

Le^{ger}

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

Baromètre des professions 2021

Mars 2021



DATE 2021-03-22 NUMÉRO DE PROJET 16120-020

Léger

Comprendre le monde

MÉTHODOLOGIE

Un **sondage web** a été réalisé du **29 au 31 janvier 2021** auprès de **1 000 Québécois(es)**, âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation ainsi que la présence d'enfants dans le ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population québécoise.

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur pour un échantillon tiré d'un panel web, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 000 répondants est de **± 3,1%**, et ce, 19 fois sur 20.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Baromètre des professions

QDM3: Faites-vous confiance ou non aux... ?

Base : tous les répondants (n=1 000)

Professions		
1.	Pompiers	95%
2.	Ambulanciers	94%
3.	Pharmaciens	94%
4.	Infirmiers / infirmières	93%
5.	Médecins de famille	93%
6.	Médecins spécialistes	92%
7.	Agriculteurs	90%
8.	Enseignants / Professeurs	88%
9.	Pilotes de ligne	86%
10.	Facteurs	86%
11.	Chefs cuisinier / Restaurateurs	86%
12.	Dentistes	85%
13.	Électriciens	85%
14.	Physiothérapeutes	85%
15.	Notaires	85%
16.	Scientifiques	84%
17.	Préposés aux bénéficiaires	84%
18.	Coiffeurs	83%
19.	Vétérinaires	82%
20.	Éducatrices en garderie	82%
21.	Architectes	80%
22.	Plombiers	80%
23.	Travailleurs sociaux	79%
24.	Comptables	77%
25.	Policiers	76%

26.	Psychologues / Psychothérapeutes	76%
27.	Militaires	74%
28.	Ingénieurs	73%
29.	Camionneurs	72%
30.	Diététistes / Nutritionnistes	71%
31.	Juges	68%
32.	Chiropracticiens	60%
33.	Sondeurs	59%
34.	Économistes	59%
35.	Banquiers et planificateurs financiers	52%
36.	Avocats	49%
37.	Journalistes	48%
38.	Fonctionnaires	48%
39.	Gestionnaires	48%
40.	Acupuncteurs	45%
41.	Chefs d'entreprises	43%
42.	Entrepreneurs en construction	42%
43.	Maires	40%
44.	Courtiers immobilier	36%
45.	Courtiers d'assurance	36%
46.	Députés / ministres	31%
47.	Prêtres et pasteurs	30%
48.	Publicitaires	22%
49.	Vendeurs	20%
50.	Vendeurs d'automobiles	16%

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde

