
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9ger

ÉDITION DU
14 Mars 2022



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 515 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 11 mars 2022 et le 14 mars 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,096\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



Leger

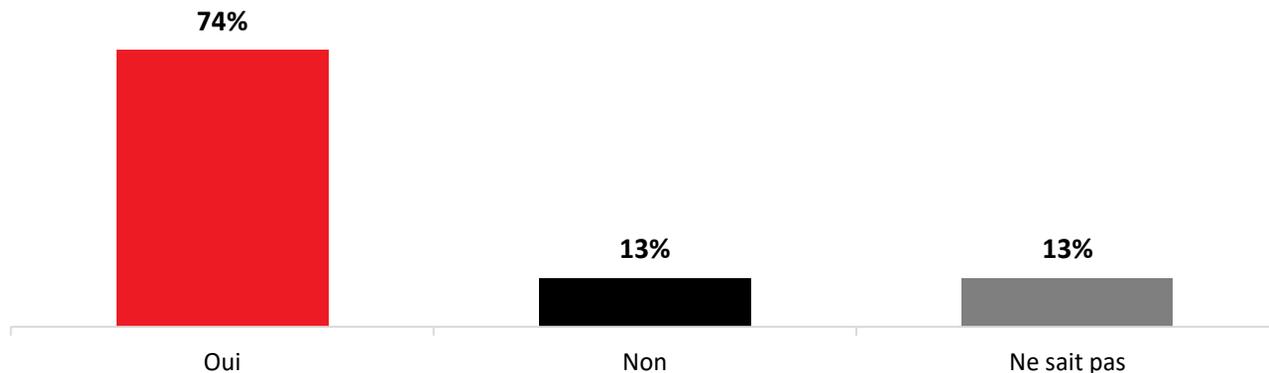


CONFLIT RUSSIE-UKRAINE

POTENTIEL DE SE TRANSFORMER EN GUERRE MONDIALE

CTC924. Pensez-vous que l'invasion de l'Ukraine par la Russie a le potentiel de dégénérer en une guerre mondiale?

Base: Tous les répondants (n=1 515)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Données collectées entre le 25 et 27 février 2022	
n pondéré =	1 515	104	355	581	99	170	206	405	524	585	652	552	295	1 519	
n absolu =	1 515	100	414	601	125	125	150	451	554	510	662	548	289	1 519	
Oui	74%	78%	76%	72%	70%	78%	75%	72%	73%	77%	74%	73%	78%	66%	+8
Non	13%	8%	11%	17%	20%	5%	12%	15%	13%	12%	13%	15%	11%	15%	-2
Ne sait pas	13%	14%	13%	11%	10%	17%	14%	13%	14%	11%	13%	13%	11%	19%	-6

POTENTIEL DE SE TRANSFORMER EN GUERRE MONDIALE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC924. Pensez-vous que l'invasion de l'Ukraine par la Russie a le potentiel de dégénérer en une guerre mondiale?

Base: Tous les répondants

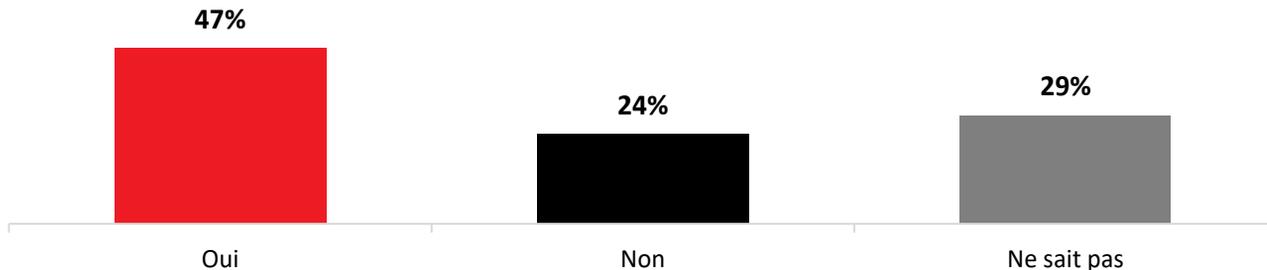


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 515	1 002	
n absolu =	1 515	1 002	
Oui	74%	66%	8
Non	13%	15%	2
Ne sait pas	13%	19%	6

UTILISATION D'ARMES NUCLÉAIRES

CTC926. Pensez-vous que Vladimir Poutine et la Russie utiliseront des armes nucléaires si le conflit ne se déroule pas comme le souhaite la Russie?

Base: Tous les répondants (n=1 515)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 515	104	355	581	99	170	206	405	524	585	652	552	295
n absolu =	1 515	100	414	601	125	125	150	451	554	510	662	548	289
Oui	47%	54%	48%	46%	45%	48%	48%	49%	50%	43%	49%	45%	48%
Non	24%	15%	30%	25%	25%	20%	22%	22%	22%	28%	25%	25%	22%
Ne sait pas	29%	31%	23%	30%	31%	33%	30%	28%	28%	29%	27%	30%	30%

UTILISATION D'ARMES NUCLÉAIRES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC926. Pensez-vous que Vladimir Poutine et la Russie utiliseront des armes nucléaires si le conflit ne se déroule pas comme le souhaite la Russie?

