
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9ger

ÉDITION DU
19 août 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 515 Canadiens et 1 005 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 13 août 2021 et le 15 août 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation, la présence des enfants dans les ménages et le parti pour lequel les répondants ont voté aux dernières élections fédérales afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

BESOIN D'INFORMATION

PORTE-PARLES

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Nom	Titre professionnel	Adresse courriel	Bureau	Langue parlée
Jean-Marc Léger	Président	jmleger@leger360.com	Montréal	Français / Anglais
Christian Bourque	Vice-président exécutif	cbourque@leger360.com	Montréal	Français / Anglais
Andrew Enns	Vice-président exécutif, Winnipeg	aenns@leger360.com	Winnipeg	Anglais

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



Leger

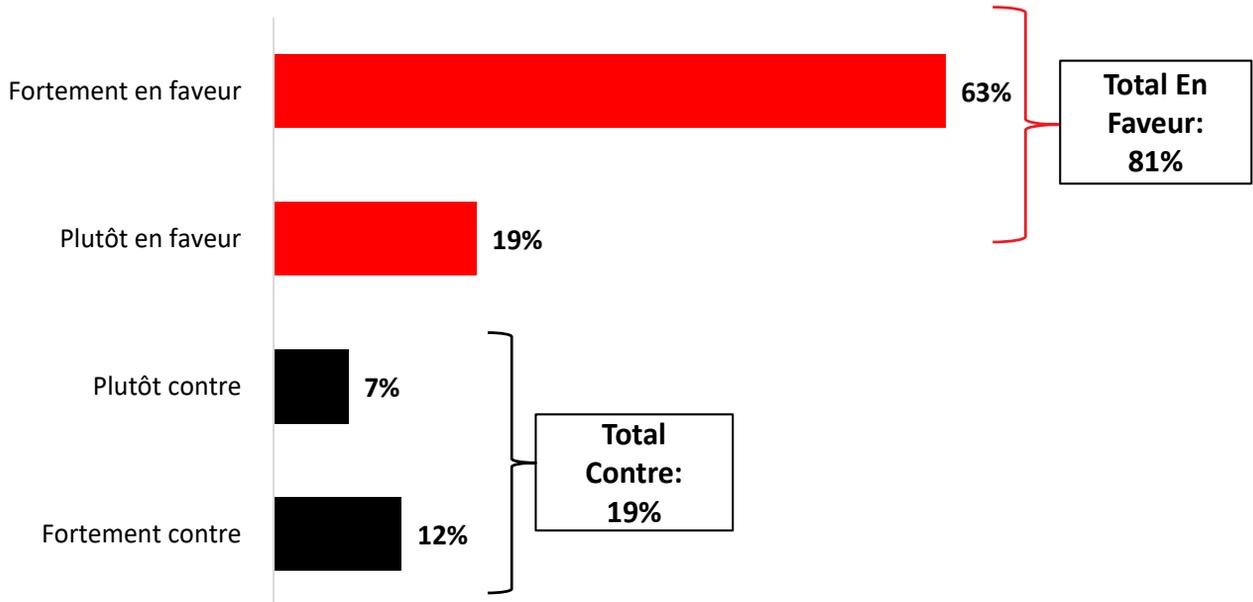


PASSEPORT VACCINAL

SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL CHEZ LES QUÉBÉCOIS (1/2)

CTC742A. Le gouvernement du Québec a annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal à partir du 1er septembre. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les gymnases, les festivals ainsi que les lieux intérieurs où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure êtes-vous favorable avec le passeport vaccinal ?

Base: Répondants vivant dans la province de Québec (n=409)



SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL CHEZ LES QUÉBÉCOIS (2/2)

CTC742A. Le gouvernement du Québec a annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal à partir du 1er septembre. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les gymnases, les festivals ainsi que les lieux intérieurs où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure êtes-vous favorable avec le passeport vaccinal ?

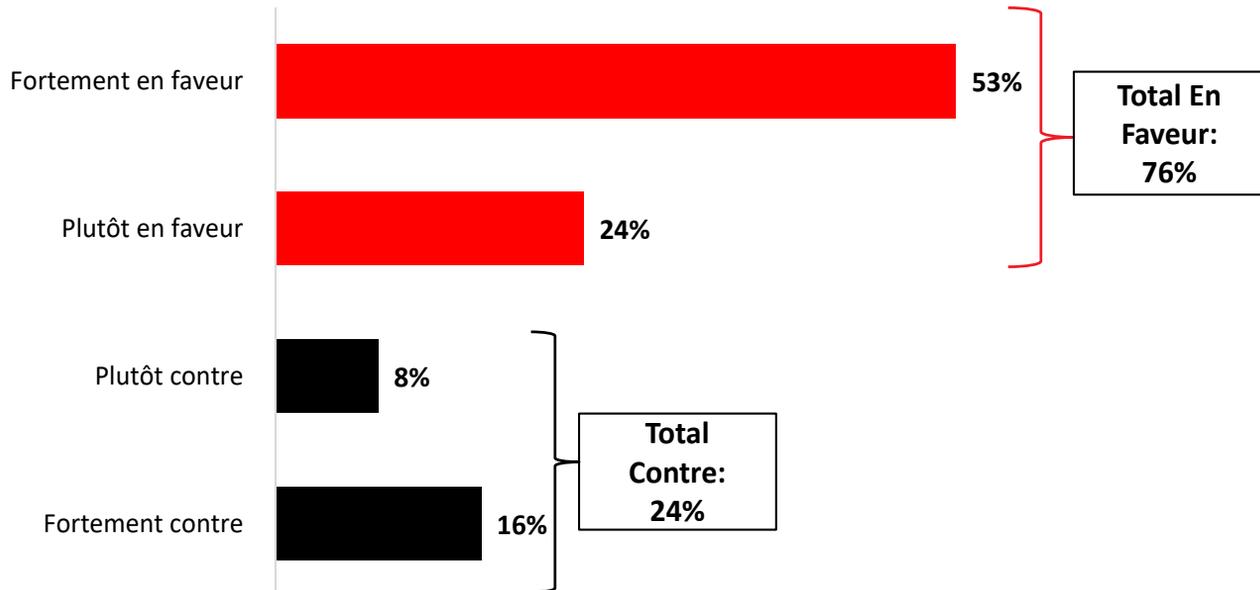
Base: Répondants vivant dans la province de Québec

	TOTAL QUEBEC	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	355	91	119	146	155	138	57
n absolu =	409	119	155	135	174	162	69
Total En Faveur	81%	69%	80%	90%	79%	85%	75%
Fortement en faveur	63%	39%	64%	76%	57%	70%	61%
Plutôt en faveur	19%	30%	16%	14%	22%	15%	14%
Total Contre	19%	31%	20%	10%	21%	15%	25%
Plutôt contre	7%	16%	4%	4%	10%	5%	7%
Fortement contre	12%	15%	17%	6%	11%	10%	18%

SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC) (1/2)

CTC742B. Le gouvernement du Québec a annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal à partir du 1er septembre. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les gymnases, les festivals et les endroits où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure seriez-vous favorable à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base: Répondants vivant à l'extérieur de la province de Québec (n=1,106)



SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC) (2/2)

CTC742B. Le gouvernement du Québec a annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal à partir du 1er septembre. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les gymnases, les festivals et les endroits où de nombreuses personnes sont présentes. Dans quelle mesure seriez-vous favorable à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base: Répondants vivant à l'extérieur de la province de Québec

	TOTAL CANADA	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 160	104	582	99	170	205	315	405	440	481	461	209
n absolu =	1 106	100	606	125	125	150	319	428	359	486	435	177
Total En Faveur	76%	76%	77%	65%	72%	85%	69%	73%	84%	79%	78%	66%
Fortement en faveur	53%	52%	54%	47%	47%	57%	45%	46%	65%	58%	52%	43%
Plutôt en faveur	24%	24%	23%	18%	25%	28%	24%	28%	20%	22%	26%	23%
Total Contre	24%	24%	23%	35%	28%	15%	31%	27%	16%	21%	22%	34%
Plutôt contre	8%	11%	8%	10%	5%	5%	8%	8%	7%	7%	7%	10%
Fortement contre	16%	13%	15%	25%	23%	10%	23%	18%	9%	14%	15%	23%



Leger

VACCINATION COVID-19

STATUT VACCINAL (1/2)

CTC738. Avez-vous reçu un vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 515)



STATUT VACCINAL (2/2)

CTC738. Avez-vous reçu un vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 515	104	355	582	99	170	205	406	524	585	637	599	266
n absolu =	1 515	100	409	606	125	125	150	438	583	494	660	597	246
Oui	86%	92%	90%	84%	81%	81%	88%	78%	82%	94%	86%	88%	80%
Non, mais j'ai l'intention de le faire	5%	5%	3%	7%	4%	5%	4%	7%	7%	2%	6%	4%	5%
Non, et je n'ai pas l'intention de le faire	9%	4%	8%	9%	15%	13%	8%	15%	11%	4%	8%	8%	14%

STATUT VACCINAL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC738. Avez-vous reçu un vaccin contre la COVID-19 ?

Base: Tous les répondants

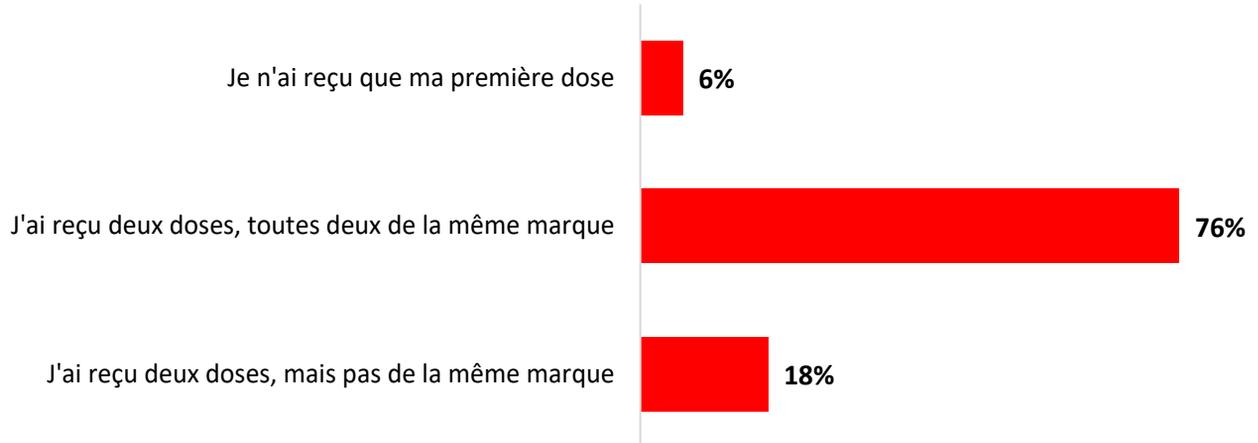


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 515	1 005	
n absolu =	1 515	1 005	
Oui	86%	61%	25
Non, mais j'ai l'intention de le faire	5%	11%	6
Non, et je n'ai pas l'intention de le faire	9%	28%	19

NOMBRE DE DOSES ET MARQUE DU VACCIN (1/2)

CTC739. Laquelle des affirmations suivantes s'applique à votre situation ?

Base: Répondants qui ont reçu un vaccin (n=1 330)



NOMBRE DE DOSES ET MARQUE DU VACCIN (2/2)

CTC739. Laquelle des affirmations suivantes s'applique à votre situation ?

Base: Répondants qui ont reçu un vaccin

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 299	95	319	486	80	138	181	316	432	551	548	528	214
n absolu =	1 330	92	366	524	106	108	134	366	498	466	585	533	203
J'e n'ai reçu que ma première dose	6%	8%	5%	7%	2%	8%	5%	12%	7%	2%	7%	5%	5%
J'ai reçu deux doses, toutes deux de la même marque	76%	65%	85%	70%	75%	82%	76%	77%	70%	79%	74%	75%	81%
J'ai reçu deux doses, mais pas de la même marque	18%	27%	10%	23%	22%	10%	19%	12%	23%	18%	19%	19%	14%

NOMBRE DE DOSES ET MARQUE DU VACCIN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC739. Laquelle des affirmations suivantes s'applique à votre situation ?

Base: Répondants qui ont reçu un vaccin



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 299	612	
n absolu =	1 330	683	
Je n'ai reçu que ma première dose	6%	9%	3
J'ai reçu deux doses, toutes deux de la même marque	76%	91%	15
J'ai reçu deux doses, mais pas de la même marque	18%	0%	18

OPINIONS SUR L'ADMINISTRATION D'UNE TROISIÈME DOSE (1/2)

CTC740. Des experts ont récemment suggéré qu'il pourrait être plus sûr pour les personnes ayant reçu une première dose du vaccin d'AstraZeneca (COVISHIELD) puis une deuxième dose d'un autre vaccin de recevoir une troisième dose. Laquelle des affirmations suivantes décrit le mieux votre opinion sur le sujet ?

Base: Répondants qui ont reçu deux doses de vaccins différents (n=252)



OPINIONS SUR L'ADMINISTRATION D'UNE TROISIÈME DOSE (2/2)

CTC740. Des experts ont récemment suggéré qu'il pourrait être plus sûr pour les personnes ayant reçu une première dose du vaccin d'AstraZeneca (COVISHIELD) puis une deuxième dose d'un autre vaccin de recevoir une troisième dose. Laquelle des affirmations suivantes décrit le mieux votre opinion sur le sujet ?

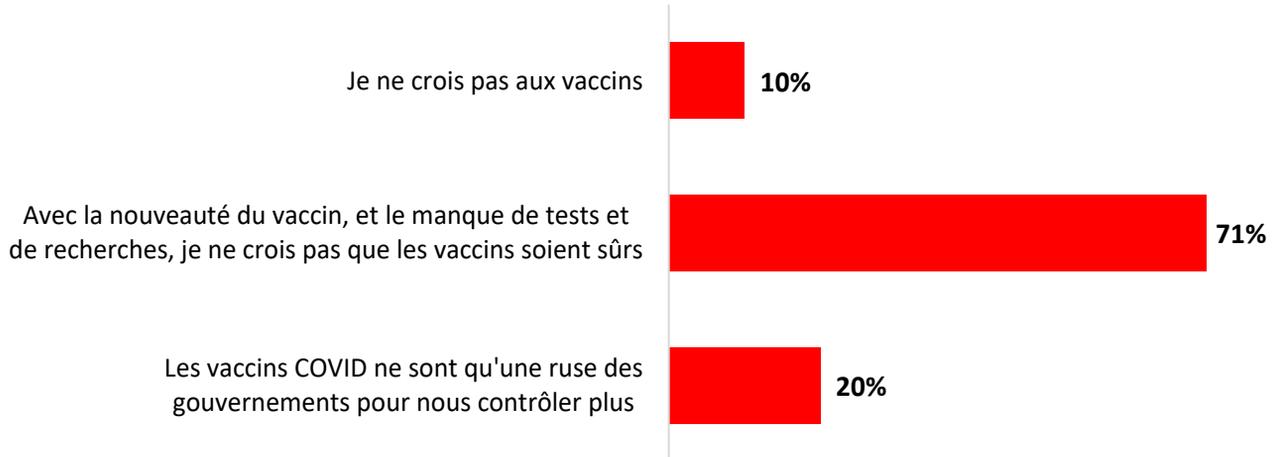
Base: Répondants qui ont reçu deux doses de vaccins différents (n=252)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	235	25	33	110	18	14	35	37	98	101	101	102	30
n absolu =	252	30	40	127	23*	14*	18*	44	120	88	108	108	35
S'il y a des études pour soutenir l'allégation, je recevrai une troisième dose	58%	59%	94%	42%	62%	71%	66%	27%	59%	68%	62%	55%	57%
Je me sens à l'aise comme je suis actuellement et je ne recevrais pas une troisième dose du vaccin	7%	15%	4%	11%	0%	0%	0%	19%	6%	4%	6%	8%	7%
Je n'ai pas reçu le vaccin d'AstraZeneca (COVISHIELD), donc cela ne s'applique pas à moi	35%	25%	2%	47%	38%	29%	34%	54%	34%	28%	32%	36%	37%

RAISON DE NE PAS SE FAIRE VACCINER (1/2)

CTC741. Laquelle des affirmations suivantes se rapproche le plus de la raison pour laquelle vous n'avez pas l'intention de recevoir le vaccin contre la COVID-19?

Base: Répondants qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner (n=120)



RAISON DE NE PAS SE FAIRE VACCINER (2/2)

CTC741. Laquelle des affirmations suivantes se rapproche le plus de la raison pour laquelle vous n'avez pas l'intention de recevoir le vaccin contre la COVID-19?

Base: Répondants qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	140	4	27	54	15	22	17	60	55	25	52	48	38
n absolu =	120	4*	32	48	14*	13*	9*	45	57	18*	44	41	33
Je ne crois pas aux vaccins	10%	0%	16%	4%	10%	15%	11%	13%	8%	5%	5%	8%	19%
Avec la nouveauté du vaccin, et le manque de tests et de recherches, je ne crois pas que les vaccins soient sûrs	71%	100%	52%	78%	60%	67%	85%	72%	67%	74%	83%	67%	56%
Les vaccins COVID ne sont qu'une ruse des gouvernements pour nous contrôler plus	20%	0%	32%	17%	30%	18%	4%	14%	24%	21%	12%	24%	25%

RAISON DE NE PAS SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC741. Laquelle des affirmations suivantes se rapproche le plus de la raison pour laquelle vous n'avez pas l'intention de recevoir le vaccin contre la COVID-19?

Base: Répondants qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	140	278	
n absolu =	120	227	
Je ne crois pas aux vaccins	10%	13%	3
Avec la nouveauté du vaccin, et le manque de tests et de recherches, je ne crois pas que les vaccins soient sûrs	71%	64%	7
Les vaccins COVID ne sont qu'une ruse des gouvernements pour nous contrôler plus	20%	23%	3



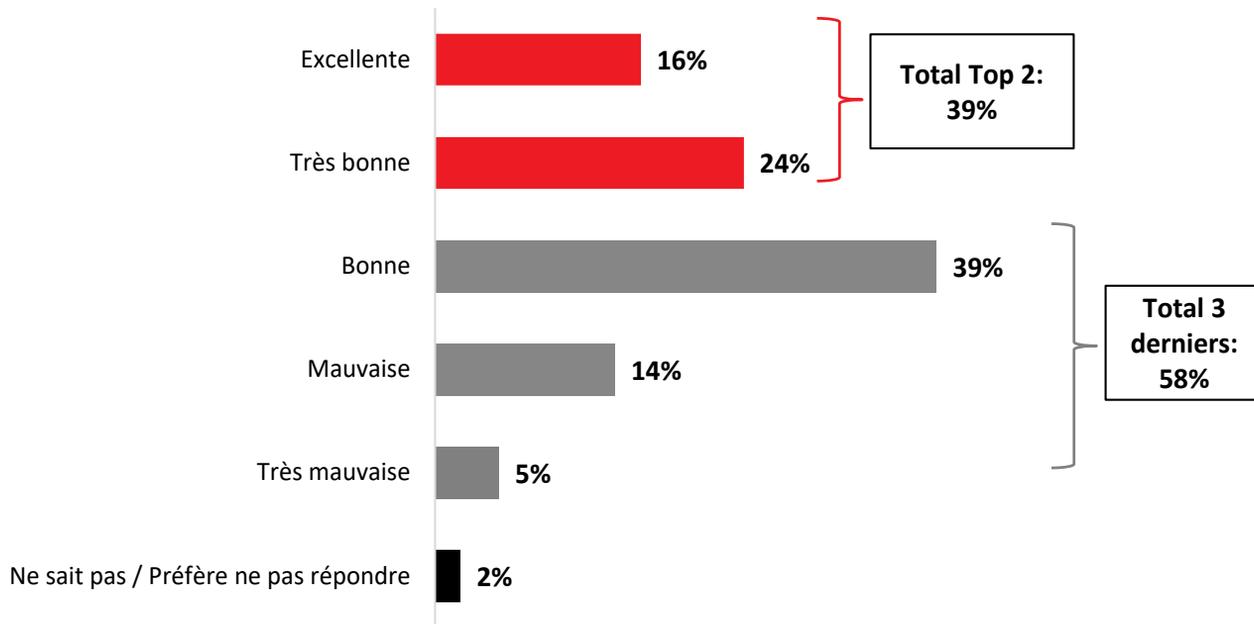
Leger

DÉVELOPPEMENTS COVID-19

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 515)



* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 515	104	355	582	99	170	205	406	524	585	637	599	266	1 534	
n absolu =	1 515	100	409	606	125	125	150	438	583	494	660	597	246	1 534	
Total Top 2	39%	39%	50%	35%	33%	44%	34%	31%	35%	50%	38%	39%	44%	36%	+3
Excellente	16%	12%	22%	14%	9%	18%	12%	10%	11%	24%	15%	15%	18%	11%	+5
Très bonne	24%	27%	28%	21%	24%	27%	22%	21%	24%	26%	23%	24%	26%	24%	-
Total 3 derniers	58%	61%	49%	62%	65%	54%	62%	67%	63%	49%	59%	59%	55%	62%	-4
Bonne*	39%	34%	37%	41%	45%	38%	39%	39%	41%	38%	39%	41%	37%	43%	-4
Mauvaise	14%	24%	9%	15%	15%	12%	17%	18%	17%	9%	14%	14%	14%	16%	-2
Très mauvaise	5%	3%	3%	6%	5%	5%	6%	9%	5%	2%	6%	5%	4%	4%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	3%	2%	1%	4%	3%	3%	1%	3%	2%	1%	2%	-

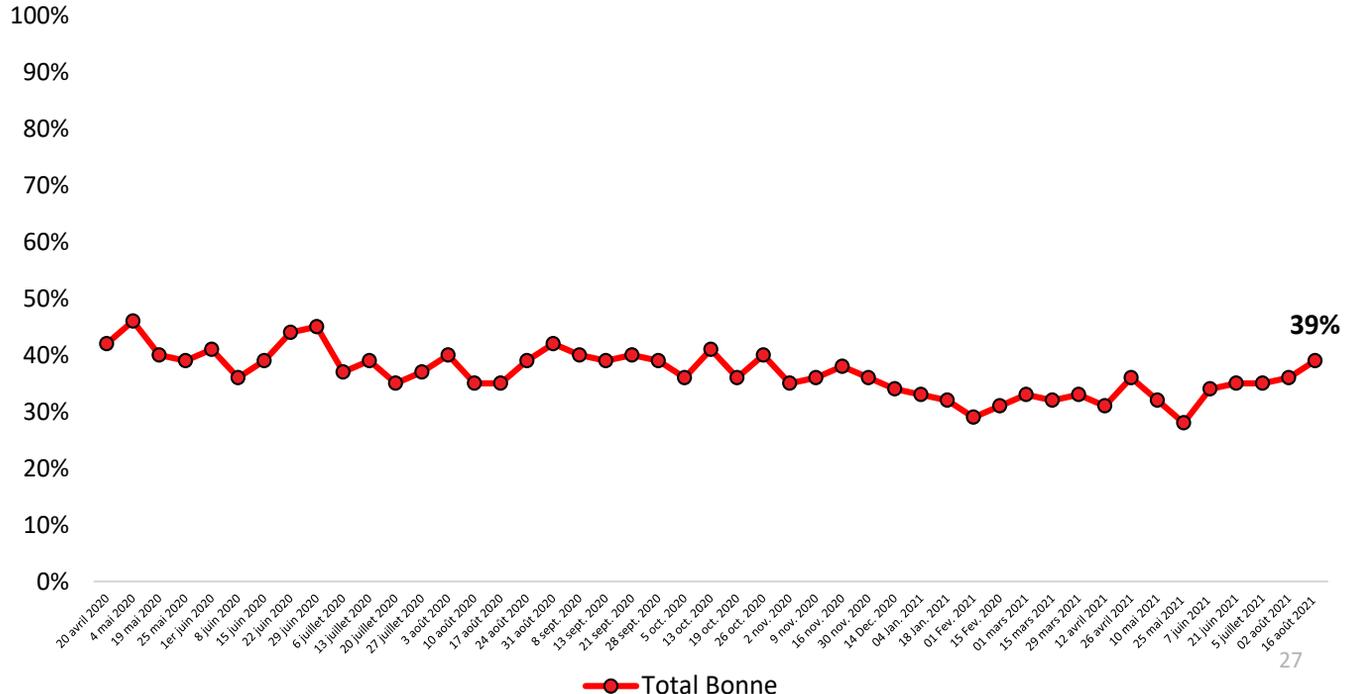
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



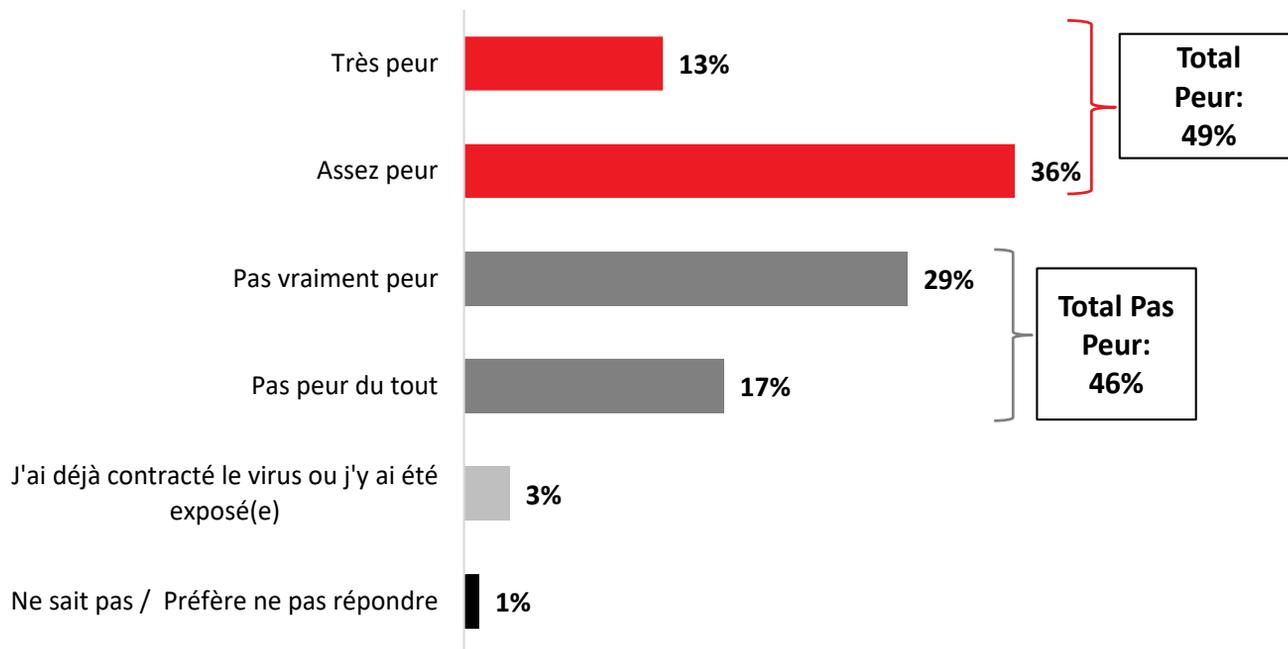
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 515	1 005	
n absolu =	1 515	1 005	
Total Top 2	39%	44%	5
Excellente	16%	19%	3
Très bonne	24%	25%	1
Total 3 derniers	58%	51%	7
Bonne*	39%	35%	4
Mauvaise	14%	11%	3
Très mauvaise	5%	4%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	6%	4

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 515)



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

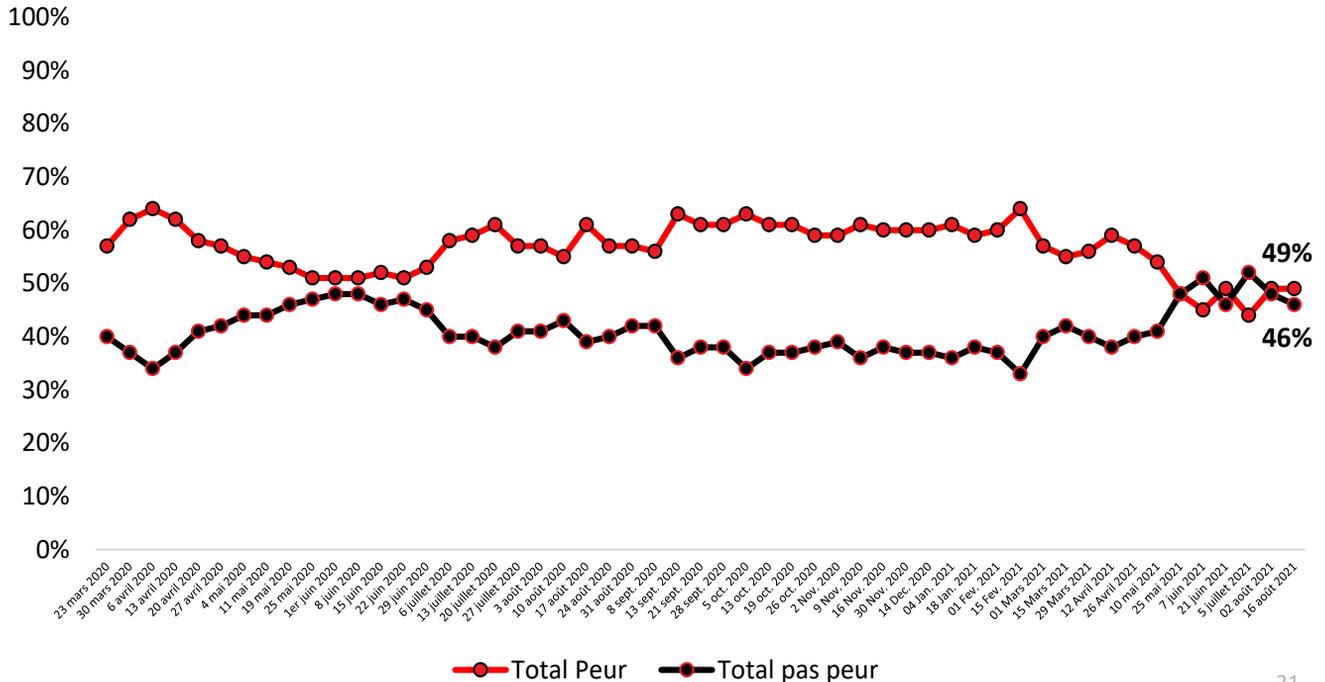
Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 515	104	355	582	99	170	205	406	524	585	637	599	266	1 534	
n absolu =	1 515	100	409	606	125	125	150	438	583	494	660	597	246	1 534	
Total Peur	49%	53%	43%	53%	49%	44%	52%	44%	49%	53%	49%	52%	43%	49%	-
Très peur	13%	18%	10%	15%	10%	8%	15%	13%	12%	14%	13%	14%	10%	12%	+1
Assez peur	36%	35%	33%	38%	40%	36%	38%	31%	37%	39%	36%	39%	33%	36%	-
Total Pas Peur	46%	43%	52%	43%	44%	53%	42%	51%	46%	43%	46%	44%	52%	48%	-2
Pas vraiment peur	29%	31%	36%	29%	20%	23%	29%	31%	29%	28%	29%	29%	30%	31%	-2
Pas peur du tout	17%	12%	16%	15%	24%	30%	13%	20%	17%	15%	17%	15%	22%	18%	-1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	0%	4%	3%	5%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	3%	5%	2%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	4%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

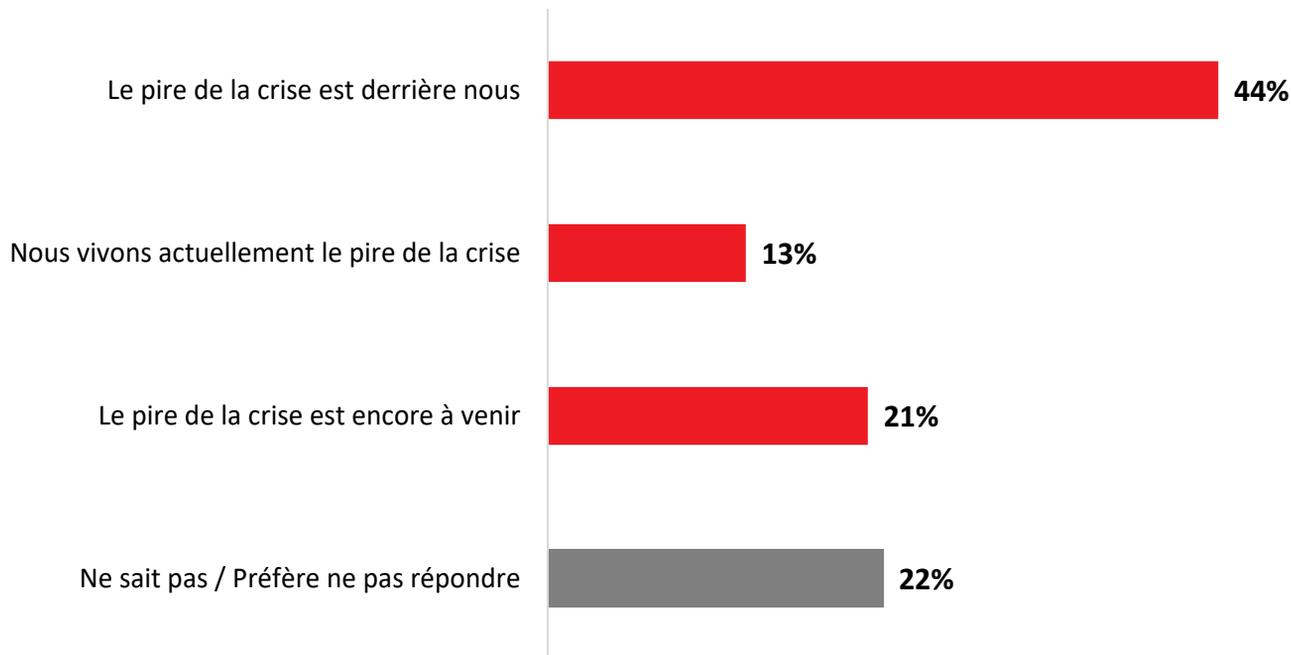


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 515	1 005	
n absolu =	1 515	1 005	
Total Peur	49%	50%	1
Très peur	13%	19%	6
Assez peur	36%	31%	5
Total Pas Peur	46%	45%	1
Pas vraiment peur	29%	24%	5
Pas peur du tout	17%	21%	4
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	5%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 515)



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 515	104	355	582	99	170	205	406	524	585	637	599	266	1 534	
n absolu =	1 515	100	409	606	125	125	150	438	583	494	660	597	246	1 534	
Le pire de la crise est derrière nous	44%	31%	56%	42%	51%	51%	25%	50%	45%	39%	45%	45%	41%	54%	-10
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	13%	11%	13%	12%	9%	23%	11%	12%	16%	15%	13%	9%	9%	+4
Le pire de la crise est encore à venir	21%	26%	18%	21%	23%	20%	20%	20%	20%	22%	18%	21%	27%	17%	+4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	22%	30%	14%	24%	14%	19%	32%	19%	23%	23%	22%	21%	23%	20%	+2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

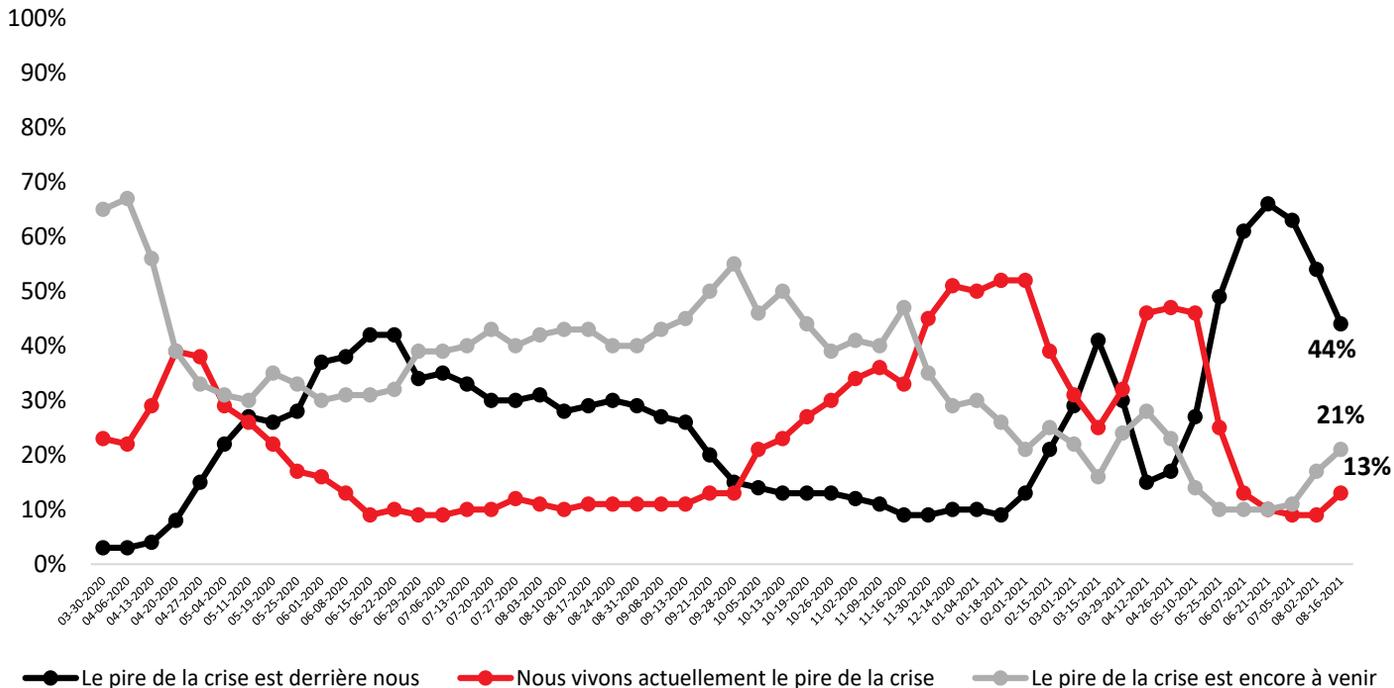


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 515	1 005	
n absolu =	1 515	1 005	
Le pire de la crise est derrière nous	44%	32%	12
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	21%	8
Le pire de la crise est encore à venir	21%	29%	8
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	22%	18%	4

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

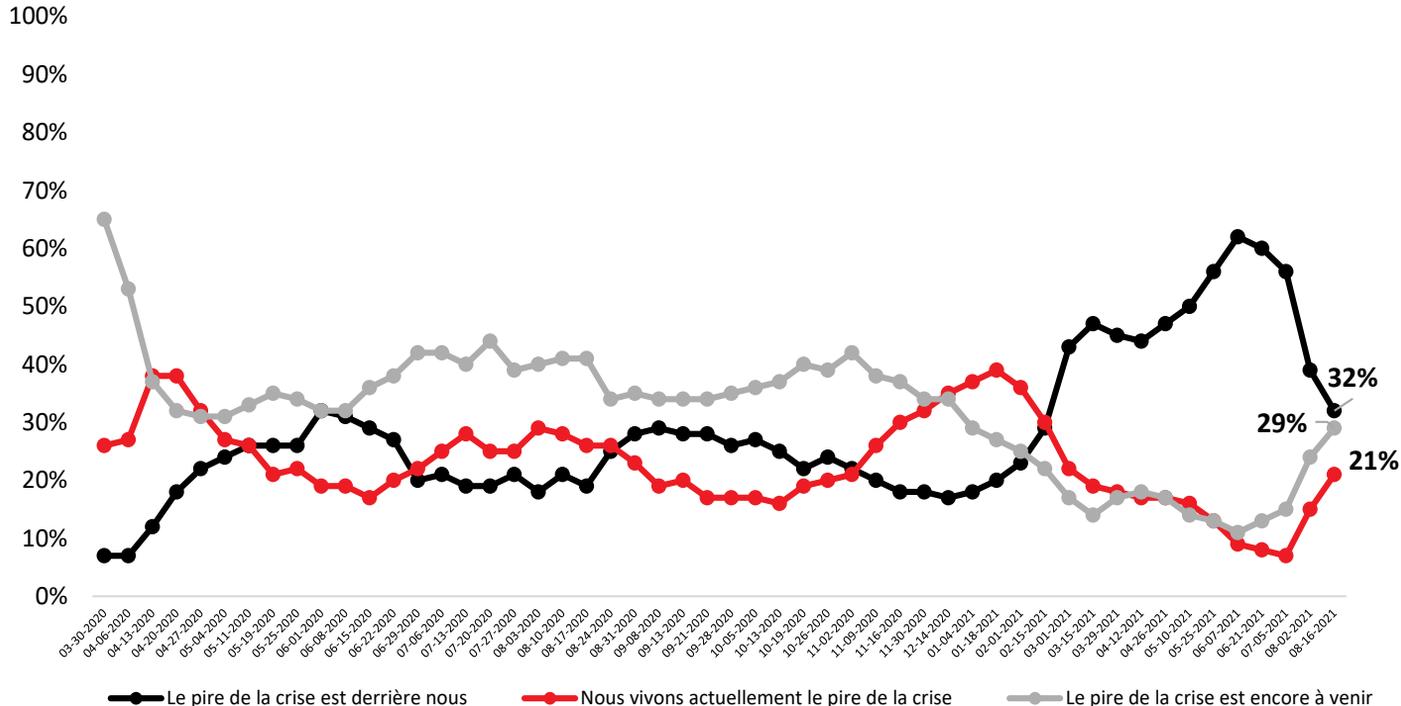
Base: Tous les répondants



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

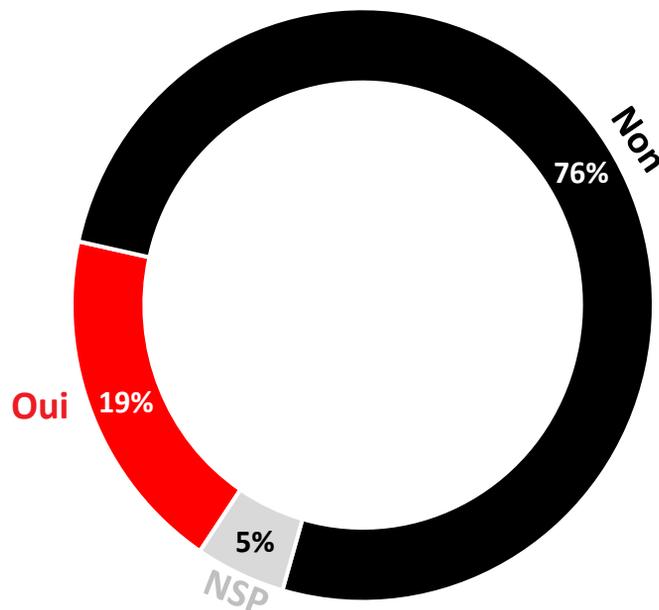
Base: Tous les répondants



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 515)



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 2 août	Écart
n pondéré =	1 515	104	355	582	99	170	205	406	524	585	637	599	266	1 534	
n absolu =	1 515	100	409	606	125	125	150	438	583	494	660	597	246	1 534	
Oui	19%	14%	16%	18%	33%	31%	12%	26%	24%	10%	17%	19%	24%	20%	-1
Non	76%	78%	78%	77%	63%	67%	81%	65%	71%	88%	75%	78%	73%	73%	+3
Ne sait pas	5%	9%	5%	5%	4%	2%	7%	8%	6%	3%	8%	3%	3%	7%	-2

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



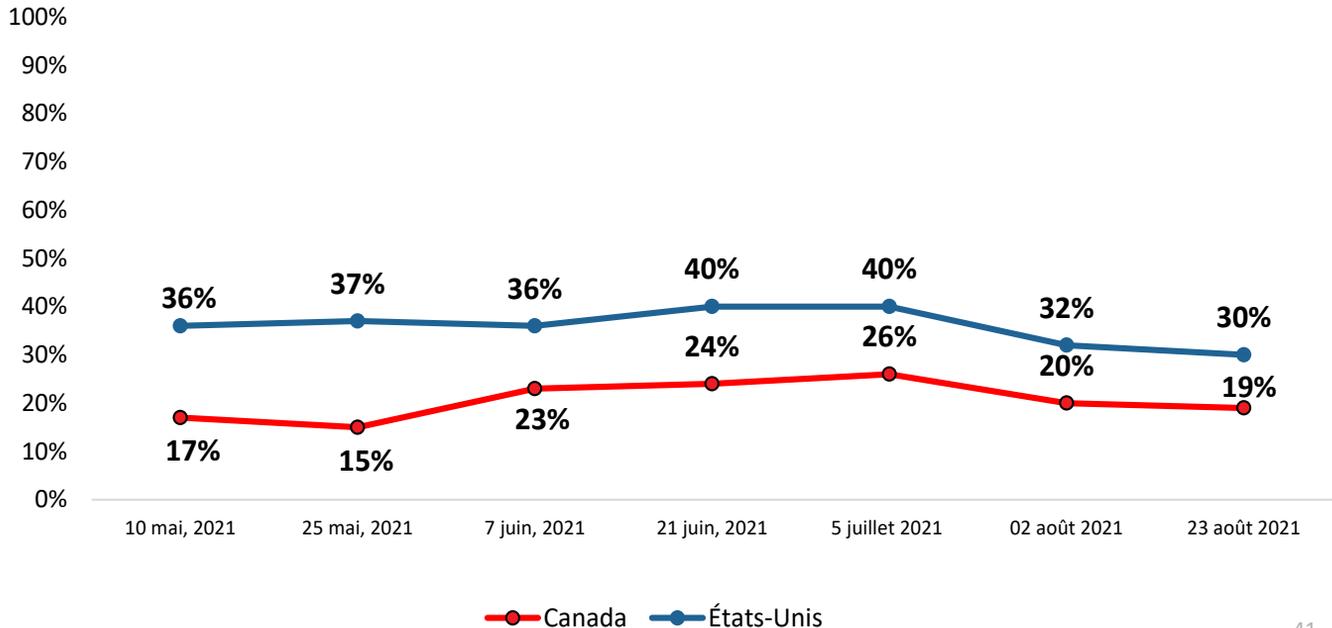
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 515	1 005	
n absolu =	1 515	1 005	
Oui	19%	30%	11
Non	76%	59%	17
Ne sait pas	5%	10%	5

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

% Oui présent



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	150	205
Alberta	125	170
Manitoba/ Saskatchewan	125	99
Ontario	606	582
Québec	409	355
Atlantique	100	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	186	180
MidWest	217	218
Sud	353	373
Ouest	249	234

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	857	736
Femme	658	779

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	494	585
Entre 35 et 55 ans	583	524
55 ans et plus	494	585

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	969	1,031
Français	346	315
Autre	200	169

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1288 et un facteur maximum de pondération de 4,4634. La variance de la pondération est de 0.4010.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	494	487
Femme	511	518

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	113	168
Between 30 and 39	187	226
Between 40 and 49	197	187
Between 50 and 64	286	251
65 or older	222	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2555 et un facteur maximum de pondération de 3,5874 La variance de la pondération est de 0,3402.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

CRIC

CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde

