

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Leger

Le 16 avril 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 502 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 9 avril 2021 et le 11 avril 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,53\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)

A photograph of the Canadian flag waving in the foreground on the right side. In the background, the Parliament Hill clock tower is visible, slightly out of focus, against a blue sky with scattered white clouds. The overall scene is bright and clear.

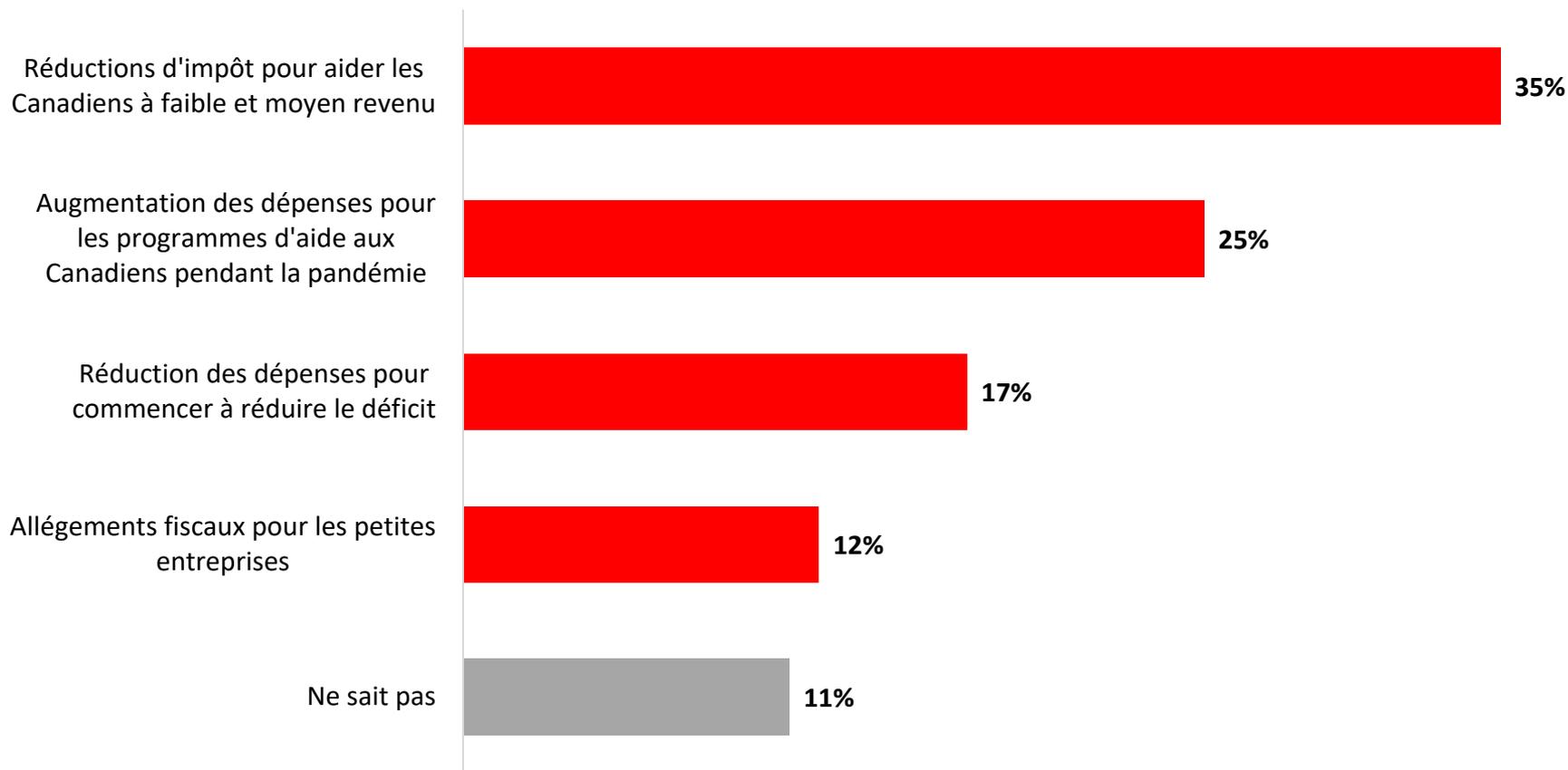
BUDGET FÉDÉRAL

# PRIORITÉ DU BUDGET FÉDÉRAL



**CTC611. Un nouveau budget fédéral sera présenté par le gouvernement le 19 avril, le premier budget depuis la pandémie. Selon vous, quel devrait être l'objectif de ce budget ? Sélectionnez une option ci-dessous**

Base: Tous les répondants (n=1 504)



# PRIORITÉ DU BUDGET FÉDÉRAL- DÉTAILS



CTC611. Un nouveau budget fédéral sera présenté par le gouvernement le 19 avril, le premier budget depuis la pandémie. Selon vous, quel devrait être l'objectif de ce budget ? *Sélectionnez une option ci-dessous*

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 504	103	353	577	98	169	204	418	498	588	625	556	304
n absolu =	1 504	100	402	602	125	125	150	387	520	597	638	554	296
Réductions d'impôt pour aider les Canadiens à faible et moyen revenu	35%	46%	35%	34%	39%	28%	39%	32%	40%	35%	33%	37%	37%
Augmentation des dépenses pour les programmes d'aide aux Canadiens pendant la pandémie	25%	26%	17%	28%	25%	24%	28%	24%	25%	26%	30%	24%	18%
Réduction des dépenses pour commencer à réduire le déficit	17%	11%	24%	13%	11%	25%	14%	16%	14%	19%	14%	17%	22%
Allègements fiscaux pour les petites entreprises	12%	6%	11%	14%	14%	13%	9%	15%	12%	10%	11%	14%	11%
Ne sait pas	11%	11%	13%	10%	10%	9%	10%	14%	9%	10%	12%	8%	13%

## Selon les intentions de vote

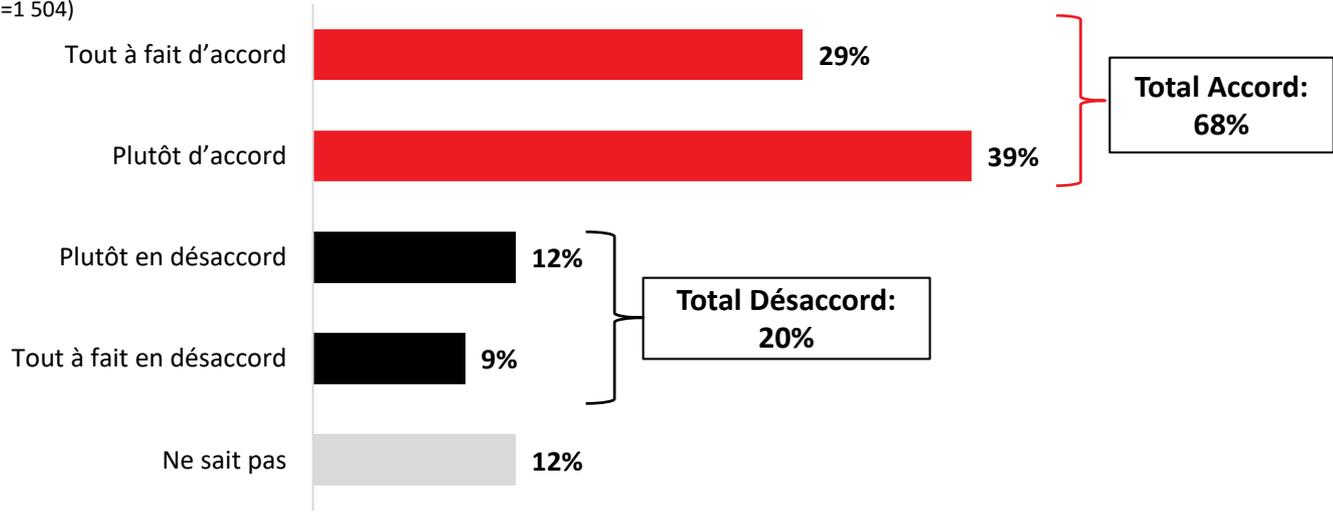
	TOTAL CANADA	Liberal	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 504	435	368	217	85	92
n absolu =	1 504	467	363	208	97	81
Réductions d'impôt pour aider les Canadiens à faible et moyen revenu	35%	33%	41%	39%	32%	29%
Augmentation des dépenses pour les programmes d'aide aux Canadiens pendant la pandémie	25%	36%	15%	33%	13%	30%
Réduction des dépenses pour commencer à réduire le déficit	17%	10%	28%	8%	28%	16%
Allègements fiscaux pour les petites entreprises	12%	13%	10%	15%	12%	15%
Ne sait pas	11%	8%	5%	5%	15%	10%

# NIVEAU D'ACCORD SUR LES PRATIQUES ÉCONOMIQUES DURABLES



CTC612. Êtes-vous d'accord ou non avec l'idée que ce budget devrait présenter un plan visant à détourner l'économie canadienne des combustibles fossiles et d'autres pratiques peu respectueuses de l'environnement pour se concentrer sur des pratiques économiques durables axées sur la production d'énergies renouvelables et alternatives ?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 504	103	353	577	98	169	204	418	498	588	625	556	304
n absolu =	1 504	100	402	602	125	125	150	387	520	597	638	554	296
<b>Total Accord</b>	<b>68%</b>	70%	79%	68%	47%	56%	69%	75%	64%	66%	70%	70%	63%
Tout à fait d'accord	29%	26%	40%	26%	16%	26%	28%	38%	25%	26%	31%	29%	25%
Plutôt d'accord	39%	44%	39%	42%	30%	30%	41%	37%	40%	40%	38%	41%	38%
<b>Total Désaccord</b>	<b>20%</b>	14%	8%	21%	35%	41%	19%	14%	22%	24%	18%	21%	24%
Plutôt en désaccord	12%	8%	5%	14%	16%	15%	12%	9%	13%	12%	11%	13%	10%
Tout à fait en désaccord	9%	6%	3%	7%	19%	26%	7%	5%	9%	12%	7%	8%	14%
Ne sait pas	12%	17%	12%	11%	18%	3%	12%	12%	14%	10%	12%	9%	13%

# NIVEAU D'ACCORD SUR LES PRATIQUES ÉCONOMIQUES DURABLES - DÉTAILS



CTC612. Êtes-vous d'accord ou non avec l'idée que ce budget devrait présenter un plan visant à détourner l'économie canadienne des combustibles fossiles et d'autres pratiques peu respectueuses de l'environnement pour se concentrer sur des pratiques économiques durables axées sur la production d'énergies renouvelables et alternatives ?

Base: Tous les répondants

## Selon les intentions de vote



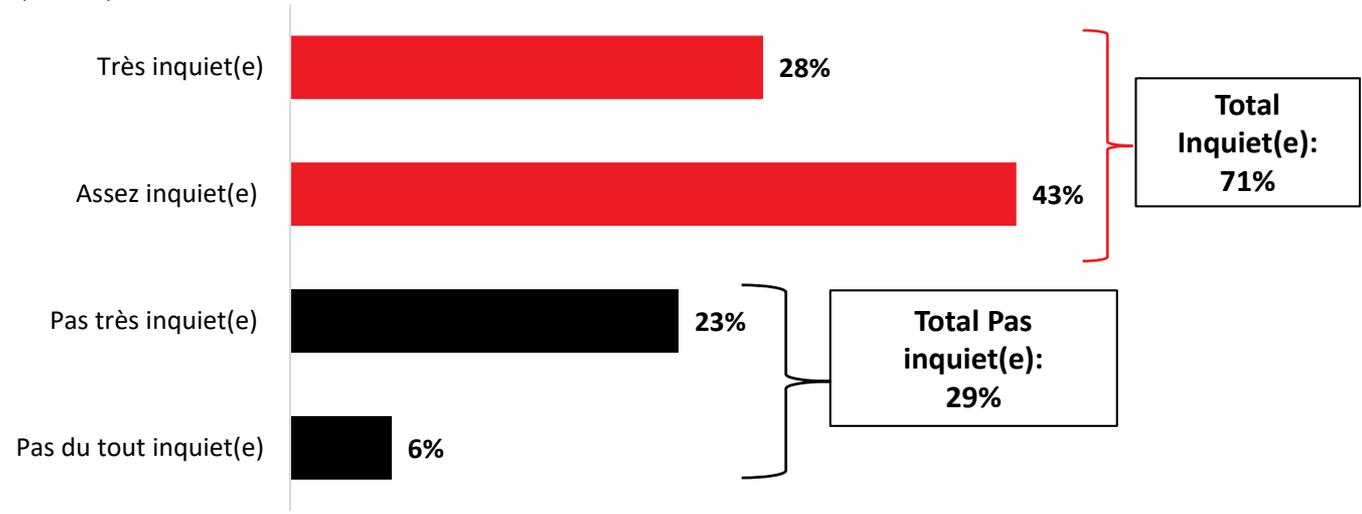
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 504	435	368	217	85	92	41
n absolu =	1 504	467	363	208	97	81	43
<b>Total Accord</b>	<b>68%</b>	<b>83%</b>	<b>49%</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>45%</b>
Tout à fait d'accord	29%	31%	11%	51%	56%	59%	23%
Plutôt d'accord	39%	52%	37%	29%	29%	28%	22%
<b>Total Désaccord</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>42%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>45%</b>
Plutôt en désaccord	12%	8%	19%	10%	3%	7%	9%
Tout à fait en désaccord	9%	2%	23%	4%	2%	0%	35%
Ne sait pas	12%	6%	9%	6%	9%	6%	10%

# INQUIÉTUDE PAR RAPPORT AU DÉFICIT



CTC613. Le déficit fédéral actuel est estimé à environ 380 milliards de dollars, ce qui constitue le plus grand déficit de l'histoire du pays. La taille du déficit et ce qu'elle signifie pour les actions futures du gouvernement vous inquiète-t-elle ou non ?

Base: Tous les répondants (n=1 504)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 504	103	353	577	98	169	204	418	498	588	625	556	304
n absolu =	1 504	100	402	602	125	125	150	387	520	597	638	554	296
<b>Total Inquiet(e)</b>	<b>71%</b>	64%	70%	71%	79%	77%	72%	70%	<b>75%</b>	69%	70%	72%	73%
Très inquiet(e)	<b>28%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	30%	24%	<b>38%</b>	31%	25%	29%	30%	27%	28%	32%
Assez inquiet(e)	<b>43%</b>	45%	46%	41%	<b>54%</b>	38%	41%	45%	46%	<b>39%</b>	42%	44%	41%
<b>Total Pas inquiet(e)</b>	<b>29%</b>	36%	30%	29%	21%	23%	28%	30%	<b>25%</b>	31%	30%	28%	27%
Pas très inquiet(e)	<b>23%</b>	30%	25%	22%	16%	17%	25%	24%	<b>20%</b>	24%	24%	22%	23%
Pas du tout inquiet(e)	<b>6%</b>	5%	5%	7%	5%	7%	4%	5%	5%	7%	6%	6%	5%

# INQUIÉTUDE PAR RAPPORT AU DÉFICIT - *DETAILS*



CTC613. Le déficit fédéral actuel est estimé à environ 380 milliards de dollars, ce qui constitue le plus grand déficit de l'histoire du pays. La taille du déficit et ce qu'elle signifie pour les actions futures du gouvernement vous inquiète-t-elle ou non ?

Base: Tous les répondants

## Selon les intentions de vote

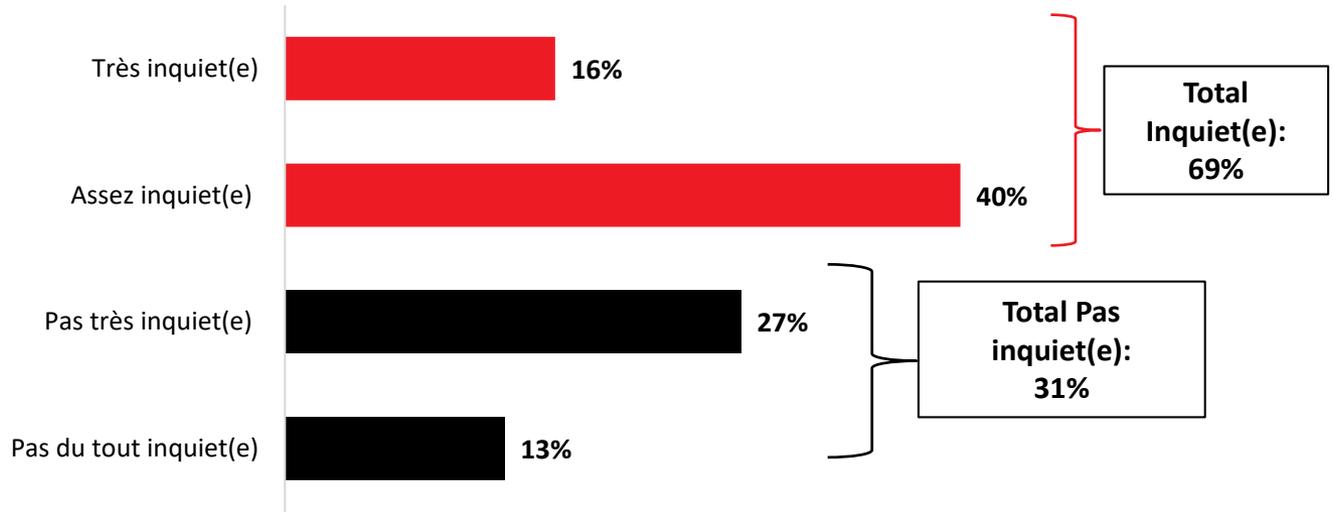
		 <b>Libéral</b>		 <b>NPD</b>		 <b>vert</b>	
	<b>TOTAL CANADA</b>	<b>PLC</b>	<b>PCC</b>	<b>NPD</b>	<b>BQ</b>	<b>PV</b>	<b>Autre</b>
n pondéré =	1 504	435	368	217	85	92	41
n absolu =	1 504	467	363	208	97	81	43
<b>Total Inquiet(e)</b>	<b>71%</b>	<b>60%</b>	<b>84%</b>	67%	76%	<b>84%</b>	66%
Très inquiet(e)	<b>28%</b>	<b>14%</b>	<b>45%</b>	23%	34%	<b>45%</b>	25%
Assez inquiet(e)	<b>43%</b>	<b>47%</b>	39%	44%	43%	39%	40%
<b>Total Pas inquiet(e)</b>	<b>29%</b>	<b>40%</b>	<b>16%</b>	33%	24%	<b>16%</b>	34%
Pas très inquiet(e)	<b>23%</b>	<b>31%</b>	<b>13%</b>	26%	18%	<b>13%</b>	28%
Pas du tout inquiet(e)	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>3%</b>	6%	6%	<b>3%</b>	6%

# INQUIÉTUDE PAR RAPPORT AU DÉFICIT



CTC613. Le déficit fédéral actuel est estimé à environ 3,3 trillions de dollars, ce qui constitue le plus grand déficit de l'histoire du pays. La taille du déficit et ce qu'elle signifie pour les actions futures du gouvernement vous inquiète-t-elle ou non ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



## Pour qui avez-vous voté?

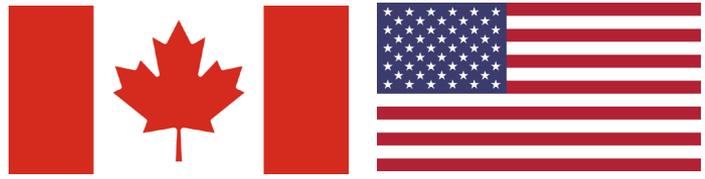
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Trump	Biden	Autre
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	281	376	346	486	516	372	404	16
n absolu =	1 002	197	220	332	253	214	369	419	501	501	347	458	36
<b>Total Inquiet(e)</b>	<b>69%</b>	68%	72%	68%	67%	71%	65%	71%	69%	68%	89%	52%	60%
Très inquiet(e)	31%	30%	36%	28%	33%	29%	28%	37%	34%	29%	56%	15%	32%
Assez inquiet(e)	37%	37%	36%	39%	35%	42%	37%	34%	35%	39%	33%	37%	28%
<b>Total Pas inquiet(e)</b>	<b>31%</b>	32%	28%	32%	33%	29%	35%	29%	31%	32%	11%	48%	40%
Pas très inquiet(e)	21%	22%	15%	23%	22%	17%	24%	20%	17%	24%	5%	33%	24%
Pas du tout inquiet(e)	11%	10%	13%	10%	11%	12%	11%	9%	13%	8%	6%	15%	16%

# INQUIÉTUDE PAR RAPPORT AU DÉFICIT (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC613. Le déficit fédéral actuel est estimé à environ 380 milliards /3,3 trillions de dollars, ce qui constitue le plus grand déficit de l'histoire du pays. La taille du déficit et ce qu'elle signifie pour les actions futures du gouvernement vous inquiète-t-elle ou non ?

Base: Tous les répondants



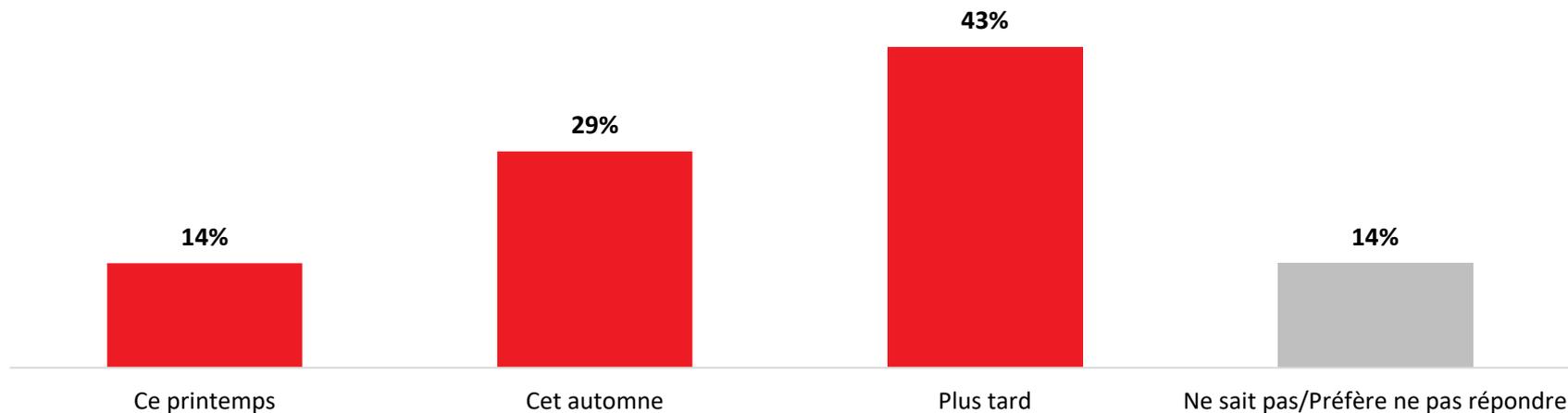
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	ÉCART
n pondéré =	1 504	1 002	
n absolu =	1 504	1 002	
<b>Total Inquiet(e)</b>	71%	69%	2
Très inquiet(e)	28%	31%	3
Assez inquiet(e)	<b>43%</b>	<b>37%</b>	6
<b>Total Pas inquiet(e)</b>	29%	31%	2
Pas très inquiet(e)	23%	21%	2
Pas du tout inquiet(e)	<b>6%</b>	<b>11%</b>	5

# PROCHAINE ÉLECTION FÉDÉRALE



**CTC614. Un nouveau budget doit être voté à la Chambre des communes. S'il n'est pas adopté, cela entraînera des élections nationales. Indépendamment de ce que pourrait contenir le budget, préféreriez-vous des élections ce printemps, cet automne ou plus tard ?**

Base: Tous les répondants (n=1 504)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 504	103	353	577	98	169	204	418	498	588	625	556	304
n absolu =	1 504	100	402	602	125	125	150	387	520	597	638	554	296
Ce printemps	14%	10%	10%	14%	18%	22%	12%	18%	16%	9%	12%	13%	18%
Cet automne	29%	26%	35%	28%	29%	29%	23%	34%	29%	25%	30%	31%	24%
Plus tard	43%	46%	44%	44%	34%	36%	48%	27%	41%	57%	41%	46%	44%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	14%	18%	12%	14%	19%	13%	17%	21%	14%	10%	17%	10%	14%

# PROCHAINE ÉLECTION FÉDÉRALE - DÉTAILS



**CTC614. Un nouveau budget doit être voté à la Chambre des communes. S'il n'est pas adopté, cela entraînera des élections nationales. Indépendamment de ce que pourrait contenir le budget, préféreriez-vous des élections ce printemps, cet automne ou plus tard ?**

Base: Tous les répondants

## Selon les intentions de vote

		 Libéral		 NPD		 vert ÉCOLOGIE	
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PV	Autre
n pondéré =	1 504	435	368	217	85	92	41
n absolu =	1 504	467	363	208	97	81	43
Ce printemps	14%	6%	25%	15%	8%	7%	26%
Cet automne	29%	26%	34%	33%	35%	39%	22%
Plus tard	43%	60%	32%	36%	50%	41%	43%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	14%	7%	8%	16%	7%	13%	9%

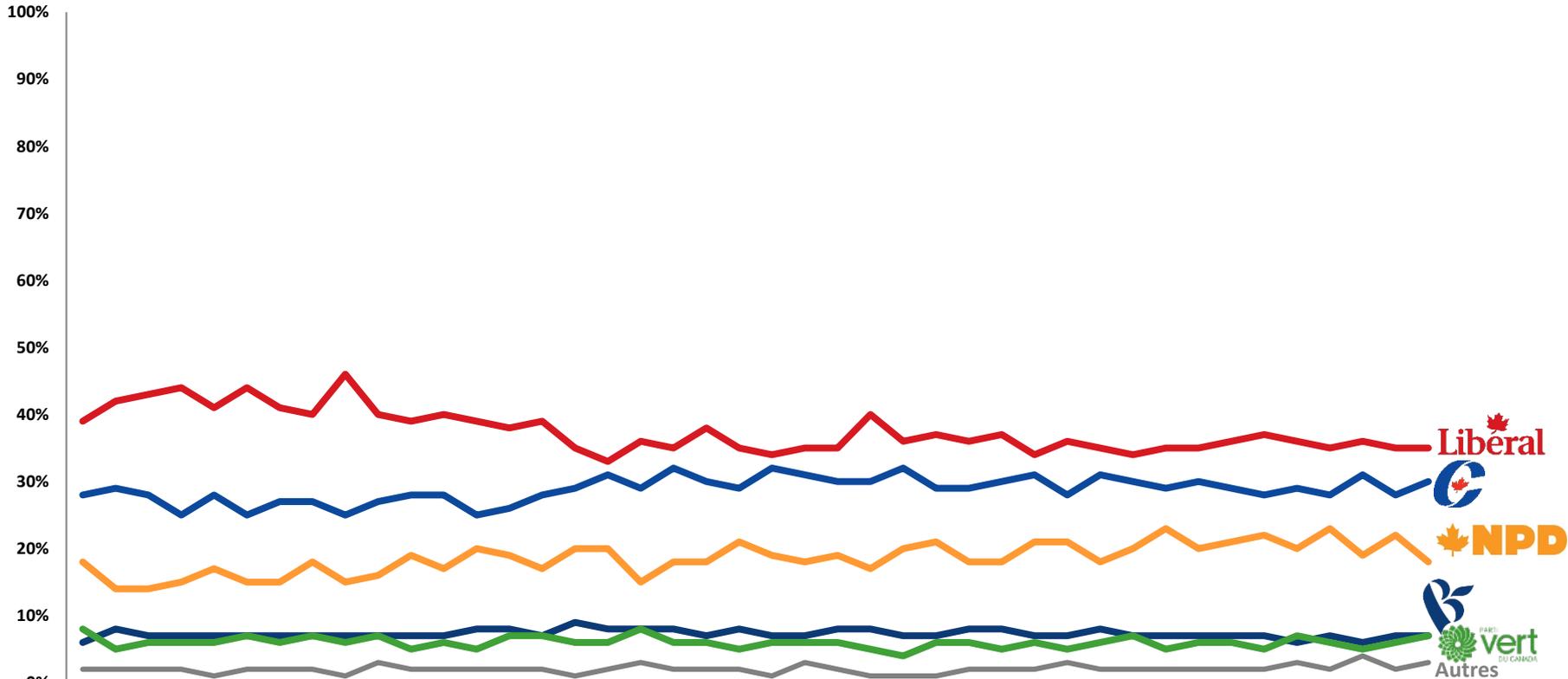
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 504), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 29 mars 2021	Variation
n pondéré =	1 504	1 238	88	300	471	72	143	165	628	610	333	403	503	1 255	
n absolu =	1 504	1 259	86	341	504	94	110	124	634	625	311	431	517	1 275	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	29%	35%	46%	32%	37%	34%	26%	37%	36%	34%	26%	36%	40%	35%	-
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	24%	30%	26%	19%	33%	38%	40%	30%	33%	26%	23%	34%	31%	28%	+2
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	14%	18%	16%	11%	19%	20%	23%	20%	12%	23%	35%	15%	8%	22%	-4
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	28%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	6%	7%	9%	6%	8%	4%	6%	11%	7%	8%	11%	7%	6%	6%	+1
...un autre parti	3%	3%	3%	3%	3%	5%	5%	3%	4%	2%	2%	3%	5%	2%	+1
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-14-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-12-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-23-2020	12-01-2020	01-08-2021	01-15-2021	02-01-2021	02-08-2021	02-15-2021	03-01-2021	03-08-2021	03-15-2021	03-22-2021	04-01-2021
PLC	39%	42%	43%	44%	41%	44%	41%	40%	46%	40%	39%	40%	39%	38%	39%	35%	33%	36%	35%	38%	35%	34%	35%	35%	40%	36%	37%	36%	37%	34%	36%	35%	34%	35%	35%	36%	37%	36%	35%	36%	35%	35%	35%	
PCC	28%	29%	28%	25%	28%	25%	27%	27%	25%	27%	28%	28%	25%	26%	28%	29%	31%	29%	32%	30%	29%	32%	31%	30%	30%	32%	29%	29%	30%	31%	28%	31%	30%	29%	30%	29%	28%	29%	28%	28%	31%	28%	30%	
NPD	18%	14%	14%	15%	17%	15%	15%	18%	15%	16%	19%	17%	20%	19%	17%	20%	20%	15%	18%	18%	21%	19%	18%	19%	17%	20%	21%	18%	18%	21%	21%	18%	20%	23%	20%	21%	22%	20%	23%	19%	22%	18%		
BQ	6%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	9%	8%	8%	8%	7%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	7%		
PVC	8%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	5%	6%	5%	7%	7%	6%	6%	8%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	4%	6%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	5%	6%	7%		
Autre	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	

## VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000** panélistes  
à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	204
Alberta	125	169
Manitoba/ Saskatchewan	125	98
Ontario	602	577
Québec	402	353
Atlantique	100	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	197	179
MidWest	220	217
Sud	332	372
Ouest	253	233

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	725	730
Femme	774	779

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	418	387
Entre 35 et 55 ans	498	520
55 ans et plus	588	597

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	925	991
Français	358	313
Autre	200	221

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2051 et un facteur maximum de pondération de 3,9439. La variance de la pondération est de 0,33307.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	501	485
Femme	500	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	125	174
Entre 30 et 39 ans	182	218
Entre 40 et 49 ans	204	186
Entre 50 et 64 ans	278	250
65 ans et plus	212	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2734 et un facteur maximum de pondération de 3,4037. La variance de la pondération est de 0,2734.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG