
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Léger

ÉDITION DU
13 juin 2022



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 528 Canadiens** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 10 juin 2022 et le 12 juin 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



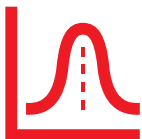
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

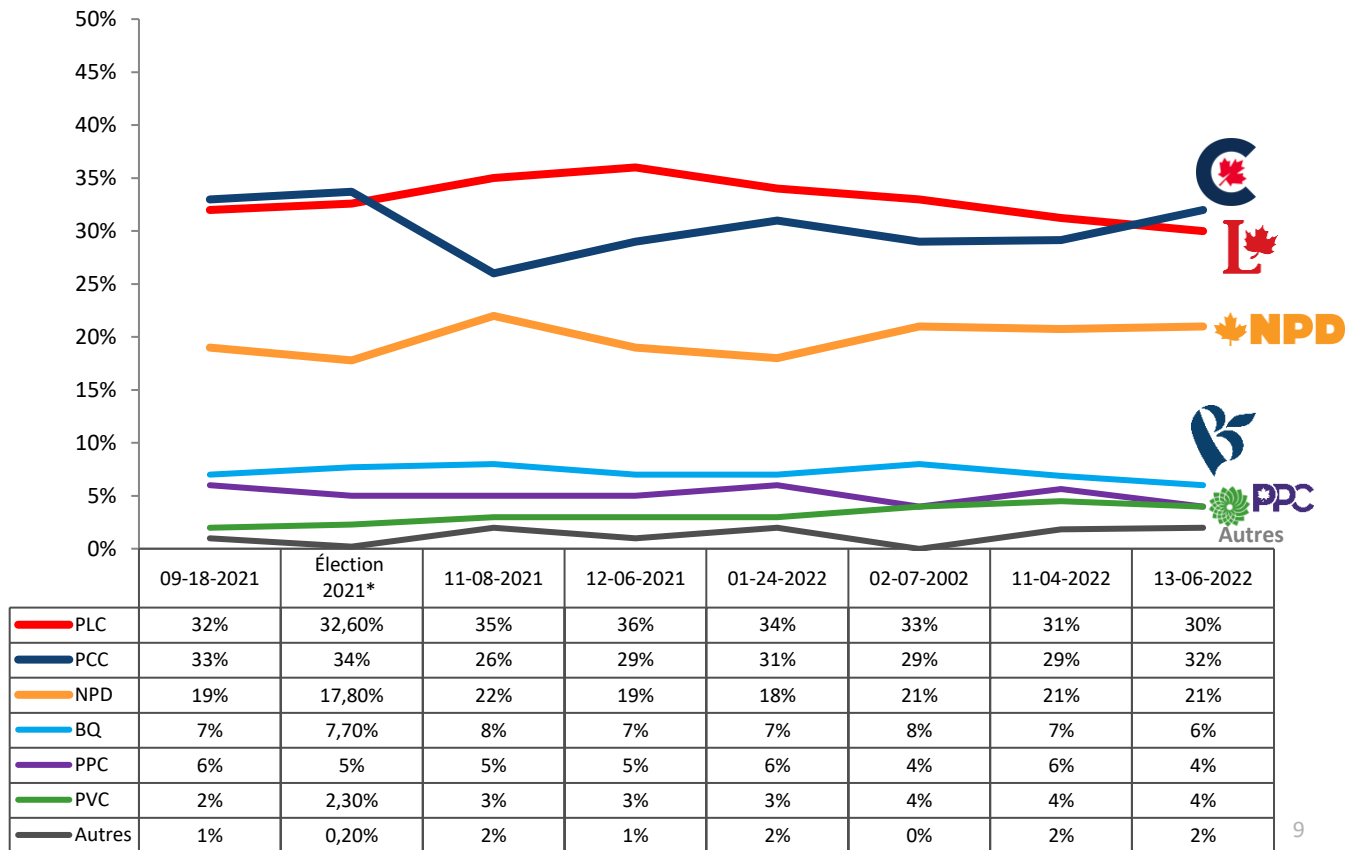
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).

INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





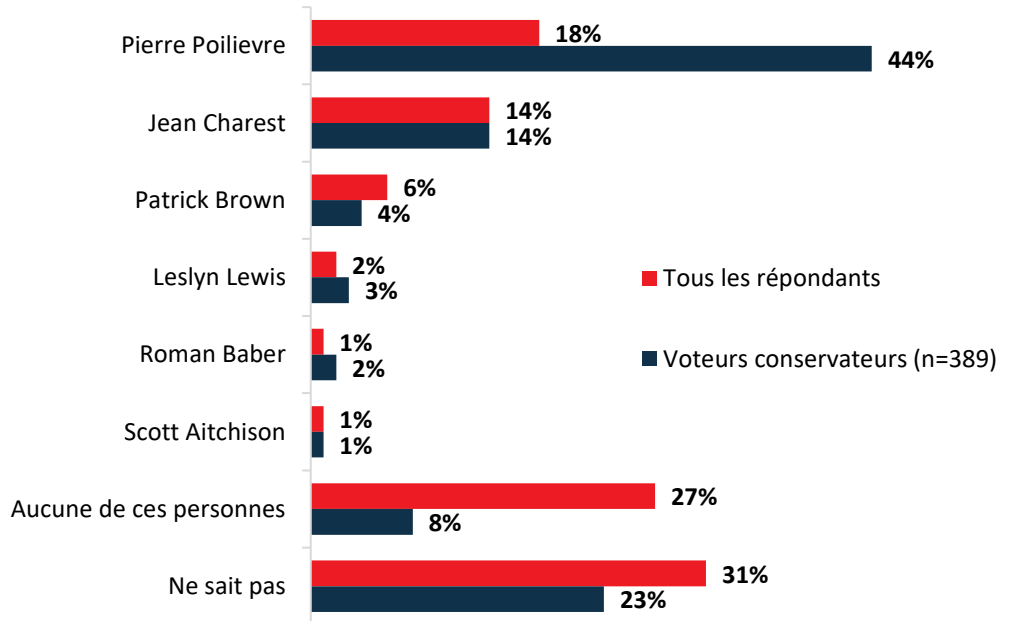
Leger

PROCHAIN LEADER CONSERVATEUR

MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (1/4)

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Tous les répondants (n=1 528)



MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (2/4)

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 528	103	353	592	98	170	213	408	492	629	610	595	312
n absolu =	1 528	102	411	604	125	130	156	442	563	523	649	574	293
Pierre Poilievre	18%	14%	16%	17%	26%	27%	13%	16%	20%	17%	16%	17%	23%
Jean Charest	14%	12%	22%	12%	15%	8%	12%	9%	11%	20%	15%	15%	12%
Patrick Brown	6%	2%	1%	12%	1%	1%	2%	5%	6%	6%	6%	6%	4%
Leslyn Lewis	2%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%
Roman Baber	1%	6%	0%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Scott Aitchison	1%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	2%	1%	1%
Aucune de ces personnes	27%	27%	35%	24%	19%	31%	24%	29%	27%	26%	30%	26%	24%
Ne sait pas	31%	34%	24%	29%	36%	27%	47%	34%	33%	27%	29%	32%	31%

MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (3/4) - PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 528	377	397	266	78	47	56	21*
n absolu =	1 528	391	389	271	91	40	56	20*
Pierre Poilievre	18%	6%	44%	6%	8%	4%	57%	44%
Jean Charest	14%	25%	14%	25%	23%	12%	3%	6%
Patrick Brown	6%	11%	4%	11%	0%	3%	0%	7%
Leslyn Lewis	2%	3%	3%	3%	0%	0%	10%	7%
Roman Baber	1%	1%	2%	1%	1%	2%	5%	0%
Scott Aitchison	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	0%
Aucune de ces personnes	27%	27%	8%	27%	39%	41%	13%	29%
Ne sait pas	31%	26%	23%	26%	28%	37%	9%	7%

*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées uniquement à titre indicatif.

MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (4/4)

- ÉVOLUTION AUPRÈS DES VOTEURS CONSERVATEURS






CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Voteurs conservateurs

	Total 13 juin 2022	TOTAL 11 avril 2022	Écart
n pondéré =	397	370	
n absolu =	389	377	
Pierre Poilievre	44%	43%	+1
Jean Charest	14%	18%	-4
Patrick Brown	4%	5%	-1
Leslyn Lewis	3%	2%	+1
Roman Baber	2%	1%	+1
Scott Aitchison	1%	0%	+1
Aucune de ces personnes	8%	4%	+4
Ne sait pas	23%	24%	-1

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	156	213
Alberta	130	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	604	592
Québec	411	353
Atlantique	102	103

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	764	745
Femme	764	783

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	442	408
Entre 35 et 55 ans	563	492
55 ans et plus	523	629

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	956	1,020
Français	368	314
Autre	201	190

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1555 et un facteur maximum de pondération de 4,6325. La variance de la pondération est de 0,3814.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

