

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Léger

Le 14 mai 2021

LA PRESSE CANADIENNE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 529 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 7 mai 2021 et le 9 mai 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

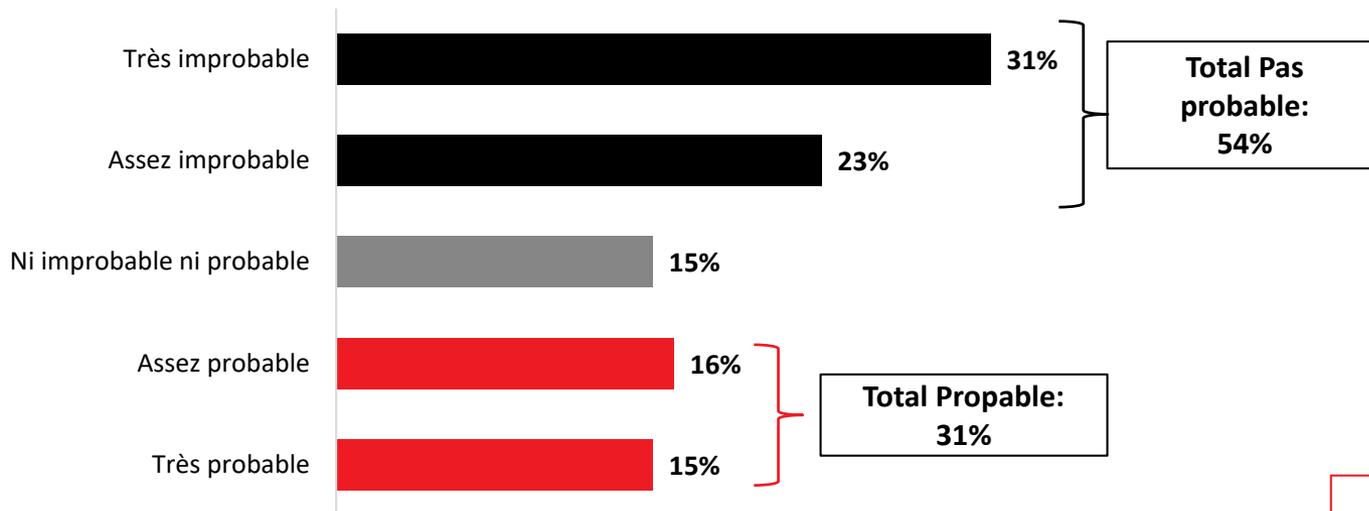


PLANS POUR LES VACANCES 2021

PROBABILITÉ DE PRENDRE DES VACANCES EN ÉTÉ 2021

CTC58. Quelle est la probabilité que vous preniez des vacances en 2021?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



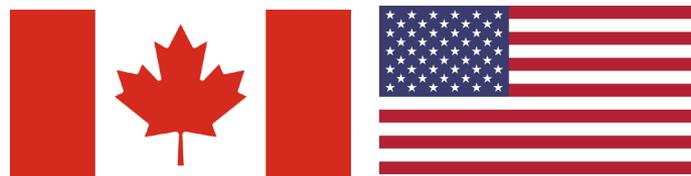
Été 2020

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 27 avril 2020	Écart
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	641	598	272	1 515	
n absolu =	1 529	101	415	604	126	128	155	421	589	519	678	570	268	1 515	
Total Pas probable	54%	62%	52%	55%	56%	48%	54%	58%	50%	54%	53%	54%	56%	72%	-18
Très improbable	31%	45%	29%	34%	25%	28%	25%	28%	30%	35%	33%	29%	34%	51%	-20
Assez improbable	23%	16%	22%	21%	31%	21%	29%	31%	20%	19%	21%	25%	22%	21%	+2
Ni improbable ni probable	15%	9%	18%	14%	15%	18%	16%	14%	13%	18%	13%	17%	14%	14%	+1
Total Probable	31%	30%	30%	31%	29%	34%	30%	27%	36%	28%	33%	29%	30%	14%	+17
Assez probable	16%	19%	13%	19%	15%	10%	19%	16%	18%	15%	18%	14%	16%	10%	+6
Très probable	15%	10%	18%	12%	14%	24%	11%	12%	19%	13%	15%	14%	15%	4%	+11

PROBABILITÉ DE PRENDRE DES VACANCES EN ÉTÉ 2021 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC58. Quelle est la probabilité que vous preniez des vacances en 2021?

Base: Tous les répondants



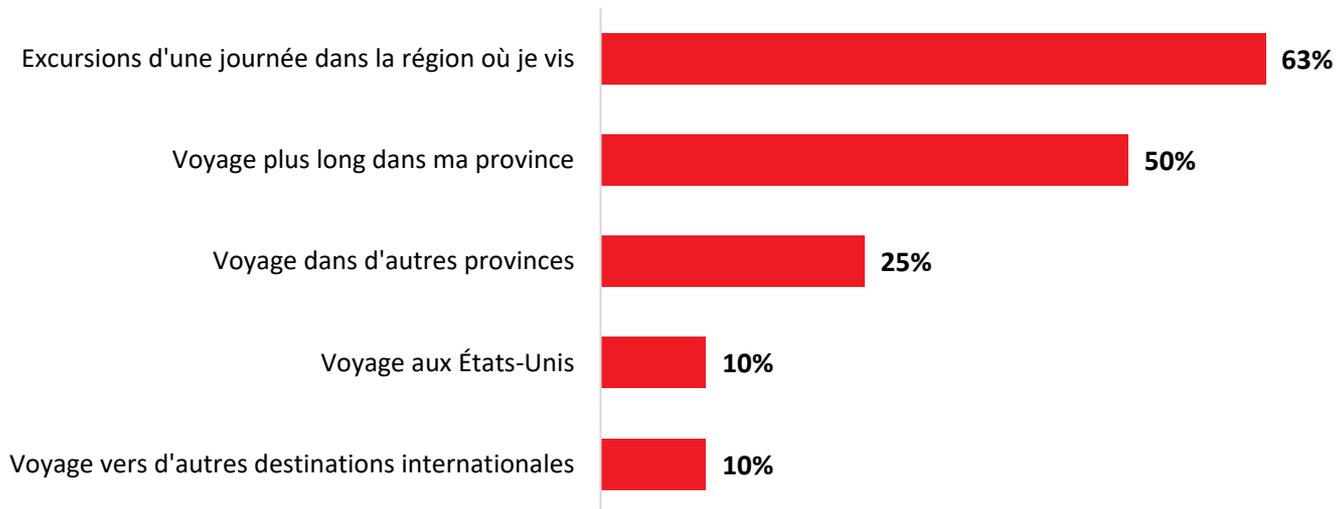
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 003	
n absolu =	1 529	1 003	
Total Pas probable	54%	38%	16
Très improbable	31%	26%	5
Assez improbable	23%	12%	11
Ni improbable ni probable	15%	20%	5
Total Probable	31%	41%	10
Assez probable	16%	18%	2
Très probable	15%	23%	8

ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES



CTC58B. Quelles activités sont probables ou plutôt probables de faire partie de vos projets de vacances d'été?*

Base: Répondants qui vont probablement prendre des vacances en 2021 (n=721)



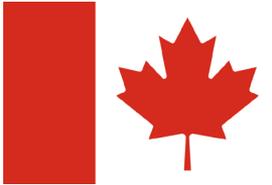
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	707	40	174	264	44	89	96	174	258	274	298	276	121
n absolu =	721	41	210	277	57	60	76	184	300	237	323	270	119
Excursions d'une journée dans la région où je vis	63%	59%	60%	61%	50%	71%	74%	69%	64%	58%	60%	68%	60%
Voyage plus long dans ma province	50%	60%	50%	43%	51%	56%	59%	51%	52%	47%	50%	48%	54%
Voyage dans d'autres provinces	25%	27%	15%	25%	40%	38%	21%	27%	22%	26%	26%	24%	26%
Voyage aux États-Unis	10%	11%	5%	15%	4%	11%	7%	11%	9%	10%	12%	8%	8%
Voyage vers d'autres destinations internationales	10%	7%	6%	13%	11%	10%	10%	11%	11%	10%	14%	9%	5%

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC58B. Quelles activités sont probables ou plutôt probables de faire partie de vos projets de vacances d'été?*

Base: Répondants qui vont probablement prendre des vacances en 2021

	 TOTAL CANADA	 TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	707	618	
n absolu =	721	639	
Excursions d'une journée dans la région où je vis	63%	56%	7
Voyage plus long dans ma province/ état	50%	46%	4
Voyage dans d'autres provinces/ états	25%	57%	32
Voyage aux États-Unis / au Canada	10%	7%	3
Voyage vers d'autres destinations internationales	10%	9%	1

