

---

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le 9ger

ÉDITION DU  
**15 Décembre 2022**



LA PRESSE **CANADIENNE**

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 526 Canadiens et 1 006 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 09 décembre 2022 et le 11 décembre 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



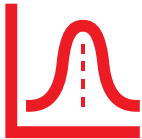
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,50\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de  $\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

### ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

# NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

## MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca).

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



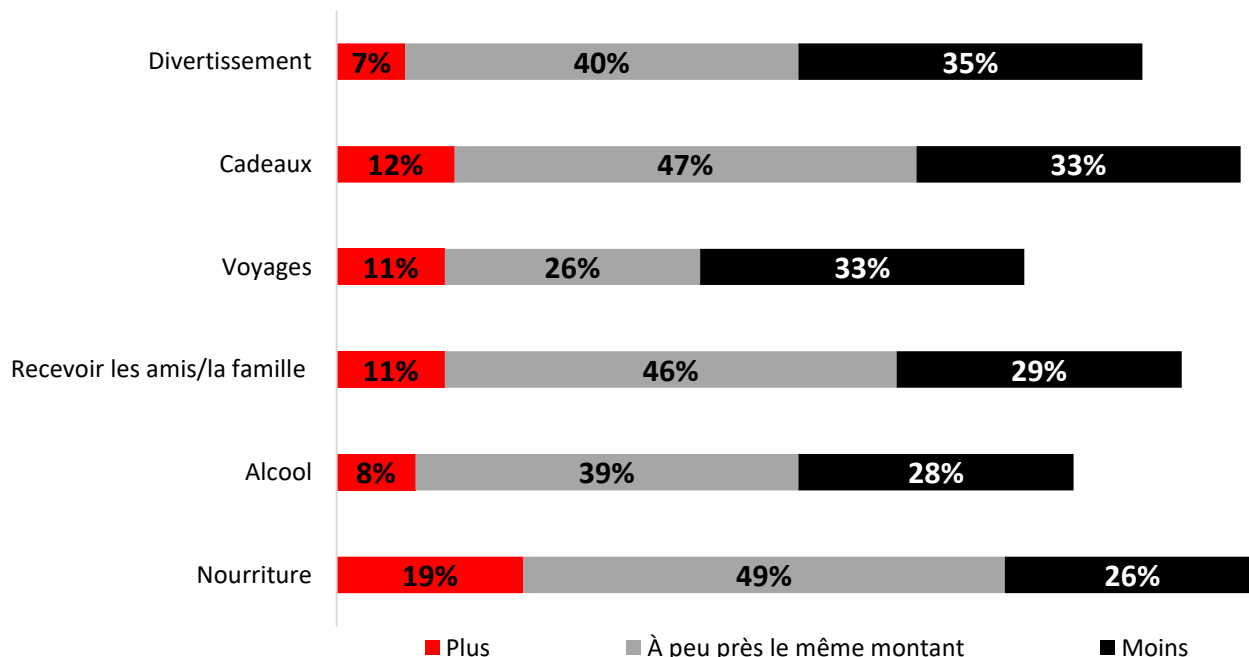
**Leger**

**CÉLÉBRATION DE FIN D'ANNÉE ET RESTROSPECTION**

# DÉPENSES RELIÉES AU TEMPS DES FÊTES

CTC1068. Par rapport à la dernière période des fêtes, combien prévoyez-vous dépenser cette année dans les catégories suivantes?

Base: Tous les répondants (n=1 526)



\*Le complément correspond aux mentions : Je ne sais pas et ne s'applique pas.



# DÉPENSES RELIÉES AU TEMPS DES FÊTES – Résultats détaillés (1/2)

CTC1068. Par rapport à la dernière période des fêtes, combien prévoyez-vous dépenser cette année dans les catégories suivantes?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 526	103	352	591	98	170	212	398	500	628	744	782	607	614	297
n absolu =	1 526	100	408	602	125	129	162	401	558	567	762	764	632	594	293

## Divertissement

Plus	<b>7%</b>	7%	7%	8%	6%	5%	8%	<b>15%</b>	7%	<b>2%</b>	8%	6%	<b>11%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
À peu près le même montant	<b>40%</b>	41%	<b>46%</b>	39%	38%	35%	34%	<b>47%</b>	40%	<b>35%</b>	<b>44%</b>	<b>35%</b>	37%	43%	38%
Moins	<b>35%</b>	33%	32%	34%	35%	38%	42%	<b>28%</b>	37%	38%	36%	34%	34%	35%	38%

## Cadeaux

Plus	<b>12%</b>	12%	12%	12%	14%	8%	17%	<b>22%</b>	12%	<b>7%</b>	12%	13%	<b>17%</b>	<b>8%</b>	14%
À peu près le même montant	<b>47%</b>	46%	<b>57%</b>	47%	43%	43%	<b>36%</b>	<b>42%</b>	44%	<b>53%</b>	49%	45%	<b>43%</b>	50%	49%
Moins	<b>33%</b>	37%	<b>24%</b>	33%	31%	<b>45%</b>	39%	29%	37%	33%	31%	35%	31%	35%	32%

## Voyages

Plus	<b>11%</b>	11%	10%	10%	11%	6%	16%	<b>17%</b>	11%	<b>7%</b>	11%	11%	<b>14%</b>	<b>8%</b>	9%
À peu près le même montant	<b>26%</b>	25%	23%	<b>29%</b>	26%	30%	<b>17%</b>	<b>34%</b>	24%	<b>22%</b>	<b>29%</b>	<b>23%</b>	25%	26%	24%
Moins	<b>33%</b>	31%	<b>26%</b>	33%	31%	<b>45%</b>	41%	29%	35%	35%	36%	31%	32%	36%	31%

# DÉPENSES RELIÉES AU TEMPS DES FÊTES – Résultats détaillés (2/2)

CTC1068. Par rapport à la dernière période des fêtes, combien prévoyez-vous dépenser cette année dans les catégories suivantes?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 526	103	352	591	98	170	212	398	500	628	744	782	607	614	297
n absolu =	1 526	100	408	602	125	129	162	401	558	567	762	764	632	594	293

## Recevoir les amis/la famille

Plus	<b>11%</b>	8%	<b>14%</b>	10%	10%	7%	11%	<b>20%</b>	<b>8%</b>	<b>7%</b>	12%	9%	13%	9%	9%
À peu près le même montant	<b>46%</b>	47%	<b>52%</b>	42%	46%	48%	43%	<b>41%</b>	45%	<b>49%</b>	<b>50%</b>	<b>41%</b>	43%	46%	49%
Moins	<b>29%</b>	30%	<b>20%</b>	31%	33%	35%	34%	26%	31%	30%	27%	31%	28%	31%	29%

## Alcool

Plus	<b>8%</b>	8%	8%	9%	10%	<b>4%</b>	10%	<b>12%</b>	9%	<b>6%</b>	10%	7%	10%	8%	8%
À peu près le même montant	<b>39%</b>	42%	<b>45%</b>	38%	33%	33%	36%	38%	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>	<b>35%</b>	<b>34%</b>	42%	41%
Moins	<b>28%</b>	27%	24%	26%	30%	<b>41%</b>	29%	27%	30%	26%	27%	28%	29%	27%	27%



## Nourriture

Plus	<b>19%</b>	18%	23%	19%	19%	<b>11%</b>	21%	23%	20%	17%	21%	18%	22%	<b>15%</b>	22%
À peu près le même montant	<b>49%</b>	45%	<b>54%</b>	50%	50%	49%	<b>39%</b>	46%	48%	51%	51%	47%	47%	52%	47%
Moins	<b>26%</b>	29%	<b>18%</b>	24%	24%	<b>36%</b>	<b>34%</b>	23%	27%	27%	<b>23%</b>	<b>28%</b>	26%	26%	26%

# DÉPENSES RELIÉES AU TEMPS DES FÊTES (CANADA VS ÉTATS-UNIS) (1/2)

CTC1068. Par rapport à la dernière période des fêtes, combien prévoyez-vous dépenser cette année dans les catégories suivantes?



Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 526	1 006	
n absolu =	1 526	1 006	
<b>Divertissement</b>			
Plus	7%	10%	3
À peu près le même montant	40%	42%	2
Moins	<b>35%</b>	<b>23%</b>	12
<b>Cadeaux</b>			
Plus	12%	16%	4
À peu près le même montant	47%	48%	1
Moins	<b>33%</b>	<b>24%</b>	9
<b>Voyages</b>			
Plus	11%	11%	-
À peu près le même montant	26%	27%	1
Moins	<b>33%</b>	<b>22%</b>	11

# DÉPENSES RELIÉES AU TEMPS DES FÊTES (CANADA VS ÉTATS-UNIS) (2/2)

CTC1068. Par rapport à la dernière période des fêtes, combien prévoyez-vous dépenser cette année dans les catégories suivantes?

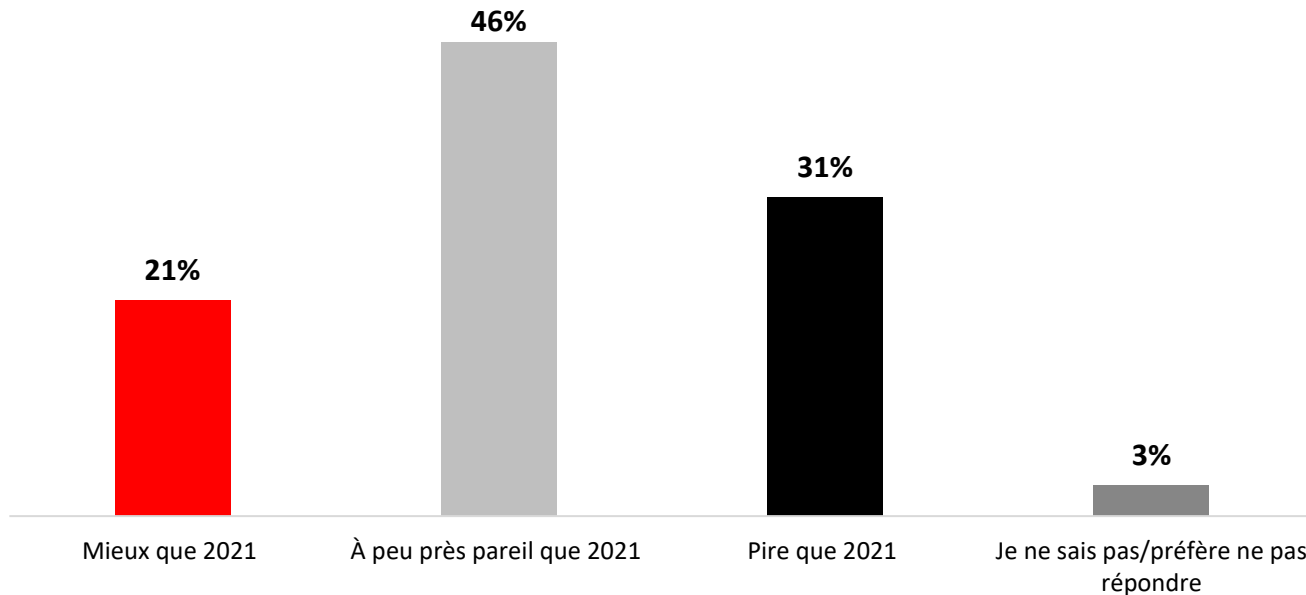
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 526	1 006	
n absolu =	1 526	1 006	
<b>Recevoir les amis/la famille</b>			
Plus	11%	10%	1
À peu près le même montant	46%	42%	4
Moins	29%	20%	9
<b>Alcool</b>			
Plus	8%	7%	1
À peu près le même montant	39%	35%	4
Moins	28%	17%	11
<b>Nourriture</b>			
Plus	19%	19%	-
À peu près le même montant	49%	54%	5
Moins	26%	19%	7

# IMPRESSION DE L'ANNÉE 2022

CTC1064. Par rapport à 2021, en prenant tout en considération, comment s'est passée l'année 2022 pour vous?

Base: Tous les répondants (n=1 526)



# IMPRESSION DE L'ANNÉE 2022 – Résultats détaillés

CTC1064. Par rapport à 2021, en prenant tout en considération, comment s'est passée l'année 2022 pour vous?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 526	103	352	591	98	170	212	398	500	628	744	782	607	614	297
n absolu =	1 526	100	408	602	125	129	162	401	558	567	762	764	632	594	293
Mieux que 2021	<b>21%</b>	<b>11%</b>	22%	21%	20%	28%	19%	<b>27%</b>	21%	<b>17%</b>	21%	21%	21%	21%	21%
À peu près pareil que 2021	<b>46%</b>	41%	<b>56%</b>	44%	46%	40%	40%	48%	43%	46%	46%	46%	45%	47%	45%
Pire que 2021	<b>31%</b>	<b>44%</b>	<b>20%</b>	33%	31%	28%	<b>39%</b>	<b>21%</b>	33%	<b>35%</b>	31%	30%	31%	31%	31%
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	4%	2%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	3%	2%	3%

# IMPRESSION DE L'ANNÉE 2022 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1064. Par rapport à 2021, en prenant tout en considération, comment s'est passée l'année 2022 pour vous?

Base: Tous les répondants

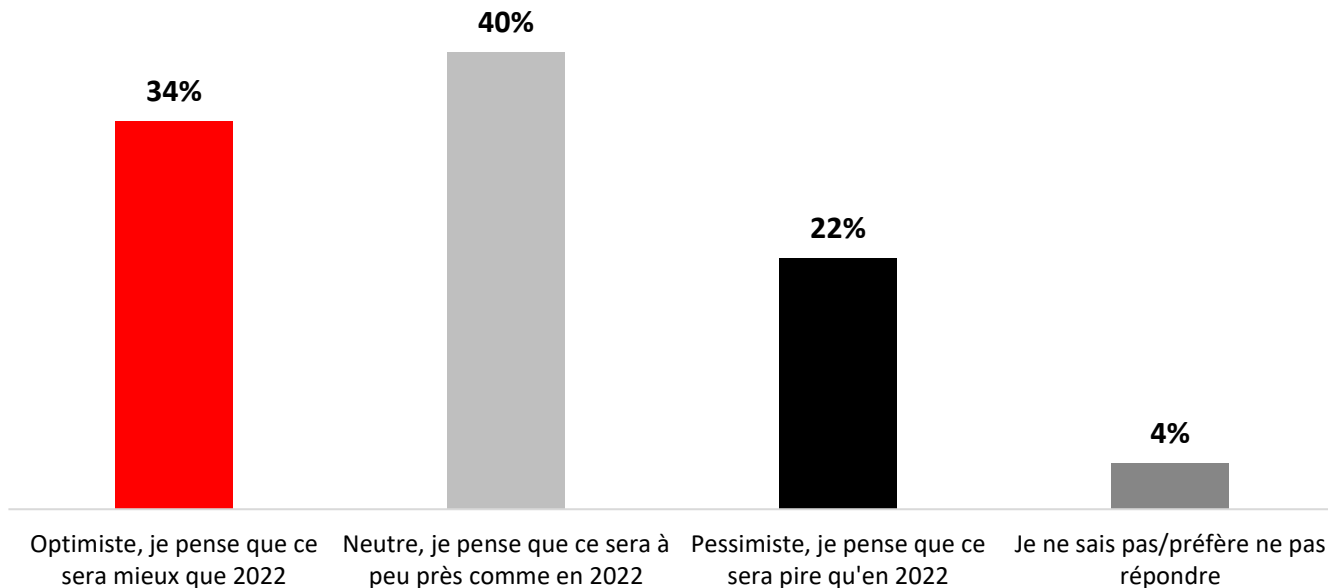


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 526	1 006	
n absolu =	1 526	1 006	
Mieux que 2021	21%	21%	-
À peu près pareil que 2021	46%	44%	2
Pire que 2021	31%	28%	3
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	<b>7%</b>	4

## PERSPECTIVE POUR 2023

CTC1065. Pour ce qui est de 2023, êtes-vous...

Base: Tous les répondants (n=1 526)





## PERSPECTIVE POUR 2023 – Résultats détaillés

CTC1065. Pour ce qui est de 2023, êtes-vous...



Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 526	103	352	591	98	170	212	398	500	628	744	782	607	614	297
n absolu =	1 526	100	408	602	125	129	162	401	558	567	762	764	632	594	293
Optimiste, je pense que ce sera mieux que 2022	<b>34%</b>	32%	34%	35%	33%	31%	33%	<b>43%</b>	36%	<b>27%</b>	35%	32%	37%	31%	33%
Neutre, je pense que ce sera à peu près comme en 2022	<b>40%</b>	37%	44%	40%	40%	37%	39%	37%	41%	42%	40%	41%	<b>35%</b>	44%	45%
Pessimiste, je pense que ce sera pire qu'en 2022	<b>22%</b>	25%	18%	21%	20%	27%	24%	<b>15%</b>	20%	<b>27%</b>	22%	21%	23%	22%	18%
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	<b>4%</b>	6%	4%	4%	7%	5%	4%	4%	4%	4%	<b>2%</b>	<b>6%</b>	4%	3%	5%

# PERSPECTIVE POUR 2023 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1065. Pour ce qui est de 2023, êtes-vous...

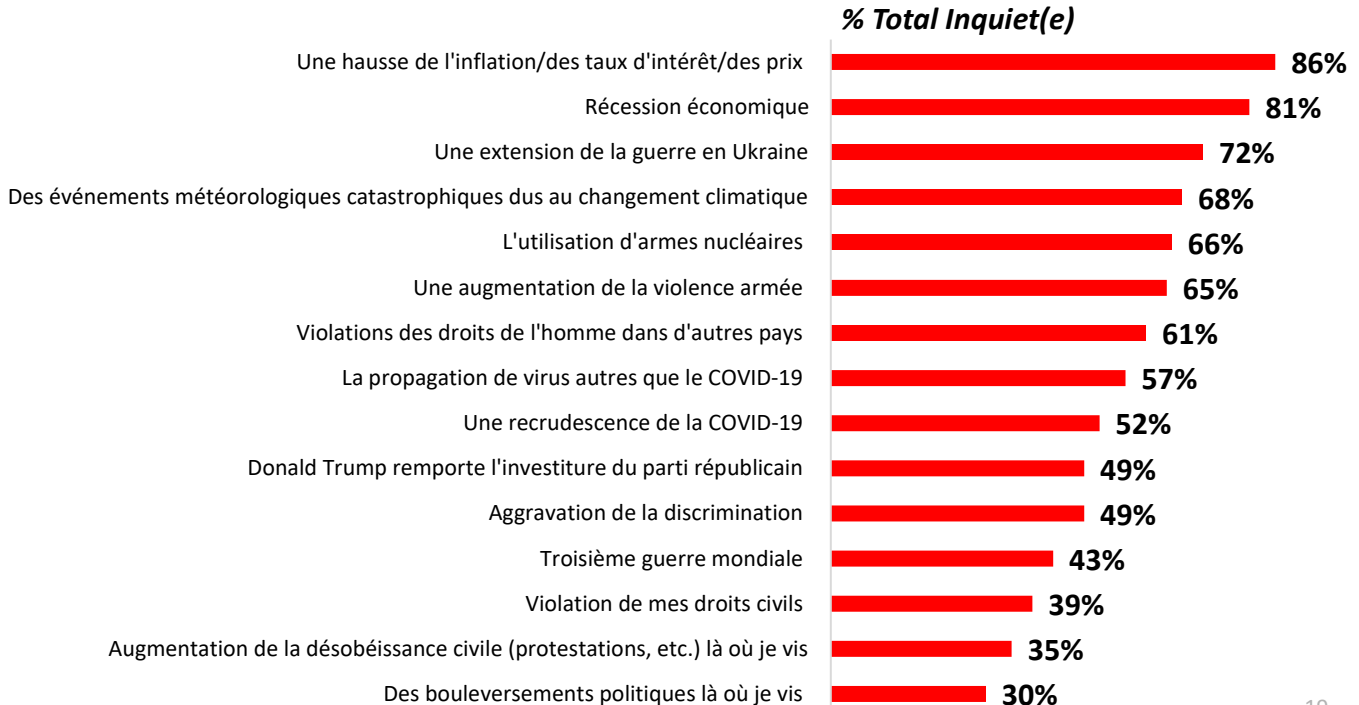
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 526	1 006	
n absolu =	1 526	1 006	
Optimiste, je pense que ce sera mieux que 2022	34%	36%	2
Neutre, je pense que ce sera à peu près comme en 2022	<b>40%</b>	<b>35%</b>	5
Pessimiste, je pense que ce sera pire qu'en 2022	22%	19%	3
Je ne sais pas/préfère ne pas répondre	<b>4%</b>	<b>10%</b>	6

# INQUIÉTUDE CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS POTENTIELS DE 2023

CTC1066. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet ou non que chacune des situations suivantes se produise en 2023?

Base: Tous les répondants (n=1 526)



# INQUIÉTUDE CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS POTENTIELS DE 2023 – Résultats détaillés

CTC1066. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet ou non que chacune des situations suivantes se produise en 2023?







Base: Tous les répondants

		TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
% Total Inquiet(e)	n pondéré =	1 526	103	352	591	98	170	212	398	500	628	744	782	607	614	297
	n absolu =	1 526	100	408	602	125	129	162	401	558	567	762	764	632	594	293
Une hausse de l'inflation/des taux d'intérêt/des prix		86%	93%	81%	85%	90%	94%	88%	85%	86%	87%	85%	87%	86%	85%	90%
Récession économique		81%	87%	79%	79%	86%	90%	81%	81%	81%	82%	80%	83%	81%	82%	82%
Une extension de la guerre en Ukraine		72%	76%	76%	69%	76%	72%	68%	70%	61%	81%	70%	73%	73%	69%	74%
Des événements météorologiques catastrophiques dus au changement climatique		68%	79%	70%	68%	52%	67%	66%	72%	63%	69%	61%	74%	70%	66%	68%
L'utilisation d'armes nucléaires		66%	69%	67%	65%	70%	68%	61%	68%	61%	69%	63%	69%	67%	64%	68%
Une augmentation de la violence armée		65%	67%	65%	68%	65%	57%	64%	61%	61%	72%	62%	69%	64%	68%	62%
Violations des droits de l'homme dans d'autres pays		61%	58%	65%	60%	66%	57%	61%	62%	54%	67%	59%	64%	63%	61%	60%
La propagation de virus autres que le COVID-19		57%	62%	47%	59%	58%	62%	60%	55%	48%	65%	54%	60%	60%	55%	55%
Une recrudescence de la COVID-19		52%	62%	41%	54%	47%	56%	56%	47%	44%	61%	52%	52%	53%	51%	53%
Donald Trump remporte l'investiture du parti républicain		49%	56%	55%	45%	52%	44%	46%	44%	43%	56%	45%	52%	52%	45%	49%
Aggravation de la discrimination		49%	55%	42%	51%	52%	51%	51%	53%	44%	51%	45%	54%	50%	50%	48%
Troisième guerre mondiale		43%	42%	48%	43%	47%	42%	36%	43%	41%	45%	43%	43%	43%	42%	45%
Violation de mes droits civils		39%	39%	39%	38%	44%	43%	37%	40%	43%	35%	39%	39%	36%	42%	38%
Augmentation de la désobéissance civile (protestations, etc.) là où je vis		35%	27%	30%	38%	36%	37%	39%	35%	31%	39%	38%	32%	37%	35%	32%
Des bouleversements politiques là où je vis		30%	25%	25%	31%	29%	37%	33%	35%	30%	27%	33%	28%	33%	28%	27%

# INQUIÉTUDE CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS POTENTIELS DE 2023— *Par intentions de vote*

CTC1066. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet ou non que chacune des situations suivantes se produise en 2023?

Base: Tous les répondants

								
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	
% Total Inquiet(e)	n pondéré =	1 526	369	397	253	83	50	43
	n absolu =	1 526	388	386	239	95	58	41
Une hausse de l'inflation/des taux d'intérêt/des prix	<b>86%</b>	88%	<b>90%</b>	88%	78%	<b>94%</b>	76%	
Récession économique	<b>81%</b>	81%	<b>86%</b>	82%	78%	<b>92%</b>	74%	
Une extension de la guerre en Ukraine	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>66%</b>	<b>79%</b>	<b>87%</b>	79%	<b>50%</b>	
Des événements météorologiques catastrophiques dus au changement climatique	<b>68%</b>	<b>80%</b>	<b>51%</b>	<b>82%</b>	77%	<b>93%</b>	<b>22%</b>	
L'utilisation d'armes nucléaires	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>59%</b>	<b>75%</b>	72%	72%	58%	
Une augmentation de la violence armée	<b>65%</b>	<b>72%</b>	<b>54%</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	74%	<b>36%</b>	
Violations des droits de l'homme dans d'autres pays	<b>61%</b>	<b>69%</b>	<b>51%</b>	<b>74%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	53%	
La propagation de virus autres que le COVID-19	<b>57%</b>	<b>70%</b>	<b>49%</b>	<b>66%</b>	<b>45%</b>	59%	<b>29%</b>	
Une recrudescence de la COVID-19	<b>52%</b>	<b>66%</b>	<b>42%</b>	<b>61%</b>	43%	59%	<b>27%</b>	
Donald Trump remporte l'investiture du parti républicain	<b>49%</b>	<b>58%</b>	<b>35%</b>	<b>59%</b>	<b>68%</b>	48%	<b>30%</b>	
Aggravation de la discrimination	<b>49%</b>	<b>62%</b>	<b>34%</b>	<b>63%</b>	43%	57%	34%	
Troisième guerre mondiale	<b>43%</b>	43%	42%	46%	<b>56%</b>	<b>61%</b>	57%	
Violation de mes droits civils	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>46%</b>	33%	31%	52%	<b>80%</b>	
Augmentation de la désobéissance civile (protestations, etc.) là où je vis	<b>35%</b>	<b>41%</b>	33%	38%	30%	45%	22%	
Des bouleversements politiques là où je vis	<b>30%</b>	33%	26%	<b>38%</b>	<b>19%</b>	34%	39%	

# INQUIÉTUDE CONCERNANT LES ÉVÉNEMENTS POTENTIELS DE 2023 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1066. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet ou non que chacune des situations suivantes se produise en 2023?

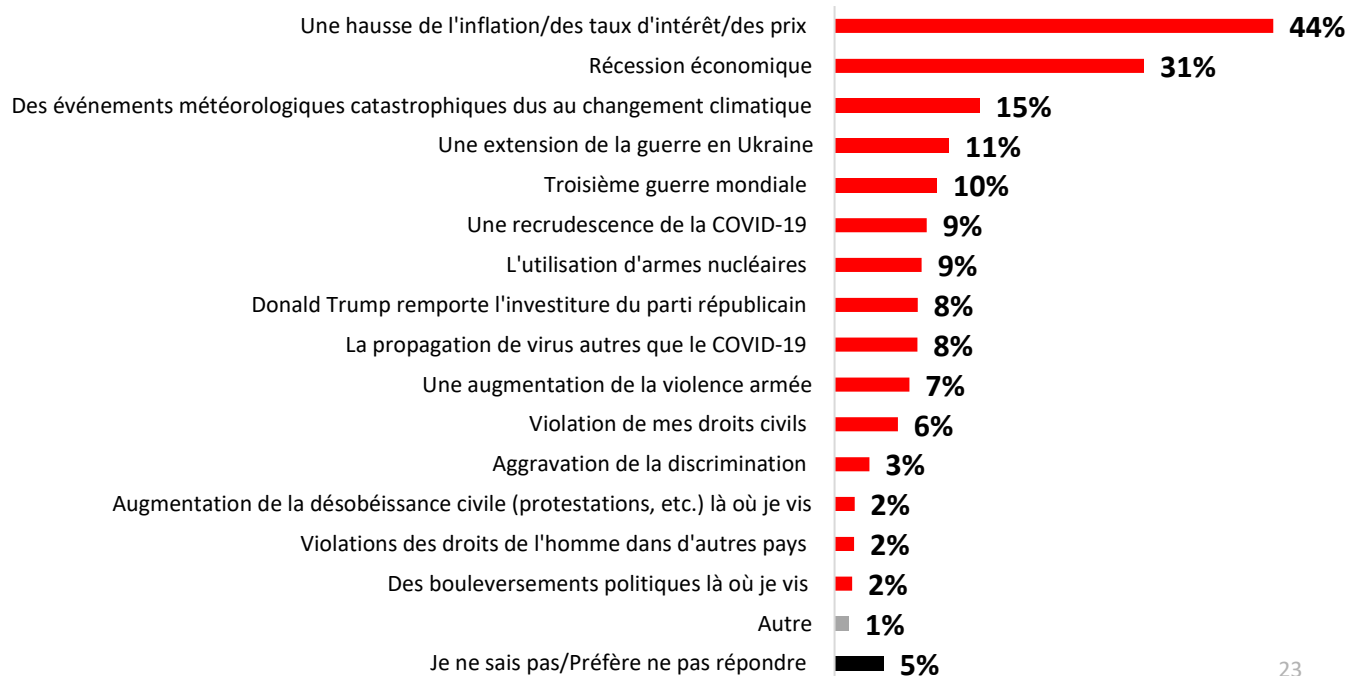
Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
<b>% Total Inquiet(e)</b>			
n pondéré =	1 526	1 006	
n absolu =	1 526	1 006	
Une hausse de l'inflation/des taux d'intérêt/des prix	<b>86%</b>	<b>81%</b>	5
Récession économique	81%	78%	3
Une extension de la guerre en Ukraine	<b>72%</b>	<b>56%</b>	16
Des événements météorologiques catastrophiques dus au changement climatique	<b>68%</b>	<b>54%</b>	14
L'utilisation d'armes nucléaires	<b>66%</b>	<b>58%</b>	8
Une augmentation de la violence armée	65%	64%	1
Violations des droits de l'homme dans d'autres pays	<b>61%</b>	<b>52%</b>	9
La propagation de virus autres que le COVID-19	57%	52%	5
Une recrudescence de la COVID-19	52%	52%	-
Donald Trump remporte l'investiture du parti républicain	<b>49%</b>	<b>40%</b>	9
Aggravation de la discrimination	<b>17%</b>	<b>21%</b>	4
Troisième guerre mondiale	43%	44%	1
Violation de mes droits civils	<b>39%</b>	<b>48%</b>	9
Augmentation de la désobéissance civile (protestations, etc.) là où je vis	35%	39%	4
Des bouleversements politiques là où je vis	<b>30%</b>	<b>36%</b>	6

# PLUS GRANDES INQUIÉTUDES POUR 2023

CTC1067. Que craignez-vous le plus de voir se produire en 2023? Veuillez choisir un maximum de 2 réponses\*

Base: Tous les répondants (n=1 526)



\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

# PLUS GRANDES INQUIÉTUDES POUR 2023 – Résultats détaillés

CTC1067. Que craignez-vous le plus de voir se produire en 2023? Veuillez choisir un maximum de 2 réponses\*

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 526	103	352	591	98	170	212	398	500	628	744	782	607	614	297
n absolu =	1 526	100	408	602	125	129	162	401	558	567	762	764	632	594	293
Une hausse de l'inflation/des taux d'intérêt/des prix	44%	51%	32%	43%	53%	56%	48%	44%	47%	41%	42%	45%	44%	43%	46%
Récession économique	31%	30%	29%	31%	28%	45%	25%	29%	33%	30%	33%	29%	31%	32%	30%
Des événements météorologiques catastrophiques dus au changement climatique	15%	14%	23%	12%	10%	5%	16%	12%	12%	18%	12%	17%	12%	16%	17%
Une extension de la guerre en Ukraine	11%	14%	14%	11%	12%	10%	8%	11%	10%	13%	15%	8%	12%	11%	11%
Troisième guerre mondiale	10%	10%	15%	9%	11%	7%	9%	10%	13%	8%	11%	10%	10%	9%	14%
Une recrudescence de la COVID-19	9%	15%	6%	11%	7%	6%	10%	8%	8%	11%	9%	10%	10%	10%	7%
L'utilisation d'armes nucléaires	9%	7%	13%	7%	6%	10%	7%	8%	8%	10%	10%	8%	9%	9%	9%
Donald Trump remporte l'investiture du parti républicain	8%	6%	10%	5%	7%	6%	17%	5%	8%	11%	8%	8%	10%	8%	7%
La propagation de virus autres que le COVID-19	8%	12%	8%	10%	5%	2%	10%	6%	5%	12%	8%	9%	8%	8%	9%
Une augmentation de la violence armée	7%	4%	11%	9%	6%	2%	5%	8%	7%	8%	6%	9%	8%	8%	6%
Violation de mes droits civils	6%	2%	5%	7%	7%	6%	10%	5%	8%	6%	6%	6%	7%	6%	6%
Aggravation de la discrimination	3%	6%	2%	4%	4%	1%	4%	5%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	3%
Augmentation de la désobéissance civile (protestations, etc.) là où je vis	2%	0%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%
Violations des droits de l'homme dans d'autres pays	2%	3%	3%	2%	1%	0%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	1%
Des bouleversements politiques là où je vis	2%	0%	2%	1%	1%	6%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Autre	1%	0%	0%	2%	1%	4%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre	5%	3%	4%	6%	11%	4%	3%	6%	5%	4%	4%	5%	5%	5%	5%

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%



# PLUS GRANDES INQUIÉTUDES POUR 2023 – Par intentions de vote

CTC1067. Que craignez-vous le plus de voir se produire en 2023? Veuillez choisir un maximum de 2 réponses\*

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 526	369	397	253	83	50	43
n absolu =	1 526	388	386	239	95	58	41
Une hausse de l'inflation/des taux d'intérêt/des prix	44%	39%	54%	40%	30%	48%	32%
Récession économique	31%	27%	34%	31%	31%	31%	29%
Des événements météorologiques catastrophiques dus au changement climatique	15%	17%	7%	13%	33%	31%	2%
Une extension de la guerre en Ukraine	11%	12%	11%	13%	26%	6%	7%
Troisième guerre mondiale	10%	12%	8%	12%	15%	12%	9%
Une recrudescence de la COVID-19	9%	13%	7%	12%	4%	7%	6%
L'utilisation d'armes nucléaires	9%	9%	8%	8%	16%	14%	10%
Donald Trump remporte l'investiture du parti républicain	8%	11%	6%	13%	10%	6%	5%
La propagation de virus autres que le COVID-19	8%	12%	9%	8%	3%	2%	3%
Une augmentation de la violence armée	7%	8%	4%	11%	12%	0%	5%
Violation de mes droits civils	6%	3%	12%	3%	1%	9%	39%
Aggravation de la discrimination	3%	4%	2%	5%	1%	8%	10%
Augmentation de la désobéissance civile (protestations, etc.) là où je vis	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%
Violations des droits de l'homme dans d'autres pays	2%	1%	2%	2%	2%	4%	7%
Des bouleversements politiques là où je vis	2%	3%	1%	2%	0%	1%	4%
Autre	1%	1%	4%	0%	0%	0%	1%
Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre	5%	2%	4%	4%	1%	2%	4%

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

# PLUS GRANDES INQUIÉTUDES POUR 2023 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1067. Que craignez-vous le plus de voir se produire en 2023? Veuillez choisir un maximum de 2 réponses\*






Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 526	1 006	
n absolu =	1 526	1 006	
Une hausse de l'inflation/des taux d'intérêt/des prix	44%	42%	2
Récession économique	31%	33%	2
Des événements météorologiques catastrophiques dus au changement climatique	<b>15%</b>	<b>10%</b>	5
Une extension de la guerre en Ukraine	<b>11%</b>	<b>4%</b>	7
Troisième guerre mondiale	10%	9%	1
Une recrudescence de la COVID-19	9%	11%	2
L'utilisation d'armes nucléaires	9%	7%	2
Donald Trump remporte l'investiture du parti républicain	8%	9%	1
La propagation de virus autres que le COVID-19	8%	7%	1
Une augmentation de la violence armée	<b>7%</b>	<b>15%</b>	8
Violation de mes droits civils	6%	5%	1
Aggravation de la discrimination	3%	4%	1
Augmentation de la désobéissance civile (protestations, etc.) là où je vis	2%	3%	1
Violations des droits de l'homme dans d'autres pays	2%	2%	-
Des bouleversements politiques là où je vis	2%	2%	-
Autre	1%	2%	1
Je ne sais pas/Préfère ne pas répondre	5%	7%	2

\*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%

# VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**  
à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





Leger

**ANNEXE**

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	162	212
Alberta	129	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	602	591
Québec	408	352
Atlantique	100	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	218	176
MidWest	216	206
Sud	328	384
Ouest	244	240

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	762	744
Femme	764	782

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	401	398
Entre 35 et 55 ans	500	558
55 ans et plus	567	628

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	943	1,017
Français	373	301
Autre	209	207

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1387 et un facteur maximum de pondération de 4,2366. La variance de la pondération est de 0,3550.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	477	486
Femme	520	529

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	48	79
Entre 30 et 39 ans	176	295
Entre 40 et 49 ans	199	161
Entre 50 et 64 ans	301	251
65 ans et plus	282	221

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1444 et un facteur maximum de pondération de 4,876. La variance de la pondération est de 0,6983.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE



# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

