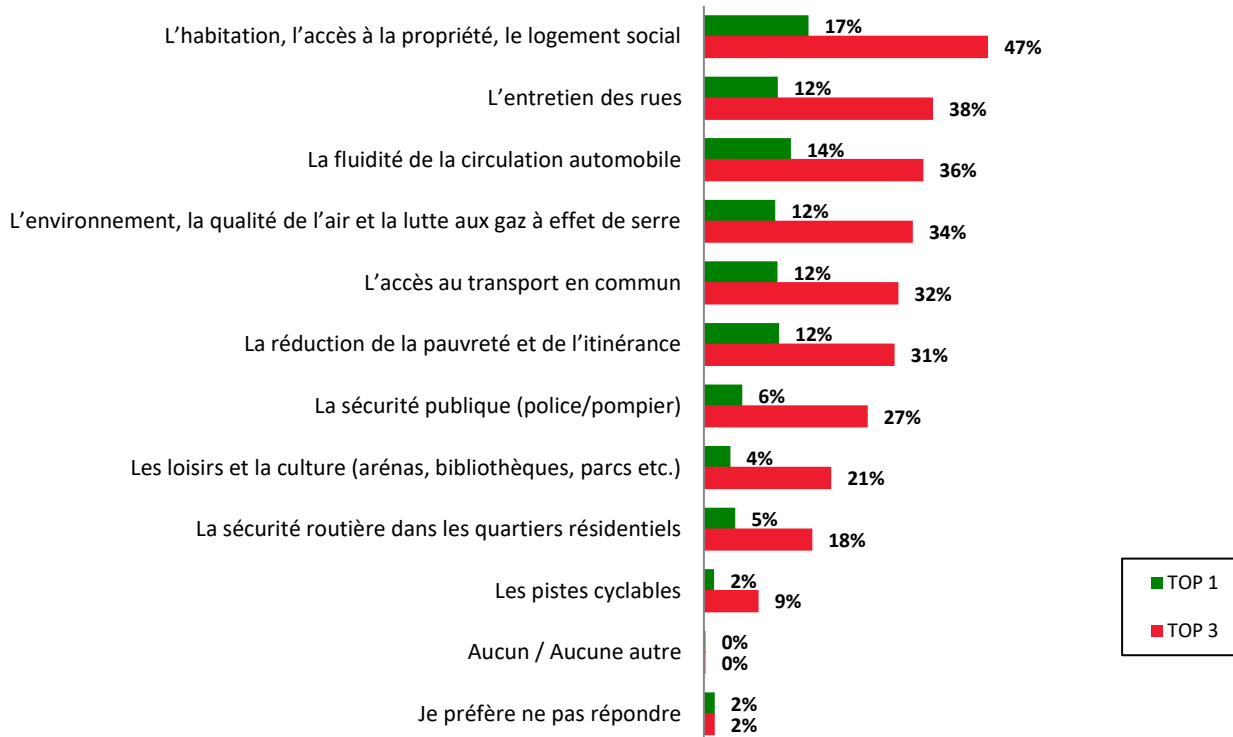




# PRIORITÉS POUR LES INVESTISSEMENTS DE LA VILLE DE QUÉBEC (1/3)

Q11. Selon vous, quel secteur, parmi les suivants, devrait être la priorité pour les investissements de la ville de Québec ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)



# PRIORITÉS POUR LES INVESTISSEMENTS DE LA VILLE DE QUÉBEC (2/3)

Q11. Selon vous, quel secteur, parmi les suivants, devrait être la priorité pour les investissements de la ville de Québec ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

TOP 1 PRÉSENTÉ	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles-bourg	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	La Haute Saint-Charles	Les Rivières
<i>n =</i>	<b>500</b>	<b>229</b>	<b>271</b>	<b>119</b>	<b>156</b>	<b>225</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>77</b>
L'habitation, l'accès à la propriété, le logement social	<b>17%</b>	<b>12%</b>	<b>22%</b>	20%	16%	17%	13%	12%	<b>27%</b>	21%	11%	16%
La fluidité de la circulation automobile	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>10%</b>	14%	17%	13%	11%	16%	<b>5%</b>	19%	<b>24%</b>	13%
La réduction de la pauvreté et de l'itinérance	<b>12%</b>	9%	15%	10%	10%	16%	10%	18%	14%	9%	13%	11%
L'entretien des rues	<b>12%</b>	15%	9%	<b>2%</b>	<b>19%</b>	13%	16%	11%	12%	8%	13%	15%
L'accès au transport en commun	<b>12%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>	18%	13%	<b>8%</b>	13%	16%	15%	16%	<b>6%</b>	<b>5%</b>
L'environnement, la qualité de l'air et la lutte aux gaz à effet de serre	<b>12%</b>	11%	12%	16%	<b>7%</b>	12%	13%	<b>5%</b>	18%	14%	7%	11%
La sécurité publique (police/pompier)	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	3%	5%	9%	10%	6%	<b>2%</b>	7%	5%	10%
La sécurité routière dans les quartiers résidentiels	<b>5%</b>	4%	6%	5%	4%	6%	6%	6%	3%	3%	7%	8%
Les loisirs et la culture (arénas, bibliothèques, parcs etc.)	<b>4%</b>	4%	4%	8%	5%	<b>2%</b>	6%	7%	<b>1%</b>	2%	7%	5%
Les pistes cyclables	<b>2%</b>	3%	1%	4%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	3%
Je préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	2%	2%	1%	2%	3%	<b>0%</b>	2%	1%	1%	4%	4%

# PRIORITÉS POUR LES INVESTISSEMENTS DE LA VILLE DE QUÉBEC (3/3)

Q11. Selon vous, quel secteur, parmi les suivants, devrait être la priorité pour les investissements de la ville de Québec ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=500)

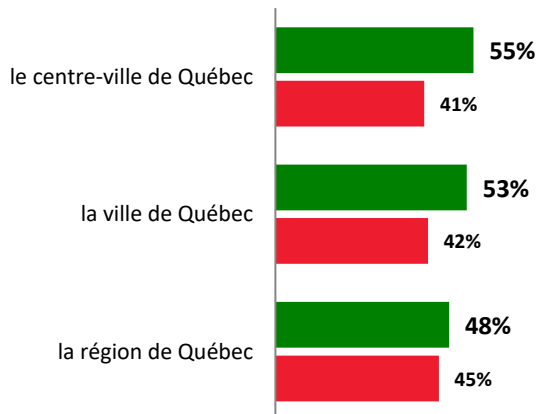
TOP 3 PRÉSENTÉ	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles-bourg	La Cité-Limoilou	Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	La Haute Saint-Charles	Les Rivières
n =	500	229	271	119	156	225	81	75	99	90	78	77
L'habitation, l'accès à la propriété, le logement social	47%	40%	53%	47%	37%	53%	42%	38%	60%	58%	37%	37%
L'entretien des rues	38%	42%	34%	19%	49%	41%	43%	33%	33%	28%	54%	38%
La fluidité de la circulation automobile	36%	42%	31%	41%	41%	30%	36%	34%	22%	40%	46%	42%
L'environnement, la qualité de l'air et la lutte aux gaz à effet de serre	34%	34%	35%	40%	25%	38%	37%	26%	49%	38%	22%	27%
L'accès au transport en commun	32%	36%	29%	43%	27%	29%	30%	37%	39%	36%	25%	21%
La réduction de la pauvreté et de l'itinérance	31%	23%	39%	26%	28%	37%	27%	37%	38%	25%	24%	40%
La sécurité publique (police/pompier)	27%	25%	29%	22%	27%	30%	33%	27%	20%	21%	34%	32%
Les loisirs et la culture (arénas, bibliothèques, parcs etc.)	21%	24%	18%	25%	30%	13%	26%	22%	12%	24%	18%	27%
La sécurité routière dans les quartiers résidentiels	18%	15%	20%	17%	21%	16%	14%	31%	14%	17%	18%	15%
Les pistes cyclables	9%	12%	6%	17%	8%	5%	11%	11%	10%	10%	6%	6%

# PROJETS EN TRANSPORT (1/3)

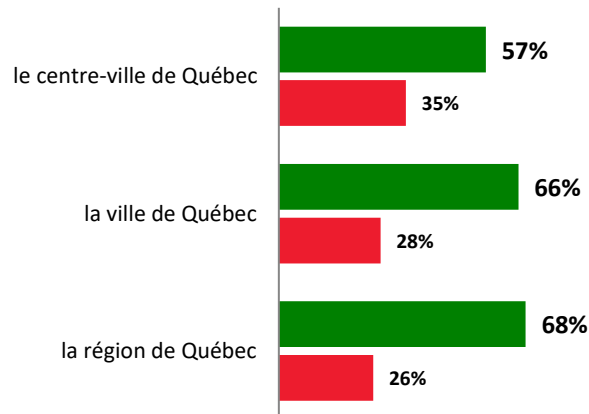
Q12. Selon vous, est-ce que les projets suivants sont bons ou mauvais pour ...

Base: Tous les répondant-e-s (n=500)

## LE TRAMWAY DE QUÉBEC



## LE TROISIÈME LIEN



Le complément à 100% représente la non-réponse.



# LE PROJET DE TRAMWAY (2/3)

Q12. Selon vous, est-ce que les projets suivants sont bons ou mauvais pour ...

Base: Tous les répondant-e-s (n=500)

TOTAL BON	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles- bourg	La Cité- Limoilou	Sainte- Foy-Sillery- Cap-Rouge	La Haute Saint- Charles	Les Rivières
n =	<b>500</b>	<b>229</b>	<b>271</b>	<b>119</b>	<b>156</b>	<b>225</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>77</b>
... le centre-ville de Québec	<b>55%</b>	58%	51%	57%	<b>41%</b>	<b>62%</b>	50%	53%	53%	62%	54%	52%
... la ville de Québec	<b>53%</b>	55%	51%	56%	<b>37%</b>	<b>61%</b>	44%	56%	58%	62%	<b>40%</b>	52%
... la région de Québec	<b>48%</b>	48%	47%	50%	<b>32%</b>	<b>57%</b>	43%	50%	<b>58%</b>	<b>59%</b>	<b>29%</b>	42%

TOTAL MAUVAIS	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles- bourg	La Cité- Limoilou	Sainte- Foy-Sillery- Cap-Rouge	La Haute Saint- Charles	Les Rivières
n =	<b>500</b>	<b>229</b>	<b>271</b>	<b>119</b>	<b>156</b>	<b>225</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>77</b>
... le centre-ville de Québec	<b>41%</b>	38%	43%	39%	<b>53%</b>	<b>34%</b>	47%	42%	40%	32%	46%	40%
... la ville de Québec	<b>42%</b>	41%	43%	39%	<b>55%</b>	<b>34%</b>	50%	37%	37%	33%	<b>55%</b>	42%
... la région de Québec	<b>45%</b>	46%	44%	44%	<b>59%</b>	<b>36%</b>	52%	43%	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>67%</b>	45%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

# LE PROJET DU TROISIÈME LIEN (3/3)



Q12. Selon vous, est-ce que les projets suivants sont bons ou mauvais pour ...

Base: Tous les répondant-e-s (n=500)

TOTAL BON	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles- bourg	La Cité- Limoulou	Sainte- Foy-Sillery- Cap-Rouge	La Haute Saint- Charles	Les Rivières
n =	<b>500</b>	<b>229</b>	<b>271</b>	<b>119</b>	<b>156</b>	<b>225</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>77</b>
... le centre-ville de Québec	<b>57%</b>	58%	56%	56%	61%	55%	<b>69%</b>	50%	<b>39%</b>	51%	<b>71%</b>	<b>69%</b>
... la ville de Québec	<b>66%</b>	66%	66%	59%	72%	65%	<b>80%</b>	67%	<b>45%</b>	56%	75%	<b>82%</b>
... la région de Québec	<b>68%</b>	71%	65%	61%	74%	68%	<b>83%</b>	67%	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>82%</b>	<b>80%</b>

TOTAL MAUVAIS	TOTAL	GENRE		ÂGE			RÉGION					
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Beauport	Charles- bourg	La Cité- Limoulou	Sainte- Foy-Sillery- Cap-Rouge	La Haute Saint- Charles	Les Rivières
n =	<b>500</b>	<b>229</b>	<b>271</b>	<b>119</b>	<b>156</b>	<b>225</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>99</b>	<b>90</b>	<b>78</b>	<b>77</b>
... le centre-ville de Québec	<b>35%</b>	37%	33%	37%	31%	37%	30%	39%	<b>48%</b>	42%	<b>25%</b>	<b>20%</b>
... la ville de Québec	<b>28%</b>	30%	26%	34%	<b>20%</b>	29%	<b>18%</b>	24%	<b>45%</b>	37%	21%	<b>15%</b>
... la région de Québec	<b>26%</b>	25%	26%	32%	<b>17%</b>	27%	<b>15%</b>	25%	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>

Le complément à 100% représente la non-réponse.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE



# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

## ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population de la ville de Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle de la ville de Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

ARRONDISSEMENT	Absolu	Pondéré
Arrondissement Beauport	81	76
Arrondissement Charlesbourg	75	76
Arrondissement La Cité-Limoilou	99	101
Arrondissement Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge	90	97
Arrondissement La Haute-Saint-Charles	78	80
Arrondissement Les Rivières	77	69

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	229	241
Femme	271	259

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 24 ans	35	38
Entre 25 et 34 ans	84	93
Entre 35 et 44 ans	77	81
Entre 45 et 54 ans	79	67
Entre 55 et 64 ans	104	84
Entre 65 et 74 ans	80	91
75 ans et plus	41	46



# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

## ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

SITUATION DE LOGEMENT	Absolu	Pondéré
Locataire	196	244
Propriétaire	304	256

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	109	102
Non	391	398

SCOLARITÉ	Absolu	Pondéré
Étude non universitaire	274	347
Études universitaires	226	153

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