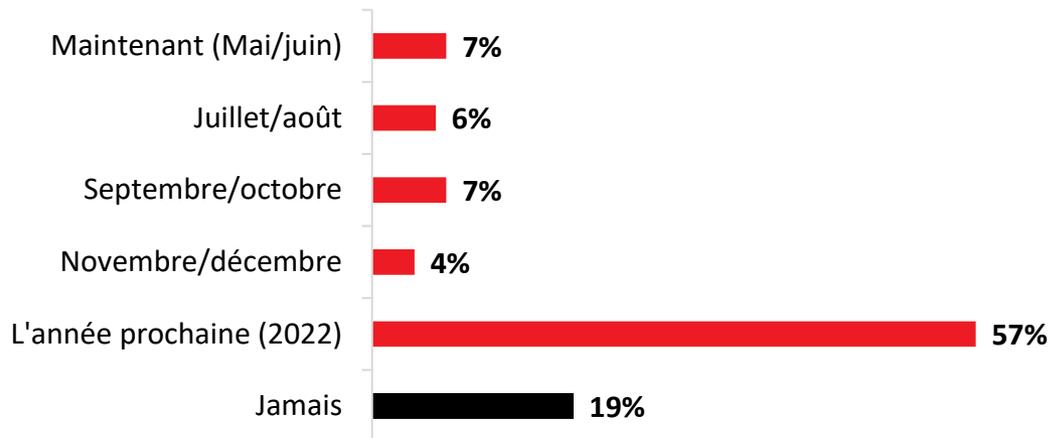
*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

CONFORT DE POUR VOYAGER AUX ÉTATS-UNIS



CTC59. Quand pensez-vous que vous vous sentirez à l'aise de voyager à nouveau aux États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	641	598	272
n absolu =	1 529	101	415	604	126	128	155	421	589	519	678	570	268
Maintenant (Mai/juin)	7%	0%	9%	5%	6%	11%	7%	9%	7%	5%	4%	8%	10%
Juillet/août	6%	8%	9%	6%	7%	1%	3%	8%	6%	4%	6%	6%	3%
Septembre/octobre	7%	7%	6%	8%	4%	7%	10%	9%	6%	7%	7%	7%	8%
Novembre/décembre	4%	1%	2%	6%	4%	4%	3%	4%	5%	4%	6%	3%	2%
L'année prochaine (2022)	57%	50%	56%	55%	62%	63%	65%	60%	60%	53%	60%	59%	47%
Jamais	19%	34%	18%	20%	17%	13%	13%	10%	15%	28%	16%	17%	29%

Nouvelle question

CONFORT DE POUR VOYAGER AUX ÉTATS-UNIS /AU CANADA (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC59. Quand pensez-vous que vous vous sentirez à l'aise de voyager à nouveau aux États-Unis/au Canada?

Base: Tous les répondants

	 TOTAL CANADA	 TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 003	
n absolu =	1 529	1 003	
Maintenant (Mai/juin)	7%	16%	9
Juillet/août	6%	9%	3
Septembre/octobre	7%	14%	7
Novembre/décembre	4%	5%	1
L'année prochaine (2022)	57%	32%	25
Jamais	19%	24%	5

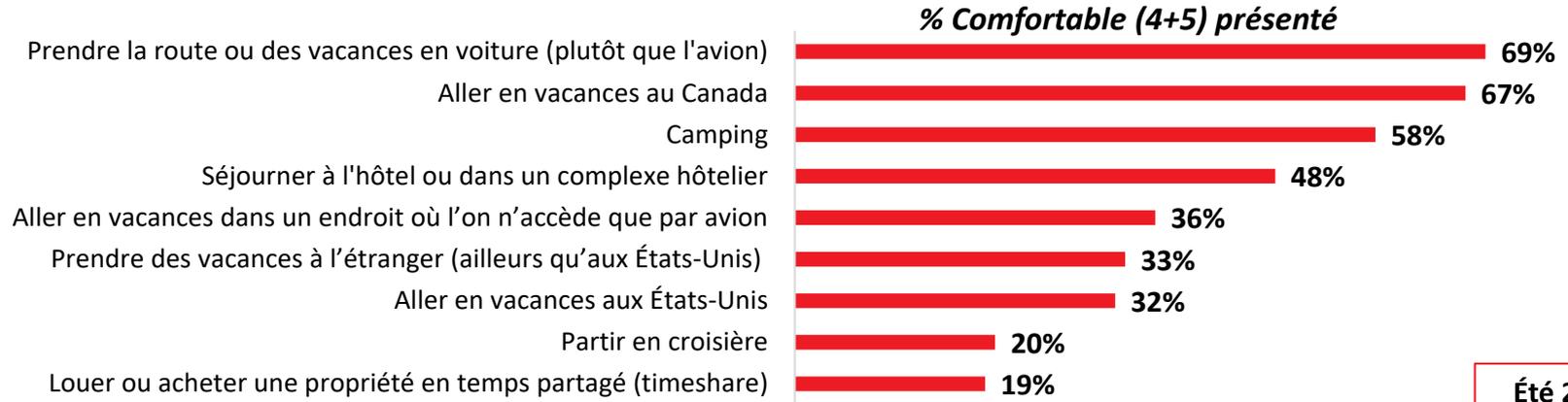
Nouvelle question

NIVEAU DE CONFORT POUR LES PROJETS DE VACANCES



CTC60. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie "Très inconfortable" et 5 signifie "Très confortable", à quel point seriez-vous à l'aise de faire les projets de vacances suivants une fois que la pandémie de coronavirus sera terminée?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



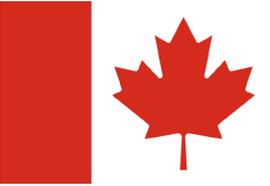
Été 2020

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 27 avril 2020	Écart
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	641	598	272	1 515	
n absolu =	1 529	101	415	604	126	128	155	421	589	519	678	570	268	1 515	
% Comfortable (4+5) présenté															
Prendre la route ou des vacances en voiture (plutôt que l'avion)	69%	61%	71%	65%	71%	76%	78%	75%	65%	69%	67%	72%	69%	65%	+4
Aller en vacances au Canada	67%	63%	68%	66%	62%	77%	69%	74%	63%	67%	65%	70%	68%	63%	+4
Camping	58%	52%	54%	56%	68%	70%	58%	73%	58%	47%	54%	60%	63%	-	-
Séjourner à l'hôtel ou dans un complexe hôtelier	48%	48%	53%	42%	35%	55%	54%	55%	44%	45%	46%	50%	46%	35%	+13
Aller en vacances dans un endroit où l'on n'accède que par avion	36%	33%	33%	35%	26%	45%	46%	43%	34%	34%	36%	40%	31%	25%	+11
Prendre des vacances à l'étranger (ailleurs qu'aux États-Unis)	33%	21%	31%	34%	24%	37%	43%	43%	31%	29%	33%	34%	33%	24%	+9
Aller en vacances aux États-Unis	32%	16%	31%	31%	29%	36%	39%	35%	31%	30%	30%	34%	30%	-	-
Partir en croisière	20%	19%	20%	18%	17%	25%	22%	27%	18%	16%	21%	20%	18%	12%	+8
Louer ou acheter une propriété en temps partagé (timeshare)	19%	14%	20%	16%	13%	27%	23%	27%	18%	13%	17%	21%	18%	13%	+6

NIVEAU DE CONFORT POUR LES PROJETS DE VACANCES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC60. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie "Très inconfortable" et 5 signifie "Très confortable", à quel point seriez-vous à l'aise de faire les projets de vacances suivants une fois que la pandémie de coronavirus sera terminée?

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 003	
n absolu =	1 529	1 003	
% Confortable (4+5) présenté			
Prendre la route ou des vacances en voiture (plutôt que l'avion)	69%	69%	-
Aller en vacances au Canada/ aux États-Unis	67%	67%	-
Camping	58%	55%	3
Séjourner à l'hôtel ou dans un complexe hôtelier	48%	56%	8
Aller en vacances dans un endroit où l'on n'accède que par avion	36%	41%	5
Prendre des vacances à l'étranger (ailleurs qu'aux États-Unis/ au Canada)	33%	32%	1
Aller en vacances aux États-Unis/ au Canada	32%	48%	16
Partir en croisière	20%	29%	9
Louer ou acheter une propriété en temps partagé (timeshare)	19%	27%	8

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000** panélistes à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	155	207
Alberta	128	172
Manitoba/ Saskatchewan	126	100
Ontario	604	587
Québec	359	415
Atlantique	101	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	192	180
MidWest	218	227
Sud	326	372
Ouest	258	234

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	743	803
Femme	726	786

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	421	417
Entre 35 et 55 ans	589	521
55 ans et plus	519	591

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	929	991
Français	374	318
Autre	224	216

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1799 et un facteur maximum de pondération de 4,8556. La variance de la pondération est de 0,4439.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	494	486
Femme	509	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	112	167
Entre 30 et 39 ans	199	226
Entre 40 et 49 ans	199	187
Entre 50 et 64 ans	303	251
65 ans et plus	190	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2234 et un facteur maximum de pondération de 4,0971. La variance de la pondération est de 0,3498.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG