

SONDAGE HEBDOMADAIRE

Leger

Le 19 octobre 2020

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 512 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **16 octobre et le 18 octobre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



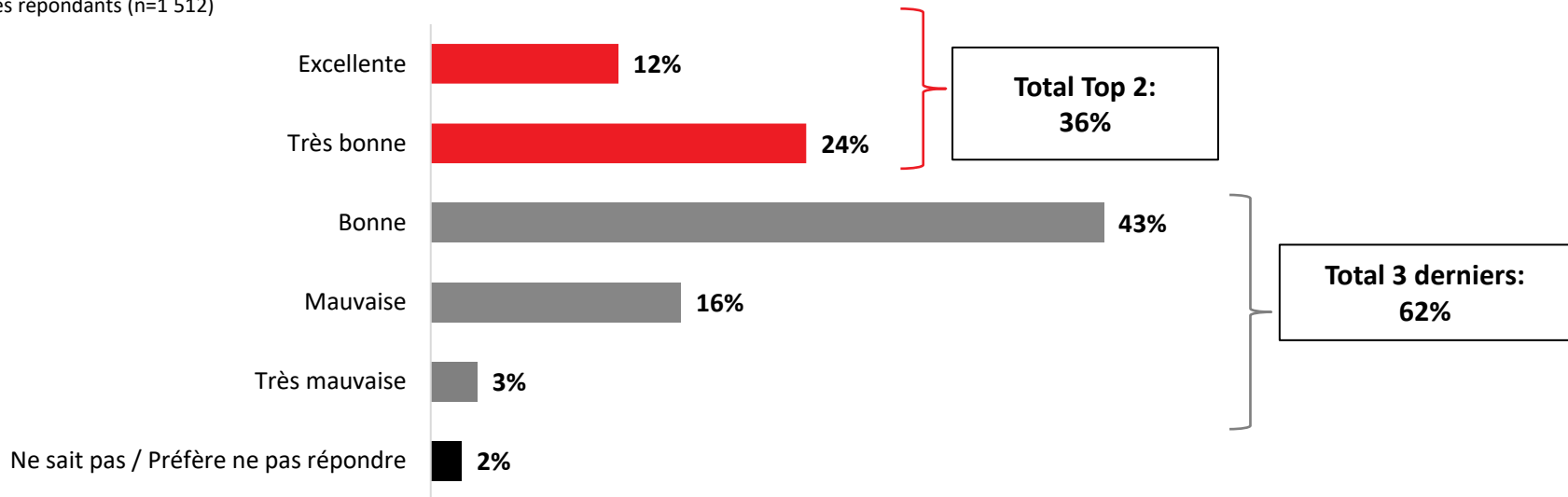
DANS L'ACTUALITÉ
SANTÉ MENTALE, STRESS ET ANXIÉTÉ

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 Oct.	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298	1 539	
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272	1 539	
Total Top 2	36%	35%	44%	34%	34%	35%	29%	23%	32%	49%	34%	38%	37%	41%	-5
Excellente	12%	16%	12%	13%	11%	13%	8%	7%	10%	17%	12%	12%	12%	15%	-3
Très bonne	24%	19%	32%	21%	23%	23%	21%	16%	21%	32%	22%	26%	25%	26%	-2
Total 3 derniers	62%	63%	55%	63%	66%	64%	68%	74%	67%	49%	63%	60%	61%	57%	+5
Bonne*	43%	45%	40%	42%	51%	36%	51%	45%	46%	39%	45%	41%	42%	42%	+1
Mauvaise	16%	15%	12%	18%	12%	21%	15%	23%	17%	10%	15%	16%	17%	12%	+4
Très mauvaise	3%	3%	3%	3%	3%	7%	2%	5%	5%	0%	4%	3%	2%	2%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	3%	0%	1%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	-

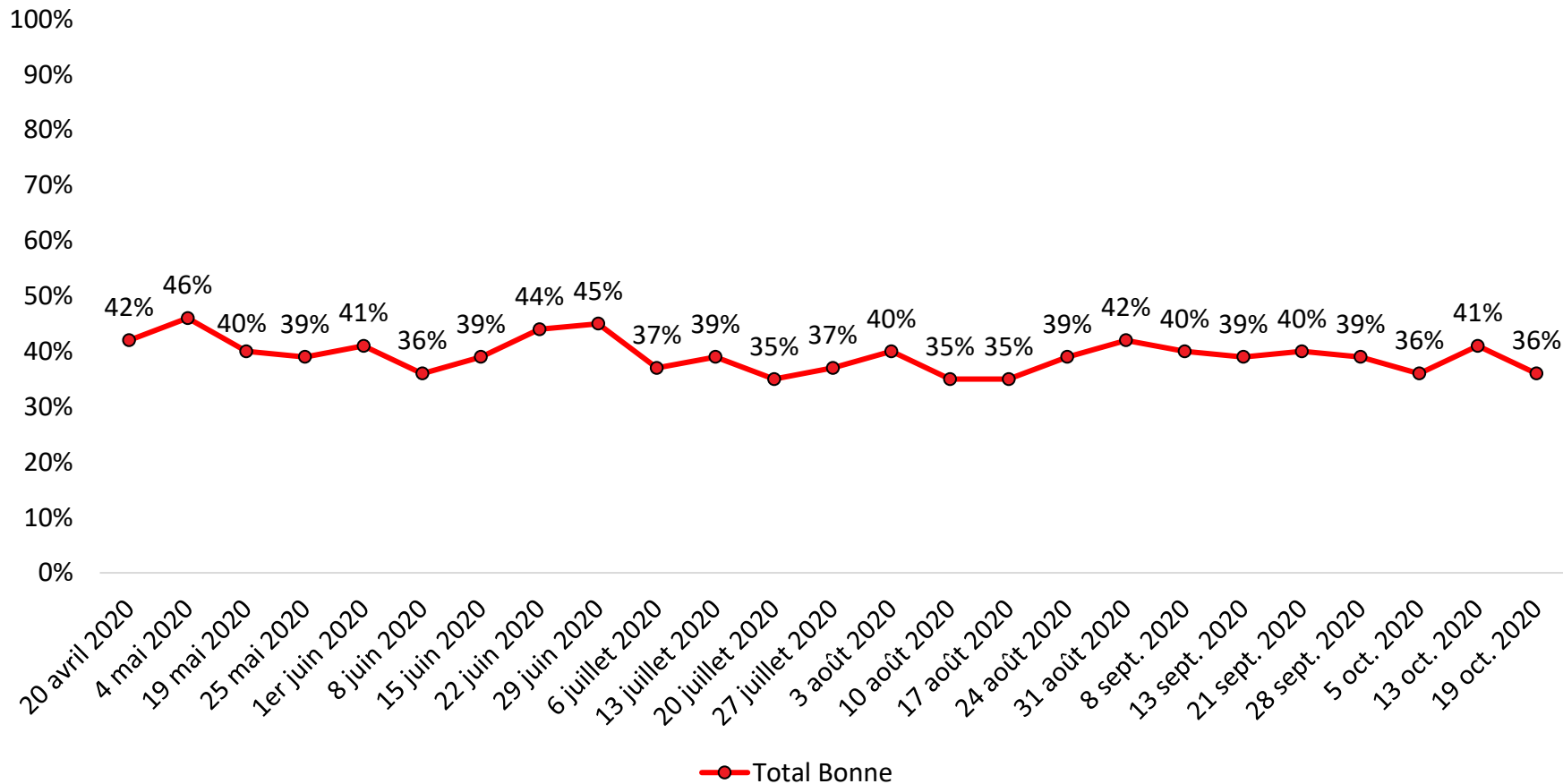
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Total Top 2	36%	49%	13
Excellente	12%	22%	10
Très bonne	24%	27%	3
Total 3 derniers	62%	48%	14
Bonne*	43%	34%	9
Mauvaise	16%	10%	6
Très mauvaise	3%	4%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	3%	1

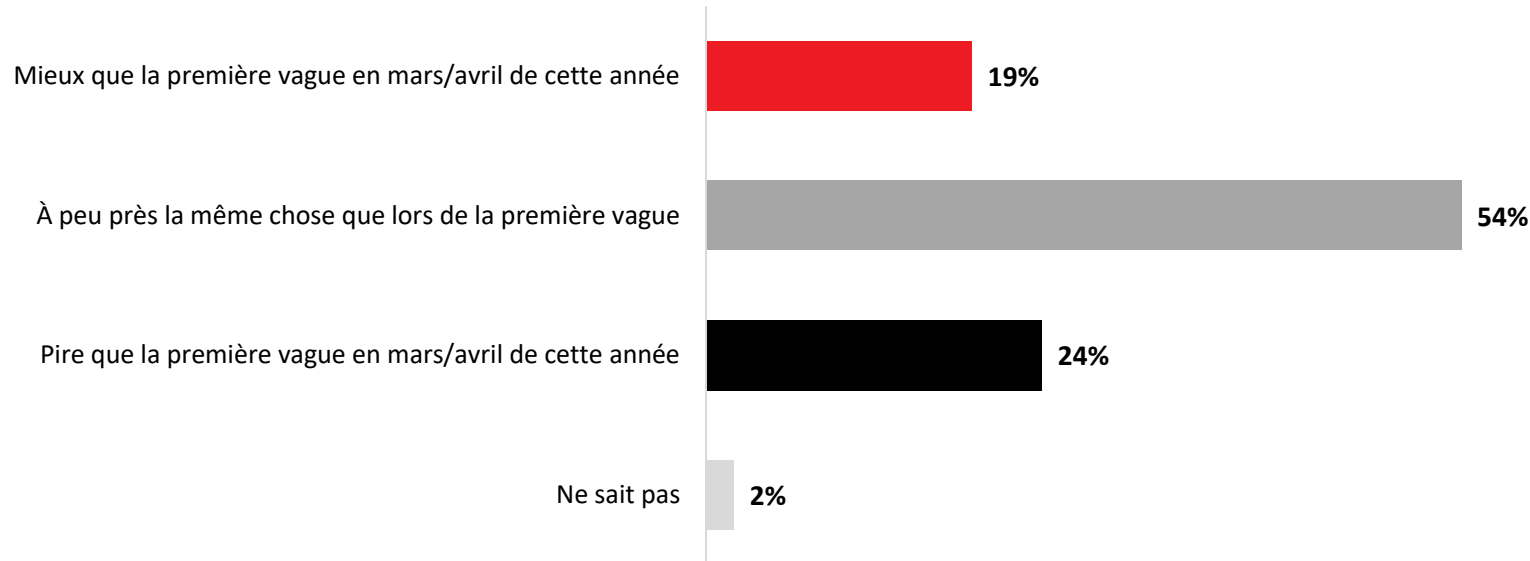
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE PENDANT LA DEUXIÈME VAGUE



CTC368. En ce qui concerne votre santé mentale et votre niveau de stress actuels, comment cela se compare-t-il au moment où la pandémie a frappé le Canada en mars / avril de cette année?

Base: Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272
Mieux que la première vague en mars/avril de cette année	19%	19%	22%	22%	19%	17%	10%	28%	17%	16%	18%	20%	21%
À peu près la même chose que lors de la première vague	54%	55%	52%	53%	55%	58%	57%	44%	54%	62%	54%	54%	55%
Pire que la première vague en mars/avril de cette année	24%	24%	24%	24%	19%	25%	27%	26%	26%	21%	25%	24%	22%
Ne sait pas	2%	2%	2%	2%	7%	1%	5%	3%	3%	2%	3%	2%	2%

SANTÉ MENTALE PENDANT LA DEUXIÈME VAGUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC368. En ce qui concerne votre santé mentale et votre niveau de stress actuels, comment cela se compare-t-il au moment où la pandémie a frappé le Canada/**les États-Unis** en mars / avril de cette année?

Base: Tous les répondants



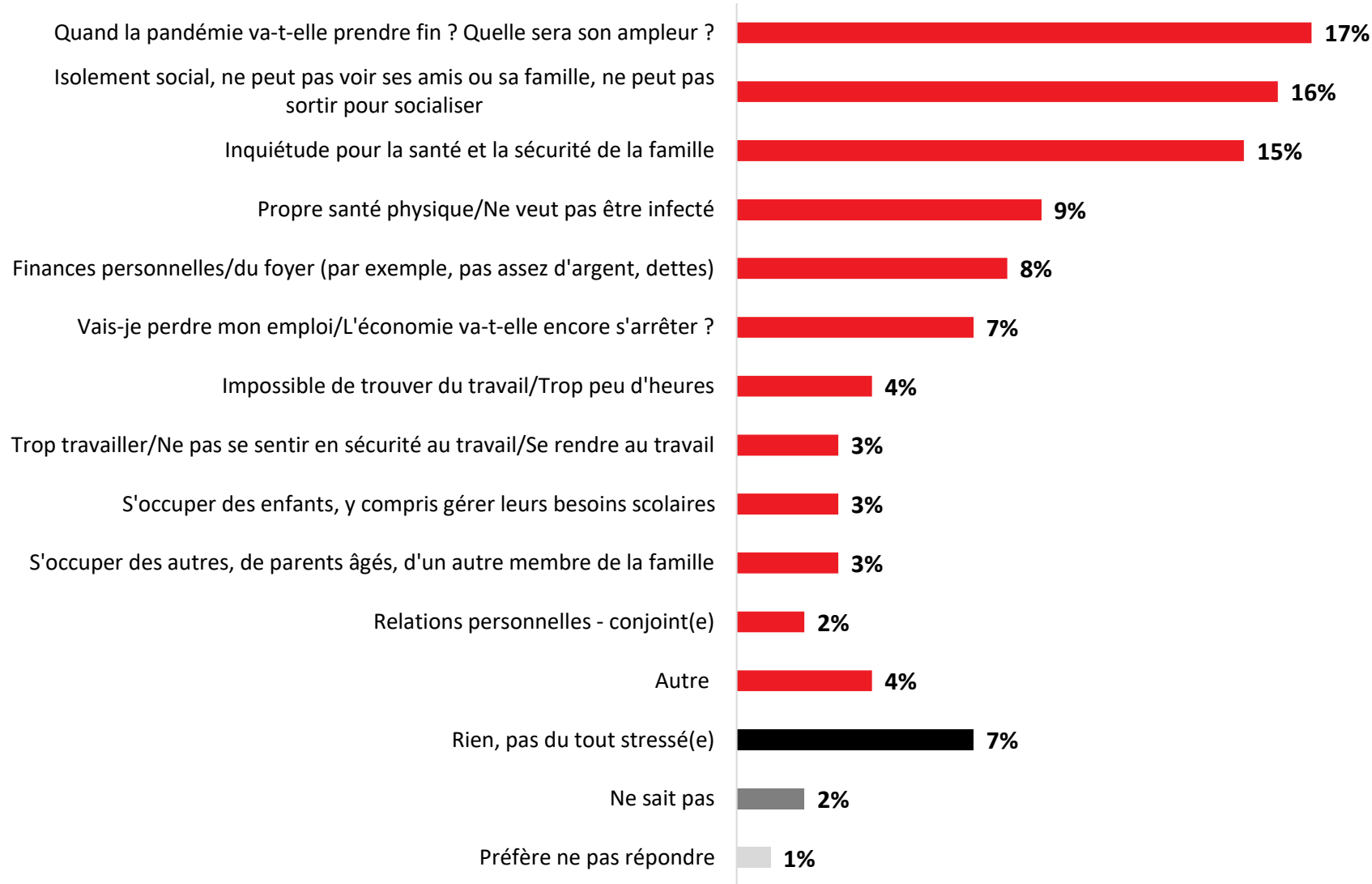
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Mieux que la première vague en mars/avril de cette année	19%	24%	5
À peu près la même chose que lors de la première vague	54%	53%	1
Pire que la première vague en mars/avril de cette année	24%	16%	8
Ne sait pas	2%	7%	5

LE STRESS ET L'ANXIÉTÉ LIÉS À LA COVID-19



CTC367. En pensant à votre vie quotidienne pendant la pandémie, quelle est, selon vous, votre principale source de stress ou d'anxiété liée à la COVID-19 qui affecte votre bien-être mental en ce moment ?

Base: Tous les répondants (n=1 512)



Nouvelle question

LE STRESS ET L'ANXIÉTÉ LIÉS À LA COVID-19 - DÉTAILS



CTC367. En pensant à votre vie quotidienne pendant la pandémie, quelle est, selon vous, votre principale source de stress ou d'anxiété liée à la COVID-19 qui affecte votre bien-être mental en ce moment ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272
Quand la pandémie va-t-elle prendre fin ? Quelle sera son ampleur ?	17%	19%	18%	18%	14%	11%	20%	18%	13%	21%	18%	17%	16%
Isolement social, ne peut pas voir ses amis ou sa famille, ne peut pas sortir pour socialiser	16%	9%	28%	14%	14%	12%	8%	17%	15%	16%	16%	15%	15%
Inquiétude pour la santé et la sécurité de la famille	15%	14%	12%	16%	16%	12%	18%	12%	13%	18%	14%	13%	19%
Propre santé physique/Ne veut pas être infecté	9%	8%	8%	10%	7%	8%	9%	4%	9%	12%	8%	9%	10%
Finances personnelles/du foyer (par exemple, pas assez d'argent, dettes)	8%	15%	5%	8%	6%	13%	6%	12%	7%	5%	7%	8%	9%
Vais-je perdre mon emploi/L'économie va-t-elle encore s'arrêter ?	7%	8%	5%	6%	2%	11%	10%	8%	10%	3%	7%	7%	5%
Impossible de trouver du travail/Trop peu d'heures	4%	2%	2%	4%	7%	7%	3%	7%	4%	1%	5%	4%	2%
Trop travailler/Ne pas se sentir en sécurité au travail/Se rendre au travail	3%	4%	2%	3%	5%	3%	5%	5%	3%	2%	2%	4%	2%
S'occuper des enfants, y compris gérer leurs besoins scolaires	3%	1%	3%	4%	5%	3%	2%	2%	5%	2%	3%	4%	1%
S'occuper des autres, de parents âgés, d'un autre membre de la famille	3%	2%	4%	3%	3%	2%	1%	1%	4%	4%	4%	2%	3%
Relations personnelles - conjoint(e)	2%	5%	2%	2%	4%	3%	2%	3%	4%	1%	3%	2%	2%
Autre	4%	1%	2%	4%	1%	8%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	5%
Rien, pas du tout stressé(e)	7%	10%	6%	7%	10%	7%	7%	4%	7%	10%	7%	7%	8%
Ne sait pas	2%	2%	1%	2%	4%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	2%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

LE STRESS ET L'ANXIÉTÉ LIÉS À LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC367. En pensant à votre vie quotidienne pendant la pandémie, quelle est, selon vous, votre principale source de stress ou d'anxiété liée à la COVID-19 qui affecte votre bien-être mental en ce moment ?

Base: Tous les répondants

	 TOTAL CANADA	 TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Quand la pandémie va-t-elle prendre fin ? Quelle sera son ampleur ?	17%	15%	2
Isolement social, ne peut pas voir ses amis ou sa famille, ne peut pas sortir pour socialiser	16%	11%	5
Inquiétude pour la santé et la sécurité de la famille	15%	15%	-
Propre santé physique/Ne veut pas être infecté	9%	9%	-
Finances personnelles/du foyer (par exemple, pas assez d'argent, dettes)	8%	9%	1
Vais-je perdre mon emploi/L'économie va-t-elle encore s'arrêter ?	7%	4%	3
Impossible de trouver du travail/Trop peu d'heures	4%	2%	2
Trop travailler/Ne pas se sentir en sécurité au travail/Se rendre au travail	3%	4%	1
S'occuper des enfants, y compris gérer leurs besoins scolaires	3%	4%	1
S'occuper des autres, de parents âgés, d'un autre membre de la famille	3%	3%	-
Relations personnelles - conjoint(e)	2%	2%	-
Autre	4%	3%	1
Rien, pas du tout stressé(e)	7%	14%	7
Ne sait pas	2%	4%	2
Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

A vibrant, low-angle shot of a diverse crowd of people at a sports event. Many individuals have their arms raised in the air, some with open mouths as if cheering or shouting. The scene is illuminated by bright, warm light, likely from stadium lights, creating a sense of excitement and energy. The background shows the structural elements of a large arena or stadium.

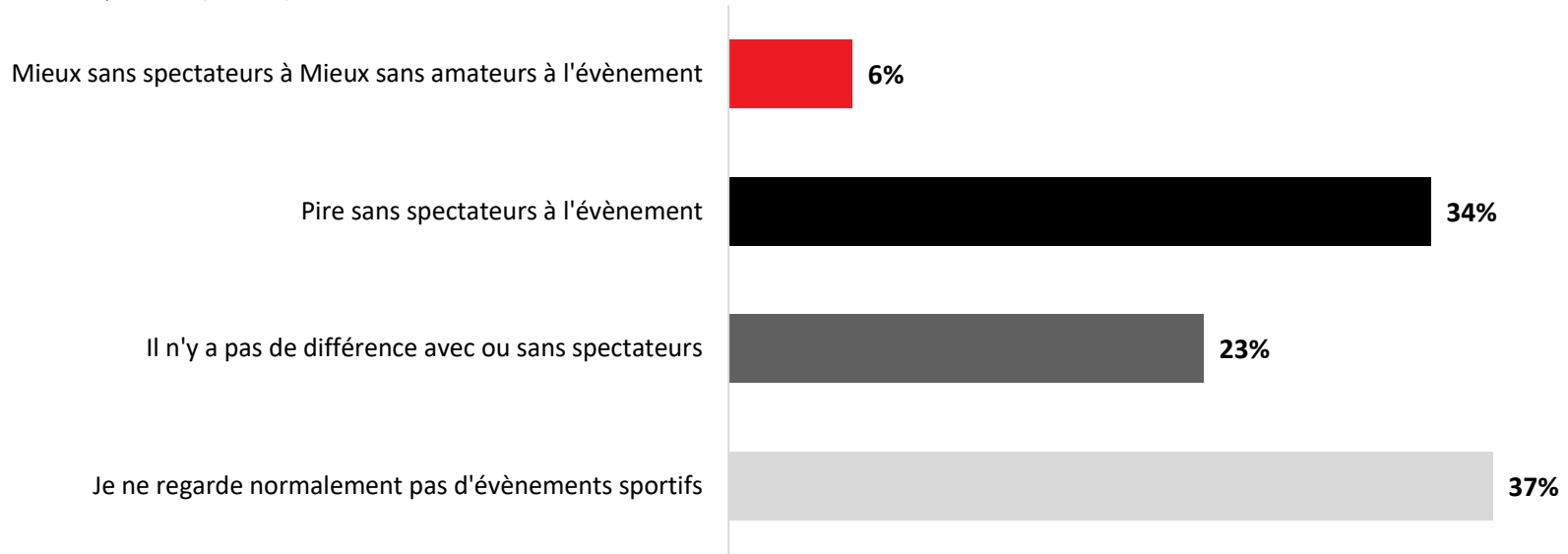
DANS L'ACTUALITÉ
REPRISE DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SANS SPECTATEURS



CTC369. De nombreux sports professionnels - comme le hockey, le football, le soccer, le baseball, le golf - ont repris leurs activités en direct, mais sans spectateurs ou avec un nombre très limité de spectateurs. Lorsque vous regardez ces événements sportifs en direct sans spectateurs ou avec un nombre très limité de spectateurs, trouvez-vous que l'expérience de votre point de vue de "spectateur " est...

Base: Tous les répondants (n=1 512)

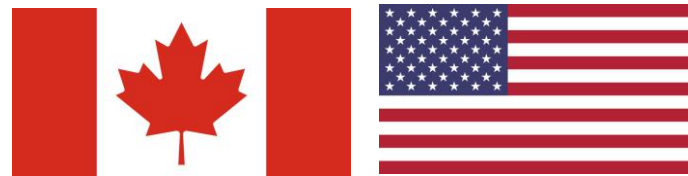


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272
Mieux sans spectateurs à Mieux sans amateurs à l'évènement	6%	5%	3%	7%	5%	5%	9%	7%	7%	4%	5%	7%	4%
Pire sans spectateurs à l'évènement	34%	39%	35%	35%	29%	38%	28%	34%	35%	33%	33%	36%	34%
Il n'y a pas de différence avec ou sans spectateurs	23%	23%	19%	25%	24%	27%	24%	25%	23%	23%	24%	23%	22%
Je ne regarde normalement pas d'évènements sportifs	37%	33%	44%	34%	41%	31%	40%	34%	35%	41%	38%	34%	40%

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS SANS SPECTATEURS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC369. De nombreux sports professionnels - comme le hockey, le football, le soccer, le baseball, le golf - ont repris leurs activités en direct, mais sans spectateurs ou avec un nombre très limité de spectateurs. Lorsque vous regardez ces événements sportifs en direct sans spectateurs ou avec un nombre très limité de spectateurs, trouvez-vous que l'expérience de votre point de vue de "spectateur " est...

Base: Tous les répondants



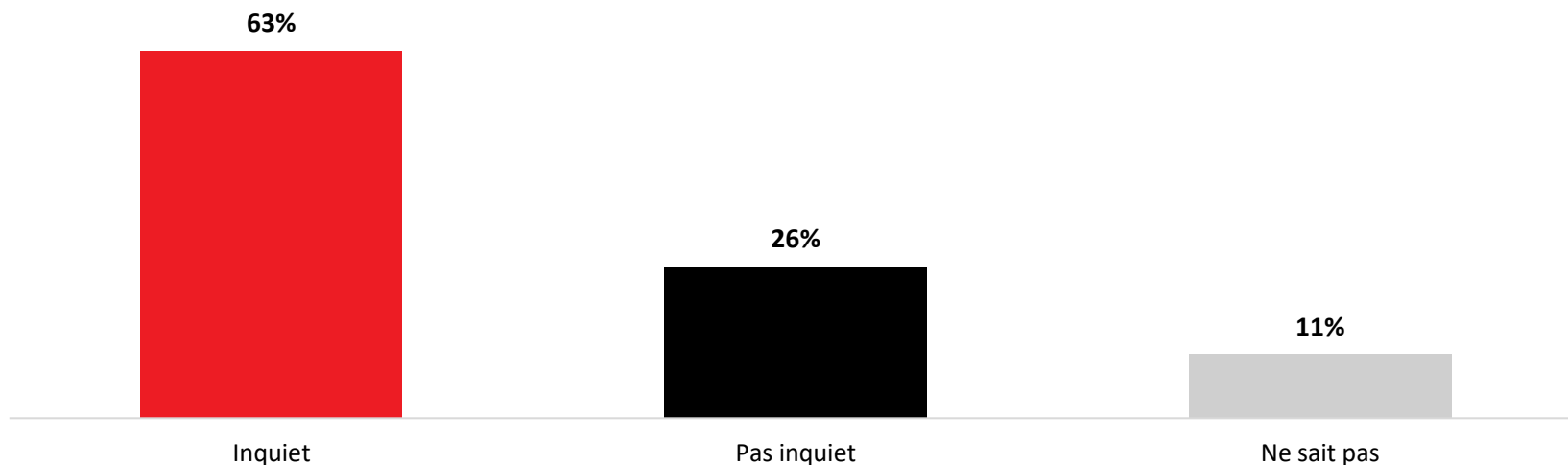
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Mieux sans spectateurs à Mieux sans amateurs à l'évènement	6%	15%	9
Pire sans spectateurs à l'évènement	34%	28%	6
Il n'y a pas de différence avec ou sans spectateurs	23%	24%	1
Je ne regarde normalement pas d'évènements sportifs	37%	33%	4

INQUIÉTUDE FACE À LA REPRISSE DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



CTC370. Si les sports professionnels reprenaient dans votre région, même avec un nombre limité de spectateurs, seriez-vous inquiet ou non, cela augmenterait-il la propagation des infections COVID-19 dans votre communauté ?

Base: Tous les répondants (n=1 512)



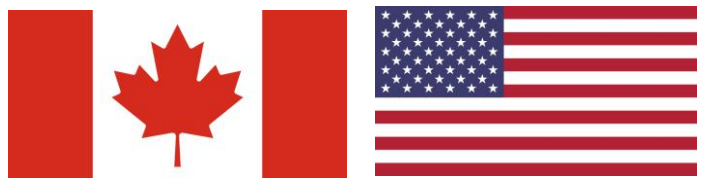
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272
Inquiet	63%	56%	57%	68%	64%	61%	62%	62%	58%	67%	62%	65%	61%
Pas inquiet	26%	32%	33%	21%	23%	31%	24%	28%	30%	23%	25%	28%	27%
Ne sait pas	11%	12%	10%	11%	13%	7%	14%	10%	12%	10%	12%	8%	12%

INQUIÉTUDE FACE À LA REPRISE DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC370. Si les sports professionnels reprenaient dans votre région, même avec un nombre limité de spectateurs, seriez-vous inquiet ou non, cela augmenterait-il la propagation des infections COVID-19 dans votre communauté ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Inquiet	63%	55%	8
Pas inquiet	26%	30%	4
Ne sait pas	11%	15%	4



DANS L'ACTUALITÉ
POLITIQUE AMÉRICAINE

INTENTIONS DE VOTE 2020



CTC255. Si l'élection présidentielle de 2020 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée :

CTC255B. Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement lors de l'élection présidentielle de 2020 entre Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West ?

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter (n=875)

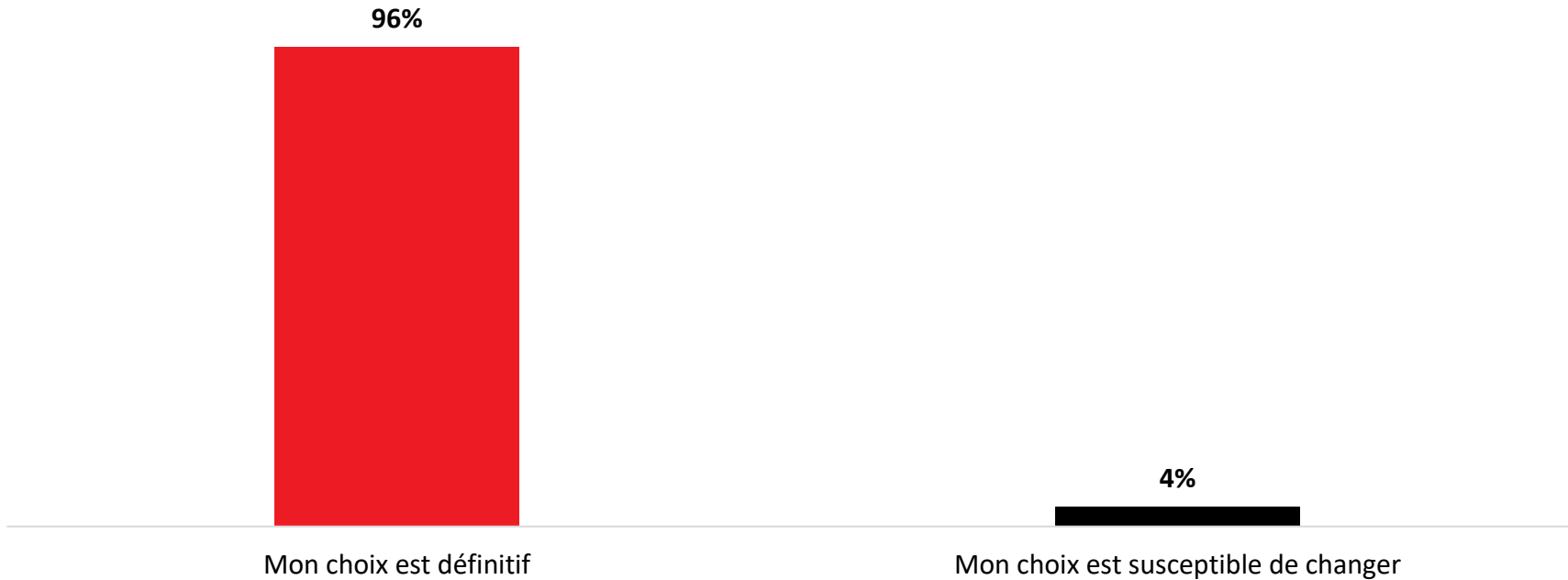
	TOTAL États-Unis	TOTAL Électeurs décidés	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 13 Oct. 2020	Variation
n pondéré =	821	780	144	168	288	179	183	292	304	398	382	785	
n absolu =	875	832	193	182	245	212	137	311	384	434	398	832	
Donald Trump	41%	43%	46%	47%	43%	35%	36%	40%	50%	44%	42%	42%	+1
Joe Biden	50%	52%	49%	50%	52%	57%	57%	54%	47%	50%	55%	54%	-2
Jo Jorgensen	2%	2%	3%	1%	2%	2%	4%	2%	2%	4%	1%	3%	-1
Howie Hawkins	2%	2%	1%	0%	2%	4%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	+1
Kanye West	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Je ne voterai pas	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

VOTRE CHOIX EST-IL DÉFINITIF ?



CTC318. Votre choix de candidat pour la prochaine élection présidentielle est-il définitif ou est-il susceptible de changer ?

Base: Les électeurs décidés (n=832)



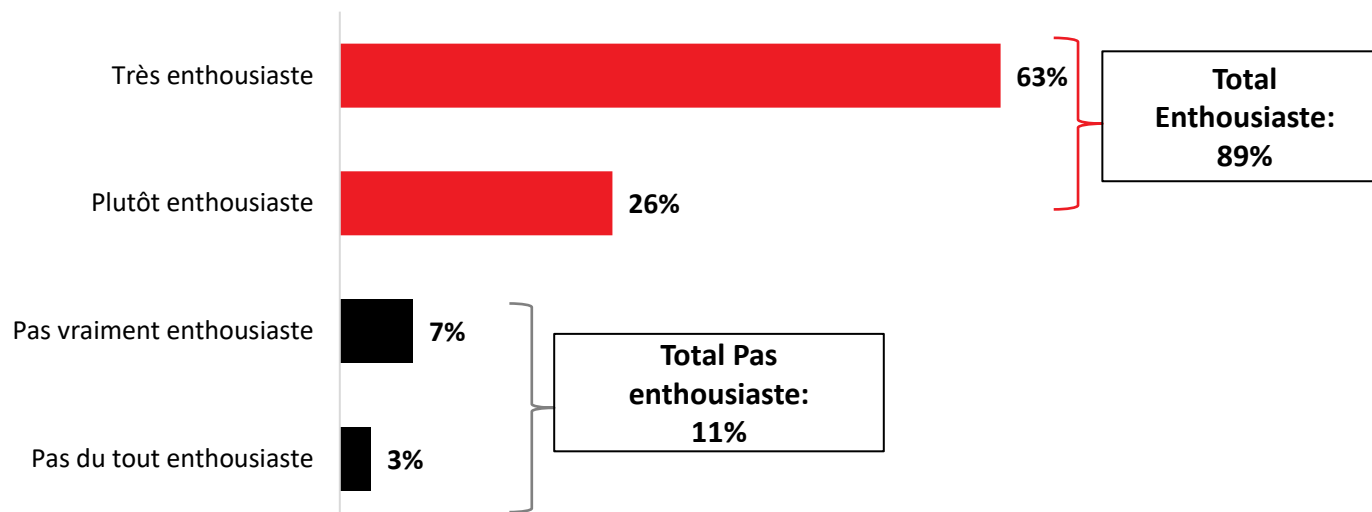
CHOIX DE CANDIDAT

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 13 Oct.	Écart
n pondéré =	780	144	168	288	179	183	292	304	398	382	333	407	785	
n absolu =	832	193	182	245	212	137	311	384	434	398	348	444	832	
Mon choix est définitif	96%	93%	97%	97%	95%	95%	95%	97%	96%	95%	97%	97%	96%	-
Mon choix est susceptible de changer	4%	7%	3%	3%	5%	5%	5%	3%	4%	5%	3%	3%	4%	-

ENTHOUSIASME ENVERS LE CANDIDAT

CTC316. Êtes-vous très enthousiaste, plutôt enthousiaste, pas vraiment enthousiaste ou pas du tout enthousiaste à appuyer votre candidat?

Base: Les électeurs décidés (n=832)



CHOIX DE CANDIDAT

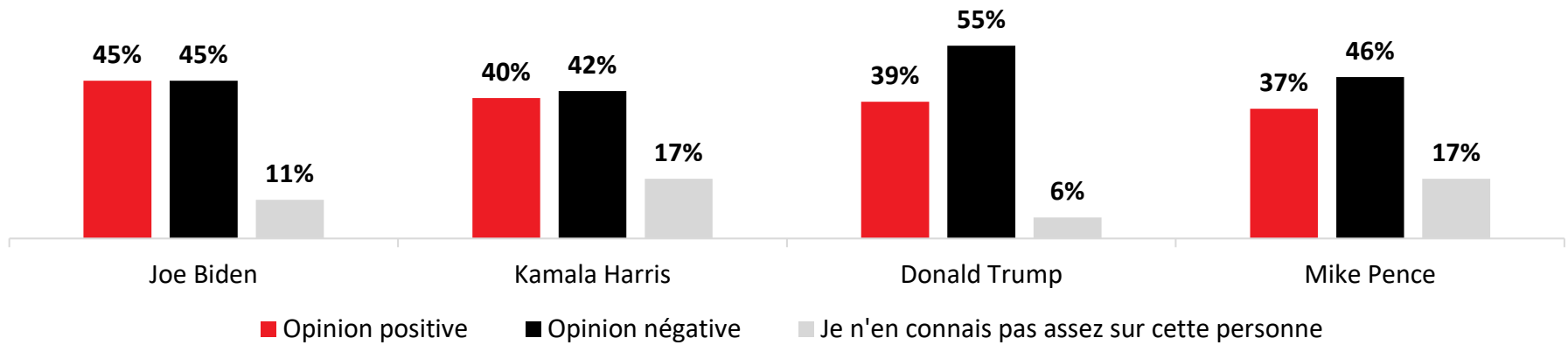
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 13 Oct.	Écart
n pondéré =	780	144	168	288	179	183	292	304	398	382	333	407	785	
n absolu =	832	193	182	245	212	137	311	384	434	398	348	444	832	
Total Enthousiaste	89%	87%	86%	93%	89%	93%	89%	88%	92%	87%	89%	91%	87%	+2
Très enthousiaste	63%	57%	61%	69%	61%	58%	64%	65%	69%	57%	66%	63%	63%	-
Plutôt enthousiaste	26%	31%	25%	24%	28%	35%	25%	23%	22%	31%	23%	28%	24%	+2
Total Pas enthousiaste	11%	13%	14%	7%	11%	7%	11%	12%	8%	13%	11%	9%	13%	-2
Pas vraiment enthousiaste	7%	11%	11%	4%	7%	6%	7%	8%	5%	9%	8%	6%	10%	-3
Pas du tout enthousiaste	3%	2%	3%	3%	4%	0%	4%	4%	3%	4%	3%	2%	3%	-

OPINION SUR LES CANDIDATS



CTC257. Avez-vous une opinion positive, une opinion négative ou vous n'en connaissez pas assez sur ...

Base: Tous les répondants (n=1 001)

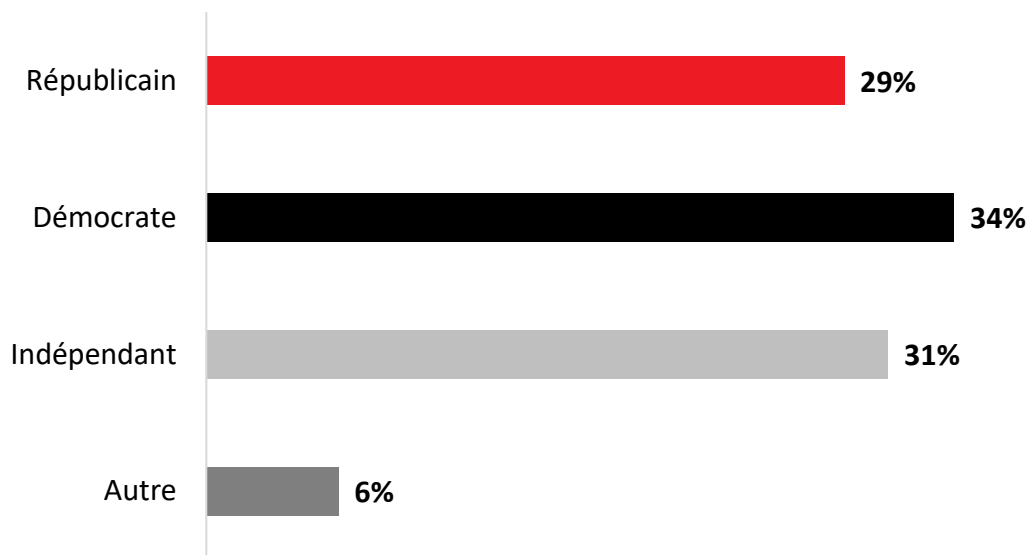


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Total 13 Oct.	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	268	369	362	485	516	288	343	306	65	1 000	
n absolu =	1 001	224	224	297	256	188	369	443	499	502	294	352	288	67	1 000	
% Opinion positive présenté																
Joe Biden	45%	45%	41%	45%	48%	42%	47%	44%	46%	43%	10%	88%	34%	16%	46%	-1
Kamala Harris	40%	44%	33%	39%	45%	38%	43%	39%	43%	38%	15%	77%	30%	14%	41%	-1
Donald Trump	39%	40%	48%	37%	32%	34%	35%	46%	43%	35%	84%	9%	34%	17%	39%	-
Mike Pence	37%	40%	41%	38%	32%	27%	38%	45%	42%	33%	77%	12%	34%	10%	38%	-1

IDENTIFICATION POLITIQUE

CTC259. D'une manière générale, vous considérez-vous comme un républicain, un démocrate, un indépendant ou autre ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 13 Oct.	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	268	369	362	485	516	1 000	
n absolu =	1 001	224	224	297	256	188	369	443	499	502	1 000	
Républicain	29%	32%	32%	29%	23%	26%	25%	35%	30%	28%	27%	+2
Démocrate	34%	33%	29%	36%	38%	34%	38%	31%	35%	33%	34%	-
Indépendant	31%	30%	34%	29%	30%	32%	30%	29%	30%	31%	32%	-1
Autre	6%	5%	6%	6%	9%	8%	7%	5%	5%	8%	7%	-1



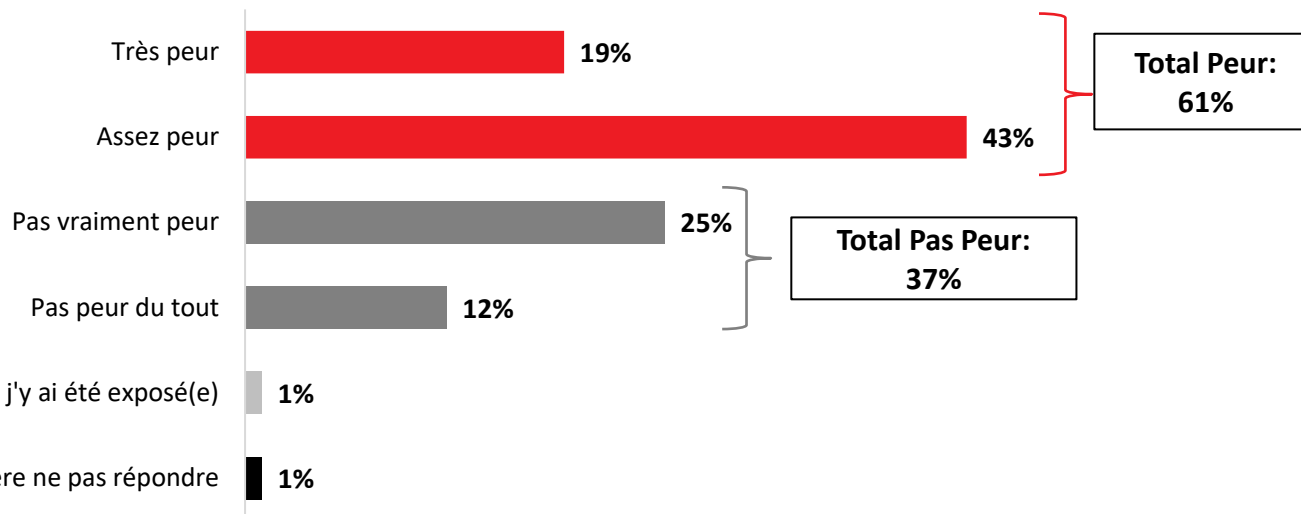
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 512)

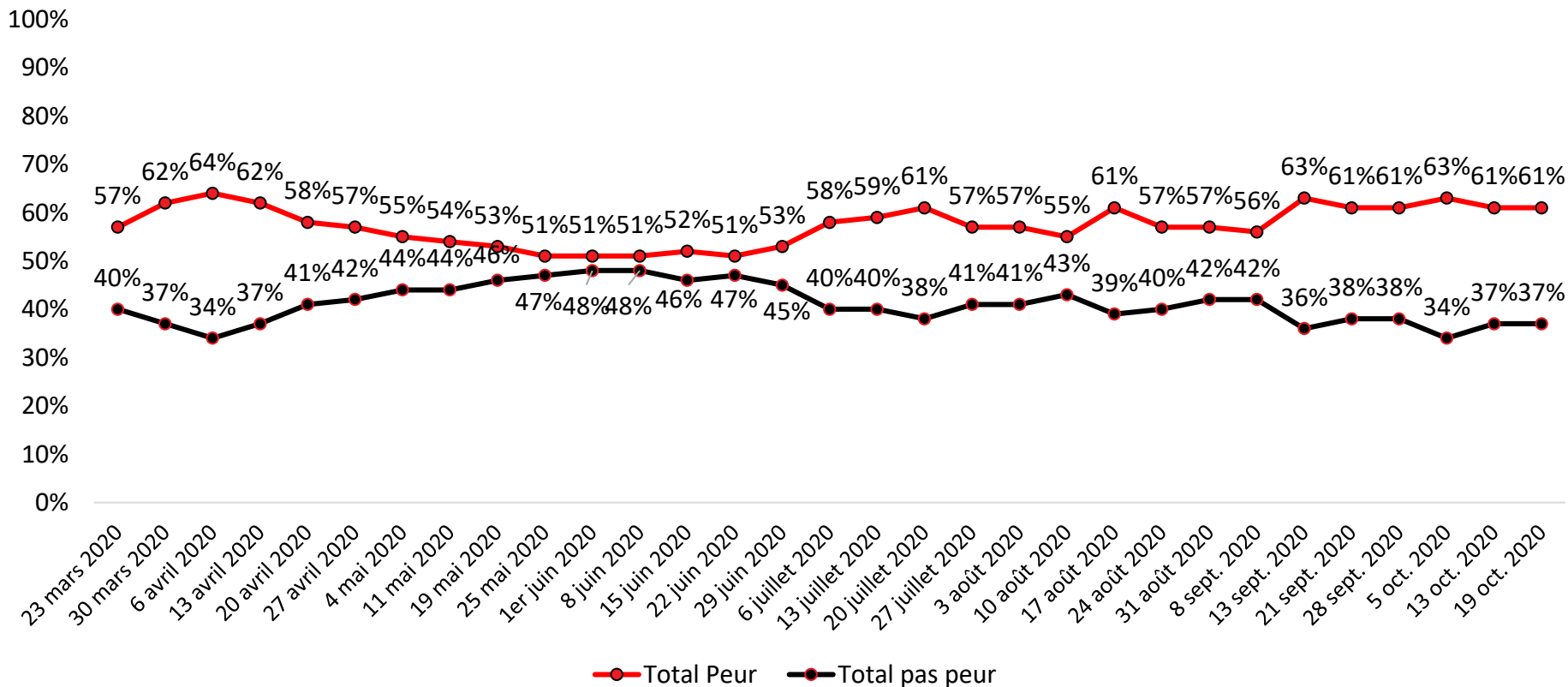


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 Oct.	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298	1 539	
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272	1 539	
Total Peur	61%	63%	50%	69%	67%	53%	64%	61%	58%	65%	63%	63%	54%	61%	-
Très peur	19%	20%	12%	22%	19%	19%	18%	17%	19%	20%	22%	16%	17%	17%	+2
Assez peur	43%	42%	37%	46%	49%	34%	46%	45%	38%	45%	41%	47%	37%	44%	+1
Total Pas Peur	37%	37%	48%	30%	32%	46%	33%	37%	40%	35%	34%	36%	45%	37%	-
Pas vraiment peur	25%	22%	34%	22%	21%	29%	21%	24%	27%	25%	23%	26%	28%	25%	-
Pas peur du tout	12%	16%	14%	8%	10%	18%	11%	13%	13%	9%	11%	9%	18%	11%	+1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



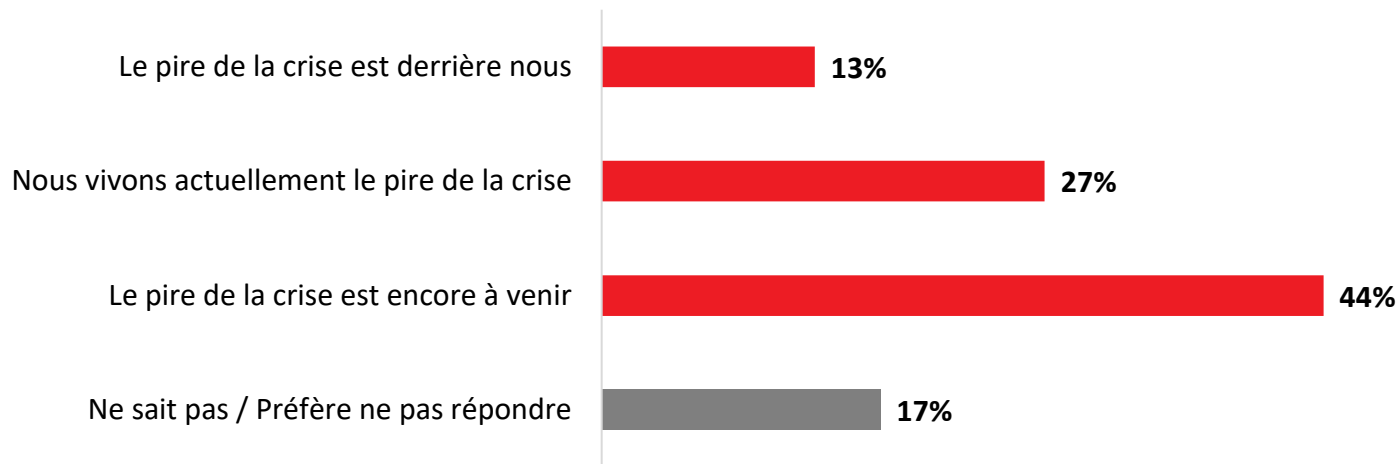
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Total Peur	61%	62%	1
Très peur	19%	26%	7
Assez peur	43%	36%	7
Total Pas Peur	37%	34%	3
Pas vraiment peur	25%	20%	5
Pas peur du tout	12%	14%	2
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 512)



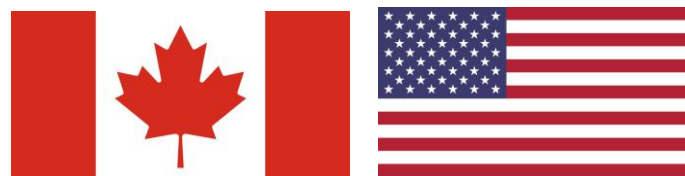
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 Oct.	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298	1 539	
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272	1 539	
Le pire de la crise est derrière nous	13%	6%	18%	12%	10%	15%	11%	17%	14%	10%	14%	13%	14%	13%	-
Nous vivons actuellement le pire de la crise	27%	28%	31%	27%	27%	20%	22%	29%	24%	27%	28%	28%	20%	23%	+4
Le pire de la crise est encore à venir	44%	44%	38%	45%	50%	50%	41%	36%	48%	46%	43%	41%	51%	50%	-6
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	22%	13%	16%	13%	15%	26%	18%	14%	18%	16%	18%	14%	14%	

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



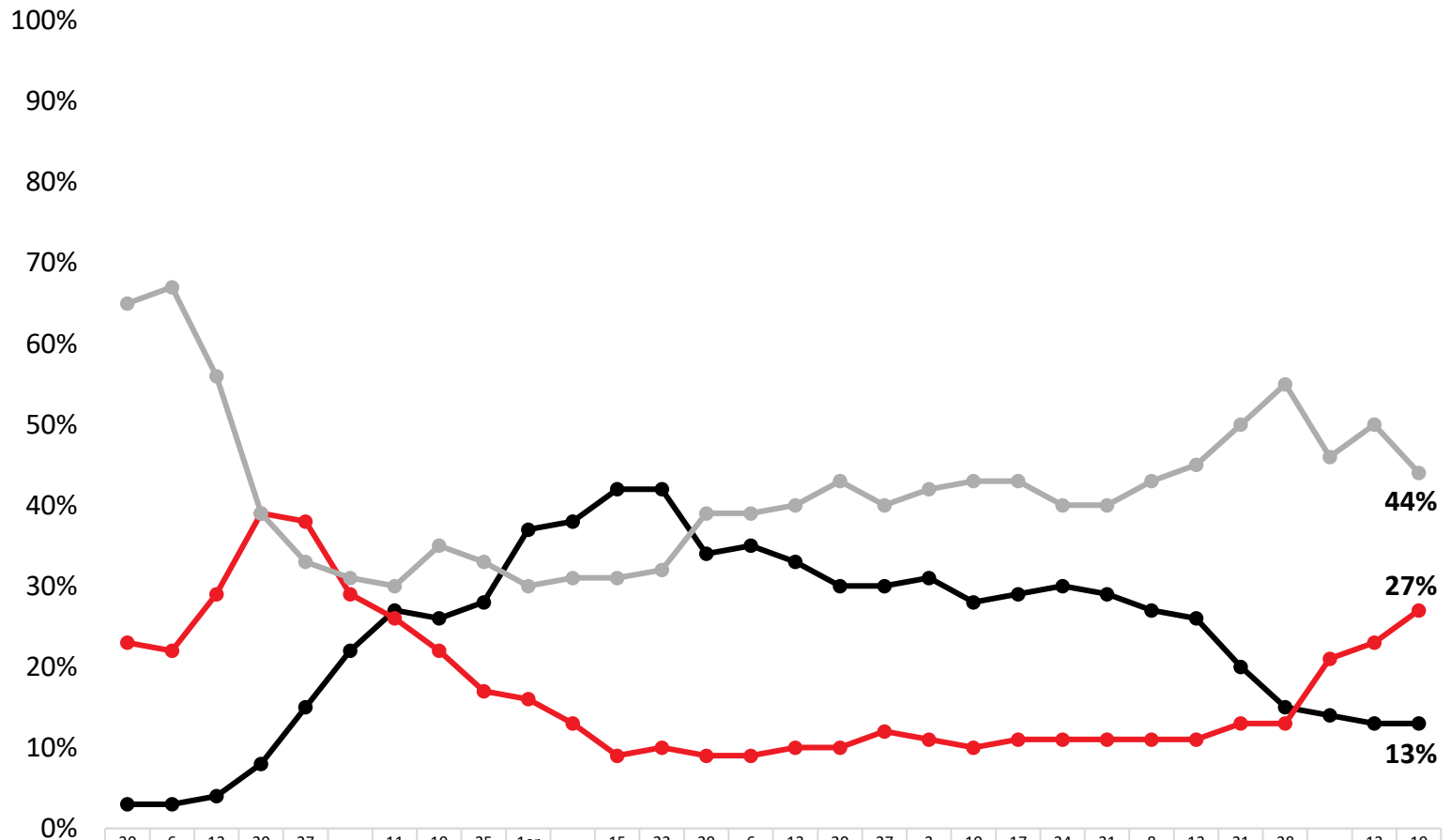
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	13%	22%	9
Nous vivons actuellement le pire de la crise	27%	19%	8
Le pire de la crise est encore à venir	44%	40%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	19%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



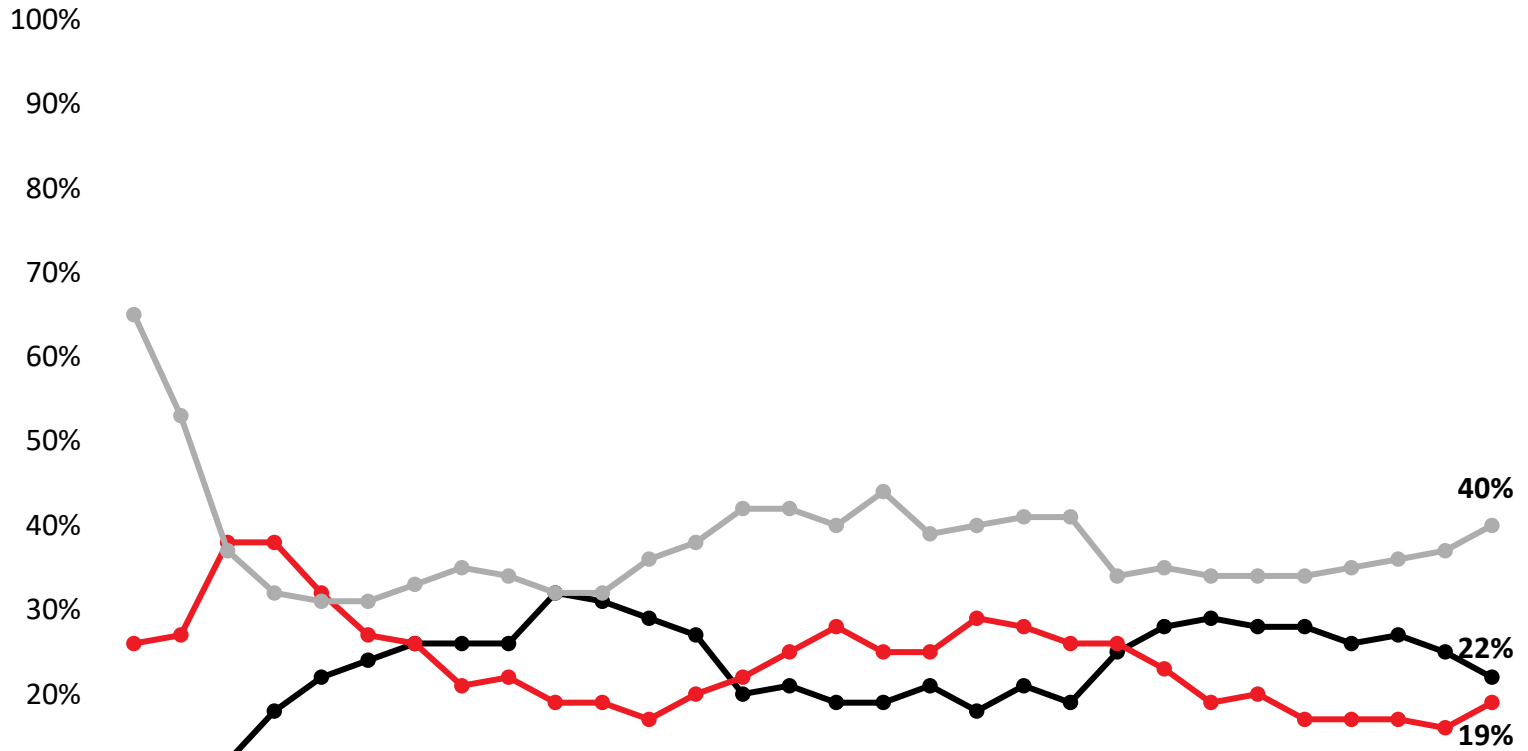
● Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	28%	37%	38%	42%	42%	34%	35%	33%	30%	30%	31%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%
● Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	13%	13%	21%	23%	27%
● Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants



	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020
Le pire de la crise est derrière nous	7%	7%	12%	18%	22%	24%	26%	26%	26%	32%	31%	29%	27%	20%	21%	19%	19%	21%	18%	21%	19%	25%	28%	29%	28%	28%	26%	27%	25%	22%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	26%	27%	38%	38%	32%	27%	26%	21%	22%	19%	19%	17%	20%	22%	25%	28%	25%	25%	29%	28%	26%	26%	23%	19%	20%	17%	17%	17%	16%	19%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	53%	37%	32%	31%	31%	33%	35%	34%	32%	32%	36%	38%	42%	42%	40%	44%	39%	40%	41%	41%	34%	35%	34%	34%	34%	35%	36%	37%	40%



SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

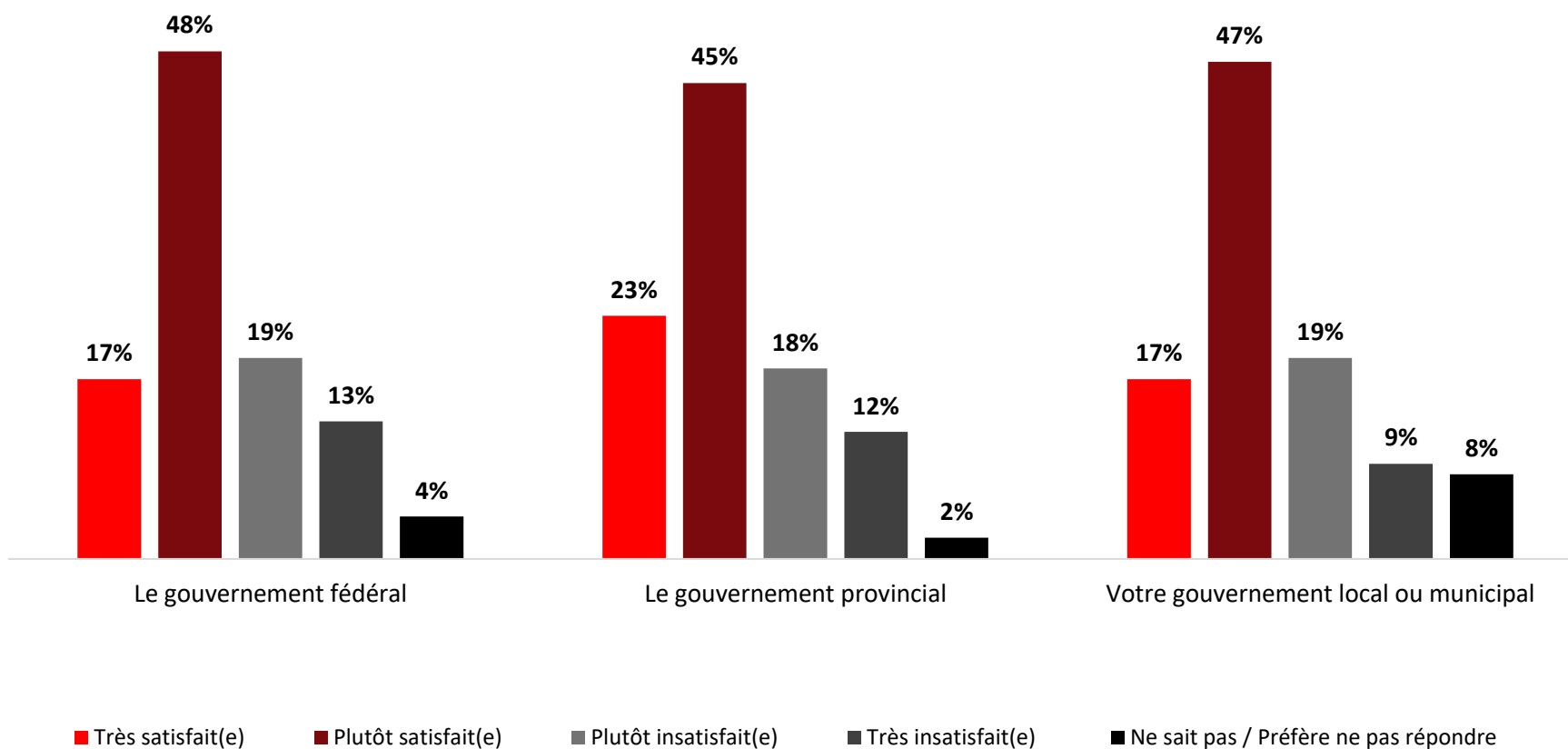


SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 512)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 13 Oct.	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	412	515	584	614	580	298	1 539	
n absolu =	1 512	101	409	602	125	125	150	369	504	639	654	568	272	1 539	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	64%	75%	59%	68%	62%	50%	72%	57%	63%	71%	66%	66%	58%	69%	-5
Total Insatisfait	32%	24%	36%	29%	52%	47%	23%	39%	32%	27%	31%	30%	36%	26%	+6
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	68%	84%	72%	69%	53%	44%	76%	54%	65%	79%	67%	67%	70%	68%	-
Total Insatisfait	30%	16%	25%	29%	45%	53%	21%	42%	32%	19%	31%	31%	27%	29%	+1
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	68%	84%	72%	69%	51%	53%	66%	53%	61%	74%	62%	66%	64%	65%	-1
Total Insatisfait	28%	16%	25%	29%	41%	41%	25%	37%	31%	19%	31%	26%	27%	25%	+3

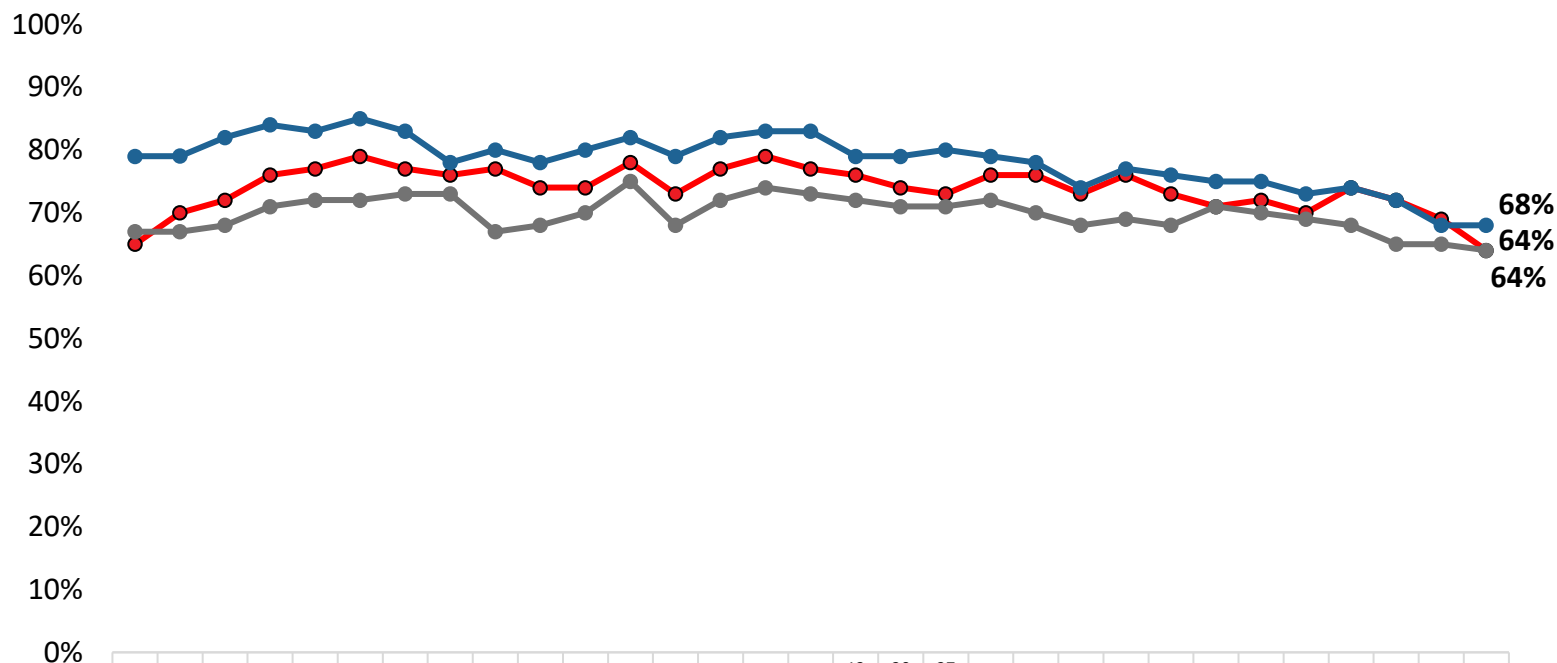
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mar 2020	30 mar 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	7 sept 2020	13 sept 2020	21 sept 2020	28 sept 2020	5 oct 2020	13 oct 2020	20 oct 2020	27 oct 2020
Le gouvernement fédéral	65%	70%	72%	76%	77%	79%	77%	76%	77%	74%	74%	78%	73%	77%	79%	77%	76%	74%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	71%	72%	70%	74%	72%	69%	64%	
Le gouvernement provincial	79%	79%	82%	84%	83%	85%	83%	78%	80%	78%	80%	82%	79%	82%	83%	83%	79%	79%	80%	79%	78%	74%	77%	76%	75%	75%	73%	74%	72%	68%	68%	
Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	68%	71%	72%	72%	73%	73%	67%	68%	70%	75%	68%	72%	74%	73%	72%	71%	71%	72%	70%	68%	69%	68%	71%	70%	69%	68%	65%	65%	64%	

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 512	103	355	580	53	46	170	205
n absolu =	1 512	101	409	602	66	59	125	150
Total Satisfait	68%	84%	72%	69%	43%	65%	44%	76%
Très satisfait(e)	23%	39%	26%	22%	12%	22%	5%	33%
Plutôt satisfait(e)	45%	45%	46%	47%	32%	43%	39%	44%
Total Insatisfait	30%	16%	25%	29%	56%	32%	53%	21%
Plutôt insatisfait(e)	18%	13%	14%	18%	25%	17%	31%	16%
Très insatisfait(e)	12%	3%	12%	11%	31%	16%	22%	5%
Ne sait pas / Refus	2%	0%	2%	2%	1%	3%	3%	3%

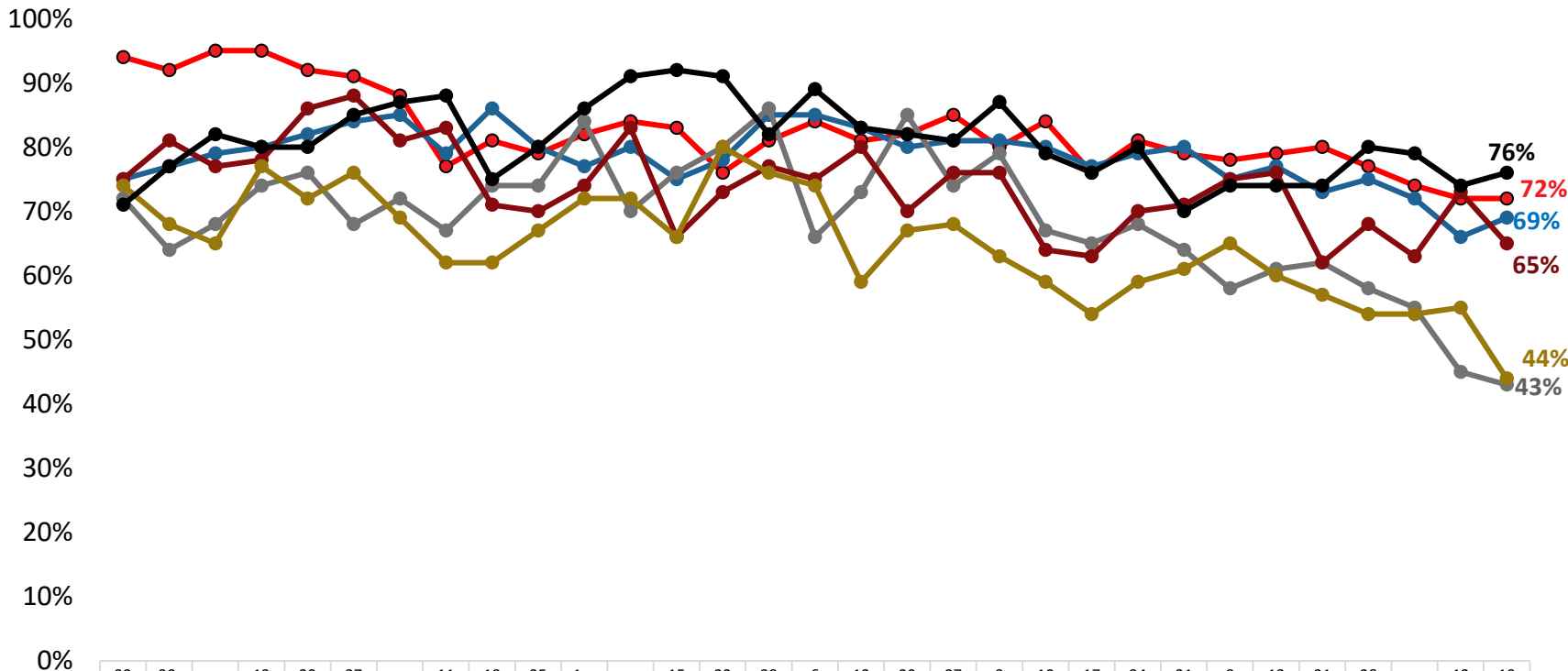
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%	74%	72%	72%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%	72%	66%	69%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%	55%	45%	43%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%	63%	73%	65%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%	54%	55%	44%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	74%	80%	79%	74%	76%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 001	
n absolu =	1 512	1 001	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	64%	42%	22
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	68%	52%	16
Votre gouvernement local ou municipal	64%	57%	7

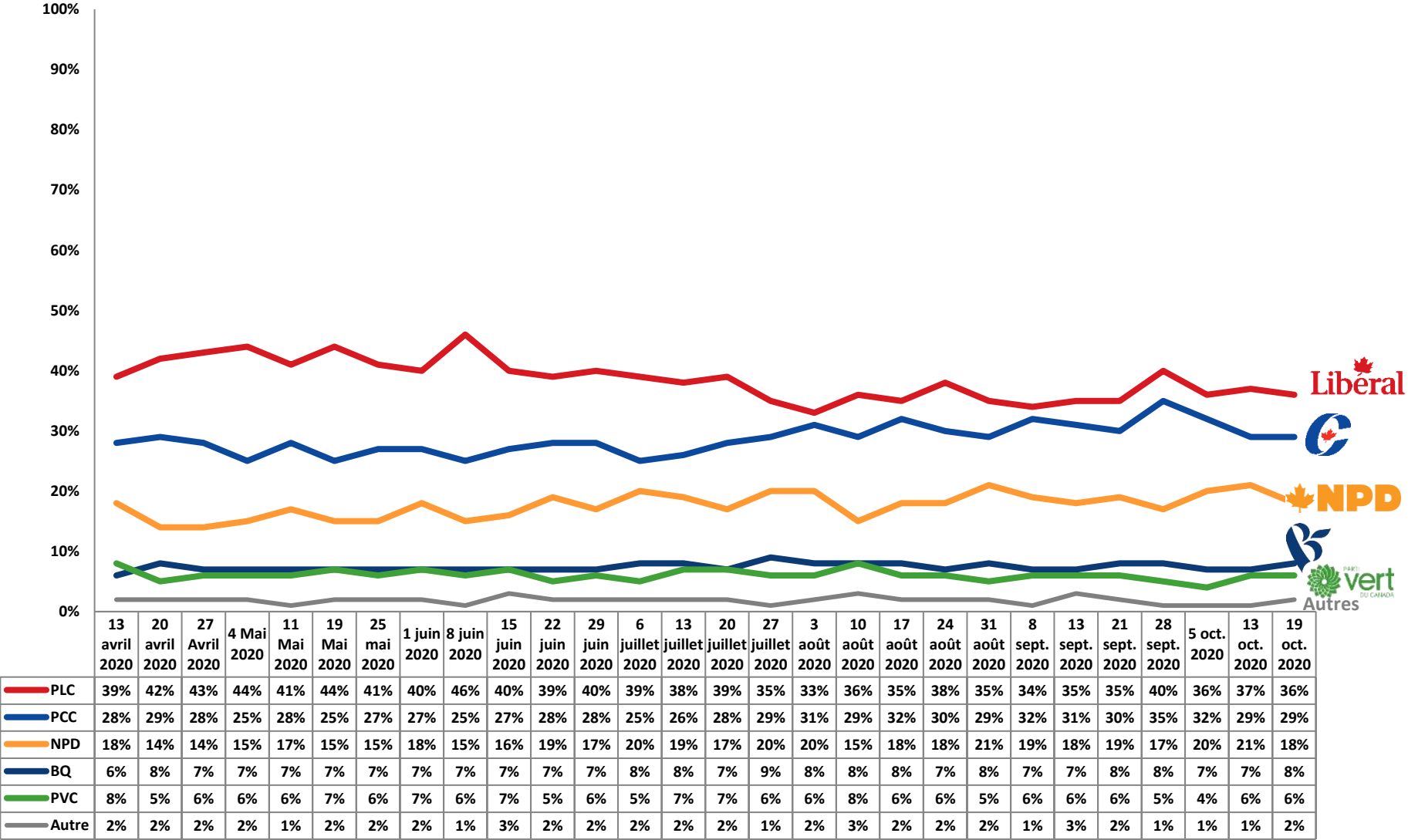
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 512), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 13 oct. 2020	Variation
n pondéré =	1 512	1 267	86	302	488	74	145	172	629	638	338	417	512	1 254	
n absolu =	1 512	1 296	82	350	524	102	111	127	686	610	307	423	566	1 297	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	30%	36%	46%	33%	40%	31%	24%	36%	38%	33%	31%	36%	38%	37%	-1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	25%	29%	26%	13%	34%	37%	52%	23%	31%	28%	21%	30%	35%	29%	-
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	15%	18%	16%	12%	17%	24%	19%	31%	15%	22%	33%	17%	10%	21%	-3
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	7%	8%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	+1
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	5%	6%	10%	6%	6%	4%	3%	8%	5%	7%	8%	6%	5%	6%	-
...un autre parti	2%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	+1
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	205
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	602	580
Québec	409	355
Atlantique	101	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	224	179
MidWest	224	217
Sud	297	371
Ouest	256	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	777	734
Femme	735	778

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	369	412
Entre 35 et 55 ans	504	515
55 ans et plus	639	584

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	910	965
Français	379	314
Autre	220	229

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1353 et un facteur maximum de pondération de 3,8502. La variance de la pondération est de 0,3853.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	499	485
Femme	502	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	109	173
Entre 30 et 39 ans	190	219
Entre 40 et 49 ans	186	186
Entre 50 et 64 ans	301	250
65 ans et plus	215	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,4279 et un facteur maximum de pondération de 3,5098. La variance de la pondération est de 0,3336.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG