
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9 ger

ÉDITION DU
18 septembre 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 549 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 10 septembre 2021 et le 12 septembre 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation, la présence des enfants dans les ménages et le parti pour lequel les répondants ont voté aux dernières élections fédérales afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



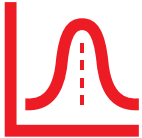
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,49\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,096\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



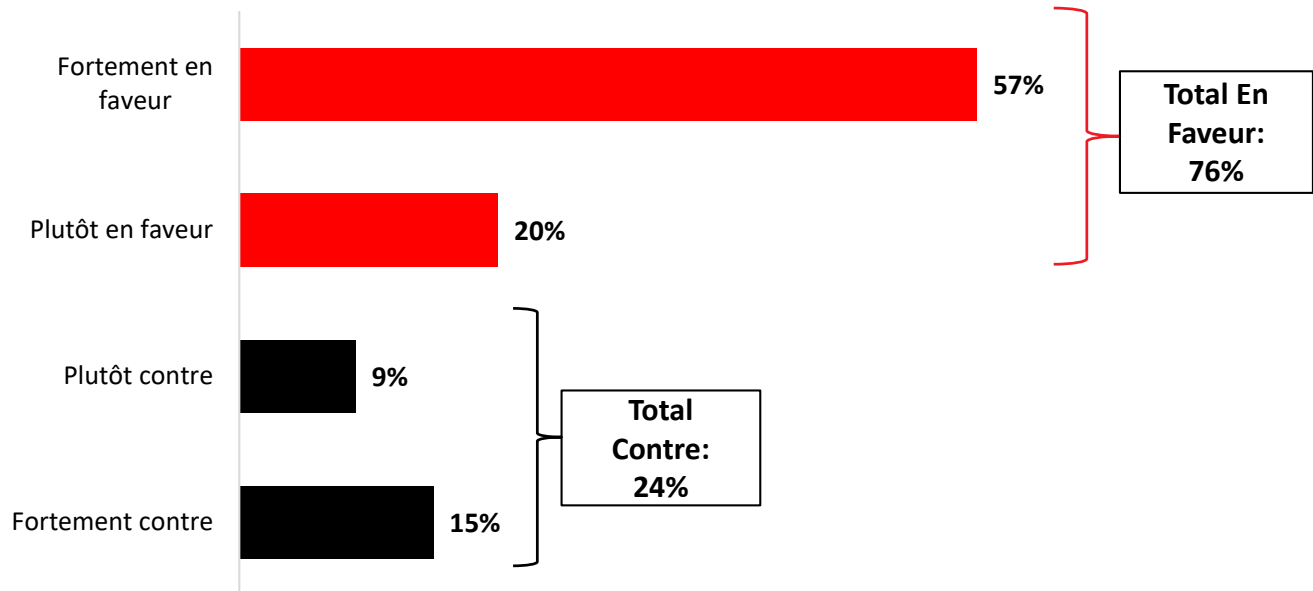
Leger

VACCINATION OBLIGATOIRE DU PERSONNEL DE SANTÉ

SUPPORT POUR LA VACCINATION OBLIGATOIRE DU PERSONNEL DE LA SANTÉ PARMIS LES QUÉBÉCOIS (1/2)

CTC774B. Le gouvernement du Québec a récemment annoncé que les travailleurs de la santé et des services sociaux qui ne sont pas complètement vaccinés d'ici le 15 octobre seront suspendus sans salaire. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou contre la vaccination obligatoire des travailleurs de la santé et des services sociaux?

Base: Répondants de la province de Québec (n=420)



SUPPORT POUR LA VACCINATION OBLIGATOIRE DU PERSONNEL DE LA SANTÉ PARMIS LES QUÉBÉCOIS (2/2)

CTC774B. Le gouvernement du Québec a récemment annoncé que les travailleurs de la santé et des services sociaux qui ne sont pas complètement vaccinés d'ici le 15 octobre seront suspendus sans salaire. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou contre la vaccination obligatoire des travailleurs de la santé et des services sociaux?

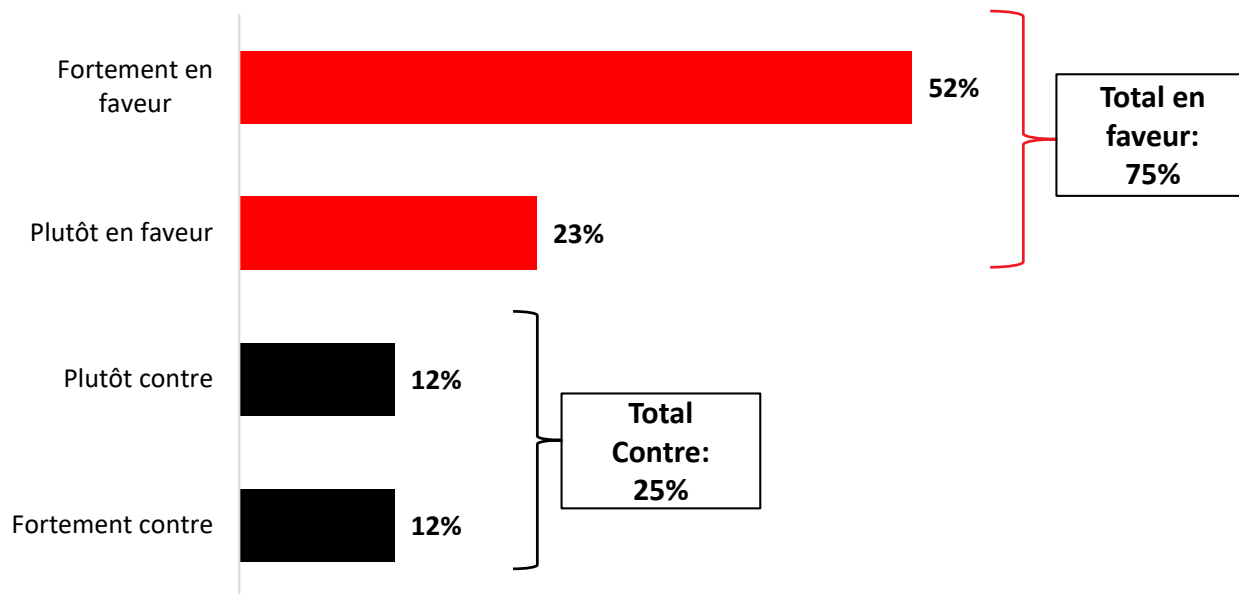
Base: Répondants de la province de Québec

	TOTAL QUÉBEC	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	363	93	121	149	149	131	77
n absolu =	420	127	166	127	180	145	89
Total En Faveur	76%	64%	70%	89%	82%	78%	63%
Fortement en faveur	57%	41%	49%	73%	65%	61%	34%
Plutôt en faveur	20%	23%	21%	16%	18%	17%	30%
Total Contre	24%	36%	30%	11%	18%	22%	37%
Plutôt contre	9%	19%	10%	2%	10%	9%	7%
Fortement contre	15%	18%	20%	9%	8%	13%	30%

SUPPORT POUR LA VACCINATION OBLIGATOIRE DU PERSONNEL DE LA SANTÉ (À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC) (1/2)

CTC774A. Le gouvernement du Québec a récemment annoncé que les travailleurs de la santé et des services sociaux qui ne sont pas complètement vaccinés d'ici le 15 octobre seront suspendus sans salaire. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou contre la vaccination obligatoire des travailleurs de la santé et des services sociaux?

Base: Répondants de l'extérieur de la province de Québec (n=1 129)



SUPPORT POUR LA VACCINATION OBLIGATOIRE DU PERSONNEL DE LA SANTÉ (À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC) (2/2)

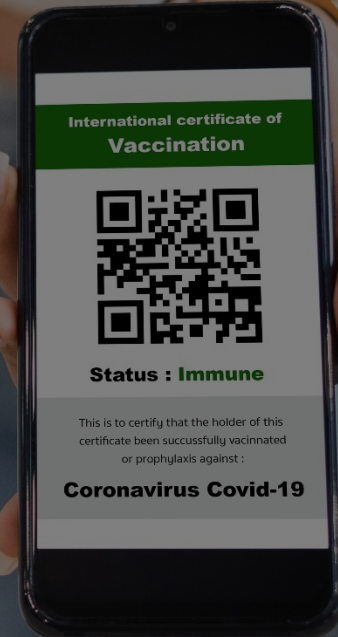
CTC774A. Le gouvernement du Québec a récemment annoncé que les travailleurs de la santé et des services sociaux qui ne sont pas complètement vaccinés d'ici le 15 octobre seront suspendus sans salaire. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou contre la vaccination obligatoire des travailleurs de la santé et des services sociaux?

Base: Répondants de l'extérieur de la province de Québec

	TOTAL CANADA	Atl.	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 186	106	595	101	174	210	329	407	449	531	436	213
n absolu =	1 129	100	611	129	131	158	301	432	396	513	418	194
Total En Faveur	75%	83%	74%	75%	65%	82%	74%	68%	83%	77%	77%	67%
Fortement en faveur	52%	46%	53%	54%	49%	55%	41%	46%	66%	53%	55%	43%
Plutôt en faveur	23%	37%	22%	21%	16%	27%	32%	23%	17%	24%	22%	24%
Total Contre	25%	17%	26%	25%	35%	18%	26%	32%	17%	23%	23%	33%
Plutôt contre	12%	8%	13%	13%	19%	8%	15%	16%	7%	12%	11%	16%
Fortement contre	12%	9%	13%	13%	16%	9%	11%	15%	10%	11%	12%	17%



Leger

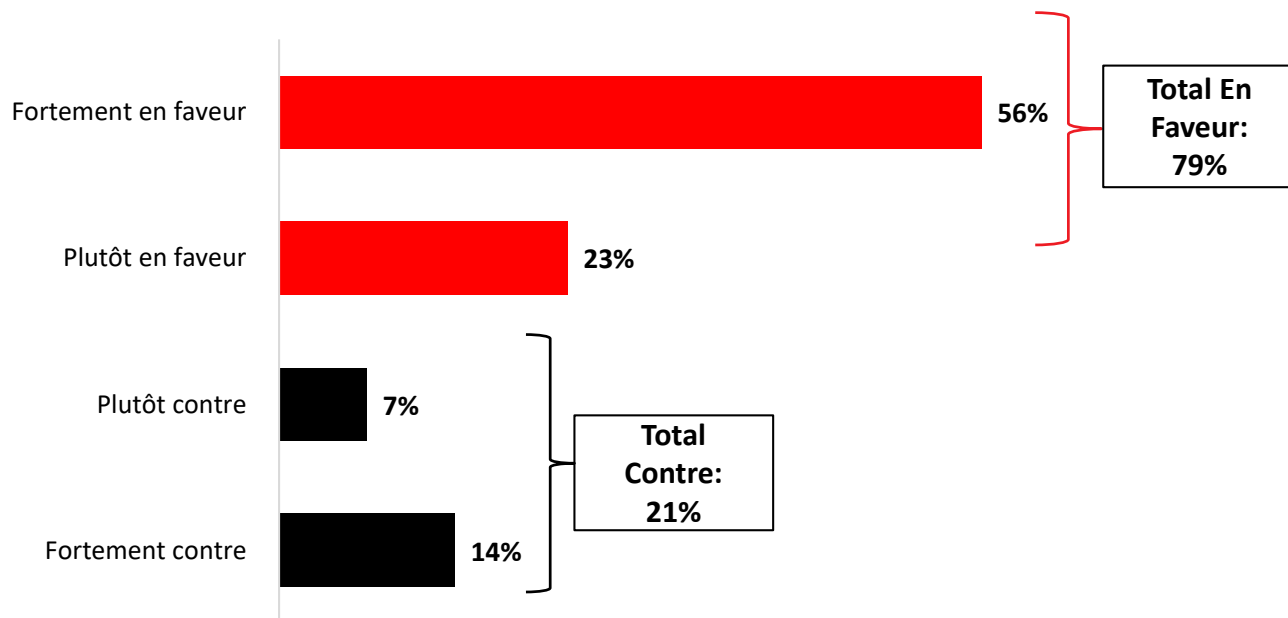


PASSEPORT VACCINAL

SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (1/2)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base : Tous les répondants (n=1 549)



SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (2/2)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 549	106	363	595	101	174	210	422	528	599	680	567	289	1 544	
n absolu =	1 549	100	420	611	129	131	158	428	598	523	693	563	283	1 544	
Total En Faveur	79%	85%	81%	79%	82%	63%	84%	77%	71%	87%	83%	79%	70%	80%	-1
Fortement en faveur	56%	51%	61%	54%	54%	50%	63%	44%	48%	72%	59%	58%	46%	56%	-
Plutôt en faveur	23%	34%	19%	25%	29%	13%	21%	34%	23%	14%	24%	21%	23%	25%	-2
Total Contre	21%	15%	19%	21%	18%	37%	16%	23%	29%	13%	17%	21%	30%	20%	+1
Plutôt contre	7%	5%	5%	8%	5%	10%	11%	11%	8%	4%	5%	8%	11%	7%	-
Fortement contre	14%	10%	15%	13%	12%	27%	6%	12%	21%	9%	11%	13%	20%	13%	+1

SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux/**d'états** ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province/**état** ?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 549	1 002	
n absolu =	1 549	1 002	
Total En Faveur	79%	58%	21
Fortement en faveur	56%	35%	21
Plutôt en faveur	23%	24%	1
Total Contre	21%	42%	21
Plutôt contre	7%	10%	3
Fortement contre	14%	31%	17



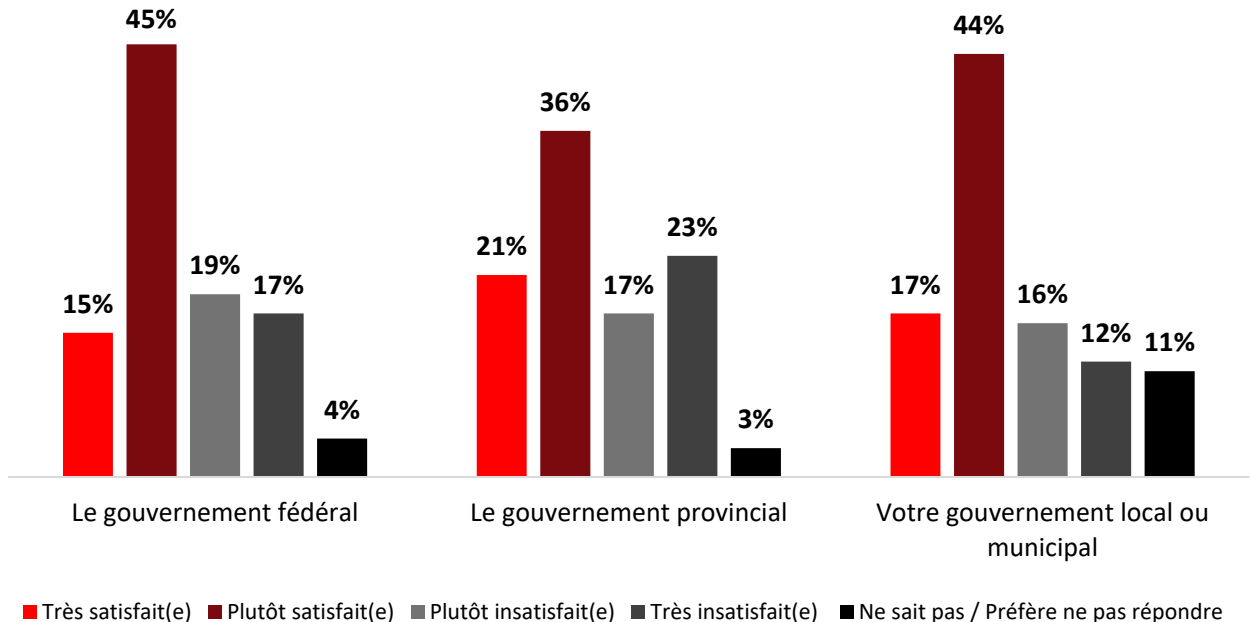
Leger

SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (1/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 549)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (2/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

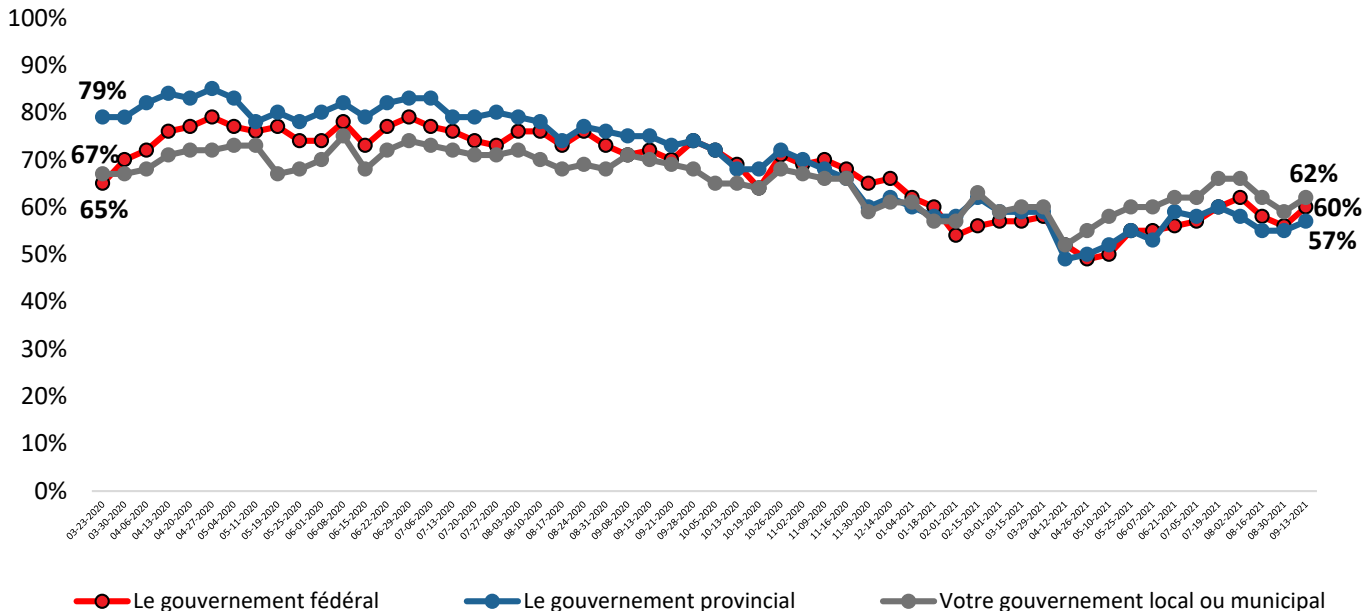
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 549	106	363	595	101	174	210	422	528	599	680	567	289	1 544	
n absolu =	1 549	100	420	611	129	131	158	428	598	523	693	563	283	1544	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	60%	77%	61%	59%	50%	48%	65%	55%	55%	67%	61%	63%	51%	56%	+4
Total Insatisfait	36%	19%	35%	37%	47%	47%	29%	40%	39%	31%	35%	34%	43%	40%	-4
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	57%	80%	76%	48%	40%	23%	75%	50%	53%	66%	55%	58%	60%	55%	+2
Total Insatisfait	40%	16%	22%	49%	58%	72%	21%	46%	43%	33%	42%	40%	37%	42%	-2
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	62%	67%	63%	62%	54%	55%	65%	56%	59%	68%	62%	63%	58%	59%	+3
Total Insatisfait	27%	23%	19%	31%	38%	36%	20%	30%	32%	22%	28%	27%	27%	27%	-

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault Doug Ford Brian Pallister Scott Moe Jason Kenney John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 549	106	363	595	55	47	174	210
n absolu =	1 549	100	420	611	51	78	131	158
Total Satisfait	57%	80%	76%	48%	41%	39%	23%	75%
Très satisfait(e)	21%	37%	42%	10%	6%	9%	5%	24%
Plutôt satisfait(e)	36%	43%	34%	37%	35%	30%	18%	51%
Total Insatisfait	40%	16%	22%	49%	56%	60%	72%	21%
Plutôt insatisfait(e)	17%	9%	9%	22%	33%	29%	21%	12%
Très insatisfait(e)	23%	7%	13%	27%	24%	30%	51%	9%
Ne sait pas / Refus	3%	4%	2%	3%	2%	1%	5%	4%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 549	1 002	
n absolu =	1 549	1 002	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	60%	49%	11
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	57%	53%	4
Votre gouvernement local ou municipal	62%	54%	8



Leger

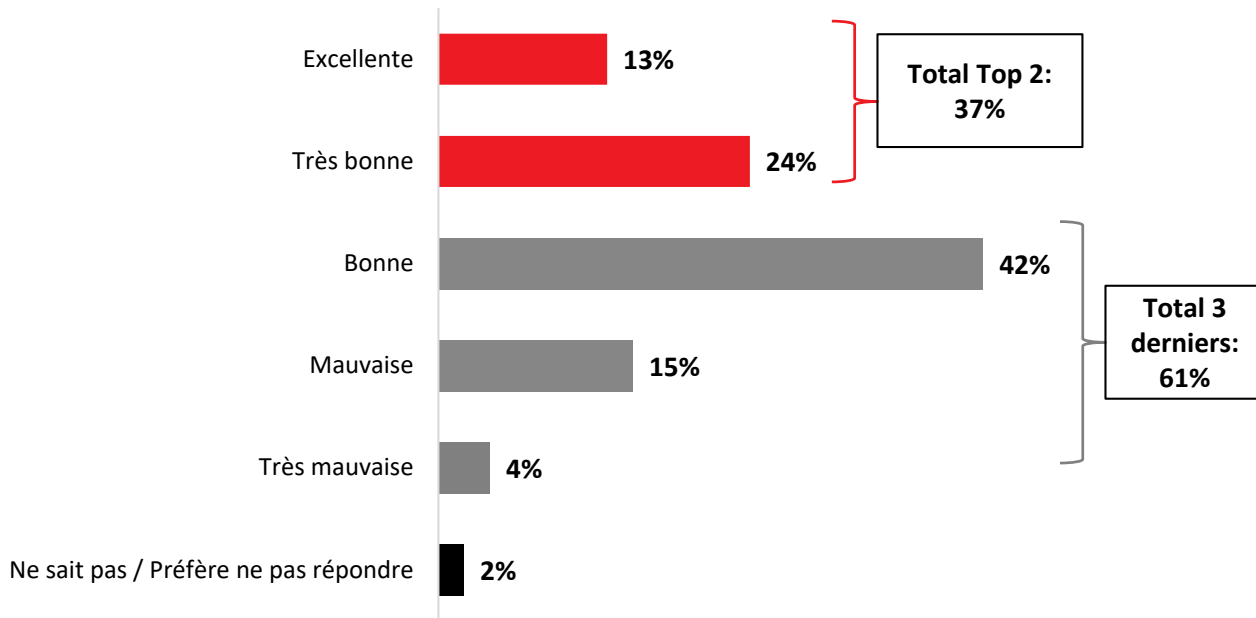


DÉVELOPPEMENTS COVID-19

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 549)



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 549	106	363	595	101	174	210	422	528	599	680	567	289	1 544	
n absolu =	1 549	100	420	611	129	131	158	428	598	523	693	563	283	1 544	
Total Top 2	37%	25%	46%	34%	35%	40%	33%	25%	34%	47%	37%	34%	41%	34%	+3
Excellente	13%	10%	17%	12%	11%	15%	8%	8%	9%	18%	13%	10%	18%	11%	+2
Très bonne	24%	15%	29%	22%	24%	26%	24%	16%	25%	29%	24%	25%	23%	24%	-
Total 3 derniers	61%	74%	53%	64%	65%	55%	66%	74%	62%	52%	60%	64%	57%	63%	-2
Bonne*	42%	52%	41%	41%	44%	31%	46%	42%	41%	42%	40%	46%	38%	43%	-1
Mauvaise	15%	15%	10%	19%	16%	15%	14%	26%	16%	7%	16%	15%	15%	16%	-1
Très mauvaise	4%	7%	2%	4%	5%	8%	6%	6%	5%	3%	5%	4%	4%	4%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	1%	1%	2%	0%	5%	1%	2%	4%	1%	3%	1%	1%	2%	-

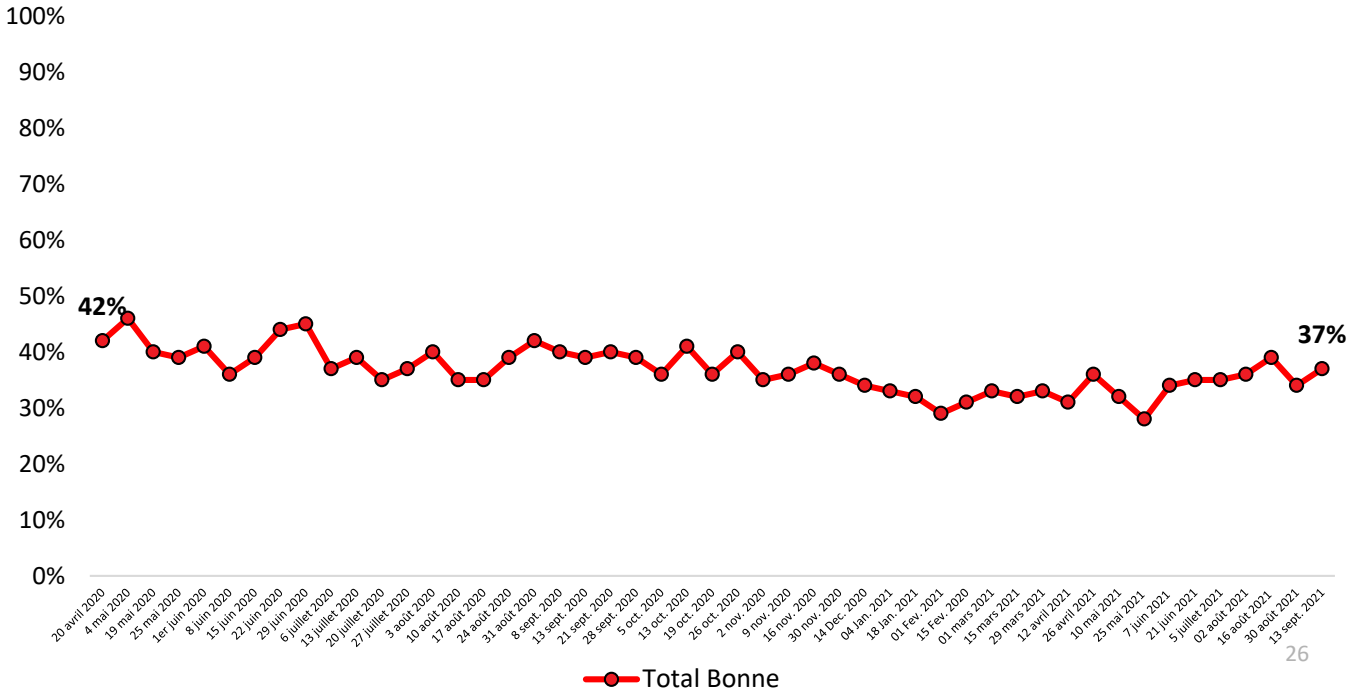
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

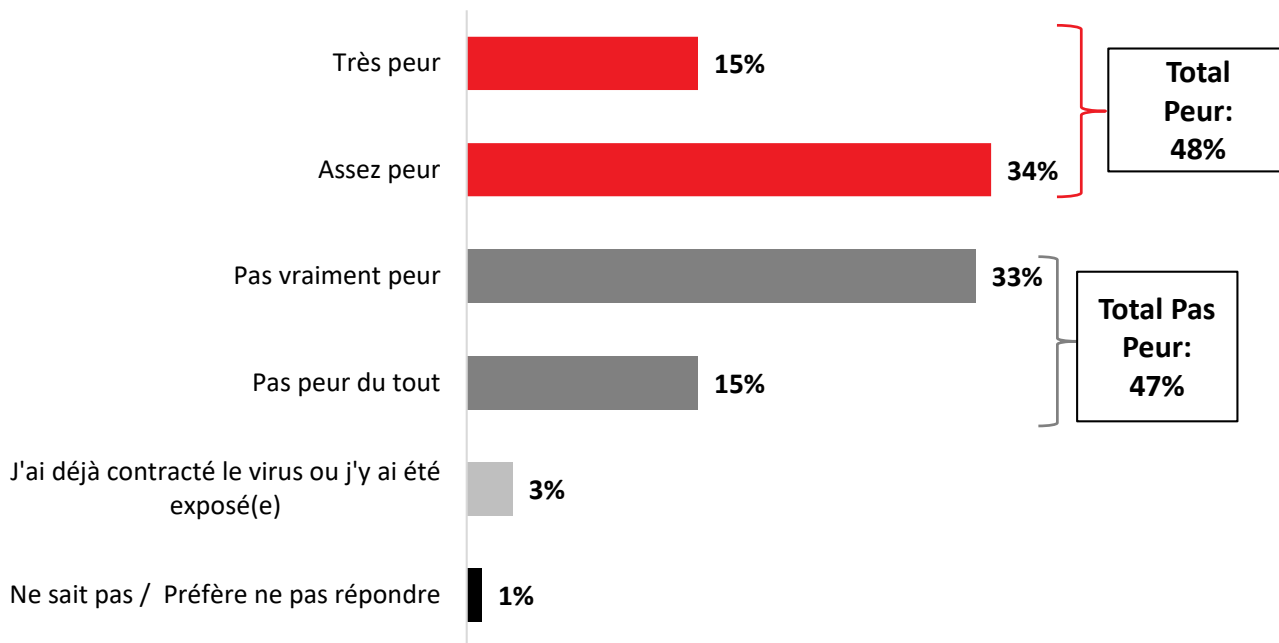


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 549	1 002	
n absolu =	1 549	1 002	
Total Top 2	37%	46%	9
Excellente	13%	20%	7
Très bonne	24%	26%	2
Total 3 derniers	61%	50%	11
Bonne*	42%	35%	7
Mauvaise	15%	11%	4
Très mauvaise	4%	3%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 549)



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

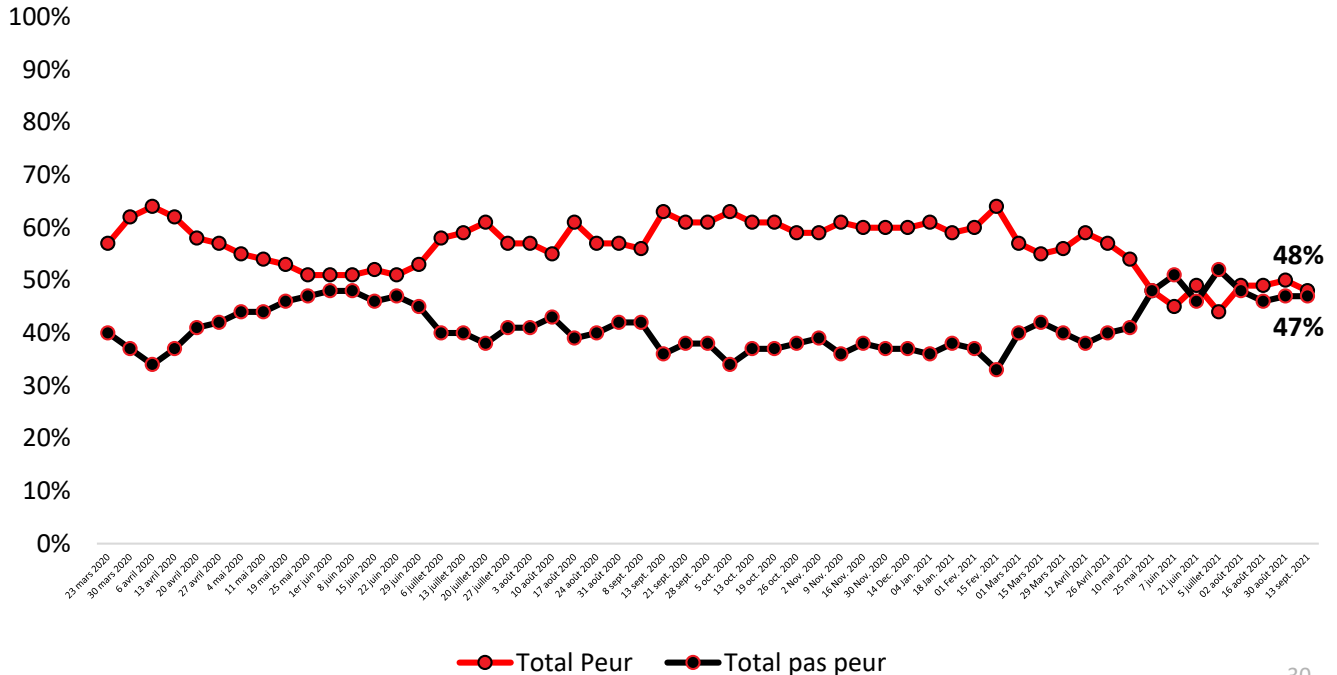
Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 549	106	363	595	101	174	210	422	528	599	680	567	289	1 544	
n absolu =	1 549	100	420	611	129	131	158	428	598	523	693	563	283	1 544	
Total Peur	48%	55%	35%	52%	55%	43%	58%	50%	47%	48%	52%	48%	40%	50%	-2
Très peur	15%	12%	9%	15%	19%	13%	24%	13%	15%	15%	16%	14%	12%	13%	+2
Assez peur	34%	43%	25%	38%	36%	30%	34%	37%	32%	33%	36%	34%	28%	37%	-3
Total Pas Peur	47%	44%	60%	44%	39%	48%	39%	45%	45%	51%	44%	47%	56%	47%	-
Pas vraiment peur	33%	27%	43%	30%	19%	30%	32%	29%	30%	38%	30%	34%	37%	31%	+2
Pas peur du tout	15%	17%	17%	14%	20%	18%	7%	16%	16%	13%	14%	13%	18%	16%	-1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	1%	3%	2%	3%	7%	3%	4%	5%	1%	3%	3%	2%	2%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

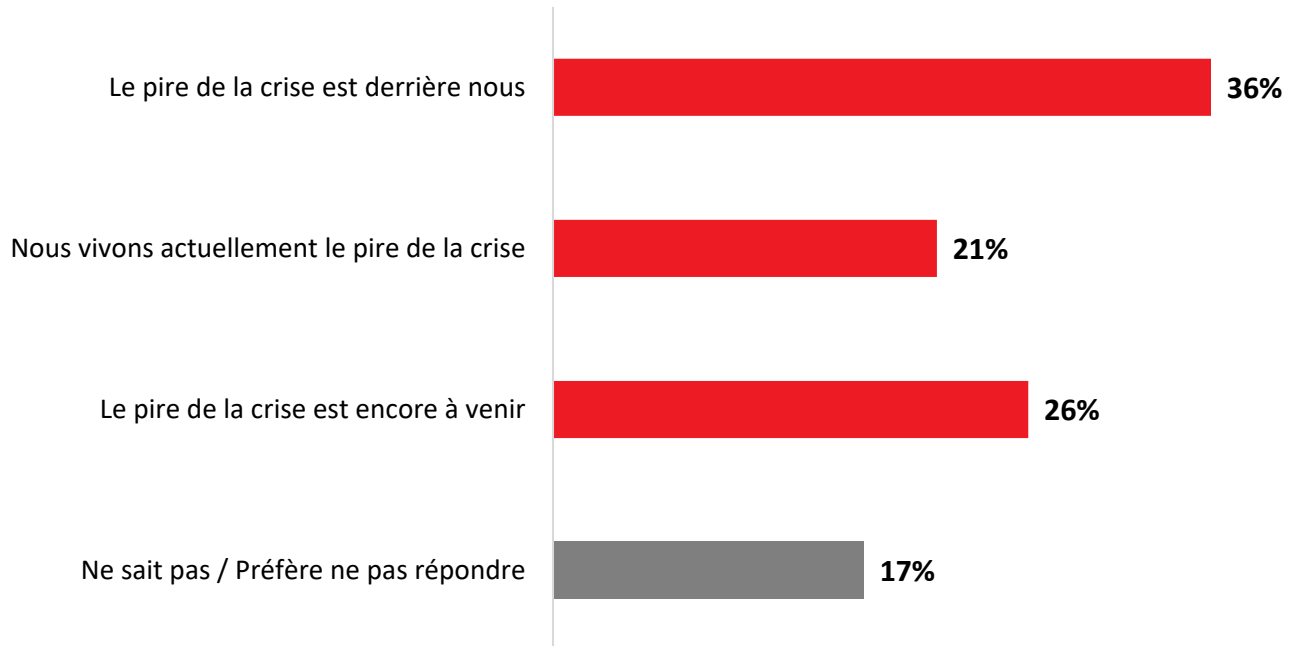


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 549	1 002	
n absolu =	1 549	1 002	
Total Peur	48%	20%	28
Très peur	15%	20%	5
Assez peur	34%	32%	2
Total Pas Peur	47%	21%	26
Pas vraiment peur	33%	22%	11
Pas peur du tout	15%	21%	6
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	6%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 549)



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 549	106	363	595	101	174	210	422	528	599	680	567	289	1 544	
n absolu =	1 549	100	420	611	129	131	158	428	598	523	693	563	283	1 544	
Le pire de la crise est derrière nous	36%	45%	53%	35%	27%	30%	18%	45%	39%	28%	33%	39%	36%	38%	-2
Nous vivons actuellement le pire de la crise	21%	14%	13%	21%	23%	22%	35%	20%	18%	24%	20%	24%	17%	17%	+4
Le pire de la crise est encore à venir	26%	23%	25%	26%	31%	29%	28%	22%	27%	29%	29%	24%	24%	26%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	19%	9%	19%	19%	19%	19%	12%	16%	20%	17%	13%	22%	20%	-3

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

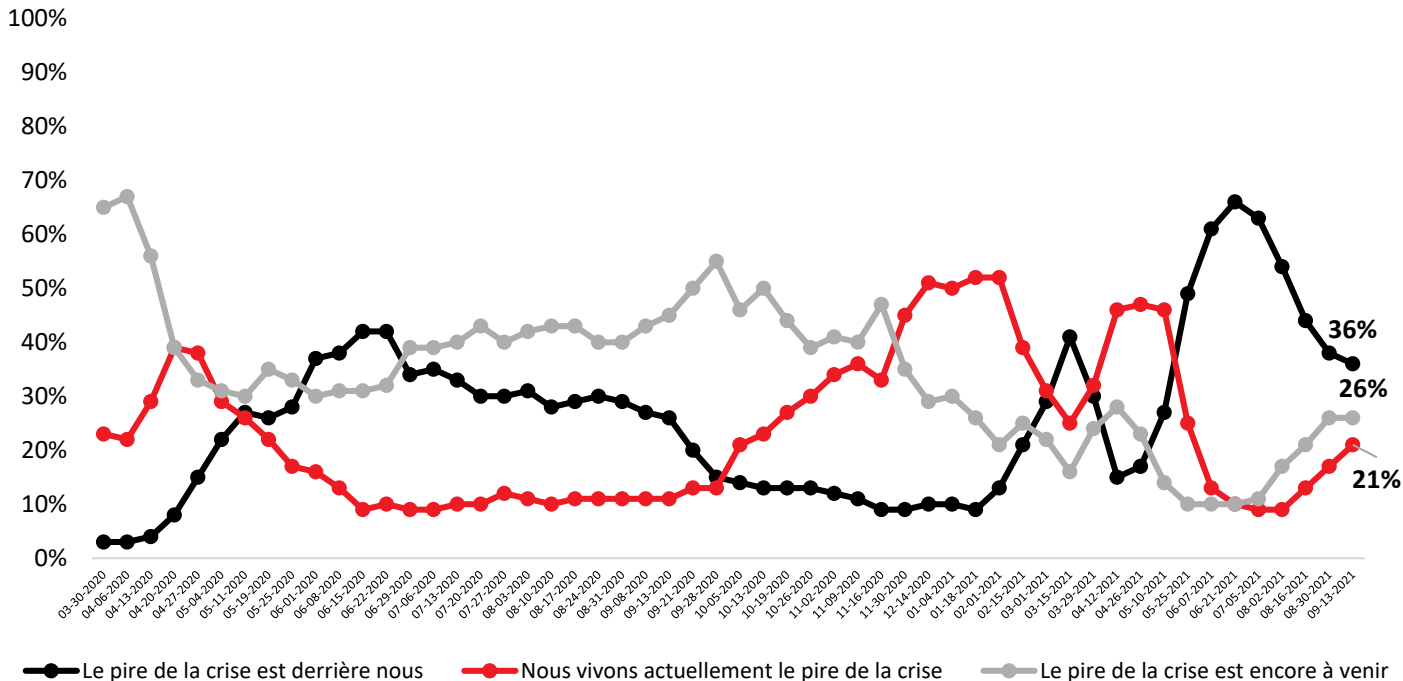


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 549	1 002	
n absolu =	1 549	1 002	
Le pire de la crise est derrière nous	36%	32%	4
Nous vivons actuellement le pire de la crise	21%	25%	4
Le pire de la crise est encore à venir	26%	24%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	19%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

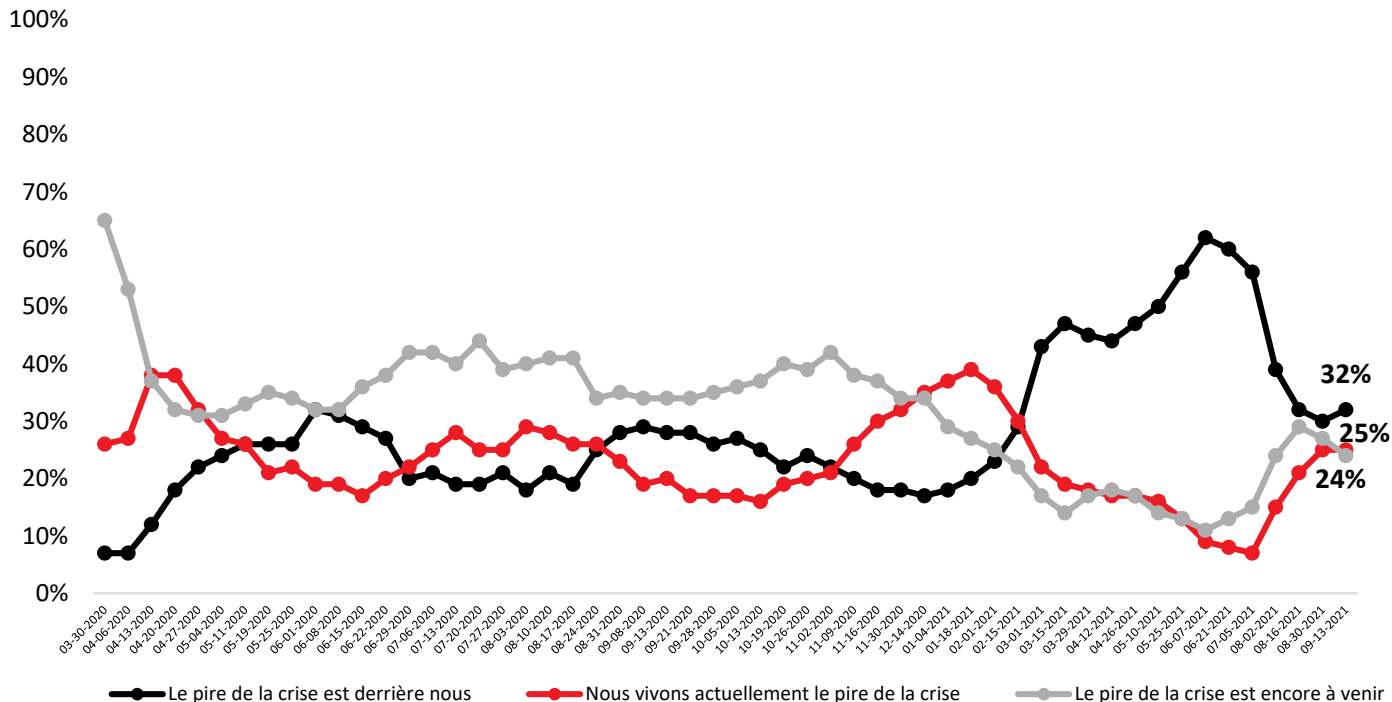
Base: Tous les répondants



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

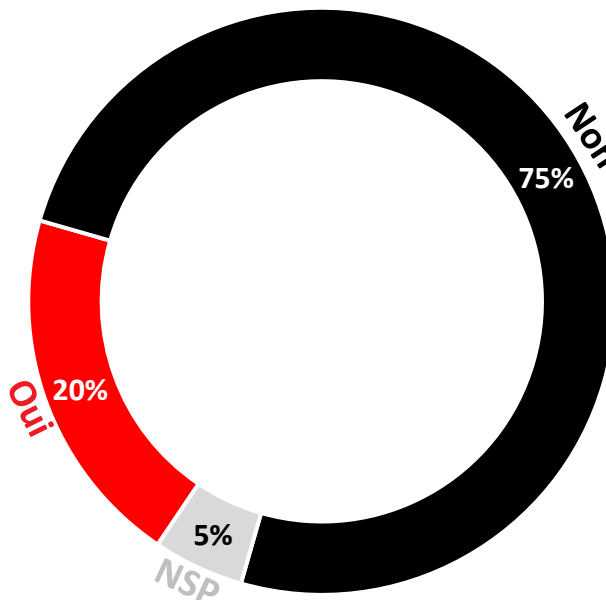
Base: Tous les répondants



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 549)



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 549	106	363	595	101	174	210	422	528	599	680	567	289	1 544	
n absolu =	1 549	100	420	611	129	131	158	428	598	523	693	563	283	1 544	
Oui	20%	14%	26%	20%	14%	26%	7%	26%	23%	12%	18%	18%	25%	16%	+4
Non	75%	81%	70%	74%	77%	67%	91%	69%	71%	83%	77%	77%	69%	78%	-3
Ne sait pas	5%	6%	4%	6%	9%	8%	3%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	6%	-1

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



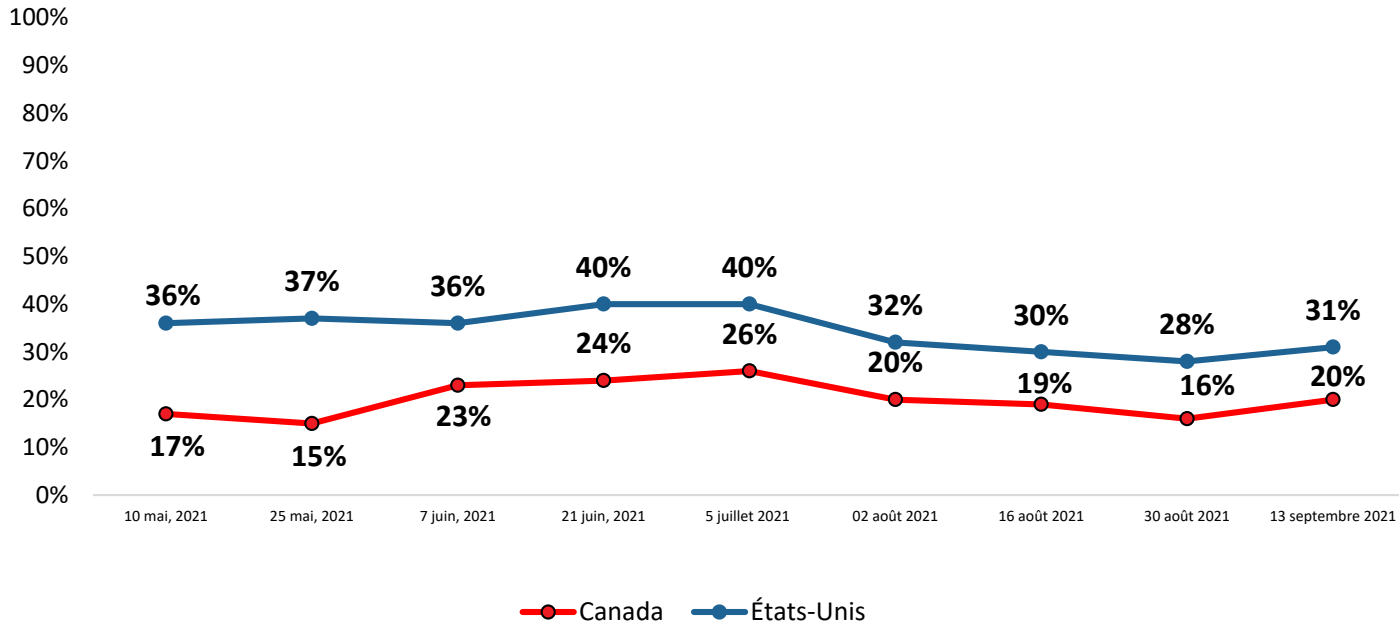
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 549	1 002	
n absolu =	1 549	1 002	
Oui	20%	31%	11
Non	75%	60%	15
Ne sait pas	5%	9%	4

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

% Oui présent



**BIDEN
HARRIS**



Leger

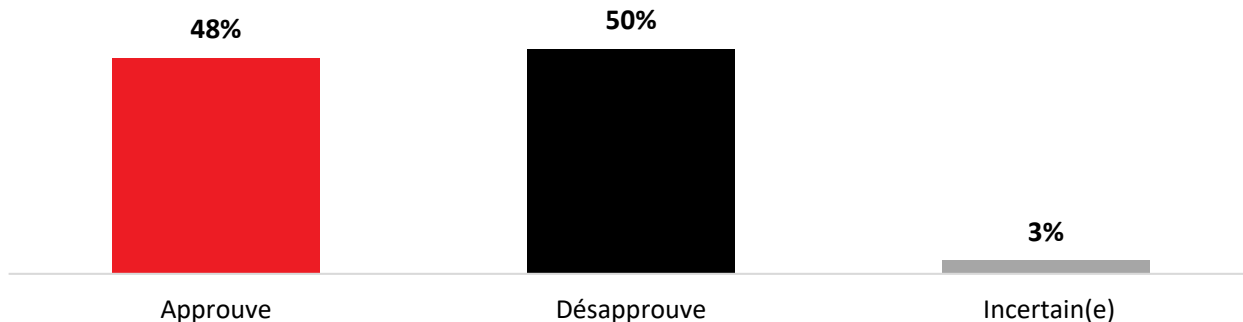
**TAUX D'APPROBATION DE JOE
BIDEN ET KAMALA HARRIS**

TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants

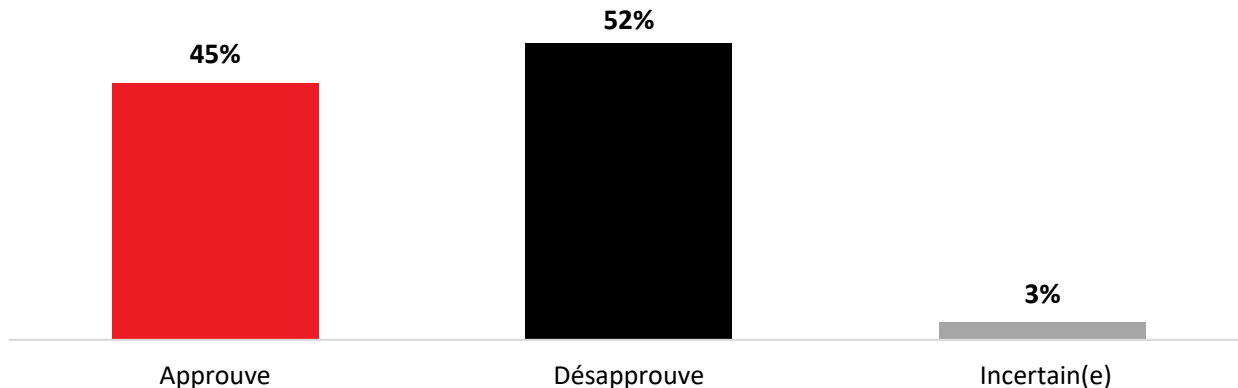
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	286	372	344	486	516	372	404	16	1 004	
n absolu =	1 002	188	210	349	255	218	400	384	491	511	343	451	33	1 004	
Approuve	48%	55%	43%	43%	54%	52%	50%	42%	50%	45%	13%	88%	19%	48%	-
Désapprouve	50%	43%	53%	55%	44%	45%	47%	56%	48%	51%	87%	12%	81%	49%	+1
Incertain(e)	3%	2%	4%	2%	3%	4%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	0%	2%	+1

TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants (n= 1002)



TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants

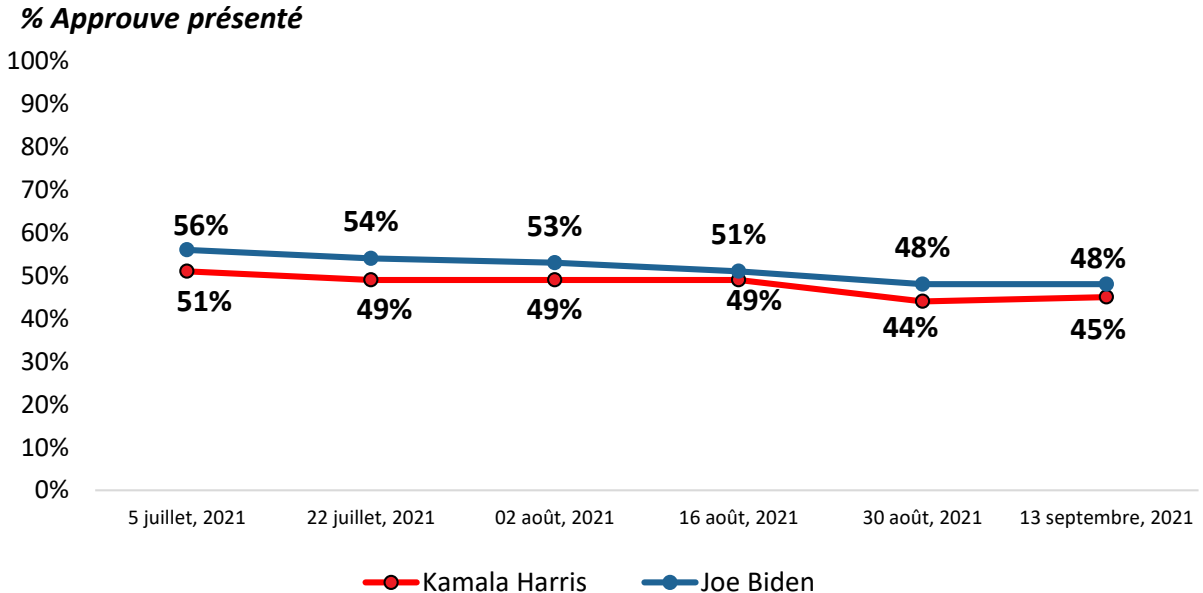
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 30 Août	Écart
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	286	372	344	486	516	372	404	16	1 004	
n absolu =	1 002	188	210	349	255	218	400	384	491	511	343	451	33	1 004	
Approuve	45%	50%	41%	43%	49%	48%	47%	41%	48%	43%	11%	84%	18%	44%	+1
Désapprouve	52%	47%	55%	54%	47%	47%	49%	58%	51%	52%	88%	15%	82%	53%	-1
Incertain(e)	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	1%	5%	1%	2%	0%	3%	-

TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

Sondage américain






CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : *Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?*

Base: Tous les répondants



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	158	210
Alberta	131	174
Manitoba/ Saskatchewan	129	101
Ontario	611	595
Québec	420	363
Atlantique	100	106

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	188	179
MidWest	210	217
Sud	349	372
Ouest	255	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	841	752
Femme	708	797

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	428	422
Entre 35 et 55 ans	598	528
55 ans et plus	523	599

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	991	1 049
Français	357	322
Autre	200	178

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1430 et un facteur maximum de pondération de 4,6694. La variance de la pondération est de 0,4751.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	491	486
Femme	511	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	120	180
Between 30 and 39	198	213
Between 40 and 49	211	186
Between 50 and 64	273	250
65 or older	200	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,3280 et un facteur maximum de pondération de 3,4748. La variance de la pondération est de 0,3041.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

