
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

LeSger

ÉDITION DU
14 Avril 2022



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 538 Canadiens**. Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 8 avril 2022 et le 10 avril 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

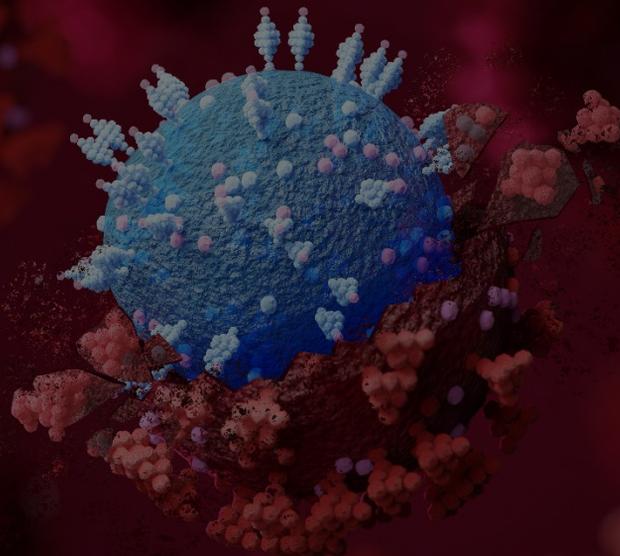
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



Leger

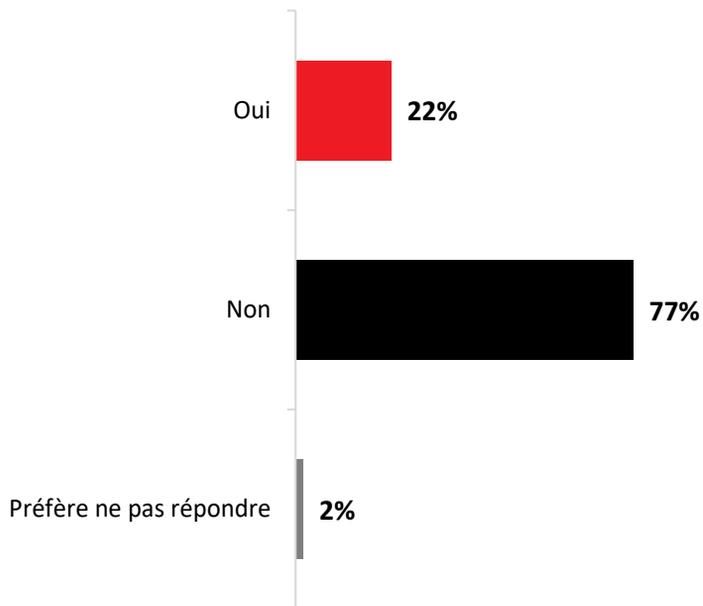


L'ÉTAT DE LA PANDÉMIE

POSITIF À LA COVID-19 (1/2)

CTC941. Êtes-vous ou avez-vous été infecté(e) par la COVID-19 (que votre test soit positif ou non) ?

Base: Tous les répondants (n=1 538)



POSITIF À LA COVID-19 (2/2)

CTC941. Êtes-vous ou avez-vous été infecté(e) par la COVID-19 (que votre test soit positif ou non) ?

Base: Tous les répondants

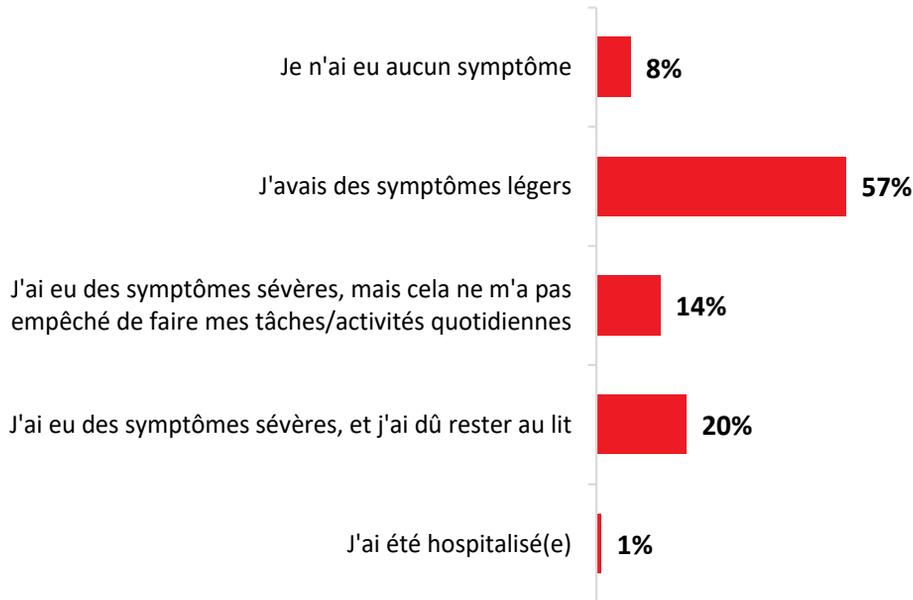
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Statut Vaccinal	
														Vacc.	Pas vacc.
n pondéré =	1 538	106	361	590	100	173	209	414	530	594	643	561	319	1 373	117
n absolu =	1 538	100	418	611	127	127	155	460	590	488	646	571	310	1 380	114
Oui	22%	21%	24%	20%	21%	29%	19%	30%	26%	12%	21%	23%	22%	20%	38%
Non	77%	78%	76%	78%	77%	68%	81%	67%	71%	88%	77%	75%	77%	79%	61%
Préfère ne pas répondre	2%	1%	0%	3%	2%	4%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	1%

*Le total des non-vaccinés comprend les personnes n'ayant pas été vaccinées et celles ayant eu seulement une dose. Le total des vaccinés comprend les personnes ayant reçu deux doses et plus.

SÉVÉRITÉ DES SYMPTÔMES (1/2)

CTC923. Comment évaluez-vous la gravité des symptômes que vous avez eus personnellement?

Base: Répondants qui ont eu la COVID-19 (n=349)



SÉVÉRITÉ DES SYMPTÔMES (2/2)

CTC923. Comment évaluez-vous la gravité des symptômes que vous avez eus personnellement?

Base: Répondants qui ont eu la COVID-19

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Statut Vaccinal	
														Vacc.	Pas vacc.
n pondéré =	334	22	86	116	21	49	40	126	138	70	133	130	71	281	45
n absolu =	349	25*	112	119	26*	33	34	136	153	60	136	140	73	304	37
Je n'ai eu aucun symptôme	8%	9%	7%	6%	10%	5%	16%	6%	5%	15%	9%	10%	1%	9%	3%
J'avais des symptômes légers	57%	79%	55%	54%	55%	61%	48%	54%	61%	53%	54%	55%	64%	56%	55%
J'ai eu des symptômes sévères, mais cela ne m'a pas empêché de faire mes tâches/activités quotidiennes	14%	5%	19%	20%	12%	1%	13%	17%	12%	16%	14%	11%	23%	14%	16%
J'ai eu des symptômes sévères, et j'ai dû rester au lit	20%	7%	18%	18%	22%	33%	23%	22%	21%	17%	22%	23%	12%	20%	26%
J'ai été hospitalisé(e)	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%

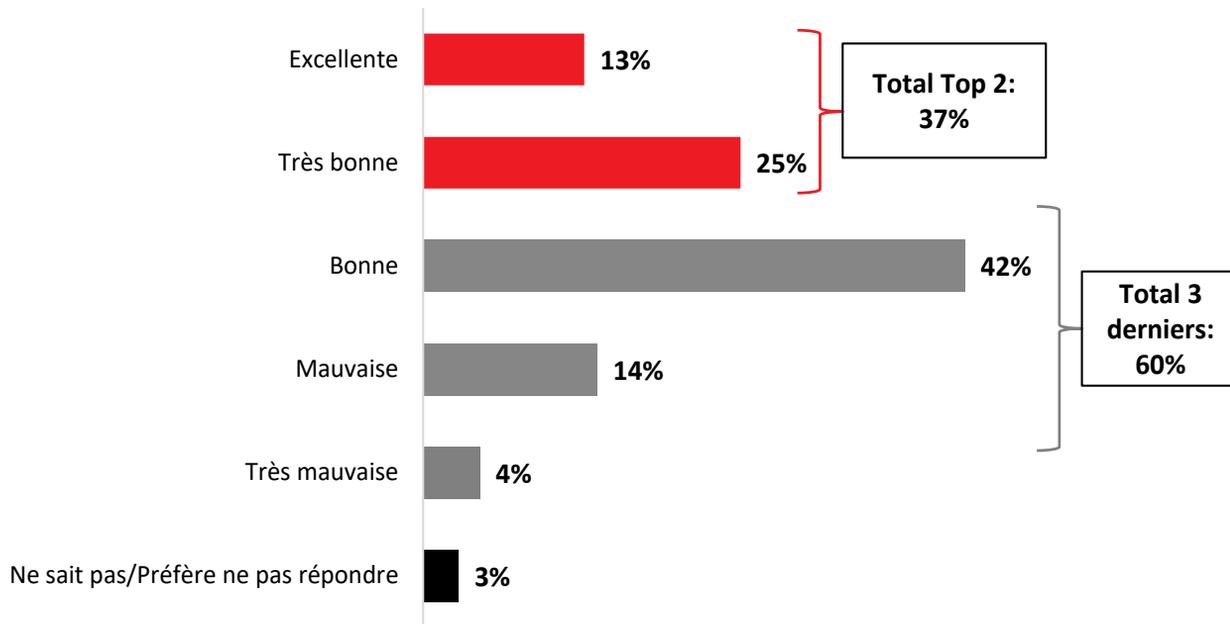
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées uniquement à titre indicatif.

**Le total des non-vaccinés comprend les personnes n'ayant pas été vaccinées et celles ayant eu seulement une dose. Le total des vaccinés comprend les personnes ayant reçu deux doses et plus.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 538)



* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

														Statut Vaccinal		TOTAL 7 Février 2022	Écart
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Vacc.	Pas vacc.		
n pondéré =	1 538	106	361	590	100	173	209	414	530	594	643	561	319	1 373	117	1 546	
n absolu =	1 538	100	418	611	127	127	155	460	590	488	646	571	310	1 380	114	1 546	
Total Top 2	37%	47%	45%	32%	28%	41%	35%	31%	34%	45%	32%	42%	40%	36%	45%	32%	+5
Excellente	13%	19%	17%	11%	8%	18%	6%	9%	12%	15%	10%	14%	15%	11%	25%	10%	+3
Très bonne	25%	28%	28%	21%	20%	23%	29%	22%	21%	30%	22%	28%	25%	25%	20%	22%	+3
Total 3 derniers	60%	52%	53%	64%	69%	54%	65%	67%	64%	52%	64%	56%	59%	61%	54%	66%	-6
Bonne*	42%	44%	40%	41%	56%	33%	48%	40%	45%	41%	46%	39%	41%	44%	35%	43%	-1
Mauvaise	14%	8%	11%	18%	9%	12%	12%	18%	14%	10%	13%	14%	15%	13%	13%	18%	-4
Très mauvaise	4%	0%	3%	5%	3%	9%	5%	8%	5%	2%	5%	2%	4%	4%	7%	5%	-1
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	3%	1%	2%	4%	4%	6%	0%	3%	3%	3%	4%	3%	1%	2%	1%	2%	+1

