
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9er

ÉDITION DU
16 août 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 2 007 Canadiens et 1 005 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 13 août 2021 et le 15 août 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation, la présence des enfants dans les ménages et le parti pour lequel les répondants ont voté aux dernières élections fédérales afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



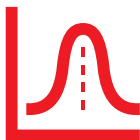
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,18\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

BESOIN D'INFORMATION

PORTE-PARLES

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Nom	Titre professionnel	Adresse courriel	Bureau	Langue parlée
Jean-Marc Léger	Président	jmleger@leger360.com	Montréal	Français / Anglais
Christian Bourque	Vice-président exécutif	cbourque@leger360.com	Montréal	Français / Anglais
Andrew Enns	Vice-président exécutif, Winnipeg	aenns@leger360.com	Winnipeg	Anglais

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



Leger

POLITIQUE FÉDÉRALE

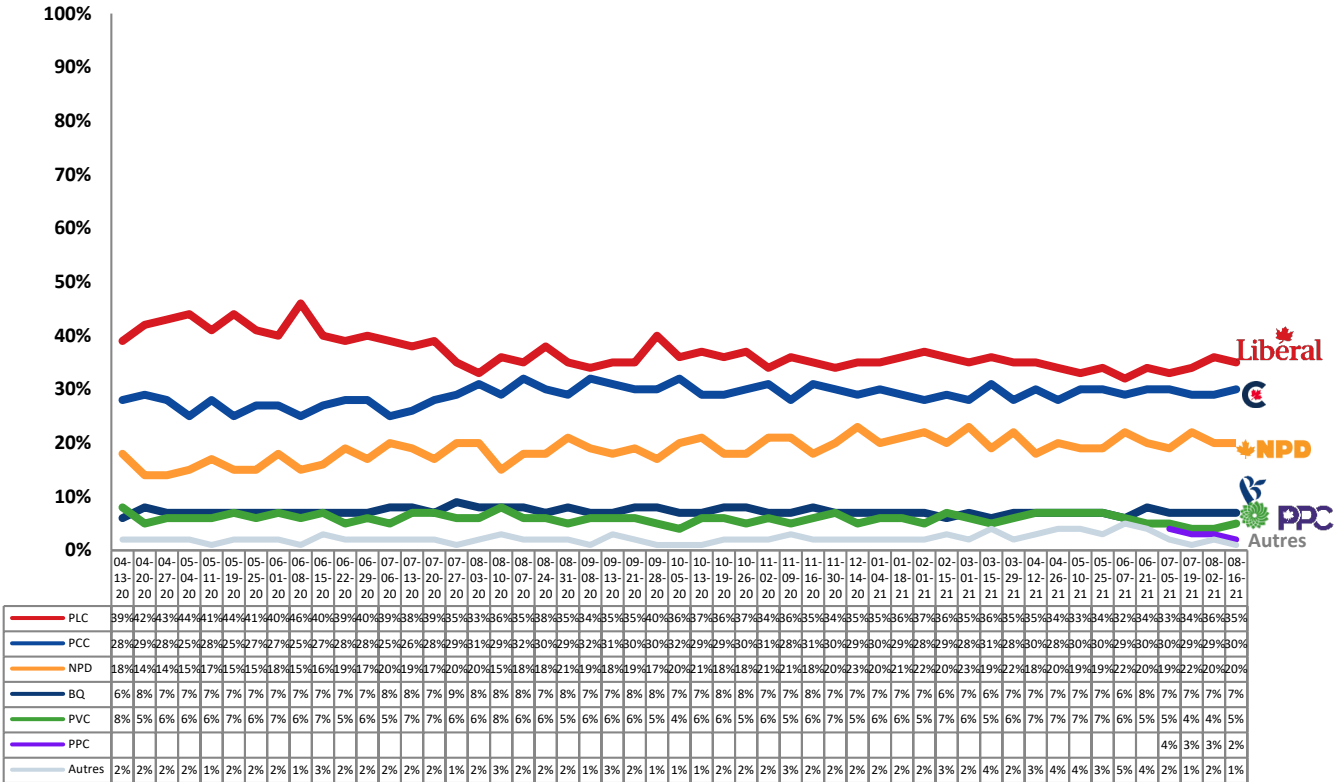
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=2 007), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 Août 2021	Écart
n pondéré =	2 007	1 644	112	381	628	99	195	230	834	811	449	545	650	715	636	288	1 706	
n absolu =	2 007	1 678	167	410	503	157	178	263	892	786	422	628	628	770	641	261	1 737	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	35%	41%	37%	37%	28%	24%	38%	35%	36%	31%	34%	40%	37%	37%	29%	36%	-1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	24%	30%	27%	15%	32%	42%	47%	29%	34%	25%	23%	31%	33%	27%	30%	36%	29%	+1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	16%	20%	22%	12%	23%	24%	17%	22%	14%	25%	32%	20%	11%	22%	17%	19%	20%	-
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	30%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	7%	4%	4%	4%	3%	8%	3%	6%	7%	4%	4%	4%	6%	4%	4%	+1
...le Parti Populaire du Canada de Maxime Bernier	2%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	4%	1%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	3%	-1
...un autre parti	1%	1%	1%	1%	1%	0%	5%	1%	3%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	-1
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	11%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA

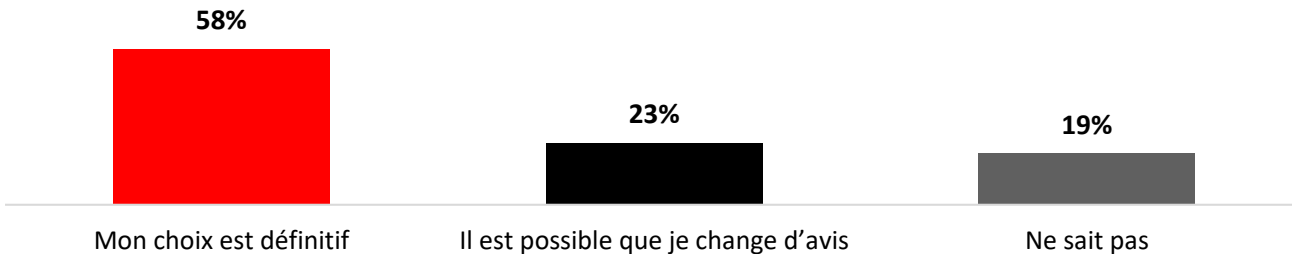


*Le Parti populaire du Canada a été ajouté aux partis sondés à partir du 5 juillet 2021.

CHOIX DU PARTI POLITIQUE (1/2)

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés (n=1 678)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 644	112	381	628	99	195	230	449	545	650	715	636	288	1 706	
n absolu =	1 678	167	410	503	157	178	263	422	628	628	770	641	261	1 737	
Mon choix est définitif	58%	65%	47%	59%	65%	60%	63%	51%	54%	66%	59%	54%	63%	57%	+1
Mon choix est définitif	23%	15%	45%	18%	14%	19%	15%	30%	25%	18%	23%	25%	21%	25%	-2
Ne sait pas	19%	20%	8%	22%	21%	21%	22%	18%	22%	17%	17%	21%	16%	18%	+1

CHOIX DU PARTI POLITIQUE

– DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (2/2)

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés







	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 644	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	1 678	607	499	328	114	70	38	22*
Mon choix est définitif	58%	59%	67%	46%	55%	49%	61%	37%
Mon choix est définitif	23%	23%	16%	27%	40%	37%	32%	24%
Ne sait pas	19%	18%	17%	28%	5%	14%	7%	39%

PROBABILITÉ DE DÉCISION ET DE VOTE PARMIS LES ÉLECTEURS INDÉCIS

CTC757. Même si vous ne savez actuellement pas qui soutenir dans cette élection, quelle est la probabilité que vous preniez une décision finale et que vous votiez à l'élection ?

Base : Répondants qui ne savent pas pour qui voter (n=203)



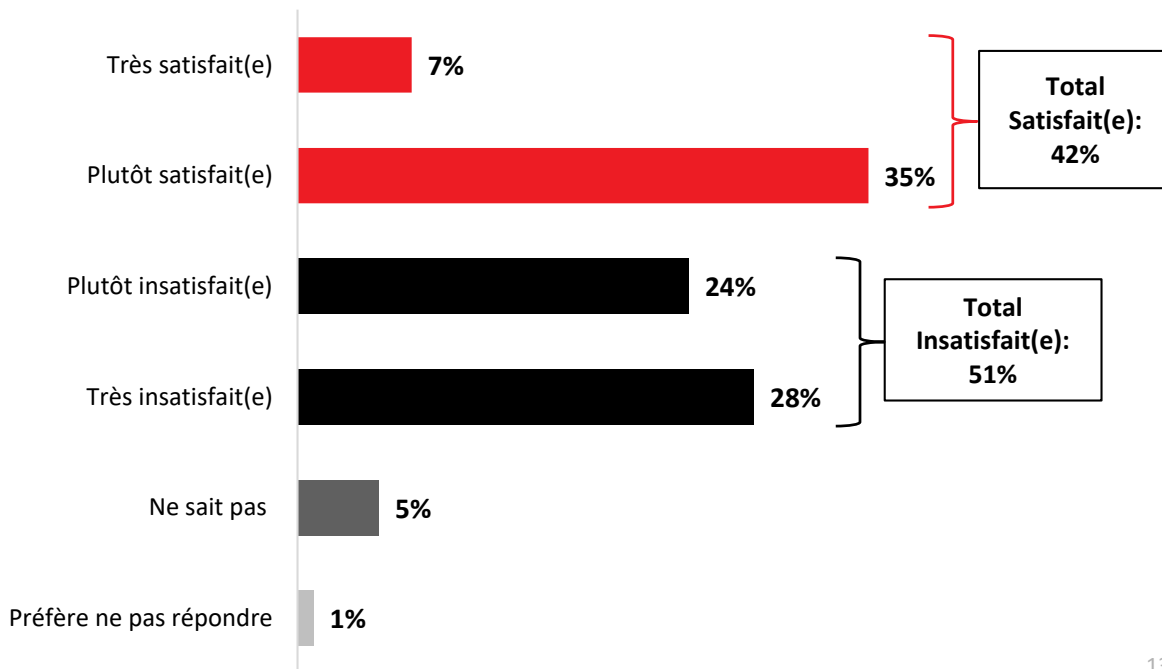
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	228	16	48	97	20	21	27	58	87	84	92	86	49
n absolu =	203	22*	49	67	27*	15*	23*	47	85	71	85	76	41
Probable	73%	91%	82%	70%	57%	63%	78%	64%	67%	85%	76%	70%	72%
Pas probable	7%	3%	0%	8%	13%	23%	5%	5%	11%	5%	4%	9%	10%
Ne sait pas	20%	6%	18%	22%	31%	14%	17%	31%	22%	10%	20%	21%	17%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (1/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=2 007)



SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (2/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369	2 079	
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328	2 079	
Total Satisfait(e)	42%	50%	46%	41%	37%	32%	45%	43%	40%	43%	47%	42%	32%	46%	-4
Très satisfait(e)	7%	11%	7%	6%	9%	3%	9%	7%	5%	8%	10%	4%	3%	8%	-1
Plutôt satisfait(e)	35%	40%	39%	35%	28%	29%	36%	36%	36%	35%	37%	37%	29%	38%	-3
Total Insatisfait(e)	51%	40%	46%	53%	57%	65%	50%	48%	52%	53%	47%	53%	59%	49%	+2
Plutôt insatisfait(e)	24%	17%	28%	25%	25%	16%	24%	26%	23%	23%	25%	24%	23%	22%	+2
Très insatisfait(e)	28%	23%	18%	28%	32%	49%	26%	22%	29%	30%	22%	29%	37%	27%	+1
Ne sait pas	5%	8%	6%	5%	5%	3%	4%	8%	6%	2%	5%	4%	7%	4%	+1
Préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	-

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT

TRUDEAU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 007	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	2 007	607	499	328	114	70	38	22*
Total Satisfait(e)	42%	82%	19%	41%	24%	37%	8%	7%
Très satisfait(e)	7%	18%	4%	2%	1%	3%	3%	0%
Plutôt satisfait(e)	35%	64%	15%	39%	24%	34%	5%	7%
Total Insatisfait(e)	51%	15%	81%	55%	71%	59%	92%	70%
Plutôt insatisfait(e)	24%	12%	20%	37%	45%	41%	14%	10%
Très insatisfait(e)	28%	3%	61%	18%	26%	18%	79%	60%
Ne sait pas	5%	2%	0%	4%	4%	2%	0%	23%
Préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	0%	1%	2%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

L'HEURE EST AU CHANGEMENT (1/3)

CTC753. Le gouvernement Trudeau entame sa 6e année de mandat. Parmi les énoncés suivants, lequel représente le mieux votre opinion vis-à-vis du gouvernement actuel :

Base : Tous les répondants (n=2 007)

Je suis globalement satisfait du gouvernement Trudeau, et ils méritent de gouverner le Canada pendant quatre années de plus



Je ne suis pas satisfait du gouvernement Trudeau, mais je les préfère quand même aux autres partis pour gouverner le Canada



Je suis globalement satisfait du gouvernement Trudeau, mais je pense qu'il est temps pour un autre parti d'avoir l'opportunité de gouverner le Canada



Je ne suis pas satisfait du gouvernement Trudeau et je pense qu'il est temps pour un autre parti d'avoir l'opportunité de gouverner le Canada



Ne sait pas



L'HEURE EST AU CHANGEMENT (2/3)

CTC753. Le gouvernement Trudeau entame sa 6e année de mandat. Parmi les énoncés suivants, lequel représente le mieux votre opinion vis-à-vis du gouvernement actuel :

