
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9 ger

ÉDITION DU
13 septembre 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 2 001 Canadiens** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 10 septembre 2021 et le 13 septembre 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



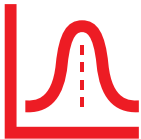
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,19\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



Leger

POLITIQUE FÉDÉRALE

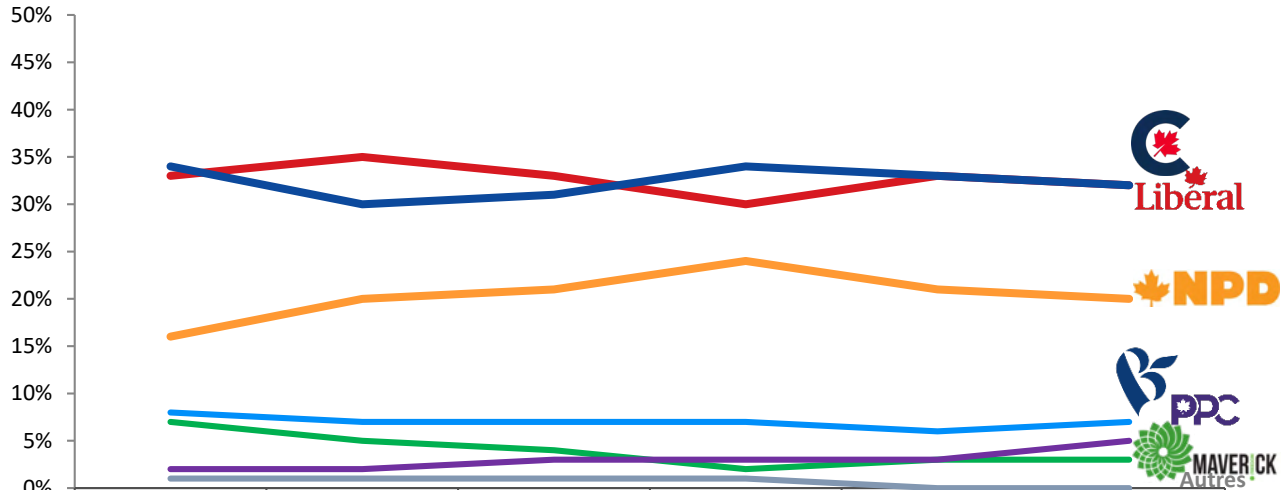
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES









CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour... Si vous avez déjà voté, quel parti avez-vous soutenu ?

Base : Tous les répondants (n=2 001), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement et du Parti Maverick, Albertains et Saskatchewanais seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 6 sept. 2021	Écart
n pondéré =	2 001	1 736	112	406	662	108	207	239	860	875	465	588	683	651	732	347	2 579	
n absolu =	2 001	1 742	168	434	522	173	183	262	849	893	456	626	660	664	727	347	2 623	
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	28%	32%	24%	19%	34%	45%	50%	33%	35%	29%	21%	35%	37%	28%	33%	37%	33%	-1
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	32%	39%	34%	36%	23%	19%	31%	31%	34%	30%	32%	34%	33%	34%	27%	33%	-1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	18%	20%	28%	10%	22%	21%	22%	28%	17%	23%	36%	18%	12%	24%	18%	18%	21%	-1
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	30%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	+1
...le Parti Populaire du Canada de Maxime Bernier	4%	5%	4%	4%	5%	6%	4%	4%	5%	4%	4%	6%	4%	4%	4%	6%	3%	+2
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	3%	3%	5%	3%	3%	4%	1%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	4%	2%	1%	3%	-
... le Parti Maverick de Jay Hill	1%	1%	-	-	-	2%	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
...un autre parti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	-
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA

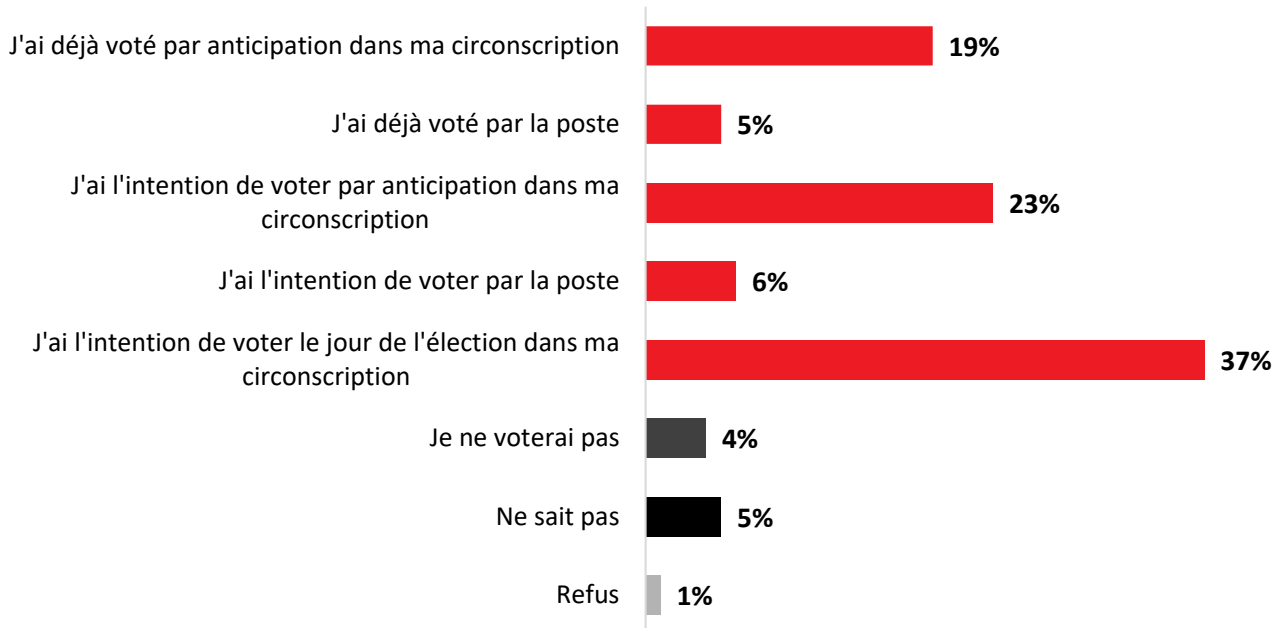


	Élection 2019	08-16-2021	08-23-2021	08-30-2021	09-06-2021	09-13-2021
 PLC	33%	35%	33%	30%	33%	32%
 PPC	34%	30%	31%	34%	33%	32%
 NPD	16%	20%	21%	24%	21%	20%
 BQ	8%	7%	7%	7%	6%	7%
 PVC	7%	5%	4%	2%	3%	3%
 PPC	2%	2%	3%	3%	3%	5%
 PM						1%
 Autres	1%	1%	1%	1%	0%	0%

MODE DE VOTATION (1/3)

CTC767. Quelle situation correspond à votre situation personnelle parmi les choix suivants :

Base: Tous les répondants (n=2 001)



MODE DE VOTATION (2/3)

CTC767. Quelle situation correspond à votre situation personnelle parmi les choix suivants :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400
J'ai déjà voté par anticipation dans ma circonscription	19%	15%	18%	21%	21%	20%	15%	15%	16%	24%	17%	20%	18%
J'ai déjà voté par la poste	5%	7%	3%	4%	5%	5%	8%	5%	4%	5%	6%	4%	2%
J'ai l'intention de voter par anticipation dans ma circonscription	23%	26%	25%	22%	20%	18%	30%	21%	21%	28%	22%	26%	22%
J'ai l'intention de voter par la poste	6%	5%	3%	8%	7%	2%	12%	9%	7%	4%	8%	6%	4%
J'ai l'intention de voter le jour de l'élection dans ma circonscription	37%	32%	42%	36%	34%	50%	24%	37%	41%	33%	35%	38%	40%
Je ne voterai pas	4%	8%	4%	4%	7%	3%	4%	6%	4%	3%	5%	2%	7%
Ne sait pas	5%	7%	5%	5%	6%	3%	6%	5%	7%	3%	6%	3%	6%
Refus	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%

MODE DE VOTATION

– DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC767. Quelle situation correspond à votre situation personnelle parmi les choix suivants :

Base: Tous les répondants



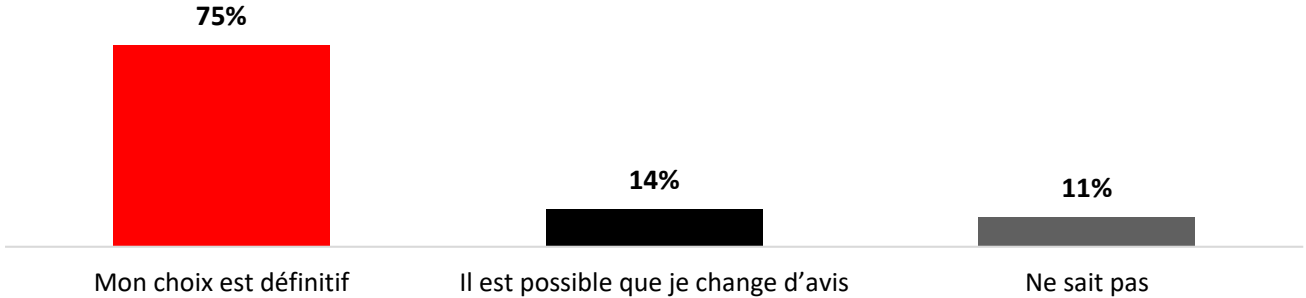
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2 001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2 001	582	537	349	123	62	75	9*	5*
J'ai déjà voté par anticipation dans ma circonscription	19%	21%	22%	18%	23%	14%	17%	19%	12%
J'ai déjà voté par la poste	5%	6%	3%	8%	3%	11%	5%	0%	0%
J'ai l'intention de voter par anticipation dans ma circonscription	23%	27%	23%	23%	32%	17%	28%	37%	13%
J'ai l'intention de voter par la poste	6%	7%	6%	10%	0%	8%	1%	0%	0%
J'ai l'intention de voter le jour de l'élection dans ma circonscription	37%	36%	42%	36%	42%	41%	42%	45%	53%
Je ne voterai pas	4%	1%	1%	1%	1%	2%	3%	0%	0%
Ne sait pas	5%	2%	3%	4%	0%	7%	4%	0%	22%
Refus	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

CHOIX DU PARTI POLITIQUE (1/2)

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés (n=1 742)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 août	Écart
n pondéré =	1 736	112	406	662	108	207	239	465	588	683	651	732	347	1 710	
n absolu =	1 742	168	434	522	173	183	262	456	626	660	664	727	347	1 723	
Mon choix est définitif	75%	76%	67%	75%	81%	82%	75%	67%	73%	81%	75%	74%	76%	61%	+14
Il est possible que je change d'avis	14%	13%	29%	10%	8%	5%	12%	19%	15%	9%	13%	15%	15%	21%	-7
Ne sait pas	11%	12%	4%	15%	11%	13%	12%	14%	11%	9%	12%	12%	9%	17%	-6

CHOIX DU PARTI POLITIQUE

– DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (2/2)

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés

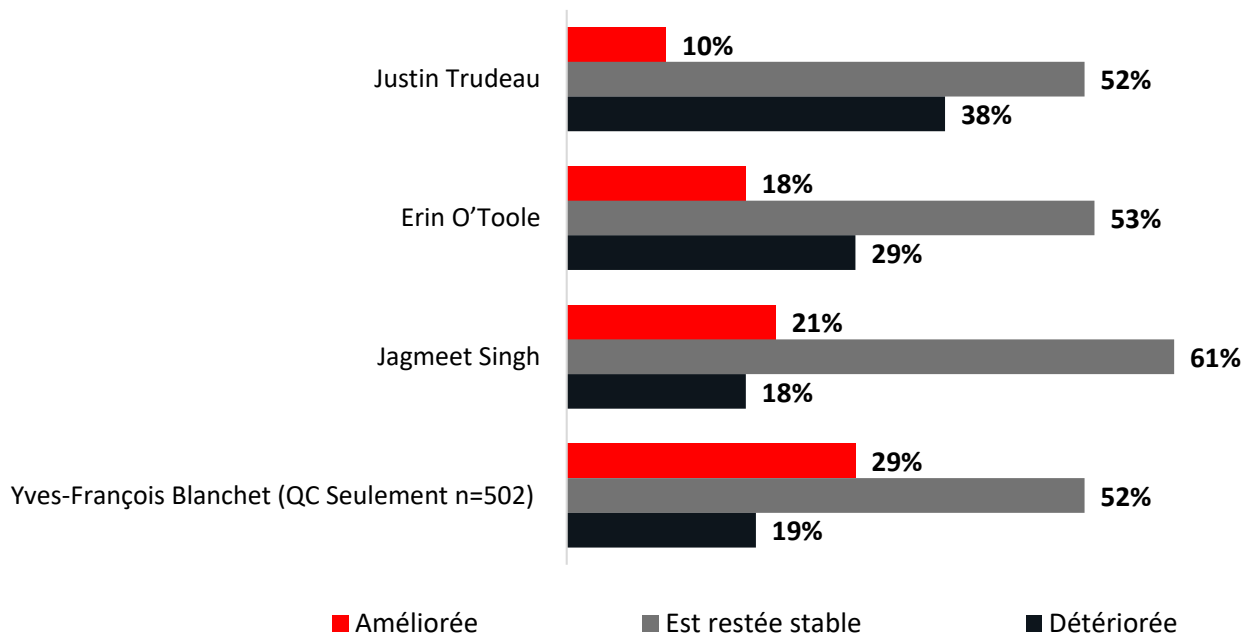
		Libéral	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	MAVERICK	Autres
	TOTAL CANADA									
n pondéré =	1 736	558	555	352	124	50	80	12	5	
n absolu =	1 742	582	537	349	123	62	75	9*	5*	
Mon choix est définitif	75%	73%	82%	69%	74%	56%	74%	57%	65%	
Il est possible que je change d'avis	14%	15%	11%	13%	26%	21%	11%	8%	35%	
Ne sait pas	11%	12%	7%	18%	0%	23%	16%	36%	0%	

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

OPINION SUR LES CHEFS (1/3)

CTC754. Au cours de la dernière semaine, est-ce que votre opinion à l'égard des chefs suivants s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

Base: Tous les répondants (n=2 001)



OPINION SUR LES CHEFS (2/3)

CTC754. Au cours de la dernière semaine, est-ce que votre opinion à l'égard des chefs suivants s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 août	Écart
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406	2 005	
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400	2 005	
Justin Trudeau															
Améliorée	10%	11%	11%	11%	5%	4%	11%	12%	8%	10%	12%	9%	7%	7%	+3
Est restée stable	52%	56%	57%	53%	41%	48%	48%	52%	52%	52%	52%	56%	46%	52%	-
Détériorée	38%	33%	33%	36%	54%	48%	41%	36%	40%	38%	36%	35%	47%	41%	-3
Erin O'Toole															
Améliorée	18%	15%	16%	15%	22%	30%	20%	14%	21%	19%	19%	18%	18%	23%	-5
Est restée stable	53%	56%	55%	55%	53%	48%	44%	57%	50%	51%	53%	51%	55%	53%	-
Détériorée	29%	29%	29%	30%	25%	22%	36%	29%	29%	30%	29%	31%	27%	24%	+5
Jagmeet Singh															
Améliorée	21%	25%	15%	23%	20%	23%	22%	27%	21%	16%	23%	21%	18%	23%	-2
Est restée stable	61%	60%	66%	62%	58%	54%	60%	59%	59%	65%	61%	62%	61%	61%	-
Détériorée	18%	16%	19%	15%	22%	23%	18%	14%	20%	19%	16%	17%	21%	16%	+2
Yves-François Blanchet (QC seulement)															
	502	-	502	-	-	-	-	143	175	184	184	206	111		
Améliorée	29%	-	29%	-	-	-	-	23%	23%	38%	26%	32%	29%	-	-
Est restée stable	52%	-	52%	-	-	-	-	62%	58%	41%	52%	51%	55%	-	-
Détériorée	19%	-	19%	-	-	-	-	15%	19%	21%	22%	18%	16%	-	-

OPINION SUR LES CHEFS

- DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC754. Au cours de la dernière semaine, est-ce que votre opinion à l'égard des chefs suivants s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2,001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2,001	582	537	349	123	62	75	9*	5*

Justin Trudeau

Améliorée	10%	26%	3%	5%	4%	5%	1%	0%	0%
Est restée stable	52%	66%	35%	58%	55%	55%	27%	13%	34%
Détériorée	38%	8%	62%	38%	41%	40%	72%	87%	66%

Erin O'Toole

Améliorée	18%	6%	46%	5%	15%	10%	11%	39%	0%
Est restée stable	53%	49%	48%	52%	53%	51%	53%	54%	100%
Détériorée	29%	46%	6%	42%	32%	40%	35%	8%	0%

Jagmeet Singh

Améliorée	21%	22%	14%	49%	10%	20%	7%	0%	19%
Est restée stable	61%	64%	63%	49%	64%	62%	52%	51%	47%
Détériorée	18%	14%	23%	2%	26%	18%	41%	49%	34%

Yves-François Blanchet (QC seulement)

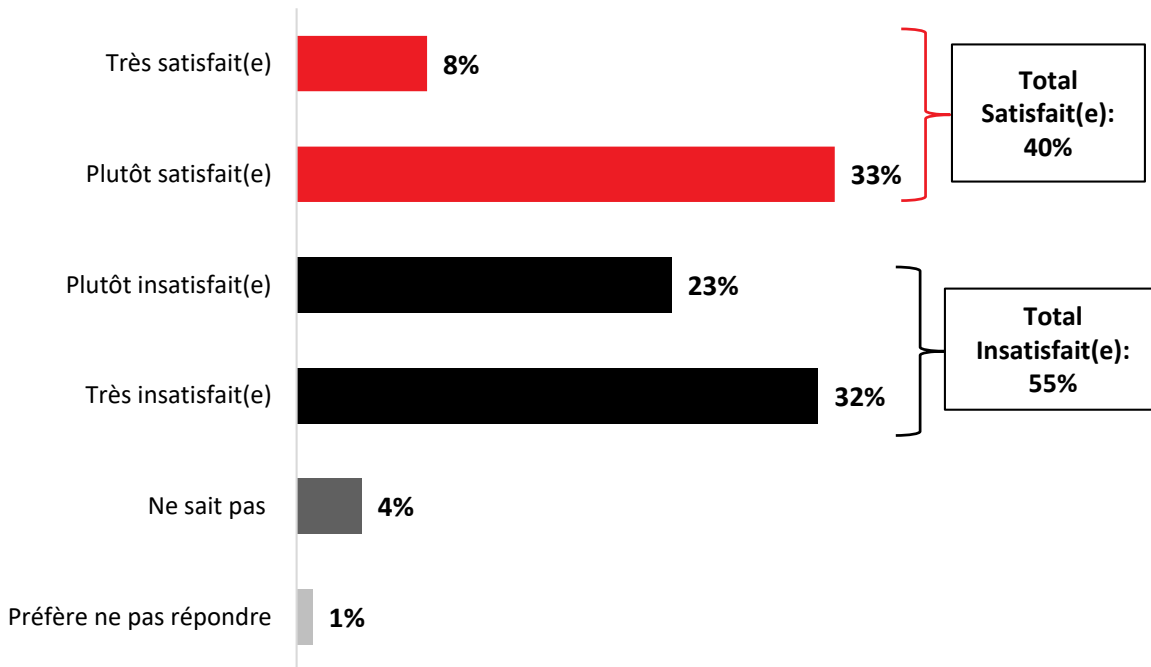
Améliorée	29%	13%	31%	13%	64%	17%	4%	-	0%
Est restée stable	52%	58%	44%	52%	35%	54%	63%	-	100%
Détériorée	19%	30%	25%	35%	1%	30%	33%	-	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (1/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=2 001)



SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (2/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 août	Écart
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406	2 005	
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400	2 005	
Total Satisfait(e)	40%	46%	42%	43%	28%	32%	39%	42%	37%	41%	44%	41%	31%	38%	+2
Très satisfait(e)	8%	9%	5%	10%	7%	6%	7%	10%	7%	6%	9%	7%	5%	6%	+2
Plutôt satisfait(e)	33%	37%	37%	33%	21%	25%	32%	33%	30%	35%	35%	34%	26%	32%	+1
Total Insatisfait(e)	55%	46%	54%	52%	68%	67%	54%	49%	59%	55%	51%	54%	64%	56%	-1
Plutôt insatisfait(e)	23%	25%	31%	21%	24%	14%	19%	26%	23%	19%	22%	23%	23%	24%	-1
Très insatisfait(e)	32%	21%	23%	31%	45%	53%	35%	23%	36%	36%	29%	31%	41%	32%	-
Ne sait pas	4%	6%	4%	5%	3%	1%	4%	7%	3%	3%	4%	4%	4%	5%	-1
Préfère ne pas répondre	1%	2%	0%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT

TRUDEAU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2 001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2 001	582	537	349	123	62	75	9*	5*
Total Satisfait(e)	40%	80%	18%	40%	25%	47%	7%	0%	19%
Très satisfait(e)	8%	19%	4%	4%	1%	5%	2%	0%	19%
Plutôt satisfait(e)	33%	60%	14%	36%	25%	42%	5%	0%	0%
Total Insatisfait(e)	55%	18%	82%	56%	72%	52%	93%	100%	59%
Plutôt insatisfait(e)	23%	14%	19%	33%	51%	27%	6%	0%	0%
Très insatisfait(e)	32%	4%	63%	23%	21%	25%	87%	100%	59%
Ne sait pas	4%	2%	0%	3%	2%	1%	0%	0%	22%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%

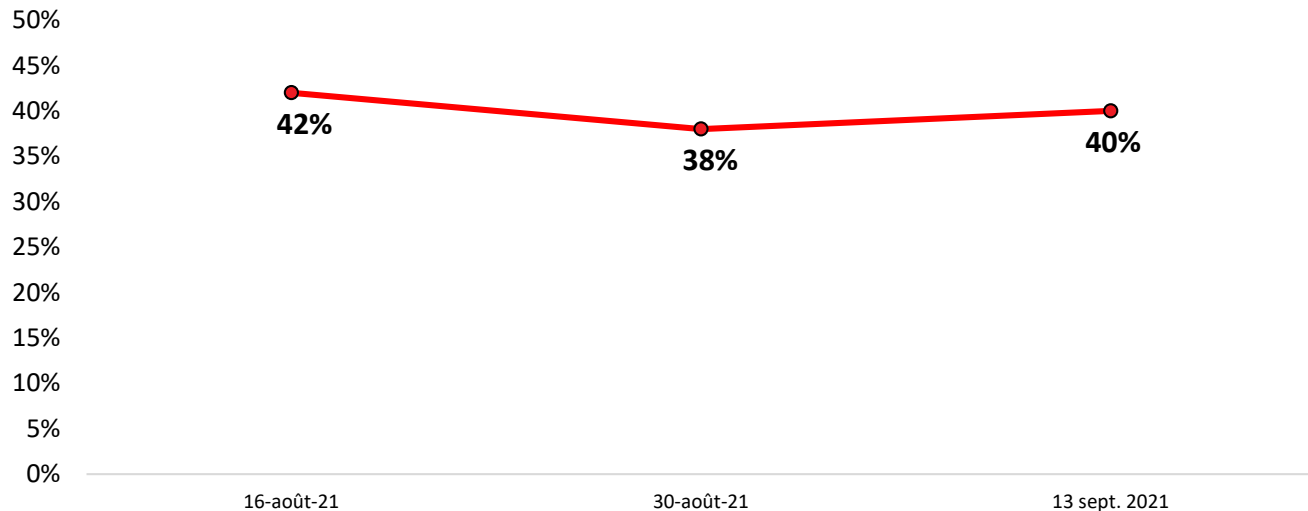
*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU - ÉVOLUTION

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

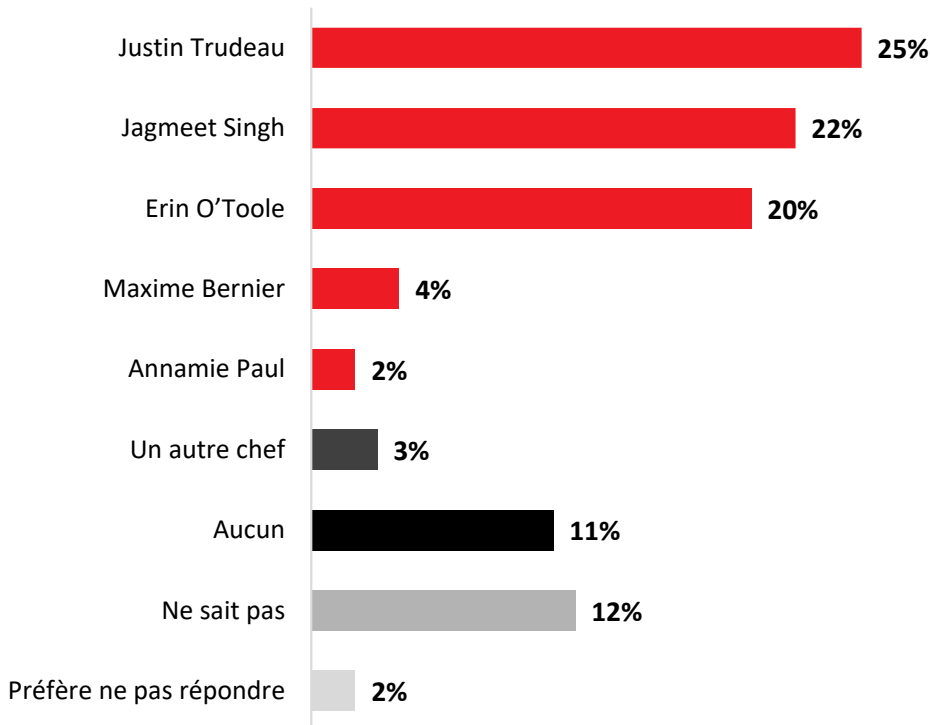
% Satisfait présenté



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n= 2 001)



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?









Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 août	Écart
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406	2 005	
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400	2 005	
Justin Trudeau	25%	30%	28%	27%	14%	14%	25%	19%	23%	30%	25%	28%	20%	23%	+2
Jagmeet Singh	22%	24%	13%	24%	23%	25%	26%	35%	22%	12%	26%	20%	18%	23%	-1
Erin O'Toole	20%	14%	14%	18%	28%	38%	23%	15%	20%	24%	16%	21%	26%	21%	-1
Maxime Bernier	4%	3%	6%	3%	5%	4%	3%	4%	5%	3%	4%	3%	5%	3%	+1
Annamie Paul	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	+1
Un autre chef	3%	0%	9%	1%	1%	0%	0%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	+1
Aucun	11%	10%	13%	12%	7%	9%	8%	9%	11%	12%	10%	12%	11%	11%	-
Ne sait pas	12%	16%	14%	11%	18%	7%	13%	13%	15%	10%	13%	11%	13%	15%	-3
Préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	3%	2%	1%	1%	2%	-

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

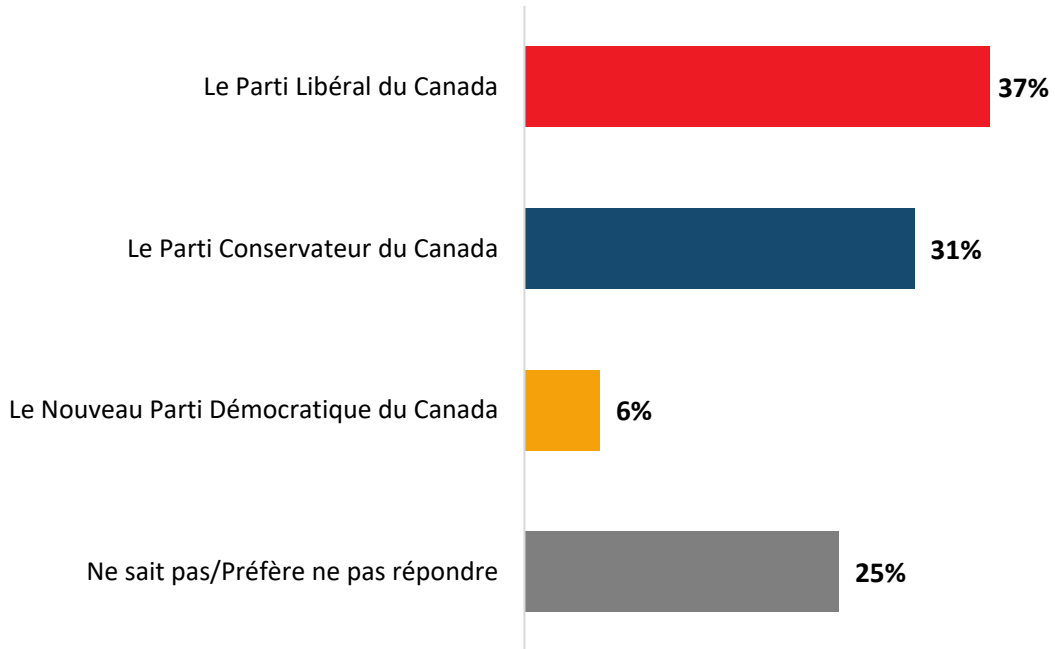
		 Libéral	 C	 NPĐ	 BQ	 PVC	 PPC	 PM	 Autres
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2 001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2 001	582	537	349	123	62	75	9*	5*
Justin Trudeau	25%	68%	11%	4%	17%	15%	0%	0%	0%
Jagmeet Singh	22%	18%	6%	76%	7%	21%	2%	0%	19%
Erin O'Toole	20%	1%	66%	2%	11%	3%	1%	26%	0%
Maxime Bernier	4%	2%	1%	0%	3%	0%	73%	10%	0%
Annamie Paul	2%	0%	0%	1%	0%	41%	1%	0%	0%
Un autre chef	3%	1%	1%	0%	27%	1%	2%	0%	46%
Aucun	11%	6%	9%	5%	21%	13%	9%	45%	13%
Ne sait pas	12%	4%	5%	11%	14%	7%	11%	19%	22%
Préfère ne pas répondre	2%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT (1/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants (n=2 001)



PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT (2/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?








Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 août	Écart
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406	2 005	
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400	2 005	
Le Parti Libéral du Canada	37%	39%	42%	42%	22%	27%	31%	39%	35%	38%	39%	40%	29%	39%	-2
Le Parti Conservateur du Canada	31%	31%	29%	28%	41%	44%	30%	27%	34%	32%	27%	32%	39%	28%	+3
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	6%	5%	3%	7%	6%	7%	12%	12%	7%	2%	8%	5%	7%	7%	-1
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	25%	26%	26%	23%	31%	22%	28%	22%	24%	27%	26%	23%	25%	25%	-

PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants

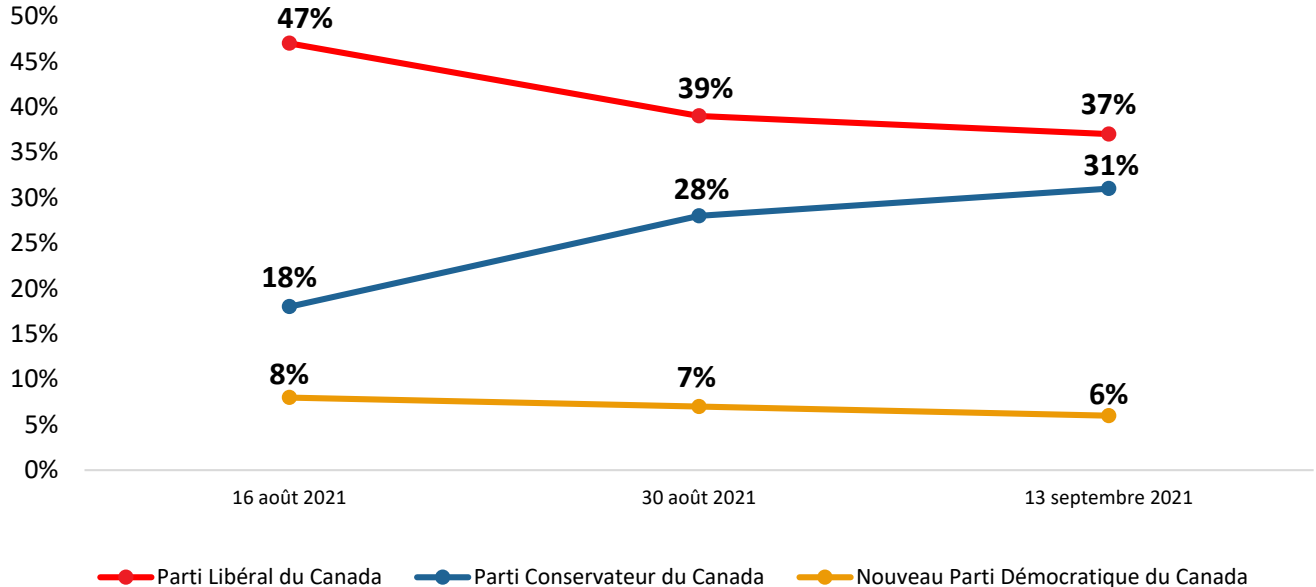
		 Libéral	 NPD			 PPC	 PM	 MAVERICK	
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2 001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2 001	582	537	349	123	62	75	9*	5*
Le Parti Libéral du Canada	37%	74%	18%	33%	42%	38%	8%	30%	0%
Le Parti Conservateur du Canada	31%	10%	67%	20%	32%	23%	45%	62%	59%
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	6%	3%	1%	25%	1%	14%	3%	0%	19%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	25%	14%	14%	21%	25%	25%	43%	8%	22%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT – ÉVOLUTION

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

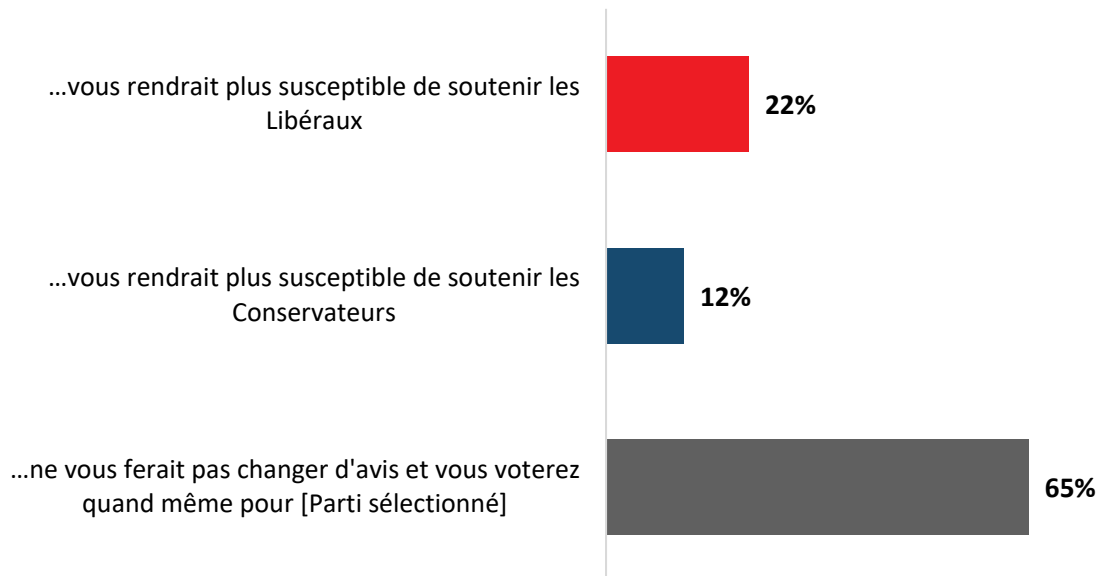
Base: Tous les répondants



CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX (1/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour le Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral (n=623)



CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX (2/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour le Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 août	Écart
n pondéré =	622	41	193	201	35	64	87	228	193	201	254	244	123	611	
n absolu =	623	61	203	150	55	54	100	230	202	191	252	244	125	611	
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Libéraux	22%	31%	19%	23%	16%	27%	23%	36%	15%	14%	26%	22%	16%	24%	-2
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Conservateurs	12%	9%	11%	15%	12%	13%	9%	10%	13%	15%	10%	14%	14%	15%	-3
...ne vous ferait pas changer d'avis et vous voterez quand même pour [Parti sélectionné]	65%	59%	69%	62%	72%	60%	68%	55%	72%	71%	65%	64%	70%	61%	+4

CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour le Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral



	TOTAL CANADA	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	622	352	124	50	80	12	5
n absolu =	623	349	123	62	75	9*	5*
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Libéraux	22%	29%	14%	38%	2%	0%	19%
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Conservateurs	12%	9%	10%	1%	33%	31%	34%
...ne vous ferait pas changer d'avis et vous voterez quand même pour [Parti sélectionné]	65%	62%	76%	60%	65%	69%	47%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.



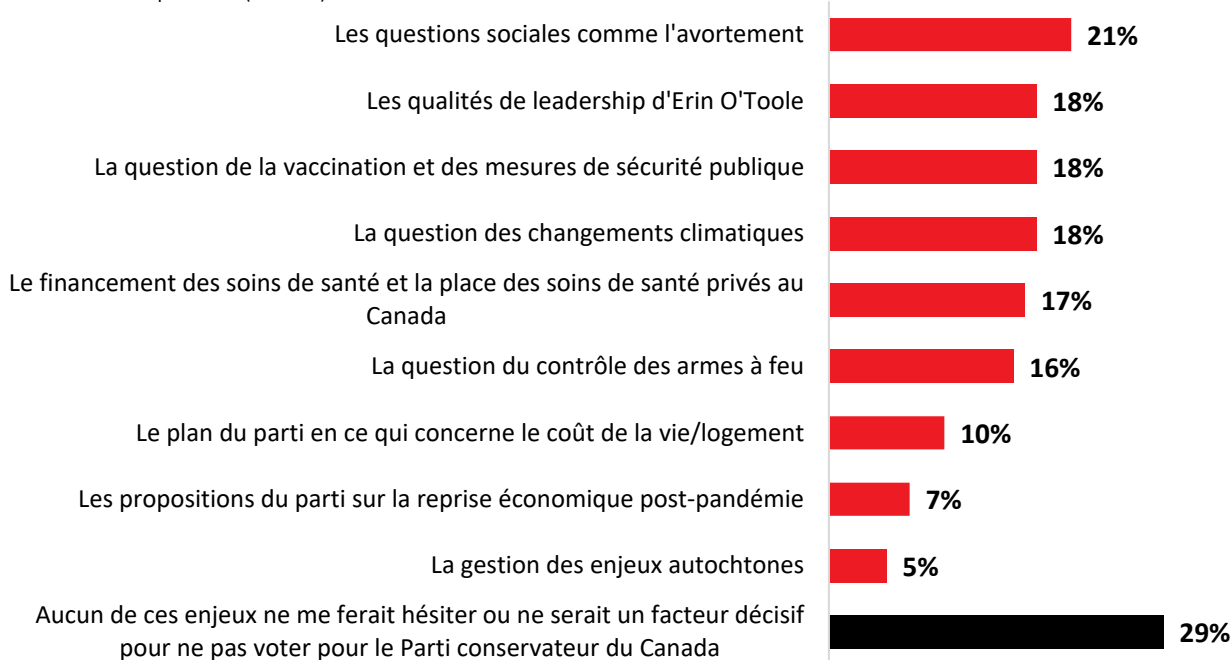
Leger

CONSERVATEURS VS LIBÉRAUX

ÉLÉMENTS QUI DÉCOURAGENT LE VOTE POUR LES CONSERVATEURS (1/3)

CTC769. Les Canadiens ont encore jusqu'à 10 jours pour se décider. Parmi les enjeux suivants, lesquels (vous pouvez en choisir deux)* vous feraient hésiter à voter ou seraient un facteur décisif pour NE PAS voter pour le parti conservateur du Canada

Base: Tous les répondants (n=2 001)



*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

ÉLÉMENTS QUI DÉCOURAGENT LE VOTE POUR LES CONSERVATEURS (2/3)

CTC769. Les Canadiens ont encore jusqu'à 10 jours pour se décider. Parmi les enjeux suivants, lesquels (vous pouvez en choisir deux)* vous feraient hésiter à voter ou seraient un facteur décisif pour NE PAS voter pour le parti conservateur du Canada

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400
Les questions sociales comme l'avortement	21%	16%	29%	19%	17%	13%	22%	28%	19%	17%	20%	22%	20%
Les qualités de leadership d'Erin O'Toole	18%	22%	15%	19%	18%	19%	20%	16%	16%	22%	19%	19%	17%
La question de la vaccination et des mesures de sécurité publique	18%	24%	16%	17%	15%	16%	22%	20%	17%	17%	17%	19%	18%
La question des changements climatiques	18%	10%	22%	17%	15%	15%	18%	25%	15%	14%	19%	17%	16%
Le financement des soins de santé et la place des soins de santé privés au Canada	17%	18%	14%	19%	17%	21%	13%	15%	18%	18%	17%	16%	19%
La question du contrôle des armes à feu	16%	15%	30%	13%	6%	5%	11%	10%	15%	20%	16%	15%	15%
Le plan du parti en ce qui concerne le coût de la vie/logement	10%	15%	6%	13%	10%	5%	9%	13%	11%	7%	13%	8%	7%
Les propositions du parti sur la reprise économique post-pandémie	7%	7%	8%	7%	8%	7%	5%	6%	8%	6%	5%	9%	7%
La gestion des enjeux autochtones	5%	7%	3%	5%	6%	6%	4%	7%	6%	3%	5%	5%	5%
Aucun de ces enjeux ne me ferait hésiter ou ne serait un facteur décisif pour ne pas voter pour le Parti conservateur du Canada	29%	27%	20%	28%	35%	41%	33%	21%	31%	32%	27%	28%	31%

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

ÉLÉMENTS QUI DÉCOURAGENT LE VOTE POUR LES CONSERVATEURS – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC769. Les Canadiens ont encore jusqu'à 10 jours pour se décider. Parmi les enjeux suivants, lesquels (vous pouvez en choisir deux)** vous feraient hésiter à voter ou seraient un facteur décisif pour NE PAS voter pour le parti conservateur du Canada

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2 001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2 001	582	537	349	123	62	75	9*	5*
Les questions sociales comme l'avortement	21%	25%	12%	34%	30%	21%	11%	8%	12%
Les qualités de leadership d'Erin O'Toole	18%	29%	13%	18%	16%	15%	20%	25%	19%
La question de la vaccination et des mesures de sécurité publique	18%	24%	13%	14%	10%	21%	51%	19%	0%
La question des changements climatiques	18%	21%	10%	23%	27%	34%	13%	0%	13%
Le financement des soins de santé et la place des soins de santé privés au Canada	17%	21%	11%	25%	16%	22%	10%	19%	0%
La question du contrôle des armes à feu	16%	22%	9%	12%	36%	12%	14%	0%	0%
Le plan du parti en ce qui concerne le coût de la vie/logement	10%	9%	7%	17%	2%	19%	5%	0%	0%
Les propositions du parti sur la reprise économique post-pandémie	7%	8%	8%	6%	7%	6%	5%	0%	0%
La gestion des enjeux autochtones	5%	2%	5%	10%	1%	8%	3%	0%	12%
Aucun de ces enjeux ne me ferait hésiter ou ne serait un facteur décisif pour ne pas voter pour le Parti conservateur du Canada	29%	12%	48%	15%	21%	13%	19%	57%	56%

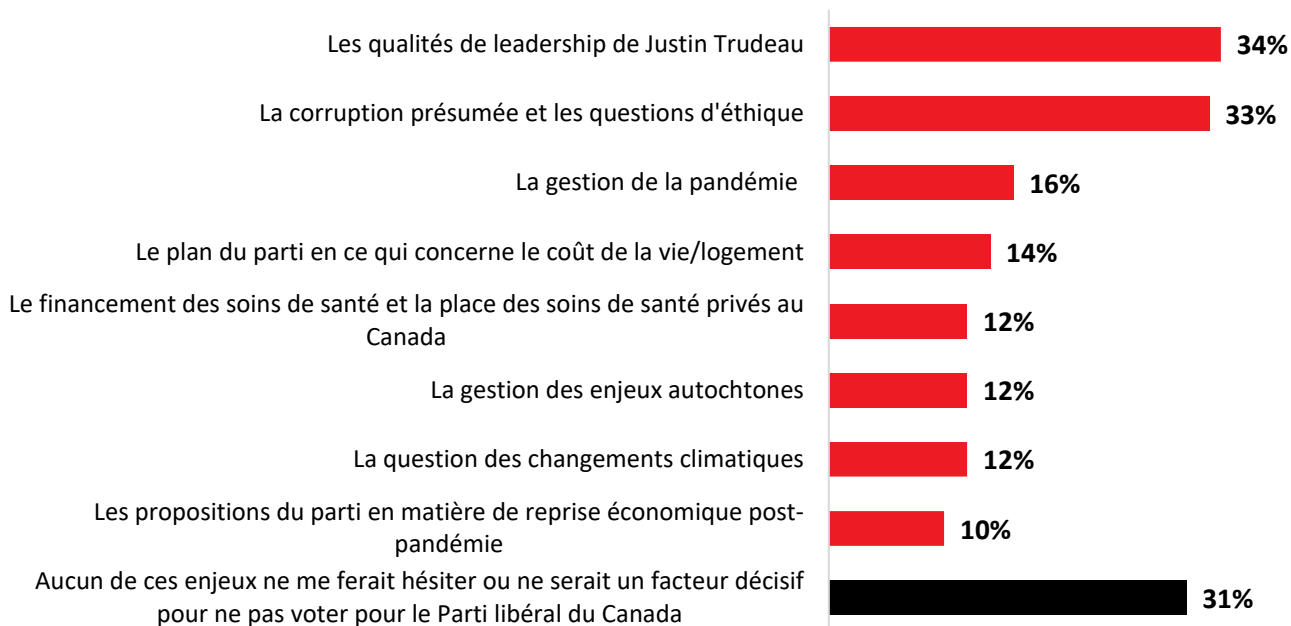
*Étant donné la faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

**Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

ÉLÉMENTS QUI DÉCOURAGENT LE VOTE POUR LES LIBÉRAUX (1/3)

CTC770. Les Canadiens ont encore jusqu'à 10 jours pour se décider. Parmi les enjeux suivants, lesquels (vous pouvez en choisir deux)* vous feraient hésiter à voter ou seraient un facteur décisif pour NE PAS voter pour le Parti libéral du Canada

Base: Tous les répondants (n=2 001)



ÉLÉMENTS QUI DÉCOURAGENT LE VOTE POUR LES LIBÉRAUX (2/3)

CTC770. Les Canadiens ont encore jusqu'à 10 jours pour se décider. Parmi les enjeux suivants, lesquels (vous pouvez en choisir deux)* vous feraient hésiter à voter ou seraient un facteur décisif pour NE PAS voter pour le Parti libéral du Canada

Base: Tous les répondants








	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 001	137	469	768	130	225	272	546	682	773	760	825	406
n absolu =	2 001	200	502	600	200	200	299	529	729	743	772	821	400
Les qualités de leadership de Justin Trudeau	34%	32%	26%	31%	46%	54%	31%	28%	37%	35%	33%	34%	36%
La corruption présumée et les questions d'éthique	33%	27%	28%	31%	41%	46%	36%	26%	35%	36%	31%	35%	34%
La gestion de la pandémie	16%	14%	22%	13%	15%	18%	13%	22%	15%	11%	16%	16%	14%
Le plan du parti en ce qui concerne le coût de la vie/logement	14%	19%	11%	14%	12%	12%	15%	18%	13%	11%	17%	12%	12%
Le financement des soins de santé et la place des soins de santé privés au Canada	12%	14%	21%	9%	11%	10%	8%	11%	11%	15%	12%	12%	14%
La gestion des enjeux autochtones	12%	9%	8%	14%	15%	13%	12%	15%	10%	11%	12%	11%	13%
La question des changements climatiques	12%	6%	17%	9%	10%	14%	11%	14%	11%	11%	12%	11%	14%
Les propositions du parti en matière de reprise économique post-pandémie	10%	12%	12%	8%	12%	12%	10%	12%	11%	8%	8%	10%	15%
Aucun de ces enjeux ne me ferait hésiter ou ne serait un facteur décisif pour ne pas voter pour le Parti libéral du Canada	31%	34%	27%	36%	28%	21%	33%	26%	29%	36%	30%	32%	31%

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

ÉLÉMENTS QUI DÉCOURAGENT LE VOTE POUR LES LIBÉRAUX – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC770. Les Canadiens ont encore jusqu'à 10 jours pour se décider. Parmi les enjeux suivants, lesquels (vous pouvez en choisir deux)** vous feraient hésiter à voter ou seraient un facteur décisif pour NE PAS voter pour le Parti libéral du Canada

Base: Tous les répondants






		 Libéral	 NPD	 BQ	 PVC	 PPC	 PM	 MAVERICK	
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	PM	Autres
n pondéré =	2 001	558	555	352	124	50	80	12	5
n absolu =	2 001	582	537	349	123	62	75	9*	5*
Les qualités de leadership de Justin Trudeau	34%	14%	58%	30%	32%	21%	55%	96%	32%
La corruption présumée et les questions d'éthique	33%	24%	47%	31%	35%	29%	48%	76%	25%
La gestion de la pandémie	16%	8%	21%	16%	23%	13%	33%	21%	25%
Le plan du parti en ce qui concerne le coût de la vie/logement	14%	11%	15%	20%	10%	14%	14%	21%	13%
Le financement des soins de santé et la place des soins de santé privés au Canada	12%	10%	11%	12%	34%	14%	17%	18%	0%
La gestion des enjeux autochtones	12%	9%	13%	20%	6%	14%	8%	18%	13%
La question des changements climatiques	12%	9%	11%	15%	17%	22%	11%	38%	13%
Les propositions du parti en matière de reprise économique post-pandémie	10%	6%	16%	8%	10%	10%	18%	18%	0%
Aucun de ces enjeux ne me ferait hésiter ou ne serait un facteur décisif pour ne pas voter pour le Parti libéral du Canada	31%	47%	19%	20%	17%	26%	15%	0%	56%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

**Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	299	272
Alberta	200	225
Manitoba/ Saskatchewan	200	130
Ontario	600	768
Québec	502	469
Atlantique	200	137

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	952	972
Femme	1,049	1,029

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	529	546
Entre 35 et 55 ans	729	682
55 ans et plus	743	773

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1,320	1,366
Français	455	416
Autre	224	218

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,134 et un facteur maximum de pondération de 3,132. La variance de la pondération est de 0,367.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

