

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Leger

Le 1^{er} février 2021

LA PRESSE CANADIENNE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 559 Canadiens et 1 000 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **29 janvier 2021 et le 31 janvier 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,48\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



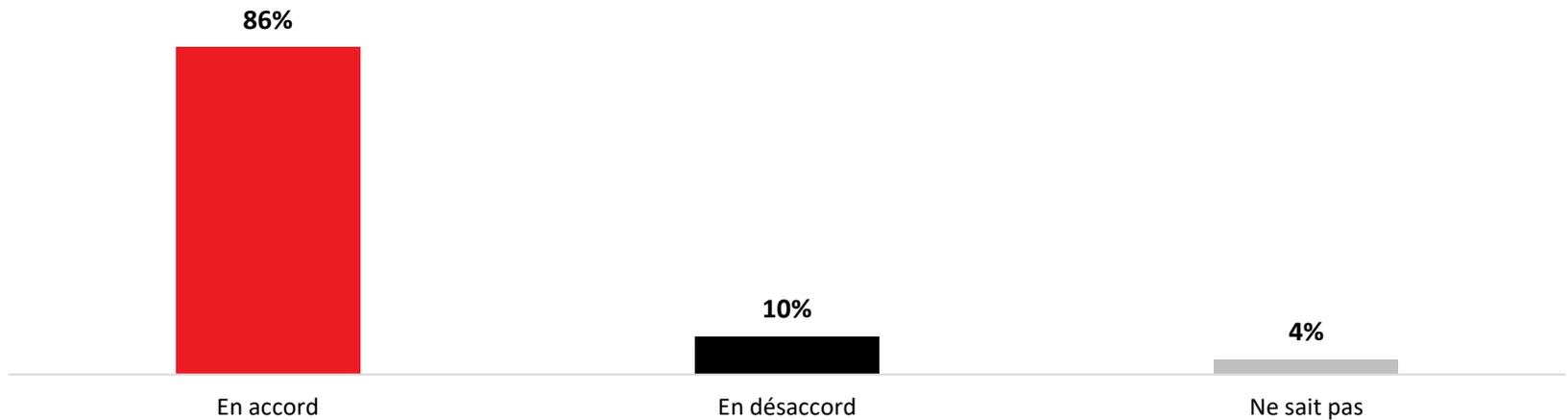
DANS L'ACTUALITÉ
INTERDICTION DE VOYAGER ET COUVRE-FEU

RESTRICTIONS DES VOYAGES



CTC518. Dans le cadre des mesures de lutte contre la pandémie de COVID-19, le premier ministre Trudeau a annoncé vendredi que tous les vols vers les destinations soleil (c'est-à-dire les Caraïbes, le Mexique, Cuba) seront suspendus du 31 janvier au 30 avril, et a également instauré un test COVID-19 obligatoire à l'arrivée au Canada, y compris un séjour obligatoire de 3 jours dans un hôtel désigné aux frais du voyageur, jusqu'à ce que le résultat du test soit revenu. Après ces trois jours, les voyageurs peuvent s'isoler chez eux pour le reste des 14 jours obligatoires. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec ces nouvelles mesures de sécurité pour les voyageurs qui viennent ou reviennent au Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 521*)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 521	105	355	587	102	167	205	408	520	592	641	612	256
n absolu =	1 521	101	410	602	125	132	151	405	608	508	663	598	249
En accord	86%	91%	91%	86%	83%	76%	82%	81%	83%	92%	85%	86%	87%
En désaccord	10%	9%	7%	9%	9%	17%	16%	10%	14%	7%	11%	10%	9%
Ne sait pas	4%	0%	2%	5%	7%	7%	2%	9%	4%	1%	4%	4%	3%

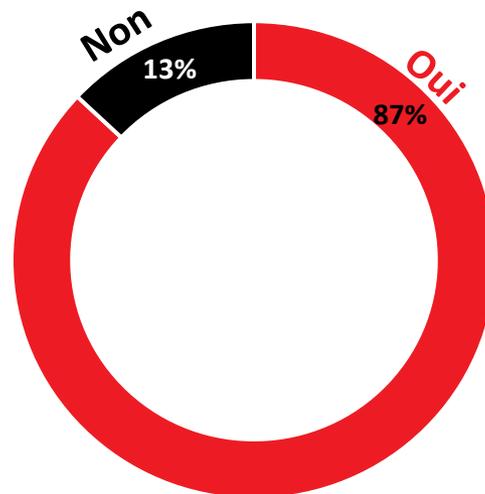
*La question a été modifiée lors de la collecte des données, ce qui explique le nombre différent de répondants.

INTERDIRE LES VOYAGES INTERNATIONAUX



CTC495. Pensez-vous que le gouvernement devrait interdire les voyages internationaux jusqu'à ce qu'il y ait plusieurs jours consécutifs de réduction du nombre de cas COVID-19 ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



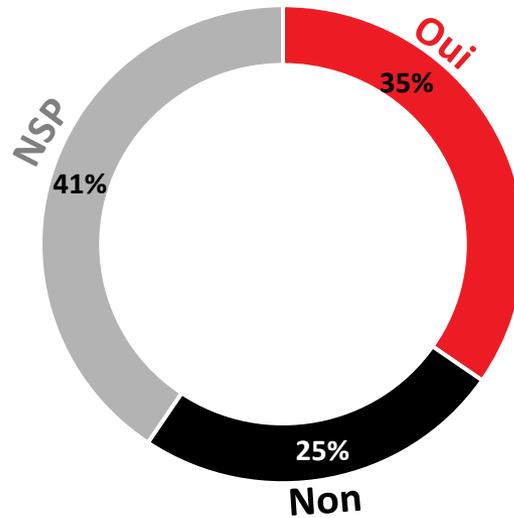
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
Oui	87%	88%	89%	90%	86%	78%	80%	84%	83%	91%	86%	87%	86%
Non	13%	12%	11%	10%	14%	22%	20%	16%	17%	9%	14%	13%	14%

EFFICACITÉ DU COUVRE-FEU DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC



CTC520. Pensez-vous que le couvre-feu nocturne dans la province de Québec fonctionne ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
Oui	35%	28%	75%	25%	25%	10%	20%	31%	34%	38%	35%	34%	34%
Non	25%	32%	19%	25%	27%	34%	21%	29%	28%	18%	24%	24%	26%
Ne sait pas	41%	40%	6%	50%	48%	56%	59%	40%	38%	44%	41%	41%	40%



DANS L'ACTUALITÉ
SUPER BOWL 2021

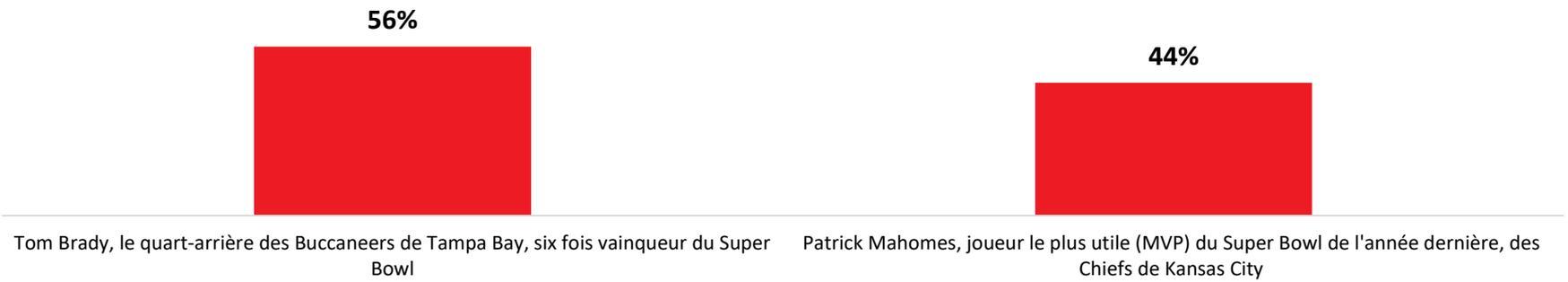
GAGNANT DU SUPER BOWL



CTC526. Quel quart-arrière soutenez-vous pour gagner le Super Bowl LV ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)

Parmi les amateurs de sport
(n=662)



Population générale

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
Tom Brady, le quart-arrière des Buccaneers de Tampa Bay, six fois vainqueur du Super Bowl	24%	22%	23%	23%	28%	25%	23%	25%	26%	20%	21%	28%	20%
Patrick Mahomes, joueur le plus utile (MVP) du Super Bowl de l'année dernière, des Chiefs de Kansas City	18%	11%	18%	21%	16%	16%	18%	18%	16%	21%	19%	18%	19%
Cela ne m'importe pas	58%	67%	59%	56%	56%	59%	59%	57%	58%	59%	61%	54%	60%

GAGNANT DU SUPER BOWL



CTC526. Quel quart-arrière soutenez-vous pour gagner le Super Bowl LV ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)

Parmi les amateurs de sport
(n=547)



Population générale

	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	295	384	321	485	515
n absolu =	1 000	177	221	349	253	233	408	359	500	500
Tom Brady, le quart-arrière des Buccaneers de Tampa Bay, six fois vainqueur du Super Bowl	25%	22%	21%	28%	23%	25%	26%	22%	28%	21%
Patrick Mahomes, joueur le plus utile (MVP) du Super Bowl de l'année dernière, des Chiefs de Kansas City	30%	31%	36%	29%	26%	32%	33%	26%	33%	28%
Cela ne m'importe pas	45%	46%	43%	43%	51%	43%	41%	52%	39%	51%



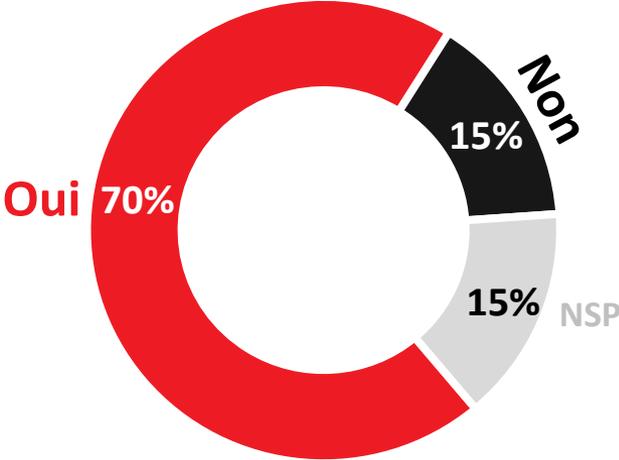
VACCIN CONTRE LA COVID-19

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



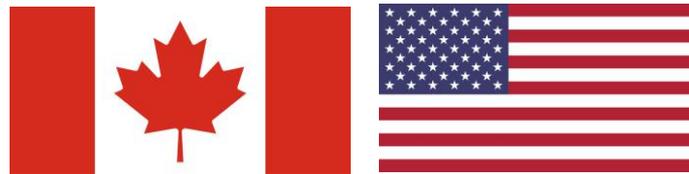
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Jan.	Écart
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Oui	70%	77%	73%	69%	64%	63%	71%	64%	62%	81%	71%	70%	67%	71%	-1
Non	15%	15%	13%	14%	18%	21%	18%	21%	21%	7%	14%	15%	20%	15%	-
Ne sait pas	15%	8%	14%	17%	18%	15%	11%	15%	18%	13%	15%	15%	14%	15%	-

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

Base: Tous les répondants



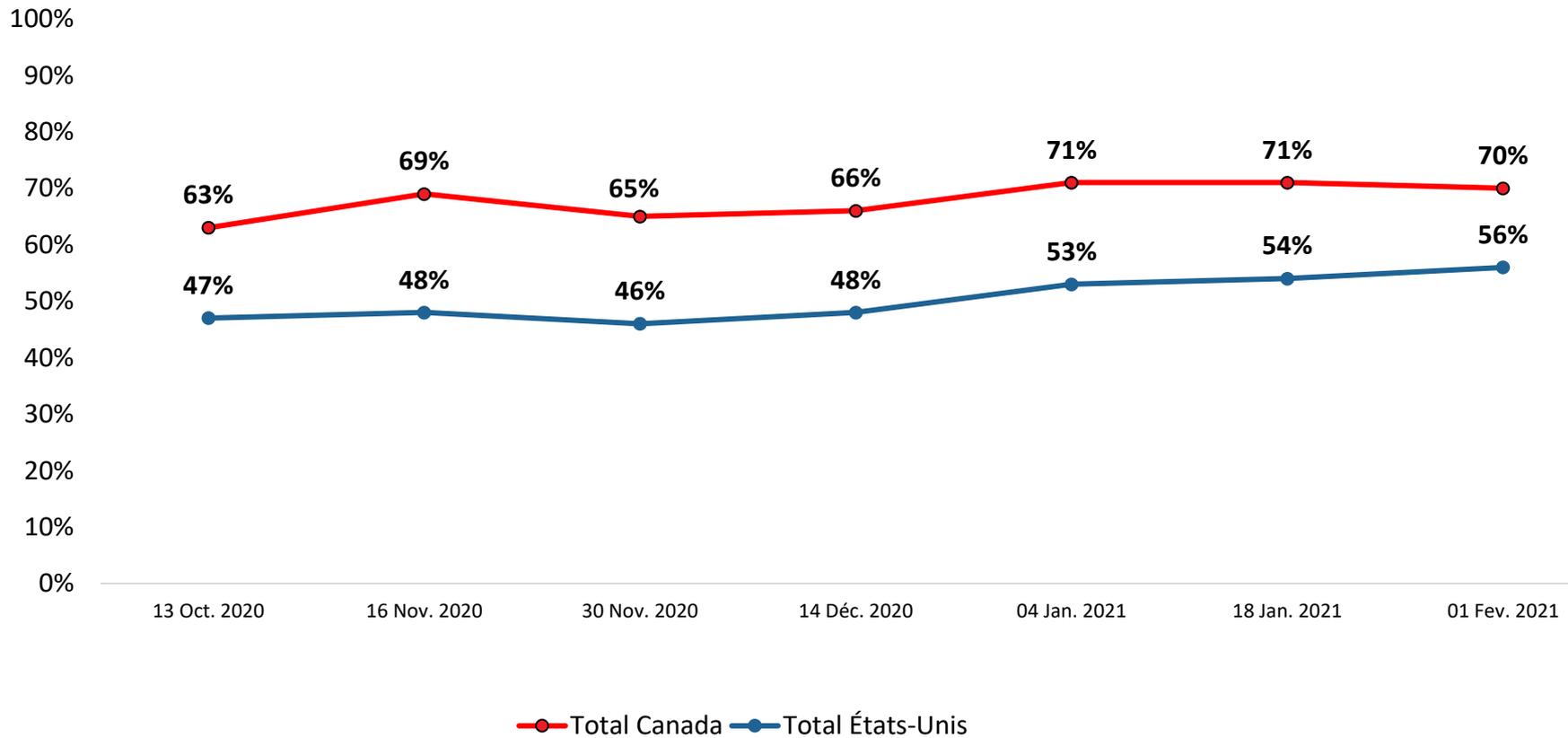
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Oui	70%	56%	14
Non	15%	30%	15
Ne sait pas	15%	13%	2

INTENTION DE SE FAIRE VACCINER - ÉVOLUTION



CTC108. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 qui avait été approuvé par Santé Canada / la FDA sera disponible pour la population et qu'il sera gratuit, avez-vous l'intention de vous faire vacciner ?

% Oui présenté

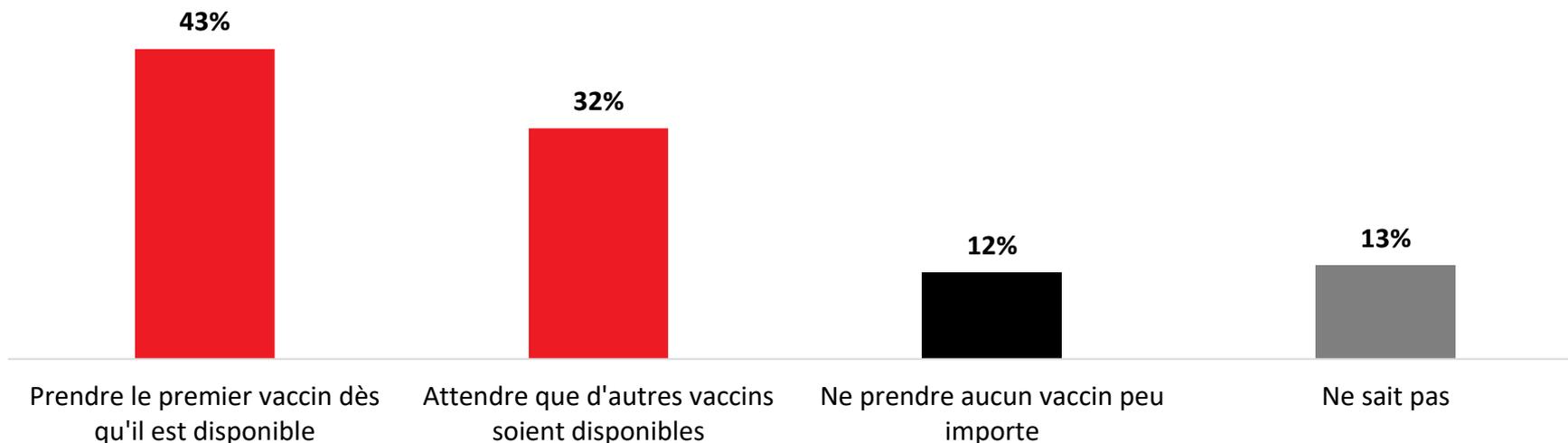


PROBABILITÉ DE PRENDRE LE PREMIER VACCIN



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Jan.	Écart
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	43%	47%	46%	41%	42%	39%	45%	39%	33%	55%	43%	44%	41%	47%	-4
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	32%	29%	30%	34%	34%	36%	25%	35%	35%	27%	33%	32%	30%	27%	+5
Ne prendre aucun vaccin peu importe	12%	14%	11%	11%	14%	15%	14%	16%	17%	5%	12%	10%	17%	11%	+1
Ne sait pas	13%	10%	13%	14%	10%	10%	15%	10%	15%	13%	12%	14%	11%	15%	-2

PROBABILITÉ DE PRENDRE LE PREMIER VACCIN (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Base: Tous les répondants



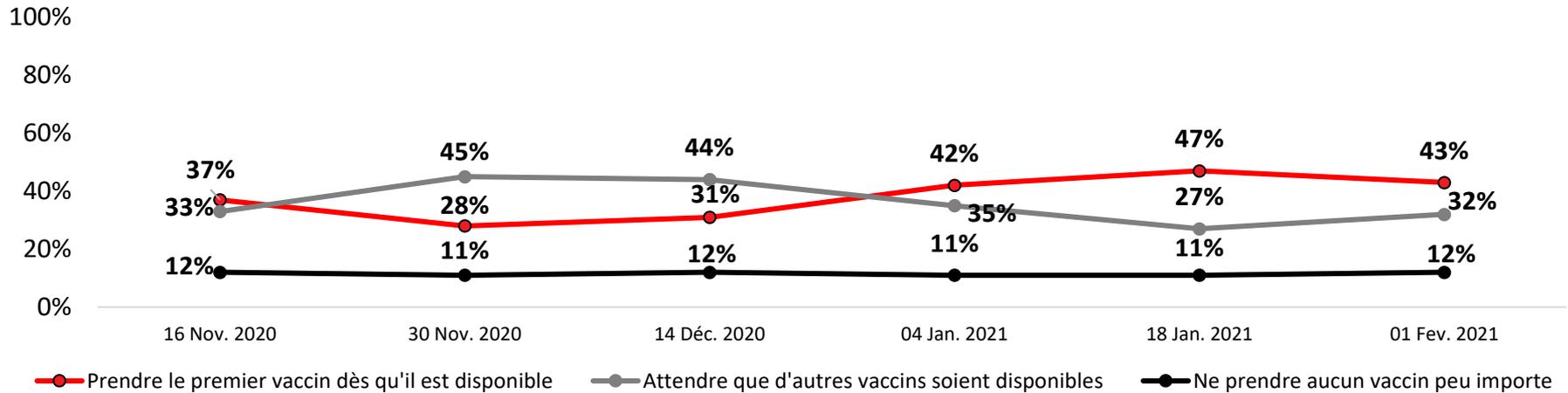
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Prendre le premier vaccin dès qu'il est disponible	43%	39%	4
Attendre que d'autres vaccins soient disponibles	32%	23%	9
Ne prendre aucun vaccin peu importe	12%	24%	12
Ne sait pas	13%	14%	1

PROBABILITÉ DE PRENDRE LE PREMIER VACCIN - ÉVOLUTION

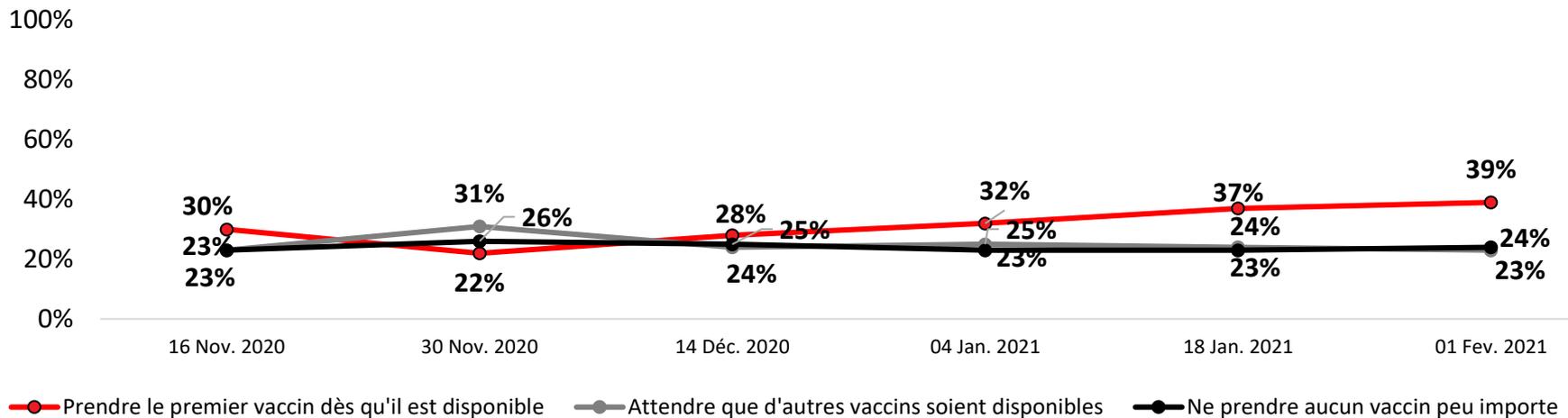


CTC433. Il est probable que plusieurs vaccins seront mis sur le marché au cours d'une certaine période. Auriez-vous plus de chances de vous faire vacciner avec le premier vaccin disponible au public ou préféreriez-vous attendre que d'autres vaccins soient disponibles sur le marché plus tard?

Total Canada



Total États-Unis



L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)

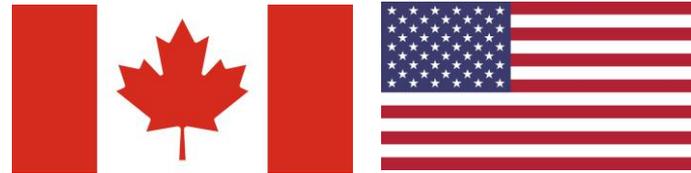


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Jan.	Gap
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Ces mesures resteront	68%	71%	67%	72%	63%	65%	64%	64%	67%	72%	68%	67%	72%	69%	-1
Ces mesures seront abandonnées	18%	12%	22%	15%	24%	21%	20%	23%	21%	13%	17%	20%	16%	21%	-3
Ne sait pas	14%	16%	11%	14%	13%	14%	16%	13%	12%	16%	15%	13%	12%	11%	+3

L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/**aux États-Unis**, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Base: Tous les répondants

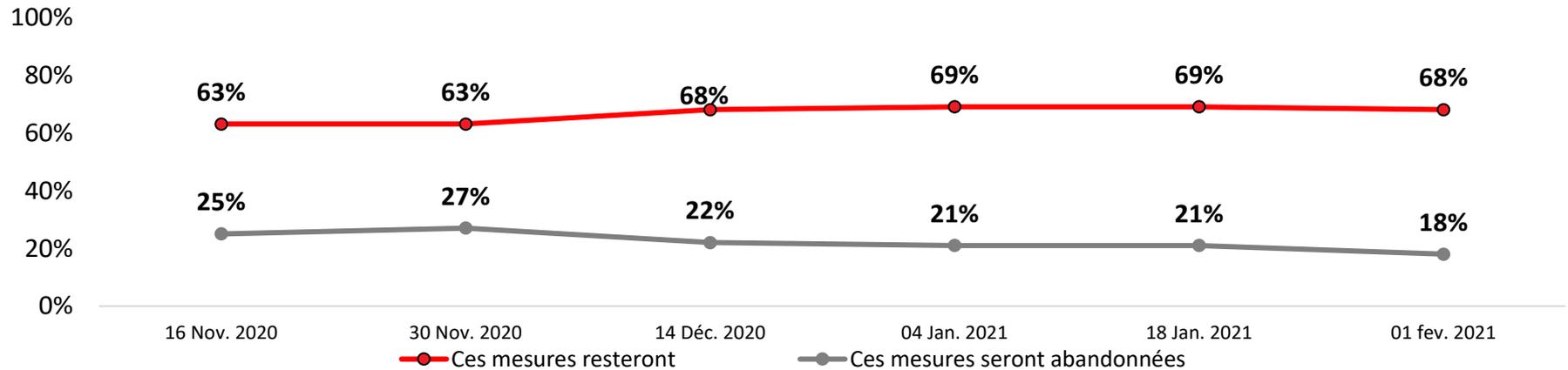


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Ces mesures resteront	68%	62%	6
Ces mesures seront abandonnées	18%	19%	1
Ne sait pas	14%	18%	4

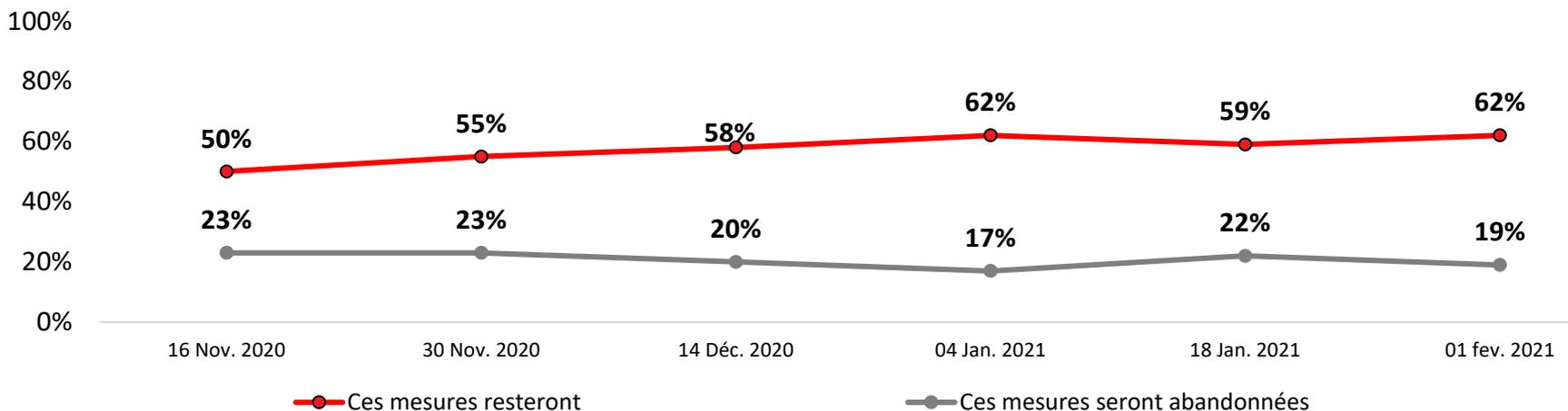
L'AVENIR DES MESURES DE SÉCURITÉ - ÉVOLUTION

CTC265. Lorsqu'un vaccin contre la COVID-19 ou un remède deviendra largement disponible au Canada/aux États-Unis, vous attendez-vous à ce que les mesures de sécurité (port de masques dans les espaces publics, maintien d'une distance de sécurité avec les autres personnes dans les espaces publics, désinfection des mains dans les magasins et les restaurants, limitation du nombre de participants aux rassemblements publics) restent en place ou soient abandonnées ?

Total Canada

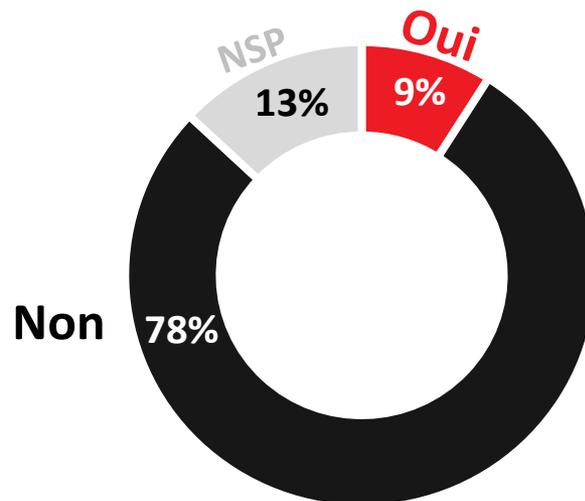


Total États-Unis



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Jan.	Gap
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Oui	9%	4%	7%	7%	15%	7%	14%	11%	11%	5%	8%	9%	8%	8%	+1
Non	78%	90%	80%	77%	74%	82%	74%	76%	72%	86%	78%	79%	77%	78%	-
Ne sait pas	13%	5%	13%	16%	11%	11%	12%	14%	17%	9%	14%	12%	15%	14%	-1

SÉCURITÉ DES VACCINS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

Base: Tous les répondants



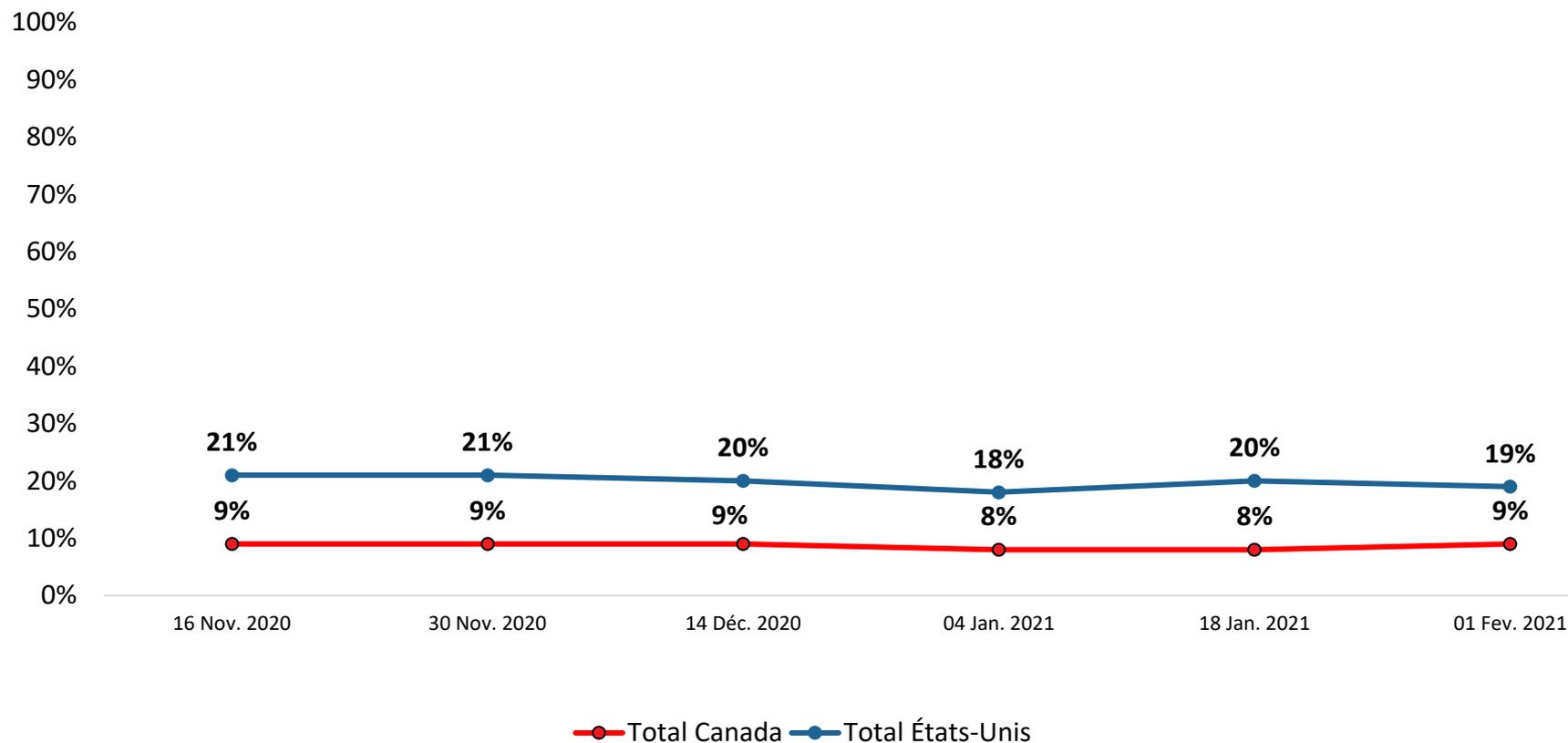
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Oui	9%	19%	10
Non	78%	62%	16
Ne sait pas	13%	19%	6

SÉCURITÉ DES VACCINS - ÉVOLUTION



CTC434. Pensez-vous personnellement que les vaccins sont dangereux et qu'ils ne doivent pas être pris ou administrés ?

% Oui présenté





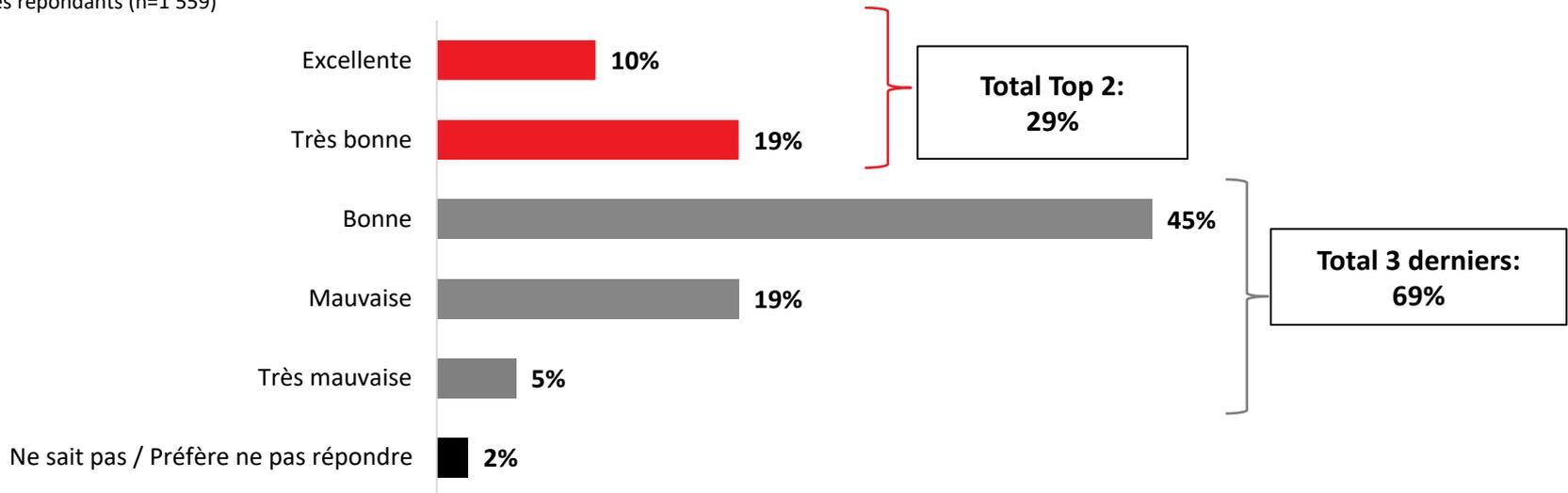
STRESS ET SANTÉ MENTALE

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Janv.	Écart
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Total Top 2	29%	34%	38%	24%	34%	26%	27%	20%	27%	38%	26%	30%	34%	32%	-3
Excellente	10%	17%	11%	8%	7%	8%	11%	7%	8%	13%	9%	8%	15%	12%	-2
Très bonne	19%	17%	27%	16%	26%	18%	15%	13%	19%	24%	17%	22%	20%	21%	-2
Total 3 derniers	69%	66%	62%	73%	64%	74%	70%	77%	71%	61%	72%	68%	65%	66%	+3
Bonne*	45%	47%	42%	45%	40%	47%	49%	39%	45%	48%	46%	44%	43%	45%	-
Mauvaise	19%	19%	14%	23%	22%	19%	17%	30%	20%	11%	20%	18%	19%	16%	+3
Très mauvaise	5%	1%	5%	6%	1%	8%	4%	8%	6%	2%	6%	6%	2%	5%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	2%	3%	0%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	-

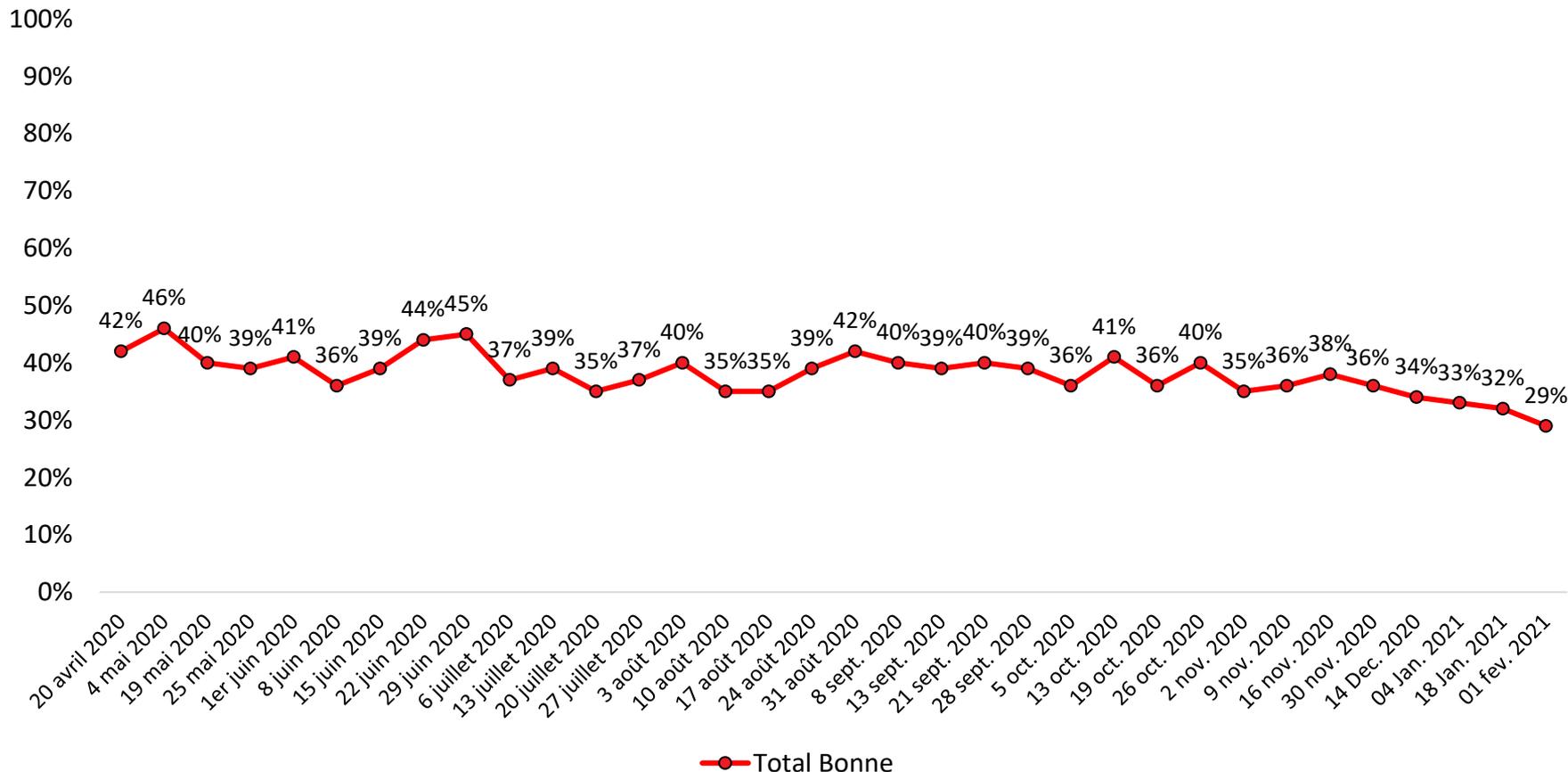
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté

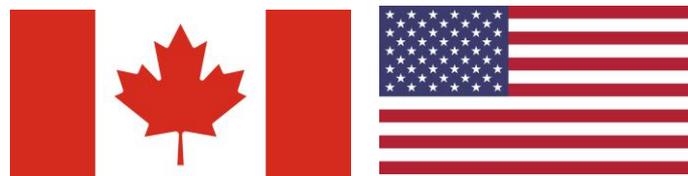


SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

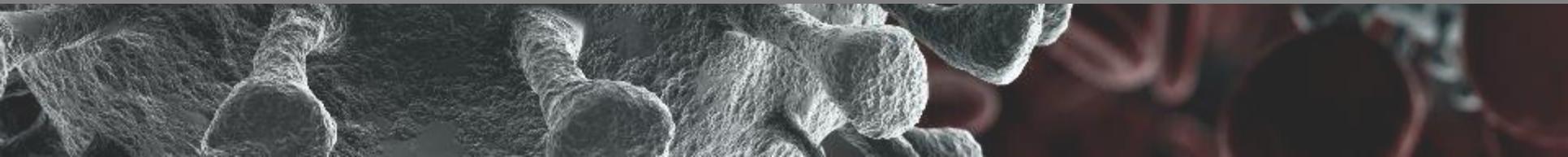


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Total Top 2	29%	45%	16
Excellente	10%	20%	10
Très bonne	19%	25%	6
Total 3 derniers	69%	51%	18
Bonne*	45%	34%	11
Mauvaise	19%	11%	8
Très mauvaise	5%	5%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.



