

SONDAGE HEBDOMADAIRE

Leger

Le 9 novembre 2020

LA PRESSE CANADIENNE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 534 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 6 novembre et le 8 novembre 2020** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,50\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

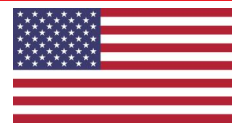
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



DANS L'ACTUALITÉ
RÉSULTAT DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

STRESS DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

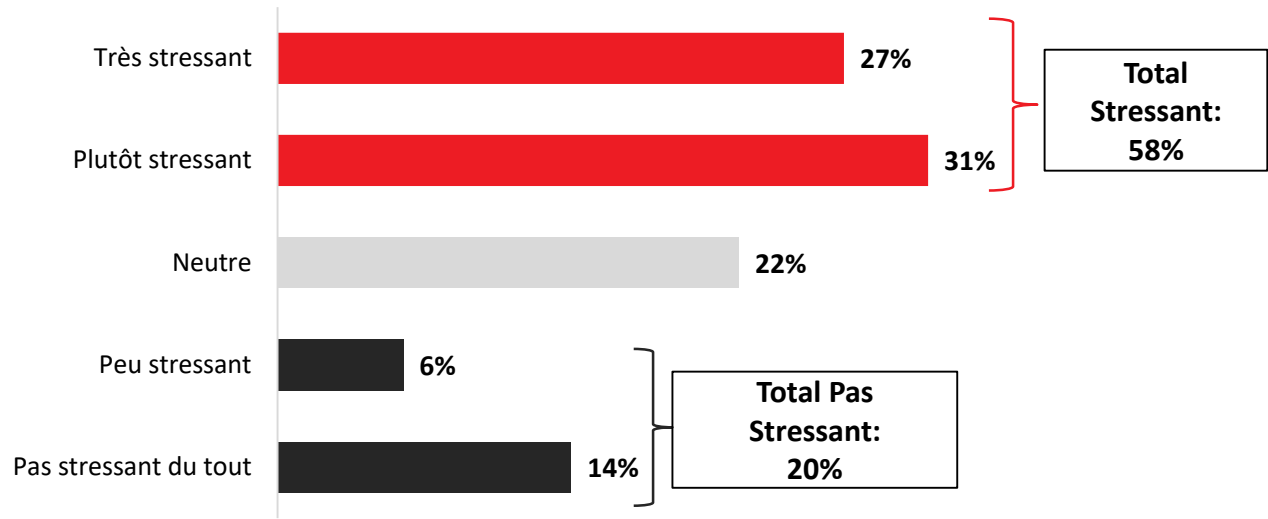


Sondage américain



CTC425. Dans quelle mesure l'élection présidentielle américaine a-t-elle été stressante pour vous et votre famille ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



Pour qui avez-vous voté ?

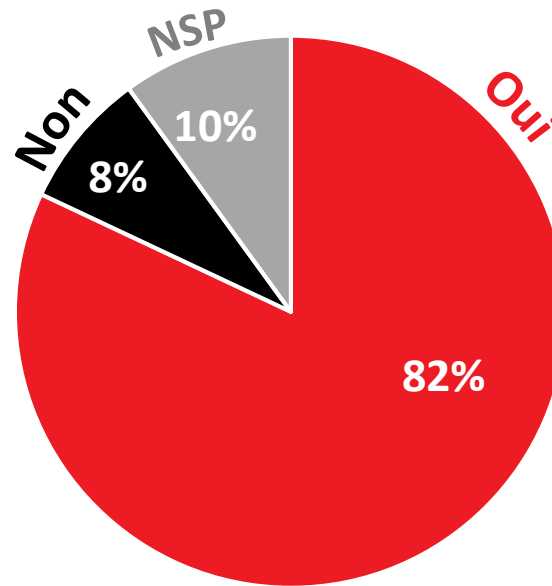
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	321	368	313	486	516	471	511
n absolu =	1 002	177	221	366	238	273	386	343	502	500	471	511
Total Stressant	58%	58%	50%	61%	59%	57%	58%	58%	55%	61%	62%	68%
Très stressant	27%	31%	21%	30%	25%	33%	30%	17%	25%	28%	29%	33%
Plutôt stressant	31%	27%	30%	31%	34%	25%	28%	40%	29%	32%	33%	35%
Neutre	22%	21%	24%	21%	21%	21%	23%	21%	19%	24%	20%	18%
Total Pas Stressant	20%	21%	26%	18%	19%	22%	19%	21%	26%	15%	18%	14%
Peu stressant	6%	6%	8%	6%	5%	8%	5%	6%	8%	4%	7%	4%
Pas stressant du tout	14%	15%	18%	12%	14%	14%	14%	16%	18%	11%	11%	10%

COMPTAGE DES VOTES



CTC422. Pensez-vous que tous les votes soumis avant la date limite de l'élection présidentielle américaine devraient être comptés ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



Pour qui avez-vous voté ?

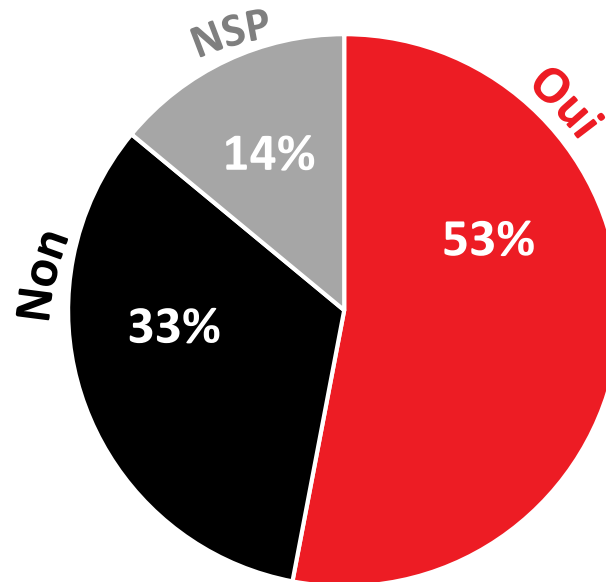
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	321	368	313	486	516	471	511
n absolu =	1 002	177	221	366	238	273	386	343	502	500	471	511
Oui	82%	88%	76%	80%	85%	84%	78%	85%	83%	81%	77%	95%
Non	8%	5%	11%	9%	7%	7%	9%	8%	9%	7%	15%	2%
Ne sait pas	10%	7%	13%	10%	8%	9%	13%	8%	8%	11%	8%	3%

L'ÉLECTION A-T-ELLE ÉTÉ JUSTE ?



CTC421. Pensez-vous que le processus des élections présidentielles américaines de 2020 a été juste ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



Pour qui avez-vous voté ?

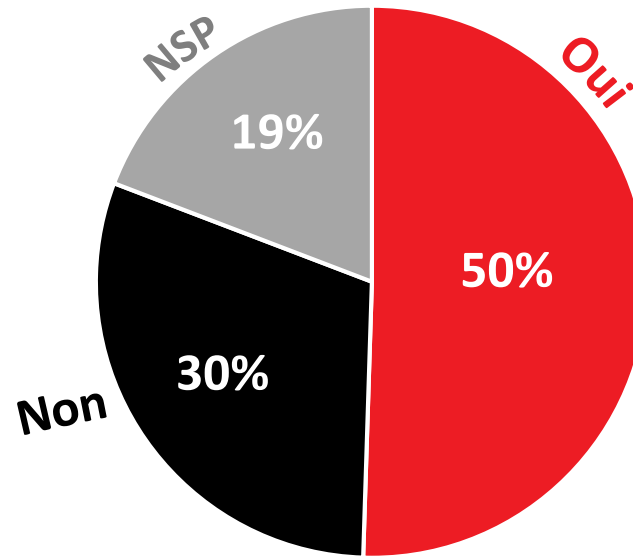
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	321	368	313	486	516	471	511
n absolu =	1 002	177	221	366	238	273	386	343	502	500	471	511
Oui	53%	57%	46%	53%	56%	59%	52%	48%	56%	50%	21%	86%
Non	33%	32%	33%	34%	29%	27%	33%	38%	33%	32%	67%	7%
Ne sait pas	14%	10%	20%	13%	14%	14%	15%	13%	10%	18%	12%	7%

CHANGEMENTS DANS LE PROCESSUS ÉLECTORAL AMÉRICAIN



CTC426. Pensez-vous que la façon dont les États-Unis votent, le collège électoral américain, doit changer ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



Pour qui avez-vous voté ?

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Donald Trump	Joe Biden
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	321	368	313	486	516	471	511
n absolu =	1 002	177	221	366	238	273	386	343	502	500	471	511
Oui	50%	50%	48%	49%	55%	56%	50%	44%	49%	51%	42%	62%
Non	30%	29%	30%	32%	29%	24%	31%	36%	36%	26%	48%	19%
Ne sait pas	19%	21%	23%	19%	15%	20%	18%	20%	15%	23%	10%	19%



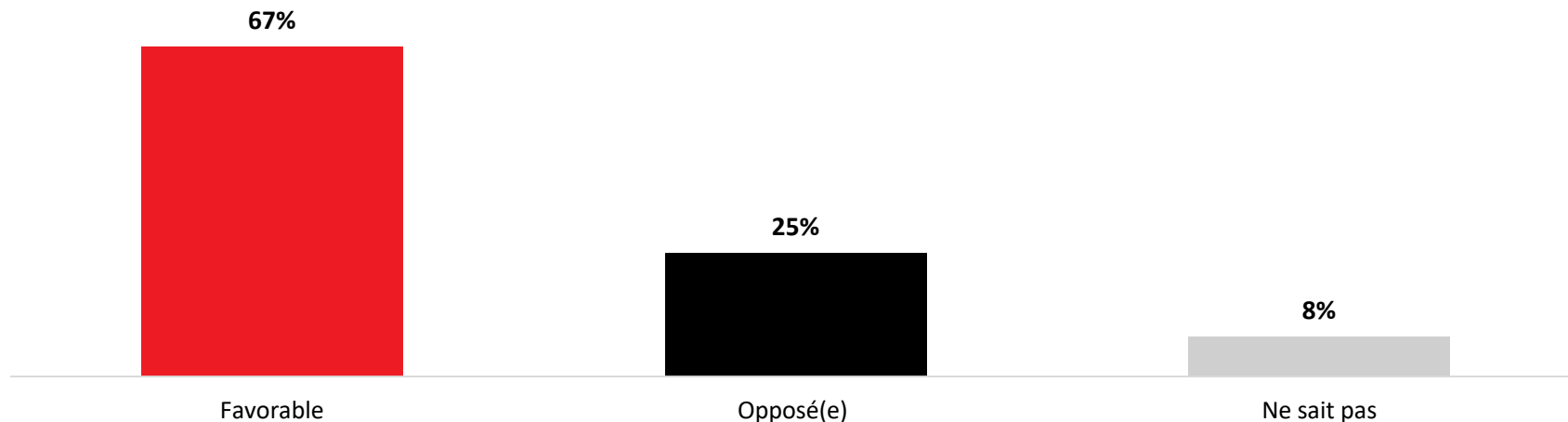
DANS L'ACTUALITÉ COVID-19: COUVRE-FEU ET CONSÉQUENCES À LONG TERME

COUVRE-FEU DANS LES PROVINCES



CTC429. Certaines provinces ont discuté de la mise en place d'un couvre-feu nocturne temporaire (c'est-à-dire de 22 heures à 5 heures du matin) pour aider à contrôler la propagation du virus. Si la propagation du virus était suffisamment grave dans votre province et que les responsables de la santé publique le recommandaient, seriez-vous favorable ou opposé(e) à un couvre-feu nocturne temporaire ?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



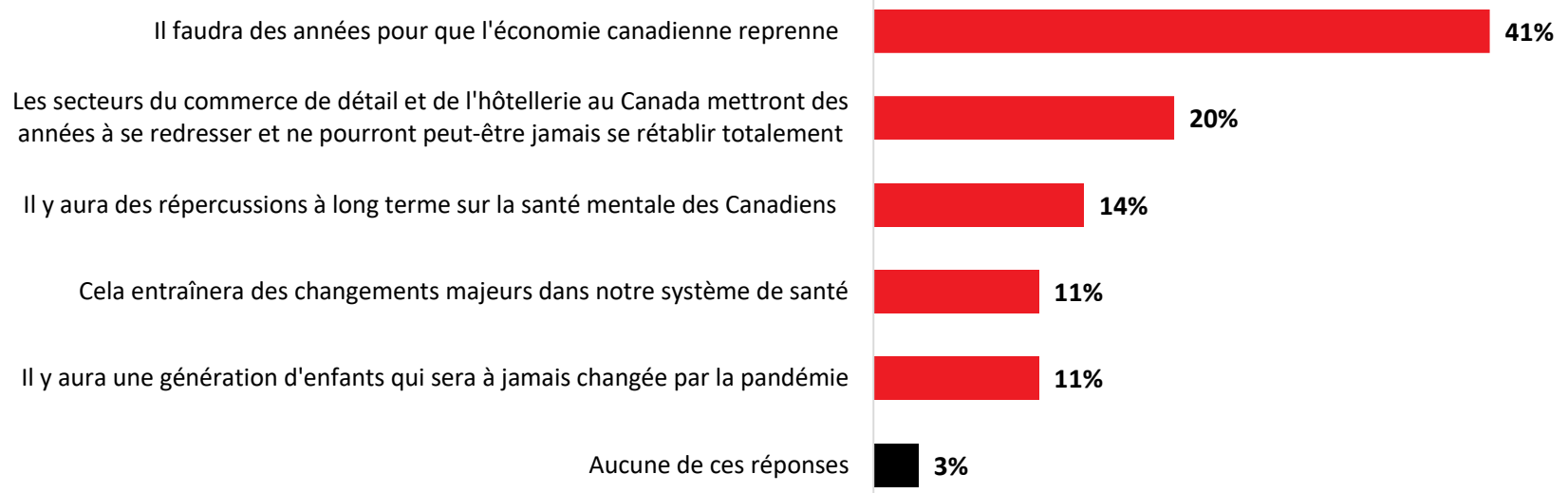
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	409	526	599	661	571	279
n absolu =	1 534	101	414	604	127	131	157	378	573	583	686	562	269
Favorable	67%	72%	63%	64%	77%	64%	76%	55%	65%	76%	64%	69%	69%
Opposé(e)	25%	24%	30%	26%	14%	27%	19%	34%	28%	17%	26%	24%	25%
Ne sait pas	8%	5%	7%	11%	9%	10%	5%	10%	7%	8%	9%	7%	6%

CONSÉQUENCE À LONG TERME DE LA COVID-19



CTC430. Le virus COVID-19 affecte le Canada et les Canadiens depuis plus de 8 mois et continuera probablement à le faire pendant encore de nombreux mois. Quelle sera, selon vous, la conséquence la plus importante et la plus durable du virus sur la vie au Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	409	526	599	661	571	279
n absolu =	1 534	101	414	604	127	131	157	378	573	583	686	562	269
Il faudra des années pour que l'économie canadienne reprenne	41%	38%	42%	43%	31%	49%	35%	36%	41%	45%	41%	38%	49%
Les secteurs du commerce de détail et de l'hôtellerie au Canada mettront des années à se redresser et ne pourront peut-être jamais se rétablir totalement	20%	18%	18%	18%	18%	19%	33%	15%	19%	24%	20%	22%	18%
Il y aura des répercussions à long terme sur la santé mentale des Canadiens	14%	22%	18%	11%	18%	12%	8%	21%	15%	7%	13%	15%	13%
Cela entraînera des changements majeurs dans notre système de santé	11%	8%	12%	10%	17%	7%	15%	11%	11%	12%	11%	12%	11%
Il y aura une génération d'enfants qui sera à jamais changée par la pandémie	11%	12%	9%	14%	10%	7%	7%	14%	9%	9%	12%	11%	6%
Aucune de ces réponses	3%	2%	2%	3%	6%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	4%

CONSÉQUENCE À LONG TERME DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC430. Le virus COVID-19 affecte le Canada et les Canadiens / **les États-Unis et les Américains** depuis plus de 8 mois et continuera probablement à le faire pendant encore de nombreux mois. Quelle sera, selon vous, la conséquence la plus importante et la plus durable du virus sur la vie au Canada / **aux États-Unis** ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 002	
n absolu =	1 534	1 002	
Il faudra des années pour que l'économie canadienne / américaine reprenne	41%	26%	15
Les secteurs du commerce de détail et de l'hôtellerie au Canada / aux États-Unis mettront des années à se redresser et ne pourront peut-être jamais se rétablir totalement	20%	20%	-
Il y aura des répercussions à long terme sur la santé mentale des Canadiens / Américains	14%	13%	1
Cela entraînera des changements majeurs dans notre système de santé	11%	11%	-
Il y aura une génération d'enfants qui sera à jamais changée par la pandémie	11%	18%	7
Aucune de ces réponses	3%	11%	8



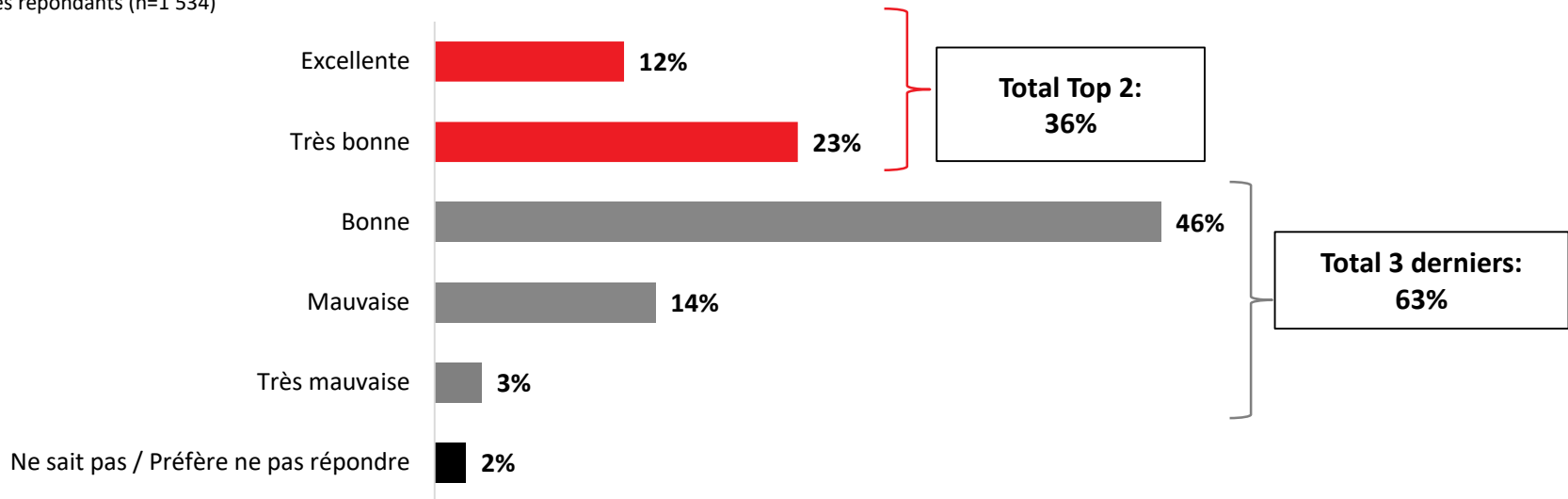
STRESS ET SANTÉ MENTALE

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 Nov.	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	409	526	599	661	571	279	1 516	
n absolu =	1 534	101	414	604	127	131	157	378	573	583	686	562	269	1 516	
Total Top 2	36%	44%	44%	34%	27%	32%	29%	26%	30%	47%	31%	36%	46%	35%	+1
Excellente	12%	20%	18%	10%	8%	12%	8%	9%	11%	16%	10%	14%	17%	12%	-
Très bonne	23%	24%	26%	24%	19%	20%	21%	17%	19%	31%	21%	23%	29%	24%	-1
Total 3 derniers	63%	55%	55%	63%	70%	66%	70%	72%	67%	52%	67%	63%	52%	63%	-
Bonne*	46%	41%	43%	46%	49%	47%	50%	43%	49%	45%	45%	48%	42%	47%	-1
Mauvaise	14%	12%	11%	13%	16%	15%	18%	24%	15%	6%	19%	11%	8%	12%	+2
Très mauvaise	3%	3%	1%	4%	5%	3%	2%	6%	4%	1%	3%	3%	2%	4%	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	1%	1%	3%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	-

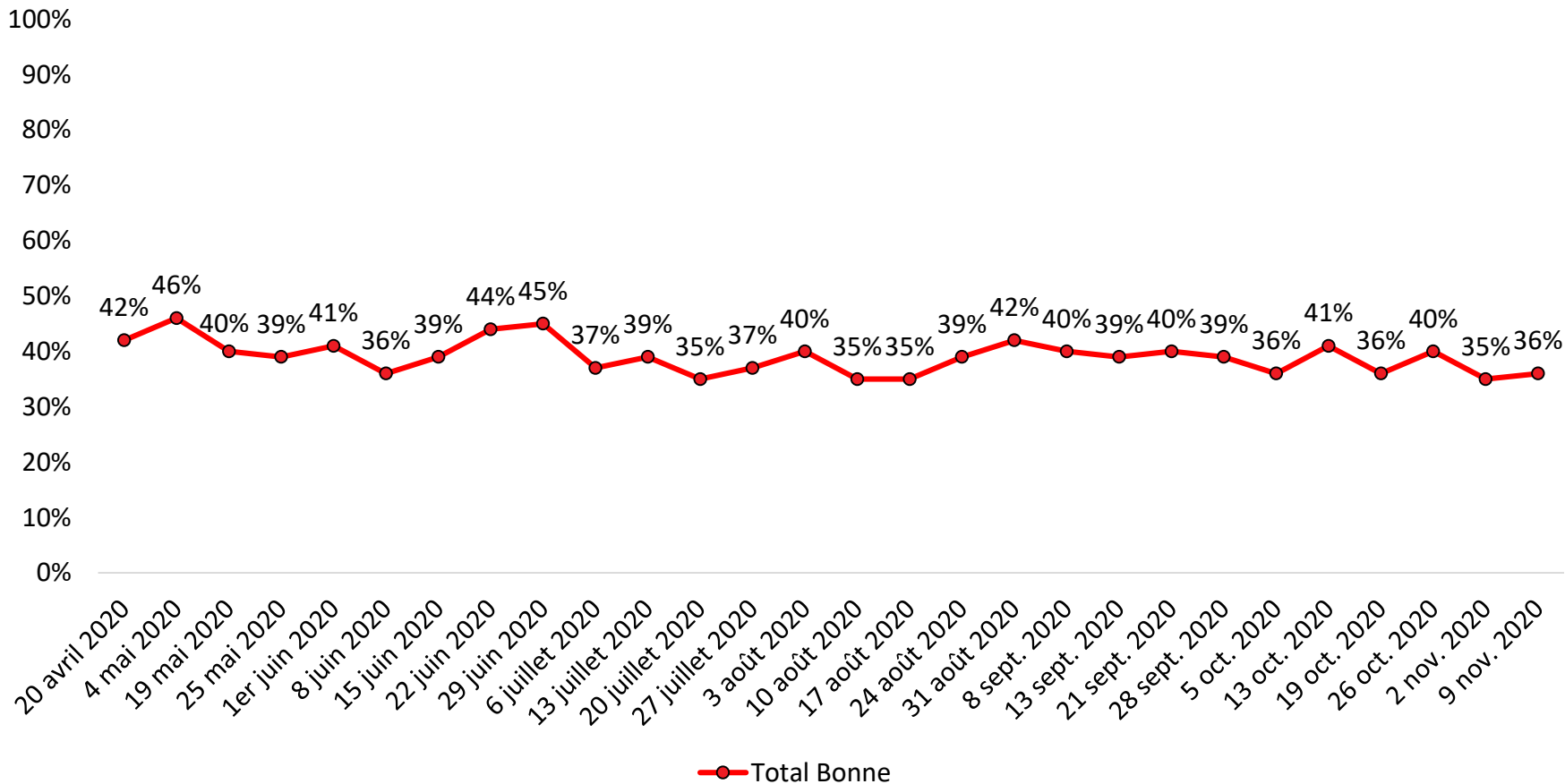
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 002	
n absolu =	1 534	1 002	
Total Top 2	36%	42%	6
Excellente	12%	20%	8
Très bonne	23%	21%	2
Total 3 derniers	63%	53%	10
Bonne*	46%	36%	10
Mauvaise	14%	12%	2
Très mauvaise	3%	5%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



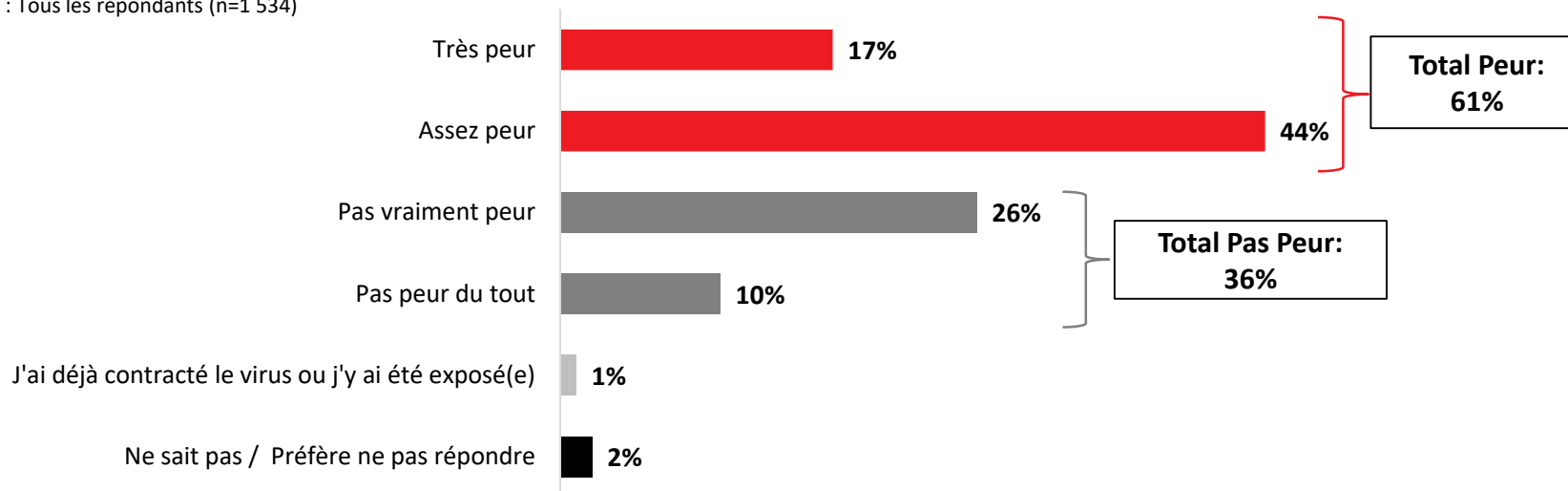
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 534)

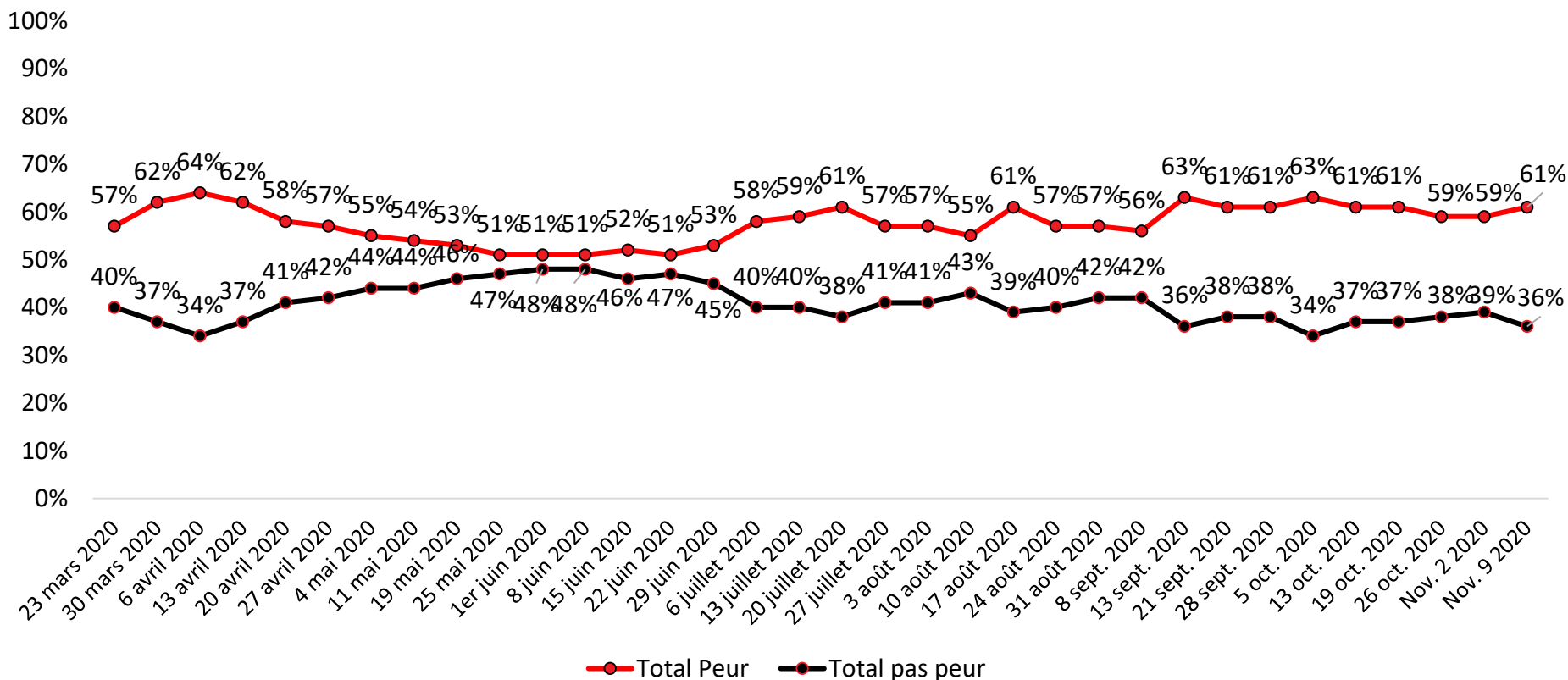


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 Nov.	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	409	526	599	661	571	279	1 516	
n absolu =	1 534	101	414	604	127	131	157	378	573	583	686	562	269	1 516	
Total Peur	61%	59%	51%	64%	67%	69%	63%	58%	60%	65%	67%	56%	57%	59%	+2
Très peur	17%	16%	9%	19%	19%	25%	22%	15%	17%	19%	20%	16%	14%	16%	+1
Assez peur	44%	43%	42%	46%	48%	43%	41%	43%	42%	46%	48%	41%	42%	43%	+1
Total Pas Peur	36%	39%	45%	34%	29%	30%	35%	39%	39%	33%	32%	41%	40%	39%	-3
Pas vraiment peur	26%	27%	36%	22%	23%	22%	23%	27%	25%	25%	22%	30%	27%	28%	-2
Pas peur du tout	10%	12%	10%	11%	6%	9%	12%	12%	13%	7%	10%	10%	13%	11%	-1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	1%	3%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	2%	0%	2%	3%	1%	+1

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



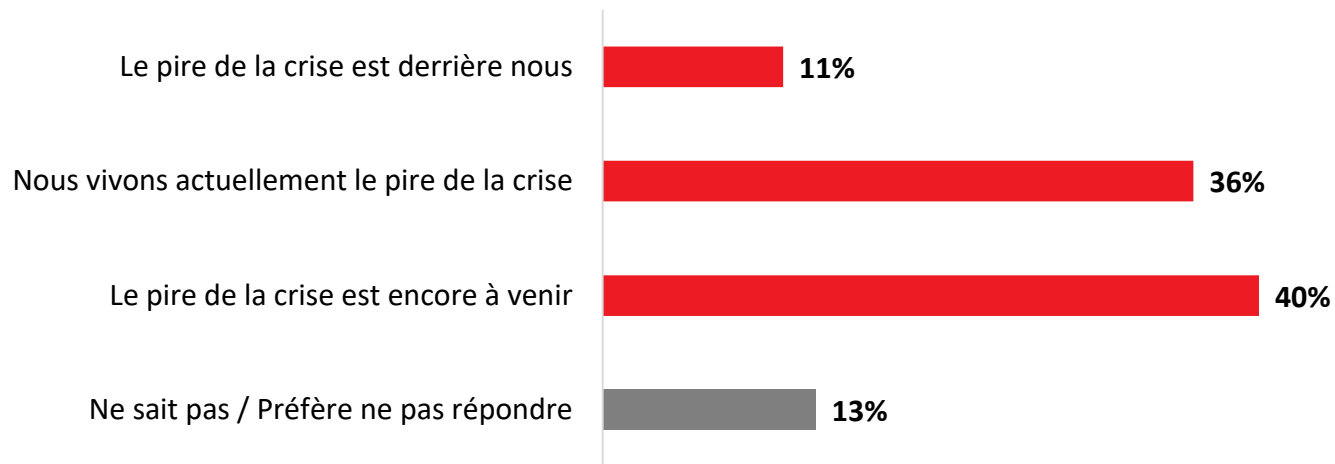
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 002	
n absolu =	1 534	1 002	
Total Peur	61%	60%	1
Très peur	17%	25%	8
Assez peur	44%	35%	9
Total Pas Peur	36%	34%	2
Pas vraiment peur	26%	17%	9
Pas peur du tout	10%	17%	7
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	3%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	3%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 534)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 Nov.	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	409	526	599	661	571	279	1 516	
n absolu =	1 534	101	414	604	127	131	157	378	573	583	686	562	269	1 516	
Le pire de la crise est derrière nous	11%	12%	15%	11%	4%	8%	10%	17%	12%	6%	12%	11%	11%	12%	-1
Nous vivons actuellement le pire de la crise	36%	34%	42%	36%	31%	32%	32%	39%	30%	39%	36%	35%	38%	34%	+2
Le pire de la crise est encore à venir	40%	40%	30%	39%	50%	53%	45%	30%	44%	44%	39%	41%	42%	41%	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	15%	13%	14%	15%	8%	13%	14%	14%	11%	13%	13%	10%	13%	-

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



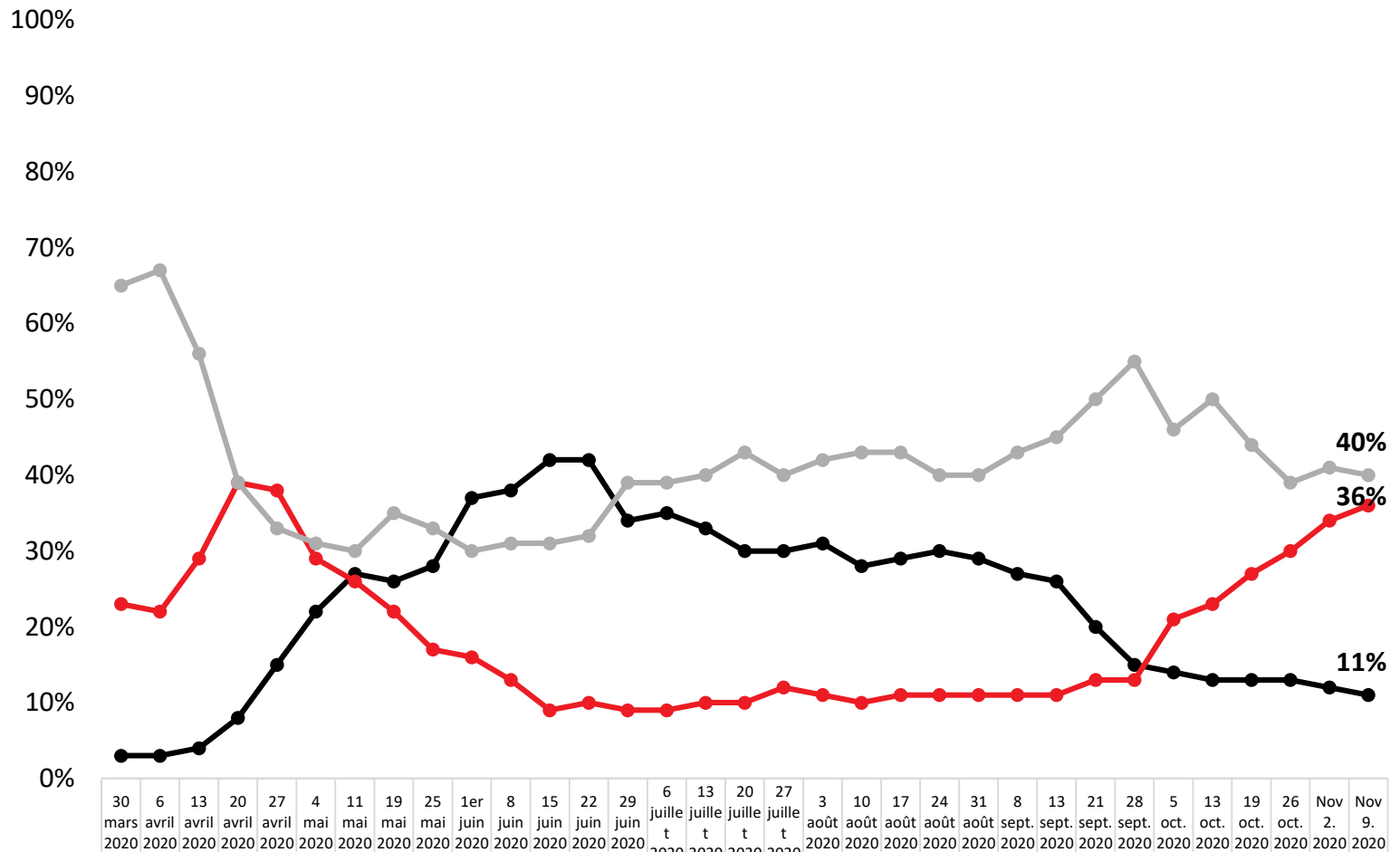
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 002	
n absolu =	1 534	1 002	
Le pire de la crise est derrière nous	11%	20%	9
Nous vivons actuellement le pire de la crise	36%	26%	10
Le pire de la crise est encore à venir	40%	38%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	13%	15%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



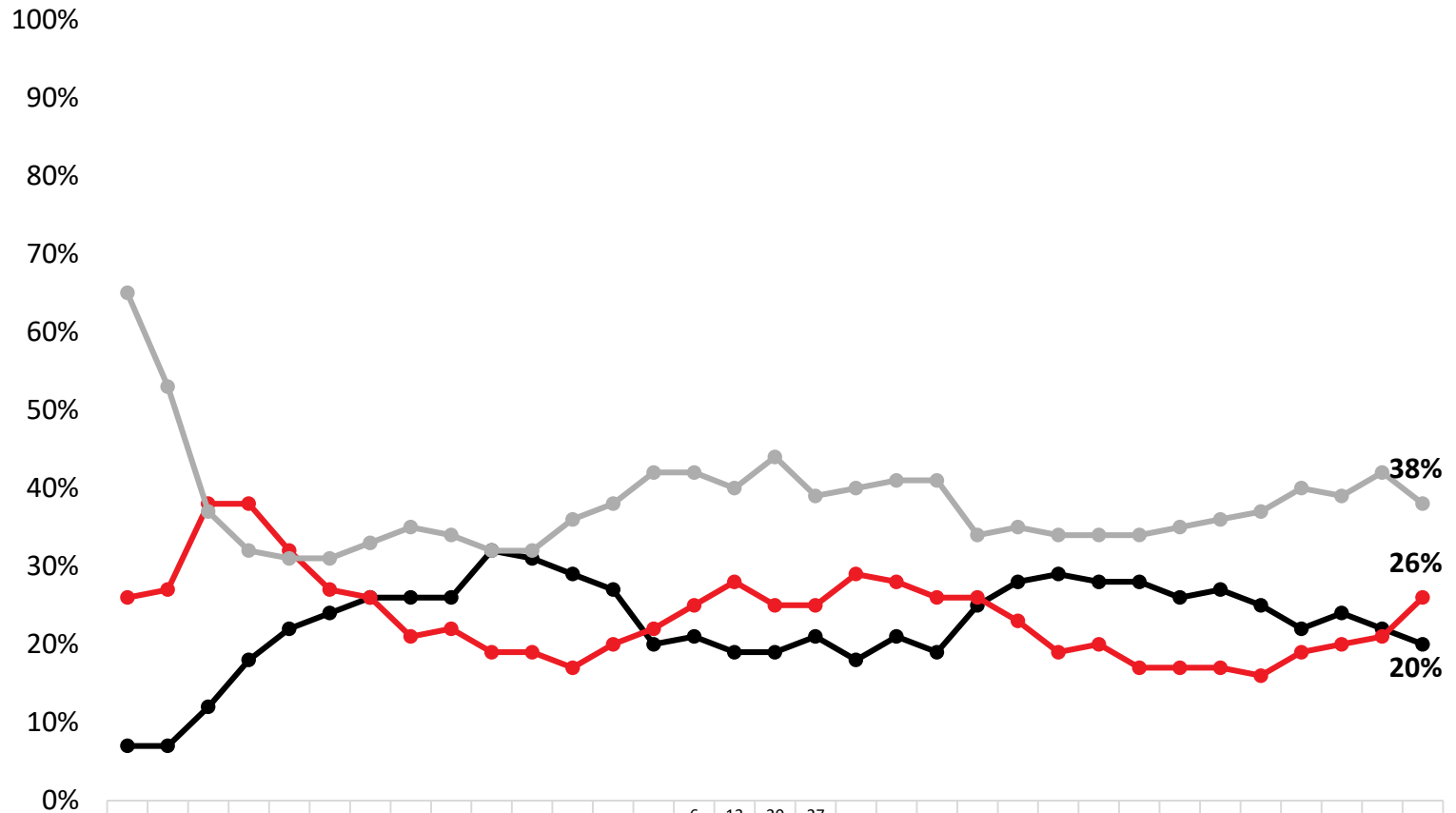
● Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	28%	37%	38%	42%	42%	34%	35%	33%	30%	30%	31%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	
● Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	13%	13%	21%	23%	27%	30%	34%	36%	
● Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%	39%	41%	40%

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

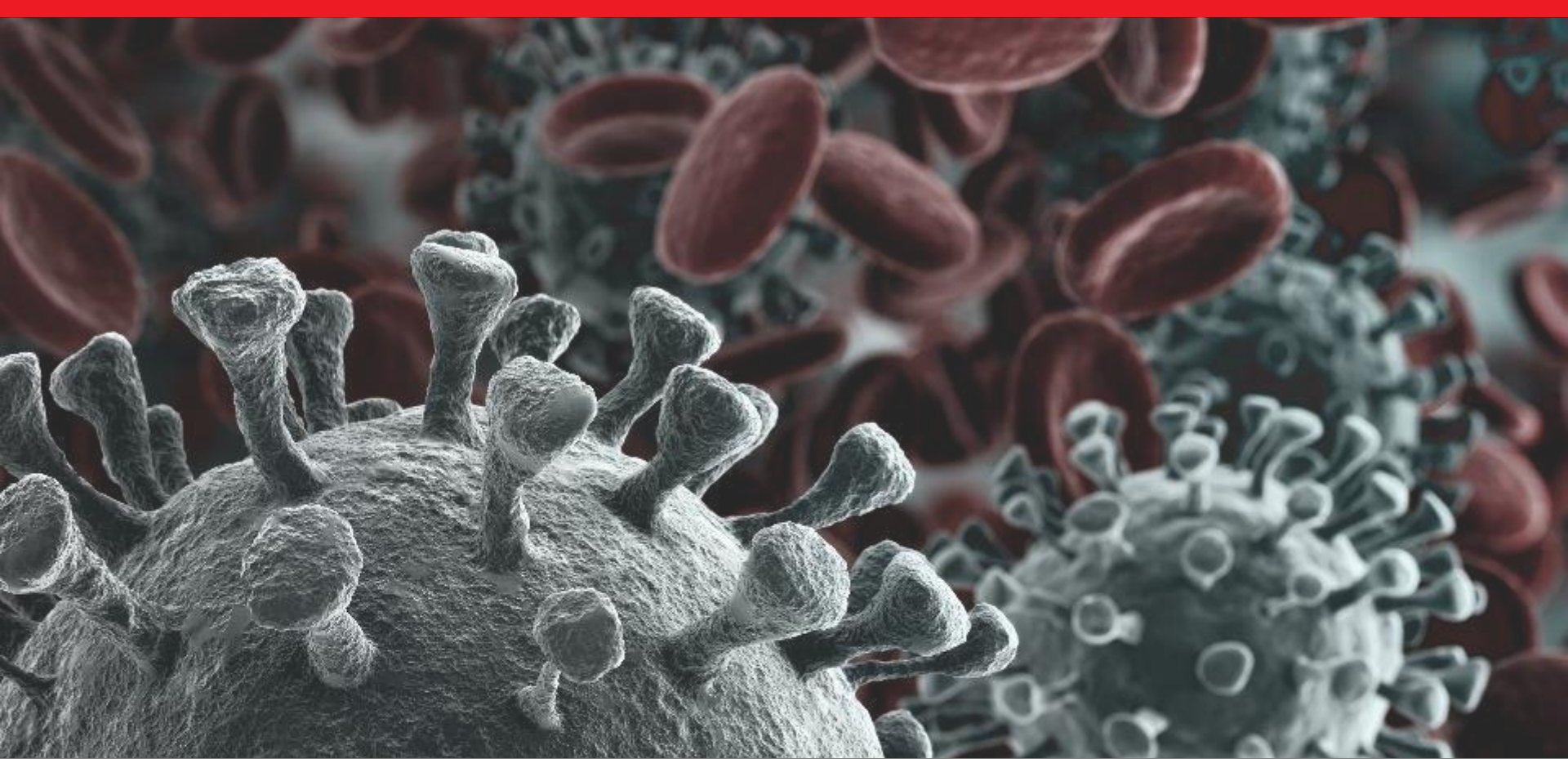


CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants



	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020	26 oct. 2020	Nov 2. 2020	Nov 9. 2020
Le pire de la crise est derrière nous	7%	7%	12%	18%	22%	24%	26%	26%	26%	32%	31%	29%	27%	20%	21%	19%	19%	21%	18%	21%	19%	25%	28%	29%	28%	28%	26%	27%	25%	22%	24%	22%	20%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	26%	27%	38%	38%	32%	27%	26%	21%	22%	19%	19%	17%	20%	22%	25%	28%	25%	25%	29%	28%	26%	26%	23%	19%	20%	17%	17%	17%	16%	19%	20%	21%	26%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	53%	37%	32%	31%	31%	33%	35%	34%	32%	32%	36%	38%	42%	42%	40%	44%	39%	40%	41%	41%	34%	35%	34%	34%	35%	36%	37%	40%	39%	42%	38%	



SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

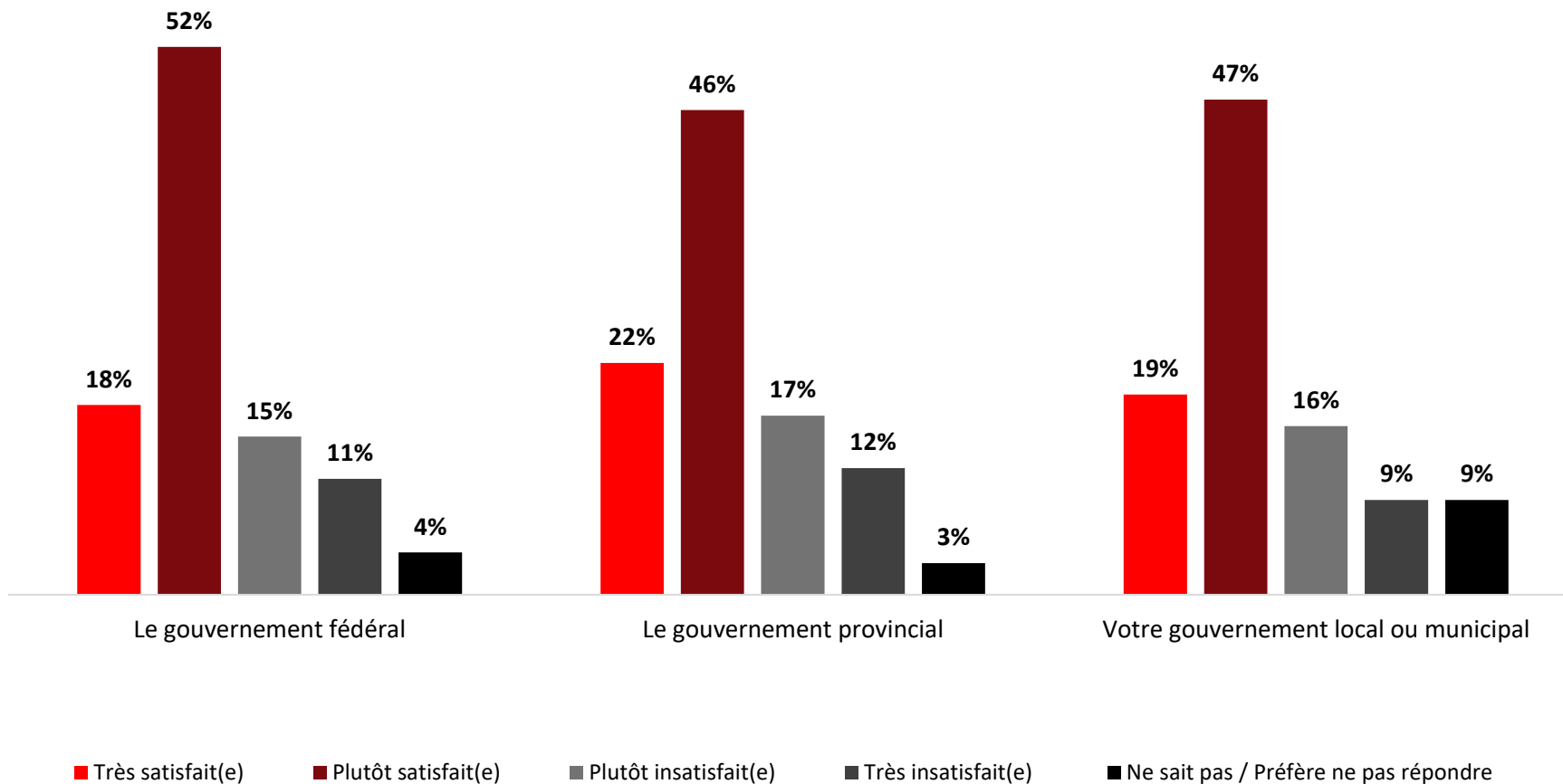


SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 534)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 26 Oct.	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	409	526	599	661	571	279	1 516	
n absolu =	1 534	101	414	604	127	157	157	378	573	583	686	562	269	1 516	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	70%	84%	63%	74%	70%	63%	73%	68%	65%	76%	73%	69%	67%	69%	+1
Total Insatisfait	26%	15%	33%	23%	27%	32%	25%	26%	30%	23%	23%	27%	30%	28%	-2
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	68%	88%	72%	69%	57%	44%	71%	60%	62%	78%	63%	72%	72%	70%	-2
Total Insatisfait	29%	11%	26%	27%	40%	52%	26%	36%	34%	20%	34%	26%	25%	27%	+2
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	66%	81%	62%	68%	56%	65%	62%	59%	61%	74%	63%	67%	71%	67%	-1
Total Insatisfait	26%	13%	22%	26%	36%	27%	31%	31%	29%	19%	29%	24%	21%	25%	+1

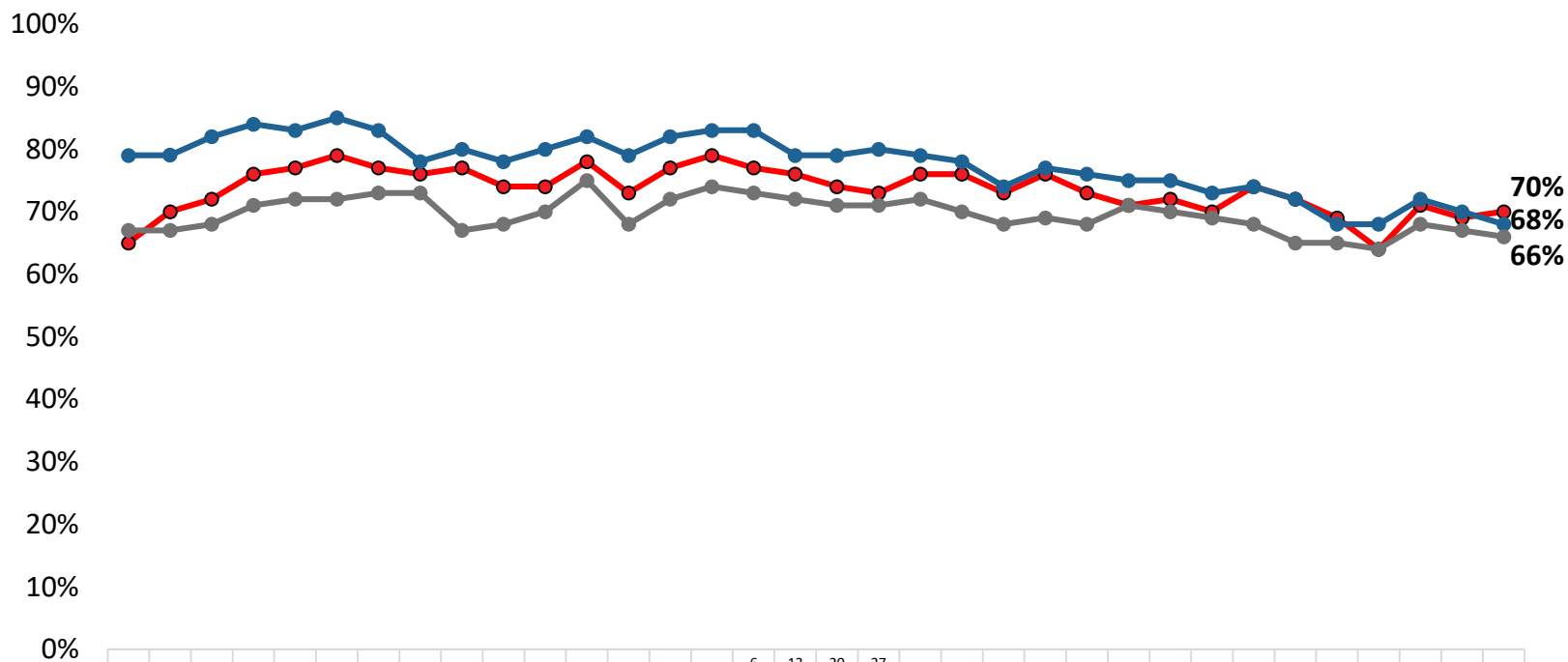
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	15 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 Oct. 2020	13 Oct. 2020	19 Oct. 2020	26 Oct. 2020	2 nov. 2020	9 nov. 2020
Le gouvernement fédéral	65%	70%	72%	76%	77%	79%	77%	76%	77%	74%	74%	78%	73%	77%	79%	77%	76%	74%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	71%	72%	70%	74%	72%	69%	64%	71%	69%	70%
Le gouvernement provincial	79%	79%	82%	84%	83%	85%	83%	78%	80%	78%	80%	82%	79%	82%	83%	83%	79%	79%	80%	79%	78%	74%	77%	76%	75%	75%	73%	74%	72%	68%	68%	72%	70%	68%
Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	68%	71%	72%	72%	73%	73%	67%	68%	70%	75%	68%	72%	74%	73%	72%	71%	71%	72%	70%	68%	69%	68%	71%	70%	69%	68%	65%	65%	64%	68%	67%	66%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 534	105	360	589	54	46	172	208
n absolu =	1 534	101	414	604	94	33	131	157
Total Satisfait	68%	88%	72%	69%	42%	73%	44%	71%
Très satisfait(e)	22%	54%	26%	20%	9%	9%	6%	26%
Plutôt satisfait(e)	46%	34%	46%	49%	33%	64%	39%	45%
Total Insatisfait	29%	11%	26%	27%	55%	22%	52%	26%
Plutôt insatisfait(e)	17%	7%	17%	16%	27%	11%	27%	20%
Très insatisfait(e)	12%	4%	10%	11%	28%	11%	25%	6%
Ne sait pas / Refus	3%	1%	2%	4%	2%	5%	4%	3%

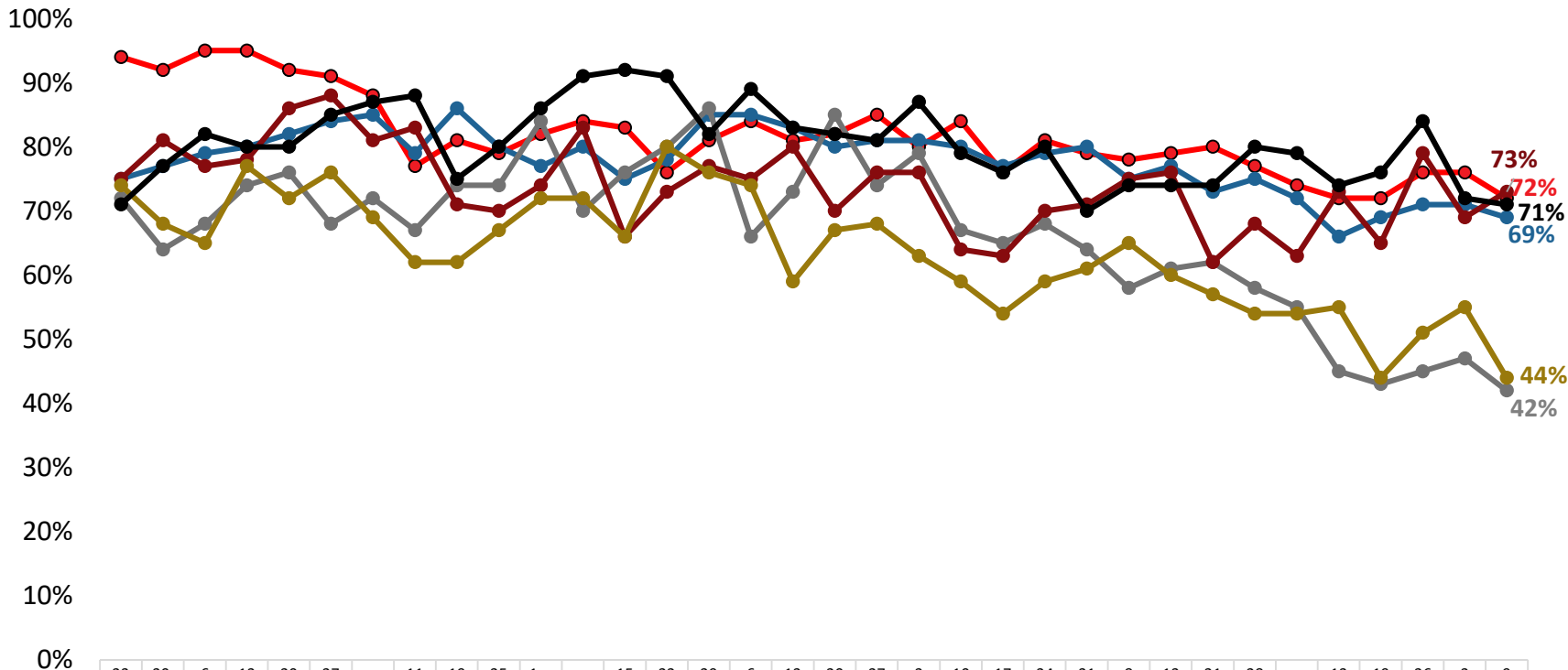
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	23 mars 2020	30 mars 2020	6 avril 2020	13 avril 2020	20 avril 2020	27 avril 2020	4 mai 2020	11 mai 2020	19 mai 2020	25 mai 2020	1er juin 2020	8 juin 2020	15 juin 2020	22 juin 2020	29 juin 2020	6 juillet 2020	13 juillet 2020	20 juillet 2020	27 juillet 2020	3 août 2020	10 août 2020	17 août 2020	24 août 2020	31 août 2020	8 sept. 2020	13 sept. 2020	21 sept. 2020	28 sept. 2020	5 oct. 2020	13 oct. 2020	19 oct. 2020	26 oct. 2020	2 nov. 2020	9 nov. 2020
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%	74%	72%	72%	76%	76%	72%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	82%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%	72%	66%	69%	71%	71%	69%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%	55%	45%	43%	45%	47%	42%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	84%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%	63%	73%	65%	79%	69%	73%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	80%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%	54%	55%	44%	51%	55%	44%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	74%	80%	79%	74%	76%	84%	72%	71%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 002	
n absolu =	1 534	1 002	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	70%	40%	30
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	68%	54%	14
Votre gouvernement local ou municipal	66%	58%	8

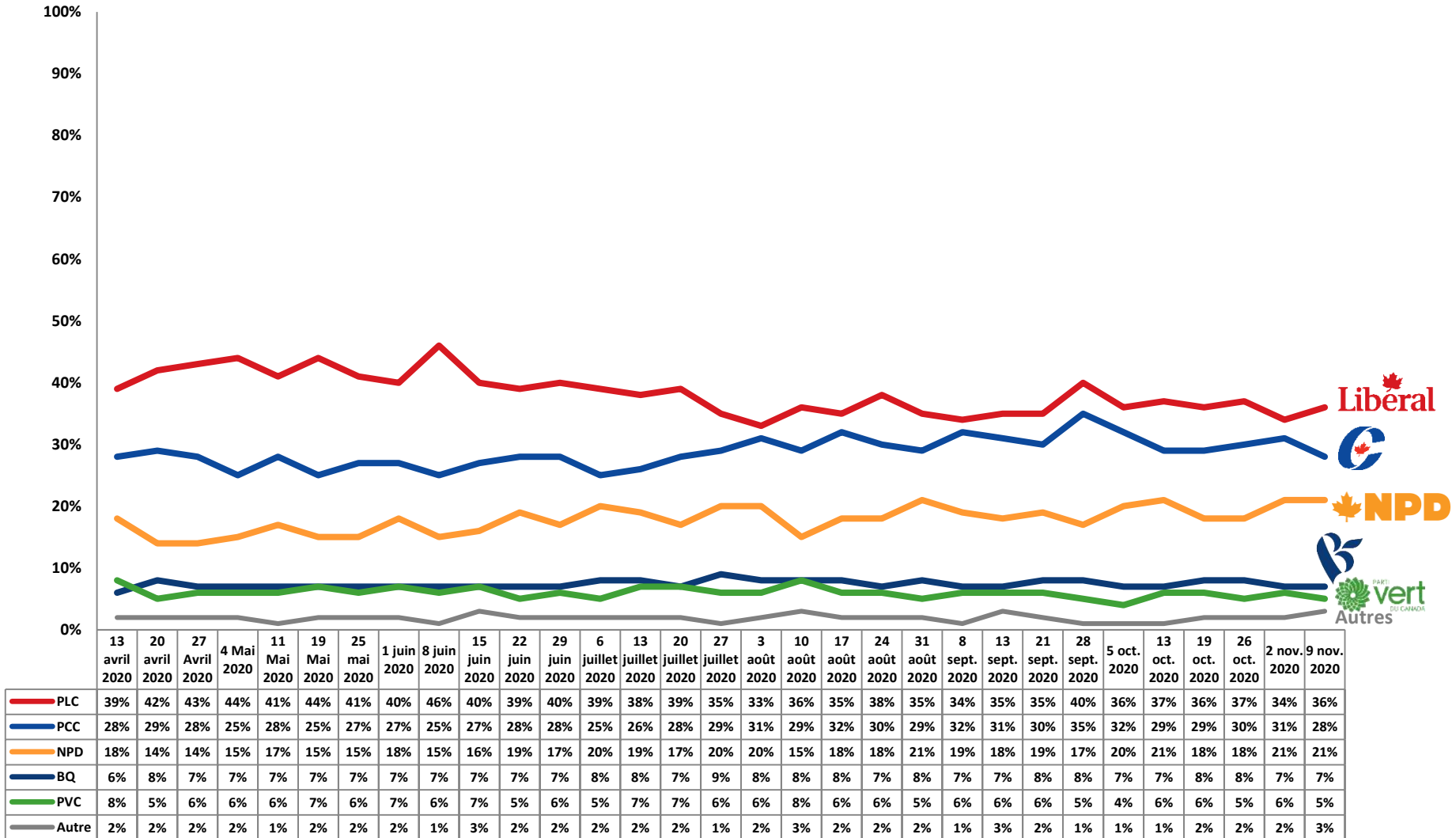
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 534), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 2 nov. 2020	Variation
n pondéré =	1 534	1 282	83	299	489	78	149	185	645	637	332	431	518	1 273	
n absolu =	1 534	1 290	80	341	512	103	115	139	660	630	310	473	507	1 291	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	30%	36%	43%	30%	41%	24%	31%	41%	36%	36%	35%	35%	38%	34%	+2
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	23%	28%	28%	16%	30%	44%	42%	22%	30%	26%	15%	29%	35%	31%	-3
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	17%	21%	19%	13%	21%	22%	24%	29%	19%	23%	36%	19%	12%	21%	-
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	7%	5%	6%	8%	1%	5%	5%	5%	7%	5%	4%	6%	-1
...un autre parti	2%	3%	4%	4%	2%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	+1
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	157	208
Alberta	131	172
Manitoba/ Saskatchewan	127	100
Ontario	604	589
Québec	414	360
Atlantique	101	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	177	179
MidWest	221	217
Sud	366	372
Ouest	238	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	754	745
Femme	780	789

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	378	409
Entre 35 et 55 ans	573	526
55 ans et plus	583	599

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	968	1,019
Français	355	319
Autre	211	196

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1238 et un facteur maximum de pondération de 4,1474. La variance de la pondération est de 0,3849.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	502	486
Femme	500	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	167	220
Entre 30 et 39 ans	198	172
Entre 40 et 49 ans	171	186
Entre 50 et 64 ans	272	250
65 ans et plus	194	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,5392 et un facteur maximum de pondération de 4,5408. La variance de la pondération est de 0,2063.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG