
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9ger

ÉDITION DU
19 juillet 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 529 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 16 juillet 2021 et le 18 juillet 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,51\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

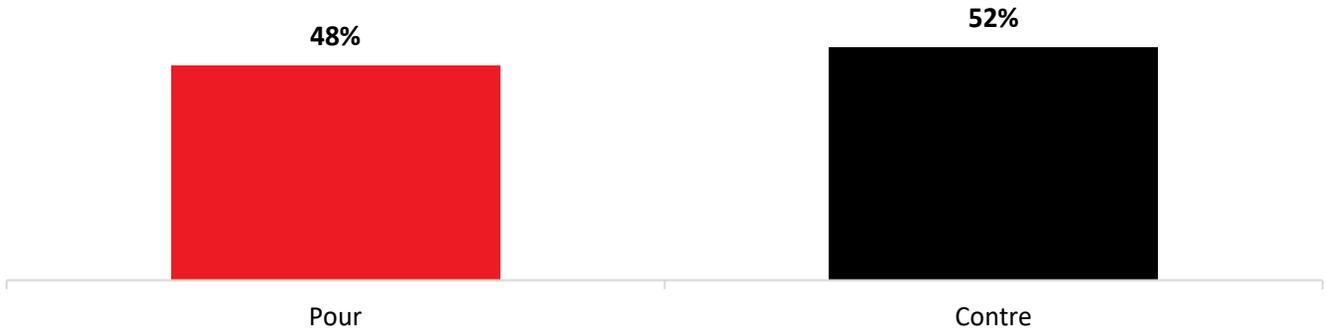


RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES

SUPPORT DE LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES (1/2)

CTC727. Êtes-vous pour ou contre la réouverture totale de la frontière canado-américaine à la fin du mois d'août à tout trafic, y compris les touristes ?

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



SUPPORT DE LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES (2/2)

CTC727. Êtes-vous pour ou contre la réouverture totale de la frontière canado-américaine à la fin du mois d'août à tout trafic, y compris les touristes ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
Pour	48%	37%	48%	48%	50%	60%	41%	53%	52%	40%	48%	50%	43%
Contre	52%	63%	52%	52%	50%	40%	59%	47%	48%	60%	52%	50%	57%

SUPPORT DE LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC727. Êtes-vous pour ou contre la réouverture totale de la frontière canado-américaine à la fin du mois d'août à tout trafic, y compris les touristes ?

Base: Tous les répondants

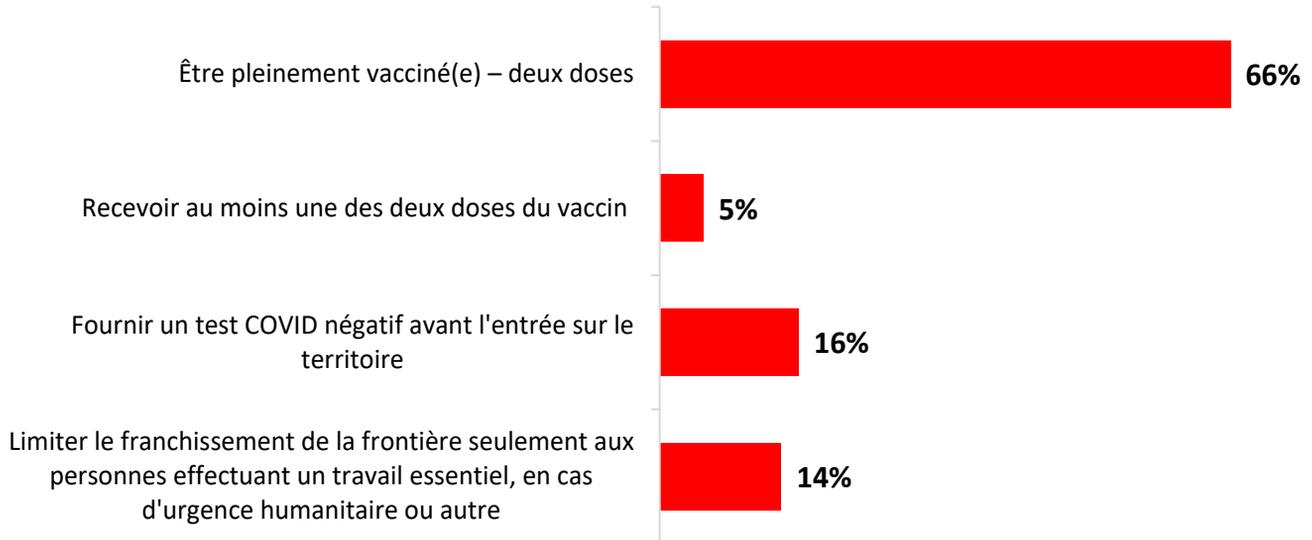


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Pour	48%	74%	26
Contre	52%	26%	26

CONDITION POUR ENTRER AU PAYS (1/2)

CTC728. Quelle condition doit être remplie pour que vous soyez à l'aise de permettre aux gens de traverser la frontière ?

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



CONDITION POUR ENTRER AU PAYS (2/2)

CTC728. Quelle condition doit être remplie pour que vous soyez à l'aise de permettre aux gens de traverser la frontière ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
Être pleinement vacciné(e) – deux doses	66%	69%	69%	66%	70%	49%	68%	59%	62%	73%	66%	68%	61%
Recevoir au moins une des deux doses du vaccin	5%	4%	3%	6%	5%	7%	3%	9%	5%	2%	5%	5%	7%
Fournir un test COVID négatif avant l'entrée sur le territoire	16%	14%	17%	14%	13%	27%	13%	18%	18%	13%	14%	18%	15%
Limiter le franchissement de la frontière seulement aux personnes effectuant un travail essentiel, en cas d'urgence humanitaire ou autre	14%	13%	11%	14%	12%	17%	16%	14%	14%	12%	15%	10%	17%

CONDITION POUR ENTRER AU PAYS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC728. Quelle condition doit être remplie pour que vous soyez à l'aise de permettre aux gens de traverser la frontière ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Être pleinement vacciné(e) – deux doses	66%	46%	20
Recevoir au moins une des deux doses du vaccin	5%	10%	5
Fournir un test COVID négatif avant l'entrée sur le territoire	16%	24%	8
Limiter le franchissement de la frontière seulement aux personnes effectuant un travail essentiel, en cas d'urgence humanitaire ou autre	14%	20%	6



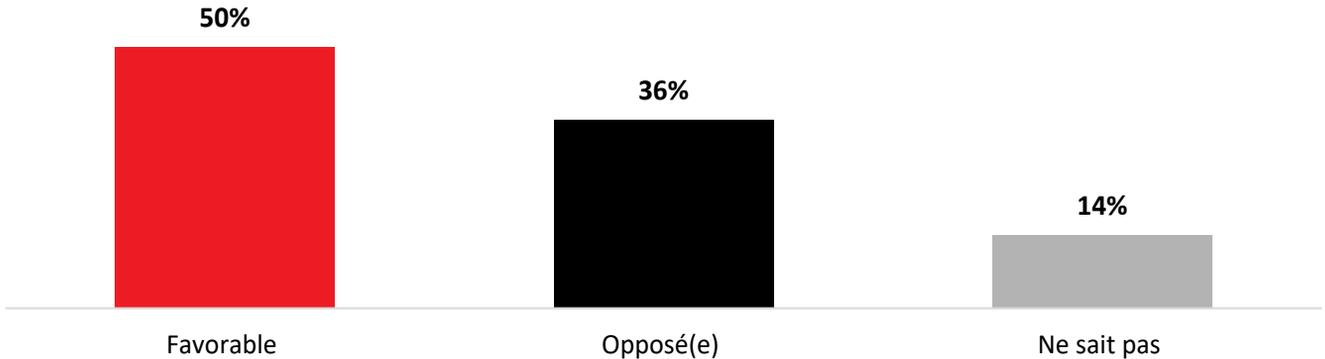
Leger

VACCIN CONTRE LA COVID-19

LOTÉRIE DE VACCINATION (1/2)

CTC717. Certaines provinces et certains états ont mis en place des programmes d'incitation, tels que des loteries de vaccination, pour encourager les gens à se faire vacciner contre le coronavirus. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à des programmes d'incitation tels que la loterie pour encourager les gens à se faire vacciner ?

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



LOTÉRIE DE VACCINATION (2/2)

CTC717. Certaines provinces et certains états ont mis en place des programmes d'incitation, tels que des loteries de vaccination, pour encourager les gens à se faire vacciner contre le coronavirus. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à des programmes d'incitation tels que la loterie pour encourager les gens à se faire vacciner ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
Favorable	50%	42%	56%	49%	50%	50%	50%	59%	53%	42%	53%	51%	44%
Opposé(e)	36%	43%	36%	36%	33%	38%	30%	26%	33%	45%	33%	35%	43%
Ne sait pas	14%	15%	8%	15%	18%	12%	21%	15%	14%	13%	14%	14%	13%

LOTÉRIE DE VACCINATION (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC717. Certaines provinces et certains états ont mis en place des programmes d'incitation, tels que des loteries de vaccination, pour encourager les gens à se faire vacciner contre le coronavirus. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à des programmes d'incitation tels que la loterie pour encourager les gens à se faire vacciner ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Favorable	50%	46%	4
Opposé(e)	36%	36%	-
Ne sait pas	14%	18%	4

RESPONSABILITÉ DE SE FAIRE VACCINER (1/2)

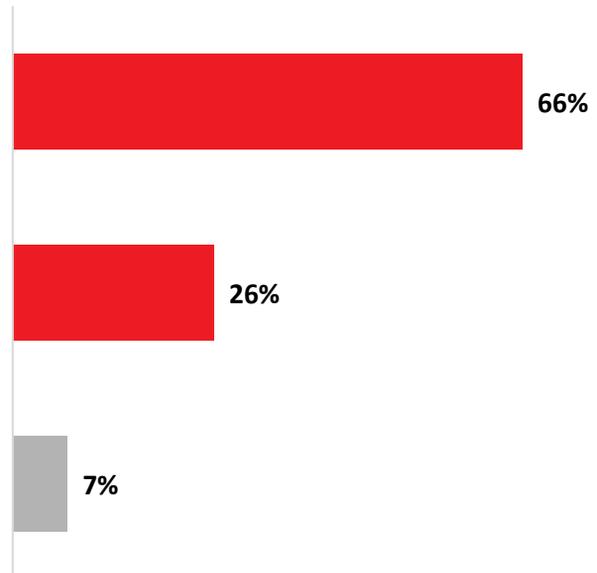
CTC718. Un débat public a lieu sur la façon dont les Canadiens vaccinés et non vaccinés devraient être traités maintenant que certaines activités/commerces commencent à rouvrir. Vous trouverez ci-dessous deux points de vue sur le sujet. Veuillez indiquer lequel est le plus proche de votre propre opinion.

Base: Tous les répondants (n= 1 529)

Certains/d'autres disent qu'il est de la responsabilité de tous les Canadiens qui sont médicalement capables de se faire vacciner contre le coronavirus de le faire. Les Canadiens qui se font vacciner devraient avoir plus de libertés que ceux qui ne le font pas

D'autres/certains disent que tous les Canadiens ont des droits, même ceux qui sont médicalement capables de se faire vacciner, mais qui choisissent de ne pas le faire. Il est injuste d'imposer des restrictions aux gens simplement parce qu'ils choisissent de ne pas se faire vacciner

Ne sait pas



RESPONSABILITÉ DE SE FAIRE VACCINER (1/2)

CTC718. Un débat public a lieu sur la façon dont les Canadiens vaccinés et non vaccinés devraient être traités maintenant que certaines activités/commerces commencent à rouvrir. Vous trouverez ci-dessous deux points de vue sur le sujet. Veuillez indiquer lequel est le plus proche de votre propre opinion.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
Certains/d'autres disent qu'il est de la responsabilité de tous les Canadiens qui sont médicalement capables de se faire vacciner contre le coronavirus de le faire. Les Canadiens qui se font vacciner devraient avoir plus de libertés que ceux qui ne le font pas	66%	74%	72%	64%	71%	53%	66%	58%	62%	76%	65%	70%	65%
D'autres/certains disent que tous les Canadiens ont des droits, même ceux qui sont médicalement capables de se faire vacciner, mais qui choisissent de ne pas le faire. Il est injuste d'imposer des restrictions aux gens simplement parce qu'ils choisissent de ne pas se faire vacciner	26%	21%	22%	29%	20%	41%	22%	33%	30%	18%	26%	26%	28%
Ne sait pas	7%	5%	6%	7%	9%	6%	12%	9%	7%	6%	9%	4%	8%

RESPONSABILITÉ DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC718. Un débat public a lieu sur la façon dont les Canadiens/**Américains** vaccinés et non vaccinés devraient être traités maintenant que certaines activités/commerces commencent à rouvrir. Vous trouverez ci-dessous deux points de vue sur le sujet. Veuillez indiquer lequel est le plus proche de votre propre opinion.

Base: Tous les répondants

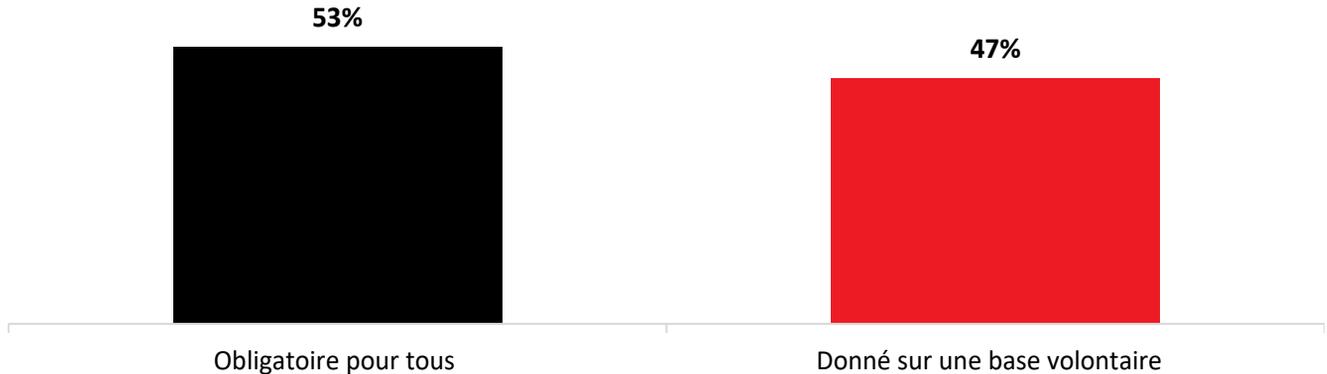


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Certains/d'autres disent qu'il est de la responsabilité de tous les Canadiens/ Américains qui sont médicalement capables de se faire vacciner contre le coronavirus de le faire. Les Canadiens/ Américains qui se font vacciner devraient avoir plus de libertés que ceux qui ne le font pas	66%	41%	25
D'autres/certains disent que tous les Canadiens/ Américains ont des droits, même ceux qui sont médicalement capables de se faire vacciner, mais qui choisissent de ne pas le faire. Il est injuste d'imposer des restrictions aux gens simplement parce qu'ils choisissent de ne pas se faire vacciner	26%	45%	19
Ne sait pas	7%	13%	6

OBLIGATION DE SE FAIRE VACCINER (1/2)

CTC719. Pensez-vous que le vaccin contre COVID-19 devrait être...

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



OBLIGATION DE SE FAIRE VACCINER (2/2)

CTC719. Pensez-vous que le vaccin contre COVID-19 devrait être...

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
Obligatoire pour tous	53%	57%	57%	56%	53%	42%	46%	46%	50%	62%	55%	54%	52%
Donné sur une base volontaire	47%	43%	43%	44%	47%	58%	54%	54%	50%	38%	45%	46%	48%

OBLIGATION DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC719. Pensez-vous que le vaccin contre COVID-19 devrait être...

Base: Tous les répondants

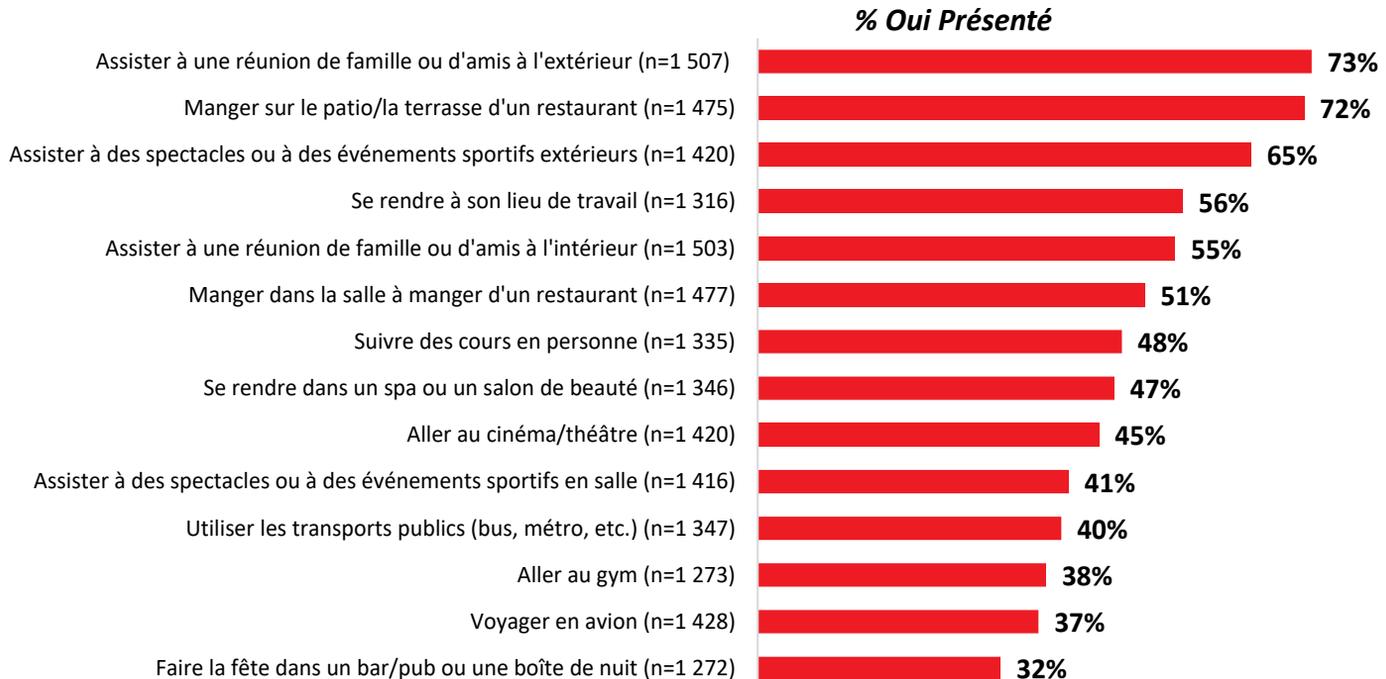


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Obligatoire pour tous	53%	39%	14
Donné sur une base volontaire	47%	61%	14

CONFORT FACE À LA REPRISE DES ACTIVITÉS (1/2)

CTC720. Seriez-vous à l'aise de participer aux activités suivantes en sachant que des personnes non-vaccinées peuvent être présentes ?

Base: Répondants qui participent normalement à ces activités*



*Les répondants qui ont répondu Non-applicable ont été retirés

CONFORT FACE À LA REPRISE DES ACTIVITÉS (2/2)

CTC720. Seriez-vous à l'aise de participer aux activités suivantes en sachant que des personnes non-vaccinées peuvent être présentes ?

Base: Répondants qui participent normalement à ces activités*

% Oui Présenté	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
Assister à une réunion de famille ou d'amis à l'extérieur (n=1 507)	73%	69%	75%	71%	73%	81%	71%	77%	75%	69%	68%	77%	78%
Manger sur le patio/la terrasse d'un restaurant (n=1 475)	72%	74%	71%	69%	69%	81%	73%	79%	74%	64%	69%	73%	76%
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs extérieurs (n=1 420)	65%	66%	65%	63%	56%	75%	66%	72%	69%	57%	62%	67%	70%
Se rendre à son lieu de travail (n=1 316)	56%	60%	56%	52%	59%	71%	54%	68%	60%	41%	55%	56%	62%
Assister à une réunion de famille ou d'amis à l'intérieur (n=1 503)	55%	61%	50%	53%	60%	67%	54%	64%	58%	46%	52%	54%	61%
Manger dans la salle à manger d'un restaurant (n=1 477)	51%	55%	50%	44%	58%	71%	52%	65%	55%	37%	48%	52%	55%
Suivre des cours en personne (n=1 335)	48%	54%	46%	42%	46%	64%	50%	61%	52%	33%	46%	47%	54%
Se rendre dans un spa ou un salon de beauté (n=1 346)	47%	56%	41%	44%	53%	63%	47%	57%	53%	35%	47%	46%	50%
Aller au cinéma/théâtre (n=1 420)	45%	46%	47%	39%	43%	63%	46%	61%	50%	29%	45%	44%	49%
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs en salle (n=1 416)	41%	42%	40%	36%	36%	58%	41%	52%	45%	27%	41%	39%	44%
Utiliser les transports publics (bus, métro, etc.) (n=1 347)	40%	31%	40%	38%	36%	51%	40%	56%	43%	24%	43%	37%	36%
Aller au gym (n=1 273)	38%	41%	37%	34%	39%	55%	37%	55%	43%	20%	41%	35%	39%
Voyager en avion (n=1 428)	37%	29%	33%	36%	38%	54%	32%	49%	41%	24%	36%	36%	40%
Faire la fête dans un bar/pub ou une boîte de nuit (n=1 272)	32%	34%	29%	30%	27%	52%	30%	45%	38%	18%	30%	33%	37%

*Les répondants qui ont répondu Non-applicable ont été retirés

CONFORT FACE À LA REPRISE DES ACTIVITÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC720. Seriez-vous à l'aise de participer aux activités suivantes en sachant que des personnes non-vaccinées peuvent être présentes ?

Base: Répondants qui participent normalement à ces activités*



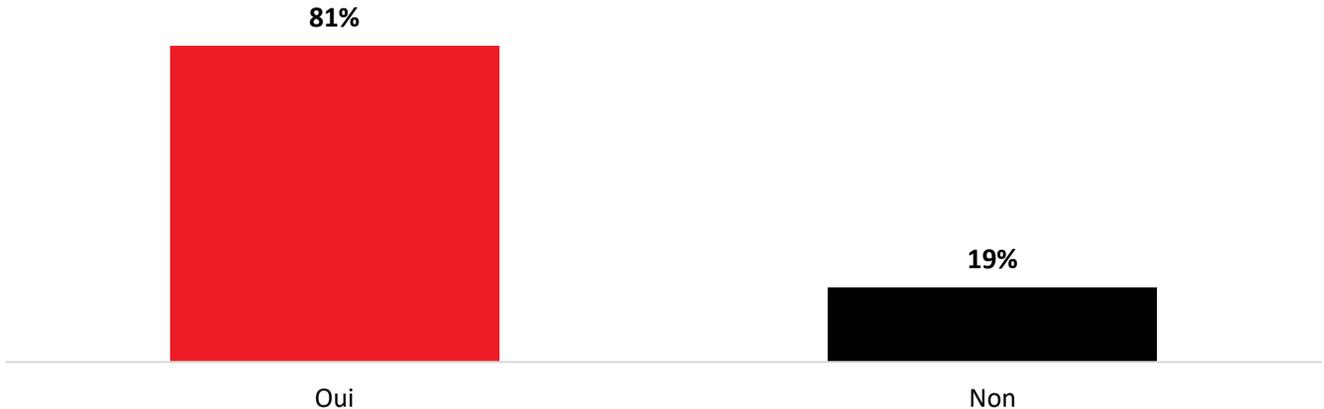
% Oui Présenté	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
Assister à une réunion de famille ou d'amis à l'extérieur	73%	76%	3
Manger sur le patio/la terrasse d'un restaurant	72%	75%	3
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs extérieurs	65%	66%	1
Se rendre à son lieu de travail	56%	66%	10
Assister à une réunion de famille ou d'amis à l'intérieur	55%	67%	12
Manger dans la salle à manger d'un restaurant	51%	65%	14
Suivre des cours en personne	48%	56%	8
Se rendre dans un spa ou un salon de beauté	47%	57%	10
Aller au cinéma/théâtre	45%	56%	11
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs en salle	41%	50%	9
Utiliser les transports publics (bus, métro, etc.)	40%	52%	12
Aller au gym	38%	52%	14
Voyager en avion	37%	51%	14
Faire la fête dans un bar/pub ou une boîte de nuit	32%	46%	14

*Les répondants qui ont répondu Non-applicable ont été retirés

OBLIGATION POUR LE PERSONNEL DE SANTÉ DE SE FAIRE VACCINER (1/2)

CTC721. Pensez-vous que le vaccin contre la COVID-19 devrait être obligatoire pour tous les professionnels de la santé et les employés des hôpitaux et autres établissements de santé ?

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



OBLIGATION POUR LE PERSONNEL DE SANTÉ DE SE FAIRE VACCINER (2/2)

CTC721. Pensez-vous que le vaccin contre la COVID-19 devrait être obligatoire pour tous les professionnels de la santé et les employés des hôpitaux et autres établissements de santé ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
Oui	81%	79%	84%	81%	83%	71%	82%	76%	78%	87%	82%	81%	80%
Non	19%	21%	16%	19%	17%	29%	18%	24%	22%	13%	18%	19%	20%

OBLIGATION POUR LE PERSONNEL DE SANTÉ DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC721. Pensez-vous que le vaccin contre la COVID-19 devrait être obligatoire pour tous les professionnels de la santé et les employés des hôpitaux et autres établissements de santé ?

Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Oui	81%	63%	18
Non	19%	37%	18

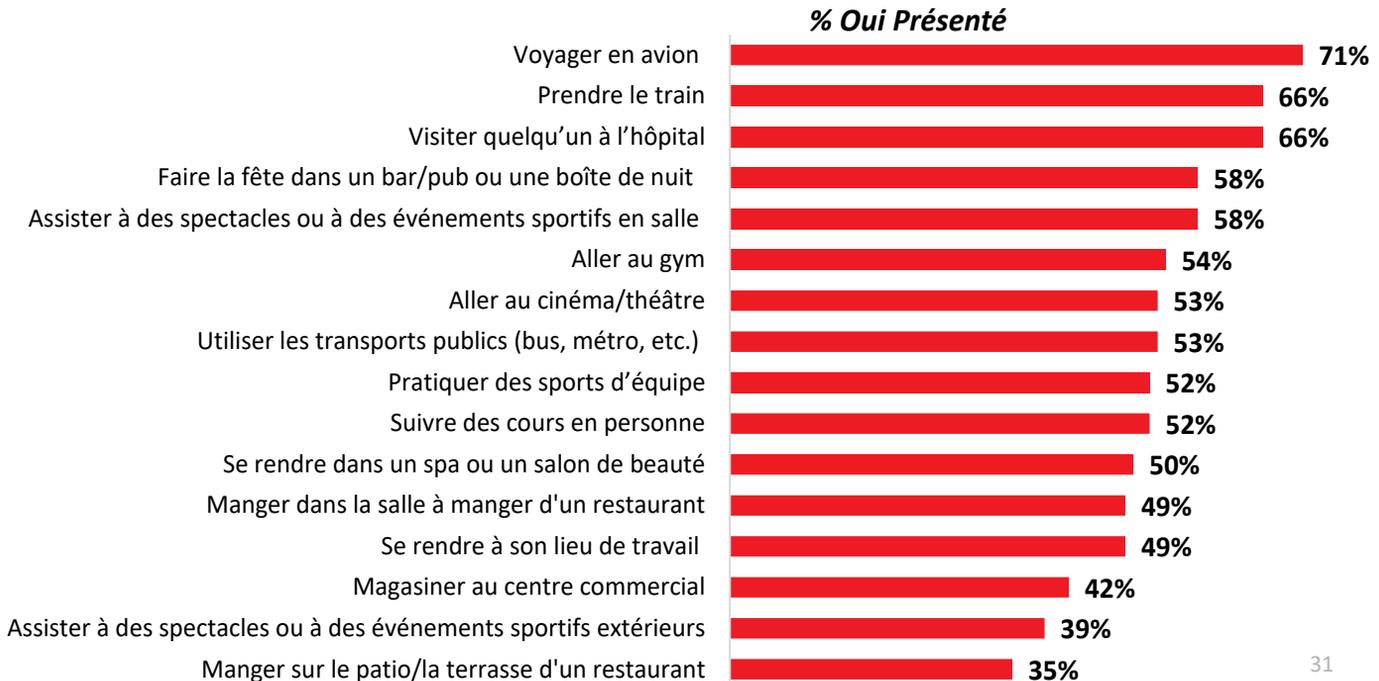


PASSEPORT VACCINAL

PASSEPORT VACCINAL POUR LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS (1/2)

CTC722. Est-ce qu'un passeport vaccinal devrait être requis pour pratiquer les activités suivantes :

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



PASSEPORT VACCINAL POUR LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS (2/2)

CTC722. Est-ce qu'un passeport vaccinal devrait être requis pour pratiquer les activités suivantes :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
% Oui Présenté													
Voyager en avion	71%	75%	81%	72%	66%	50%	72%	66%	67%	79%	70%	73%	72%
Prendre le train	66%	71%	76%	67%	61%	44%	63%	58%	62%	76%	64%	69%	67%
Visiter quelqu'un à l'hôpital	66%	70%	70%	68%	68%	43%	70%	59%	60%	76%	63%	70%	66%
Faire la fête dans un bar/pub ou une boîte de nuit	58%	61%	72%	57%	57%	33%	51%	51%	51%	68%	57%	59%	55%
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs en salle	58%	59%	69%	59%	55%	35%	55%	50%	53%	68%	56%	61%	55%
Aller au gym	54%	53%	67%	58%	50%	31%	45%	45%	50%	65%	52%	57%	53%
Aller au cinéma/théâtre	53%	59%	64%	54%	52%	31%	43%	43%	47%	64%	52%	54%	48%
Utiliser les transports publics (bus, métro, etc.)	53%	65%	63%	53%	54%	37%	47%	44%	49%	64%	50%	57%	54%
Pratiquer des sports d'équipe	52%	61%	63%	52%	49%	31%	45%	42%	47%	62%	51%	52%	50%
Suivre des cours en personne	52%	56%	61%	55%	52%	29%	46%	43%	47%	63%	52%	53%	52%
Se rendre dans un spa ou un salon de beauté	50%	55%	64%	52%	48%	24%	40%	40%	45%	61%	48%	51%	52%
Manger dans la salle à manger d'un restaurant	49%	52%	62%	51%	47%	27%	41%	40%	44%	60%	47%	53%	46%
Se rendre à son lieu de travail	49%	54%	55%	54%	46%	25%	46%	42%	45%	58%	51%	49%	48%
Magasiner au centre commercial	42%	50%	49%	43%	40%	25%	34%	33%	41%	48%	42%	42%	42%
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs extérieurs	39%	42%	47%	39%	46%	24%	32%	34%	37%	44%	43%	37%	34%
Manger sur le patio/la terrasse d'un restaurant	35%	41%	43%	35%	34%	22%	30%	28%	33%	42%	36%	37%	29%

PASSEPORT VACCINAL POUR LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC722. Est-ce qu'un passeport vaccinal devrait être requis pour pratiquer les activités suivantes :

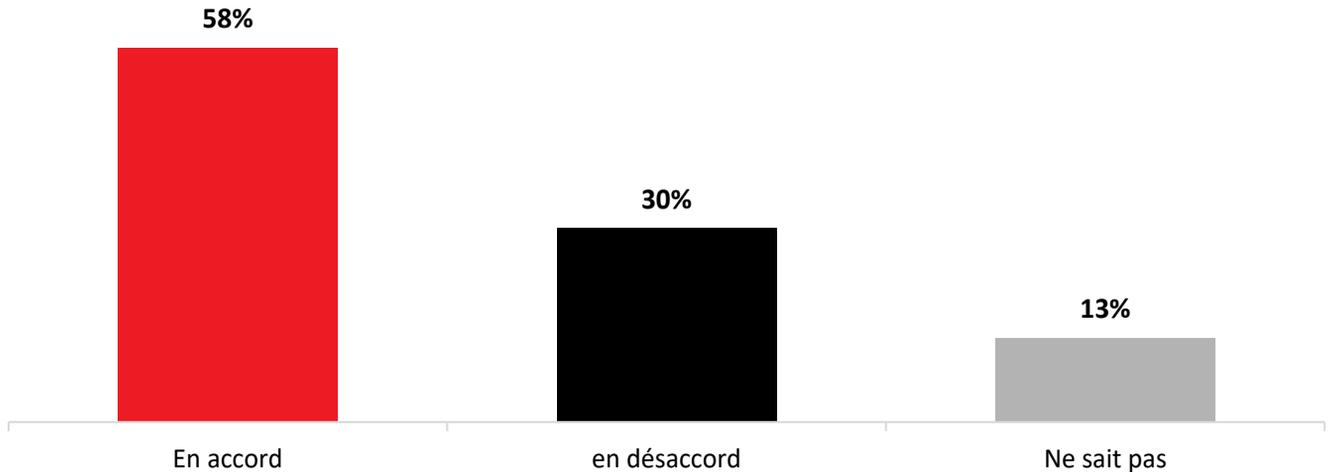
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
% Oui Présenté			
Voyager en avion	71%	46%	25
Prendre le train	66%	43%	23
Visiter quelqu'un à l'hôpital	66%	47%	19
Faire la fête dans un bar/pub ou une boîte de nuit	58%	37%	21
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs en salle	58%	39%	19
Aller au gym	54%	38%	16
Aller au cinéma/théâtre	53%	35%	18
Utiliser les transports publics (bus, métro, etc.)	53%	38%	15
Pratiquer des sports d'équipe	52%	37%	15
Suivre des cours en personne	52%	36%	16
Se rendre dans un spa ou un salon de beauté	50%	34%	16
Manger dans la salle à manger d'un restaurant	49%	34%	15
Se rendre à son lieu de travail	49%	37%	12
Magasiner au centre commercial	42%	31%	11
Assister à des spectacles ou à des événements sportifs extérieurs	39%	30%	9

ACCORD AVEC LES PASSEPORTS VACCINAUX (1/2)

CTC723. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'imposition d'un passeport vaccinal pour toutes activités essentielles et non-essentiell

Base: Tous les répondants (n= 1 529)



ACCORD AVEC LES PASSEPORTS VACCINAUX (2/2)

CTC723. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'imposition d'un passeport vaccinal pour toutes activités essentielles et non-essentiell

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268
En accord	58%	59%	64%	56%	62%	49%	54%	53%	56%	63%	58%	58%	56%
en désaccord	30%	26%	28%	29%	26%	39%	32%	32%	34%	24%	29%	30%	30%
Ne sait pas	13%	15%	8%	15%	12%	12%	14%	15%	11%	13%	13%	12%	13%

ACCORD AVEC LES PASSEPORTS VACCINAUX (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC723. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'imposition d'un passeport vaccinal pour toutes activités essentielles et non-essentiell

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
En accord	58%	37%	21
En désaccord	30%	44%	14
Ne sait pas	13%	19%	6



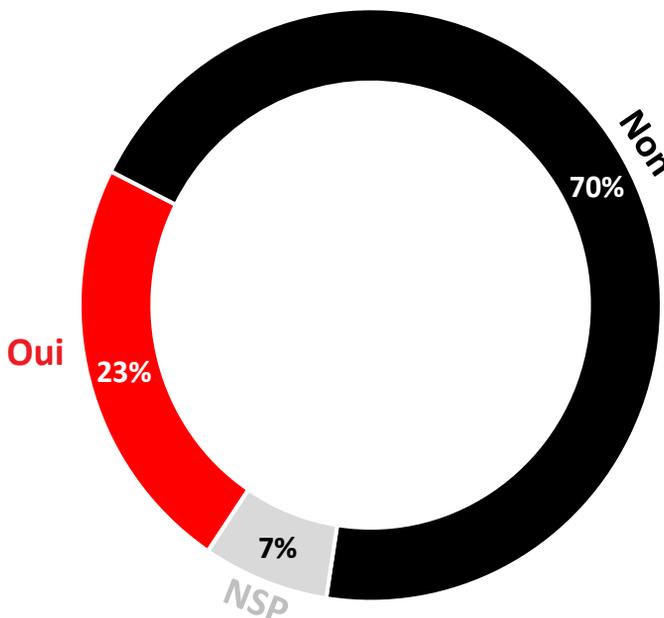
Leger

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 5 juillet	Écart
n pondéré =	1 529	105	359	587	100	172	207	417	521	591	650	578	285	1 518	
n absolu =	1 529	100	410	617	125	126	151	468	597	464	670	580	268	1 518	
Oui	23%	18%	20%	21%	23%	48%	14%	28%	29%	14%	22%	24%	22%	26%	-3
Non	70%	75%	74%	72%	68%	45%	77%	64%	63%	80%	71%	70%	69%	66%	+4
Ne sait pas	7%	7%	6%	7%	9%	7%	9%	8%	8%	6%	7%	6%	8%	8%	-1

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



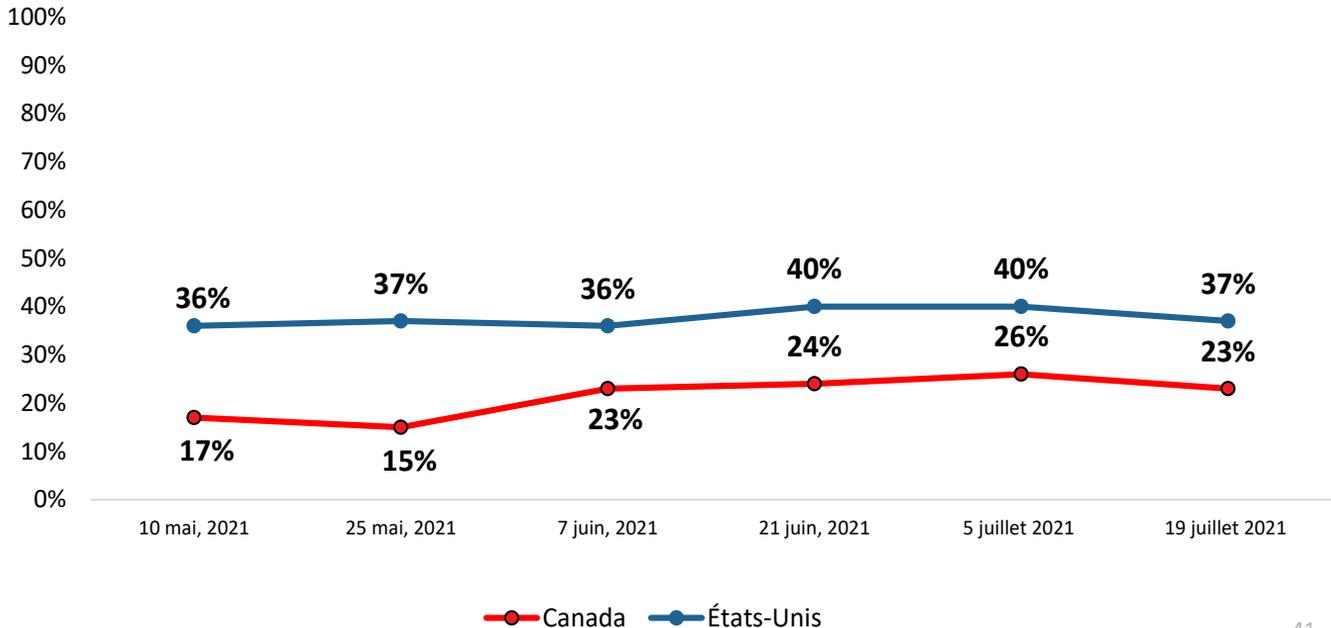
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Oui	23%	37%	14
Non	70%	49%	21
Ne sait pas	7%	14%	7

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	207
Alberta	126	172
Manitoba/ Saskatchewan	125	100
Ontario	617	587
Québec	410	359
Atlantique	100	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	179	208
MidWest	187	217
Sud	348	371
Ouest	258	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	834	743
Femme	695	786

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	468	417
Entre 35 et 55 ans	597	521
55 ans et plus	464	591

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	984	1,010
Français	330	318
Autre	213	199

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1220 et un facteur maximum de pondération de 4,4625. La variance de la pondération est de 0.4189.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	490	485
Femme	511	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	103	162
Between 30 and 39	182	230
Between 40 and 49	208	186
Between 50 and 64	290	250
65 or older	218	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2878 et un facteur maximum de pondération de 4,0627. La variance de la pondération est de 0.3469.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

CRIC

CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde

