

SONDAGE HEBDOMADAIRE

Le 9er

Le 26 octobre 2020

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 523 Canadiens et 1 000 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 23 octobre et le 25 octobre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

A photograph of a modern, multi-story building with a glass and metal facade. The building is the University of Ottawa, with its logo and name 'uOttawa' visible on the upper part of the facade. The sky is blue with white clouds. A semi-transparent grey banner is overlaid on the bottom half of the image, containing white text.

 uOttawa

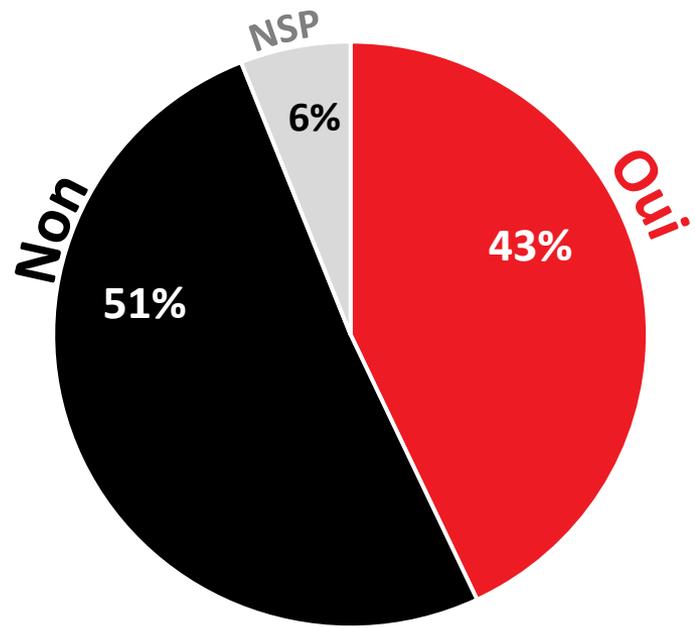
DANS L'ACTUALITÉ
CONTROVERSE À L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DE LA CONTROVERSE?



CTC373. Avez-vous lu, vu ou entendu parler d'une controverse récente à L'Université d'Ottawa quant à l'utilisation par une professeure de certains mots offensants en classe ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287
Oui	43%	30%	80%	36%	18%	33%	21%	33%	38%	53%	44%	41%	42%
Non	51%	59%	17%	57%	73%	62%	70%	60%	54%	43%	50%	52%	53%
Ne sait pas	6%	11%	3%	7%	9%	5%	9%	7%	7%	5%	6%	7%	5%

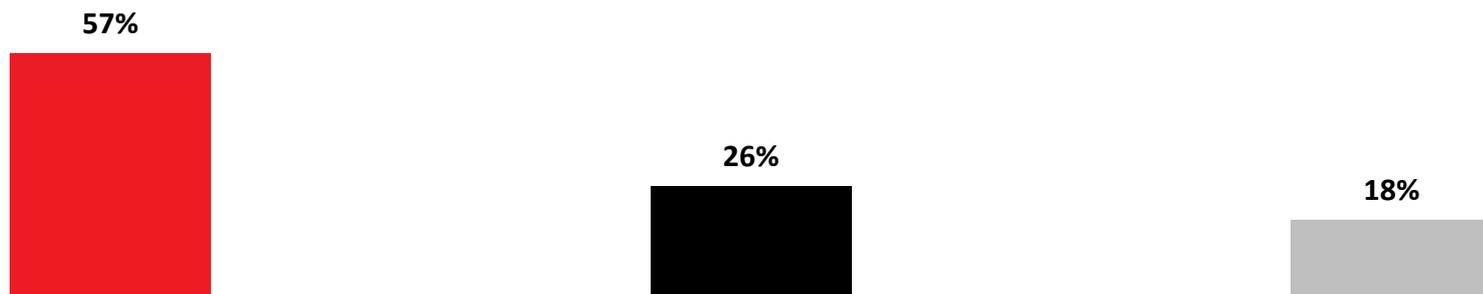
SOUTENEZ-VOUS LA PROFESSEURE OU LES ÉTUDIANTS ?



CTC374. Réemment, une professeure à l'Université d'Ottawa a utilisé un mot ou descriptif (mot qui commence par n) qui peut être offensant dans le contexte où elle discutait de la volonté de certaines minorités de se réapproprier certains descriptifs dans la définition de leur identité. Des étudiants ont été choqués de l'utilisation de cette expression et ont utilisé les médias sociaux pour dénoncer la professeure en question. Ultiment, cette professeure a été temporairement suspendue par l'université.

Sur la base de la description ci-dessus, avez-vous tendance à soutenir la professeure dans l'utilisation de certains mots offensants dans ce contexte ou soutenez-vous les étudiants dans leur protestation contre le fait que le mot a même été prononcé en classe ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



Soutenir la professeure dans l'utilisation de certains mots dans un contexte approprié

Soutenir les étudiants pour protester contre le fait que le mot a même été prononcé en classe

Ne sait pas

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287
Soutenir la professeure dans l'utilisation de certains mots dans un contexte approprié	57%	39%	77%	47%	52%	59%	57%	43%	55%	67%	53%	59%	64%
Soutenir les étudiants pour protester contre le fait que le mot a même été prononcé en classe	26%	30%	13%	32%	26%	27%	26%	41%	22%	19%	28%	25%	22%
Ne sait pas	18%	31%	10%	20%	22%	13%	17%	16%	23%	14%	19%	16%	14%

OPINION SUR L'UTILISATION DE CERTAINS MOTS



CTC375. Veuillez choisir l'opinion qui se rapproche le plus de la vôtre...

Base: Tous les répondants (n=1 523)



Nous devons protéger à tout prix la liberté d'expression dans nos institutions d'enseignements universitaires afin de permettre un libre échange des idées et des opinions

Nous devons limiter la liberté d'expression dans nos institutions d'enseignements universitaires afin de proscrire certains mots ou expressions, sans égard au contexte, qui peuvent offenser certains groupes

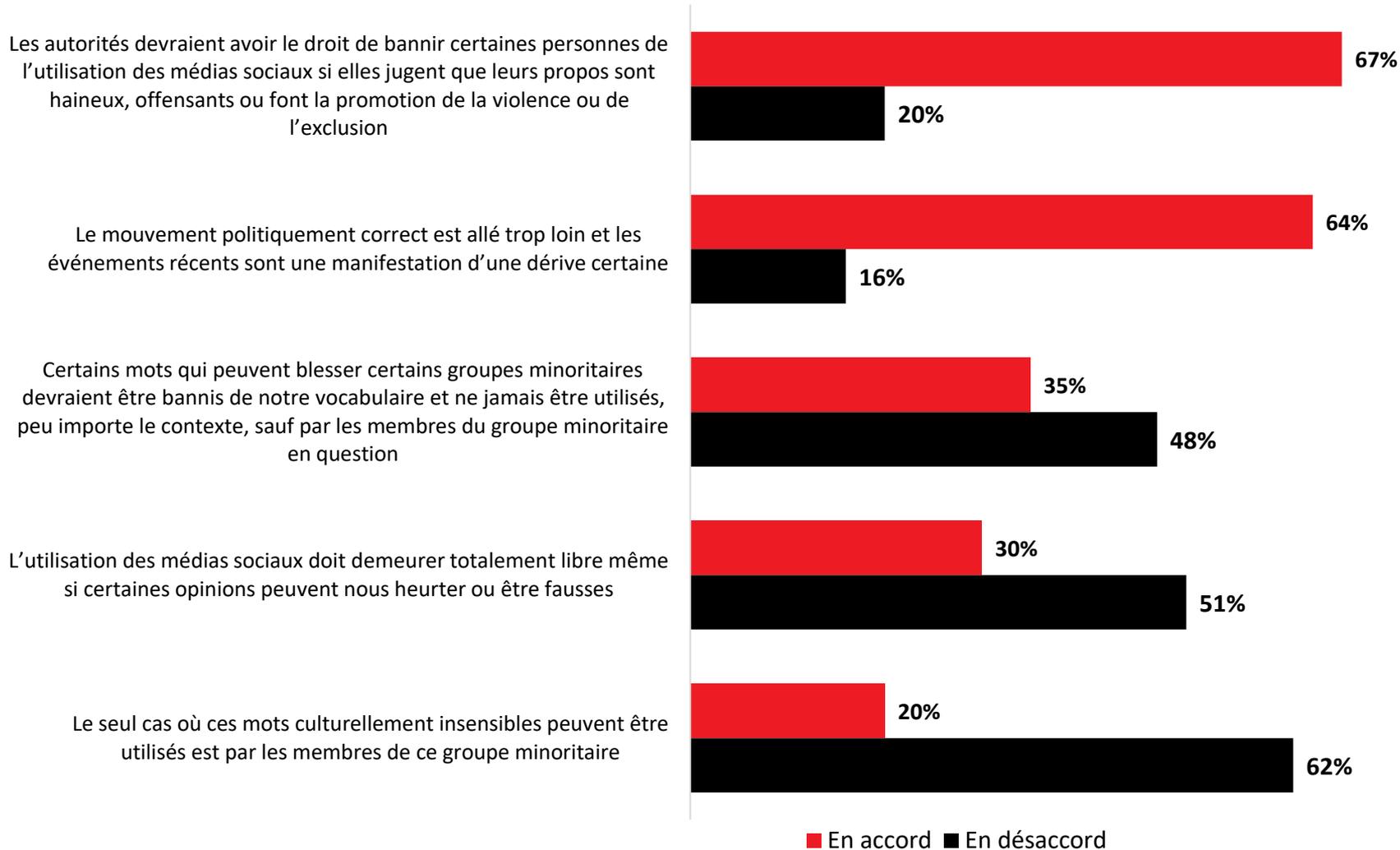
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287
Nous devons protéger à tout prix la liberté d'expression dans nos institutions d'enseignements universitaires afin de permettre un libre échange des idées et des opinions	75%	63%	86%	69%	79%	76%	76%	66%	73%	82%	74%	75%	78%
Nous devons limiter la liberté d'expression dans nos institutions d'enseignements universitaires afin de proscrire certains mots ou expressions, sans égard au contexte, qui peuvent offenser certains groupes	25%	37%	14%	31%	21%	24%	24%	34%	27%	18%	26%	25%	22%

OPINION SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION



CTC376. Dites-moi si vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

Base: Tous les répondants (n=1 523)



OPINION SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION – DÉTAILS



CTC376. Dites-moi si vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287
% Accord présenté													
Les autorités devraient avoir le droit de bannir certaines personnes de l'utilisation des médias sociaux si elles jugent que leurs propos sont haineux, offensants ou font la promotion de la violence ou de l'exclusion	67%	59%	73%	66%	52%	67%	70%	57%	68%	74%	70%	64%	69%
Le mouvement politiquement correct est allé trop loin et les événements récents sont une manifestation d'une dérive certaine	64%	57%	70%	59%	71%	66%	65%	52%	61%	74%	59%	67%	69%
Certains mots qui peuvent blesser certains groupes minoritaires devraient être bannis de notre vocabulaire et ne jamais être utilisés, peu importe le contexte, sauf par les membres du groupe minoritaire en question	35%	49%	19%	42%	25%	39%	40%	46%	36%	28%	38%	35%	29%
L'utilisation des médias sociaux doit demeurer totalement libre même si certaines opinions peuvent nous heurter ou être fausses	30%	29%	25%	31%	42%	36%	25%	36%	30%	25%	29%	31%	32%
Le seul cas où ces mots culturellement insensibles peuvent être utilisés est par les membres de ce groupe minoritaire	20%	26%	15%	23%	13%	20%	21%	32%	18%	13%	21%	21%	15%



DANS L'ACTUALITÉ
GESTION DE LA DEUXIÈME VAGUE PAR LES GOUVERNEMENT

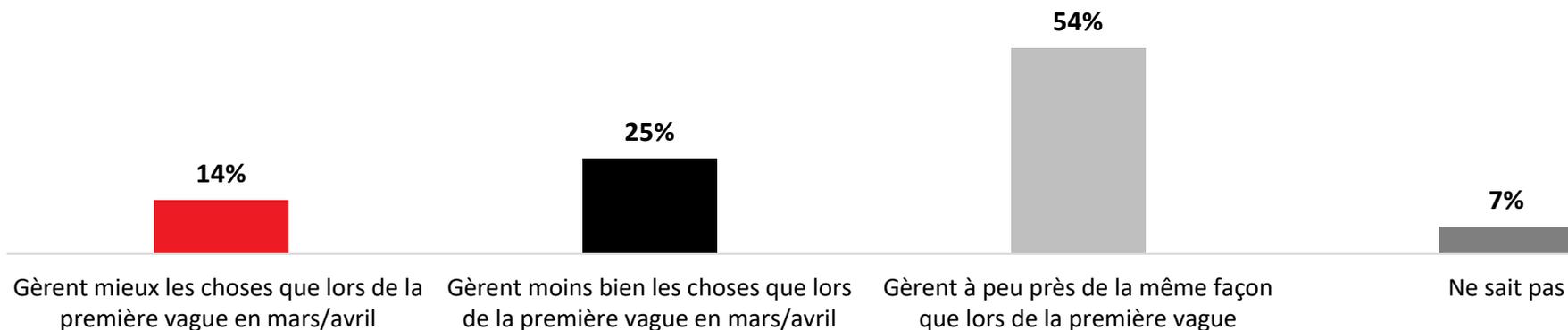
Nouvelle question

RÉPONSE DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL À LA DEUXIÈME VAGUE



CTC371. De votre point de vue, comment pensez-vous que le gouvernement fédéral a géré la deuxième vague de la pandémie de COVID-19 par rapport à la façon dont il a géré la première vague en mars/avril de cette année. Est-ce qu'ils... ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



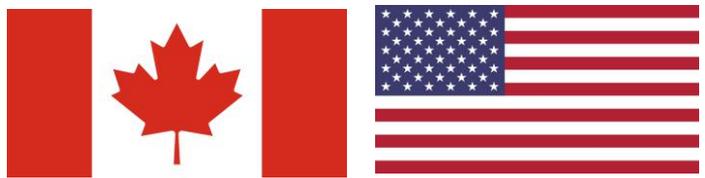
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287
Gèrent mieux les choses que lors de la première vague en mars/avril	14%	19%	14%	14%	13%	9%	13%	15%	15%	11%	14%	15%	11%
Gèrent moins bien les choses que lors de la première vague en mars/avril	25%	23%	18%	24%	25%	40%	30%	31%	25%	21%	30%	23%	21%
Gèrent à peu près de la même façon que lors de la première vague	54%	48%	63%	55%	44%	46%	50%	44%	52%	63%	51%	56%	58%
Ne sait pas	7%	10%	5%	7%	19%	5%	7%	9%	8%	5%	6%	6%	10%

RÉPONSE DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL À LA DEUXIÈME VAGUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC371. De votre point de vue, comment pensez-vous que le gouvernement fédéral a géré la deuxième vague de la pandémie de COVID-19 par rapport à la façon dont il a géré la première vague en mars/avril de cette année. Est-ce qu'ils... ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 000	
n absolu =	1 523	1 000	
Gèrent mieux les choses que lors de la première vague en mars/avril	14%	25%	11
Gèrent moins bien les choses que lors de la première vague en mars/avril	25%	28%	3
Gèrent à peu près de la même façon que lors de la première vague	54%	34%	20
Ne sait pas	7%	13%	6

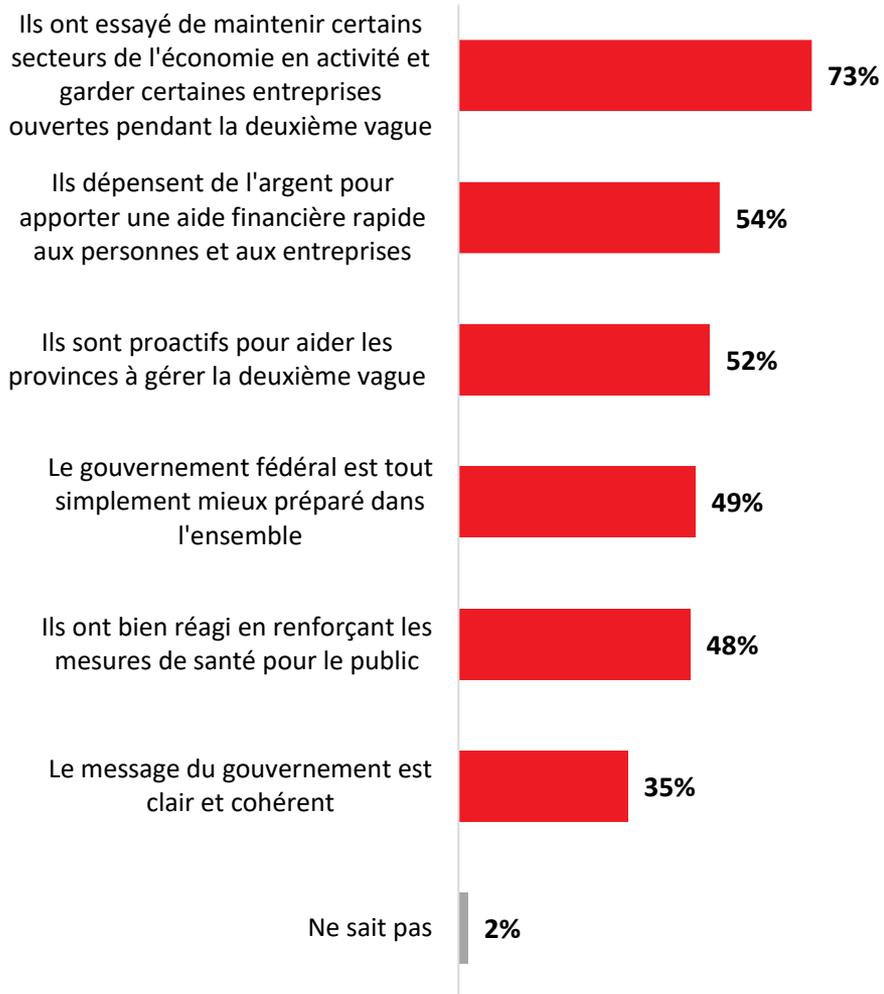
QU'EST-CE QUE LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL FAIT DE MIEUX OU DE PIRE?



CTC371A. Qu'est-ce que le gouvernement fédéral fait de mieux ?

Sélectionnez tout ce qui s'applique*

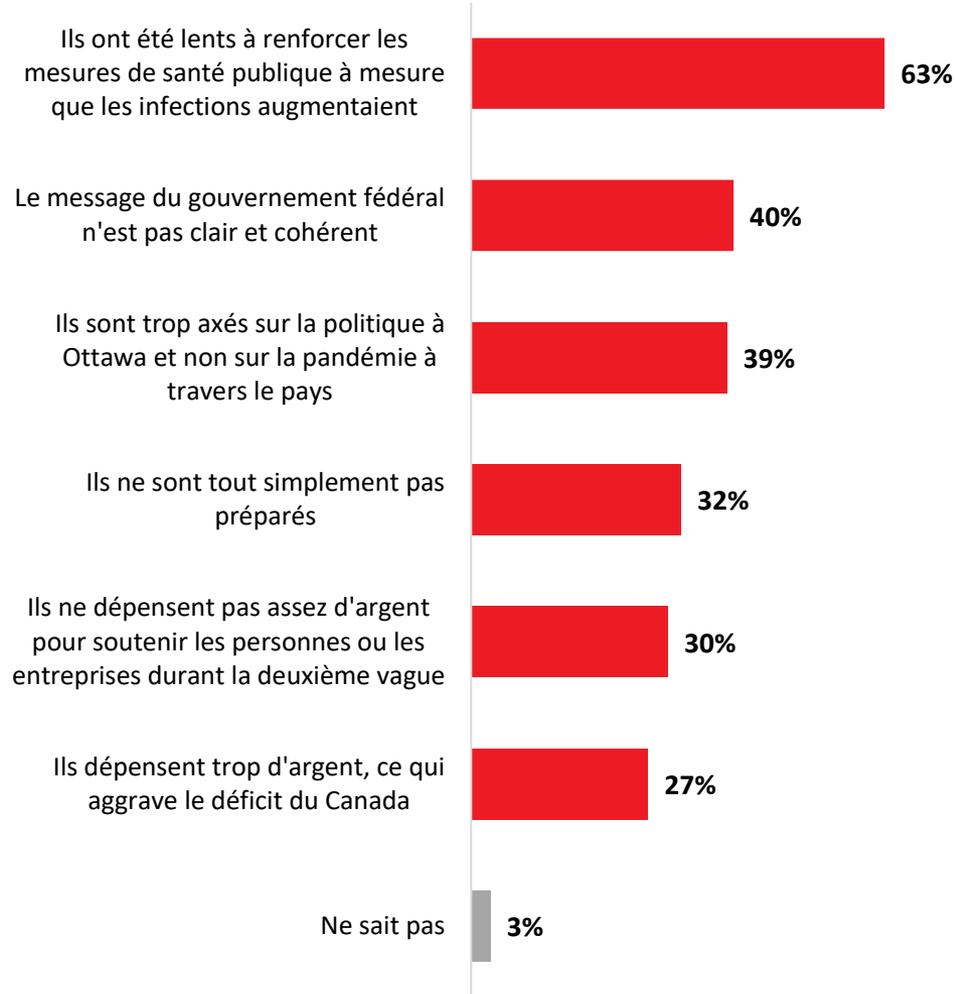
Base: Tous les répondants (n=213)



CTC371B. Qu'est-ce que le gouvernement fédéral fait de pire ?

Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants (n=374)



*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut dépasser 100 %.

QU'EST-CE QUE LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL FAIT DE MIEUX OU DE PIRE? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC371A. Qu'est-ce que le gouvernement fédéral fait de mieux ? Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	209	245	
n absolu =	213	254	
Ils ont essayé de maintenir certains secteurs de l'économie en activité et garder certaines entreprises ouvertes pendant la deuxième vague	73%	65%	8
Ils dépensent de l'argent pour apporter une aide financière rapide aux personnes et aux entreprises	54%	40%	14
Ils sont proactifs pour aider les provinces/états à gérer la deuxième vague	52%	35%	17
Le gouvernement fédéral est tout simplement mieux préparé dans l'ensemble	49%	30%	19
Ils ont bien réagi en renforçant les mesures de santé pour le public	48%	49%	1
Le message du gouvernement est clair et cohérent	35%	26%	9
Ne sait pas	2%	7%	5

CTC371B. Qu'est-ce que le gouvernement fédéral fait de pire ? Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	382	279	
n absolu =	374	286	
Ils ont été lents à renforcer les mesures de santé publique à mesure que les infections augmentaient	63%	66%	3
Le message du gouvernement fédéral n'est pas clair et cohérent	40%	59%	19
Ils sont trop axés sur la politique à Ottawa / à Washington et non sur la pandémie à travers le pays	39%	63%	24
Ils ne sont tout simplement pas préparés	32%	45%	13
Ils ne dépensent pas assez d'argent pour soutenir les personnes ou les entreprises durant la deuxième vague	30%	60%	30
Ils dépensent trop d'argent, ce qui aggrave le déficit du Canada/ des États-Unis	27%	23%	4
Ne sait pas	3%	2%	1

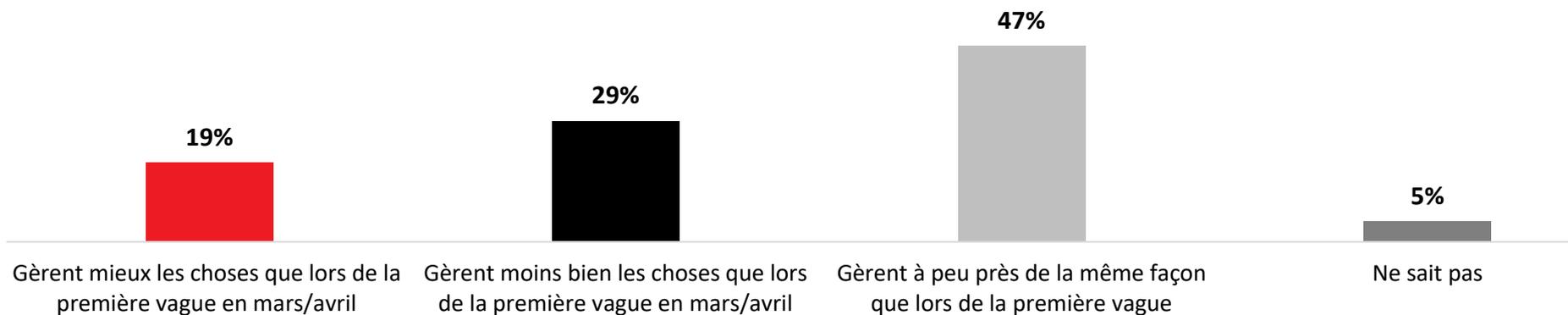
*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut dépasser 100 %.

RÉPONSE DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL À LA DEUXIÈME VAGUE



CTC372. De votre point de vue, comment pensez-vous que votre gouvernement provincial a géré la deuxième vague de la pandémie de COVID-19 par rapport à la façon dont il a géré la première vague en mars/avril de cette année. Est-ce qu'ils... ?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



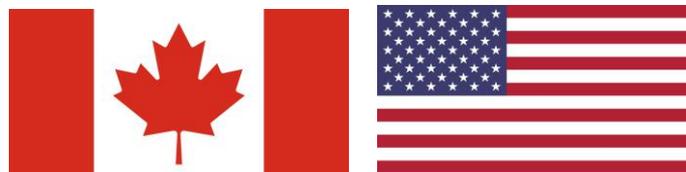
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287
Gèrent mieux les choses que lors de la première vague en mars/avril	19%	31%	19%	20%	21%	11%	13%	20%	16%	20%	17%	20%	19%
Gèrent moins bien les choses que lors de la première vague en mars/avril	29%	9%	30%	29%	29%	39%	31%	33%	32%	24%	32%	30%	21%
Gèrent à peu près de la même façon que lors de la première vague	47%	54%	49%	45%	40%	43%	53%	40%	47%	53%	46%	46%	53%
Ne sait pas	5%	5%	1%	6%	10%	7%	4%	8%	5%	3%	5%	4%	6%

RÉPONSE DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL/ DES ÉTATS À LA DEUXIÈME VAGUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC372. De votre point de vue, comment pensez-vous que votre gouvernement provincial/des états a géré la deuxième vague de la pandémie de COVID-19 par rapport à la façon dont il a géré la première vague en mars/avril de cette année. Est-ce qu'ils... ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 000	
n absolu =	1 523	1 000	
Gèrent mieux les choses que lors de la première vague en mars/avril	19%	26%	7
Gèrent moins bien les choses que lors de la première vague en mars/avril	29%	21%	8
Gèrent à peu près de la même façon que lors de la première vague	47%	39%	8
Ne sait pas	5%	14%	9

QU'EST-CE QUE LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL FAIT DE MIEUX OU DE PIRE?



CTC372A. Qu'est-ce que votre gouvernement provincial fait de mieux?

Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants (n=289)



CTC372B. Qu'est-ce que votre gouvernement provincial fait de pire?

Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants (n=454)



*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut dépasser 100 %.

QU'EST-CE QUE LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL /DES ÉTATS FAIT DE MIEUX? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC372A. Qu'est-ce que votre gouvernement provincial fait de mieux? Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	283	256	
n absolu =	289	273	
Ils ont essayé de maintenir certains secteurs de l'économie en activité et certaines entreprises ouvertes pendant la deuxième vague	69%	56%	13
Ils ont bien réagi en fermant certaines entreprises et en limitant les activités pour contrôler la propagation du virus	60%	58%	2
Ils ont renforcé les mesures de santé publique en rapidement	55%	53%	2
Ils sont mieux préparés à cette vague pour gérer la situation dans les foyers de soins de longue durée	54%	50%	4
Les capacités de test COVID-19 et de recherche des contacts ont été renforcées	53%	43%	10
Ils sont simplement mieux préparés dans l'ensemble	44%	32%	12
Ils ont fait en sorte que le système hospitalier puisse gérer la situation	35%	33%	2
Le plan de retour à l'école fonctionne	35%	20%	15
Ils apportent une aide financière rapide aux personnes et aux entreprises	32%	28%	4
Le message du gouvernement est clair et cohérent	29%	30%	1
Ne sait pas	2%	1%	1

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut dépasser 100 %.

QU'EST-CE QUE LE GOUVERNEMENT PROVINCIAL /DES ÉTATS FAIT DE PIRE? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC372B. Qu'est-ce que votre gouvernement provincial fait de pire? Sélectionnez tout ce qui s'applique*

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	445	211	
n absolu =	454	209	
Ils ont été lents à multiplier les mesures de santé publique	61%	44%	17
Ils n'ont pas été assez rapides pour fermer certaines entreprises et activités	58%	33%	25
Il y a des problèmes dans les maisons pour personnes âgées qui auraient dû être pris en charge avant la deuxième vague	57%	39%	18
Le plan de retour à l'école ne fonctionne pas	55%	36%	19
Ils ne sont tout simplement pas aussi bien préparés qu'ils devraient l'être	52%	33%	19
Le processus de test COVID-19 est lent avec de longues files d'attente	51%	31%	20
Le message du gouvernement n'est pas clair et cohérent	51%	29%	22
Il y a toujours un manque de personnel dans les hôpitaux et les maisons pour personnes âgées	42%	23%	19
Le système de recherche des contacts n'est pas efficace et n'a pas pu suivre	41%	35%	6
Ils ne dépensent pas assez d'argent pour soutenir les personnes ou les entreprises pendant la deuxième vague	32%	39%	7
Ils ont été trop rapides pour fermer des entreprises et limiter les activités	16%	30%	14
Ne sait pas	1%	1%	-



DANS L'ACTUALITÉ
POLITIQUE AMÉRICAINE

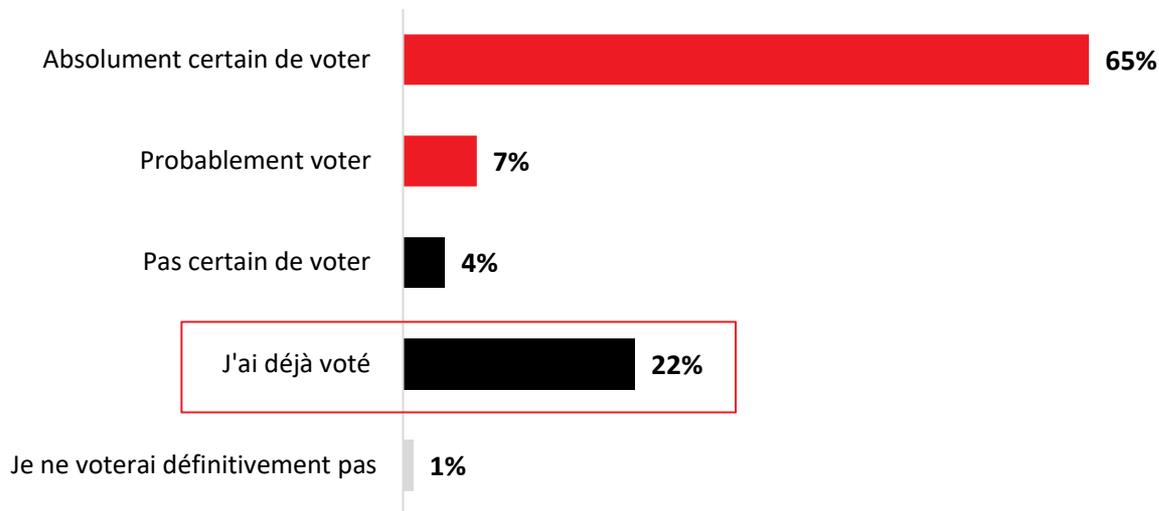
Nouvelle question

PROBABILITÉ DE VOTER



CTC252. Quelles sont les chances que vous votiez à l'élection présidentielle ? Êtes-vous absolument certain de voter, allez-vous probablement voter, y a-t-il une chance sur deux ou moins que cela ?

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine (n=897)



CHOIX DE CANDIDAT

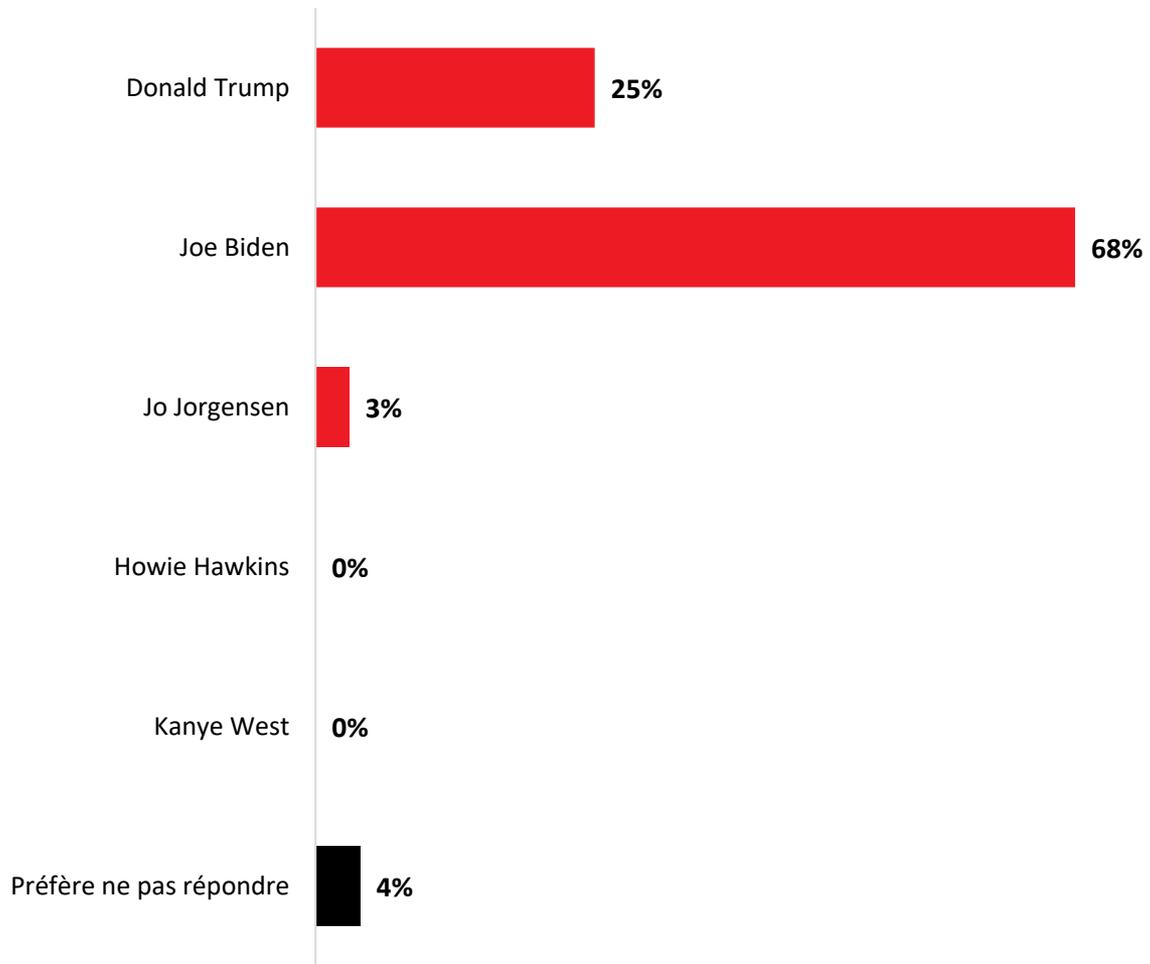
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	859	151	189	314	204	233	297	329	442	417	269	333	224	33	344	408
n absolu =	897	198	185	276	238	229	263	405	471	426	294	337	232	34	366	436
Absolument certain de voter	65%	74%	63%	66%	60%	73%	67%	58%	73%	57%	75%	64%	58%	42%	74%	62%
Probablement voter	7%	5%	6%	9%	5%	10%	8%	3%	6%	7%	6%	5%	10%	11%	9%	4%
Pas certain de voter	4%	4%	4%	5%	5%	5%	6%	2%	4%	5%	2%	2%	9%	14%	3%	2%
J'ai déjà voté	22%	17%	25%	19%	28%	9%	18%	36%	16%	29%	17%	28%	19%	29%	14%	32%
Je ne voterai définitivement pas	1%	0%	2%	1%	2%	3%	1%	0%	1%	2%	1%	0%	4%	3%	-	-

VOTE PAR ANTICIPATION



CTC252B. Avez-vous voté pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Kanye West ou Howie Hawkins ?

Base: Répondants qui ont déjà voté (n=217)



INTENTIONS DE VOTE 2020



CTC255. Si l'élection présidentielle de 2020 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West? *Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée :*

CTC255B. Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement lors de l'élection présidentielle de 2020 entre Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West ?

Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter

CTC252B. Avez-vous voté pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Kanye West ou Howie Hawkins ?* Base: Les répondants qui ont déjà voté

	TOTAL États-Unis	TOTAL Électeurs décidés	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 19 Oct. 2020	Variation
n pondéré =	834	793	143	173	292	186	212	268	312	414	378	780	
n absolu =	876	845	190	172	260	223	213	245	387	448	397	832	
Donald Trump	41%	43%	37%	50%	49%	34%	41%	38%	50%	46%	40%	43%	-
Joe Biden	49%	51%	61%	44%	46%	59%	45%	61%	47%	46%	57%	52%	-1
Jo Jorgensen	4%	4%	2%	6%	3%	4%	9%	1%	3%	5%	2%	2%	+2
Howie Hawkins	1%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	1%	0%	2%	-1
Kanye West	1%	1%	0%	0%	0%	2%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	-
Je ne voterai pas	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

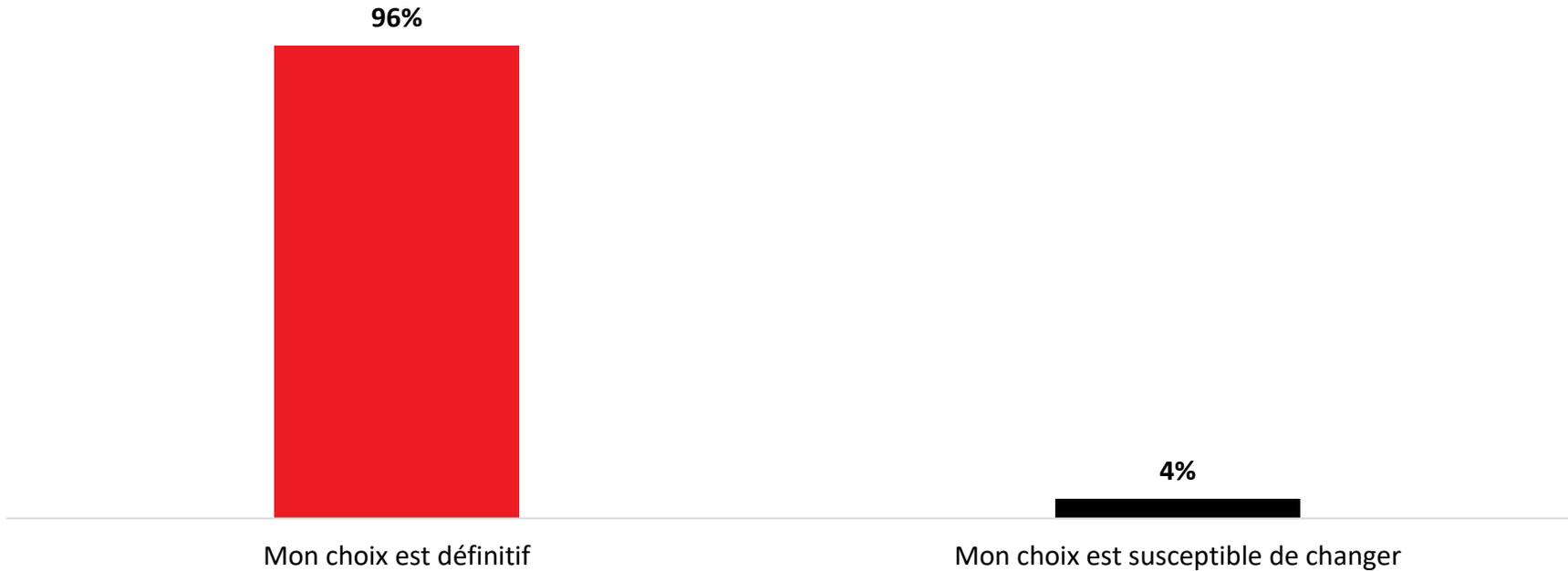
*Les résultats des répondants qui ont déjà voté ont été ajoutés aux intentions de vote.

VOTRE CHOIX EST-IL DÉFINITIF ?



CTC318. Votre choix de candidat pour la prochaine élection présidentielle est-il définitif ou est-il susceptible de changer ?

Base: Les électeurs décidés (n=636)



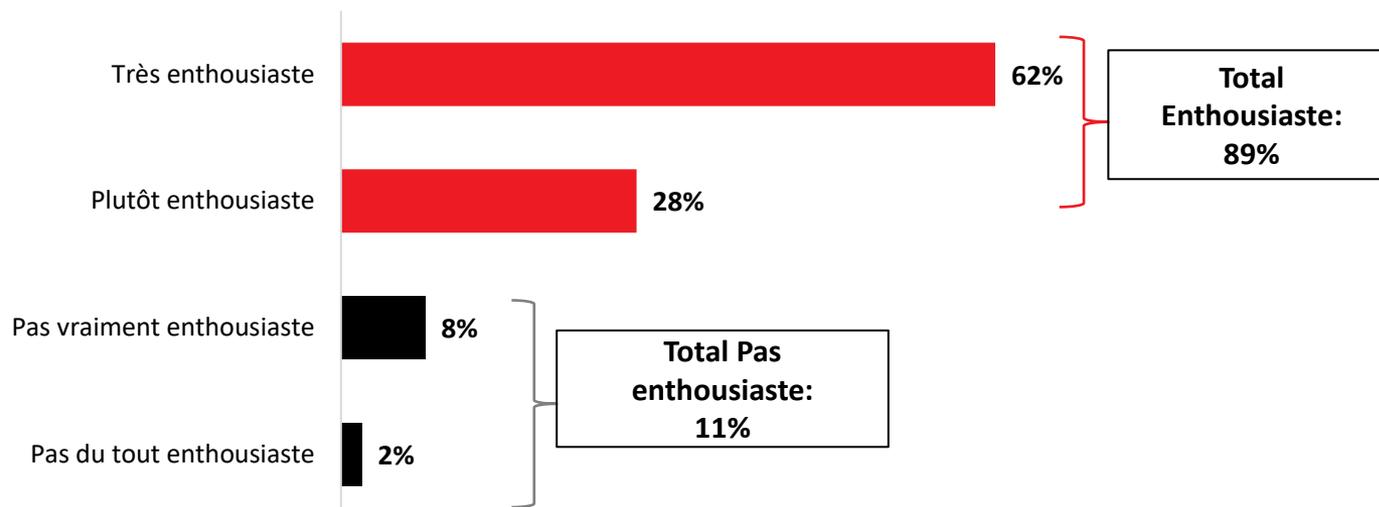
CHOIX DE CANDIDAT

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 19 Oct.	Écart
n pondéré =	608	117	127	233	132	193	216	199	347	261	296	277	780	
n absolu =	636	155	122	202	157	193	193	250	366	270	309	291	832	
Mon choix est définitif	96%	97%	95%	95%	98%	94%	96%	98%	96%	97%	95%	98%	96%	-
Mon choix est susceptible de changer	4%	3%	5%	5%	2%	6%	4%	2%	4%	3%	5%	2%	4%	-

ENTHOUSIASME ENVERS LE CANDIDAT

CTC316. Êtes-vous très enthousiaste, plutôt enthousiaste, pas vraiment enthousiaste ou pas du tout enthousiaste à appuyer votre candidat?

Base: Les électeurs décidés et ceux qui ont déjà voté (n=845)



CHOIX DE CANDIDAT

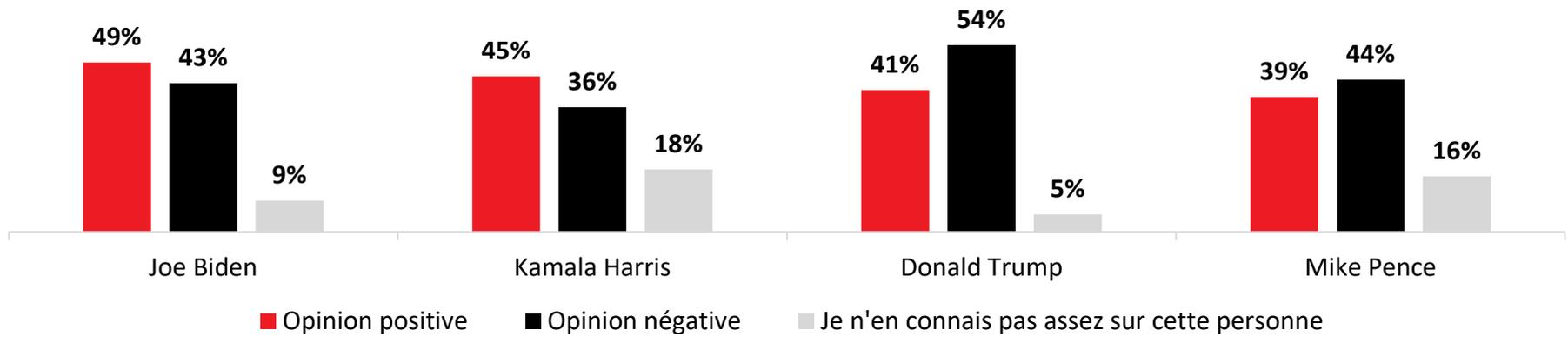
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 19 Oct.	Écart
n pondéré =	793	143	173	292	186	212	268	312	414	378	344	408	780	
n absolu =	845	190	172	260	223	213	245	387	448	397	366	436	832	
Total Enthousiaste	89%	92%	86%	91%	87%	92%	89%	88%	91%	88%	91%	88%	89%	-
Très enthousiaste	62%	63%	59%	64%	59%	61%	64%	59%	67%	55%	69%	55%	63%	-1
Plutôt enthousiaste	28%	30%	27%	27%	28%	31%	25%	28%	24%	32%	22%	33%	26%	+2
Total Pas enthousiaste	11%	8%	14%	9%	13%	8%	11%	12%	9%	12%	9%	12%	11%	-
Pas vraiment enthousiaste	8%	6%	10%	8%	9%	6%	9%	9%	8%	9%	8%	9%	7%	+1
Pas du tout enthousiaste	2%	2%	4%	1%	3%	1%	2%	3%	1%	4%	1%	3%	3%	-1

OPINION SUR LES CANDIDATS



CTC257. Avez-vous une opinion positive, une opinion négative ou vous n'en connaissez pas assez sur ...

Base: Tous les répondants (n=1 000)

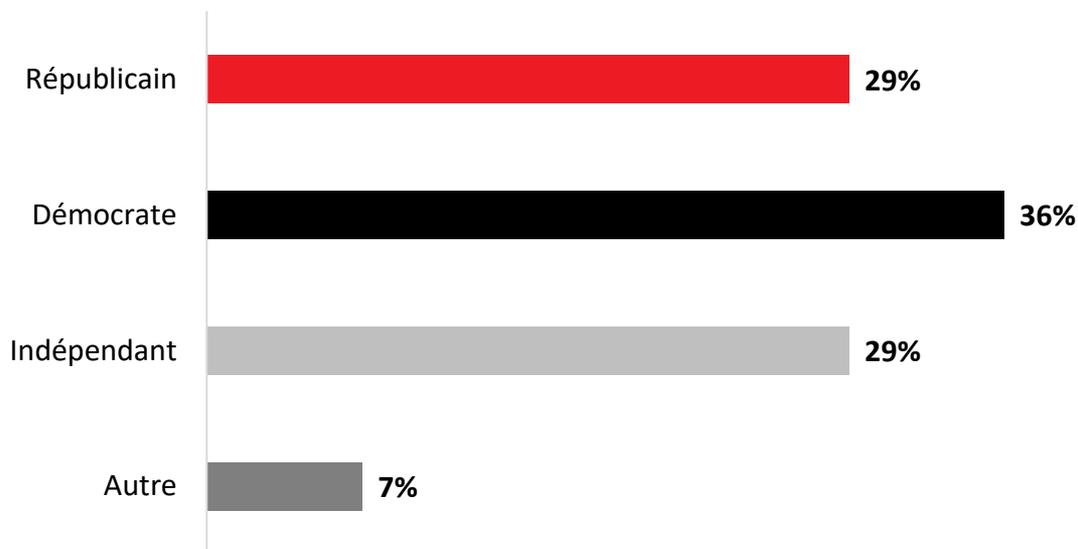


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Total 19 Oct.	Écart
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	305	337	359	485	515	289	356	289	67	1 001	
n absolu =	1 000	220	205	316	259	281	290	429	500	500	307	356	278	59	1 001	
% Opinion positive présenté																
Joe Biden	49%	58%	36%	50%	51%	51%	52%	43%	50%	48%	26%	89%	28%	19%	45%	+4
Kamala Harris	45%	58%	33%	46%	47%	53%	46%	38%	49%	42%	32%	81%	25%	7%	40%	+5
Donald Trump	41%	36%	50%	46%	30%	41%	37%	45%	48%	34%	83%	11%	40%	28%	39%	+2
Mike Pence	39%	38%	49%	41%	30%	39%	34%	45%	48%	31%	79%	13%	37%	16%	37%	+2

IDENTIFICATION POLITIQUE

CTC259. D'une manière générale, vous considérez-vous comme un républicain, un démocrate, un indépendant ou autre ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 19 Oct.	Écart
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	305	337	359	485	515	1 001	
n absolu =	1 000	220	205	316	259	281	290	429	500	500	1 001	
Républicain	29%	25%	33%	34%	20%	31%	22%	33%	32%	26%	29%	-
Démocrate	36%	42%	28%	33%	42%	30%	43%	34%	33%	38%	34%	+2
Indépendant	29%	25%	32%	29%	29%	32%	29%	27%	31%	27%	31%	-2
Autre	7%	8%	6%	5%	9%	7%	7%	6%	4%	9%	6%	+1



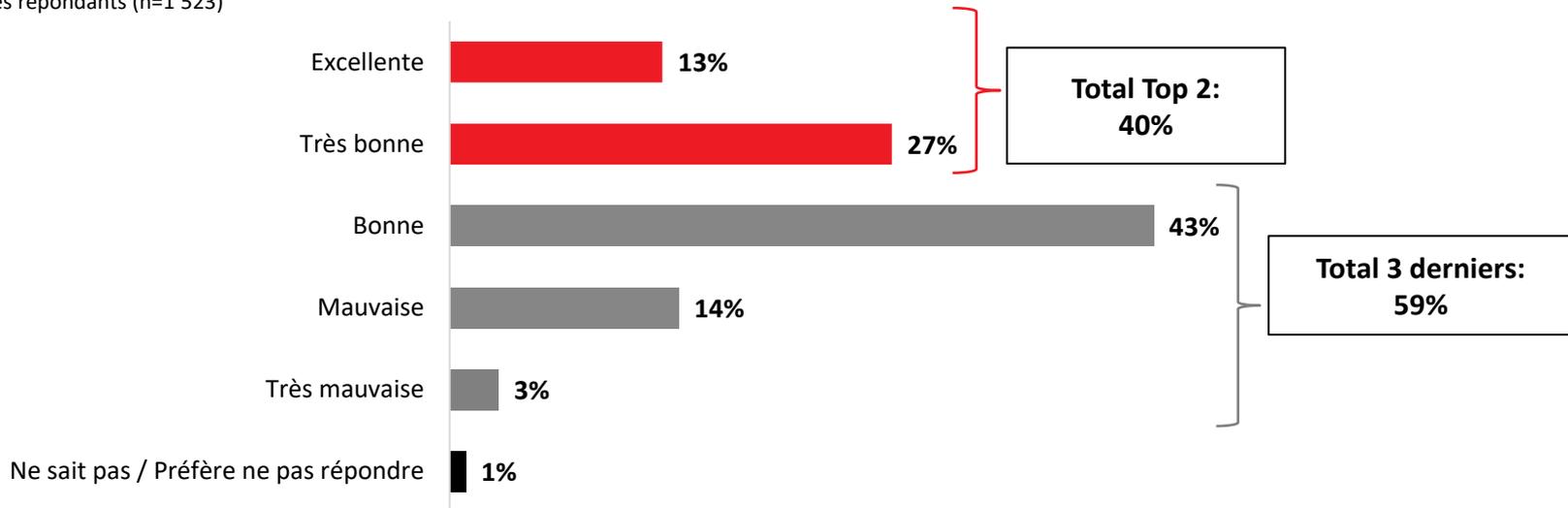
STRESS ET SANTÉ MENTALE

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 19 Oct.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281	1 512	
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287	1 512	
Total Top 2	40%	39%	46%	37%	38%	40%	37%	25%	40%	50%	38%	38%	48%	36%	+4
Excellente	13%	12%	15%	13%	16%	13%	7%	8%	11%	18%	12%	11%	20%	12%	+1
Très bonne	27%	27%	31%	24%	22%	26%	30%	17%	28%	32%	26%	28%	28%	24%	+3
Total 3 derniers	59%	60%	54%	61%	60%	60%	60%	73%	60%	49%	61%	61%	52%	62%	-3
Bonne*	43%	46%	41%	42%	46%	49%	39%	46%	44%	39%	42%	44%	40%	43%	-
Mauvaise	14%	14%	11%	15%	12%	9%	17%	20%	13%	10%	16%	13%	10%	16%	-2
Très mauvaise	3%	0%	1%	5%	1%	3%	4%	7%	3%	0%	3%	3%	1%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	1%	2%	0%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	-1

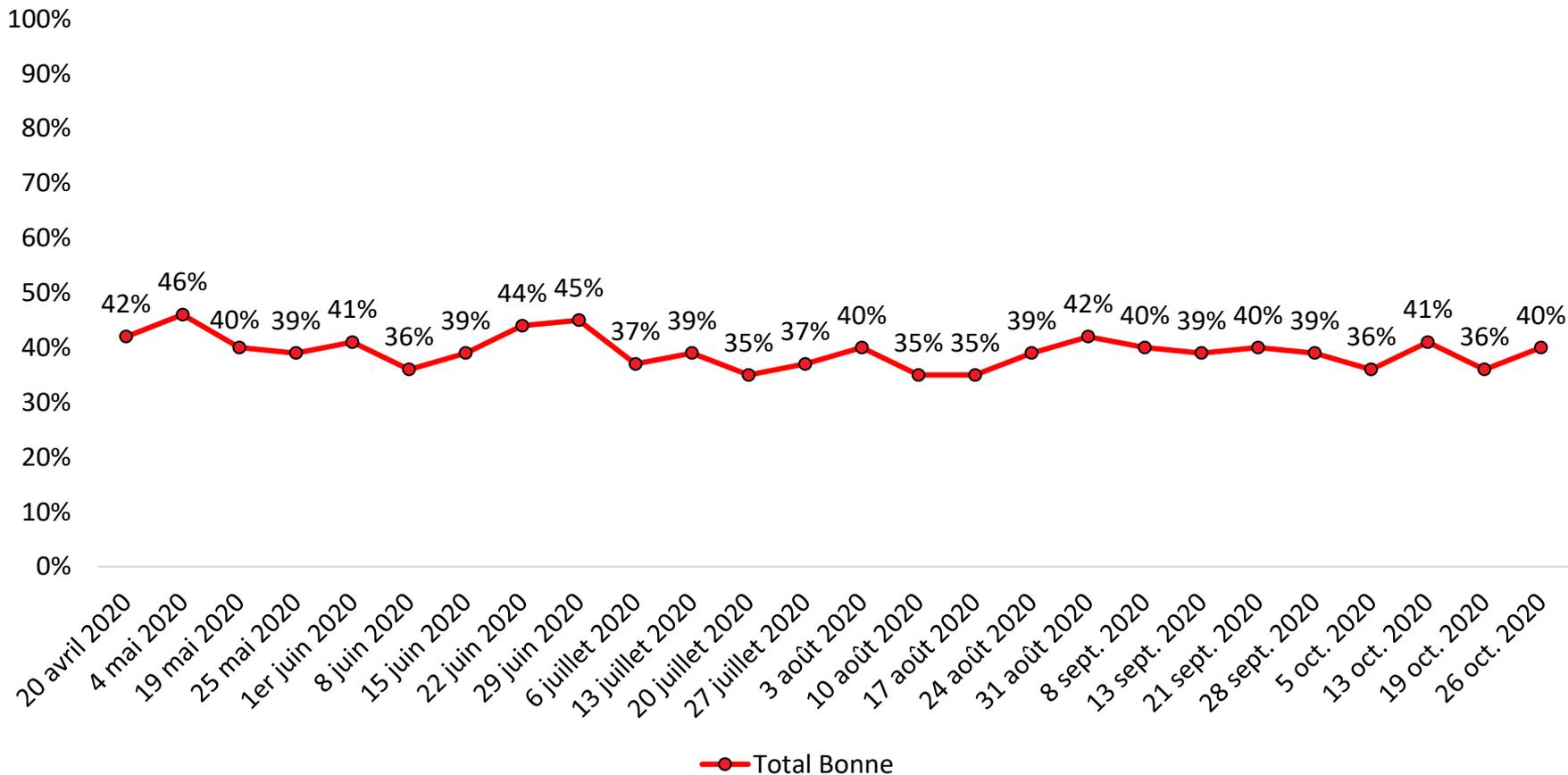
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté

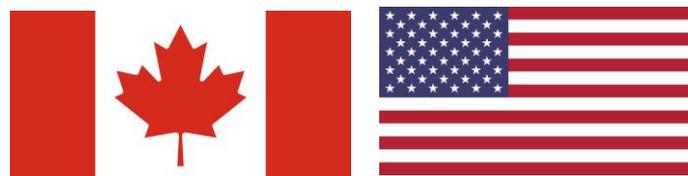


SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 000	
n absolu =	1 523	1 000	
Total Top 2	40%	52%	12
Excellente	13%	25%	12
Très bonne	27%	27%	-
Total 3 derniers	59%	45%	14
Bonne*	43%	32%	11
Mauvaise	14%	9%	5
Très mauvaise	3%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



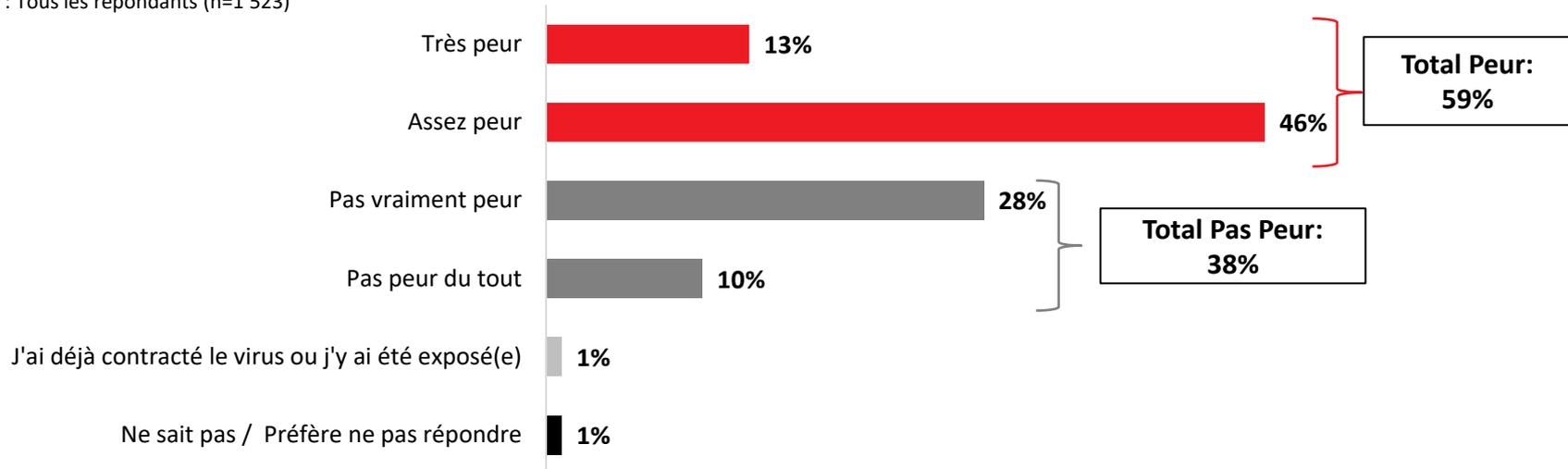
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 523)

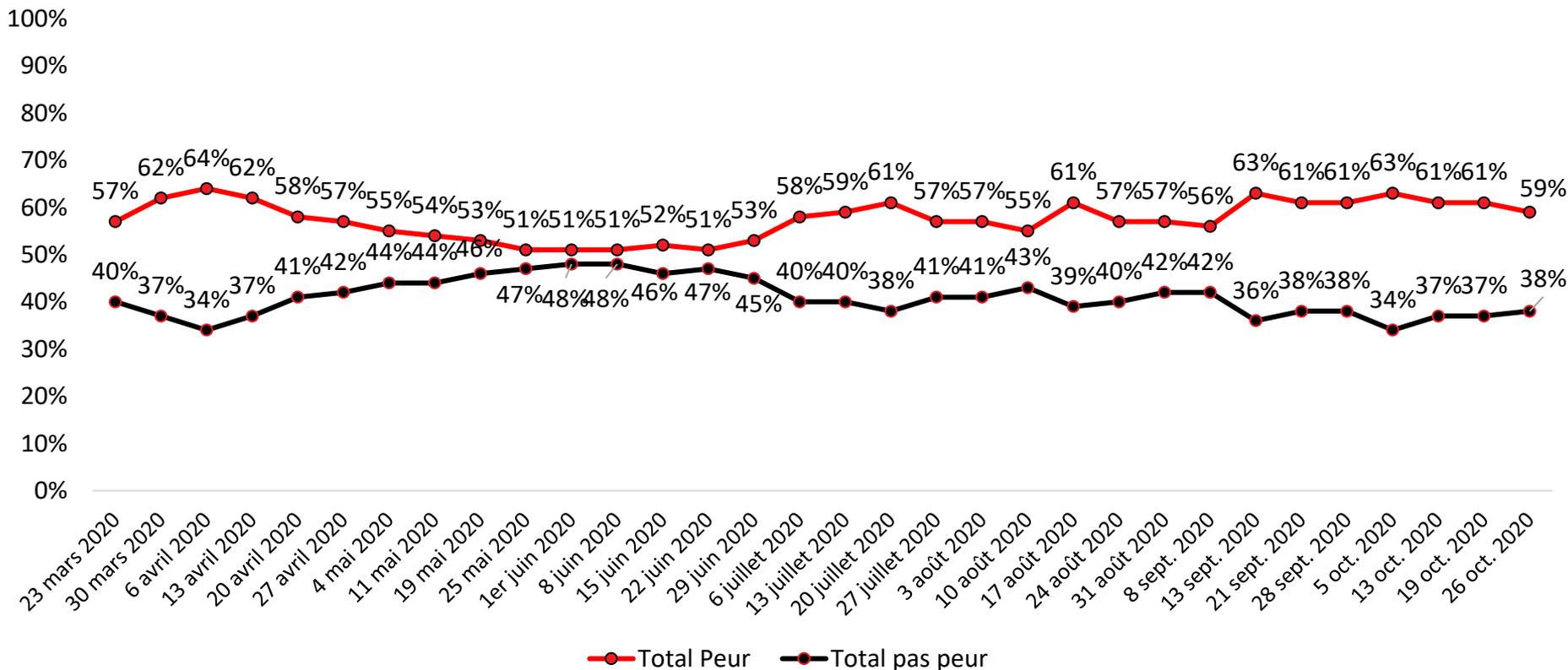


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 19 Oct.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281	1 512	
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287	1 512	
Total Peur	59%	60%	53%	62%	61%	48%	70%	56%	57%	64%	58%	63%	54%	61%	-2
Très peur	13%	17%	11%	14%	15%	9%	16%	13%	12%	14%	15%	13%	10%	19%	-6
Assez peur	46%	44%	42%	48%	47%	39%	54%	43%	45%	49%	43%	49%	44%	43%	+3
Total Pas Peur	38%	39%	44%	35%	36%	51%	29%	41%	40%	36%	38%	36%	45%	37%	+1
Pas vraiment peur	28%	25%	36%	26%	23%	31%	21%	28%	30%	26%	28%	26%	31%	25%	+3
Pas peur du tout	10%	14%	8%	9%	13%	20%	8%	13%	9%	9%	9%	10%	14%	12%	-2
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



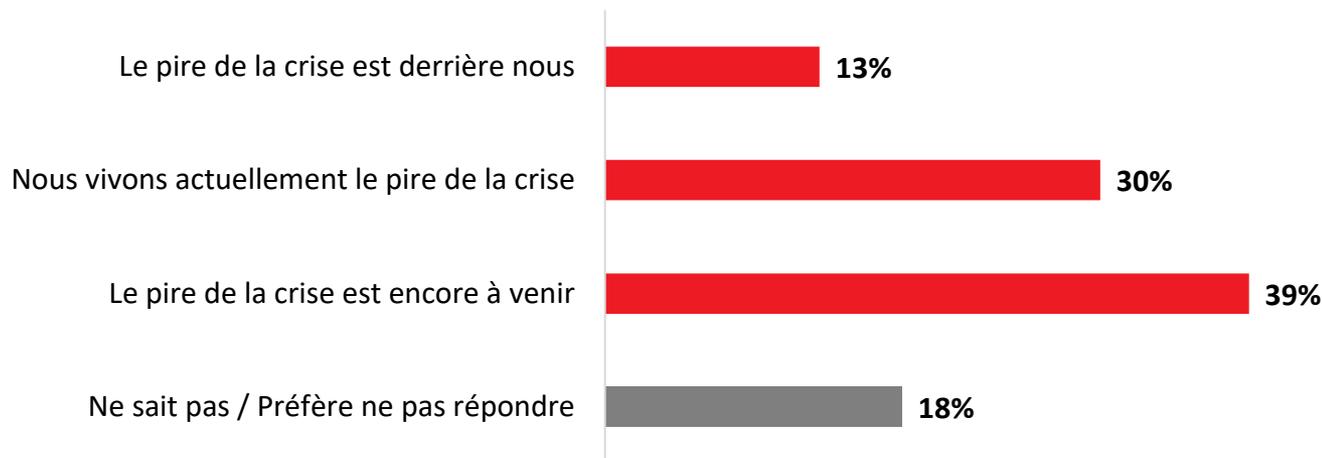
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 000	
n absolu =	1 523	1 000	
Total Peur	59%	63%	4
Très peur	13%	28%	15
Assez peur	46%	35%	11
Total Pas Peur	38%	32%	6
Pas vraiment peur	28%	18%	10
Pas peur du tout	10%	14%	4
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	2%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 523)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 19 Oct.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281	1 512	
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287	1 512	
Le pire de la crise est derrière nous	13%	9%	13%	14%	6%	13%	14%	18%	13%	9%	13%	13%	12%	13%	-
Nous vivons actuellement le pire de la crise	30%	25%	37%	27%	28%	28%	32%	27%	30%	32%	30%	31%	29%	27%	+3
Le pire de la crise est encore à venir	39%	41%	37%	39%	40%	45%	40%	32%	38%	46%	40%	36%	46%	44%	-5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	25%	13%	21%	26%	15%	15%	22%	20%	13%	17%	21%	13%	17%	+1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



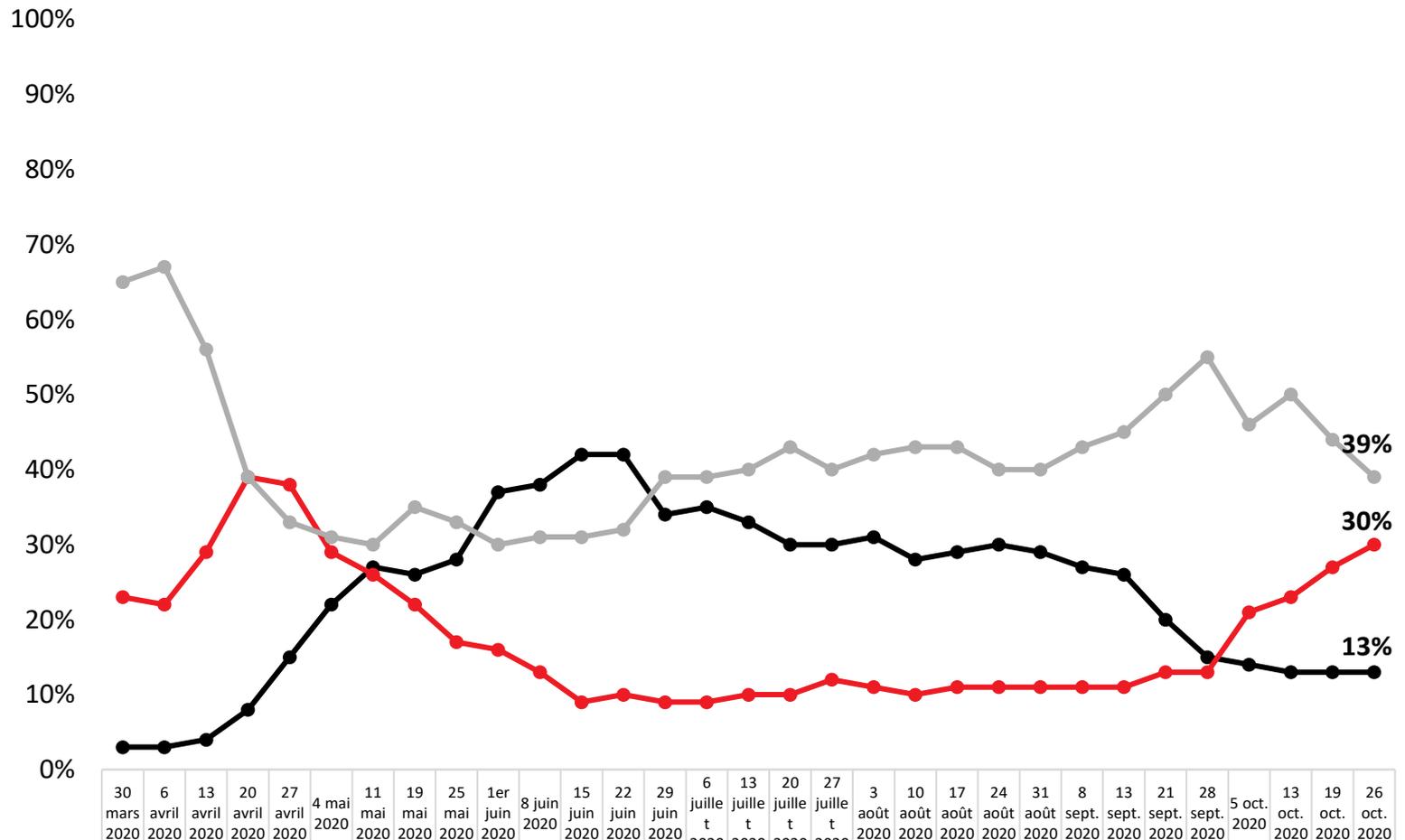
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 000	
n absolu =	1 523	1 000	
Le pire de la crise est derrière nous	13%	24%	11
Nous vivons actuellement le pire de la crise	30%	20%	10
Le pire de la crise est encore à venir	39%	39%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	17%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



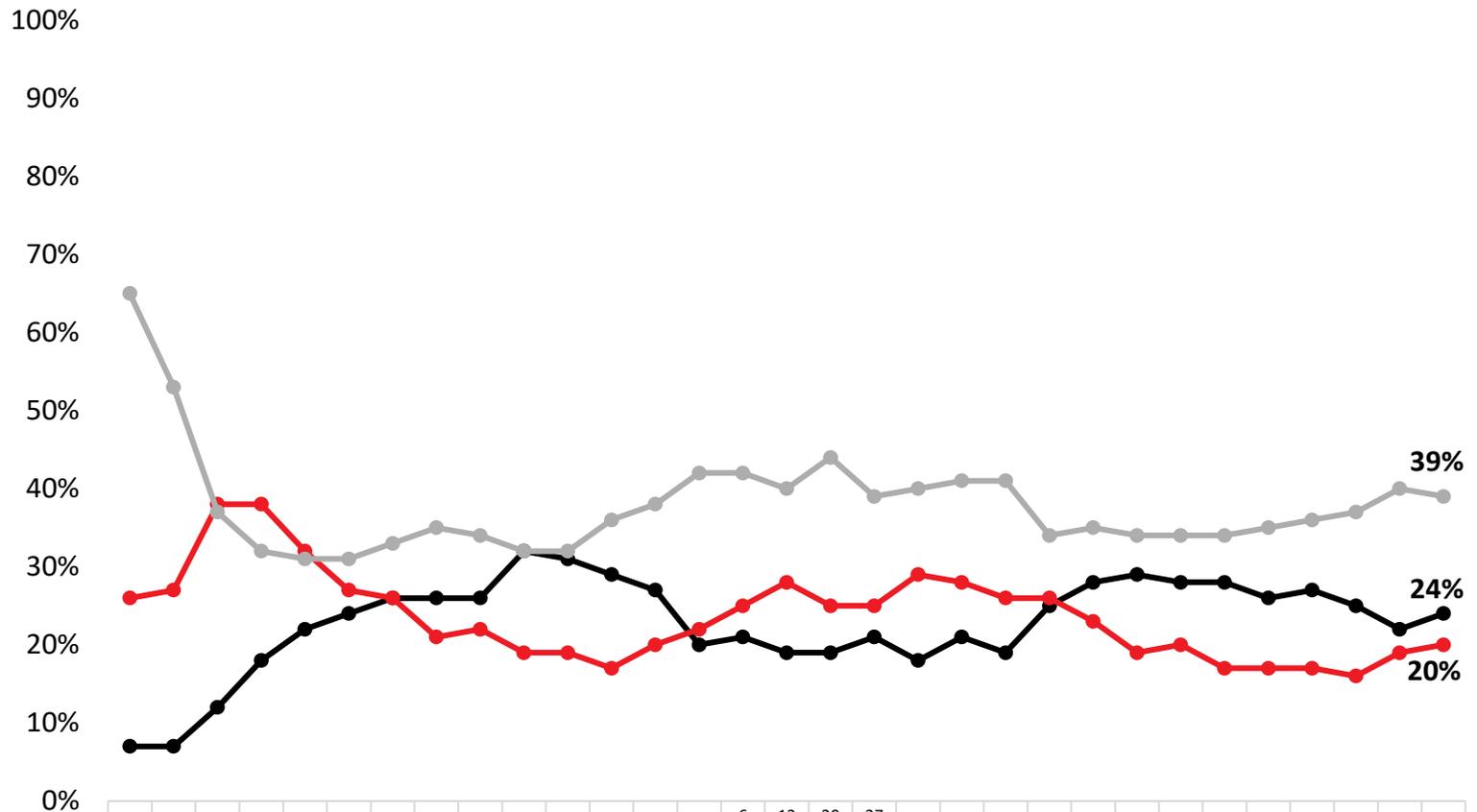
	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020	26 oct. 2020
● Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	28%	37%	38%	42%	42%	34%	35%	33%	30%	30%	31%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%	13%
● Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	13%	13%	21%	23%	27%	30%
● Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%	39%

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants



	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020	26 oct. 2020
Le pire de la crise est derrière nous	7%	7%	12%	18%	22%	24%	26%	26%	26%	32%	31%	29%	27%	20%	21%	19%	19%	21%	18%	21%	19%	25%	28%	29%	28%	28%	26%	27%	25%	22%	24%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	26%	27%	38%	38%	32%	27%	26%	21%	22%	19%	19%	17%	20%	22%	25%	28%	25%	25%	29%	28%	26%	26%	23%	19%	20%	17%	17%	17%	16%	19%	20%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	53%	37%	32%	31%	31%	33%	35%	34%	32%	32%	36%	38%	42%	42%	40%	44%	39%	40%	41%	41%	34%	35%	34%	34%	34%	35%	36%	37%	40%	39%



SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

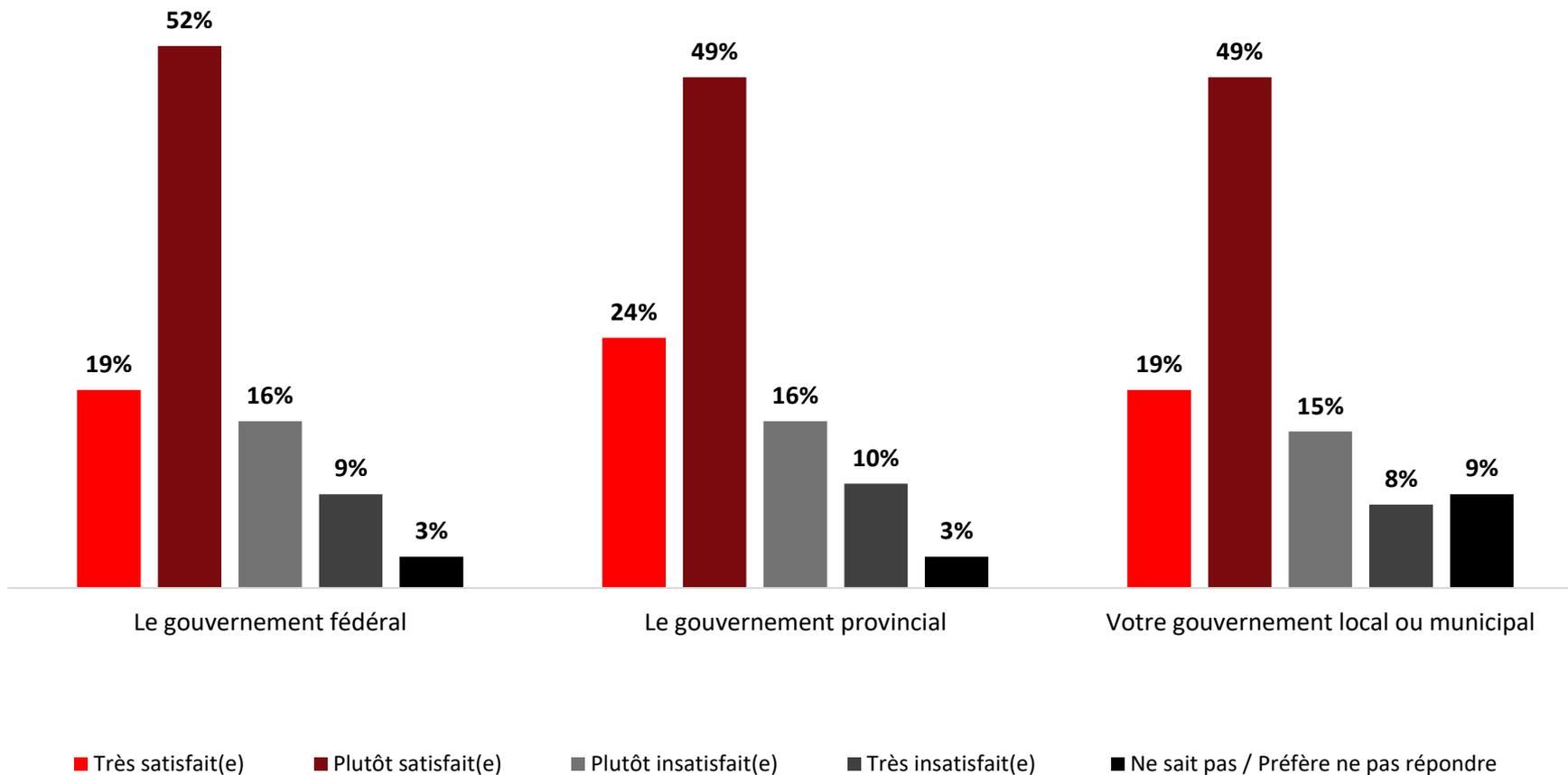


SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 523)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 19 Oct.	Écart
n pondéré =	1 523	104	357	585	99	171	207	415	519	588	602	620	281	1 512	
n absolu =	1 523	102	405	603	125	134	154	408	479	636	622	598	287	1 512	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	71%	80%	69%	74%	57%	62%	77%	65%	69%	78%	74%	69%	69%	64%	+7
Total Insatisfait	25%	17%	28%	23%	32%	35%	20%	29%	28%	21%	22%	27%	29%	32%	-7
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	72%	86%	76%	71%	61%	51%	84%	62%	72%	80%	69%	72%	80%	68%	+4
Total Insatisfait	25%	12%	22%	25%	31%	49%	14%	33%	25%	19%	28%	26%	18%	30%	-5
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	68%	81%	64%	70%	57%	64%	71%	61%	69%	72%	64%	70%	72%	68%	+4
Total Insatisfait	23%	14%	20%	23%	27%	34%	22%	29%	21%	21%	27%	22%	18%	28%	-5

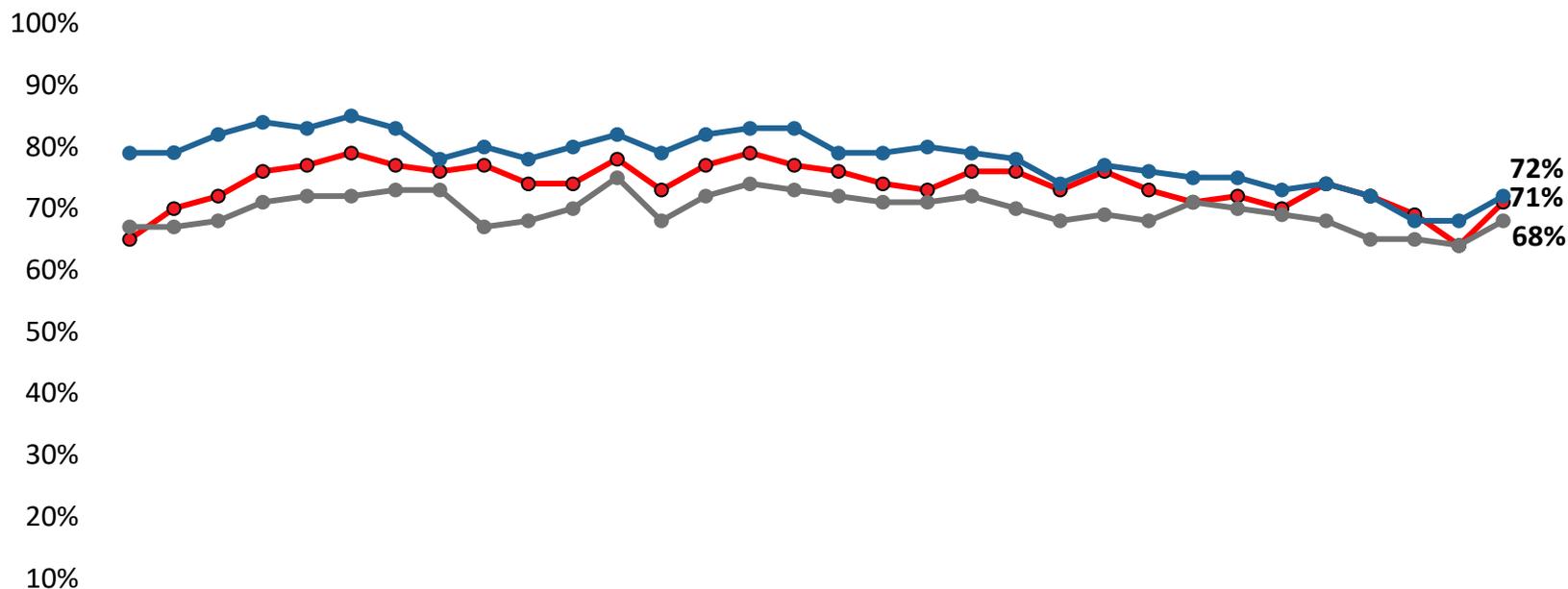
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	15 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 Oct. 2020	13 Oct. 2020	19 Oct. 2020	26 Oct. 2020
Le gouvernement fédéral	65%	70%	72%	76%	77%	79%	77%	76%	77%	74%	74%	78%	73%	77%	79%	77%	76%	74%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	71%	72%	70%	74%	72%	69%	64%	71%
Le gouvernement provincial	79%	79%	82%	84%	83%	85%	83%	78%	80%	78%	80%	82%	79%	82%	83%	83%	79%	79%	80%	79%	78%	74%	77%	76%	75%	75%	73%	74%	72%	68%	68%	72%
Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	68%	71%	72%	72%	73%	73%	67%	68%	70%	75%	68%	72%	74%	73%	72%	71%	71%	72%	70%	68%	69%	68%	71%	70%	69%	68%	65%	65%	64%	68%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 523	104	357	585	54	46	171	207
n absolu =	1 523	102	405	603	65	60	134	154
Total Satisfait	72%	86%	76%	71%	45%	79%	51%	84%
Très satisfait(e)	24%	41%	25%	23%	15%	19%	9%	29%
Plutôt satisfait(e)	49%	44%	52%	48%	30%	60%	42%	54%
Total Insatisfait	25%	12%	22%	25%	43%	18%	49%	14%
Plutôt insatisfait(e)	16%	7%	12%	17%	28%	10%	28%	10%
Très insatisfait(e)	10%	4%	10%	9%	15%	8%	21%	4%
Ne sait pas / Refus	3%	3%	1%	3%	12%	3%	0%	2%

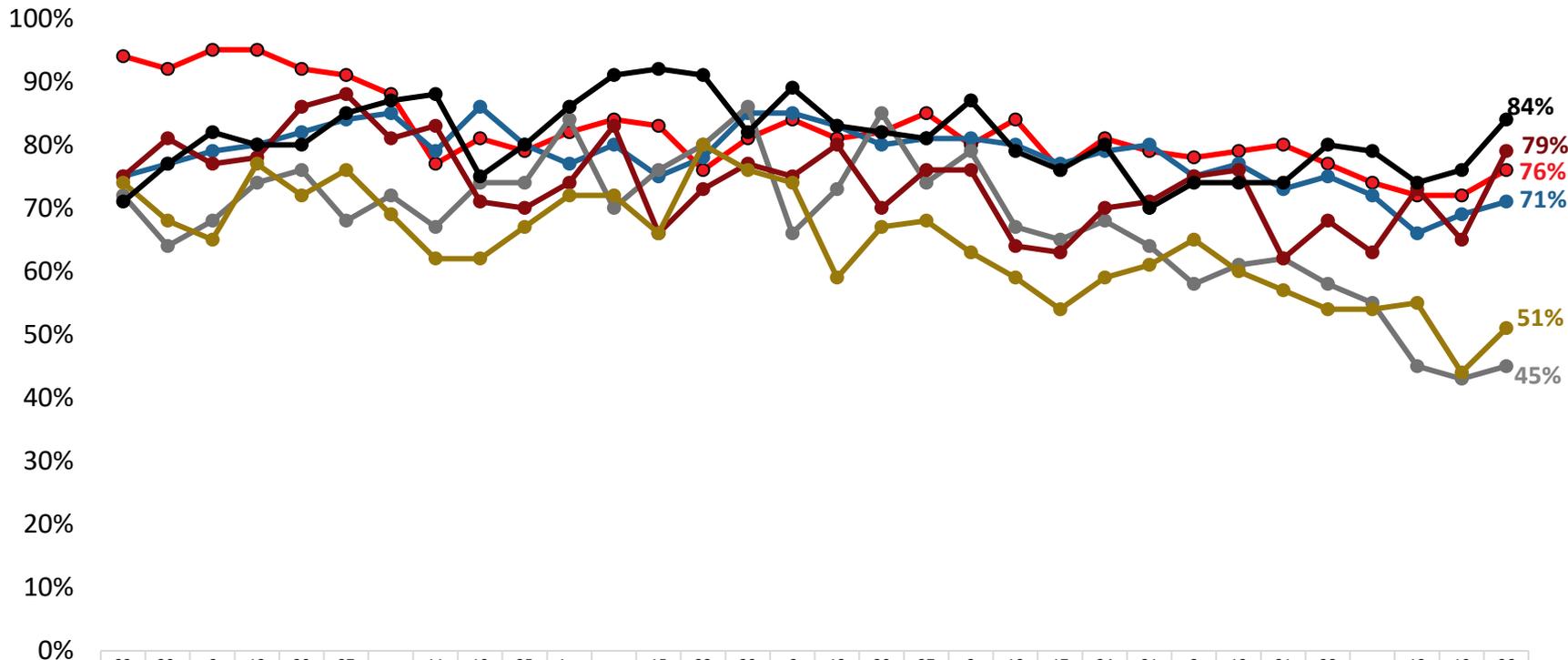
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020	26 oct. 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%	74%	72%	72%	76%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%	72%	66%	69%	71%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%	55%	45%	43%	45%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%	63%	73%	65%	79%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%	54%	55%	44%	51%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	74%	80%	79%	74%	76%	84%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 523	1 000	
n absolu =	1 523	1 000	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	71%	44%	27
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	72%	58%	14
Votre gouvernement local ou municipal	68%	62%	6

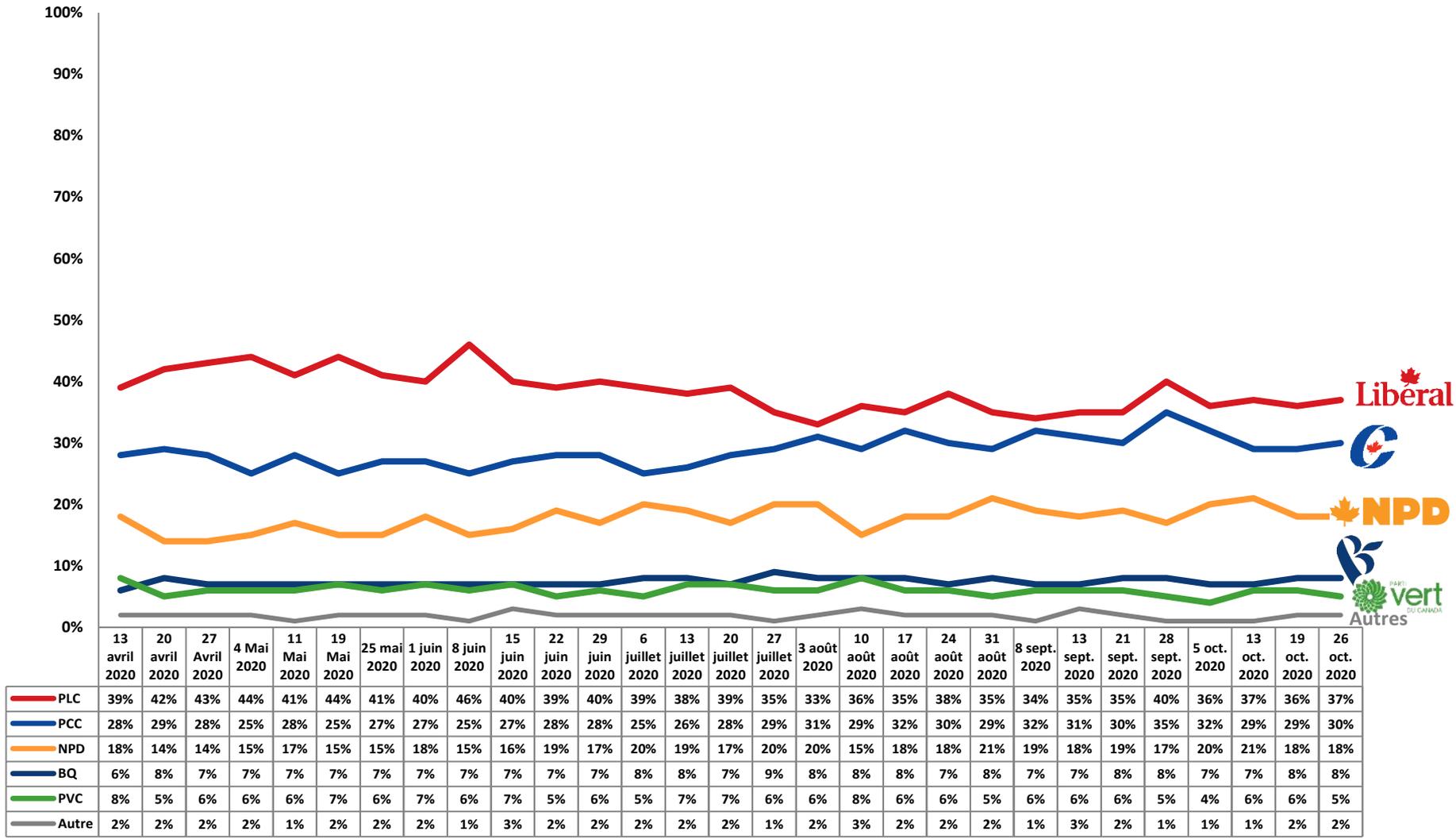
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 523), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 19 oct. 2020	Variation
n pondéré =	1 523	1 263	78	300	481	78	159	168	631	632	332	408	523	1 267	
n absolu =	1 523	1 281	79	343	503	102	125	129	658	623	325	387	569	1 296	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	31%	37%	55%	35%	40%	22%	26%	41%	39%	36%	36%	36%	40%	36%	+1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	25%	30%	17%	16%	32%	57%	53%	20%	31%	29%	25%	32%	31%	29%	+1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	15%	18%	20%	10%	20%	17%	14%	30%	14%	22%	29%	15%	12%	18%	-
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	8%	-	32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	8%	5%	6%	3%	2%	7%	5%	6%	5%	7%	4%	6%	-1
...un autre parti	2%	2%	1%	2%	1%	2%	6%	2%	3%	1%	1%	2%	3%	2%	-
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	154	207
Alberta	102	104
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	603	585
Québec	405	357
Atlantique	102	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	220	179
MidWest	205	217
Sud	316	371
Ouest	259	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	763	740
Femme	760	783

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	408	415
Entre 35 et 55 ans	479	514
55 ans et plus	636	588

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	947	1,027
Français	395	317
Autre	180	179

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1310 et un facteur maximum de pondération de 4,1611. La variance de la pondération est de 0,3668.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	500	485
Femme	500	515

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	156	177
Entre 30 et 39 ans	216	215
Entre 40 et 49 ans	124	186
Entre 50 et 64 ans	301	250
65 ans et plus	203	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,4411 et un facteur maximum de pondération de 4,6707. La variance de la pondération est de 0,2561.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG