

---

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le 9 ger

ÉDITION DU

07 Février 2022



LA PRESSE CANADIENNE

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 546 Canadiens et 1 005 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 04 février 2022 et le 09 février 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



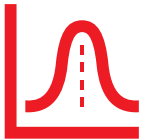
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,49\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de  $\pm 3,091\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

### ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



#### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

#### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

# NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

## MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca).

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



**Leger**

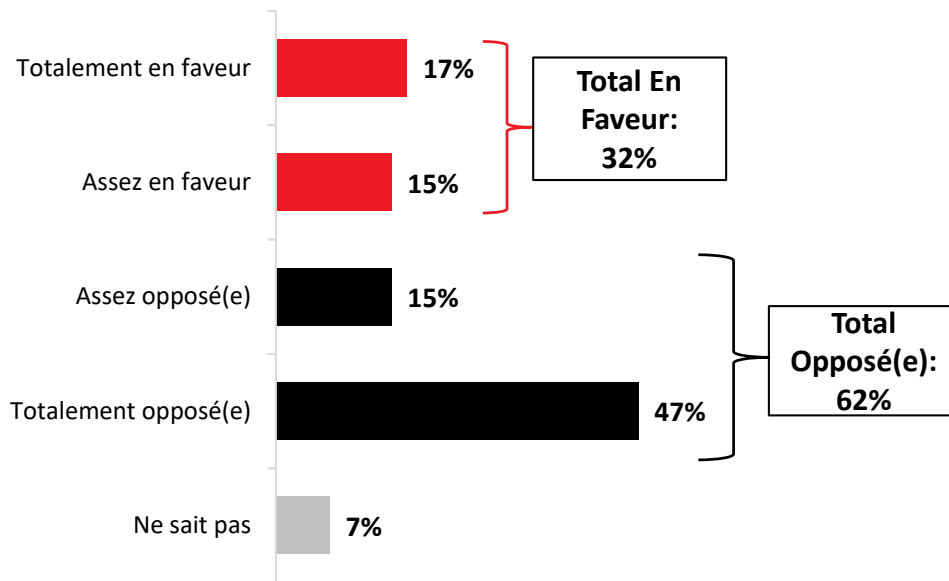
# CONVOI DE LA LIBERTÉ

**MANDATE  
FREEDOM!**  
#HOLDTHELINE

## SOUTIEN ENVERS LE MESSAGE DU CONVOI (1/2)

CTC894. Dans l'ensemble, êtes-vous favorable au message que les manifestations du Convoi des camionneurs (également connu sous le nom de Convoi de la liberté) véhiculent, à savoir qu'il ne devrait pas y avoir d'obligation de vaccination et moins de mesures de santé publique, ou vous opposez-vous à ce message?

Base: Tous les répondants (n=1 546)





## SOUTIEN ENVERS LE MESSAGE DU CONVOI (2/2)

CTC894. Dans l'ensemble, êtes-vous favorable au message que les manifestations du Convoi des camionneurs (également connu sous le nom de Convoi de la liberté) véhiculent, à savoir qu'il ne devrait pas y avoir d'obligation de vaccination et moins de mesures de santé publique, ou vous opposez-vous à ce message?

Base: Tous les répondants

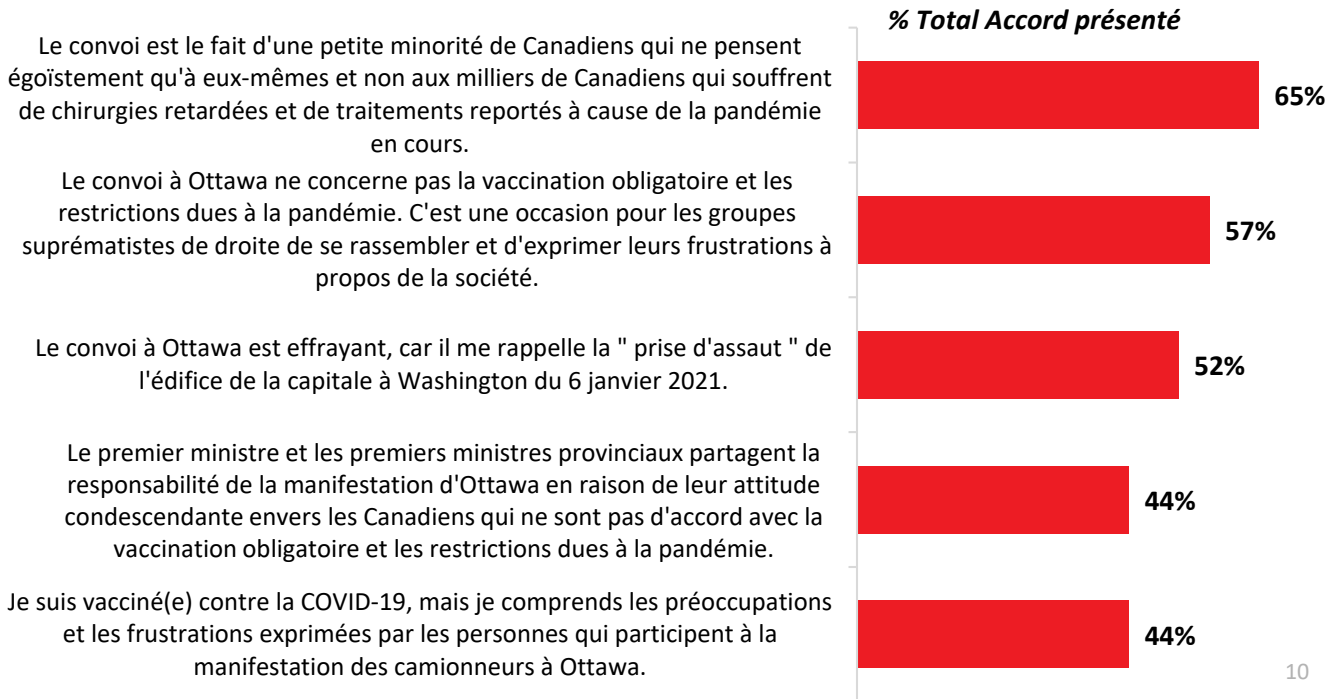
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Statut Vaccinal	
														Vacc.*	Pas vacc.
n pondéré =	1 546	106	363	594	101	173	210	410	538	597	623	599	310	1 413	95
n absolu =	1 546	104	419	606	125	136	156	479	606	461	644	599	291	1 413	96
<b>TOTAL EN FAVEUR</b>	<b>32%</b>	30%	31%	31%	36%	<b>40%</b>	<b>25%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	31%	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>87%</b>
Totalelement en faveur	<b>17%</b>	15%	18%	16%	23%	<b>26%</b>	<b>8%</b>	17%	<b>22%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	16%	<b>23%</b>	<b>11%</b>	<b>80%</b>
Assez en faveur	<b>15%</b>	15%	13%	15%	13%	14%	17%	<b>22%</b>	14%	<b>10%</b>	14%	15%	15%	<b>15%</b>	<b>7%</b>
<b>TOTAL OPPOSÉ(E)</b>	<b>62%</b>	63%	62%	62%	56%	58%	65%	<b>50%</b>	<b>57%</b>	<b>74%</b>	64%	62%	<b>57%</b>	<b>67%</b>	<b>5%</b>
Assez opposé(e)	<b>15%</b>	13%	18%	15%	<b>8%</b>	15%	17%	16%	17%	13%	15%	16%	13%	<b>16%</b>	<b>4%</b>
Totalelement opposé(e)	<b>47%</b>	50%	45%	47%	48%	42%	48%	<b>34%</b>	<b>40%</b>	<b>61%</b>	49%	46%	44%	<b>51%</b>	<b>1%</b>
Ne sait pas	<b>7%</b>	6%	6%	7%	8%	<b>3%</b>	10%	<b>11%</b>	7%	<b>4%</b>	8%	7%	5%	7%	8%

\*Le total des vaccinés comprend les personnes ayant reçu une dose, deux doses et deux doses plus la dose de rappel.

# ACCORD AVEC LES DÉCLARATIONS SUR LE CONVOI (1/2)

CTC893. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun des énoncés suivants concernant la manifestation du convoi de camionneurs (également connu sous le nom de Convoi de la liberté) qui se passe à Ottawa.

Base: Tous les répondants (n=1 546)



# ACCORD AVEC LES DÉCLARATIONS SUR LE CONVOI (2/2)

CTC893. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou non avec chacun des énoncés suivants concernant la manifestation du convoi de camionneurs (également connu sous le nom de Convoi de la liberté) qui se passe à Ottawa.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Statut Vaccinal	
n pondéré =	1 546	106	363	594	101	173	210	410	538	597	623	599	310	1 413	95
n absolu =	1 546	104	419	606	125	136	156	479	606	461	644	599	291	1 413	96
<b>% Total Accord présenté</b>															
Le convoi est le fait d'une petite minorité de Canadiens qui ne pensent égoïstement qu'à eux-mêmes et non aux milliers de Canadiens qui souffrent de chirurgies retardées et de traitements reportés à cause de la pandémie en cours.	65%	64%	65%	66%	67%	57%	68%	60%	56%	76%	69%	62%	61%	70%	6%
Le convoi à Ottawa ne concerne pas la vaccination obligatoire et les restrictions dues à la pandémie. C'est une occasion pour les groupes suprématistes de droite de se rassembler et d'exprimer leurs frustrations à propos de la société.	57%	61%	56%	57%	62%	49%	64%	49%	54%	66%	60%	54%	58%	62%	9%
Le convoi à Ottawa est effrayant, car il me rappelle la "prise d'assaut" de l'édifice de la capitale à Washington du 6 janvier 2021.	52%	60%	40%	56%	55%	45%	60%	47%	44%	62%	56%	48%	51%	56%	6%
Le premier ministre et les premiers ministres provinciaux partagent la responsabilité de la manifestation d'Ottawa en raison de leur attitude condescendante envers les Canadiens qui ne sont pas d'accord avec la vaccination obligatoire et les restrictions dues à la pandémie.	44%	34%	45%	44%	49%	54%	39%	48%	45%	41%	41%	46%	50%	41%	86%
Je suis vacciné(e) contre la COVID-19, mais je comprends les préoccupations et les frustrations exprimées par les personnes qui participent à la manifestation des camionneurs à Ottawa.	44%	37%	51%	39%	40%	53%	43%	53%	47%	35%	40%	44%	51%	-	-

# INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

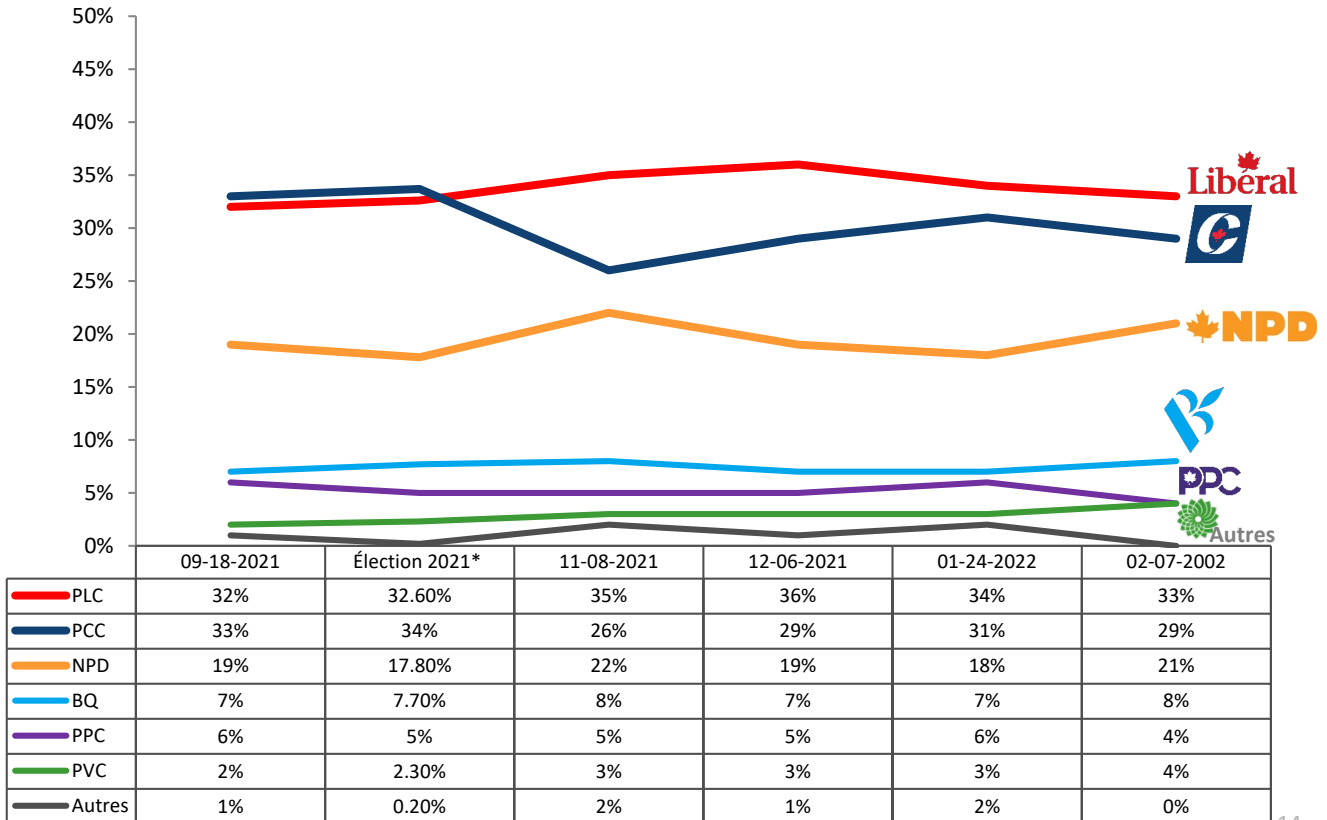
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 546), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Jan. 24 <sup>th</sup> 2022	Gap
n pondéré =	1 546	1 273	82	296	488	90	145	172	626	648	343	442	489	522	487	254	1 265	
n absolu =	1 546	1 281	76	347	502	112	115	129	711	570	405	495	381	544	490	239	1 284	
... le Parti libéral du Canada	27%	33%	44%	32%	34%	25%	19%	39%	28%	37%	27%	30%	39%	36%	30%	31%	34%	-1
... le Parti conservateur du Canada	24%	29%	21%	17%	27%	38%	57%	32%	35%	24%	25%	29%	32%	25%	33%	32%	31%	-2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada	18%	21%	24%	10%	27%	29%	20%	21%	18%	24%	33%	21%	14%	23%	21%	19%	18%	+3
... le Bloc Québécois	7%	8%	-	35%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	+1
...le Parti Populaire du Canada	3%	4%	7%	3%	6%	6%	3%	1%	6%	3%	3%	7%	2%	4%	3%	6%	6%	-2
... le Parti vert du Canada	4%	4%	3%	4%	6%	0%	0%	8%	4%	5%	7%	5%	2%	5%	4%	4%	3%	+1
...un autre parti	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	-2
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





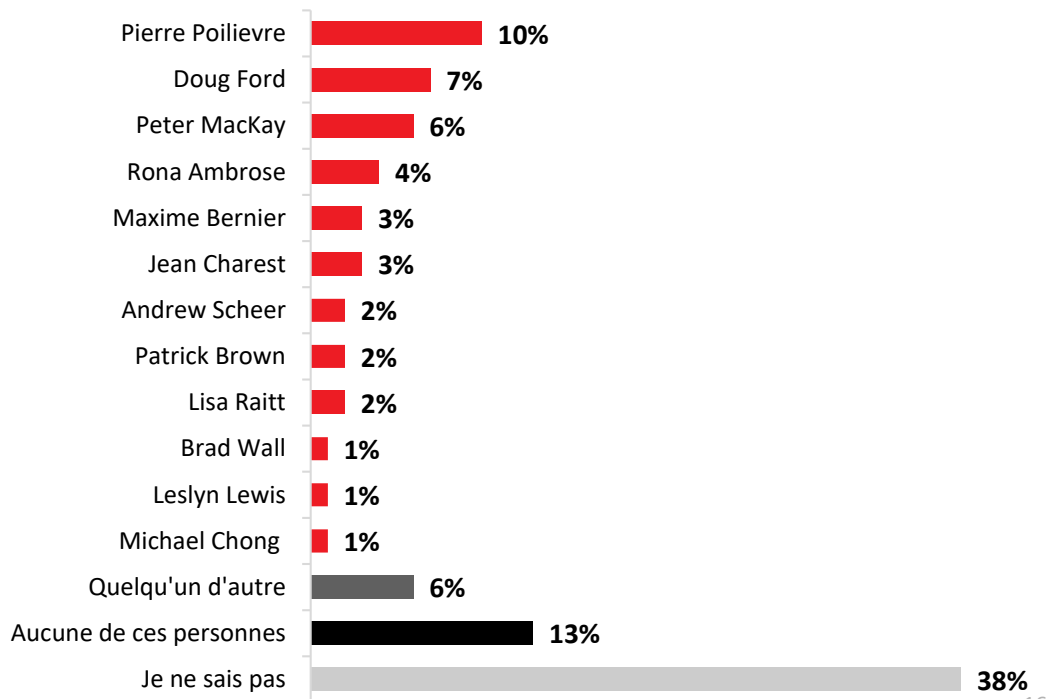
**Leger**

**PROCHAIN LEADER CONSERVATEUR**

# PROCHAIN LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (1/3)

CTC897. Laquelle des personnes suivantes préféreriez-vous voir devenir le/la prochain(e) chef(fe) du Parti conservateur du Canada (PCC) ?

Base: Tous les répondants (n=1 546)





# PROCHAIN LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (2/3)

CTC897. Laquelle des personnes suivantes préféreriez-vous voir devenir le/la prochain(e) chef(fe) du Parti conservateur du Canada (PCC) ?

Base: Tous les répondants






	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 546	106	363	594	101	173	210	410	538	597	623	599	310
n absolu =	1 546	104	419	606	125	136	156	479	606	461	644	599	291
Pierre Poilievre	10%	8%	5%	9%	16%	13%	14%	6%	10%	11%	7%	12%	12%
Doug Ford	7%	1%	3%	13%	3%	3%	4%	8%	9%	4%	6%	8%	6%
Peter MacKay	6%	20%	6%	5%	3%	4%	6%	3%	5%	10%	7%	6%	7%
Rona Ambrose	4%	3%	4%	2%	3%	9%	3%	2%	4%	4%	3%	5%	2%
Maxime Bernier	3%	3%	5%	2%	2%	4%	5%	5%	4%	2%	5%	3%	2%
Jean Charest	3%	2%	7%	3%	0%	1%	1%	2%	2%	4%	4%	2%	2%
Andrew Scheer	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	1%
Patrick Brown	2%	0%	1%	5%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	2%
Lisa Raitt	2%	1%	1%	2%	3%	3%	1%	1%	1%	3%	3%	2%	0%
Brad Wall	1%	0%	0%	0%	9%	3%	2%	2%	0%	2%	2%	1%	1%
Leslyn Lewis	1%	1%	1%	2%	3%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	2%
Michael Chong	1%	1%	0%	2%	2%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Quelqu'un d'autre	6%	3%	9%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	6%
Aucune de ces personnes	13%	11%	16%	14%	7%	14%	11%	17%	11%	14%	13%	14%	15%
Je ne sais pas	38%	44%	38%	35%	41%	36%	43%	40%	40%	34%	39%	34%	41%

# PROCHAIN LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (3/3)

## - PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC897. Laquelle des personnes suivantes préféreriez-vous voir devenir le/la prochain(e) chef(fe) du Parti conservateur du Canada (PCC) ?

Base: Tous les répondants

		 Liberal	 NPD	 BQ	 PVC	 PPC	Autres	
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1,546	416	370	272	102	56	53	5*
n absolu =	1,546	430	367	261	101	56	57	9*
Pierre Poilievre	10%	2%	26%	1%	4%	0%	42%	43%
Doug Ford	7%	8%	10%	7%	5%	11%	1%	0%
Peter MacKay	6%	11%	5%	5%	7%	6%	0%	31%
Rona Ambrose	4%	4%	6%	2%	4%	4%	0%	11%
Maxime Bernier	3%	2%	4%	1%	4%	10%	28%	0%
Jean Charest	3%	5%	1%	3%	9%	2%	2%	0%
Andrew Scheer	2%	1%	4%	2%	5%	5%	0%	0%
Patrick Brown	2%	3%	3%	3%	1%	3%	0%	0%
Lisa Raitt	2%	3%	1%	1%	0%	6%	0%	0%
Brad Wall	1%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	0%
Leslyn Lewis	1%	1%	3%	0%	0%	0%	11%	0%
Michael Chong	1%	2%	1%	1%	0%	2%	2%	0%
Quelqu'un d'autre	6%	4%	6%	5%	18%	5%	2%	6%
Aucune de ces personnes	13%	13%	4%	22%	17%	12%	0%	0%
Je ne sais pas	38%	42%	23%	45%	26%	34%	13%	9%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.



**BIDEN  
HARRIS**



**Leger**

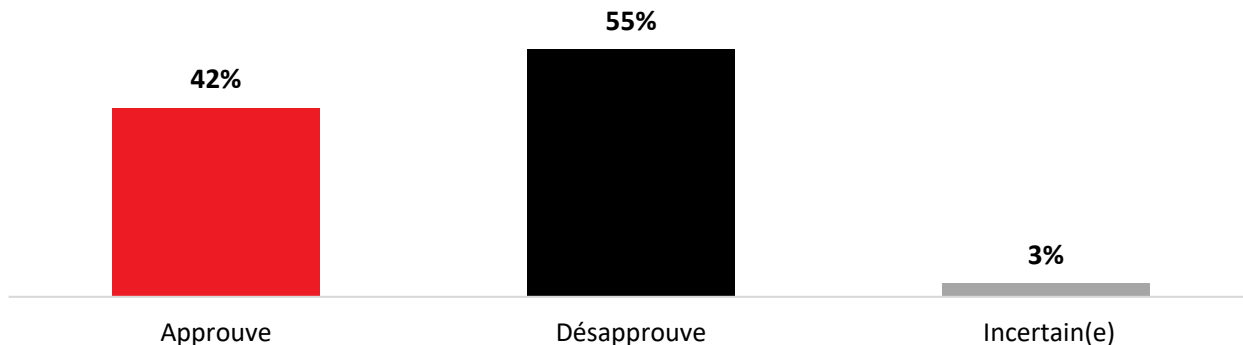
**TAUX D'APPROBATION DE JOE  
BIDEN ET KAMALA HARRIS**

# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants (n=1 005)



# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants

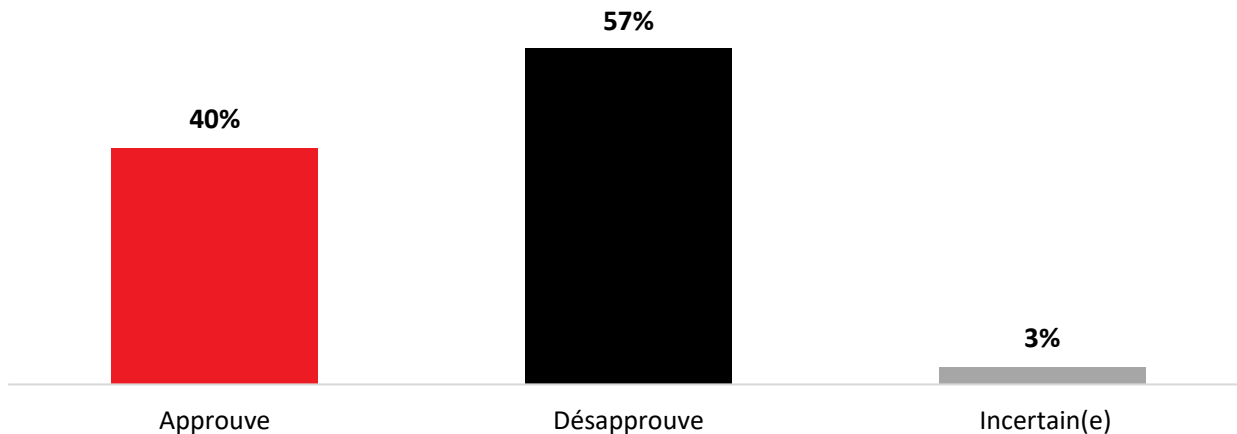
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 24 Janv.	Écart
n pondéré =	1 005	180	218	373	234	179	215	207	231	173	487	518	373	405	16	1 000	
n absolu =	1 005	210	210	332	253	83	177	230	292	223	491	514	358	423	39	1 000	
Approuve	42%	42%	32%	43%	48%	34%	49%	46%	38%	41%	40%	43%	11%	78%	36%	42%	-
Désapprouve	55%	55%	64%	54%	48%	59%	49%	51%	60%	57%	59%	52%	89%	21%	64%	56%	+1
Incertain(e)	3%	3%	4%	2%	4%	7%	2%	3%	2%	2%	1%	5%	0%	0%	0%	2%	+1

# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants (n= 1 005)



# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-29	30-39	40-49	50-64	65+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 24 Janv.	Écart
n pondéré =	1 005	180	218	373	234	179	215	207	231	173	487	518	373	405	16	1 000	
n absolu =	1 005	210	210	332	253	83	177	230	292	223	491	514	358	423	39	1 000	
Approuve	<b>40%</b>	39%	<b>30%</b>	43%	<b>46%</b>	38%	45%	46%	<b>34%</b>	37%	38%	42%	<b>11%</b>	<b>74%</b>	<b>27%</b>	<b>42%</b>	<b>-2</b>
Désapprouve	<b>57%</b>	58%	<b>67%</b>	54%	<b>50%</b>	55%	53%	51%	<b>63%</b>	61%	<b>61%</b>	<b>53%</b>	<b>88%</b>	<b>25%</b>	<b>73%</b>	<b>56%</b>	<b>+1</b>
Incertain(e)	<b>3%</b>	3%	3%	3%	4%	<b>7%</b>	2%	3%	2%	2%	<b>1%</b>	<b>5%</b>	1%	0%	0%	<b>2%</b>	<b>+1</b>

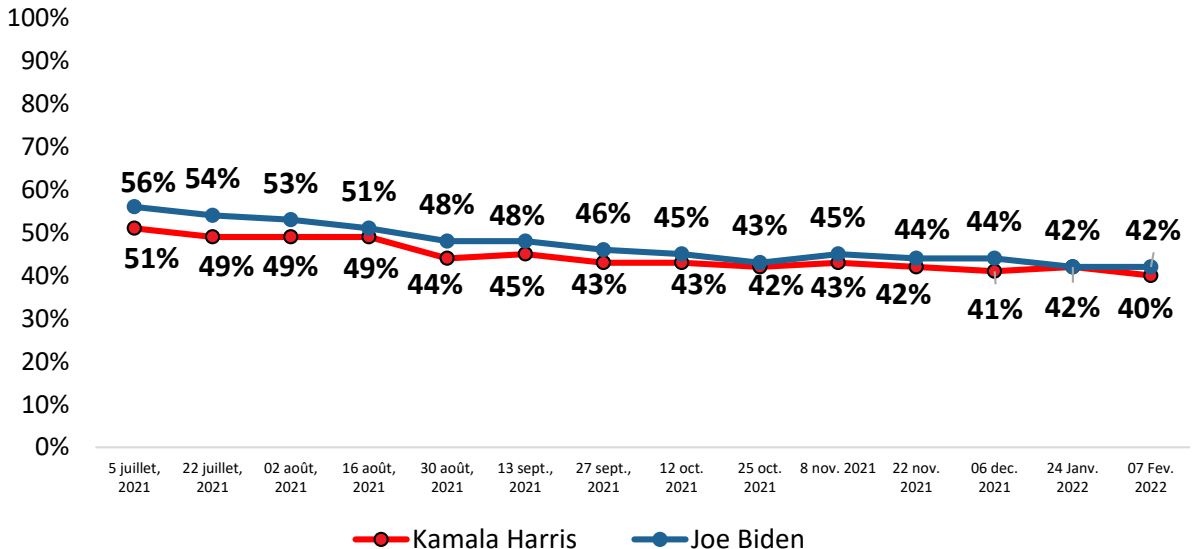


# TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : *Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?*

Base: Tous les répondants

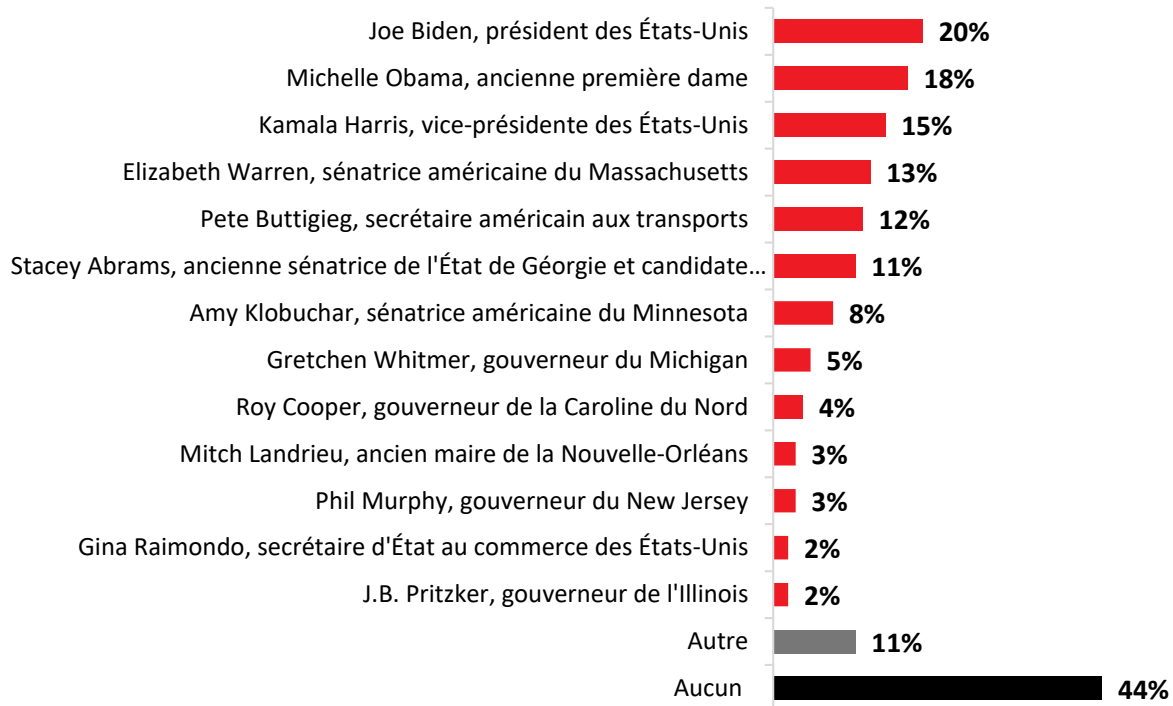
## % Approuve présenté



# COURSE PRÉSIDENTIELLE POUR LES DÉMOCRATES (1/2)

CTC899. Parmi les politiciens/célébrités démocrates suivants, lesquels devraient, selon vous, se présenter à la présidence en 2024 ?

Base : Tous les répondants (n=1 005)

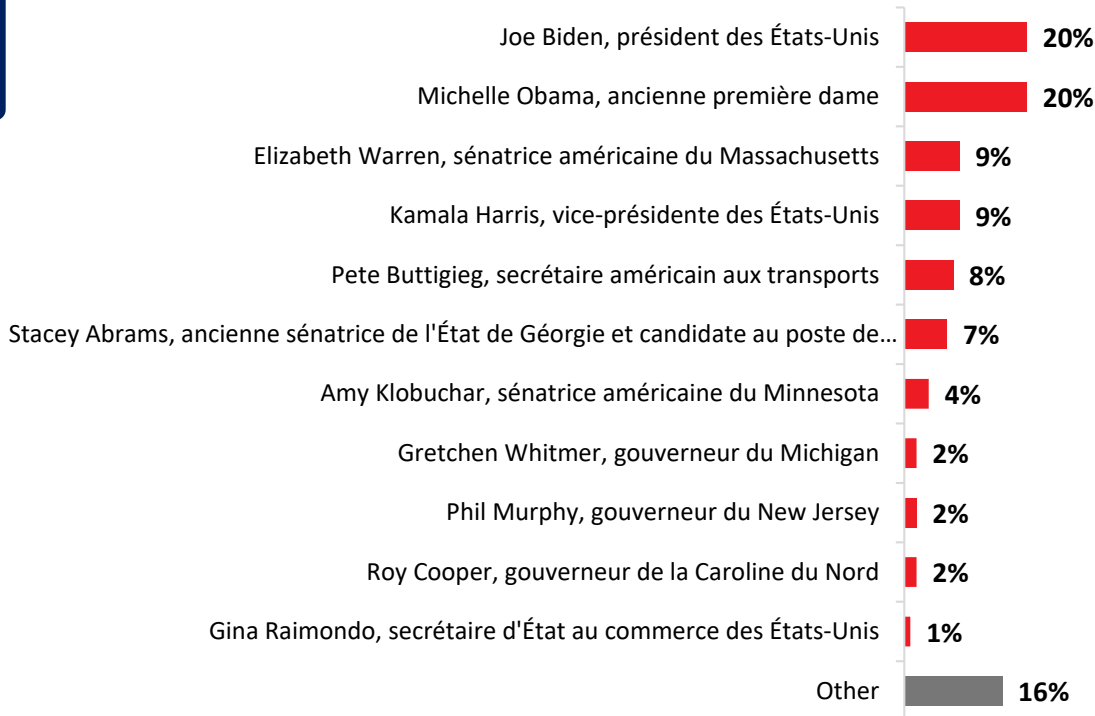


\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

# COURSE PRÉSIDENTIELLE POUR LES DÉMOCRATES (2/2)

CTC899B. Et lequel d'entre eux serait votre candidat démocrate préféré pour l'élection présidentielle de 2024 ?

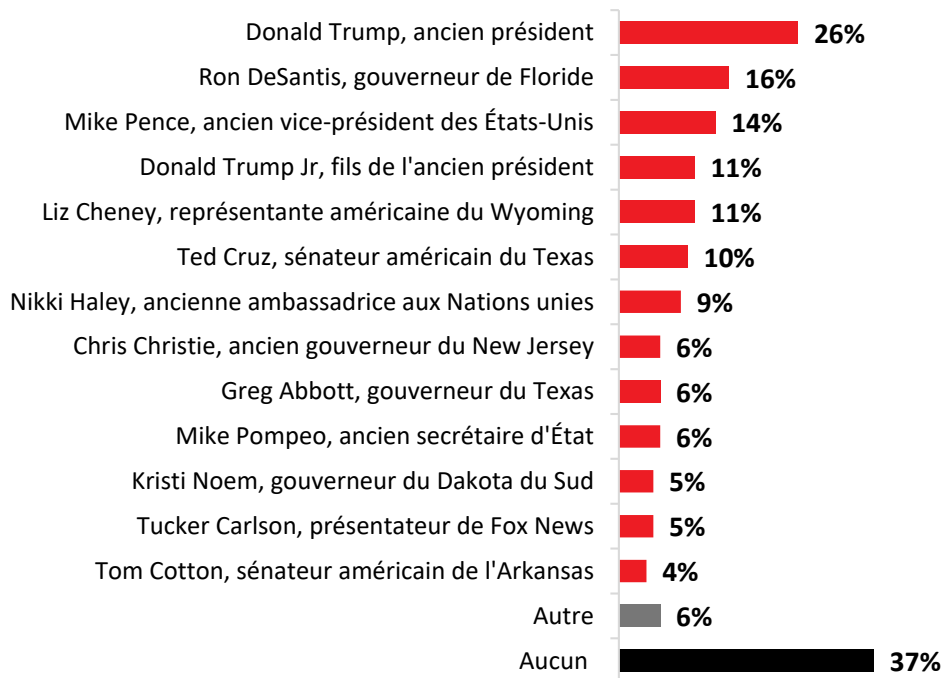
Base: Répondants ayant sélectionné plus d'un politiciens/célébrités démocrates (n=588)



# COURSE PRÉSIDENTIELLE POUR LES RÉPUBLICAINS (1/2)

CTC900. Parmi les politiciens/célébrités républicaines suivants, lesquels devraient, selon vous, se présenter à la présidence en 2024 ?

Base : Tous les répondants (n=1 005)

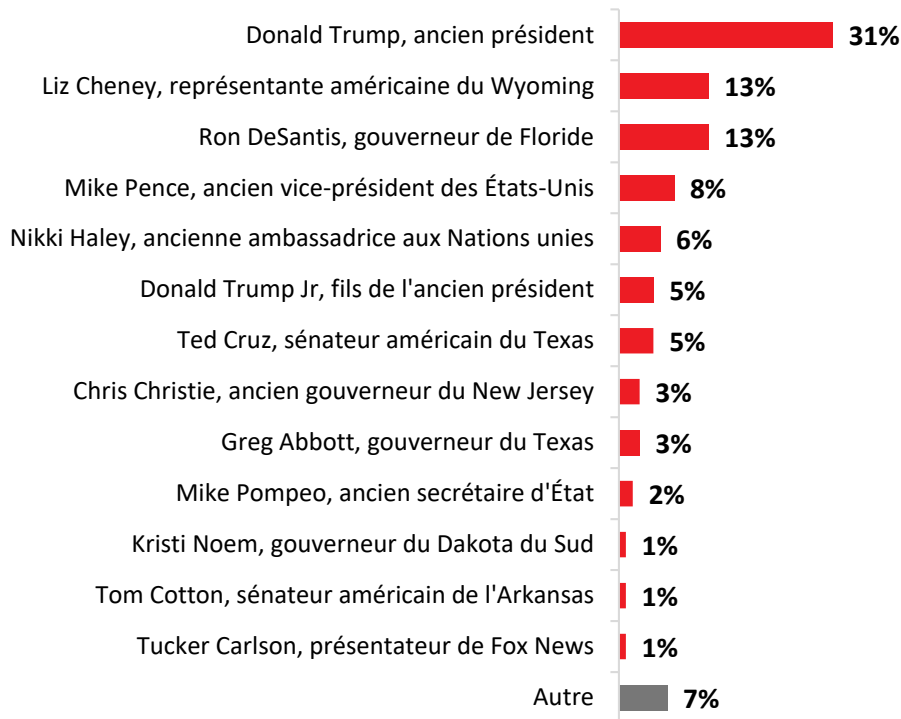


\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

# COURSE PRÉSIDENTIELLE POUR LES RÉPUBLICAINS (2/2)

CTC900B. Et lequel d'entre eux serait votre candidat républicain préféré pour l'élection présidentielle de 2024 ?

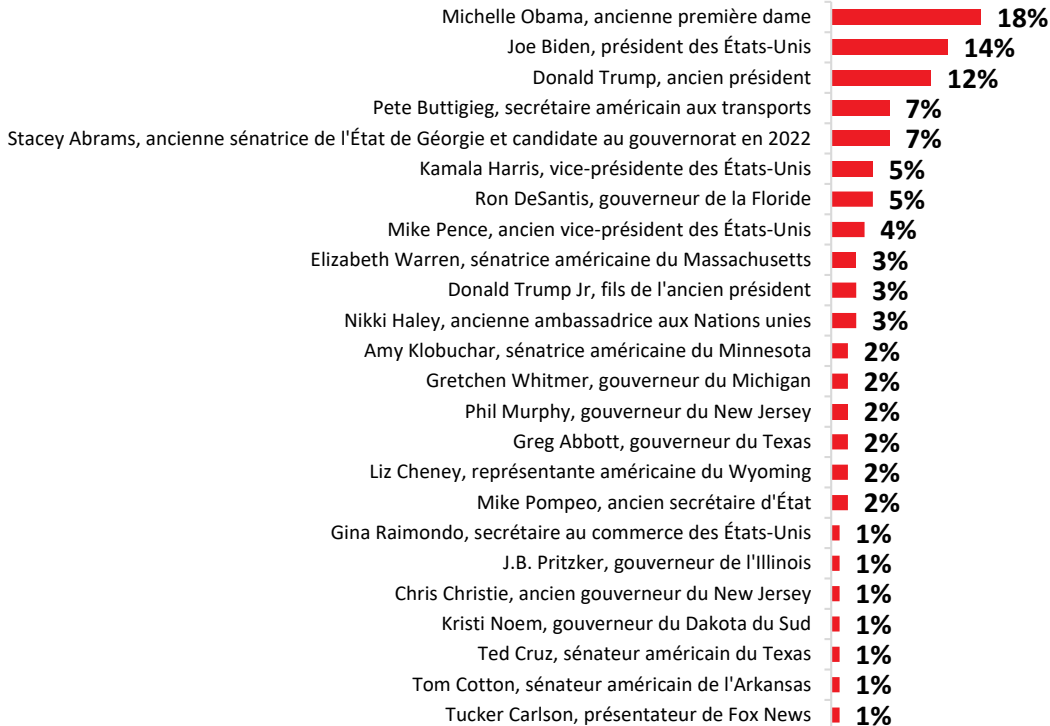
Base : Répondants ayant sélectionné plus d'un politiciens/une célébrités républicains (n=658)



# VOTE LORS DES PROCHAINES ÉLECTIONS






CTC901. Et pour qui voteriez-vous lors d'une élection présidentielle américaine en 2024 ?

Base : Répondants ayant sélectionné au moins un politicien/une célébrité démocrate et républicaine



# VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**  
à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

**ANNEXE**



# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	156	210
Alberta	136	173
Manitoba/ Saskatchewan	125	101
Ontario	606	594
Québec	419	363
Atlantique	104	106

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	210	180
MidWest	210	218
Sud	332	373
Ouest	253	234

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	853	751
Femme	693	795

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	479	410
Entre 35 et 55 ans	606	538
55 ans et plus	461	597

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	948	996
Français	369	322
Autre	226	227

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1619 et un facteur maximum de pondération de 4,8472. La variance de la pondération est de 0,4233.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	491	487
Femme	514	518

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	83	179
Entre 30 et 39 ans	177	215
Entre 40 et 49 ans	230	207
Entre 50 et 64 ans	292	292
65 ans et plus	223	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2050 et un facteur maximum de pondération de 4,5471. La variance de la pondération est de 0,4620.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