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328
Je suis globalement satisfait du gouvernement Trudeau, et ils méritent de gouverner le Canada pendant quatre années de plus	24%	32%	27%	24%	23%	18%	24%	21%	23%	28%	27%	25%	18%
Je ne suis pas satisfait du gouvernement Trudeau, mais je le préfère quand même aux autres partis pour gouverner le Canada	16%	13%	18%	18%	9%	9%	16%	15%	14%	18%	17%	16%	12%
Je suis globalement satisfait du gouvernement Trudeau, mais je pense qu'il est temps pour un autre parti d'avoir l'opportunité de gouverner le Canada	12%	13%	12%	13%	9%	9%	12%	20%	12%	6%	14%	12%	8%
Je ne suis pas satisfait du gouvernement Trudeau et je pense qu'il est temps pour un autre parti d'avoir l'opportunité de gouverner le Canada	38%	28%	32%	35%	49%	58%	36%	31%	40%	40%	32%	38%	48%
Ne sait pas	10%	14%	11%	10%	10%	5%	12%	13%	11%	8%	10%	9%	13%

L'HEURE EST AU CHANGEMENT

– DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC753. Le gouvernement Trudeau entame sa 6e année de mandat. Parmi les énoncés suivants, lequel représente le mieux votre opinion vis-à-vis du gouvernement actuel :

Base : Tous les répondants





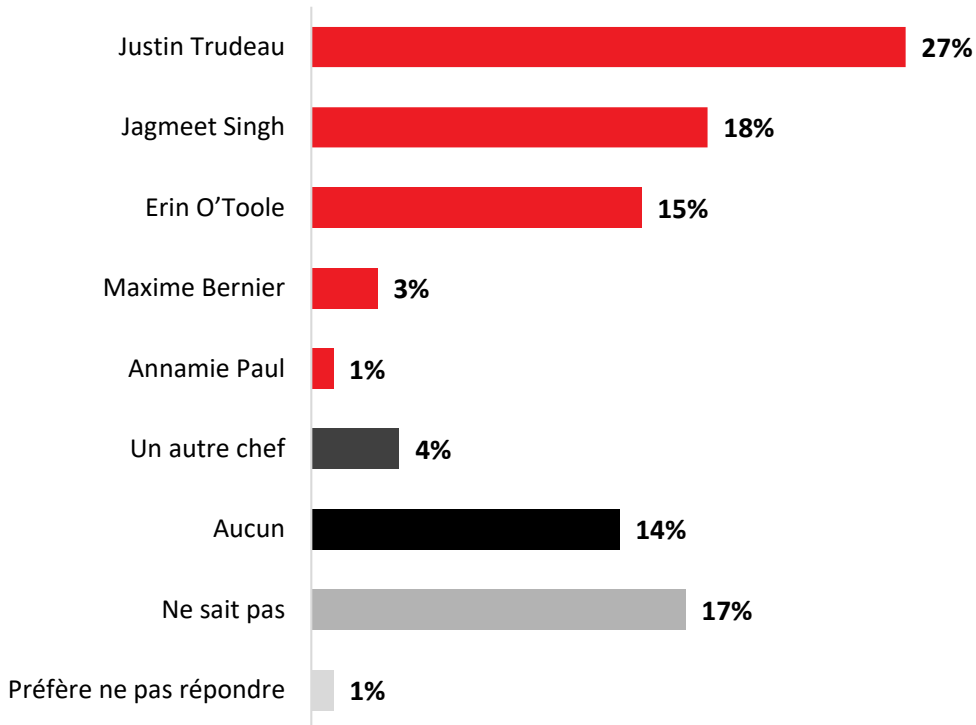


	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 007	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	2 007	607	499	328	114	70	38	22*
Je suis globalement satisfait du gouvernement Trudeau, et ils méritent de gouverner le Canada pendant quatre années de plus	24%	64%	10%	6%	9%	14%	7%	0%
Je ne suis pas satisfait du gouvernement Trudeau, mais je les préfère quand même aux autres partis pour gouverner le Canada	16%	17%	8%	22%	32%	25%	0%	7%
Je suis globalement satisfait du gouvernement Trudeau, mais je pense qu'il est temps pour un autre parti d'avoir l'opportunité de gouverner le Canada	12%	9%	7%	32%	7%	14%	4%	17%
Je ne suis pas satisfait du gouvernement Trudeau et je pense qu'il est temps pour un autre parti d'avoir l'opportunité de gouverner le Canada	38%	5%	74%	32%	47%	37%	88%	72%
Ne sait pas	10%	4%	1%	7%	5%	10%	2%	4%

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n= 2 007)



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369	2 079	
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328	2 079	
Justin Trudeau	27%	33%	30%	27%	24%	16%	29%	22%	25%	32%	30%	27%	18%	27%	-
Jagmeet Singh	18%	24%	10%	22%	16%	17%	22%	33%	17%	10%	21%	17%	16%	19%	-1
Erin O'Toole	15%	6%	10%	15%	22%	24%	14%	12%	14%	17%	12%	16%	18%	11%	+4
Maxime Bernier	3%	4%	3%	3%	4%	5%	2%	2%	4%	3%	2%	4%	4%	3%	-
Annamie Paul	1%	1%	1%	1%	0%	0%	4%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Un autre chef	4%	1%	10%	2%	1%	2%	2%	2%	5%	4%	4%	3%	3%	5%	-1
Aucun	14%	11%	15%	13%	14%	21%	10%	8%	14%	18%	13%	13%	18%	13%	+1
Ne sait pas	17%	17%	20%	17%	18%	14%	15%	19%	19%	15%	16%	18%	18%	19%	-2
Préfère ne pas répondre	1%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	-

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants







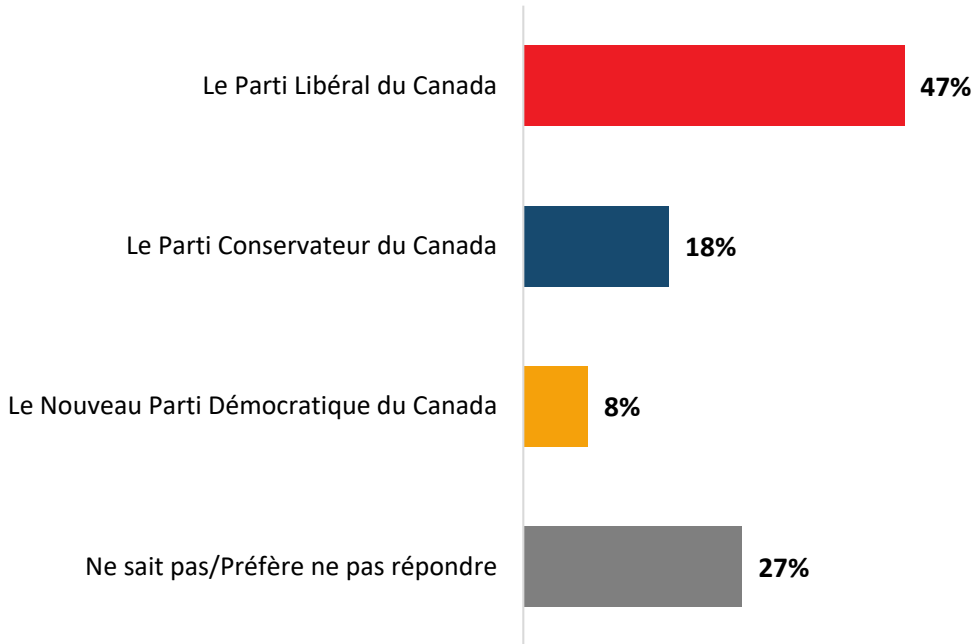

	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 007	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	2 007	607	499	328	114	70	38	22*
Justin Trudeau	27%	72%	11%	5%	16%	6%	0%	8%
Jagmeet Singh	18%	11%	6%	75%	6%	24%	1%	0%
Erin O'Toole	15%	3%	52%	1%	9%	0%	11%	0%
Maxime Bernier	3%	0%	6%	1%	1%	0%	70%	14%
Annamie Paul	1%	0%	0%	0%	0%	22%	0%	3%
Un autre chef	4%	2%	3%	1%	23%	1%	8%	23%
Aucun	14%	4%	14%	7%	27%	16%	9%	52%
Ne sait pas	17%	7%	8%	10%	18%	27%	1%	0%
Préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	1%	0%	3%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT (1/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants (n=2 007)



PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT (2/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369	2 079	
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328	2 079	
Le Parti Libéral du Canada	47%	53%	56%	46%	41%	38%	44%	43%	43%	54%	51%	47%	39%	48%	-1
Le Parti Conservateur du Canada	18%	13%	15%	20%	25%	25%	12%	20%	19%	17%	14%	19%	26%	17%	+1
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	8%	6%	3%	8%	7%	10%	14%	16%	7%	2%	10%	7%	4%	9%	-1
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	27%	28%	26%	27%	27%	26%	30%	21%	31%	27%	25%	26%	31%	26%	+1

PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants



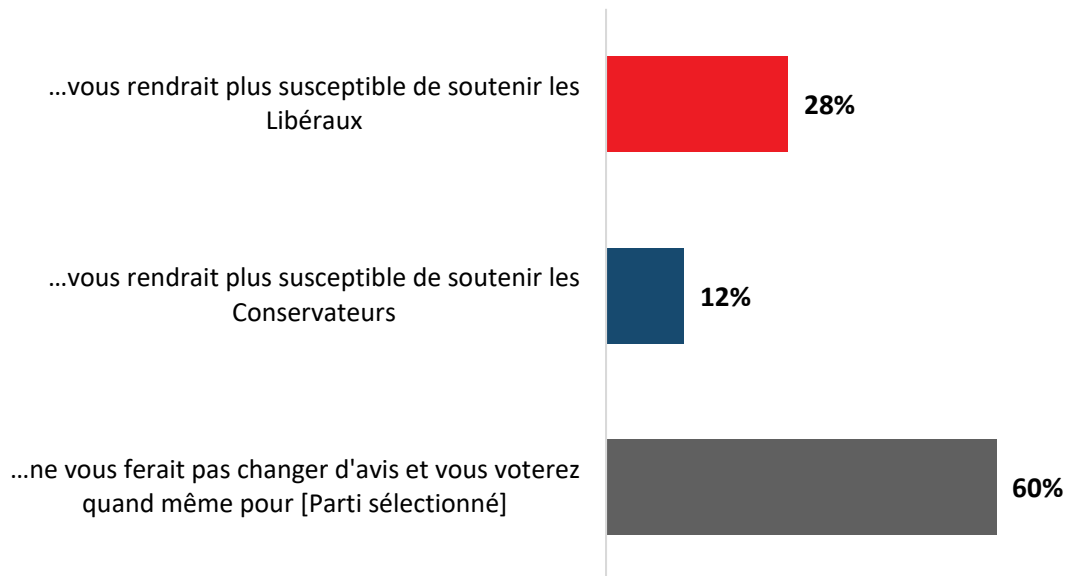
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 007	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	2 007	607	499	328	114	70	38	22*
Le Parti Libéral du Canada	47%	80%	31%	40%	61%	41%	33%	26%
Le Parti Conservateur du Canada	18%	6%	47%	11%	12%	8%	21%	22%
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	8%	4%	3%	28%	1%	15%	12%	1%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	27%	9%	20%	20%	25%	37%	34%	51%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX (1/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral (n=572)



CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX (2/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	577	36	182	196	29	57	77	207	192	179	262	211	102	599	
n absolu =	572	56	190	145	45	50	86	192	214	166	269	204	96	589	
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Libéraux	28%	30%	19%	34%	28%	34%	30%	40%	28%	15%	32%	28%	20%	27%	+1
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Conservateurs	12%	18%	12%	8%	18%	23%	10%	7%	17%	13%	11%	14%	10%	15%	-3
...ne vous ferait pas changer d'avis et vous voterez quand même pour [Parti sélectionné]	60%	52%	69%	59%	54%	43%	60%	53%	55%	73%	57%	58%	70%	58%	+2

CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral

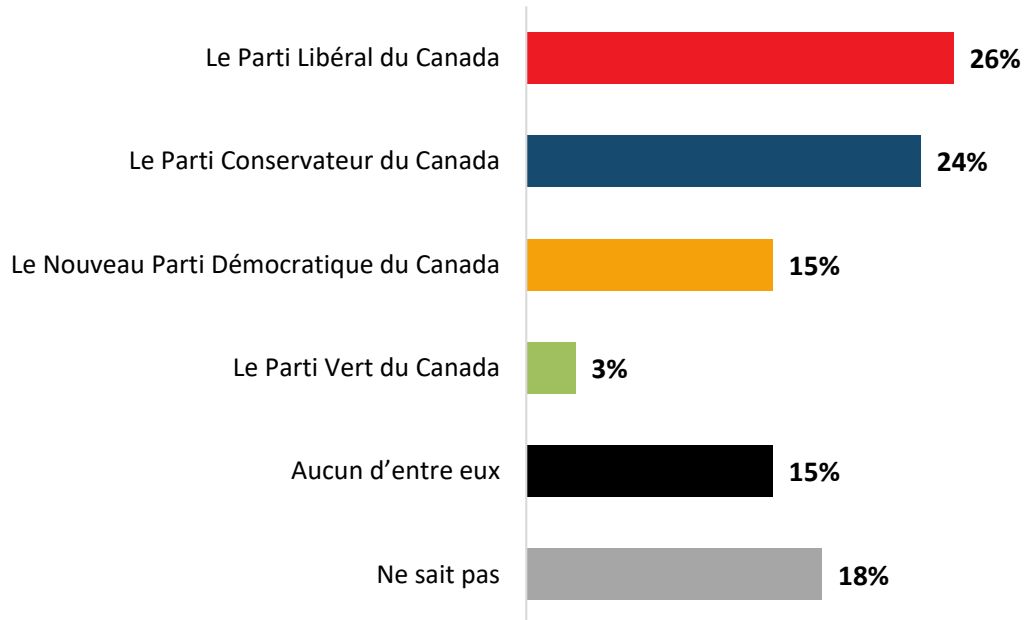


	TOTAL CANADA	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	577	322	114	77	40	24
n absolu =	572	328	114	70	38	22*
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Libéraux	28%	39%	15%	24%	5%	1%
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Conservateurs	12%	10%	14%	3%	29%	25%
...ne vous ferait pas changer d'avis et vous voterez quand même pour [Parti sélectionné]	60%	51%	71%	72%	66%	74%

PARTI LE PLUS COMPÉTENT POUR LA REPRISE POST-PANDÉMIE (1/3)

CTC754. Alors que la pandémie s'apaise au Canada, lequel des principaux partis politiques est selon vous le plus apte à mener le Canada vers le rétablissement économique post-pandémie ? Est-ce...

Base: Tous les répondants (n=2 007)



PARTI LE PLUS COMPÉTENT POUR LA REPRISE POST-PANDÉMIE (2/3)

CTC754. Alors que la pandémie s'apaise au Canada, lequel des principaux partis politiques est selon vous le plus apte à mener le Canada vers le rétablissement économique post-pandémie ? Est-ce...

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328
Le Parti Libéral du Canada	26%	36%	28%	25%	27%	18%	29%	21%	23%	34%	28%	27%	21%
Le Parti Conservateur du Canada	24%	19%	20%	23%	29%	39%	20%	23%	25%	23%	21%	24%	29%
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	15%	16%	8%	18%	14%	13%	18%	24%	15%	8%	17%	13%	13%
Le Parti Vert du Canada	3%	3%	2%	3%	3%	2%	6%	4%	4%	2%	3%	4%	2%
Aucun d'entre eux	15%	14%	20%	12%	11%	17%	11%	10%	16%	17%	13%	14%	18%
Ne sait pas	18%	13%	22%	19%	15%	11%	15%	18%	18%	17%	18%	17%	18%

PARTI LE PLUS COMPÉTENT POUR LA REPRISE POST-PANDÉMIE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC754. Alors que la pandémie s'apaise au Canada, lequel des principaux partis politiques est selon vous le plus apte à mener le Canada vers le rétablissement économique post-pandémie ? Est-ce...

Base: Tous les répondants

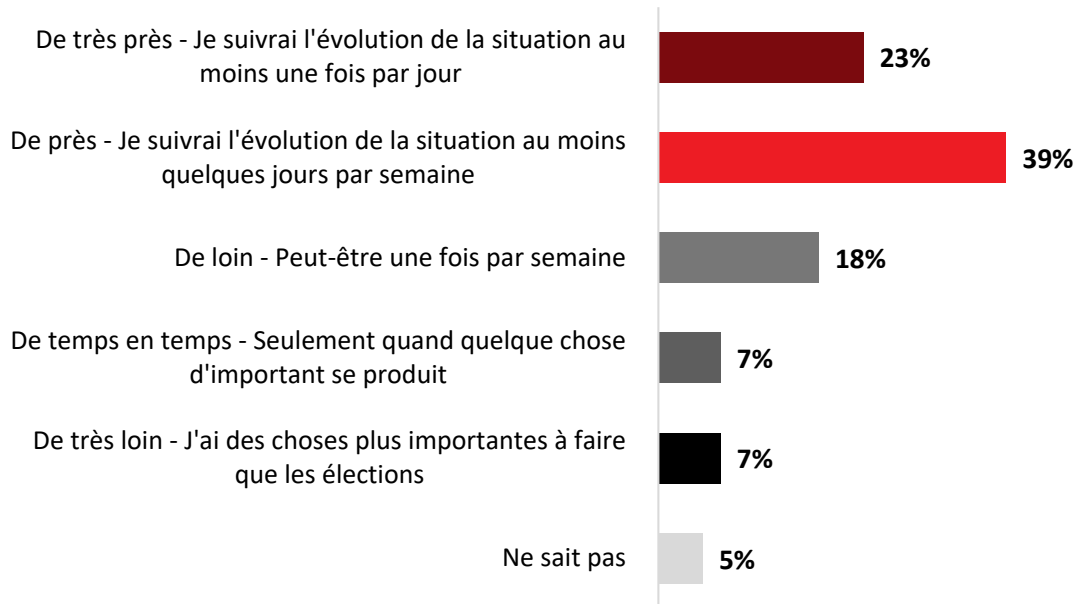


	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 007	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	2 007	607	499	328	114	70	38	22*
Le Parti Libéral du Canada	26%	70%	11%	7%	16%	11%	4%	0%
Le Parti Conservateur du Canada	24%	6%	71%	8%	23%	6%	26%	24%
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	15%	9%	3%	61%	6%	7%	6%	12%
Le Parti Vert du Canada	3%	1%	0%	2%	0%	51%	3%	5%
Aucun d'entre eux	15%	4%	9%	8%	31%	11%	57%	46%
Ne sait pas	18%	9%	5%	14%	23%	15%	4%	14%

ENGAGEMENT DU PUBLIC DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE (1/3)

CTC755. Il est probable qu'une élection soit bientôt déclenchée. Si tel est le cas, dans quelle mesure suivrez-vous ce que les partis et les dirigeants disent pendant leur campagne ?

Base: Tous les répondants (n=2 007)



ENGAGEMENT DU PUBLIC DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE (2/3)

CTC755. Il est probable qu'une élection soit bientôt déclenchée. Si tel est le cas, dans quelle mesure suivrez-vous ce que les partis et les dirigeants disent pendant leur campagne ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328
De très près - Je suivrai l'évolution de la situation au moins une fois par jour	23%	23%	21%	25%	18%	24%	20%	17%	19%	30%	25%	23%	18%
De près - Je suivrai l'évolution de la situation au moins quelques jours par semaine	39%	35%	32%	40%	41%	43%	47%	34%	42%	40%	38%	40%	39%
De loin - Peut-être une fois par semaine	18%	20%	17%	19%	21%	14%	18%	26%	18%	13%	18%	19%	15%
De temps en temps - Seulement quand quelque chose d'important se produit	7%	5%	16%	4%	4%	9%	5%	9%	8%	6%	8%	7%	7%
De très loin - J'ai des choses plus importantes à faire que les élections	7%	10%	9%	6%	11%	4%	6%	7%	8%	6%	6%	6%	12%
Ne sait pas	5%	7%	5%	6%	5%	7%	3%	7%	6%	4%	5%	4%	8%

ENGAGEMENT DU PUBLIC DANS LA CAMPAGNE ÉLECTORALE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC755. Il est probable qu'une élection soit bientôt déclenchée. Si tel est le cas, dans quelle mesure suivrez-vous ce que les partis et les dirigeants disent pendant leur campagne ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 007	581	486	322	114	77	40	24
n absolu =	2 007	607	499	328	114	70	38	22*
De très près - Je suivrai l'évolution de la situation au moins une fois par jour	26%	70%	11%	7%	16%	11%	4%	0%
De près - Je suivrai l'évolution de la situation au moins quelques jours par semaine	24%	6%	71%	8%	23%	6%	26%	24%
De loin - Peut-être une fois par semaine	15%	9%	3%	61%	6%	7%	6%	12%
De temps en temps - Seulement quand quelque chose d'important se produit	3%	1%	0%	2%	0%	51%	3%	5%
De très loin - J'ai des choses plus importantes à faire que les élections	15%	4%	9%	8%	31%	11%	57%	46%
Ne sait pas	18%	9%	5%	14%	23%	15%	4%	14%

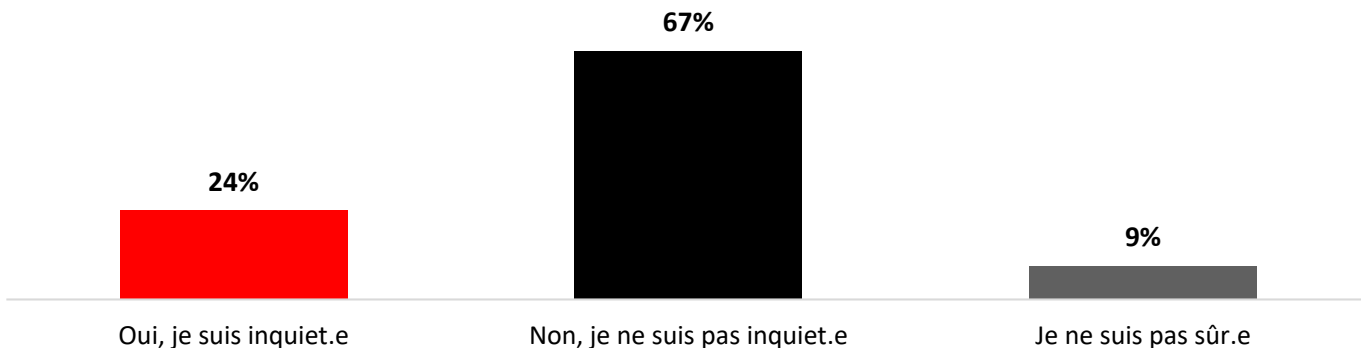
*Étant donné le faible nombre de répondants ($n < 30$), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

**La question a été posée avant que le Premier ministre ne déclenche officiellement les élections.

PRÉOCCUPATIONS SUR LA SÉCURITÉ LORS DU VOTE

CTC756. Étant donnée la situation de pandémie au Canada, êtes-vous inquiet de votre sécurité lorsque vous voterez dans une possible élection fédérale cet été ou automne ?

Base : Tous les répondants (n=2 007)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328
Oui, je suis inquiet.e	24%	23%	20%	25%	24%	24%	30%	27%	25%	21%	28%	22%	18%
Non, je ne suis pas inquiet.e	67%	66%	72%	65%	63%	72%	61%	63%	66%	70%	63%	68%	72%
Je ne suis pas sûr	9%	11%	8%	11%	13%	4%	10%	10%	9%	10%	9%	10%	10%

*La question a été posée avant que le Premier ministre ne déclenche officiellement les élections.



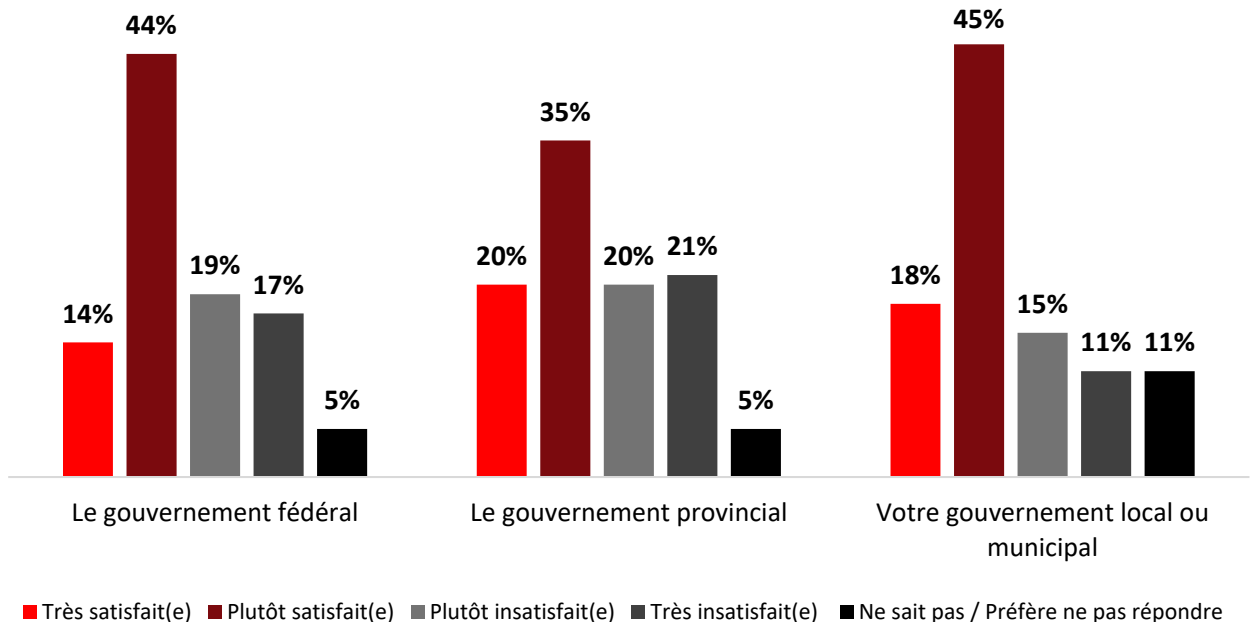
Leger

SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (1/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 2 007)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (2/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

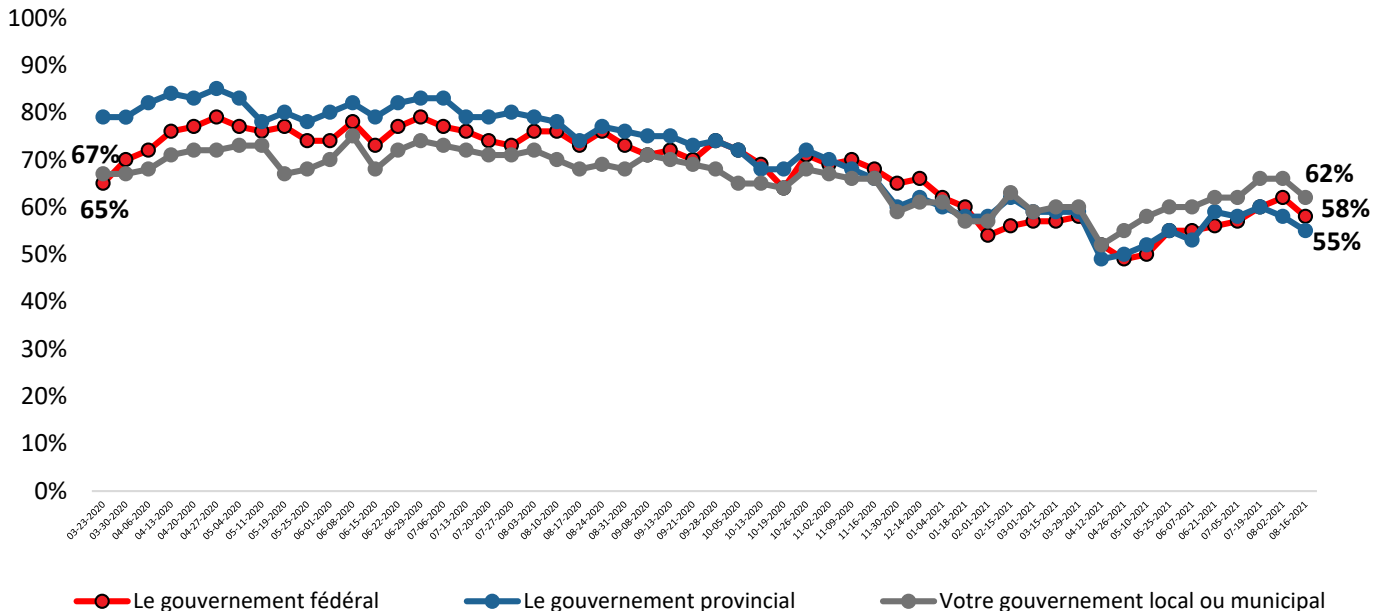
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	2 007	137	471	770	131	225	272	547	684	775	858	770	369	2 079	
n absolu =	2 007	202	502	601	200	201	301	503	770	734	906	764	328	2 079	
Total Satisfait	58%	73%	60%	58%	55%	46%	58%	54%	57%	62%	63%	57%	48%	62%	-4
Total Insatisfait	37%	19%	35%	36%	40%	50%	36%	37%	39%	34%	31%	38%	45%	34%	+3
Total Satisfait	55%	77%	75%	45%	45%	28%	65%	41%	56%	64%	56%	54%	55%	58%	-3
Total Insatisfait	40%	17%	21%	50%	51%	68%	29%	51%	40%	33%	39%	42%	39%	39%	+1
Total Satisfait	62%	75%	65%	64%	49%	57%	60%	54%	63%	68%	64%	62%	61%	66%	-4
Total Insatisfait	26%	14%	18%	26%	39%	34%	31%	32%	27%	21%	25%	26%	28%	25%	+1

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault Doug Ford Brian Pallister Scott Moe Jason Kenney John Horgan

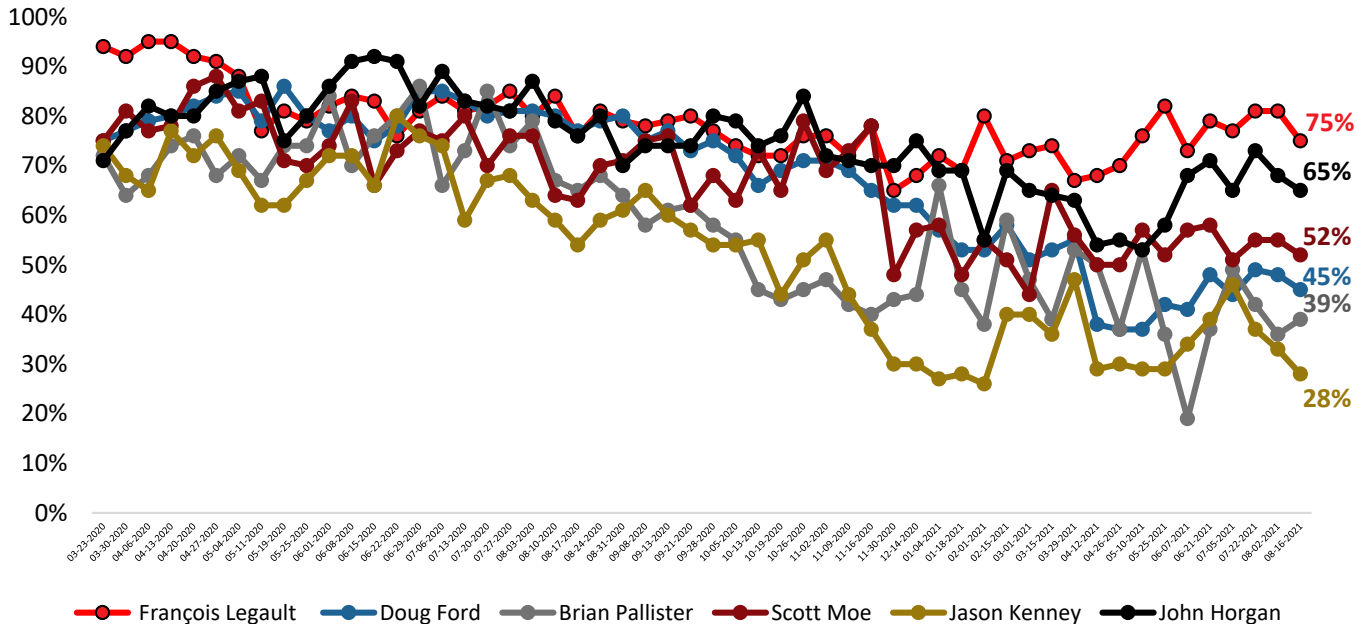
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	2 007	137	471	770	71	60	225	272
n absolu =	2 007	202	502	601	107	93	201	301
Total Satisfait	55%	77%	75%	45%	39%	52%	28%	65%
Très satisfait(e)	20%	42%	37%	9%	13%	9%	6%	25%
Plutôt satisfait(e)	35%	34%	38%	36%	25%	43%	22%	41%
Total Insatisfait	40%	17%	21%	50%	56%	45%	68%	29%
Plutôt insatisfait(e)	20%	8%	10%	26%	22%	23%	27%	15%
Très insatisfait(e)	21%	9%	11%	24%	34%	23%	40%	14%
Ne sait pas / Refus	5%	7%	4%	5%	5%	2%	4%	5%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	2 007	1 005	
n absolu =	2 007	1 005	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	58%	51%	7
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	55%	51%	4
Votre gouvernement local ou municipal	62%	54%	8

**BIDEN
HARRIS**



Leger

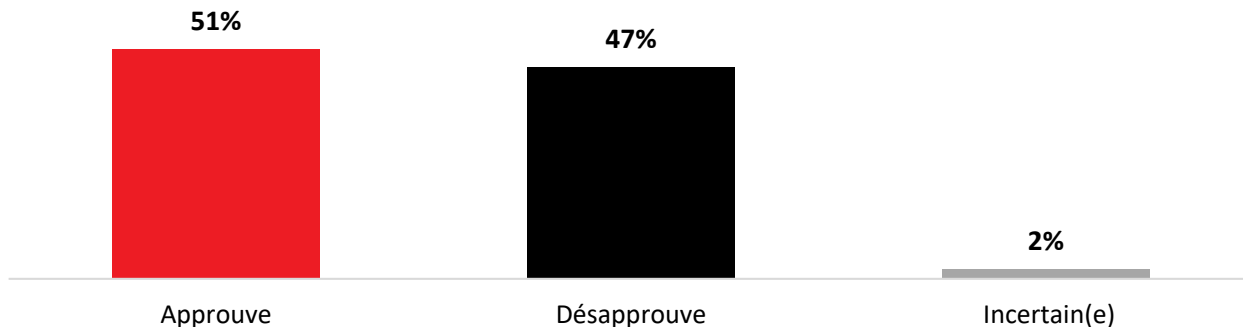
**TAUX D'APPROBATION DE JOE
BIDEN ET KAMALA HARRIS**

TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 005)



TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants

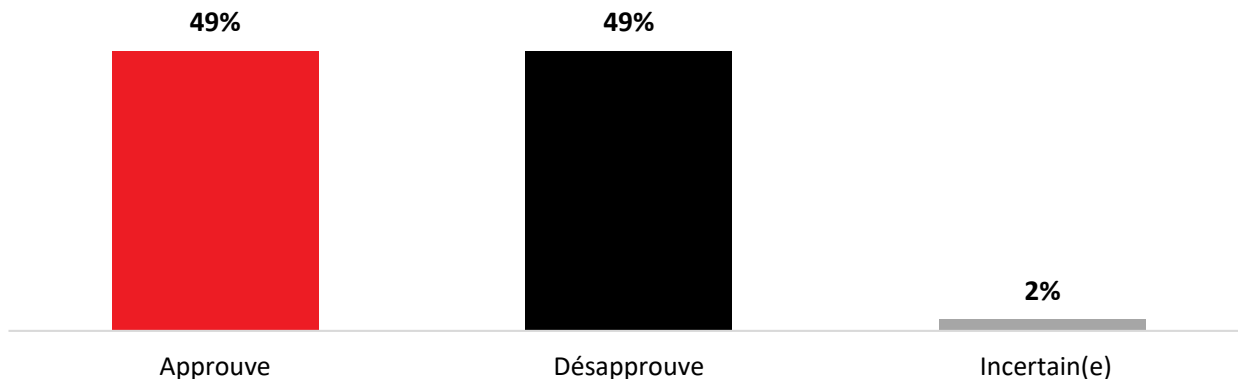
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 005	180	218	373	234	287	379	339	487	518	373	405	16	1 001	
n absolu =	1 005	186	217	353	249	213	381	411	494	511	351	458	35	1 001	
Approuve	51%	54%	48%	49%	53%	58%	53%	42%	51%	51%	13%	93%	38%	53%	-2
Désapprouve	47%	45%	48%	50%	42%	39%	45%	56%	48%	45%	86%	7%	62%	45%	+2
Incertain(e)	2%	2%	3%	1%	5%	4%	2%	2%	1%	4%	1%	0%	0%	2%	-

TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants (n=1 005)



TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 005	180	218	373	234	287	379	339	487	518	373	405	16	1 001	
n absolu =	1 005	186	217	353	249	213	381	411	494	511	351	458	35	1 001	
Approuve	49%	52%	47%	48%	49%	54%	52%	40%	49%	49%	12%	89%	34%	49%	-
Désapprouve	49%	46%	50%	51%	48%	44%	46%	58%	50%	49%	88%	11%	66%	50%	-1
Incertain(e)	2%	2%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	0%	0%	0%	2%	-

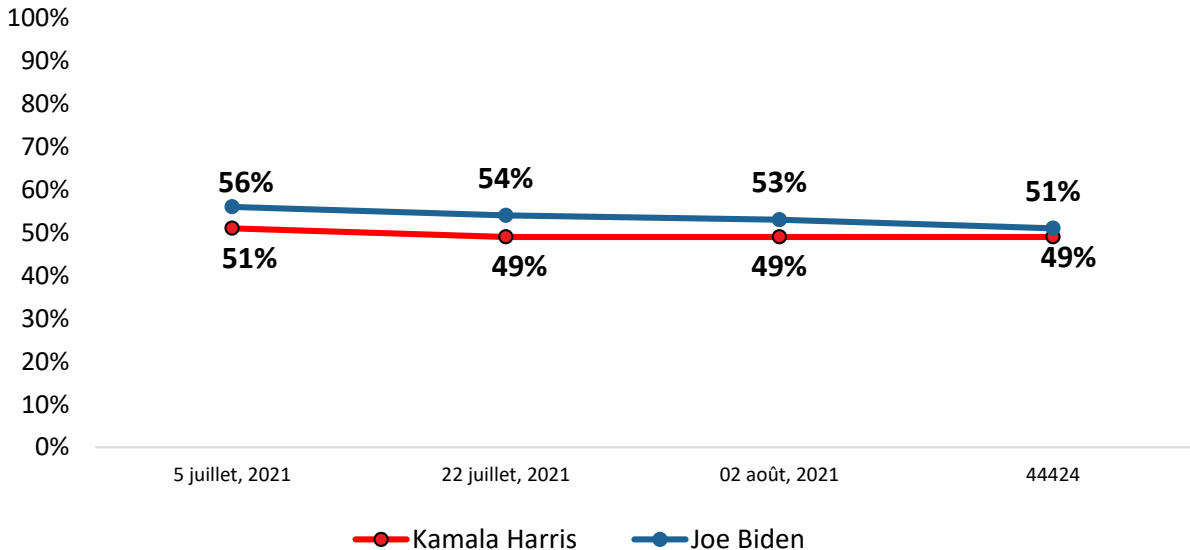
TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

Sondage américain

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?






Base: Tous les répondants

% Approuve présenté



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	301	272
Alberta	201	225
Manitoba/ Saskatchewan	200	131
Ontario	601	770
Québec	502	471
Atlantique	202	137

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	186	180
MidWest	217	218
Sud	353	373
Ouest	249	234

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	1 021	975
Femme	986	1 032

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	503	547
Entre 35 et 55 ans	770	684
55 ans et plus	734	775

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 291	1 353
Français	459	417
Autre	257	237

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1671 et un facteur maximum de pondération de 3,8930. La variance de la pondération est de 0,3459.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	494	487
Femme	511	518

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	113	168
Between 30 and 39	187	226
Between 40 and 49	197	187
Between 50 and 64	286	251
65 or older	222	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2555 et un facteur maximum de pondération de 3,5874. La variance de la pondération est de 0,3402.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