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

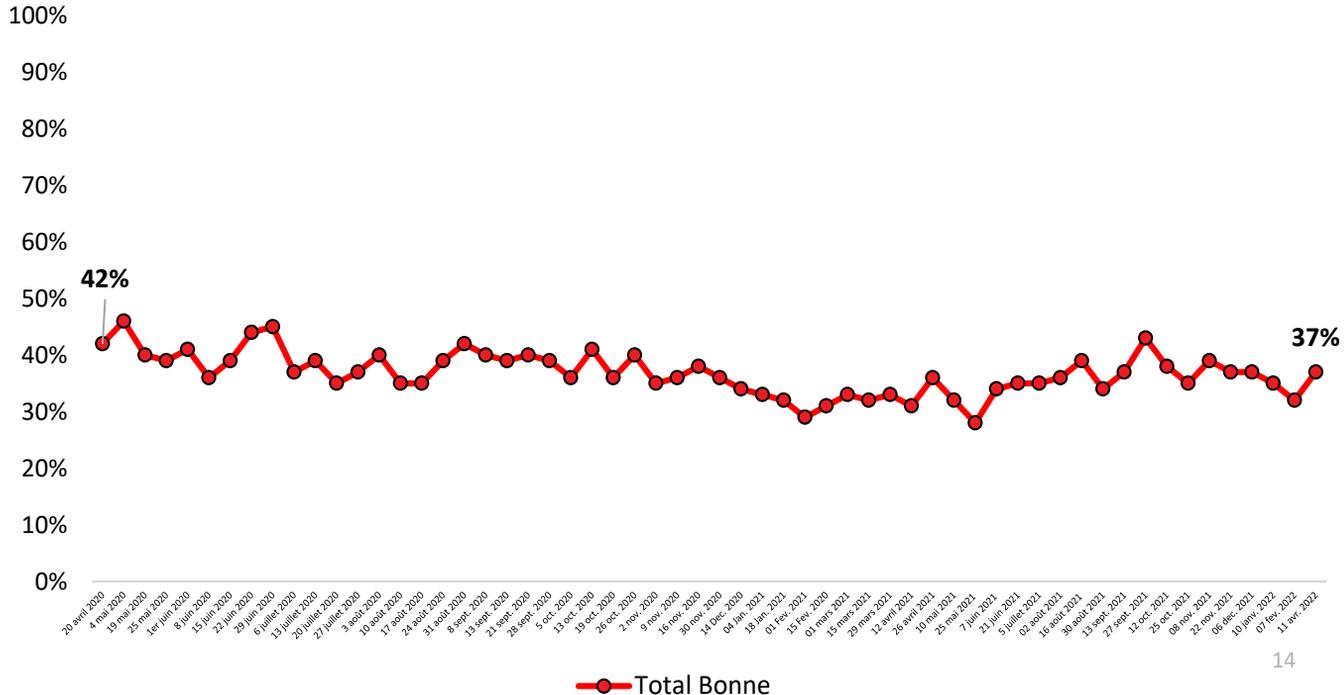
*Le total des non-vaccinés comprend les personnes n'ayant pas été vaccinées et celles ayant eu seulement une dose. Le total des vaccinés comprend les personnes ayant reçu deux doses et plus.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

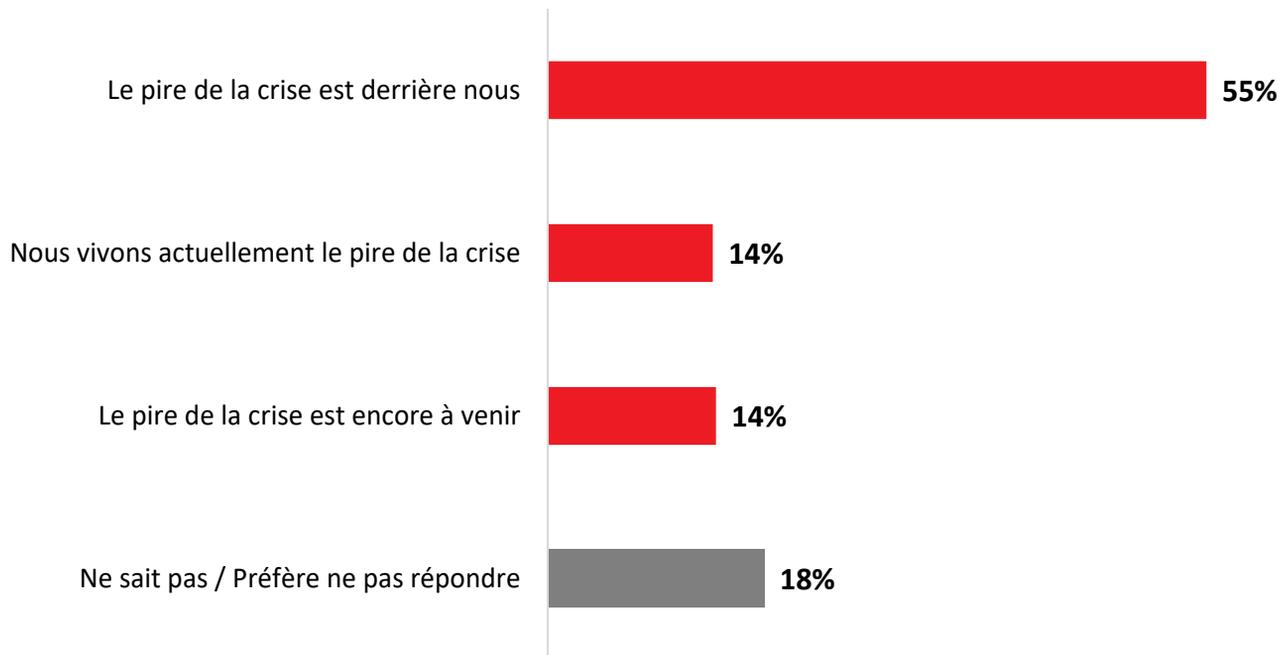
% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 538)



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants

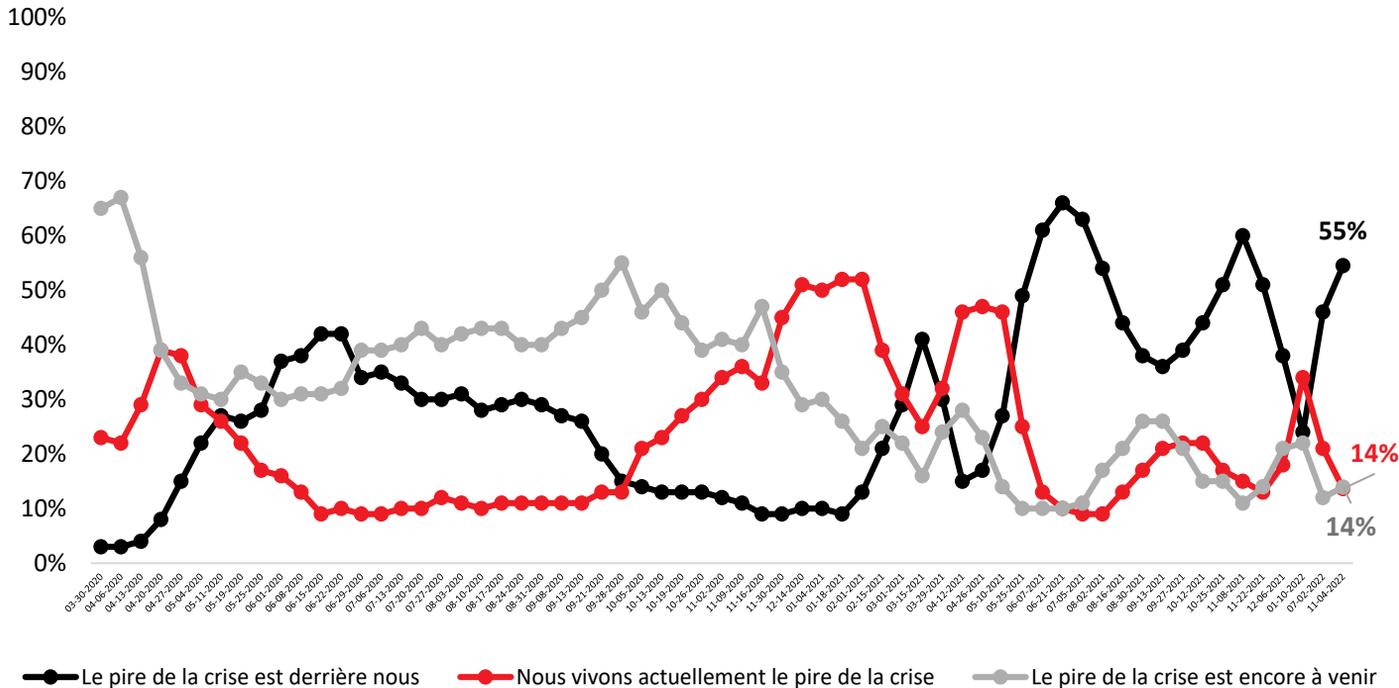
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Statut Vaccinal		TOTAL 7 Février 2022	Écart
														Vacc.	Pas vacc.		
n pondéré =	1 538	106	361	590	100	173	209	414	530	594	643	561	319	1 373	117	1 546	
n absolu =	1 538	100	418	611	127	127	155	460	590	488	646	571	310	1 380	114	1 546	
Le pire de la crise est derrière nous	55%	45%	68%	45%	60%	64%	55%	55%	54%	55%	50%	58%	58%	54%	62%	46%	+9
Nous vivons actuellement le pire de la crise	14%	18%	12%	17%	9%	4%	14%	17%	13%	12%	17%	14%	7%	14%	12%	21%	-7
Le pire de la crise est encore à venir	14%	25%	10%	16%	16%	9%	13%	13%	14%	15%	13%	12%	19%	14%	14%	12%	+2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	18%	12%	11%	23%	14%	23%	18%	15%	20%	18%	20%	16%	16%	17%	12%	20%	-2

*Le total des non-vaccinés comprend les personnes n'ayant pas été vaccinées et celles ayant eu seulement une dose. Le total des vaccinés comprend les personnes ayant reçu deux doses et plus.

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

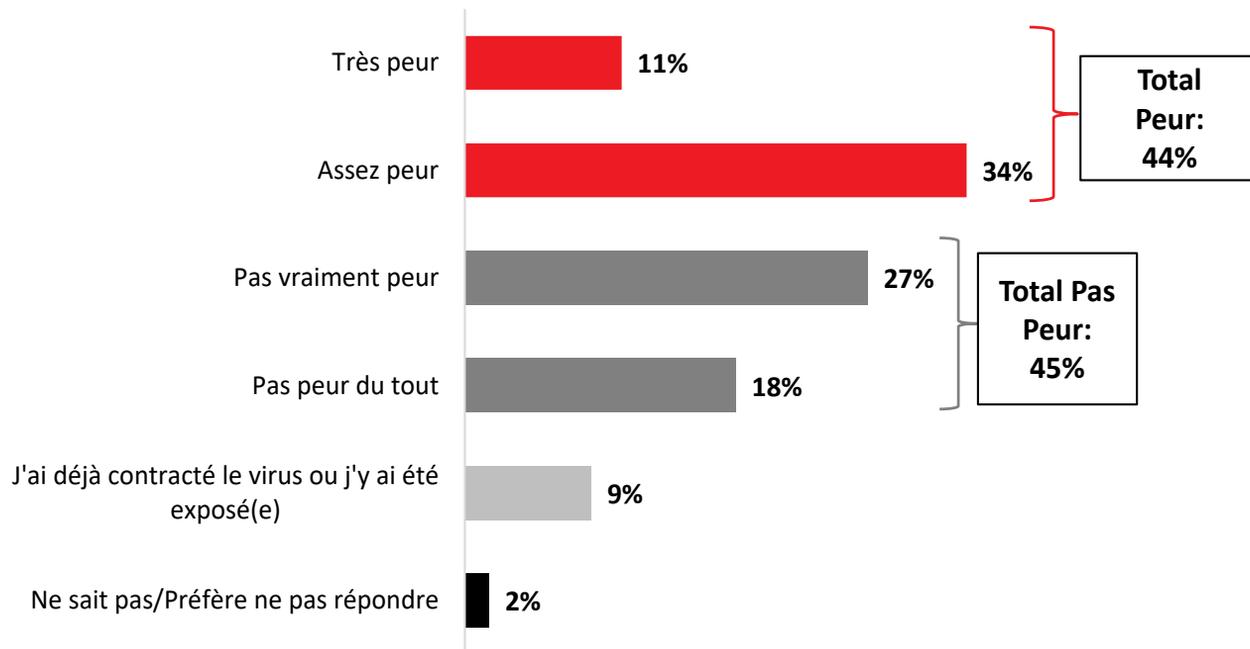
Base: Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n= 1 538)



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

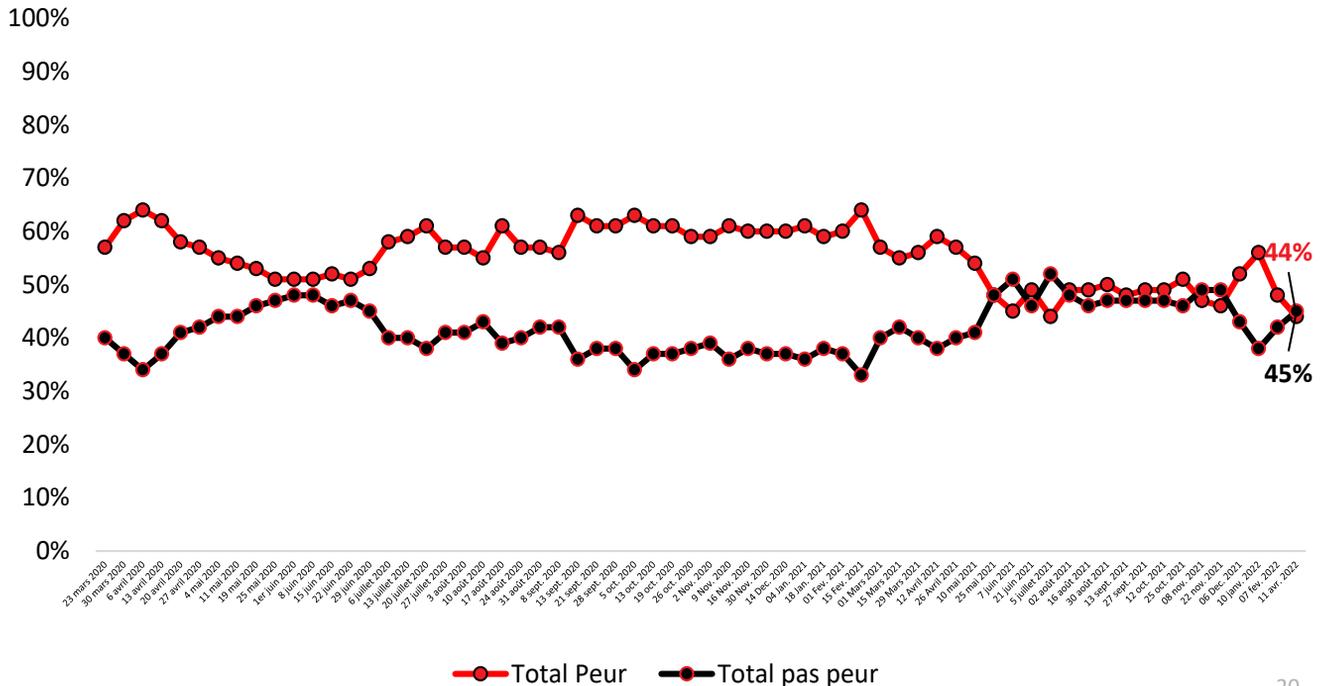
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Statut Vaccinal		TOTAL 7 Fevrier 2022	Écart
														Vacc.	Pas vacc.		
n pondéré =	1 538	106	361	590	100	173	209	414	530	594	643	561	319	1 373	117	1 546	
n absolu =	1 538	100	418	611	127	127	155	460	590	488	646	571	310	1 380	114	1 546	
Total Peur	44%	52%	37%	50%	38%	37%	46%	41%	39%	52%	49%	42%	41%	48%	10%	48%	-4
Très peur	11%	11%	7%	15%	8%	5%	10%	11%	9%	12%	13%	9%	9%	11%	2%	14%	-3
Assez peur	34%	41%	30%	35%	30%	33%	36%	30%	30%	40%	36%	33%	31%	37%	7%	34%	-
Total Pas Peur	45%	39%	53%	40%	51%	51%	44%	46%	50%	41%	43%	46%	47%	43%	72%	42%	+3
Pas vraiment peur	27%	22%	34%	25%	30%	21%	27%	25%	28%	28%	27%	28%	27%	29%	14%	27%	-
Pas peur du tout	18%	16%	19%	15%	21%	31%	16%	21%	22%	13%	16%	18%	21%	14%	57%	15%	+3
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	9%	8%	9%	8%	10%	9%	10%	11%	9%	6%	7%	10%	11%	8%	17%	8%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	1%	1%	3%	2%	2%	0%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	-

*Le total des non-vaccinés comprend les personnes n'ayant pas été vaccinées et celles ayant eu seulement une dose. Le total des vaccinés comprend les personnes ayant reçu deux doses et plus.

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	155	209
Alberta	127	173
Manitoba/ Saskatchewan	127	100
Ontario	611	590
Québec	418	361
Atlantique	100	106

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	822	747
Femme	716	791

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	460	414
Entre 35 et 55 ans	590	530
55 ans et plus	488	594

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	970	1 032
Français	374	320
Autre	190	179

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2126 et un facteur maximum de pondération de 4,9324. La variance de la pondération est de 0,3899.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

