

Rapport

SONDAGE HEBDOMADAIRE  
DE LÉGER

PRÉSENTÉ PAR

**Léger**

LA PRESSE **CANADIENNE**



ACS • AEC

Association for Canadian Studies • Association d'études canadiennes

Le 28 septembre 2020

**Léger**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 514 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 25 et le 27 septembre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine et la taille du ménage afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,52\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,1\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)



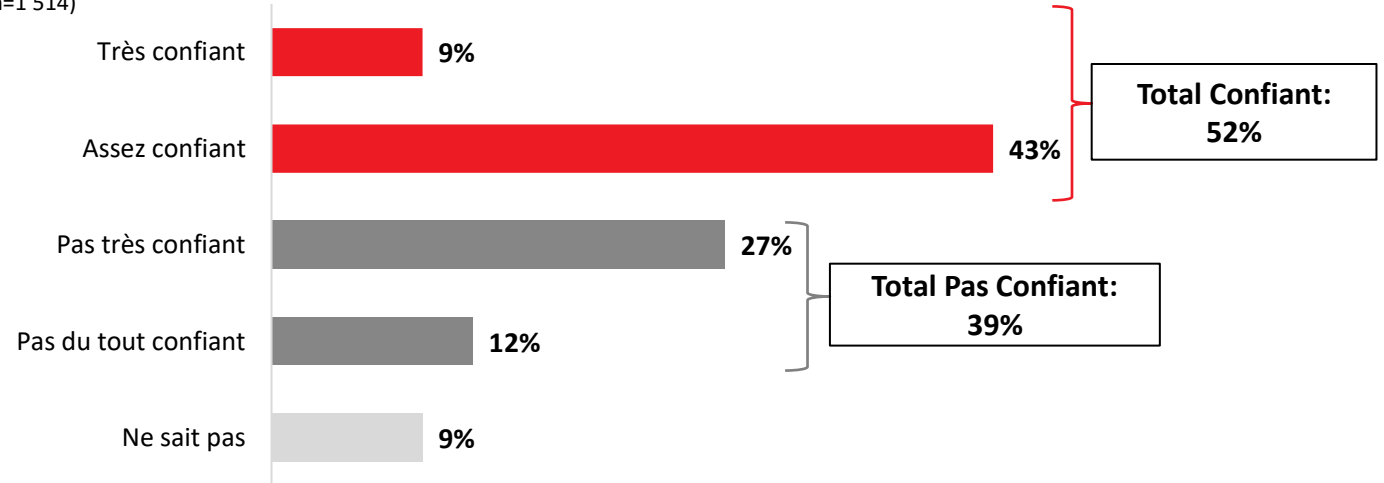
DANS L'ACTUALITÉ  
DISCOURS DU TRÔNE DES LIBÉRAUX

# PLAN DES LIBÉRAUX POUR REBÂTIR L'ÉCONOMIE



CTC327. Le gouvernement fédéral a présenté un plan de reconstruction de l'économie canadienne qui comprend la modernisation et le renforcement des programmes sociaux, l'investissement dans un système pancanadien de garde d'enfants, une campagne pour créer un million d'emplois et l'investissement dans des initiatives "vertes" qui lutteront contre le changement climatique et réduiront les émissions de carbone. Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que ce plan permettra de créer plus d'emplois et de renforcer l'économie à l'avenir ?

Base: Tous les répondants (n=1 514)



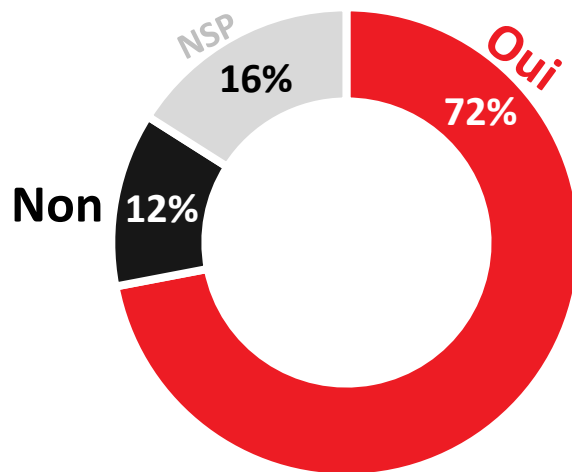
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268
<b>Total Confiant</b>	<b>52%</b>	<b>61%</b>	48%	<b>55%</b>	45%	<b>37%</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	54%	54%	<b>45%</b>
Très confiant	9%	12%	<b>4%</b>	<b>11%</b>	14%	7%	10%	10%	9%	8%	11%	10%	<b>3%</b>
Assez confiant	43%	50%	43%	44%	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>50%</b>	<b>52%</b>	<b>38%</b>	40%	43%	44%	42%
<b>Total Pas confiant</b>	<b>39%</b>	32%	43%	<b>36%</b>	48%	<b>54%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	43%	<b>45%</b>	<b>36%</b>	41%	44%
Pas très confiant	27%	19%	<b>33%</b>	25%	25%	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	29%	28%	26%	27%	27%
Pas du tout confiant	12%	12%	10%	11%	<b>23%</b>	<b>19%</b>	9%	<b>5%</b>	14%	<b>16%</b>	<b>10%</b>	13%	<b>17%</b>
Ne sait pas	9%	7%	9%	9%	7%	9%	10%	10%	11%	<b>7%</b>	10%	<b>6%</b>	11%

# GRAVITÉ DE LA DEUXIÈME VAGUE



**CTC328. Le Premier ministre, dans un discours télévisé, a averti que la situation de la pandémie était sur le point de devenir très grave et qu'elle pourrait être pire que ce qui s'est passé au début du printemps. Croyez-vous à l'avertissement du Premier ministre selon lequel la situation est sur le point de s'aggraver au Canada ?**

Base: Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268
Oui	72%	67%	73%	74%	82%	53%	76%	72%	68%	76%	72%	73%	70%
Non	12%	11%	11%	10%	6%	29%	10%	12%	14%	10%	10%	15%	13%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	16%	23%	16%	16%	12%	18%	14%	16%	18%	14%	19%	12%	17%

A man wearing a blue denim shirt is shown from the chest up, sitting at a desk and typing on a laptop. The background is a bright, out-of-focus office environment with windows. A semi-transparent dark grey banner is overlaid at the bottom of the image, containing white text.

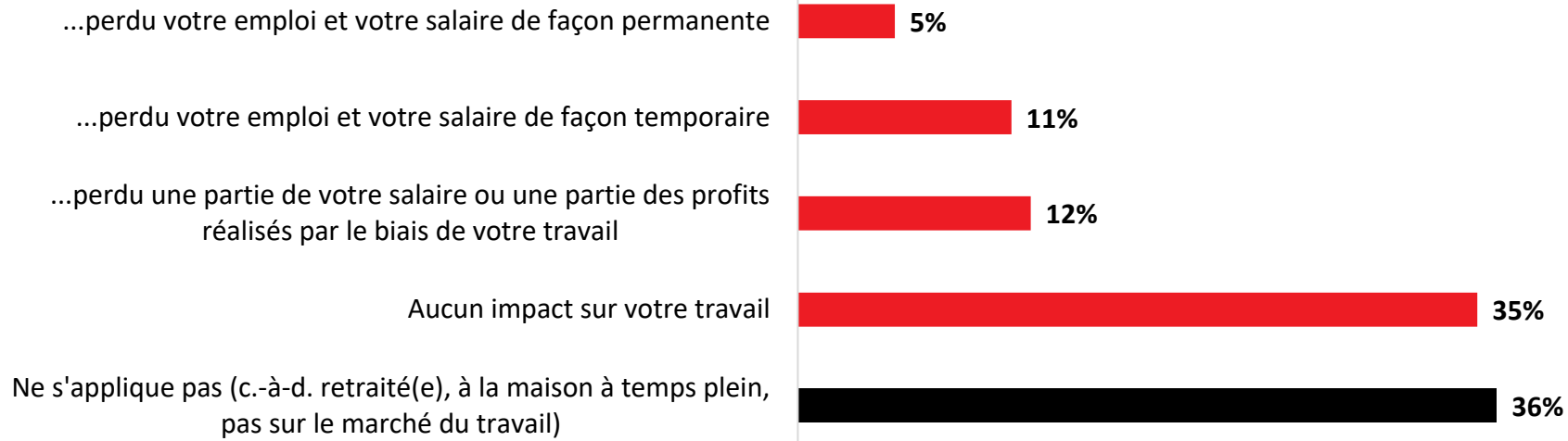
DANS L'ACTUALITÉ  
RETOUR AU TRAVAIL

# L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE



**CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?**

Base : Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 25 mai	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 510	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 510	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	5%	4%	5%	6%	3%	7%	4%	9%	6%	1%	6%	6%	2%	5%	-
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	11%	11%	10%	12%	13%	14%	11%	16%	15%	5%	13%	12%	7%	14%	-3
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	12%	12%	10%	13%	10%	19%	7%	15%	14%	8%	12%	13%	10%	12%	-
Aucun impact sur votre travail	35%	34%	40%	32%	30%	34%	36%	38%	49%	20%	36%	34%	34%	31%	+4
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	36%	39%	35%	37%	45%	25%	42%	22%	15%	65%	34%	35%	47%	37%	-1

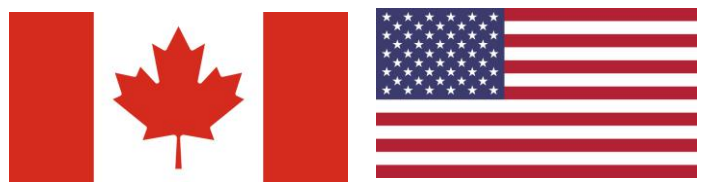


# L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants

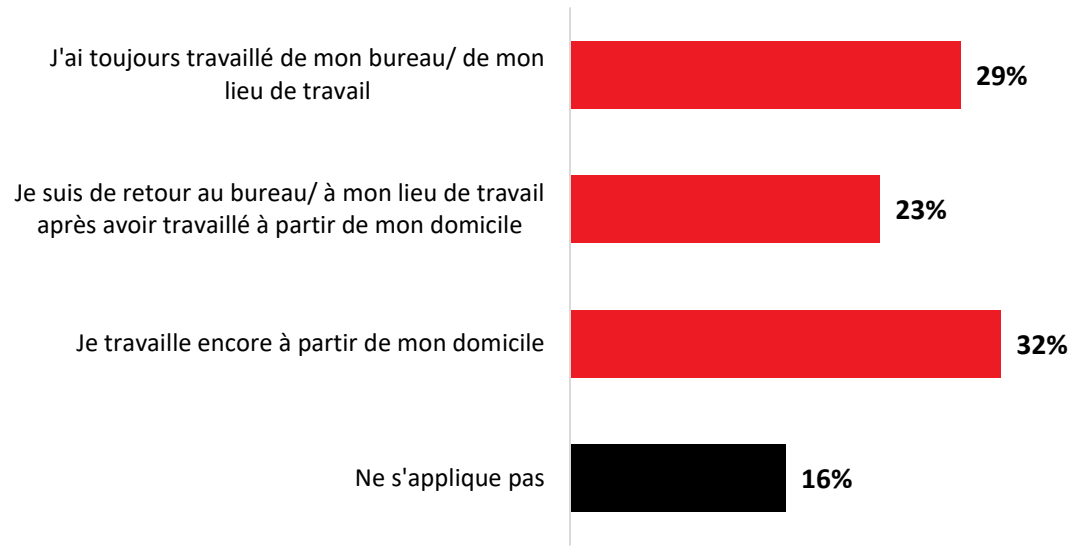


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	5%	8%	3
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	11%	9%	2
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	12%	14%	2
Aucun impact sur votre travail	35%	30%	5
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	36%	38%	2

# SITUATION DE TRAVAIL ACTUELLE

## CTC66: Quelle est votre situation d'emploi actuelle?

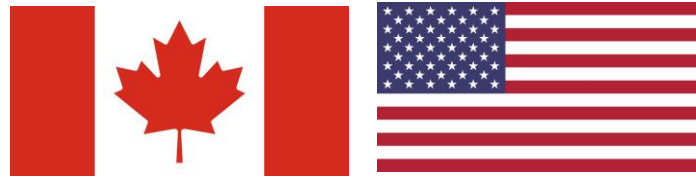
Base: Répondants qui travaillent présentement (n=896)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 25 mai	Écart
n pondéré =	884	59	214	333	52	115	112	283	405	197	400	339	132	679	
n absolu =	896	59	250	353	68	81	85	301	388	207	411	336	138	741	
J'ai toujours travaillé de mon bureau/ de mon lieu de travail	29%	35%	31%	24%	29%	30%	37%	25%	33%	26%	29%	25%	40%	37%	-8
Je suis de retour au bureau/ à mon lieu de travail après avoir travaillé à partir de mon domicile	23%	34%	19%	19%	41%	29%	20%	27%	23%	15%	22%	23%	24%	9%	+14
Je travaille encore à partir de mon domicile	32%	17%	33%	40%	20%	25%	29%	30%	31%	37%	35%	35%	19%	42%	-10
Ne s'applique pas	16%	15%	18%	17%	9%	16%	14%	18%	12%	21%	15%	17%	17%	12%	+4

# SITUATION DE TRAVAIL ACTUELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

**CTC66. Quelle est votre situation d'emploi actuelle?**  
Base: Répondants qui travaillent présentement



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	884	539	
n absolu =	896	519	

J'ai toujours travaillé de mon bureau/ de mon lieu de travail	29%	35%	6
Je suis de retour au bureau/ à mon lieu de travail après avoir travaillé à partir de mon domicile	23%	18%	5
Je travaille encore à partir de mon domicile	32%	33%	1
Ne s'applique pas	16%	13%	3

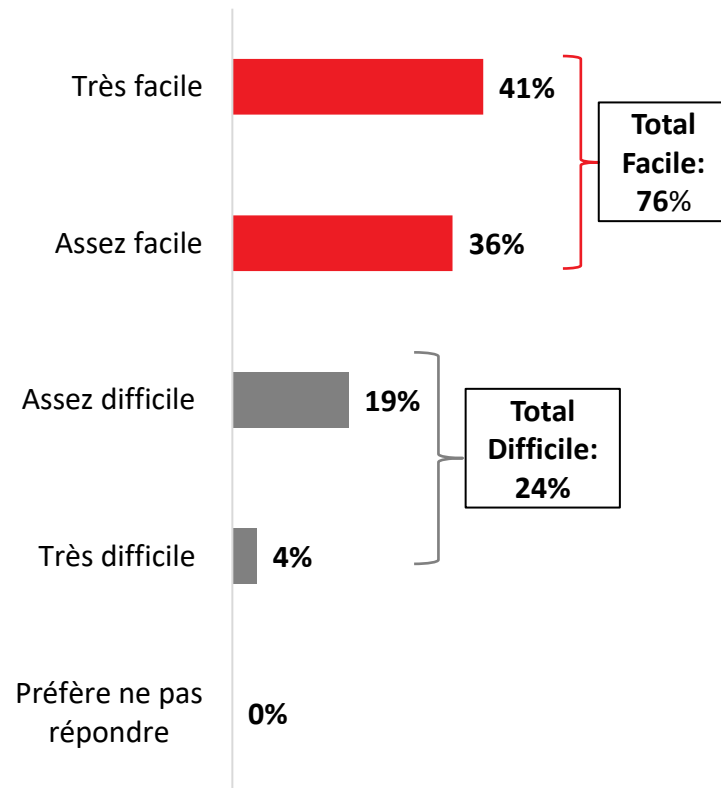
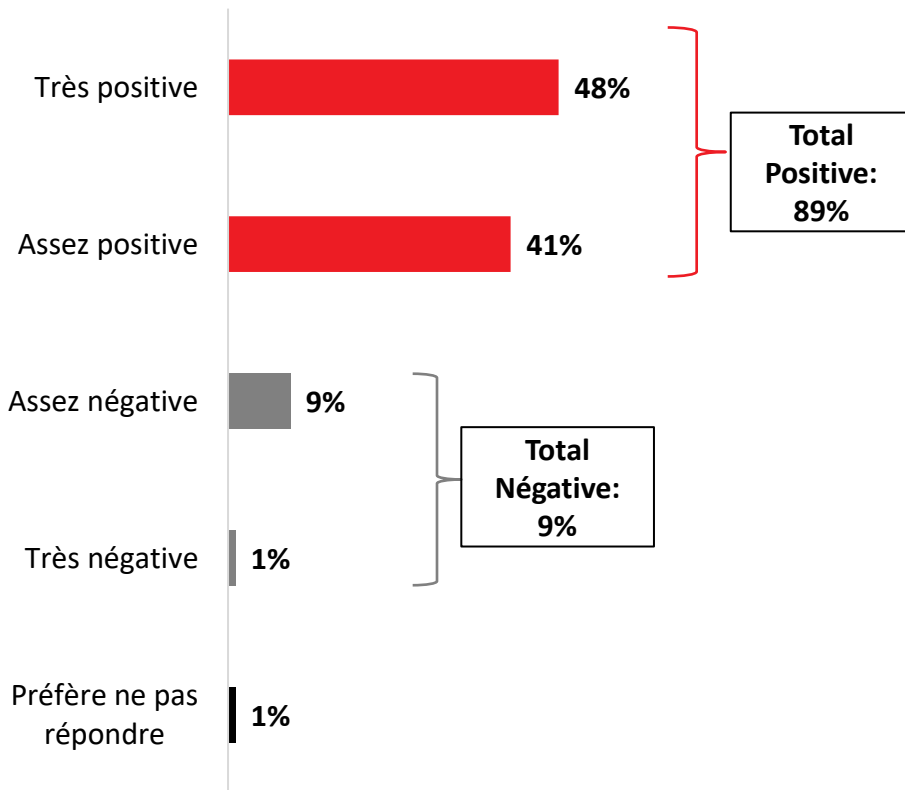
# L'EXPÉRIENCE DU TRAVAIL À LA MAISON

**CTC321. Comment décririez-vous votre expérience de travail à la maison ?**

Base: Répondants qui travaillent de la maison (n=320)

**CTC322. Le travail à domicile a-t-il été difficile ou facile pour vous au cours des dernières semaines ?**

Base: Répondants qui travaillent de la maison (n=320)



# L'EXPÉRIENCE DU TRAVAIL À LA MAISON – DÉTAILS

## CTC321. Comment décririez-vous votre expérience de travail à la maison ?

Base: Répondants qui travaillent de la maison

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 20 Avril	Écart
n pondéré =	283	10	70	132	10	29	32	85	124	74	139	117	25	330	
n absolu =	320	14*	82	157	18*	23*	26*	100	141	79	163	124	30	385	
<b>Total Positive</b>	<b>89%</b>	89%	88%	89%	93%	93%	84%	87%	89%	90%	87%	90%	90%	<b>79%</b>	<b>+10</b>
Très positive	<b>48%</b>	40%	53%	<b>42%</b>	62%	62%	46%	<b>36%</b>	49%	<b>58%</b>	43%	53%	46%	<b>23%</b>	<b>+25</b>
Assez positive	<b>41%</b>	48%	35%	<b>47%</b>	31%	30%	38%	<b>51%</b>	40%	<b>32%</b>	45%	37%	44%	<b>56%</b>	<b>-15</b>
<b>Total Négative</b>	<b>9%</b>	11%	10%	8%	7%	7%	16%	12%	9%	8%	10%	9%	10%	<b>20%</b>	<b>-11</b>
Assez négative	<b>9%</b>	11%	10%	7%	7%	7%	16%	11%	7%	8%	10%	7%	10%	<b>18%</b>	<b>-9</b>
Très négative	<b>1%</b>	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	2%	0%	<b>3%</b>	<b>-2</b>
Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	0%	2%	3%	0%	0%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	0%	<b>1%</b>	<b>+1</b>

## CTC322. Le travail à domicile a-t-il été difficile ou facile pour vous au cours des dernières semaines ?

Base: Répondants qui travaillent de la maison

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 20 Avril	Écart
n pondéré =	283	10	70	132	10	29	32	85	124	74	139	117	25	330	
n absolu =	320	14*	82	157	18*	23*	26*	100	141	79	163	124	30	385	
<b>Total Facile</b>	<b>76%</b>	84%	82%	71%	75%	84%	75%	<b>67%</b>	76%	<b>86%</b>	72%	78%	88%	<b>59%</b>	<b>+17</b>
Très facile	<b>36%</b>	43%	34%	32%	40%	53%	39%	38%	34%	37%	34%	34%	49%	<b>38%</b>	<b>-2</b>
Assez facile	<b>40%</b>	40%	47%	39%	35%	31%	36%	<b>29%</b>	42%	49%	38%	43%	39%	<b>21%</b>	<b>+19</b>
<b>Total Difficile</b>	<b>24%</b>	16%	18%	29%	25%	16%	25%	<b>32%</b>	24%	<b>14%</b>	27%	22%	12%	<b>40%</b>	<b>-16</b>
Assez difficile	<b>4%</b>	0%	4%	5%	4%	0%	4%	5%	6%	1%	4%	5%	2%	<b>9%</b>	<b>-5</b>
Très difficile	<b>19%</b>	16%	13%	23%	21%	16%	21%	<b>27%</b>	18%	13%	23%	17%	10%	<b>31%</b>	<b>-12</b>
Préfère ne pas répondre	<b>0%</b>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	<b>1%</b>	<b>-1</b>

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# L'EXPÉRIENCE DU TRAVAIL À LA MAISON (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

## CTC321. Comment décririez-vous votre expérience de travail à la maison ?

Base: Répondants qui travaillent de la maison



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	283	180	
n absolu =	320	167	
<b>Total Positive</b>	89%	86%	3
Très positive	48%	51%	3
Assez positive	41%	35%	6
<b>Total Négative</b>	9%	9%	-
Assez négative	9%	7%	2
Très négative	1%	2%	1
Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

## CTC322. Le travail à domicile a-t-il été difficile ou facile pour vous au cours des dernières semaines ?

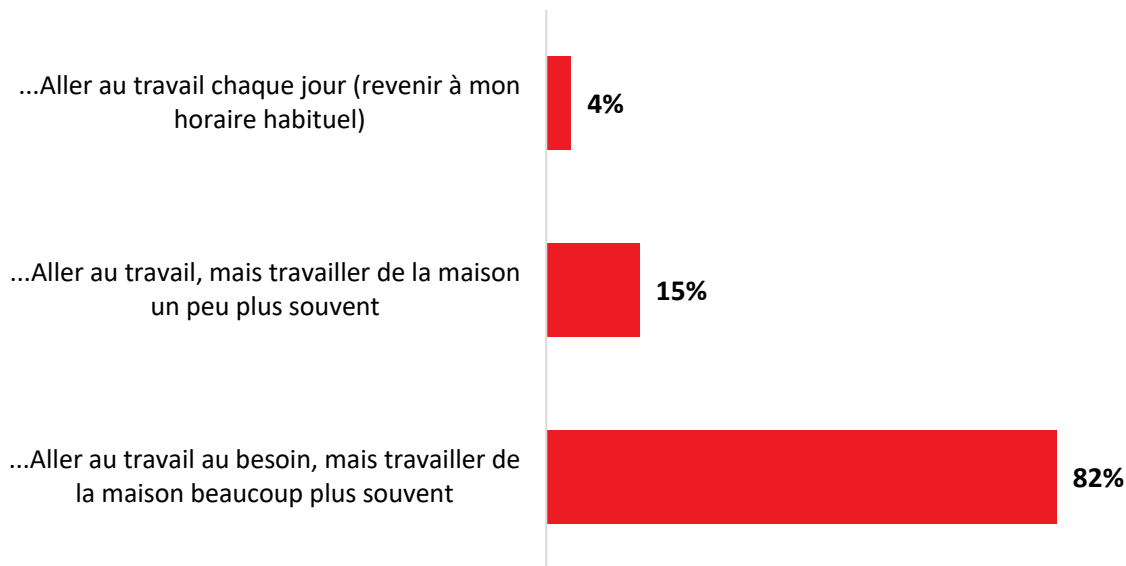
Base: Répondants qui travaillent de la maison

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	283	180	
n absolu =	320	167	
<b>Total Facile</b>	76%	70%	6
Très facile	36%	33%	3
Assez facile	40%	37%	3
<b>Total Difficile</b>	24%	25%	1
Assez difficile	4%	5%	1
Très difficile	19%	21%	2
Préfère ne pas répondre	0%	5%	5

# SITUATION PROFESSIONNELLE FUTURE

**CTC51. Au cours des prochaines semaines, que préféreriez-vous faire si on vous en donnait la possibilité ?**

Base: Répondants qui travaillent de la maison (n=320)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 25 Mai	Écart
n pondéré =	283	10	70	132	10	29	32	85	124	74	139	117	25	348	
n absolu =	320	14*	82	157	18*	23*	26*	100	141	79	163	124	30	414	
...Aller au travail chaque jour (revenir à mon horaire habituel)	4%	0%	5%	2%	8%	9%	3%	3%	6%	1%	3%	4%	5%	20%	-16
...Aller au travail, mais travailler de la maison un peu plus souvent	15%	8%	21%	12%	15%	17%	11%	17%	18%	7%	18%	12%	10%	27%	-12
...Aller au travail au besoin, mais travailler de la maison beaucoup plus souvent	82%	92%	74%	86%	77%	74%	86%	79%	77%	93%	79%	83%	85%	53%	+29

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# SITUATION PROFESSIONNELLE FUTURE (CANADA VS UNITED STATES)

**CTC51. Au cours des prochaines semaines, que préféreriez-vous faire si on vous en donnait la possibilité ?**

Base: Répondants qui travaillent de la maison



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	283	180	
n absolu =	320	167	
...Aller au travail chaque jour (revenir à mon horaire habituel)	4%	15%	11
...Aller au travail, mais travailler de la maison un peu plus souvent	15%	19%	4
...Aller au travail au besoin, mais travailler de la maison beaucoup plus souvent	82%	66%	16

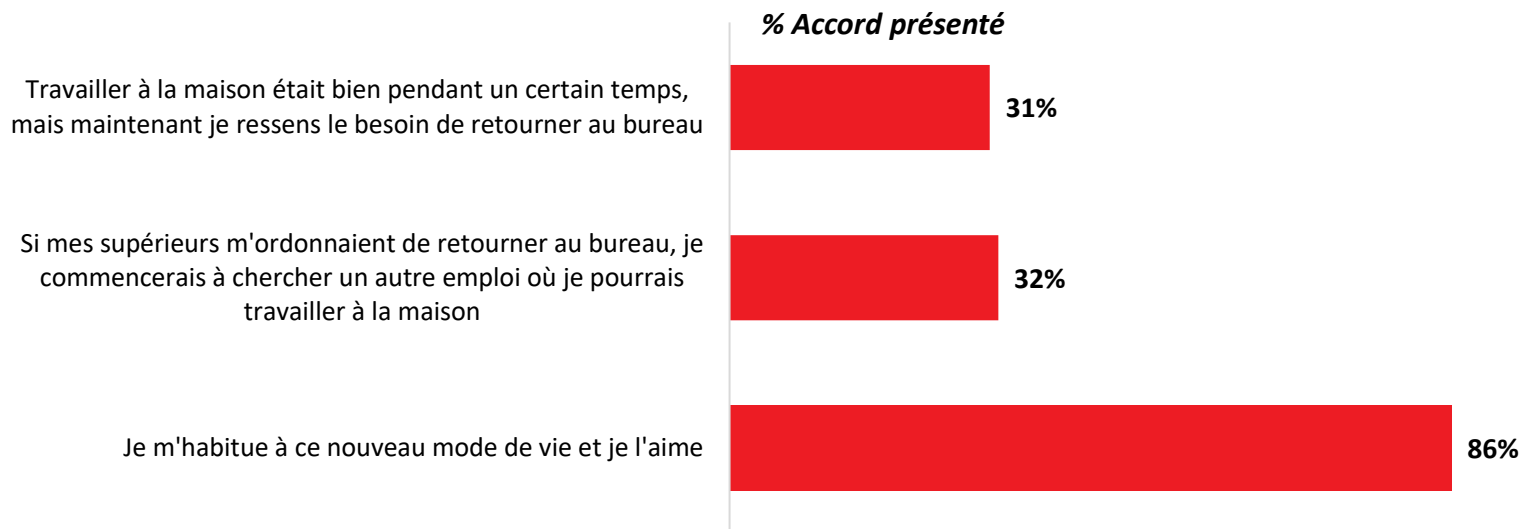


# SENTIMENTS CONCERNANT LE TRAVAIL À DOMICILE



**CTC323. Veuillez me dire si vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants:**

Base: Répondants qui travaillent de la maison (n=320)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	283	10	70	132	10	29	32	85	124	74	139	117	25
n absolu =	320	14*	82	157	18*	23*	26*	100	141	79	163	124	30
<b>% Accord présenté</b>													
Travailler à la maison était bien pendant un certain temps, mais maintenant je ressens le besoin de retourner au bureau	31%	19%	40%	30%	30%	22%	31%	39%	31%	24%	35%	29%	27%
Si mes supérieurs m'ordonnaient de retourner au bureau, je commencerais à chercher un autre emploi où je pourrais travailler à la maison	32%	50%	37%	30%	34%	32%	21%	37%	27%	34%	29%	33%	45%
Je m'habitue à ce nouveau mode de vie et je l'aime	86%	78%	83%	87%	96%	86%	92%	88%	85%	88%	87%	85%	89%

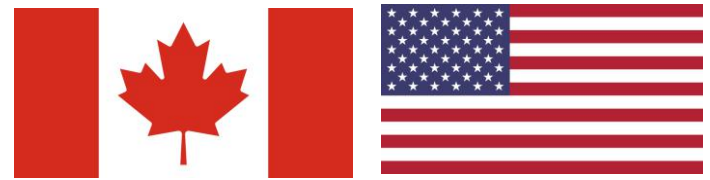
\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# SENTIMENTS CONCERNANT LE TRAVAIL À DOMICILE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC323. Veuillez me dire si vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants:**

Base: Répondants qui travaillent de la maison

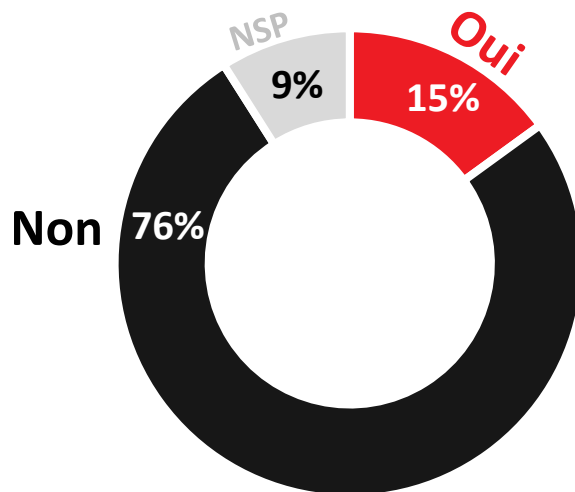


		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	283	180	
	n absolu =	320	167	
<b>% Accord présenté</b>				
	Travailler à la maison était bien pendant un certain temps, mais maintenant je ressens le besoin de retourner au bureau	<b>31%</b>	<b>41%</b>	10
	Si mes supérieurs m'ordonnaient de retourner au bureau, je commencerais à chercher un autre emploi où je pourrais travailler à la maison	<b>32%</b>	<b>41%</b>	9
	Je m'habitue à ce nouveau mode de vie et je l'aime	86%	82%	4

# LA PEUR DE PERDRE SON EMPLOI

**CTC324. Lorsque vous pensez aux prochaines semaines, avez-vous peur de perdre votre emploi ou non ?**

Base: Répondants qui travaillent présentement (n=896)

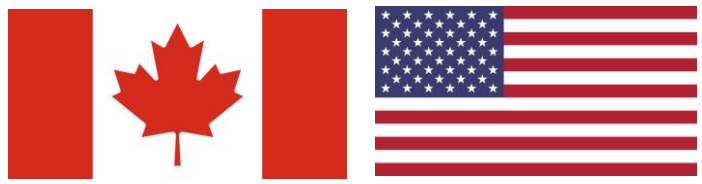


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	884	59	214	333	52	115	112	283	405	197	400	339	132
n absolu =	896	59	250	353	68	81	85	301	388	207	411	336	138
Yes	15%	10%	11%	17%	17%	15%	18%	18%	15%	9%	19%	13%	8%
No	76%	81%	83%	72%	73%	75%	78%	74%	77%	79%	72%	79%	84%
Don't know / Prefer not to answer	9%	9%	6%	12%	10%	10%	5%	8%	8%	12%	9%	8%	8%

# LA PEUR DE PERDRE SON EMPLOI (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

**CTC324. Lorsque vous pensez aux prochaines semaines, avez-vous peur de perdre votre emploi ou non ?**

Base: Répondants qui travaillent présentement



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	884	539	
n absolu =	896	519	
Oui	15%	23%	8
Non	76%	71%	5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	9%	6%	3

The image features several circular buttons with the text "I VOTED TODAY" in a stylized font. The buttons are arranged in a cluster, with some overlapping. The colors used are red, white, and blue, with small white stars on the blue sections. The background consists of a dark blue fabric with large white stars, and a white fabric with red stripes, mimicking the American flag. A semi-transparent grey banner is overlaid at the bottom, containing the text "DANS L'ACTUALITÉ L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE" in white, uppercase letters.

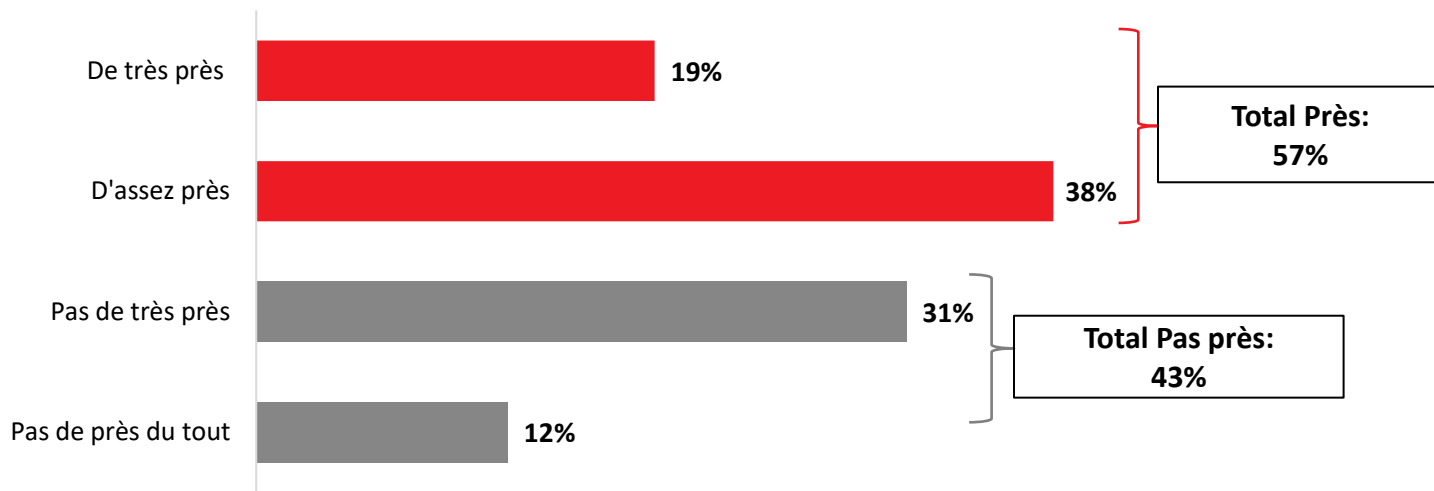
DANS L'ACTUALITÉ  
L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE

# LES CANADIENS SUIVENT-ILS LA COURSE À LA PRÉSIDENTIE DES ÉTATS-UNIS ?



CTC320. Dans quelle mesure suivez-vous la course à la présidence américaine entre Donald Trump et Joe Biden ?

Base: Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268
<b>Total Près</b>	<b>57%</b>	48%	<b>52%</b>	<b>60%</b>	<b>65%</b>	61%	53%	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>68%</b>	57%	60%	53%
De très près	<b>19%</b>	18%	16%	<b>22%</b>	20%	21%	16%	<b>11%</b>	20%	<b>24%</b>	20%	20%	17%
D'assez près	<b>38%</b>	30%	35%	39%	45%	40%	37%	36%	<b>32%</b>	<b>43%</b>	38%	39%	36%
<b>Total Pas près</b>	<b>43%</b>	52%	<b>48%</b>	<b>40%</b>	<b>35%</b>	39%	47%	<b>53%</b>	<b>48%</b>	<b>32%</b>	43%	40%	47%
Pas de très près	<b>31%</b>	32%	33%	29%	25%	30%	<b>38%</b>	<b>37%</b>	33%	<b>25%</b>	31%	29%	35%
Pas de près du tout	<b>12%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	11%	9%	9%	8%	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>	11%	12%	12%

# INTENTIONS DE VOTE 2020

CTC255. Si l'élection présidentielle de 2020 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée :

CTC255B. Même si votre choix n'est pas encore fait, pour qui voteriez-vous le plus probablement lors de l'élection présidentielle de 2020 entre Donald Trump, Joe Biden, Jo Jorgensen, Howie Hawkins ou Kanye West ?

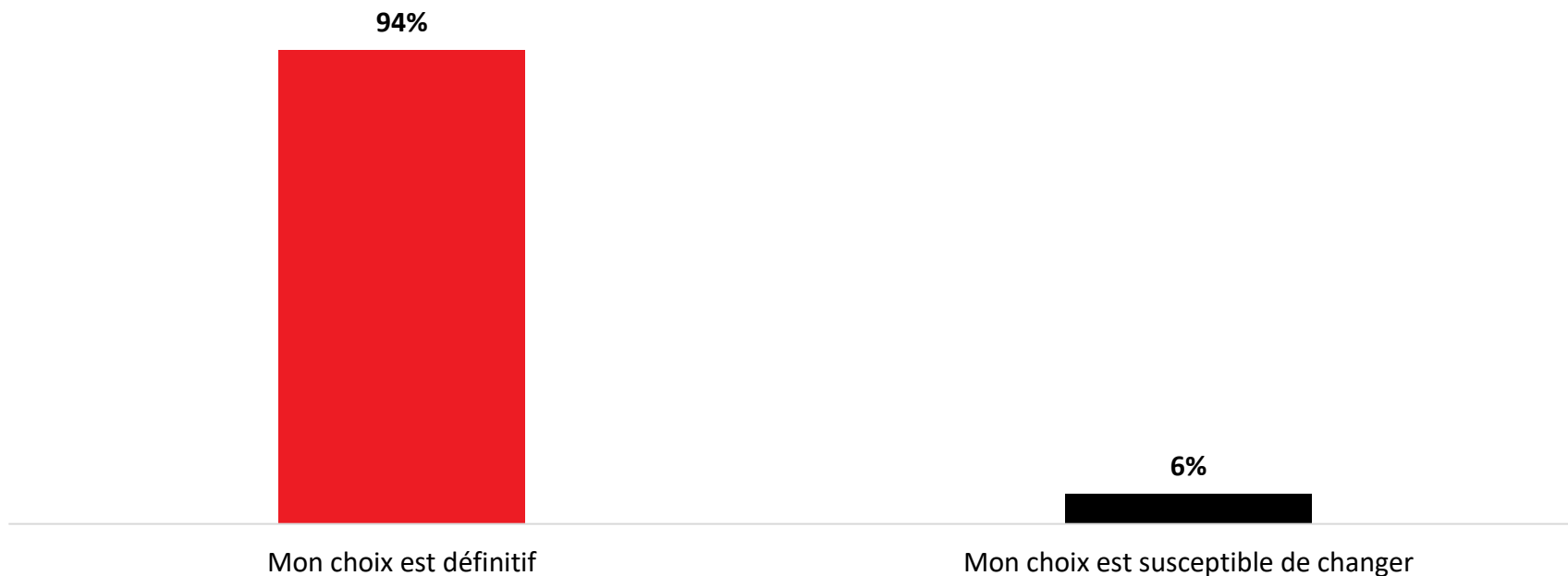
Base: Les répondants inscrits pour voter à l'élection présidentielle américaine et qui ont l'intention de voter (n=880)

	TOTAL États-Unis	TOTAL Électeurs décidés	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 21 sept. 2020	Variation
n pondéré =	854	779	147	166	285	180	210	259	309	399	380	781	
n absolu =	880	809	133	154	283	239	171	259	379	429	380	818	
<b>Donald Trump</b>	<b>40%</b>	<b>43%</b>	46%	46%	41%	42%	39%	41%	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>	<b>43%</b>	-
<b>Joe Biden</b>	<b>47%</b>	<b>51%</b>	53%	47%	52%	52%	52%	54%	49%	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>51%</b>	-
<b>Jo Jorgensen</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	1%	4%	3%	1%	3%	3%	<b>1%</b>	2%	2%	-	-
<b>Howie Hawkins</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	0%	3%	2%	3%	<b>4%</b>	2%	<b>1%</b>	1%	3%	-	-
<b>Kanye West</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	0%	0%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	-	-
<b>Je ne voterai pas</b>	<b>1%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Ne sait pas</b>	<b>8%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# VOTRE CHOIX EST-IL DÉFINITIF ?

CTC318. Votre choix de candidat pour la prochaine élection présidentielle est-il définitif ou est-il susceptible de changer ?

Base: Les électeurs décidés (n=809)



## CHOIX DE CANDIDAT

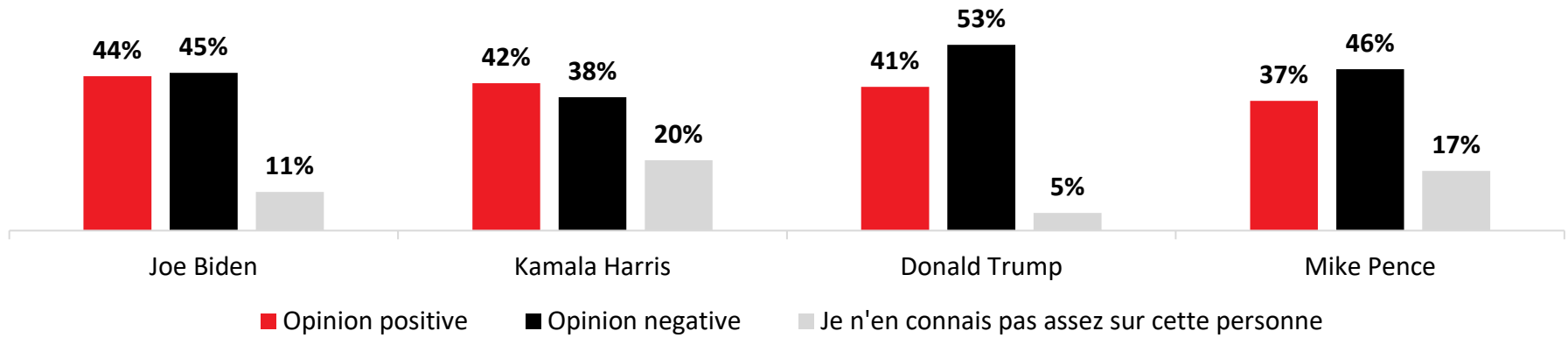
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden	Total 21 sept. 2020	Écart
n pondéré =	779	147	166	285	180	210	259	309	399	380	338	400	781	
n absolu =	809	133	154	283	239	171	259	379	429	380	324	447	818	
Mon choix est définitif	94%	93%	92%	93%	96%	94%	92%	94%	93%	94%	95%	97%	92%	+2
Mon choix est susceptible de changer	6%	7%	8%	7%	4%	6%	8%	6%	7%	6%	5%	3%	8%	-2



# OPINION SUR LES CANDIDATS

CTC257. Avez-vous une opinion positive, une opinion négative ou vous n'en connaissez pas assez sur ...

Base: Tous les répondants (n=1 001)

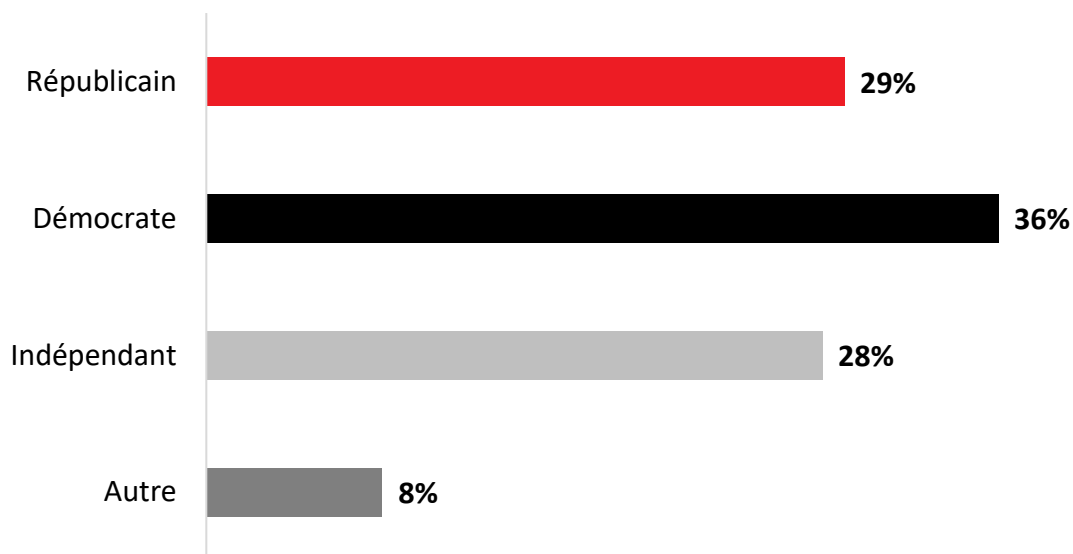


	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant	Autre	Total 21 sept. 2020	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	307	327	367	485	516	289	359	277	75	1 001	
n absolu =	1 001	156	195	359	291	244	314	443	501	500	270	399	266	66	1 001	
<b>% Opinion positive présenté</b>																
Joe Biden	44%	50%	39%	45%	42%	41%	46%	45%	42%	46%	12%	84%	34%	16%	45%	-1
Kamala Harris	42%	53%	33%	41%	41%	40%	45%	40%	41%	42%	16%	79%	29%	7%	39%	+3
Donald Trump	41%	38%	48%	42%	36%	40%	40%	43%	48%	35%	83%	13%	41%	12%	39%	+2
Mike Pence	37%	37%	40%	37%	33%	30%	37%	42%	42%	32%	72%	15%	36%	8%	37%	-

# IDENTIFICATION POLITIQUE

CTC259. D'une manière générale, vous considérez-vous comme un républicain, un démocrate, un indépendant ou autre ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Total 21 sept. 2020	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	307	327	367	485	516	1 001	
n absolu =	1 001	156	195	359	291	244	314	443	501	500	1 001	
Républicain	29%	34%	30%	28%	26%	28%	27%	31%	31%	27%	29%	-
Démocrate	36%	39%	30%	35%	41%	33%	40%	35%	31%	40%	34%	+2
Indépendant	28%	19%	31%	30%	28%	28%	27%	28%	32%	23%	30%	-2
Autre	8%	8%	9%	7%	6%	12%	6%	6%	6%	9%	7%	+1



DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS DE LA COVID-19

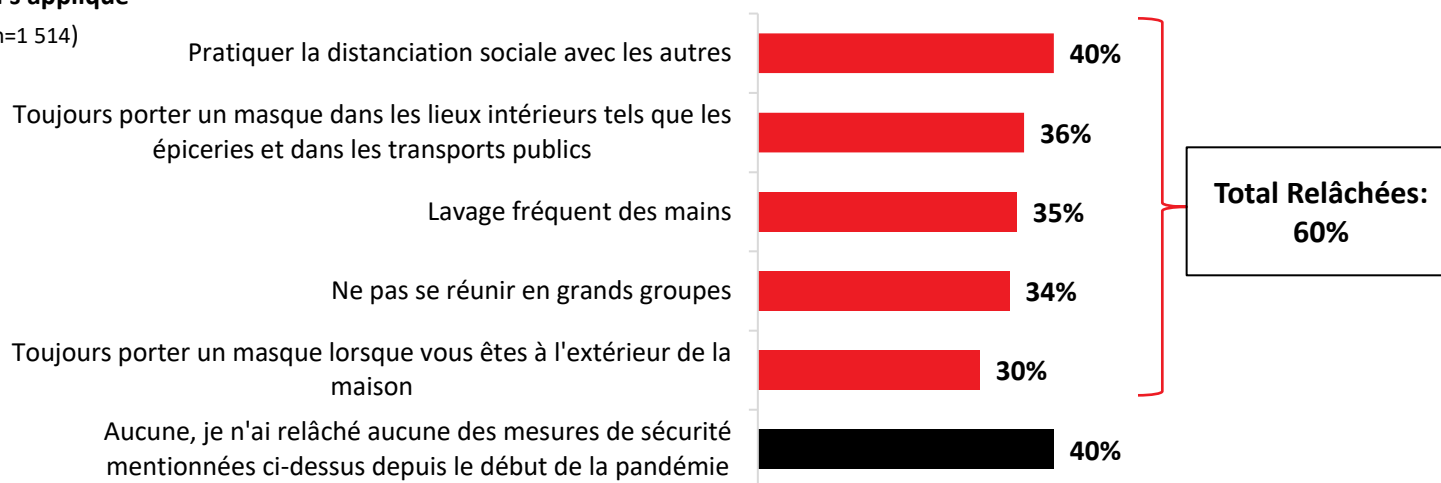


# RELÂCHEMENT DES MESURES

CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
<b>Total Relâchées</b>	<b>60%</b>	<b>47%</b>	<b>66%</b>	<b>55%</b>	57%	67%	64%	<b>76%</b>	59%	<b>50%</b>	62%	59%	57%	<b>63%</b>	<b>-3</b>
Pratiquer la distanciation sociale avec les autres	<b>40%</b>	31%	<b>45%</b>	39%	37%	38%	41%	<b>52%</b>	40%	<b>32%</b>	40%	41%	37%	<b>44%</b>	<b>-4</b>
Toujours porter un masque dans les lieux intérieurs tels que les épiceries et dans les transports publics	<b>36%</b>	29%	<b>42%</b>	33%	29%	37%	38%	<b>44%</b>	35%	<b>31%</b>	<b>39%</b>	33%	33%	<b>38%</b>	<b>-2</b>
Lavage fréquent des mains	<b>35%</b>	27%	<b>41%</b>	33%	33%	29%	41%	<b>42%</b>	34%	<b>32%</b>	<b>39%</b>	32%	33%	<b>38%</b>	<b>-3</b>
Ne pas se réunir en grands groupes	<b>34%</b>	<b>21%</b>	38%	34%	33%	33%	35%	<b>41%</b>	34%	<b>30%</b>	<b>37%</b>	31%	32%	<b>36%</b>	<b>-2</b>
Toujours porter un masque lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison	<b>30%</b>	25%	27%	28%	25%	<b>42%</b>	35%	<b>39%</b>	29%	<b>24%</b>	31%	32%	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>-3</b>
Aucune, je n'ai assoupli aucune des mesures de sécurité mentionnées ci-dessus depuis le début de la pandémie	<b>40%</b>	<b>53%</b>	<b>34%</b>	<b>45%</b>	43%	33%	36%	<b>24%</b>	41%	<b>50%</b>	38%	41%	43%	<b>37%</b>	<b>+3</b>

# ASSOUPLISSEMENT DES MESURES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC296. Au cours du mois dernier, quelles mesures de sécurité en matière de santé publique avez-vous relâchées parmi les suivantes?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

Base: Tous les répondants

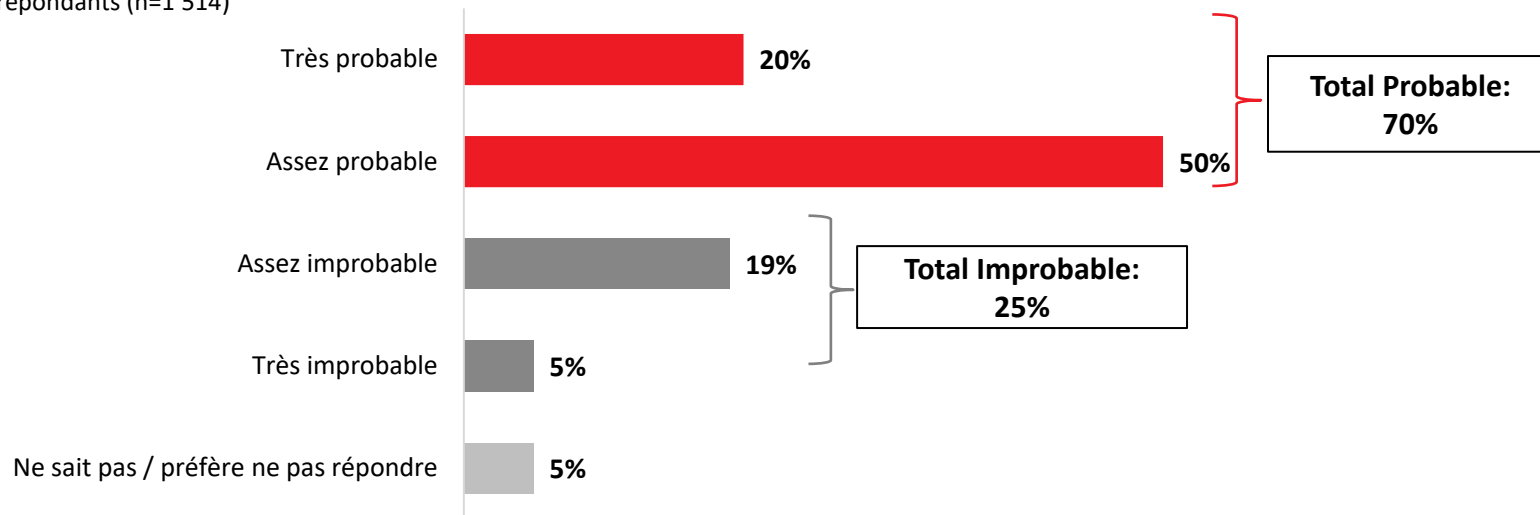


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
<b>Total Relâchées</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	6
Pratiquer la distanciation sociale avec les autres	40%	47%	7
Toujours porter un masque dans les lieux intérieurs tels que les épiceries et dans les transports publics	36%	47%	11
Lavage fréquent des mains	35%	39%	4
Ne pas se réunir en grands groupes	34%	41%	7
Toujours porter un masque lorsque vous êtes à l'extérieur de la maison	30%	48%	18
Aucune, je n'ai assoupli aucune des mesures de sécurité mentionnées ci-dessus depuis le début de la pandémie	40%	34%	6

# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
<b>Total Probable</b>	<b>70%</b>	<b>58%</b>	69%	<b>76%</b>	67%	63%	67%	<b>74%</b>	<b>65%</b>	71%	69%	69%	71%	<b>69%</b>	<b>+1</b>
Très probable	<b>20%</b>	16%	18%	<b>24%</b>	20%	<b>12%</b>	20%	19%	21%	19%	20%	20%	19%	<b>22%</b>	<b>-2</b>
Assez probable	<b>50%</b>	42%	51%	51%	47%	51%	47%	<b>55%</b>	<b>44%</b>	52%	49%	49%	52%	<b>48%</b>	<b>+2</b>
<b>Total Improbable</b>	<b>25%</b>	<b>35%</b>	28%	<b>18%</b>	28%	31%	26%	22%	28%	24%	25%	27%	21%	<b>25%</b>	<b>-</b>
Assez improbable	<b>19%</b>	<b>28%</b>	21%	<b>16%</b>	18%	22%	21%	17%	21%	20%	19%	21%	18%	<b>19%</b>	<b>-</b>
Très improbable	<b>5%</b>	8%	7%	<b>3%</b>	<b>10%</b>	8%	5%	5%	7%	5%	5%	6%	4%	<b>7%</b>	<b>-2</b>
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	<b>5%</b>	6%	4%	6%	6%	6%	6%	4%	<b>8%</b>	4%	6%	<b>4%</b>	7%	<b>5%</b>	<b>-</b>

# PROBABILITÉ DE RETOURNER EN CONFINEMENT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC184. Selon vous, quelle est la probabilité que, dans les trois prochains mois, nous revenions à un confinement pandémique, avec les fermetures d'entreprises et la consigne de rester à la maison (comme en mars et avril) ?

Base: Tous les répondants

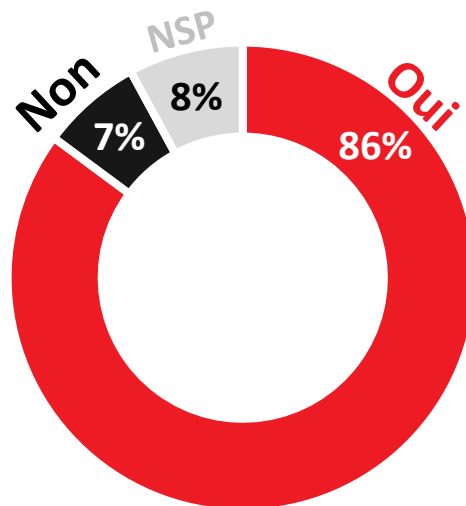


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
<b>Total Probable</b>	<b>70%</b>	<b>51%</b>	19
Très probable	20%	21%	1
Assez probable	<b>50%</b>	<b>29%</b>	21
<b>Total Improbable</b>	<b>25%</b>	<b>34%</b>	9
Assez improbable	19%	18%	1
Très improbable	<b>5%</b>	<b>16%</b>	11
Ne sait pas / préfère ne pas répondre	<b>5%</b>	<b>16%</b>	11

# DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants (n= 1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
Oui	86%	75%	88%	87%	91%	77%	86%	85%	85%	87%	88%	84%	84%	83%	+3
Non	7%	10%	6%	5%	2%	18%	4%	8%	7%	6%	4%	9%	7%	10%	-3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	8%	15%	5%	8%	8%	5%	10%	7%	8%	8%	8%	7%	10%	7%	+1



# DEUXIÈME VAGUE DU VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC96. Croyez-vous qu'il y aura une seconde vague du virus?

Base: Tous les répondants

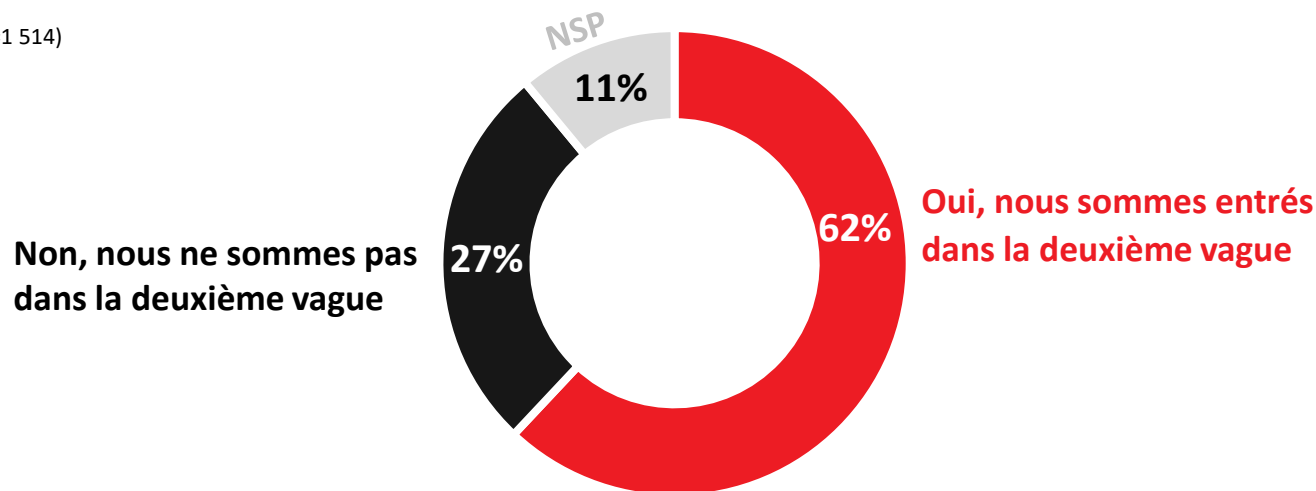


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
Oui	86%	64%	22
Non	7%	17%	10
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	8%	20%	12

# DÉBUT D'UNE DEUXIÈME VAGUE DANS VOTRE PROVINCE

CTC295. En réfléchissant à la situation dans votre province, pensez-vous que nous sommes maintenant entrés dans la deuxième vague de la pandémie COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	62%	16%	81%	71%	53%	25%	59%	62%	59%	64%	64%	63%	56%	48%	+14
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	27%	72%	11%	19%	35%	65%	23%	30%	29%	24%	25%	27%	32%	41%	-14
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	11%	12%	8%	10%	12%	10%	17%	8%	12%	12%	11%	10%	12%	11%	-

# DÉBUT D'UNE DEUXIÈME VAGUE DANS VOTRE PROVINCE/ÉTAT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC295. En réfléchissant à la situation dans votre province/**état**, pensez-vous que nous sommes maintenant entrés dans la deuxième vague de la pandémie COVID-19 ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	<b>62%</b>	<b>27%</b>	35
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	<b>27%</b>	<b>49%</b>	22
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>11%</b>	<b>24%</b>	13

## Résultats détaillés – États-Unis

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest
n pondéré =	1 001	179	217	371	233
n absolu =	1 001	156	195	359	291
Oui, nous sommes entrés dans la deuxième vague	<b>27%</b>	26%	27%	27%	26%
Non, nous ne sommes pas dans la deuxième vague	<b>49%</b>	51%	49%	52%	44%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>24%</b>	23%	24%	<b>20%</b>	<b>30%</b>



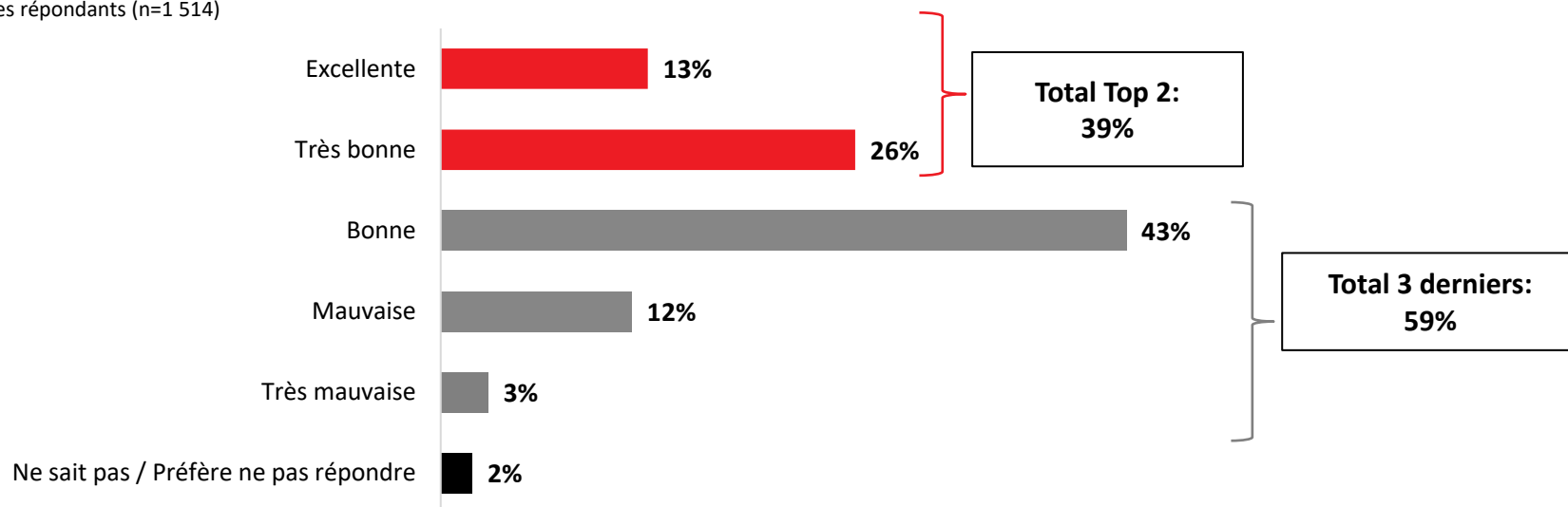
# STRESS ET SANTÉ MENTALE



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE

## CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
<b>Total Top 2</b>	<b>39%</b>	44%	<b>49%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>	36%	37%	<b>28%</b>	<b>33%</b>	<b>52%</b>	36%	<b>42%</b>	38%	<b>40%</b>	-1
Excellente	<b>13%</b>	19%	<b>16%</b>	12%	12%	15%	<b>6%</b>	10%	<b>10%</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	13%	<b>15%</b>	-2
Très bonne	<b>26%</b>	25%	<b>33%</b>	<b>23%</b>	19%	21%	31%	<b>18%</b>	23%	<b>35%</b>	27%	26%	25%	<b>25%</b>	+1
<b>Total 3 derniers</b>	<b>59%</b>	55%	<b>50%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	63%	61%	<b>70%</b>	<b>64%</b>	<b>47%</b>	61%	57%	61%	<b>58%</b>	+1
Bonne*	<b>43%</b>	39%	<b>38%</b>	<b>47%</b>	47%	37%	49%	44%	45%	41%	45%	41%	48%	<b>43%</b>	-
Mauvaise	<b>12%</b>	12%	<b>9%</b>	12%	<b>19%</b>	<b>22%</b>	10%	<b>21%</b>	14%	<b>5%</b>	12%	13%	11%	<b>13%</b>	-1
Très mauvaise	<b>3%</b>	3%	3%	4%	2%	4%	3%	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	4%	3%	2%	<b>3%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	1%	1%	<b>3%</b>	1%	1%	2%	2%	<b>3%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	1%	0%	<b>2%</b>	-

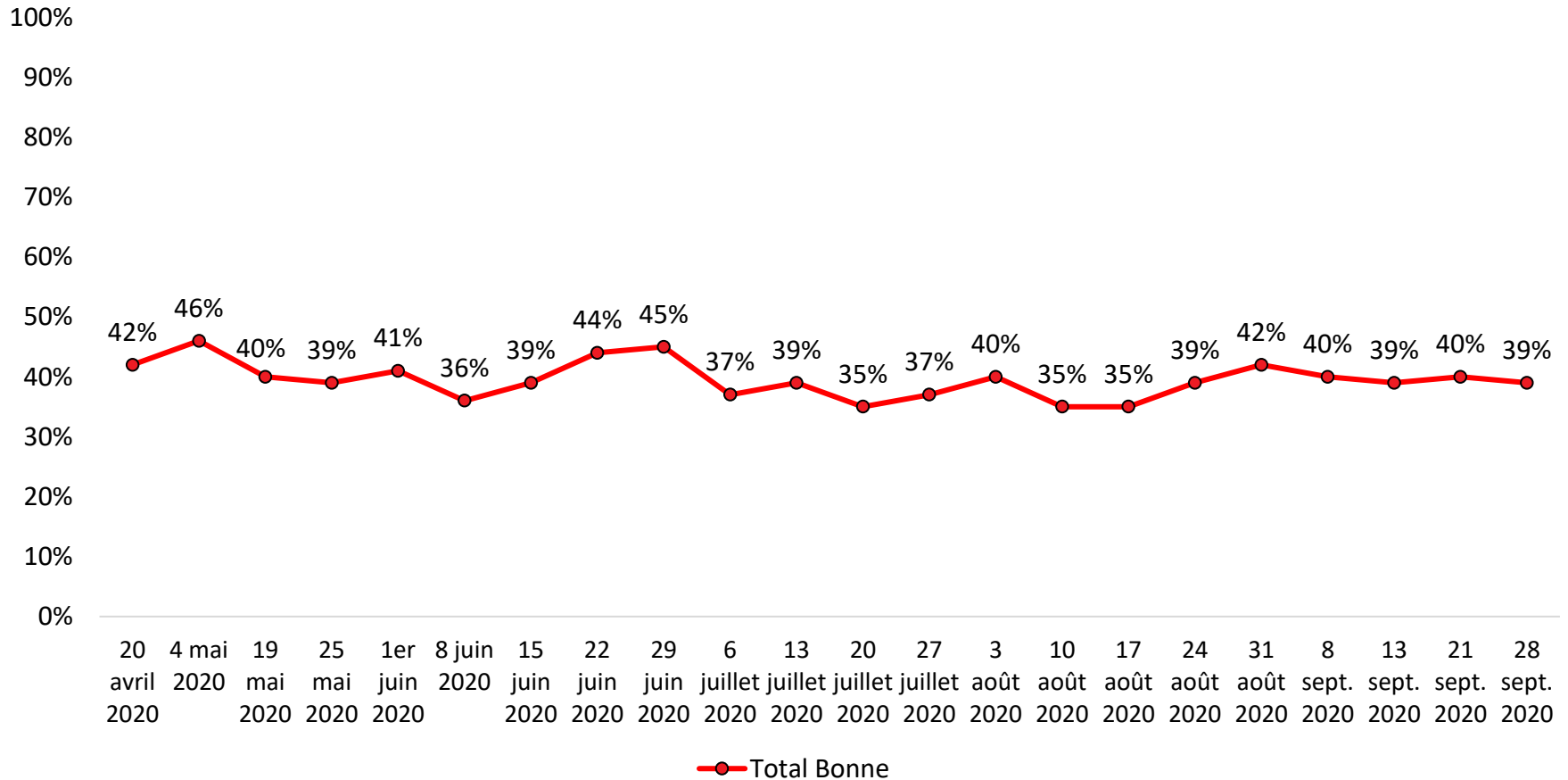
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

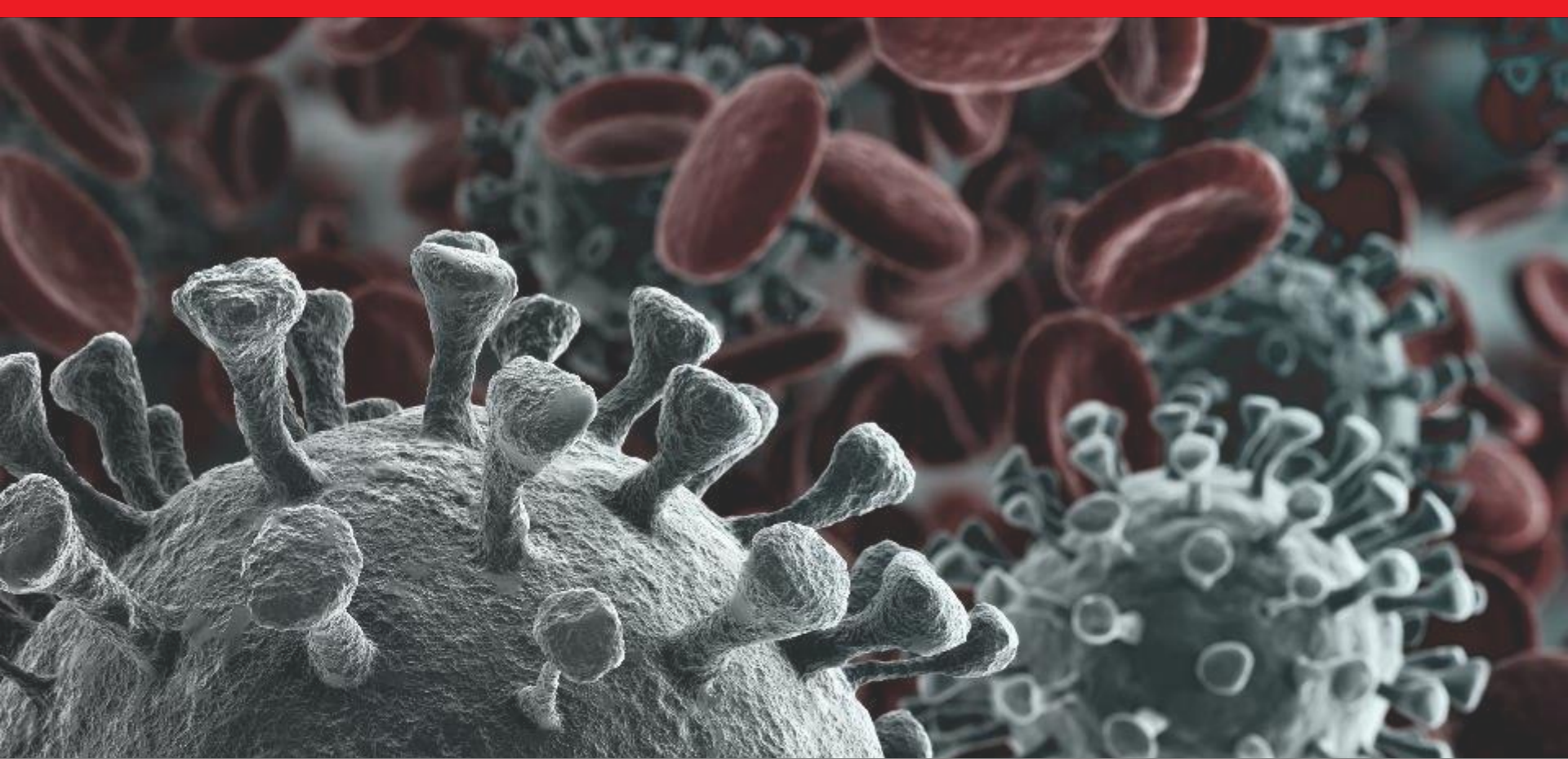
CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
<b>Total Top 2</b>	<b>39%</b>	<b>48%</b>	9
Excellente	13%	23%	10
Très bonne	26%	25%	1
<b>Total 3 derniers</b>	<b>59%</b>	<b>47%</b>	12
Bonne*	43%	34%	9
Mauvaise	12%	9%	3
Très mauvaise	3%	4%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	4%	2

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS

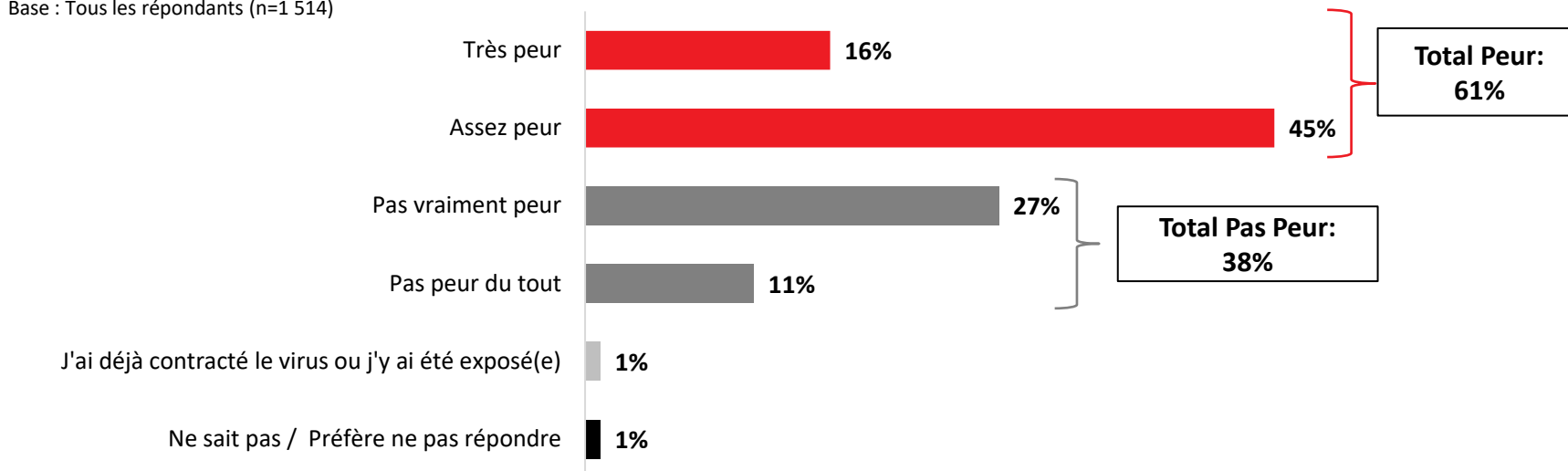




# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 514)

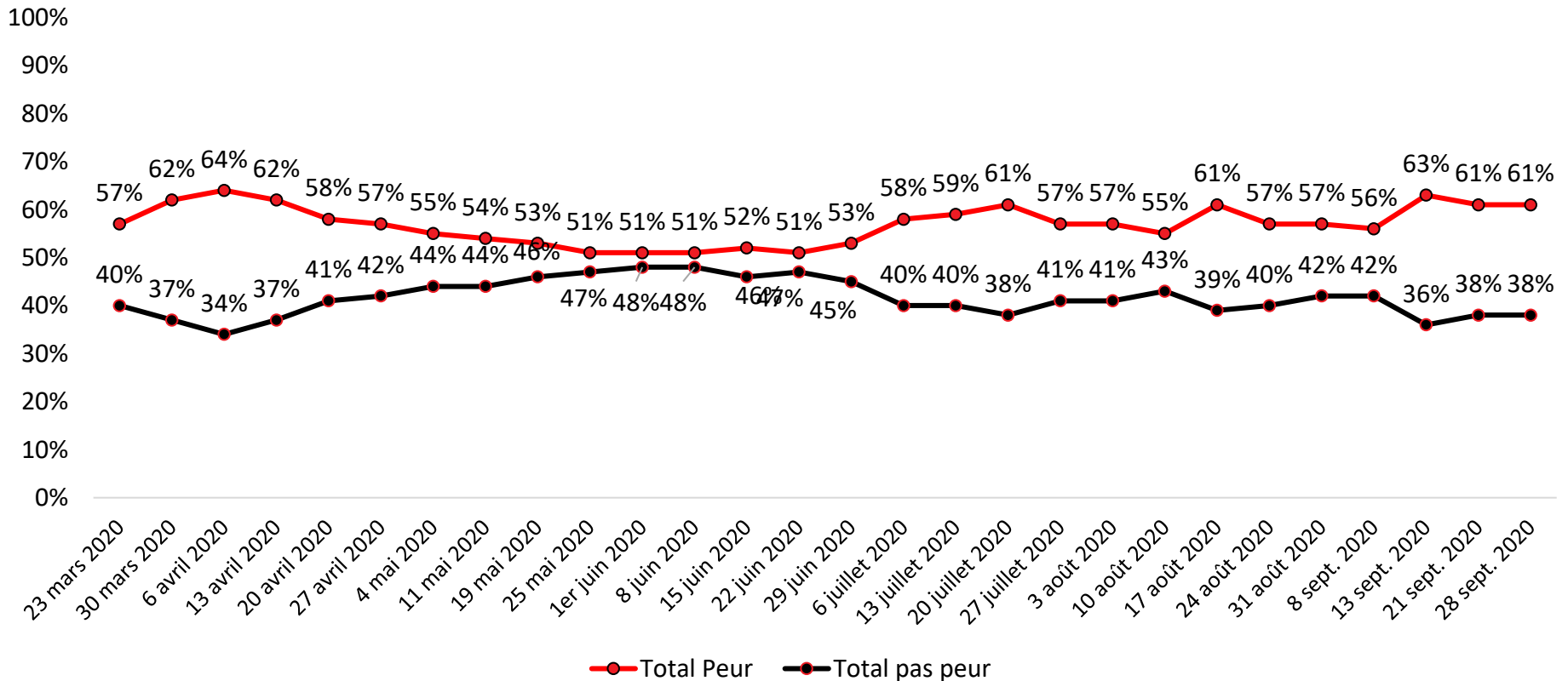


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
<b>Total Peur</b>	<b>61%</b>	59%	<b>53%</b>	<b>66%</b>	67%	<b>49%</b>	<b>69%</b>	60%	62%	61%	64%	59%	57%	<b>61%</b>	-
Très peur	<b>16%</b>	16%	<b>12%</b>	17%	19%	13%	<b>22%</b>	13%	17%	18%	18%	18%	<b>10%</b>	<b>16%</b>	-
Assez peur	<b>45%</b>	43%	40%	<b>49%</b>	48%	<b>35%</b>	47%	46%	45%	43%	46%	42%	47%	<b>45%</b>	-
<b>Total Pas Peur</b>	<b>38%</b>	38%	<b>45%</b>	<b>33%</b>	32%	<b>50%</b>	<b>30%</b>	39%	38%	37%	<b>34%</b>	40%	42%	<b>38%</b>	-
Pas vraiment peur	<b>27%</b>	21%	<b>37%</b>	24%	24%	29%	<b>18%</b>	27%	<b>23%</b>	29%	26%	26%	29%	<b>26%</b>	<b>+1</b>
Pas peur du tout	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	8%	<b>22%</b>	12%	11%	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>14%</b>	13%	<b>12%</b>	<b>-1</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	2%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	<b>0%</b>	<b>+1</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	<b>2%</b>	<b>0%</b>	0%	1%	0%	1%	1%	1%	<b>1%</b>	<b>0%</b>	1%	<b>1%</b>	-

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

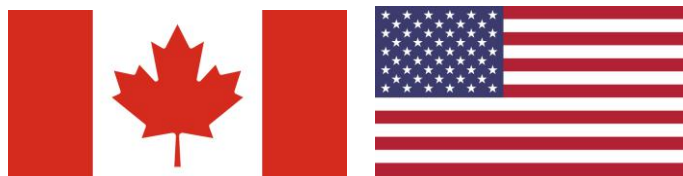
Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

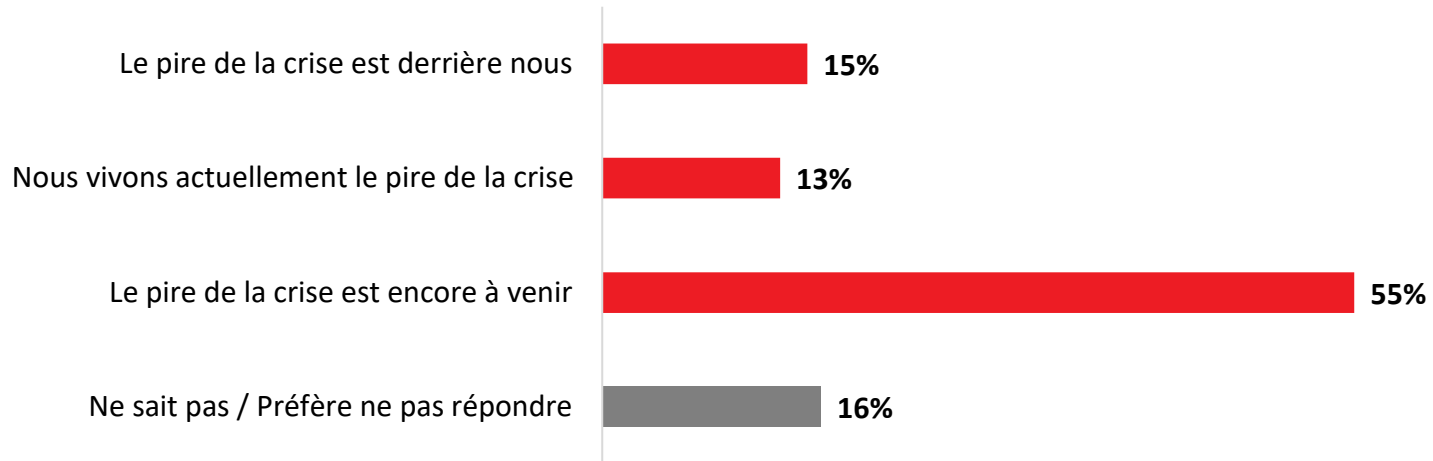


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
<b>Total Peur</b>	61%	59%	2
Très peur	<b>16%</b>	<b>26%</b>	10
Assez peur	<b>45%</b>	<b>33%</b>	12
<b>Total Pas Peur</b>	38%	37%	1
Pas vraiment peur	<b>27%</b>	<b>21%</b>	6
Pas peur du tout	<b>11%</b>	<b>16%</b>	5
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	<b>3%</b>	2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 514)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 Sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
Le pire de la crise est derrière nous	15%	15%	15%	15%	9%	22%	12%	19%	16%	12%	14%	17%	13%	20%	-5
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	10%	11%	14%	16%	13%	14%	16%	11%	13%	14%	12%	13%	13%	-
Le pire de la crise est encore à venir	55%	51%	60%	53%	61%	50%	59%	54%	56%	57%	55%	56%	56%	50%	+5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	16%	24%	13%	18%	14%	15%	15%	12%	17%	19%	16%	15%	18%	17%	-1

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

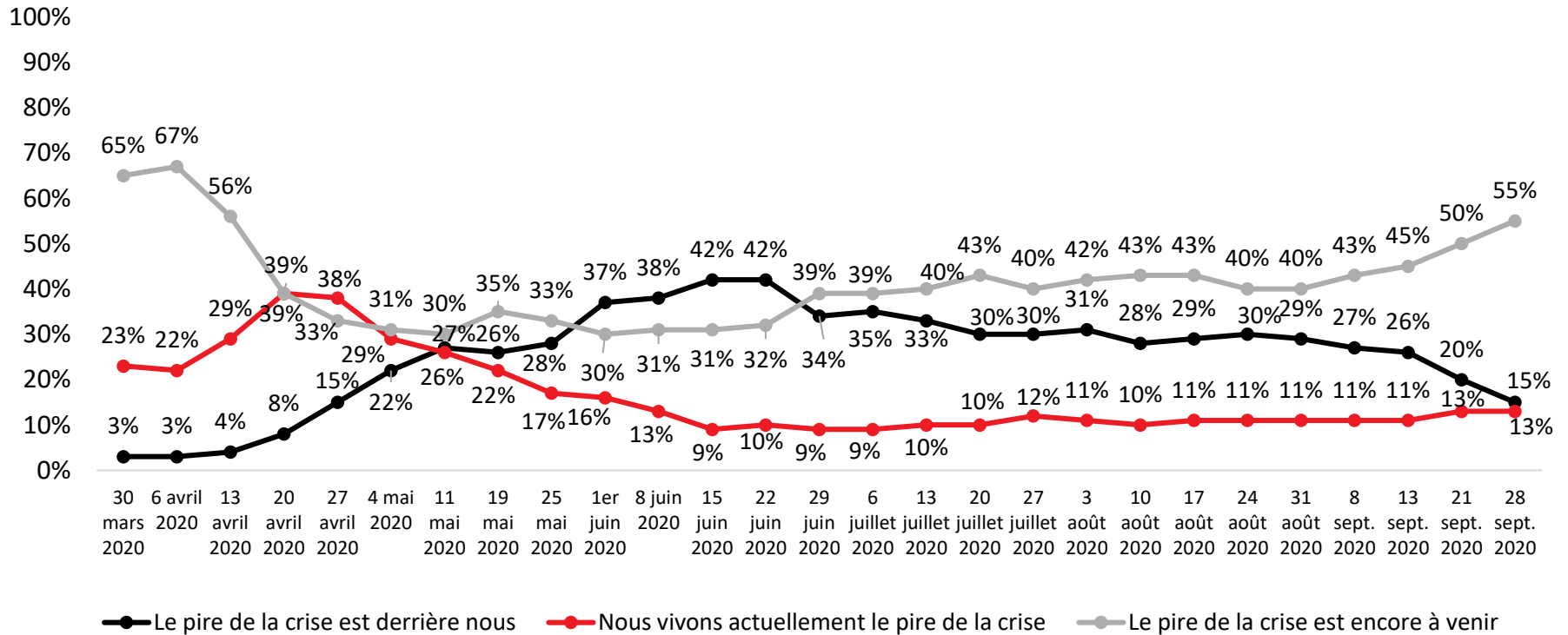


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	15%	26%	11
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	17%	4
Le pire de la crise est encore à venir	55%	35%	20
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	16%	21%	5

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

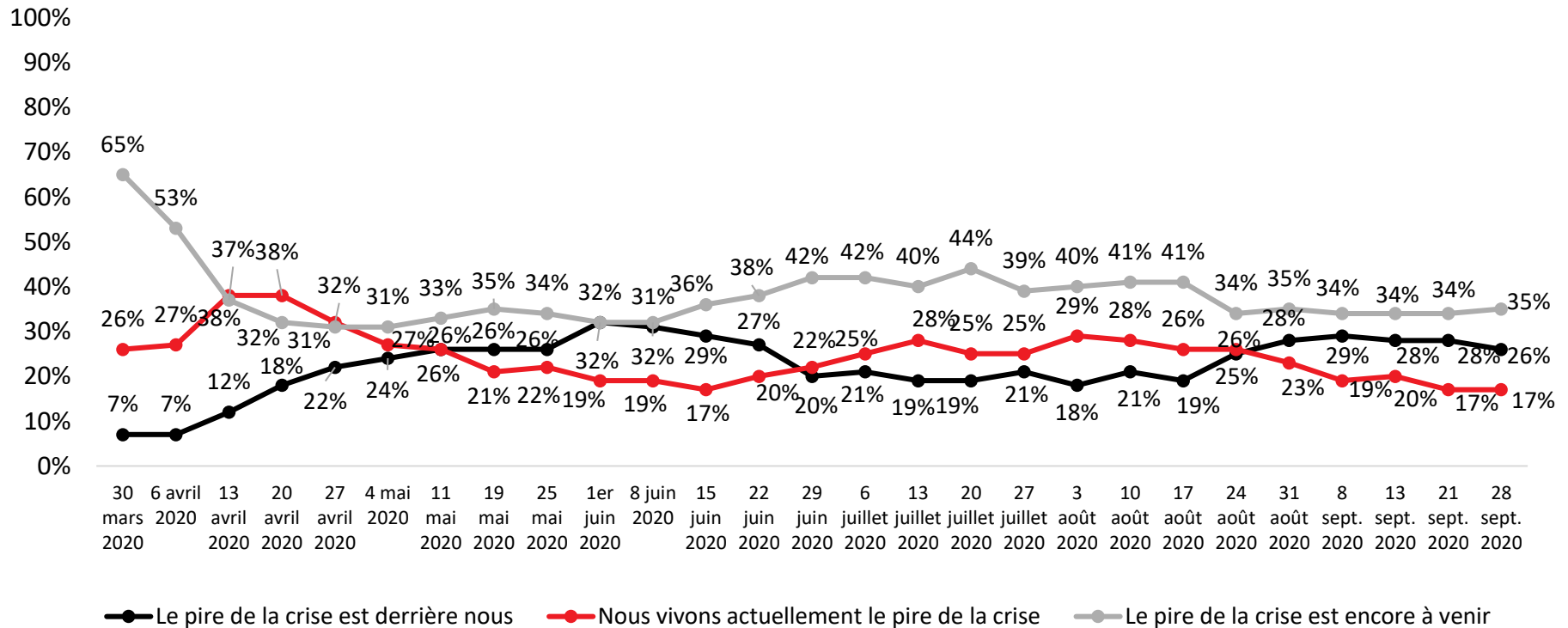
Base: Tous les répondants

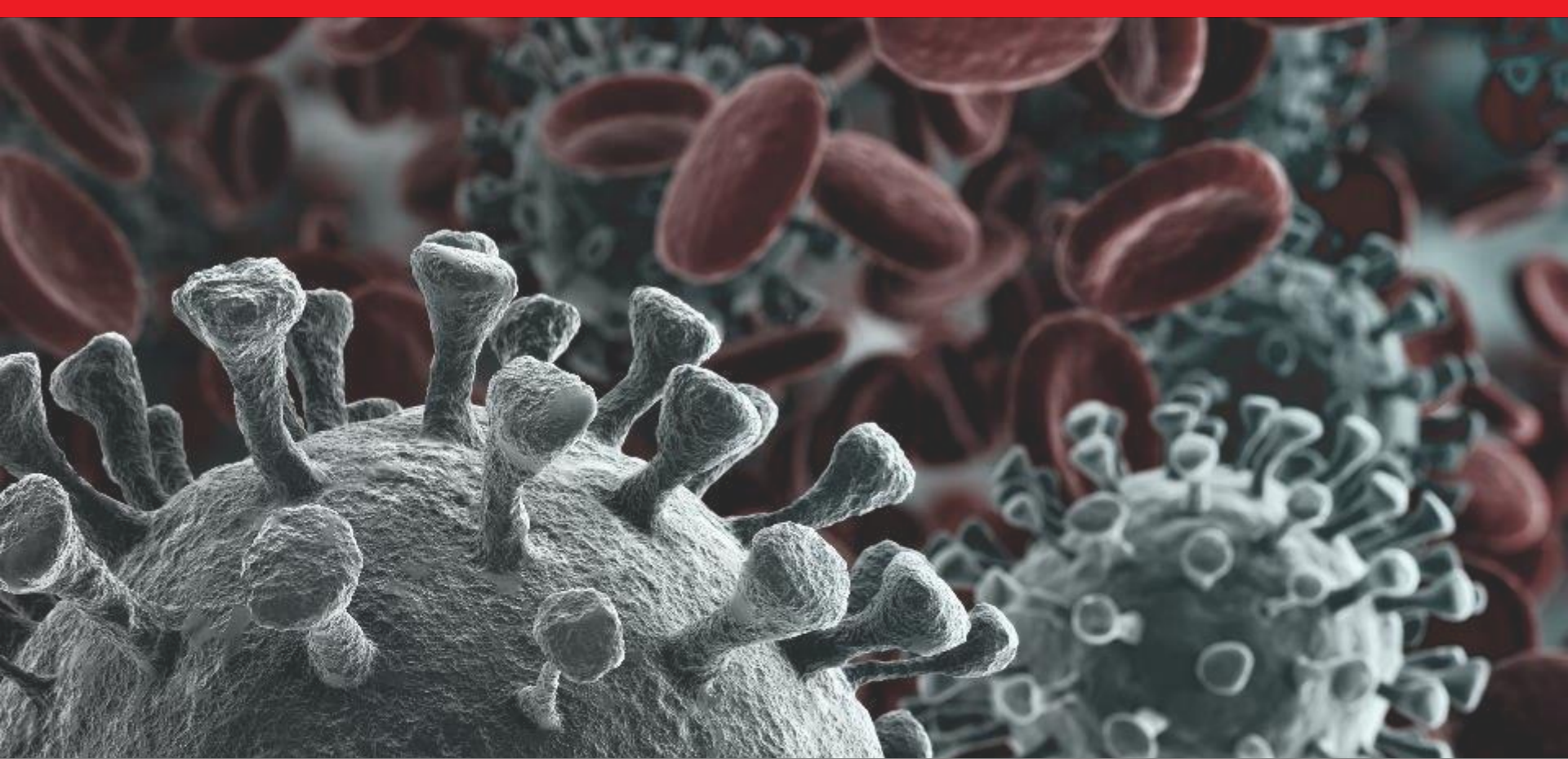


# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

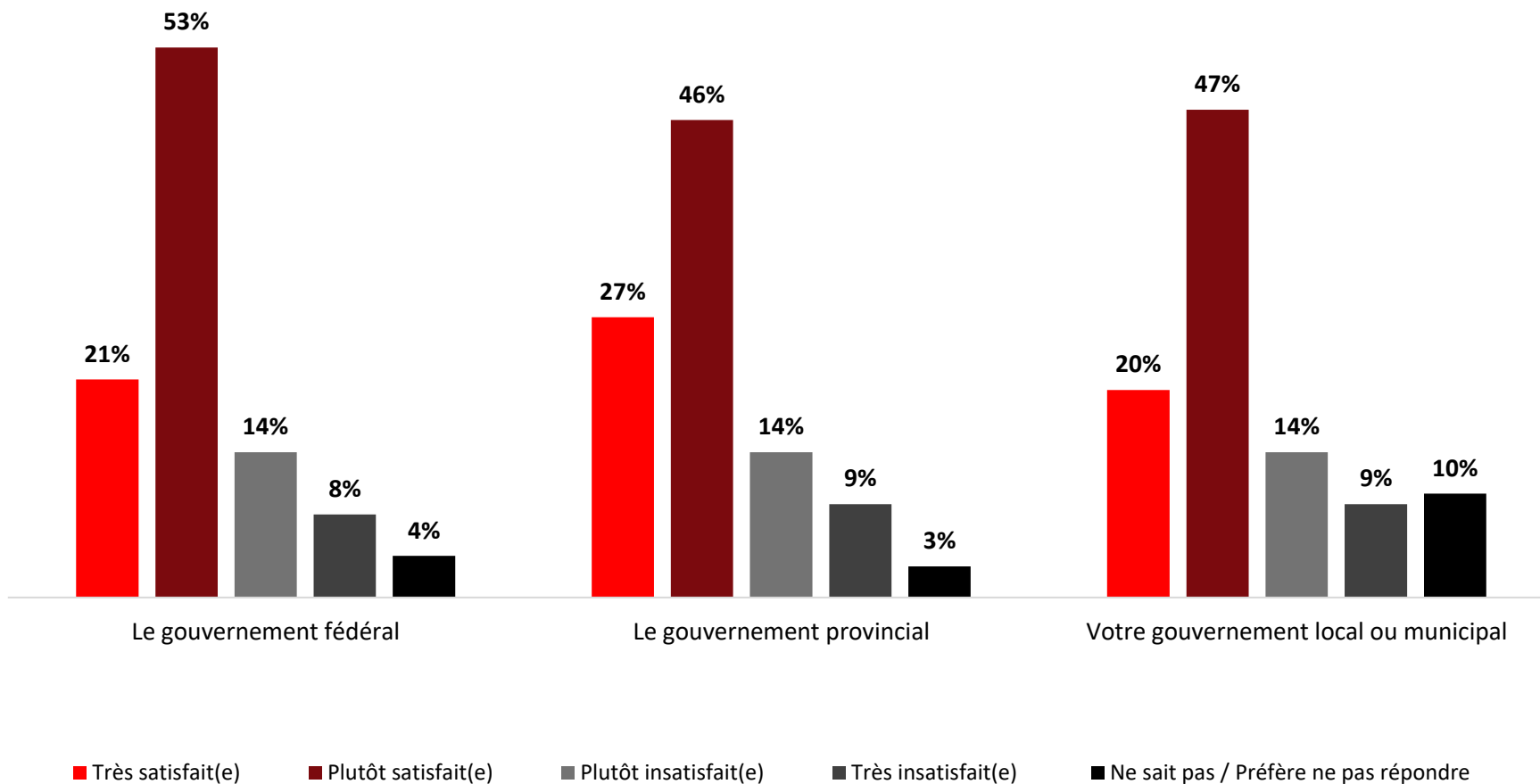




# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 514)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

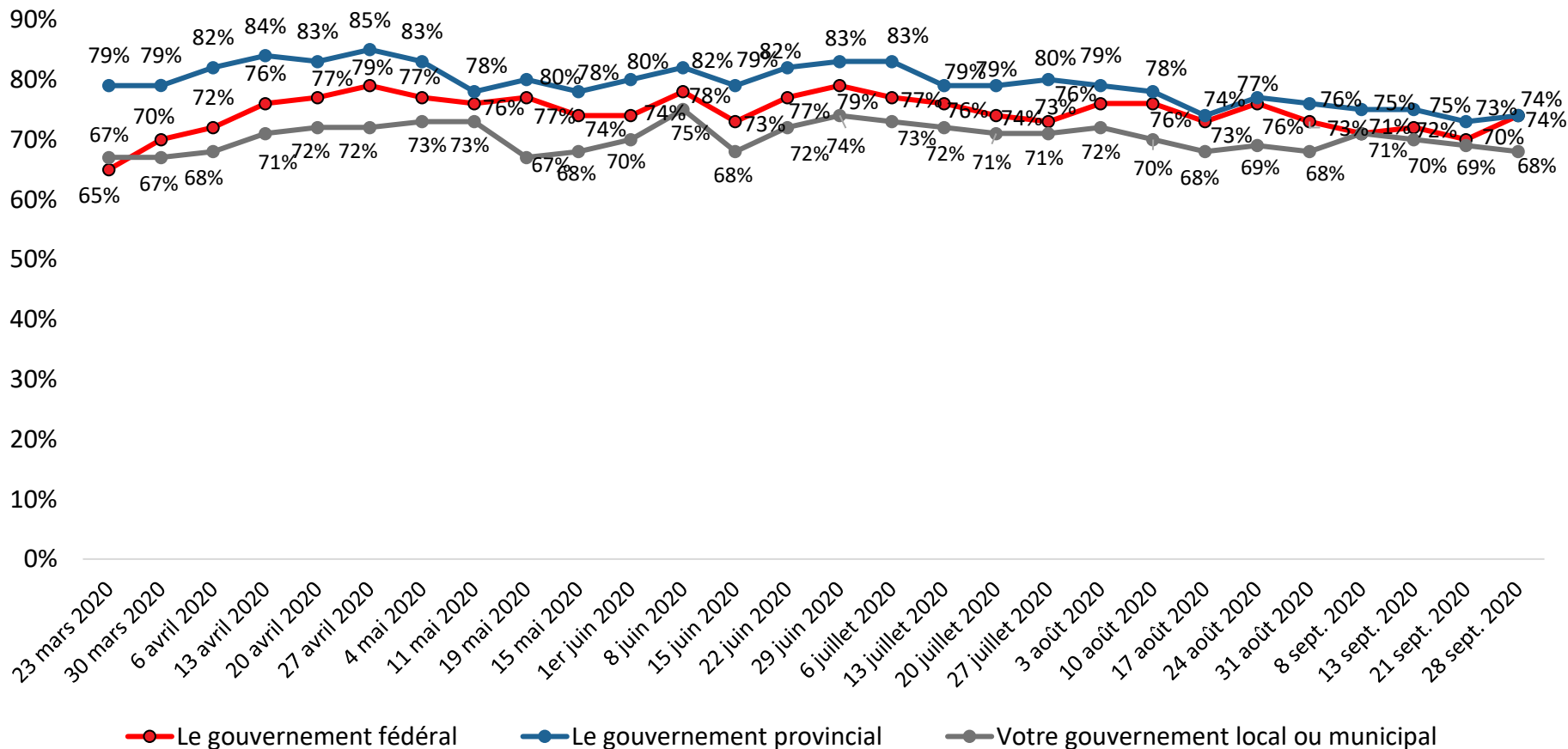
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	A3B	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 sept.	Écart
n pondéré =	1 514	104	355	581	99	170	205	413	516	585	666	571	259	1 538	
n absolu =	1 514	100	402	611	125	126	150	393	483	638	674	556	268	1 538	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	<b>74%</b>	82%	72%	77%	71%	<b>64%</b>	77%	73%	<b>68%</b>	<b>81%</b>	76%	74%	72%	<b>70%</b>	<b>+4</b>
Total Insatisfait	<b>22%</b>	16%	22%	21%	26%	<b>33%</b>	18%	22%	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	24%	26%	<b>26%</b>	<b>-4</b>
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	<b>74%</b>	<b>85%</b>	77%	75%	<b>63%</b>	<b>54%</b>	80%	<b>64%</b>	71%	<b>82%</b>	71%	73%	<b>80%</b>	<b>73%</b>	<b>+1</b>
Total Insatisfait	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	23%	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>16%</b>	<b>29%</b>	25%	<b>17%</b>	25%	24%	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>-1</b>
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	<b>68%</b>	74%	64%	<b>74%</b>	60%	61%	63%	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>75%</b>	68%	69%	65%	<b>69%</b>	<b>-1</b>
Total Insatisfait	<b>22%</b>	<b>11%</b>	19%	21%	<b>31%</b>	<b>33%</b>	24%	23%	<b>29%</b>	<b>16%</b>	23%	22%	22%	<b>22%</b>	<b>-</b>

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

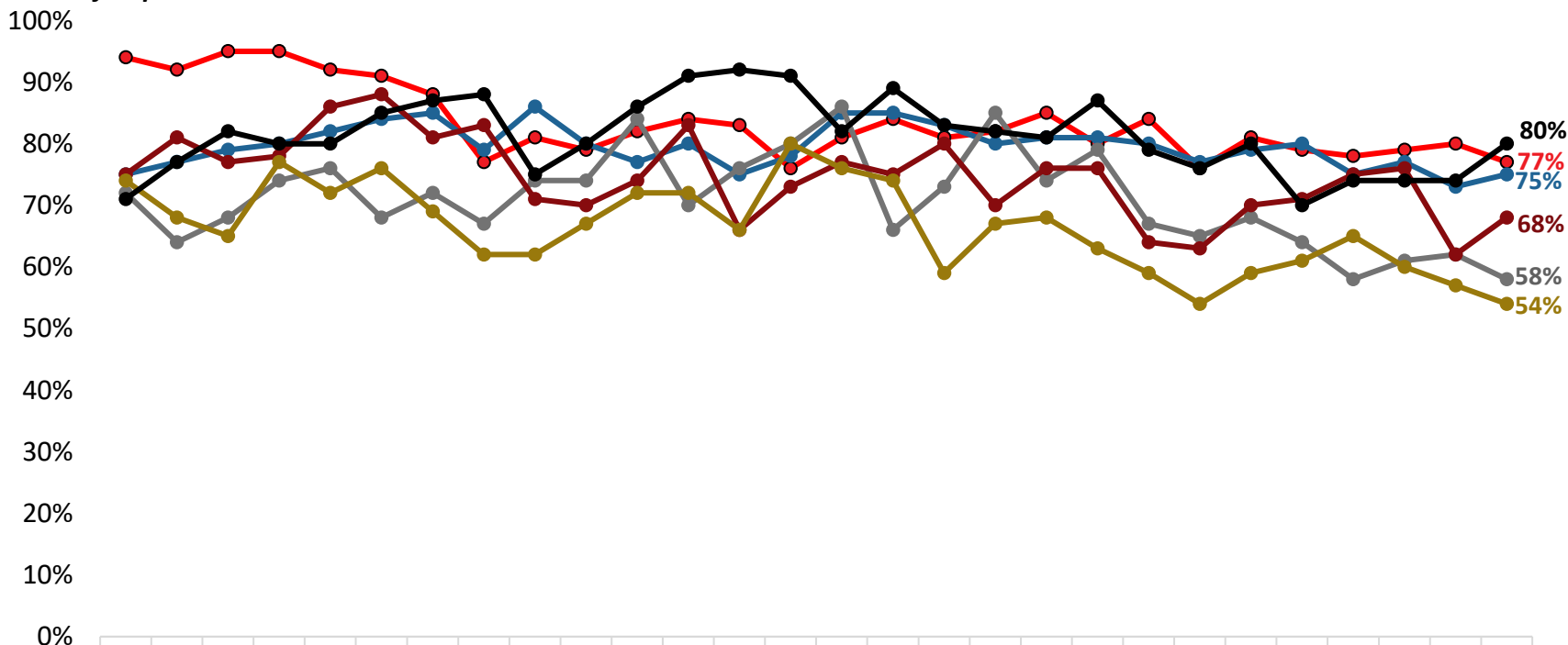
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 514	104	355	581	53	46	170	205
n absolu =	1 514	100	402	611	65	60	126	150
<b>Total Satisfait</b>	<b>74%</b>	<b>85%</b>	77%	75%	<b>58%</b>	68%	<b>54%</b>	80%
Très satisfait(e)	27%	<b>54%</b>	28%	27%	<b>9%</b>	19%	<b>12%</b>	33%
Plutôt satisfait(e)	46%	<b>31%</b>	49%	48%	50%	49%	42%	47%
<b>Total Insatisfait</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>	23%	<b>42%</b>	27%	<b>41%</b>	<b>16%</b>
Plutôt insatisfait(e)	14%	8%	13%	14%	<b>24%</b>	9%	<b>22%</b>	9%
Très insatisfait(e)	9%	<b>3%</b>	<b>7%</b>	9%	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	7%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	4%	4%	<b>2%</b>	0%	5%	5%	4%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	74%	80%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 514	1 001	
n absolu =	1 514	1 001	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	74%	46%	28
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	74%	60%	14
Votre gouvernement local ou municipal	68%	59%	9

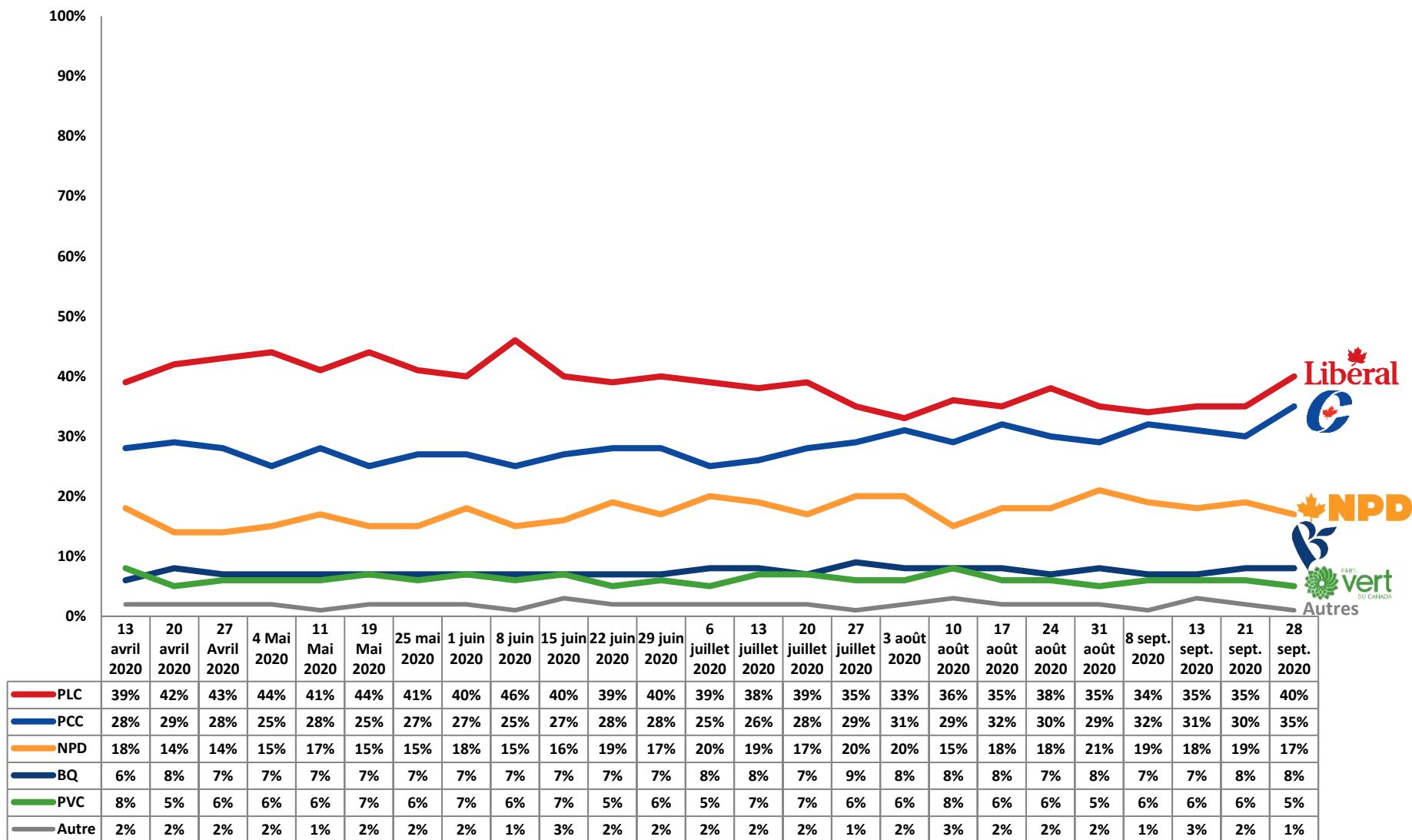
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 514), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 21 Sept. 2020	Variation
n pondéré =	1 514	1 276	79	299	474	85	160	179	638	638	346	416	514	1 255	
n absolu =	1 514	1 287	74	340	513	110	117	133	669	618	331	390	566	1 281	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	33%	40%	41%	30%	46%	35%	33%	47%	40%	39%	40%	40%	39%	35%	+5
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	25%	30%	34%	15%	30%	43%	53%	23%	33%	26%	16%	32%	36%	30%	-
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	15%	17%	14%	18%	19%	15%	10%	22%	14%	21%	30%	15%	10%	19%	-2
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	8%	-	32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-
... le Parti vert du Canada de Joan Roberts	4%	5%	7%	5%	4%	5%	3%	7%	6%	4%	8%	5%	3%	6%	-1
...un autre parti	1%	1%	4%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	-1
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	205
Alberta	126	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	611	581
Québec	402	355
Atlantique	100	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	156	179
MidWest	195	217
Sud	359	371
Ouest	291	233

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	767	735
Femme	747	779

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	393	413
Entre 35 et 55 ans	483	516
55 ans et plus	638	585

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	923	984
Français	386	315
Autre	204	214

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1137 et un facteur maximum de pondération de 4,7224. La variance de la pondération est de 0,3816.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	501	500
Femme	500	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	160	220
Entre 30 et 39 ans	185	172
Entre 40 et 49 ans	152	186
Entre 50 et 64 ans	280	250
65 ans et plus	224	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,4930 et un facteur maximum de pondération de 2,9758. La variance de la pondération est de 0,1848.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG