

---

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# LeSger

ÉDITION DU  
**12 Octobre 2021**



LA PRESSE **CANADIENNE**

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 545 Canadiens et 1 000 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 08 octobre 2021 et le 10 octobre 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation, la présence des enfants dans les ménages et le parti pour lequel les répondants ont voté aux dernières élections fédérales afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,49\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de  $\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

### ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



#### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal* et *National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

#### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

# NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

## MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca).

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



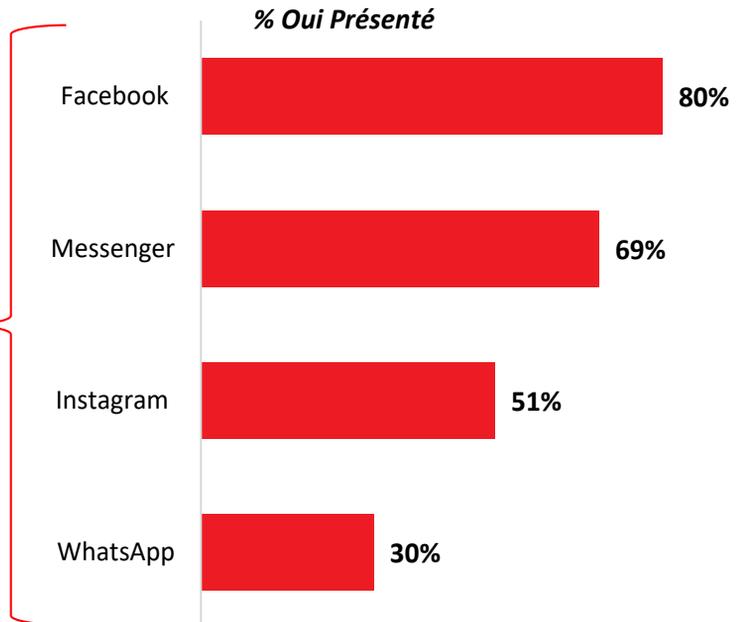
# L'IMPACT DE FACEBOOK SUR NOTRE SOCIÉTÉ

# UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE DERNIER MOIS (1/2)

CTC802. Dans le dernier mois, avez-vous utilisé les réseaux sociaux suivants :

Base: Tous les répondants (n=1 545)

**89%**  
Des Canadiens ont utilisé au moins une des plateformes appartenant à Facebook dans le dernier mois



# UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE DERNIER MOIS (2/2)

CTC802. Dans le dernier mois, avez-vous utilisé les réseaux sociaux suivants :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
<b>% Oui présenté</b>													
Facebook	80%	83%	87%	78%	79%	77%	80%	82%	85%	76%	79%	83%	80%
Messenger	69%	73%	83%	65%	62%	63%	60%	73%	73%	62%	67%	72%	68%
Instagram	51%	48%	46%	55%	54%	57%	44%	80%	51%	31%	53%	52%	44%
WhatsApp	30%	8%	18%	37%	34%	33%	38%	42%	38%	15%	36%	30%	15%

# UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE DERNIER MOIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC802. Dans le dernier mois, avez-vous utilisé les réseaux sociaux suivants :

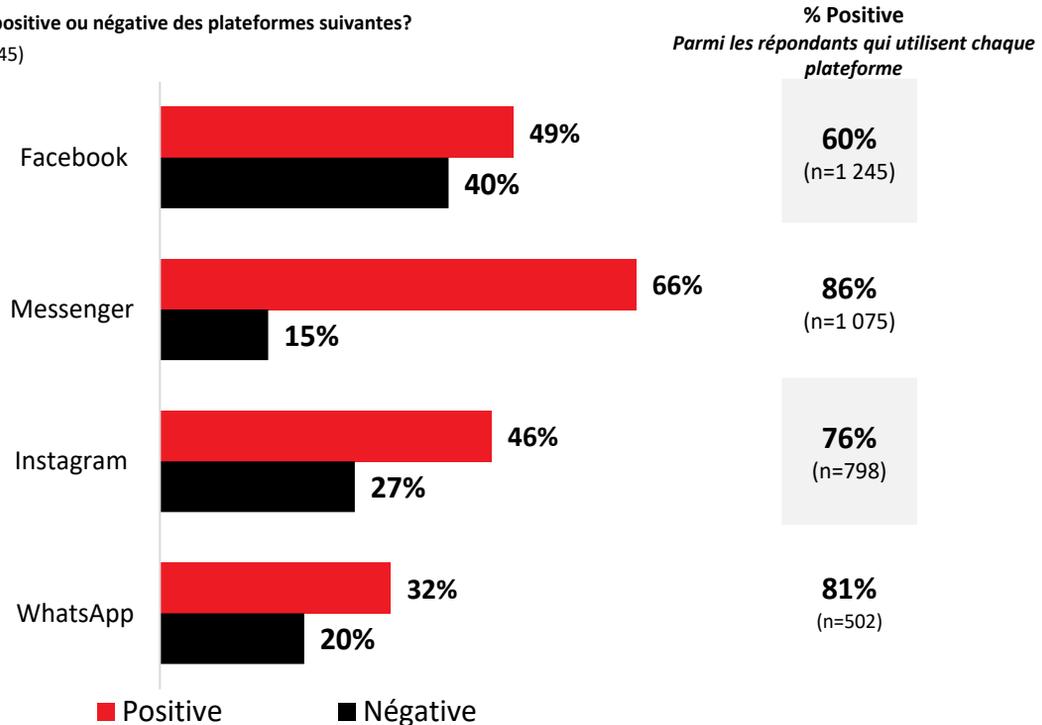
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>% Oui présenté</b>			
Facebook	80%	76%	4
Messenger	69%	57%	12
Instagram	51%	45%	6
WhatsApp	30%	17%	13

# OPINION DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES (1/2)

CTC803. Avez-vous une opinion positive ou négative des plateformes suivantes?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



## OPINION DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES (2/2)

CTC803. Avez-vous une opinion positive ou négative des plateformes suivantes?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
<b>Facebook</b>													
Positive	49%	54%	57%	49%	37%	40%	50%	49%	52%	48%	47%	52%	51%
Négative	40%	39%	34%	42%	49%	47%	39%	41%	37%	43%	43%	37%	43%
<b>Messenger</b>													
Positive	66%	65%	81%	62%	56%	53%	63%	65%	71%	61%	64%	68%	66%
Négative	15%	16%	9%	18%	18%	20%	12%	18%	13%	15%	17%	14%	14%
<b>Instagram</b>													
Positive	46%	46%	42%	47%	48%	51%	44%	65%	46%	32%	46%	47%	39%
Négative	27%	24%	27%	28%	26%	28%	24%	26%	30%	25%	27%	26%	28%
<b>WhatsApp</b>													
Positive	32%	11%	24%	36%	35%	34%	42%	42%	39%	19%	38%	33%	18%
Négative	20%	16%	16%	23%	28%	17%	17%	20%	20%	20%	22%	18%	19%

# OPINION DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC803. Avez-vous une opinion positive ou négative des plateformes suivantes?

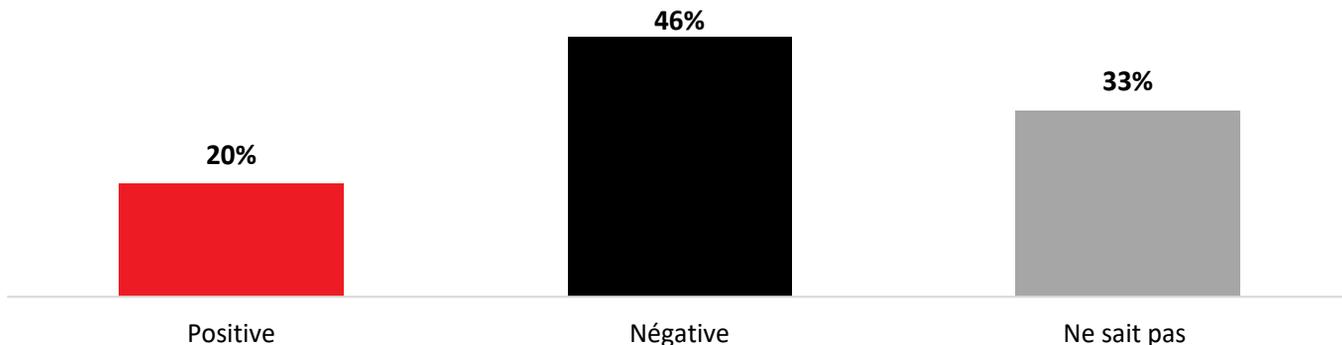
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>Facebook</b>			
Positive	49%	44%	5
Négative	40%	42%	2
<b>Messenger</b>			
Positive	66%	52%	14
Négative	15%	20%	5
<b>Instagram</b>			
Positive	46%	37%	9
Négative	27%	28%	1
<b>WhatsApp</b>			
Positive	32%	20%	12
Négative	20%	25%	5

# OPINION DE MARK ZUCKERBERG

CTC804. Avez-vous une opinion positive ou négative de Mark Zuckerberg, le PDG de Facebook?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
Positive	20%	28%	24%	19%	17%	14%	21%	25%	23%	15%	19%	22%	21%
Négative	46%	41%	41%	47%	49%	55%	48%	48%	42%	49%	51%	43%	42%
Ne sait pas	33%	31%	35%	34%	34%	31%	31%	26%	36%	36%	30%	35%	36%

# OPINION DE MARK ZUCKERBERG (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC804. Avez-vous une opinion positive ou négative de Mark Zuckerberg, le PDG de Facebook?

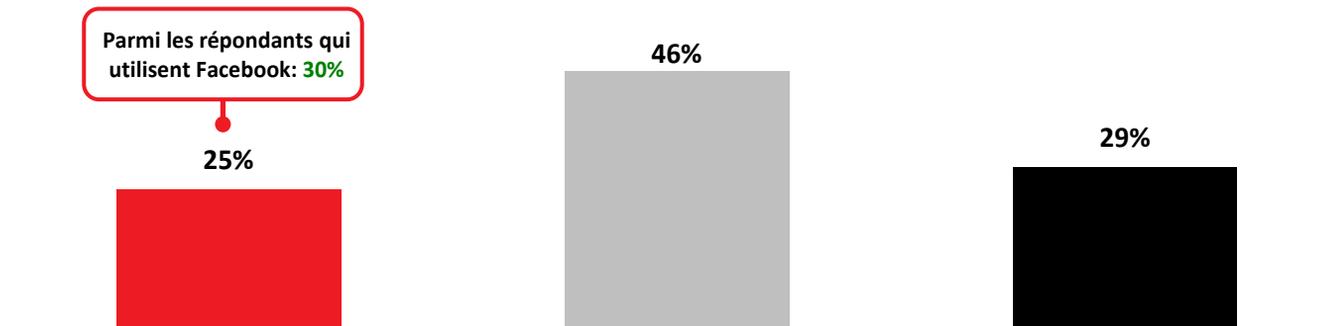
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Positive	20%	19%	1
Négative	<b>46%</b>	<b>52%</b>	6
Ne sait pas	<b>33%</b>	<b>29%</b>	4

# IMPACT DE FACEBOOK SUR LA QUALITÉ DE VIE

CTC805. En général, pensez-vous que Facebook a un impact positif ou négatif sur votre qualité de vie ?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



Un impact positif

Aucun impact

Un impact négatif

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
Un impact positif	25%	28%	23%	26%	20%	26%	27%	25%	29%	22%	25%	25%	25%
Aucun impact	46%	42%	50%	47%	44%	45%	44%	45%	41%	52%	47%	46%	44%
Un impact négatif	29%	30%	28%	27%	35%	30%	29%	30%	30%	26%	28%	28%	31%

# IMPACT DE FACEBOOK SUR LA QUALITÉ DE VIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC805. En général, pensez-vous que Facebook a un impact positif ou négatif sur votre qualité de vie ?

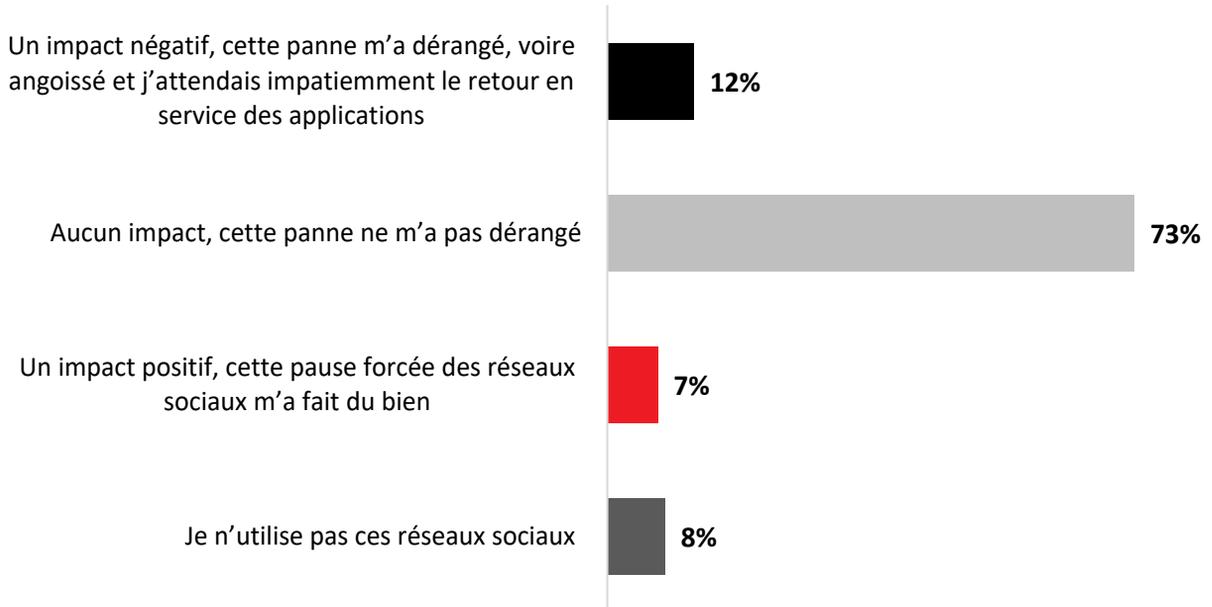
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Un impact positif	25%	24%	1
Aucun impact	46%	49%	3
Un impact négatif	29%	27%	2

## IMPACT DE LA PANNE (1/2)

CTC806. Lundi le 04 octobre, toute l'entreprise Facebook a connu une panne de services durant plus de 6 heures qui a affecté Facebook, Messenger, Instagram et WhatsApp. Cette panne a-t-elle eu un impact positif ou négatif sur vous personnellement ?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



## IMPACT DE LA PANNE (2/2)

CTC806. Lundi le 04 octobre, toute l'entreprise Facebook a connu une panne de services durant plus de 6 heures qui a affecté Facebook, Messenger, Instagram et WhatsApp. Cette panne a-t-elle eu un impact positif ou négatif sur vous personnellement ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
Un impact négatif, cette panne m'a dérangé, voire angoissé et j'attendais impatientement le retour en service des applications	12%	12%	9%	14%	6%	10%	12%	23%	11%	4%	13%	12%	8%
Aucun impact, cette panne ne m'a pas dérangé	73%	77%	79%	70%	75%	69%	70%	59%	76%	79%	71%	74%	75%
Un impact positif, cette pause forcée des réseaux sociaux m'a fait du bien	7%	3%	6%	6%	15%	13%	8%	14%	7%	4%	7%	8%	7%
Je n'utilise pas ces réseaux sociaux	8%	7%	6%	9%	4%	8%	10%	4%	6%	13%	9%	7%	10%

# IMPACT DE LA PANNE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC806. Lundi le 04 octobre, toute l'entreprise Facebook a connu une panne de services durant plus de 6 heures qui a affecté Facebook, Messenger, Instagram et WhatsApp. Cette panne a-t-elle eu un impact positif ou négatif sur vous personnellement ?

Base: Tous les répondants

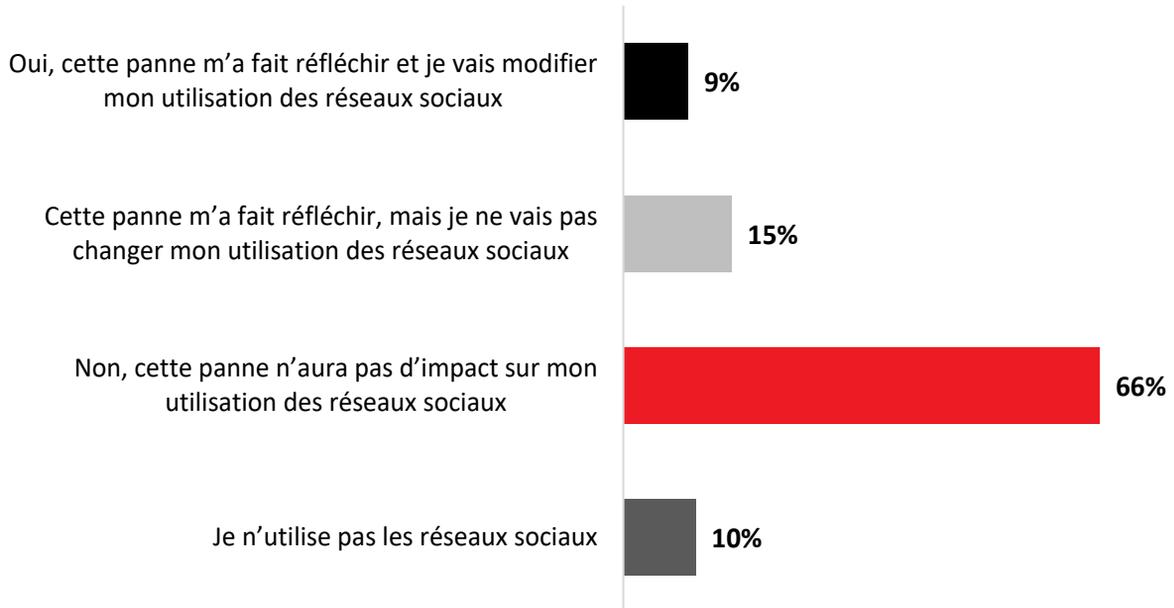


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Un impact négatif, cette panne m'a dérangé, voire angoissé et j'attendais impatiemment le retour en service des applications	12%	13%	1
Aucun impact, cette panne ne m'a pas dérangé	<b>73%</b>	<b>67%</b>	6
Un impact positif, cette pause forcée des réseaux sociaux m'a fait du bien	7%	9%	2
Je n'utilise pas ces réseaux sociaux	<b>8%</b>	<b>11%</b>	3

# RÉFLEXION SUR L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX (1/2)

CTC807. Est-ce que cette panne vous a amené à reconsidérer votre utilisation des réseaux sociaux ?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



# RÉFLEXION SUR L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX (2/2)

CTC807. Est-ce que cette panne vous a amené à reconsidérer votre utilisation des réseaux sociaux ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
Oui, cette panne m'a fait réfléchir et je vais modifier mon utilisation des réseaux sociaux	<b>9%</b>	6%	9%	8%	<b>15%</b>	11%	6%	<b>18%</b>	8%	<b>3%</b>	10%	7%	8%
Cette panne m'a fait réfléchir, mais je ne vais pas changer mon utilisation des réseaux sociaux	<b>15%</b>	17%	14%	15%	16%	12%	14%	<b>23%</b>	15%	<b>9%</b>	15%	17%	<b>9%</b>
Non, cette panne n'aura pas d'impact sur mon utilisation des réseaux sociaux	<b>66%</b>	65%	69%	66%	60%	66%	65%	<b>54%</b>	<b>70%</b>	<b>71%</b>	65%	67%	67%
Je n'utilise pas les réseaux sociaux	<b>10%</b>	12%	<b>8%</b>	11%	9%	11%	14%	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	10%	9%	<b>16%</b>

# RÉFLEXION SUR L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC807. Est-ce que cette panne vous a amené à reconsidérer votre utilisation des réseaux sociaux ?

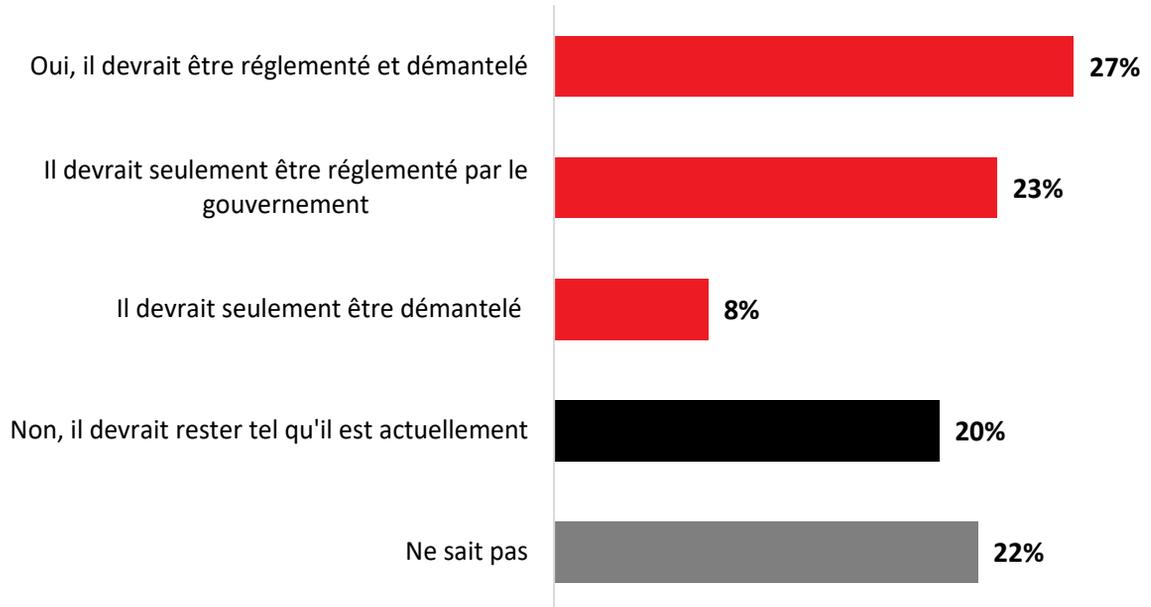
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Oui, cette panne m'a fait réfléchir et je vais modifier mon utilisation des réseaux sociaux	9%	11%	2
Cette panne m'a fait réfléchir, mais je ne vais pas changer mon utilisation des réseaux sociaux	15%	14%	1
Non, cette panne n'aura pas d'impact sur mon utilisation des réseaux sociaux	66%	61%	5
Je n'utilise pas les réseaux sociaux	10%	14%	4

# RÉGLEMENTATION DE FACEBOOK (1/2)

CTC808. Facebook est actuellement une entreprise privée qui possède également Messenger, Instagram et WhatsApp. Pensez-vous que Facebook devrait être réglementé par le gouvernement pour s'assurer que ses interactions avec les utilisateurs respectent certaines normes et que ce conglomérat devrait être démantelé pour garantir une concurrence saine ?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



# RÉGLEMENTATION DE FACEBOOK (2/2)

CTC808. Facebook est actuellement une entreprise privée qui possède également Messenger, Instagram et WhatsApp. Pensez-vous que Facebook devrait être réglementé par le gouvernement pour s'assurer que ses interactions avec les utilisateurs respectent certaines normes et que ce conglomérat devrait être démantelé pour garantir une concurrence saine ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
Oui, il devrait être réglementé et démantelé	<b>27%</b>	33%	23%	27%	20%	30%	30%	25%	26%	30%	29%	29%	<b>18%</b>
Il devrait seulement être réglementé par le gouvernement	<b>23%</b>	19%	<b>32%</b>	22%	19%	<b>16%</b>	25%	22%	23%	25%	<b>26%</b>	<b>20%</b>	24%
Il devrait seulement être démantelé	<b>8%</b>	4%	5%	8%	<b>17%</b>	9%	5%	<b>10%</b>	7%	6%	8%	7%	9%
Non, il devrait rester tel qu'il est actuellement	<b>20%</b>	17%	22%	20%	22%	26%	<b>14%</b>	<b>26%</b>	21%	<b>15%</b>	<b>17%</b>	21%	<b>26%</b>
Ne sait pas	<b>22%</b>	27%	<b>18%</b>	23%	21%	19%	26%	<b>17%</b>	23%	24%	<b>19%</b>	23%	24%

# RÉGLEMENTATION DE FACEBOOK (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC808. Facebook est actuellement une entreprise privée qui possède également Messenger, Instagram et WhatsApp. Pensez-vous que Facebook devrait être réglementé par le gouvernement pour s'assurer que ses interactions avec les utilisateurs respectent certaines normes et que ce conglomérat devrait être démantelé pour garantir une concurrence saine ?

Base: Tous les répondants

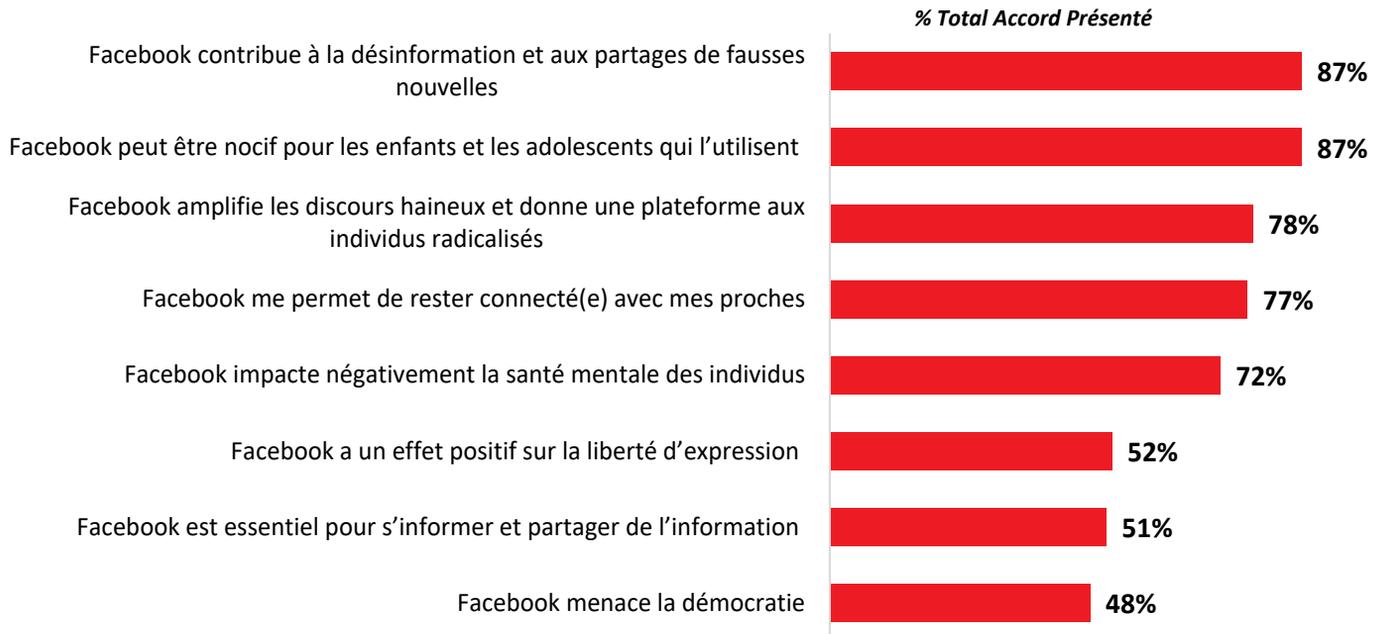


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Oui, il devrait être réglementé et démantelé	27%	30%	3
Il devrait seulement être réglementé par le gouvernement	<b>23%</b>	<b>14%</b>	9
Il devrait seulement être démantelé	8%	8%	-
Non, il devrait rester tel qu'il est actuellement	20%	23%	3
Ne sait pas	22%	25%	3

## NIVEAU D'ACCORD SUR FACEBOOK (1/3)

CTC807. Lorsque vous pensez à l'entreprise Facebook (qui comprend également Messenger, Instagram et WhatsApp), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :

Base: Tous les répondants (n=1 545)



## NIVEAU D'ACCORD SUR FACEBOOK (2/3)

CTC807. Lorsque vous pensez à l'entreprise Facebook (qui comprend également Messenger, Instagram et WhatsApp), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
<b>% Total Accord Présenté</b>													
Facebook contribue à la désinformation et aux partages de fausses nouvelles	<b>87%</b>	86%	<b>83%</b>	87%	88%	90%	90%	88%	86%	87%	87%	85%	89%
Facebook peut être nocif pour les enfants et les adolescents qui l'utilisent	<b>87%</b>	90%	89%	<b>84%</b>	91%	90%	86%	88%	86%	88%	86%	86%	90%
Facebook amplifie les discours haineux et donne une plateforme aux individus radicalisés	<b>78%</b>	81%	<b>81%</b>	<b>73%</b>	78%	78%	83%	75%	75%	<b>81%</b>	79%	78%	73%
Facebook me permet de rester connecté(e) avec mes proches	<b>77%</b>	78%	77%	76%	74%	79%	80%	<b>81%</b>	<b>82%</b>	<b>70%</b>	<b>74%</b>	<b>80%</b>	80%
Facebook impacte négativement la santé mentale des individus	<b>72%</b>	79%	69%	71%	74%	75%	73%	<b>77%</b>	72%	<b>68%</b>	71%	72%	75%
Facebook a un effet positif sur la liberté d'expression	<b>52%</b>	52%	51%	53%	47%	50%	58%	<b>59%</b>	<b>57%</b>	<b>44%</b>	53%	52%	52%
Facebook est essentiel pour s'informer et partager de l'information	<b>51%</b>	58%	50%	52%	51%	48%	46%	52%	<b>54%</b>	<b>47%</b>	52%	51%	48%
Facebook menace la démocratie	<b>48%</b>	51%	44%	47%	56%	<b>56%</b>	44%	45%	<b>44%</b>	<b>54%</b>	49%	45%	48%

## NIVEAU D'ACCORD SUR FACEBOOK (3/3)

CTC807. Lorsque vous pensez à l'entreprise Facebook (qui comprend également Messenger, Instagram et WhatsApp), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :

Base: Tous les répondants

*Dans le dernier mois, avez-vous utilisé les réseaux sociaux suivants?*

	TOTAL CANADA	Au moins une plateforme	Facebook	Messenger	Instagram	WhatsApp
n pondéré =	1 545	1 370	1 243	1 065	788	467
n absolu =	1 545	1 377	1 245	1 075	798	502
<b>% Total Accord Présenté</b>						
Facebook contribue à la désinformation et aux partages de fausses nouvelles	87%	86%	85%	86%	86%	86%
Facebook peut être nocif pour les enfants et les adolescents qui l'utilisent	87%	87%	86%	87%	87%	88%
Facebook amplifie les discours haineux et donne une plateforme aux individus radicalisés	78%	77%	76%	77%	77%	77%
Facebook me permet de rester connecté(e) avec mes proches	77%	83%	88%	89%	85%	80%
Facebook impacte négativement la santé mentale des individus	72%	70%	68%	68%	75%	75%
Facebook a un effet positif sur la liberté d'expression	52%	56%	58%	57%	55%	57%
Facebook est essentiel pour s'informer et partager de l'information	51%	55%	58%	59%	57%	58%
Facebook menace la démocratie	48%	45%	43%	43%	44%	50%

# NIVEAU D'ACCORD SUR FACEBOOK (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC807. Lorsque vous pensez à l'entreprise Facebook (qui comprend également Messenger, Instagram et WhatsApp), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les affirmations suivantes :

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>% Total Accord Présenté</b>			
Facebook contribue à la désinformation et aux partages de fausses nouvelles	87%	79%	8
Facebook peut être nocif pour les enfants et les adolescents qui l'utilisent	87%	82%	5
Facebook amplifie les discours haineux et donne une plateforme aux individus radicalisés	78%	65%	13
Facebook me permet de rester connecté(e) avec mes proches	77%	75%	2
Facebook impacte négativement la santé mentale des individus	72%	62%	10
Facebook a un effet positif sur la liberté d'expression	52%	51%	1
Facebook est essentiel pour s'informer et partager de l'information	51%	52%	1
Facebook menace la démocratie	48%	47%	1

# DÉCLARATIONS DE LA LANCEUSE D'ALERTE

CTC809B. Récemment, une ancienne employée de Facebook a divulgué certains documents confidentiels de Facebook aux médias et a témoigné lors d'une audience du Sénat que Facebook est au courant des impacts négatifs de ses plateformes, notamment la menace pour la démocratie et les impacts négatifs sur la santé mentale des jeunes qui utilisent ses plateformes.

Croyez-vous que les affirmations de la lanceuse d'alerte sont vraies ?

Base: Tous les répondants (n=1 545)

64%



Oui

10%



Non

26%



Je n'ai pas entendu parler de cet événement

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268
Oui	64%	72%	60%	62%	68%	71%	63%	61%	60%	69%	64%	64%	65%
Non	10%	4%	10%	13%	14%	11%	8%	11%	11%	9%	13%	9%	7%
Je n'ai pas entendu parler de cet événement	26%	24%	30%	25%	19%	18%	30%	28%	29%	22%	23%	27%	28%

# DÉCLARATIONS DE LA LANCEUSE D'ALERTE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC809B. Récemment, une ancienne employée de Facebook a divulgué certains documents confidentiels de Facebook aux médias et a témoigné lors d'une audience du Sénat que Facebook est au courant des impacts négatifs de ses plateformes, notamment la menace pour la démocratie et les impacts négatifs sur la santé mentale des jeunes qui utilisent ses plateformes.

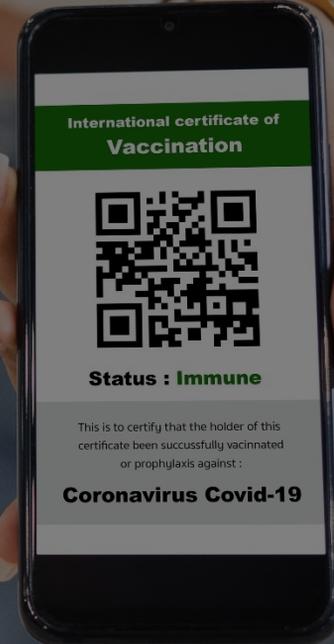
Croyez-vous que les affirmations de la lanceuse d'alerte sont vraies ?

Base: Tous les répondants

	 TOTAL CANADA	 TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Oui	64%	59%	5
Non	10%	17%	7
Je n'ai pas entendu parler de cet événement	26%	24%	2



**Leger**

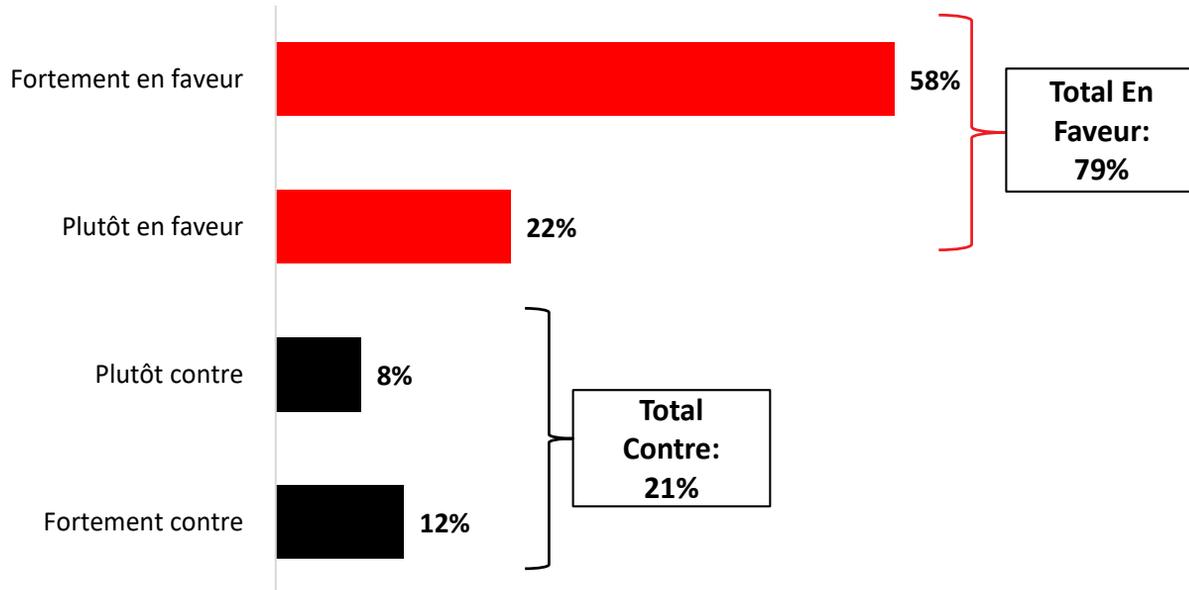


**PASSEPORT VACCINAL**

# SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (1/2)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes . Êtes-vous ou seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base : Tous les répondants (n=1 545)



## SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (2/2)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Êtes-vous ou seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262	1 537	
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268	1 537	
<b>Total En Faveur</b>	<b>79%</b>	79%	78%	79%	78%	80%	84%	74%	75%	87%	83%	79%	76%	78%	+1
Fortement en faveur	58%	60%	61%	56%	50%	52%	63%	44%	50%	73%	58%	61%	53%	56%	+2
Plutôt en faveur	22%	18%	17%	23%	28%	28%	21%	30%	25%	13%	25%	18%	23%	22%	-
<b>Total Contre</b>	<b>21%</b>	21%	22%	21%	22%	20%	16%	26%	25%	13%	17%	21%	24%	22%	-1
Plutôt contre	8%	11%	10%	8%	8%	5%	8%	12%	9%	5%	7%	8%	9%	9%	-1
Fortement contre	12%	11%	12%	13%	14%	16%	8%	14%	15%	8%	10%	13%	15%	13%	-1

# SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux/d'états ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Êtes-vous ou seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province/état ?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>Total En Faveur</b>	<b>79%</b>	<b>56%</b>	23
Fortement en faveur	58%	35%	23
Plutôt en faveur	22%	21%	1
<b>Total Contre</b>	<b>21%</b>	<b>44%</b>	23
Plutôt contre	8%	11%	3
Fortement contre	12%	33%	21



**Leger**

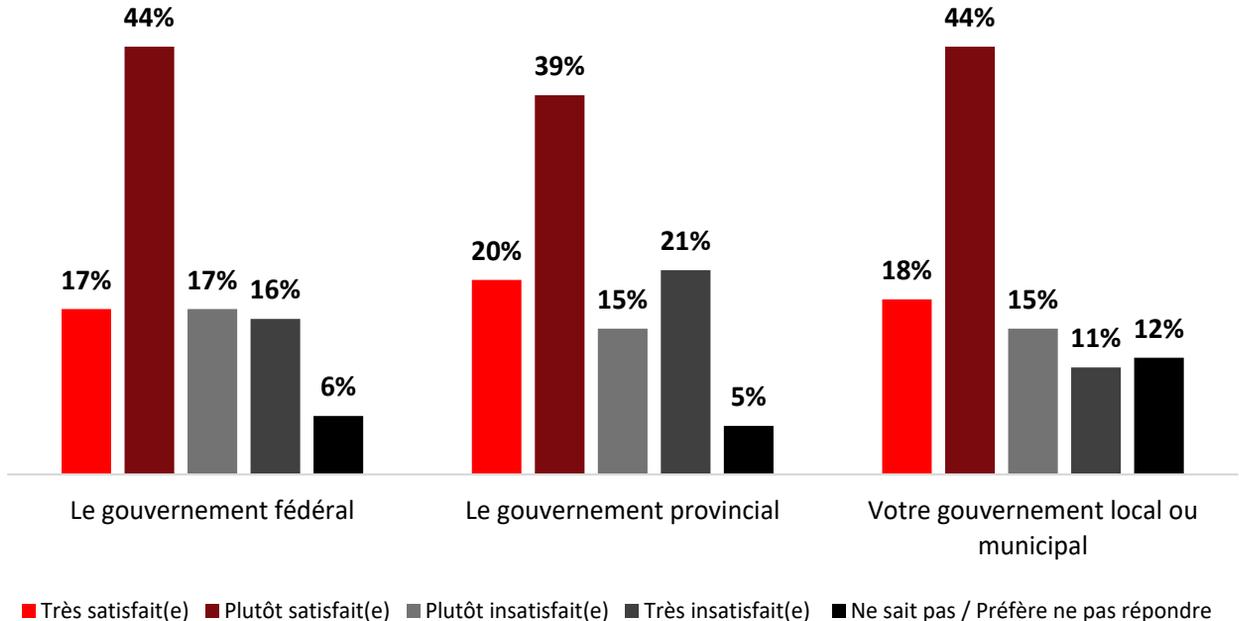


**SATISFACTION ENVERS LES  
GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE**

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (1/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 545)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (2/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

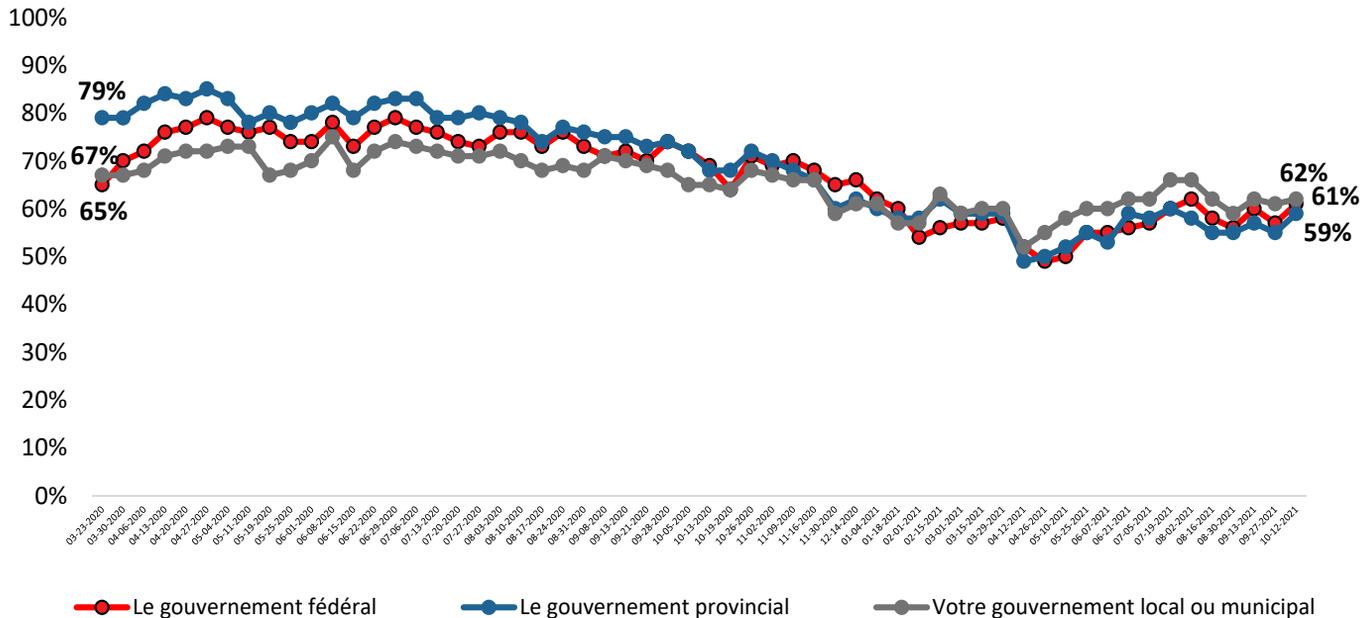
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262	1 537	
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268	1 537	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	<b>61%</b>	68%	63%	64%	54%	<b>52%</b>	61%	58%	59%	<b>66%</b>	<b>65%</b>	60%	58%	<b>57%</b>	<b>+4</b>
Total Insatisfait	<b>33%</b>	31%	34%	<b>29%</b>	<b>42%</b>	40%	33%	32%	36%	32%	<b>30%</b>	34%	<b>39%</b>	<b>37%</b>	<b>-4</b>
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	<b>59%</b>	67%	<b>75%</b>	56%	<b>42%</b>	<b>26%</b>	<b>71%</b>	<b>53%</b>	56%	<b>66%</b>	57%	60%	63%	<b>55%</b>	<b>+4</b>
Total Insatisfait	<b>36%</b>	32%	<b>22%</b>	38%	<b>53%</b>	<b>69%</b>	<b>23%</b>	39%	39%	<b>32%</b>	38%	35%	35%	<b>40%</b>	<b>-4</b>
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	<b>62%</b>	64%	64%	<b>65%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	62%	<b>56%</b>	59%	<b>67%</b>	62%	63%	61%	<b>61%</b>	<b>+1</b>
Total Insatisfait	<b>26%</b>	24%	<b>18%</b>	25%	<b>40%</b>	<b>45%</b>	24%	26%	<b>30%</b>	<b>23%</b>	26%	26%	27%	<b>28%</b>	<b>-2</b>

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault   Doug Ford   Kelvin Goertzen\*   Scott Moe   Jason Kenney   John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 545	106	362	593	54	47	173	210
n absolu =	1 545	101	415	617	66	60	128	158
<b>Total Satisfait</b>	<b>59%</b>	67%	<b>75%</b>	56%	<b>44%</b>	<b>40%</b>	<b>26%</b>	<b>71%</b>
Très satisfait(e)	<b>20%</b>	<b>40%</b>	<b>38%</b>	<b>11%</b>	18%	12%	<b>6%</b>	22%
Plutôt satisfait(e)	<b>39%</b>	<b>27%</b>	37%	<b>45%</b>	<b>26%</b>	27%	<b>21%</b>	<b>49%</b>
<b>Total Insatisfait</b>	<b>36%</b>	32%	<b>22%</b>	38%	<b>51%</b>	<b>56%</b>	<b>69%</b>	<b>23%</b>
Plutôt insatisfait(e)	<b>15%</b>	9%	<b>9%</b>	<b>20%</b>	16%	24%	14%	15%
Très insatisfait(e)	<b>21%</b>	24%	<b>12%</b>	19%	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>54%</b>	<b>7%</b>
Ne sait pas / Refus	<b>5%</b>	1%	3%	6%	6%	4%	5%	6%

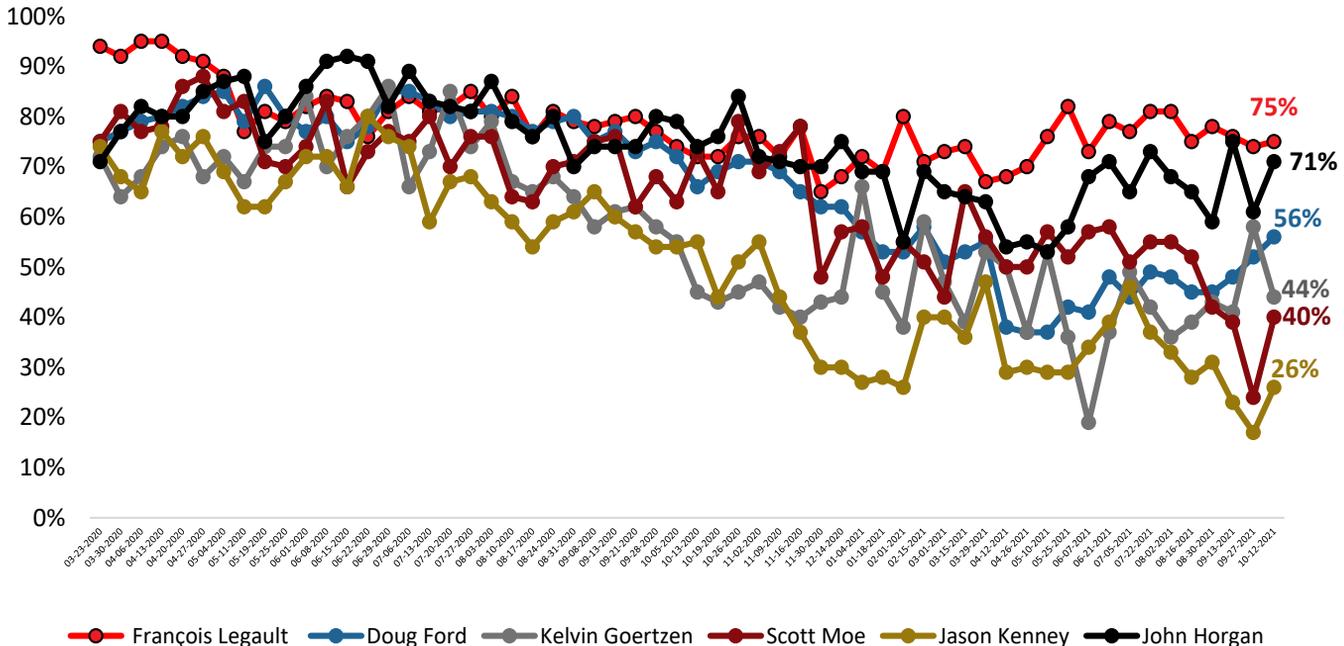
\*Kelvin Goertzen est premier ministre du Manitoba par intérim depuis le 1er septembre.

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



\*Kelvin Goertzen est premier ministre du Manitoba par intérim depuis le 1er septembre.

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	61%	49%	12
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	59%	51%	8
Votre gouvernement local ou municipal	62%	55%	7



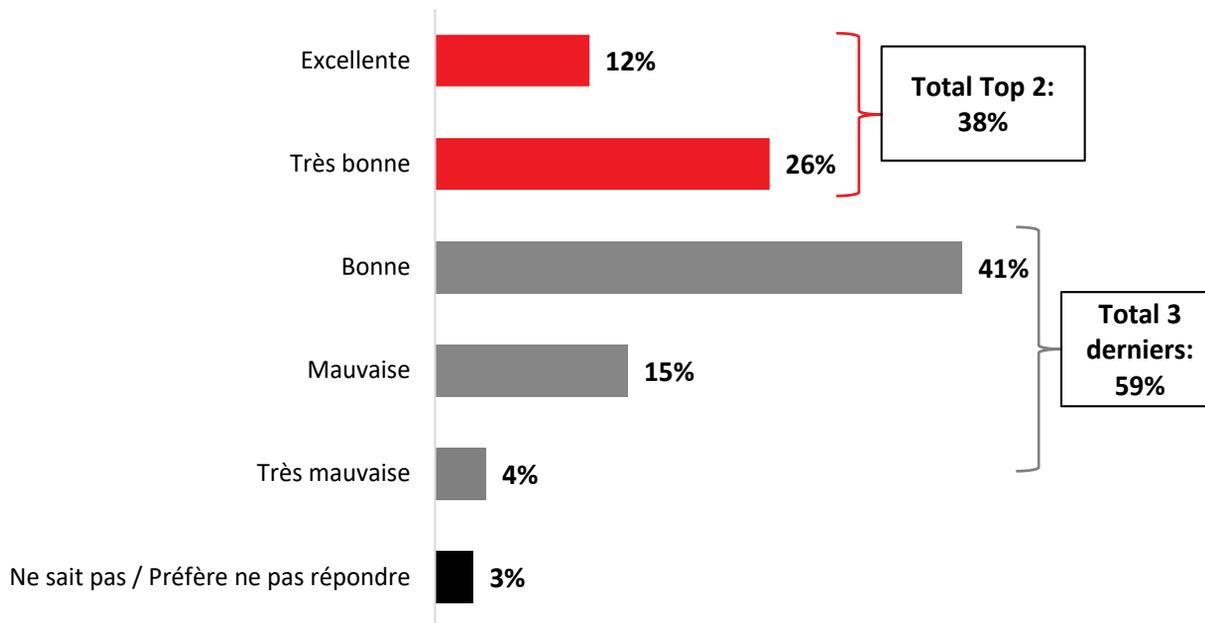
**Leger**

# DÉVELOPPEMENTS COVID-19

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants (n=1 545)



\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262	1 537	
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268	1 537	
<b>Total Top 2</b>	<b>38%</b>	43%	<b>49%</b>	37%	32%	<b>26%</b>	32%	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>49%</b>	38%	39%	38%	<b>43%</b>	<b>-5</b>
Excellente	<b>12%</b>	14%	<b>19%</b>	<b>8%</b>	12%	9%	13%	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>17%</b>	13%	13%	11%	<b>16%</b>	<b>-4</b>
Très bonne	<b>26%</b>	29%	<b>30%</b>	28%	20%	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>32%</b>	25%	26%	27%	<b>26%</b>	-
<b>Total 3 derniers</b>	<b>59%</b>	55%	<b>49%</b>	60%	65%	<b>72%</b>	65%	<b>69%</b>	<b>64%</b>	<b>49%</b>	59%	59%	59%	<b>56%</b>	<b>+3</b>
Bonne*	<b>41%</b>	37%	38%	40%	40%	<b>49%</b>	41%	41%	42%	39%	39%	43%	40%	<b>38%</b>	<b>+3</b>
Mauvaise	<b>15%</b>	12%	<b>10%</b>	16%	20%	17%	18%	<b>21%</b>	<b>17%</b>	<b>8%</b>	15%	13%	16%	<b>14%</b>	<b>+1</b>
Très mauvaise	<b>4%</b>	6%	<b>2%</b>	4%	6%	6%	6%	<b>7%</b>	5%	<b>2%</b>	<b>6%</b>	3%	3%	<b>4%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	1%	<b>1%</b>	<b>4%</b>	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	2%	3%	<b>1%</b>	<b>+2</b>

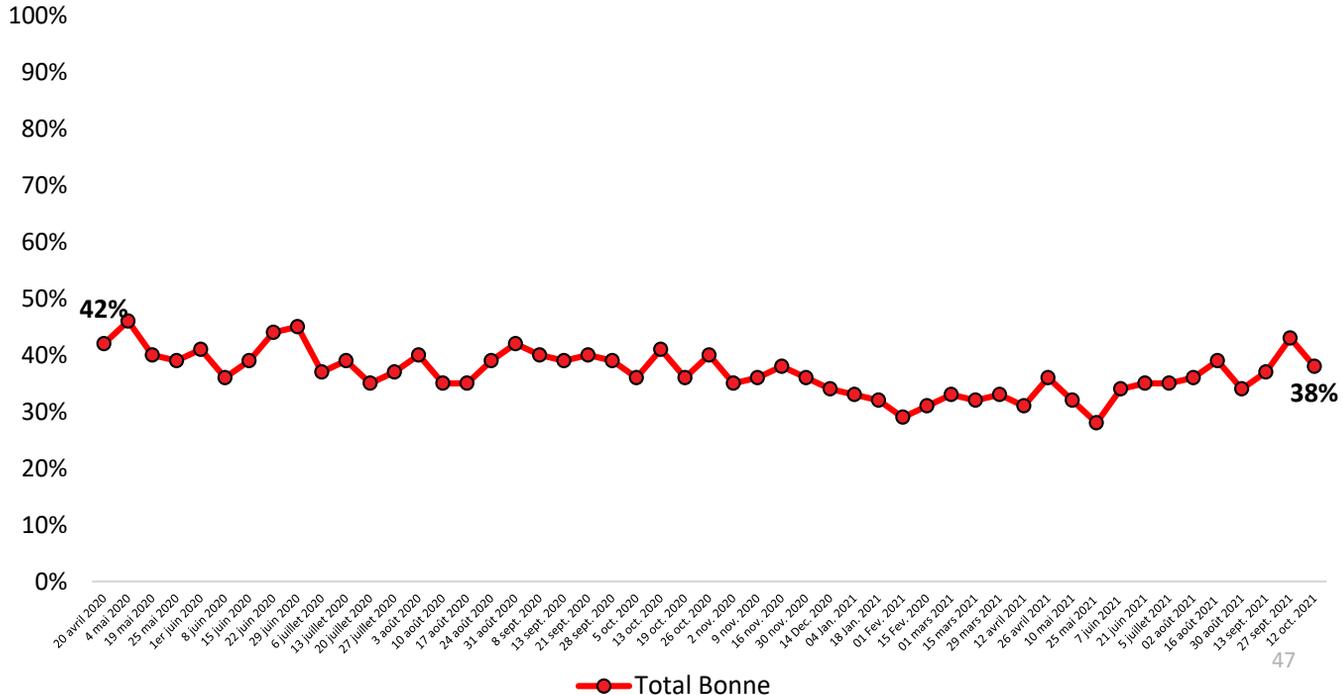
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**



# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

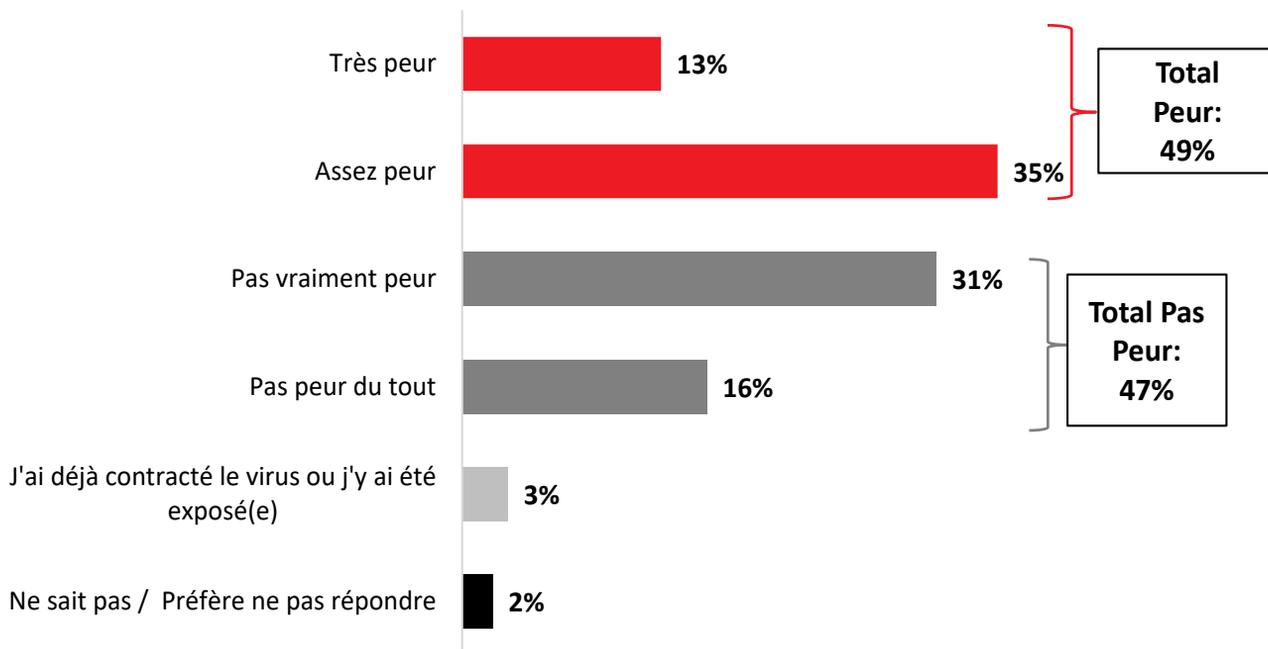


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>Total Top 2</b>	<b>38%</b>	<b>45%</b>	7
Excellente	12%	19%	7
Très bonne	26%	26%	-
<b>Total 3 derniers</b>	<b>59%</b>	<b>51%</b>	8
Bonne*	41%	34%	7
Mauvaise	15%	13%	2
Très mauvaise	4%	5%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	4%	1

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 545)



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

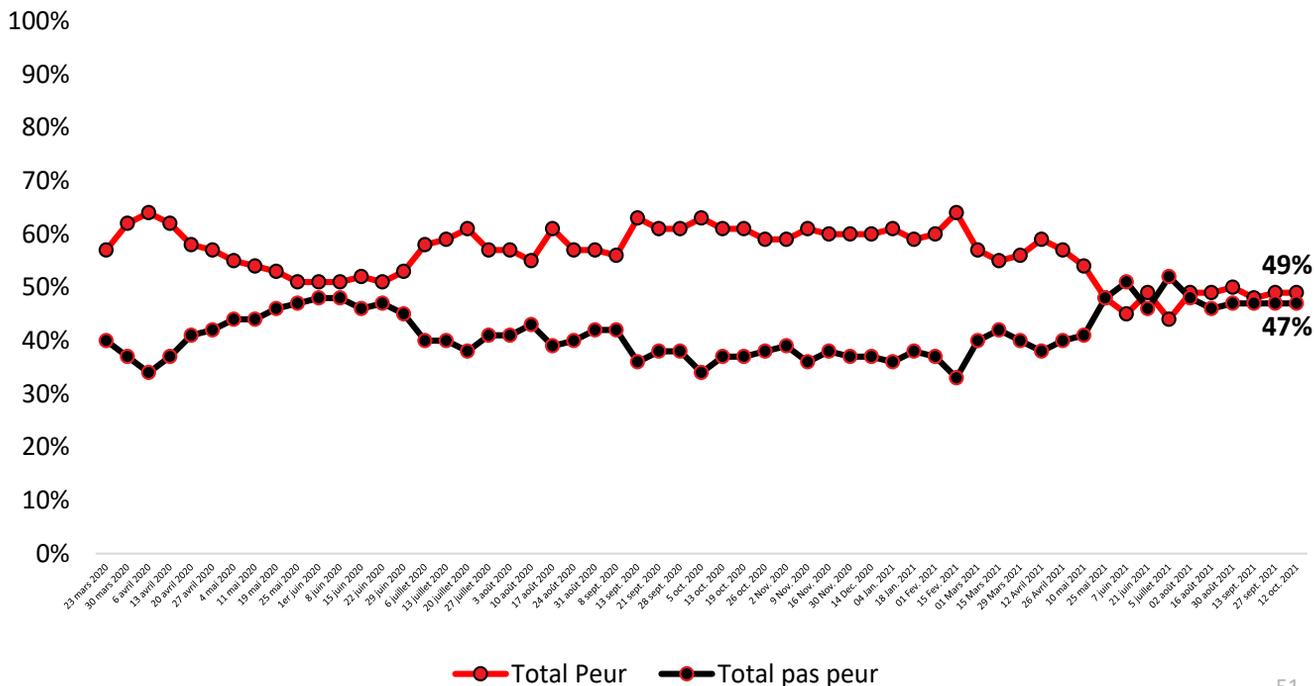
Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262	1 537	
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268	1 537	
<b>Total Peur</b>	<b>49%</b>	51%	<b>36%</b>	<b>57%</b>	49%	<b>40%</b>	55%	45%	50%	51%	51%	46%	48%	<b>49%</b>	-
Très peur	<b>13%</b>	13%	<b>9%</b>	15%	13%	<b>8%</b>	<b>22%</b>	13%	13%	14%	14%	13%	13%	<b>15%</b>	<b>-2</b>
Assez peur	<b>35%</b>	38%	<b>27%</b>	<b>41%</b>	36%	32%	33%	<b>31%</b>	37%	36%	37%	33%	35%	<b>33%</b>	<b>+2</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>47%</b>	48%	<b>60%</b>	<b>40%</b>	42%	51%	41%	50%	44%	47%	<b>43%</b>	<b>50%</b>	48%	<b>47%</b>	-
Pas vraiment peur	<b>31%</b>	34%	<b>41%</b>	<b>25%</b>	29%	31%	31%	31%	28%	33%	<b>28%</b>	34%	33%	<b>30%</b>	<b>+1</b>
Pas peur du tout	<b>16%</b>	14%	19%	15%	13%	21%	<b>10%</b>	18%	16%	14%	15%	16%	15%	<b>17%</b>	<b>-1</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>3%</b>	1%	2%	<b>2%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	3%	2%	<b>4%</b>	<b>2%</b>	3%	2%	3%	<b>3%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	0%	2%	2%	3%	1%	2%	<b>3%</b>	2%	<b>1%</b>	2%	2%	1%	<b>1%</b>	<b>+1</b>

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

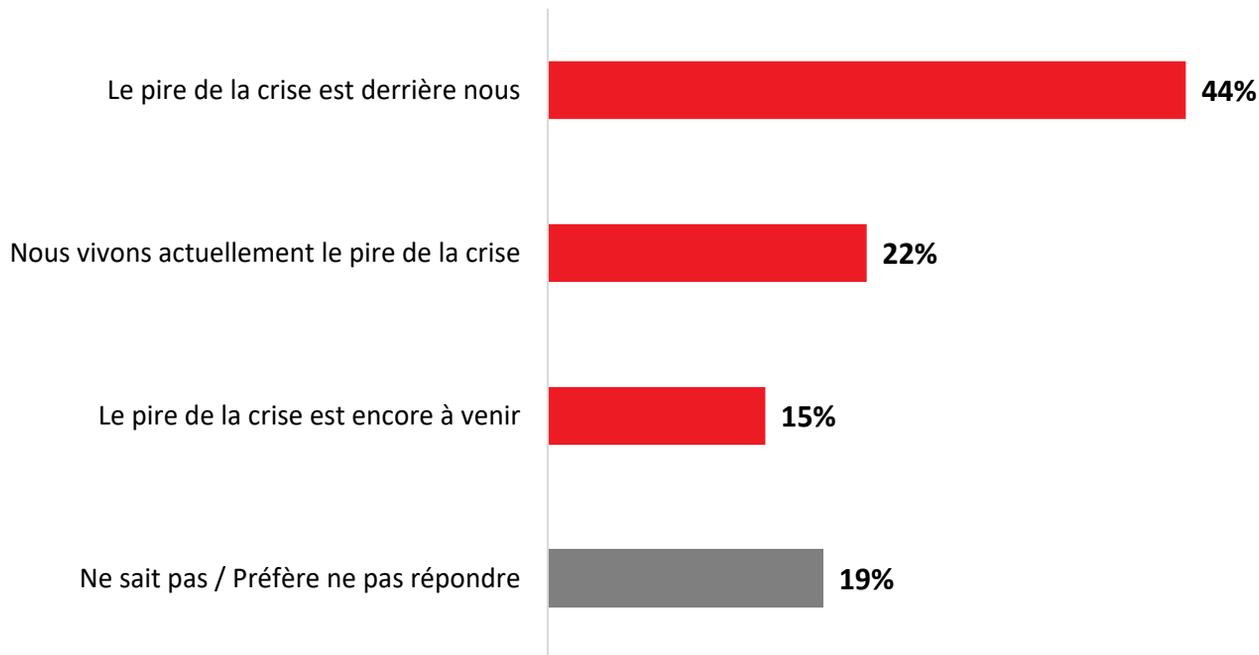


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
<b>Total Peur</b>	49%	47%	2
Très peur	13%	18%	5
Assez peur	35%	30%	5
<b>Total Pas Peur</b>	47%	46%	1
Pas vraiment peur	31%	24%	7
Pas peur du tout	16%	22%	6
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	6%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 545)



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

**CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?**

Base : tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262	1 537	
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268	1 537	
Le pire de la crise est derrière nous	44%	25%	65%	48%	24%	30%	29%	50%	43%	42%	41%	50%	39%	39%	+5
Nous vivons actuellement le pire de la crise	22%	36%	10%	18%	34%	34%	30%	22%	20%	23%	23%	20%	22%	22%	-
Le pire de la crise est encore à venir	15%	23%	13%	13%	21%	15%	17%	11%	16%	17%	17%	13%	15%	21%	-6
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	16%	12%	21%	20%	21%	24%	17%	22%	18%	19%	16%	24%	19%	-

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

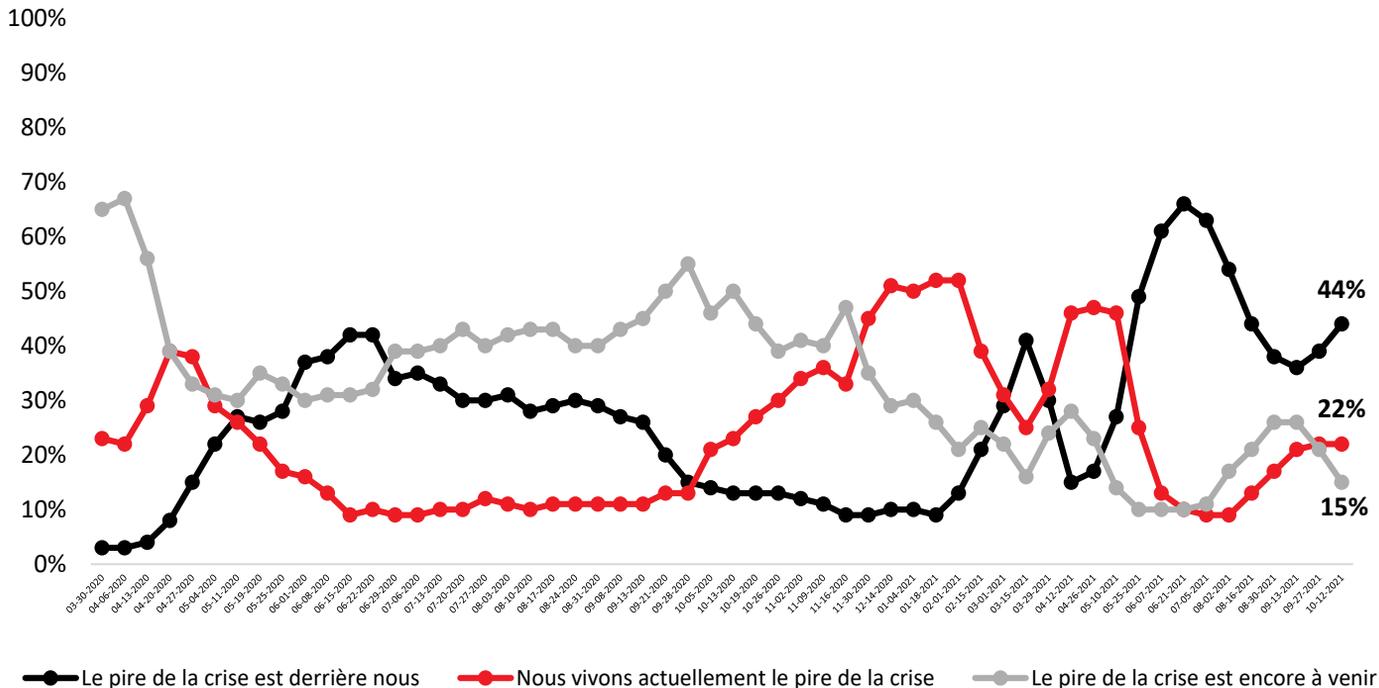


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Le pire de la crise est derrière nous	44%	40%	4
Nous vivons actuellement le pire de la crise	22%	19%	3
Le pire de la crise est encore à venir	15%	18%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	19%	23%	4

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

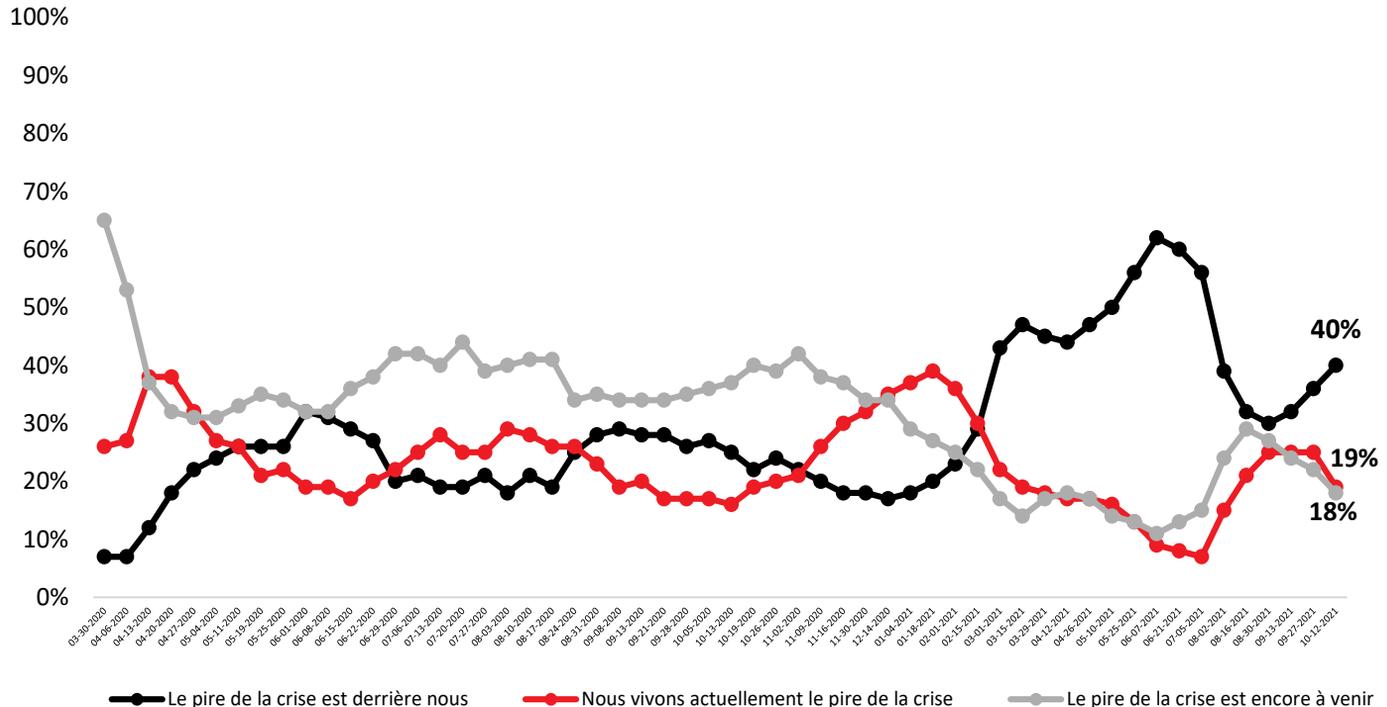
Base: Tous les répondants



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

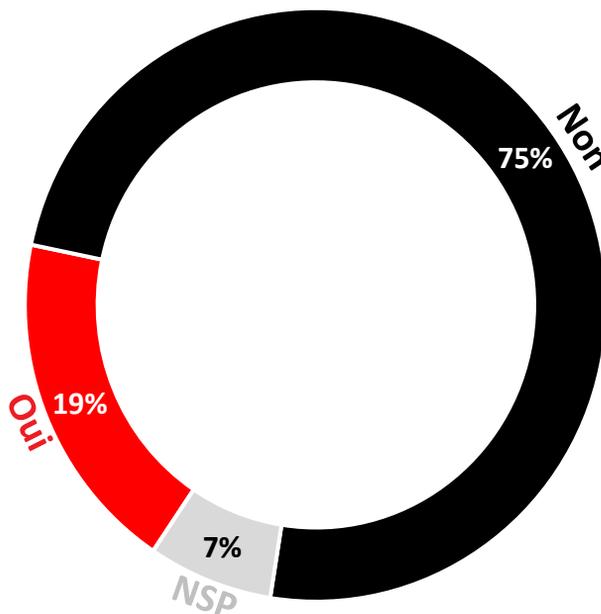
Base: Tous les répondants



# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 545)



# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 545	106	362	593	101	173	210	410	538	597	643	614	262	1 537	
n absolu =	1 545	101	415	617	126	128	158	453	610	482	662	598	268	1 537	
Oui	19%	13%	23%	20%	16%	18%	12%	24%	23%	11%	19%	17%	19%	18%	+1
Non	75%	86%	71%	73%	76%	76%	82%	70%	69%	84%	74%	77%	76%	74%	+1
Ne sait pas	7%	1%	7%	8%	8%	5%	7%	7%	9%	5%	6%	6%	6%	8%	-1

# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



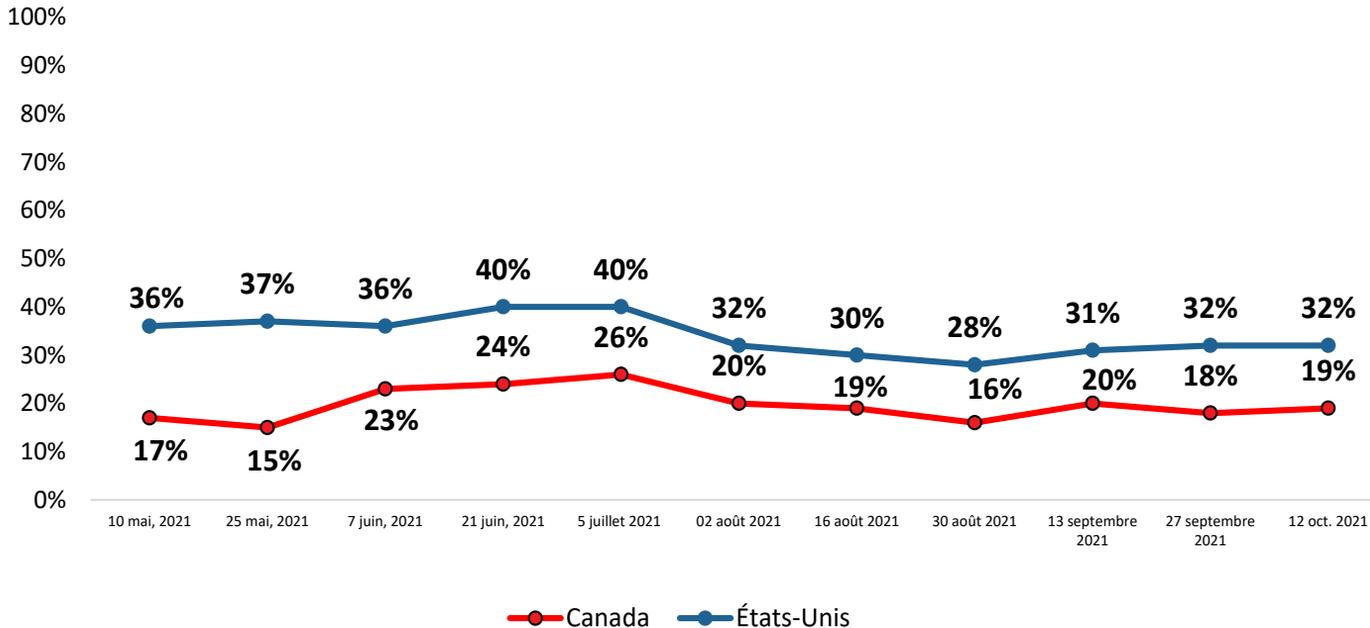
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 545	1 000	
n absolu =	1 545	1 000	
Oui	19%	32%	13
Non	75%	56%	19
Ne sait pas	7%	12%	5

# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

## % Oui présenté



**BIDEN  
HARRIS**



**Leger**

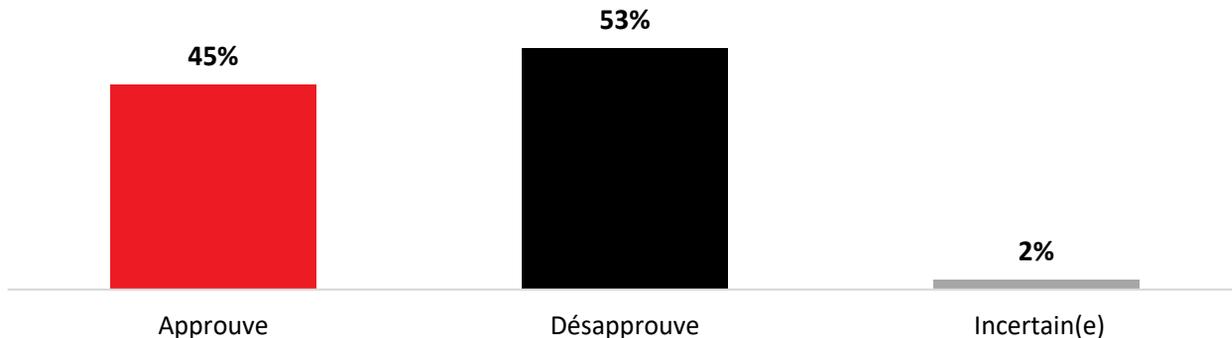
**TAUX D'APPROBATION DE JOE  
BIDEN ET KAMALA HARRIS**

# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants (n=1 000)



# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants

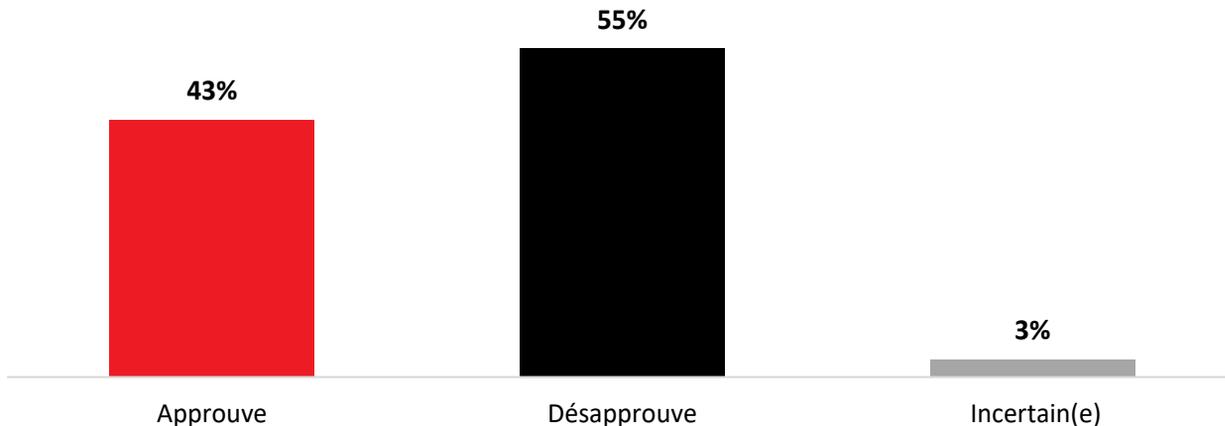
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 27 sept.	Écart
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	269	411	320	485	515	371	403	16	1 001	
n absolu =	1 000	188	231	328	253	197	436	367	488	512	317	461	38	1 001	
Approuve	<b>45%</b>	44%	44%	42%	<b>51%</b>	45%	48%	41%	45%	45%	<b>9%</b>	<b>84%</b>	<b>24%</b>	<b>46%</b>	<b>-1</b>
Désapprouve	<b>53%</b>	55%	54%	56%	<b>46%</b>	51%	50%	<b>58%</b>	54%	52%	<b>91%</b>	<b>15%</b>	<b>76%</b>	<b>52%</b>	<b>+1</b>
Incertain(e)	<b>2%</b>	1%	3%	2%	3%	<b>4%</b>	2%	<b>1%</b>	2%	3%	1%	2%	0%	<b>2%</b>	<b>-</b>

# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants (n= 1000)



# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 12 Sept.	Écart
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	269	411	320	485	515	371	403	16	1 001	
n absolu =	1 000	188	231	328	253	197	436	367	488	512	317	461	38	1 001	
Approuve	<b>43%</b>	45%	45%	39%	45%	42%	46%	39%	42%	43%	<b>8%</b>	<b>79%</b>	31%	<b>43%</b>	-
Désapprouve	<b>55%</b>	53%	53%	59%	52%	54%	<b>51%</b>	<b>60%</b>	56%	54%	<b>90%</b>	<b>20%</b>	69%	<b>54%</b>	+1
Incertain(e)	<b>3%</b>	2%	3%	3%	3%	4%	3%	<b>1%</b>	2%	3%	1%	2%	0%	<b>3%</b>	-

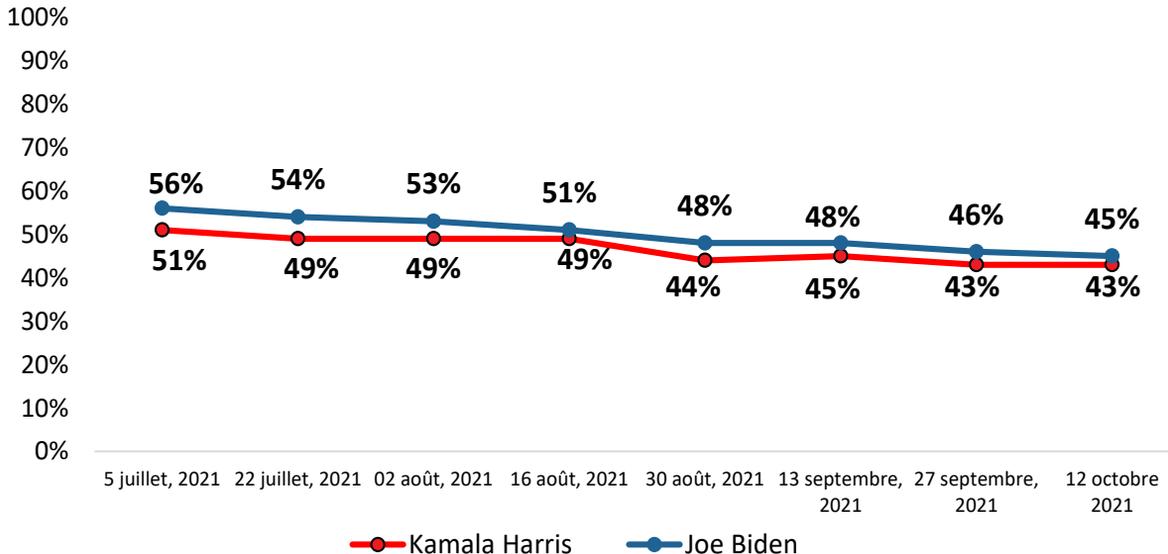
# TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

Sondage américain

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : *Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?*

Base: Tous les répondants

## % Approuve présenté



# VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**  
à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

**ANNEXE**

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	158	210
Alberta	128	173
Manitoba/ Saskatchewan	126	101
Ontario	617	593
Québec	415	362
Atlantique	101	106

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	188	179
MidWest	231	217
Sud	328	371
Ouest	253	233

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	866	750
Femme	769	795

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	453	410
Entre 35 et 55 ans	610	538
55 ans et plus	482	597

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	936	994
Français	364	321
Autre	242	227

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2009 et un facteur maximum de pondération de 4,6877. La variance de la pondération est de 0,4186.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	488	485
Femme	512	515

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	103	173
Between 30 and 39	207	219
Between 40 and 49	211	186
Between 50 and 64	271	250
65 or older	208	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1854 et un facteur maximum de pondération de 5,4064. La variance de la pondération est de 0,4059.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