Base: Tous les répondants

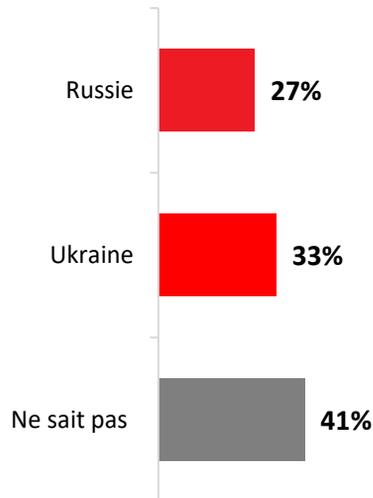


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 515	1 002	
n absolu =	1 515	1 002	
Oui	47%	41%	6
Non	24%	25%	1
Ne sait pas	29%	34%	5

PAYS QUI VA GAGNER LE CONFLIT

CTC925. Au final, qui, selon vous, remportera le conflit ?

Base: Tous les répondants (n=1 515)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 515	104	355	581	99	170	206	405	524	585	652	552	295
n absolu =	1 515	100	414	601	125	125	150	451	554	510	662	548	289
Russie	27%	23%	31%	23%	25%	27%	31%	25%	29%	25%	27%	28%	25%
Ukraine	33%	40%	29%	34%	30%	38%	28%	35%	29%	34%	32%	31%	37%
Ne sait pas	41%	37%	40%	43%	45%	34%	41%	40%	42%	40%	41%	41%	38%

PAYS QUI VA GAGNER LE CONFLIT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC925. Au final, qui, selon vous, remportera le conflit ?

Base: Tous les répondants

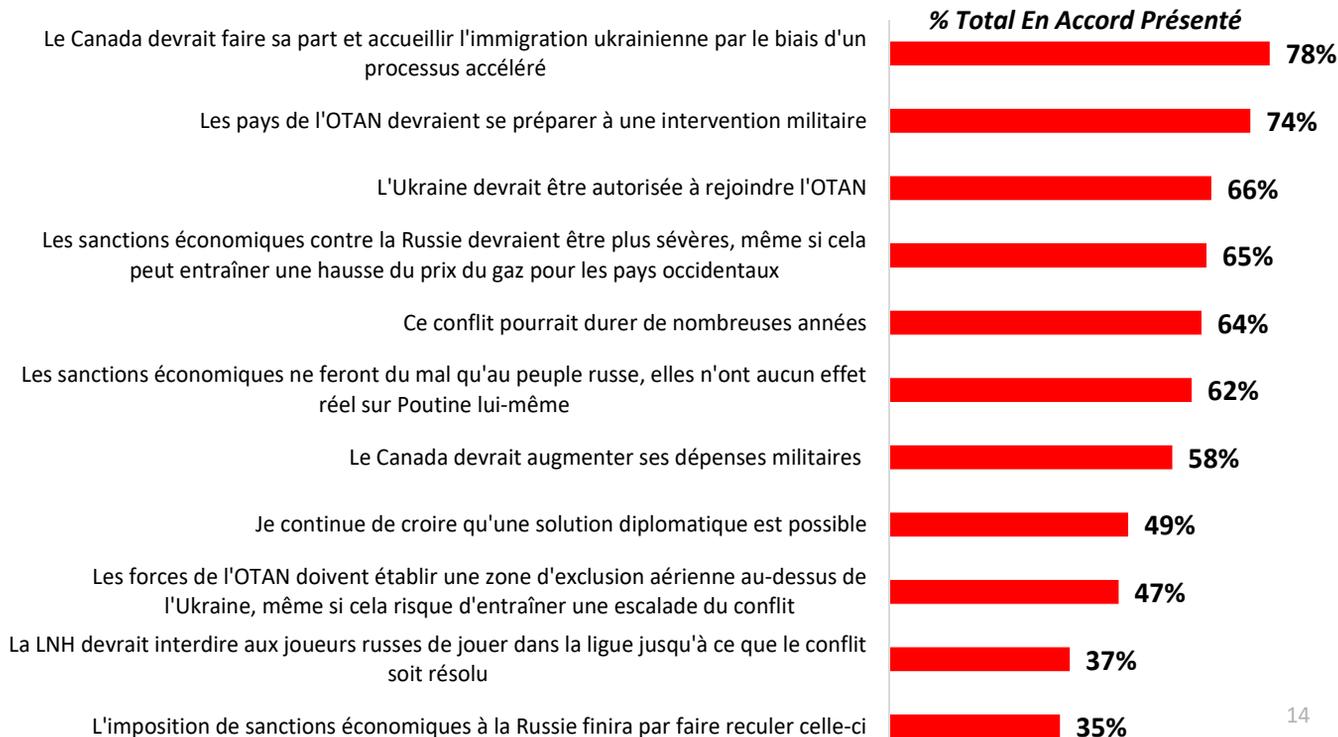


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 515	1 002	
n absolu =	1 515	1 002	
Russie	27%	25%	2
Ukraine	33%	30%	3
Ne sait pas	41%	45%	4

ACCORD SUR CERTAINS ASPECTS DU CONFLIT (1/2)

CTC927. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant le conflit Russie-Ukraine.

Base: Tous les répondants (n=1 515)



ACCORD SUR CERTAINS ASPECTS DU CONFLIT (2/2)

CTC927. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant le conflit Russie-Ukraine.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 515	104	355	581	99	170	206	405	524	585	652	552	295
n absolu =	1 515	100	414	601	125	125	150	451	554	510	662	548	289
% Total En Accord Présenté													
Le Canada devrait faire sa part et accueillir l'immigration ukrainienne par le biais d'un processus accéléré	78%	73%	85%	78%	74%	73%	76%	75%	74%	85%	76%	80%	81%
Les pays de l'OTAN devraient se préparer à une intervention militaire	74%	77%	71%	74%	70%	78%	73%	71%	73%	77%	70%	76%	79%
L'Ukraine devrait être autorisée à rejoindre l'OTAN	66%	62%	68%	66%	62%	65%	68%	59%	60%	76%	63%	70%	67%
Les sanctions économiques contre la Russie devraient être plus sévères, même si cela peut entraîner une hausse du prix du gaz pour les pays occidentaux	65%	72%	69%	65%	56%	61%	64%	51%	59%	80%	63%	66%	69%
Ce conflit pourrait durer de nombreuses années	64%	66%	61%	64%	68%	65%	64%	67%	66%	60%	62%	65%	65%
Les sanctions économiques ne feront du mal qu'au peuple russe, elles n'ont aucun effet réel sur Poutine lui-même	62%	64%	63%	58%	69%	59%	65%	62%	63%	60%	61%	60%	65%
Le Canada devrait augmenter ses dépenses militaires	58%	56%	60%	58%	58%	60%	50%	44%	54%	70%	54%	58%	65%
Je continue de croire qu'une solution diplomatique est possible	49%	45%	54%	49%	51%	39%	50%	56%	45%	47%	49%	50%	48%
Les forces de l'OTAN doivent établir une zone d'exclusion aérienne au-dessus de l'Ukraine, même si cela risque d'entraîner une escalade du conflit	47%	41%	47%	48%	50%	47%	46%	40%	48%	50%	45%	47%	50%
La LNH devrait interdire aux joueurs russes de jouer dans la ligue jusqu'à ce que le conflit soit résolu	37%	38%	34%	39%	41%	41%	33%	31%	35%	44%	35%	40%	38%
L'imposition de sanctions économiques à la Russie finira par faire reculer celle-ci	35%	37%	35%	36%	32%	32%	34%	34%	31%	39%	32%	37%	35%

ACCORD SUR CERTAINS ASPECTS DU CONFLIT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC927. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant le conflit Russie-Ukraine.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 515	1 002	
n absolu =	1 515	1 002	
% Total En Accord Présenté			
Le Canada/Les États-Unis devrait faire sa part et accueillir l'immigration ukrainienne par le biais d'un processus accéléré	78%	63%	15
Les pays de l'OTAN devraient se préparer à une intervention militaire	74%	70%	4
L'Ukraine devrait être autorisée à rejoindre l'OTAN	66%	63%	3
Les sanctions économiques contre la Russie devraient être plus sévères, même si cela peut entraîner une hausse du prix du gaz pour les pays occidentaux	65%	57%	8
Ce conflit pourrait durer de nombreuses années	64%	57%	7
Les sanctions économiques ne feront du mal qu'au peuple russe, elles n'ont aucun effet réel sur Poutine lui-même	62%	58%	4
Le Canada/Les États-Unis devrait augmenter ses dépenses militaires	58%	42%	16
Je continue de croire qu'une solution diplomatique est possible	49%	47%	2
Les forces de l'OTAN doivent établir une zone d'exclusion aérienne au-dessus de l'Ukraine, même si cela risque d'entraîner une escalade du conflit	47%	44%	3
La LNH devrait interdire aux joueurs russes de jouer dans la ligue jusqu'à ce que le conflit soit résolu	37%	45%	8
L'imposition de sanctions économiques à la Russie finira par faire reculer celle-ci	35%	33%	2

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	206
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	601	581
Québec	414	355
Atlantique	104	100

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	200	179
MidWest	182	217
Sud	380	372
Ouest	240	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	795	736
Femme	720	779

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	451	405
Entre 35 et 55 ans	554	524
55 ans et plus	510	585

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	937	1,002
Français	367	315
Autre	209	193

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2055 et un facteur maximum de pondération de 4,3663. La variance de la pondération est de 0,3053.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	500	487
Femme	502	515

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	83	178
Entre 30 et 39 ans	179	215
Entre 40 et 49 ans	200	186
Entre 50 et 64 ans	290	251
65 ans et plus	250	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,3142 et un facteur maximum de pondération de 4,2197. La variance de la pondération est de 0,4099.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

