
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9ger

ÉDITION DU
12 juillet 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 518 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 02 juillet 2021 et le 4 juillet 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



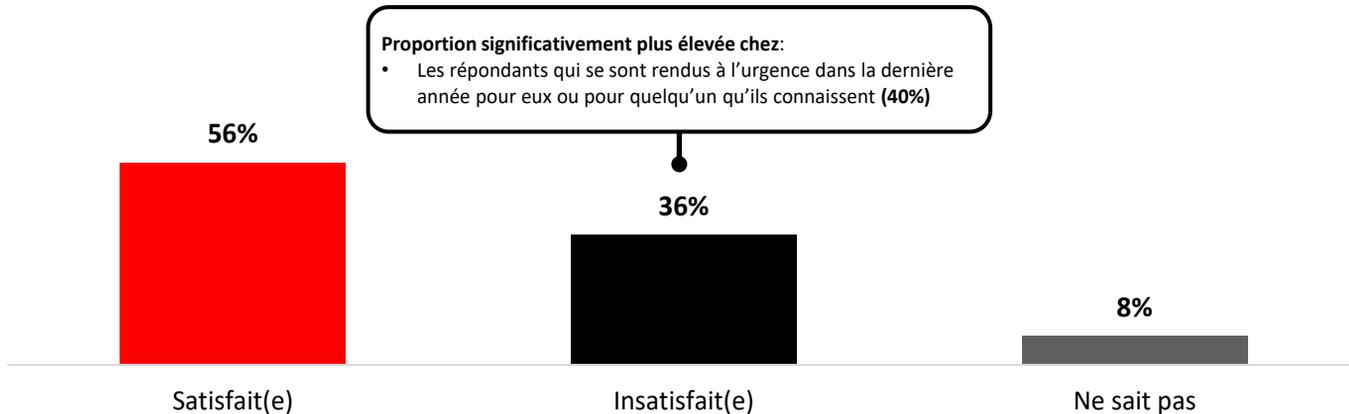
Leger

SYSTÈME DE SANTÉ

SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR PROVINCE (1/3)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre province?

Base: Tous les répondants (n = 1 518)



SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR PROVINCE (2/3)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre province?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Satisfait(e)	56%	38%	53%	60%	45%	67%	55%	49%	51%	66%	57%	57%	55%
Insatisfait(e)	36%	53%	42%	33%	44%	26%	32%	40%	39%	31%	37%	34%	38%
Ne sait pas	8%	9%	5%	7%	12%	7%	13%	12%	9%	4%	6%	9%	7%

SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR PROVINCE (3/3)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre province?

Base: Tous les répondants

Visite à l'urgence dans la dernière année

	TOTAL CANADA	Total Oui	Total Non
n pondéré =	1 518	598	920
n absolu =	1 518	582	936
Satisfait(e)	56%	52%	59%
Insatisfait(e)	36%	40%	33%
Ne sait pas	8%	7%	8%

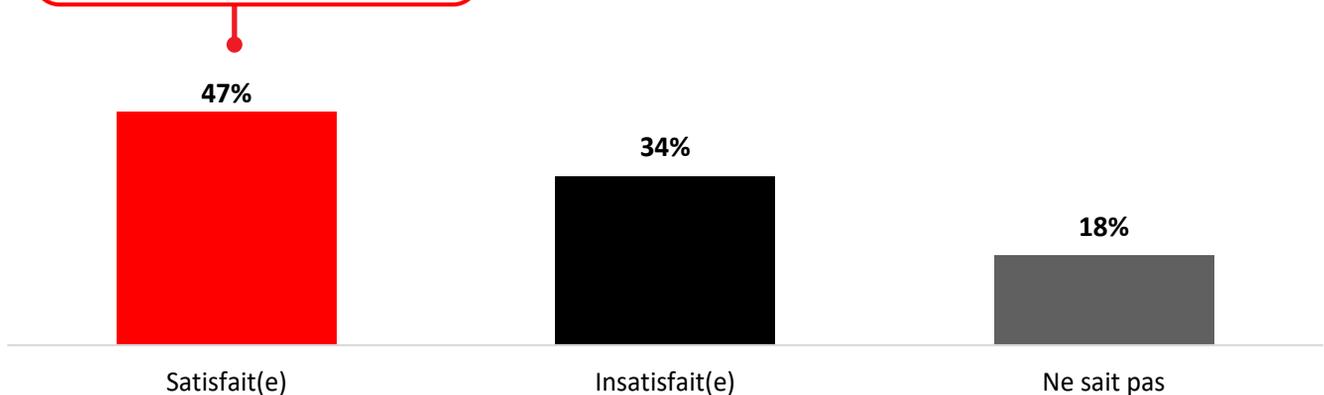
SATISFACTION DES AMÉRICAINS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR ÉTAT (1/3)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre état?

Base: Tous les répondants (n = 1 003)

Proportion significativement plus élevée chez:

- Les répondants qui se sont rendus à l'urgence dans la dernière année pour eux ou pour quelqu'un qu'ils connaissent (55%)



SATISFACTION DES AMÉRICAINS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR ÉTAT (2/3)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre état?

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	283	380	340	486	517
n absolu =	1 003	175	204	369	255	202	409	392	493	510
Satisfait(e)	47%	53%	50%	42%	49%	41%	45%	55%	51%	44%
Insatisfait(e)	34%	31%	31%	37%	35%	41%	35%	28%	33%	35%
Ne sait pas	18%	16%	19%	21%	16%	18%	20%	17%	16%	21%

SATISFACTION DES AMÉRICAINS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR ÉTAT (3/3)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre état?

Base: Tous les répondants

Visite à l'urgence dans la dernière année

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Total Oui	Total Non
n pondéré =	1 003	305	698
n absolu =	1 003	302	701
Satisfait(e)	47%	55%	44%
Insatisfait(e)	34%	34%	34%
Ne sait pas	18%	11%	22%

SATISFACTION À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DE LEUR PROVINCE/ÉTAT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC705. De façon générale, êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du système de santé dans votre province/état?

Base: Tous les répondants

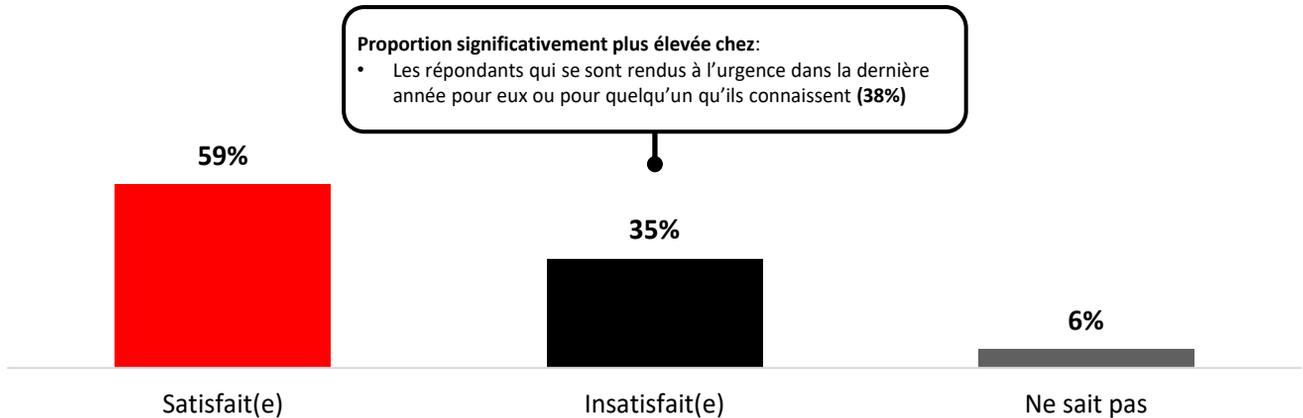


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Satisfait(e)	56%	47%	9
Insatisfait(e)	36%	34%	2
Ne sait pas	8%	18%	10

SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DANS LEUR RÉGION (1/3)

CTC706. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de l'accès au système de santé dans votre région?

Base: Tous les répondants (n = 1 518)



SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DANS LEUR RÉGION (2/3)

CTC706. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de l'accès au système de santé dans votre région?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Satisfait(e)	59%	40%	53%	66%	45%	70%	61%	59%	52%	66%	59%	62%	56%
Insatisfait(e)	35%	52%	44%	30%	42%	27%	28%	34%	40%	31%	37%	31%	38%
Ne sait pas	6%	8%	3%	5%	12%	3%	11%	7%	8%	3%	4%	7%	6%

SATISFACTION DES CANADIENS À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DANS LEUR RÉGION (3/3)

CTC706. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de l'accès au système de santé dans votre région?

Base: Tous les répondants

Visite à l'urgence dans la dernière année

	TOTAL CANADA	Total Oui	Total Non
n pondéré =	1 518	598	920
n absolu =	1 518	582	936
Satisfait(e)	59%	57%	61%
Insatisfait(e)	35%	38%	33%
Ne sait pas	6%	5%	6%

SATISFACTION À L'ÉGARD DU SYSTÈME DE SANTÉ DANS VOTRE RÉGION (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC706. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) de l'accès au système de santé dans votre région?

Base: Tous les répondants



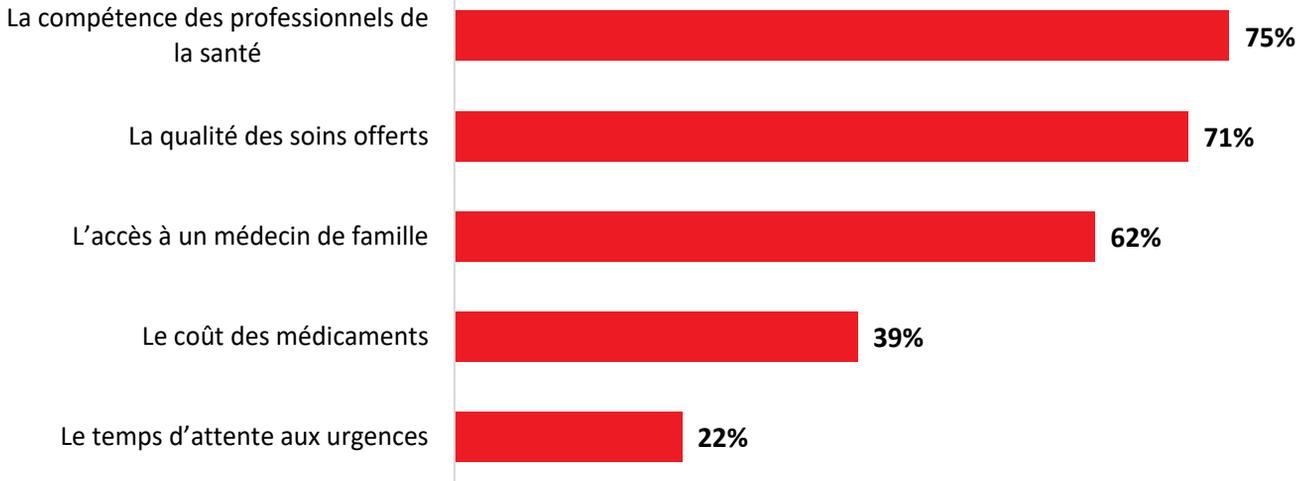
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Satisfait(e)	59%	58%	1
Insatisfait(e)	35%	30%	5
Ne sait pas	6%	12%	6

SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ÉLÉMENTS DU SYSTÈME DE SOINS DE SANTÉ (1/3)

CTC707. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) des éléments suivants du système de santé :

Base: Tous les répondants (n = 1 518)

% Satisfait(e) Présenté



SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ÉLÉMENTS DU SYSTÈME DE SOINS DE SANTÉ (2/3)

CTC707. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) des éléments suivants du système de santé :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
% Satisfait(e) présenté													
La compétence des professionnels de la santé	75%	71%	80%	72%	66%	81%	78%	69%	69%	85%	74%	78%	74%
La qualité des soins offerts	71%	63%	76%	68%	58%	81%	71%	68%	63%	80%	70%	73%	70%
L'accès à un médecin de famille	62%	48%	49%	69%	58%	79%	62%	55%	58%	71%	62%	65%	59%
Le coût des médicaments	39%	30%	42%	38%	42%	49%	32%	48%	36%	36%	38%	40%	40%
Le temps d'attente aux urgences	22%	10%	12%	24%	22%	32%	30%	24%	20%	22%	21%	22%	23%

SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ÉLÉMENTS DU SYSTÈME DE SOINS DE SANTÉ (3/3)

CTC707. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) des éléments suivants du système de santé :

Base: Tous les répondants

Visite à l'urgence dans la dernière année

	TOTAL CANADA	Total Oui	Total Non
n pondéré =	1 518	598	920
n absolu =	1 518	582	936
% Satisfait(e) présenté			
La compétence des professionnels de la santé	75%	70%	78%
La qualité des soins offerts	71%	68%	73%
L'accès à un médecin de famille	62%	60%	64%
Le coût des médicaments	39%	38%	40%
Le temps d'attente aux urgences	22%	26%	19%

SATISFACTION À L'ÉGARD DE CERTAINS ÉLÉMENTS DU SYSTÈME DE SOINS DE SANTÉ (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC707. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) des éléments suivants du système de santé :

Base: Tous les répondants

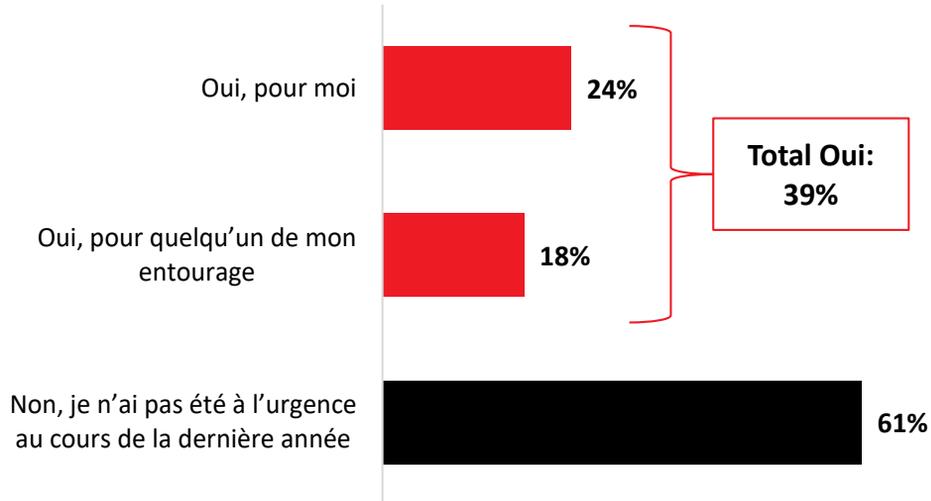


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
% Satisfait(e) présenté			
La compétence des professionnels de la santé	75%	66%	9
La qualité des soins offerts	71%	66%	5
L'accès à un médecin de famille	62%	76%	14
Le coût des médicaments	39%	37%	2
Le temps d'attente aux urgences	22%	40%	18

VISITE AUX URGENCES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE (1/2)

CTC708. Vous êtes-vous rendu à l'urgence pour un problème de santé pour vous ou pour quelqu'un de votre entourage au cours de la dernière année?

Base: Tous les répondants (n = 1 518)



VISITE AUX URGENCES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE (2/2)

CTC708. Vous êtes-vous rendu à l'urgence pour un problème de santé pour vous ou pour quelqu'un de votre entourage au cours de la dernière année?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Total Oui	39%	41%	36%	39%	28%	40%	50%	45%	39%	35%	39%	39%	41%
Oui, pour moi	24%	28%	19%	26%	17%	23%	33%	26%	22%	25%	23%	23%	27%
Oui, pour quelqu'un de mon entourage	18%	20%	19%	17%	13%	17%	19%	23%	20%	12%	18%	17%	17%
Non, je n'ai pas été à l'urgence au cours de la dernière année	61%	59%	64%	61%	72%	60%	50%	55%	61%	65%	61%	61%	59%

VISITE AUX URGENCES AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC708. Vous êtes-vous rendu à l'urgence pour un problème de santé pour vous ou pour quelqu'un de votre entourage au cours de la dernière année?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Total Oui	39%	30%	9
Oui, pour moi	24%	22%	2
Oui, pour quelqu'un de mon entourage	18%	12%	6
Non, je n'ai pas été à l'urgence au cours de la dernière année	61%	70%	9

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	206
Alberta	128	170
Manitoba/ Saskatchewan	126	99
Ontario	604	583
Québec	407	356
Atlantique	101	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	175	180
MidWest	204	218
Sud	369	372
Ouest	255	234

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	838	737
Femme	580	781

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	376	414
Entre 35 et 55 ans	590	517
55 ans et plus	552	587

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	977	1,026
Français	347	316
Autre	192	174

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1521 et un facteur maximum de pondération de 4,6105. La variance de la pondération est de 0.3628.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	493	486
Femme	510	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	99	170
Between 30 and 39	206	224
Between 40 and 49	208	187
Between 50 and 64	272	251
65 or older	218	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1669 et un facteur maximum de pondération de 1,3470. La variance de la pondération est de 0.4028.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

CRIC

CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde