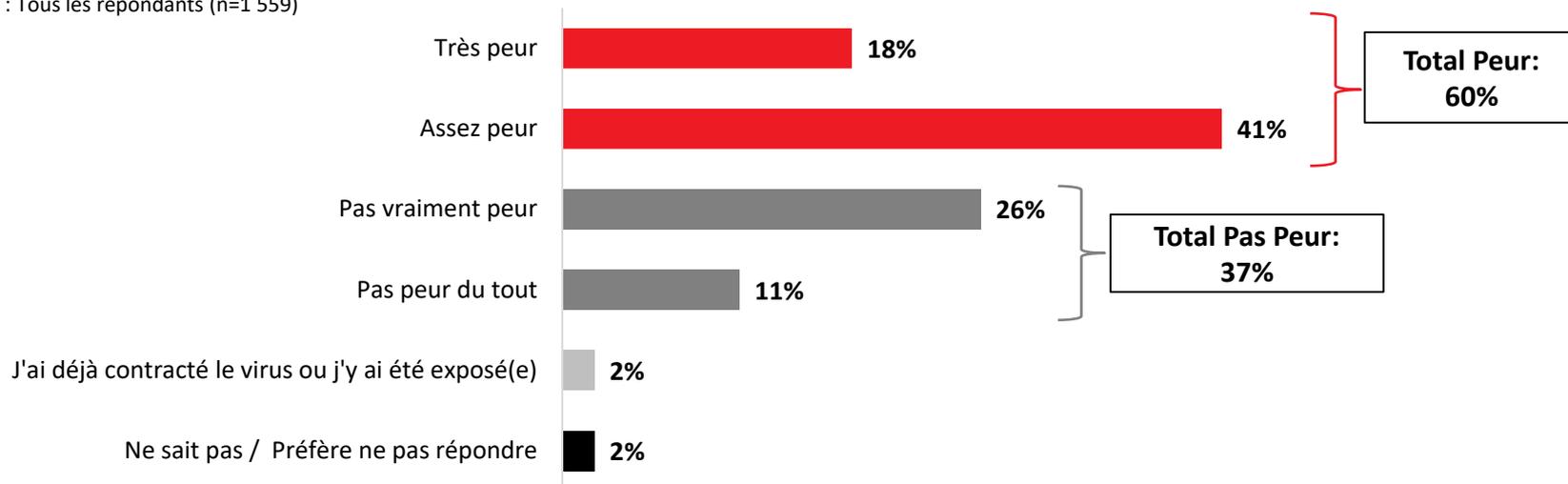
PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 559)

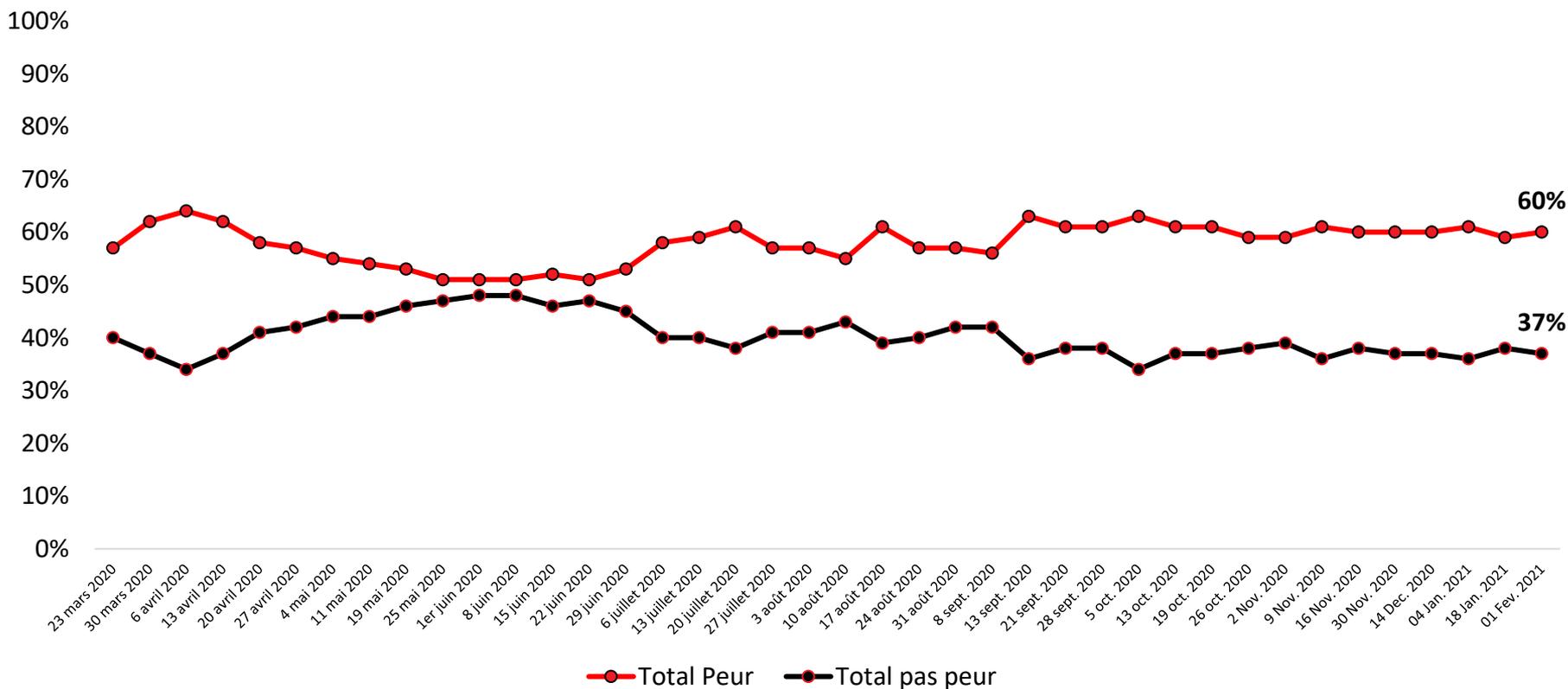


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Jan.	Écart
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Total Peur	60%	55%	52%	65%	64%	51%	65%	58%	56%	63%	62%	58%	56%	59%	+1
Très peur	18%	16%	14%	21%	14%	17%	22%	12%	22%	20%	22%	16%	16%	16%	+2
Assez peur	41%	38%	38%	43%	50%	35%	43%	47%	34%	44%	40%	42%	40%	43%	-2
Total Pas Peur	37%	44%	44%	31%	33%	47%	35%	36%	40%	35%	34%	38%	41%	38%	-1
Pas vraiment peur	26%	23%	34%	22%	21%	30%	23%	25%	27%	26%	24%	28%	28%	28%	-2
Pas peur du tout	11%	21%	10%	8%	11%	16%	11%	11%	13%	9%	10%	11%	13%	9%	+2
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	2%	0%	2%	2%	3%	2%	0%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	3%	0%	0%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	+1

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



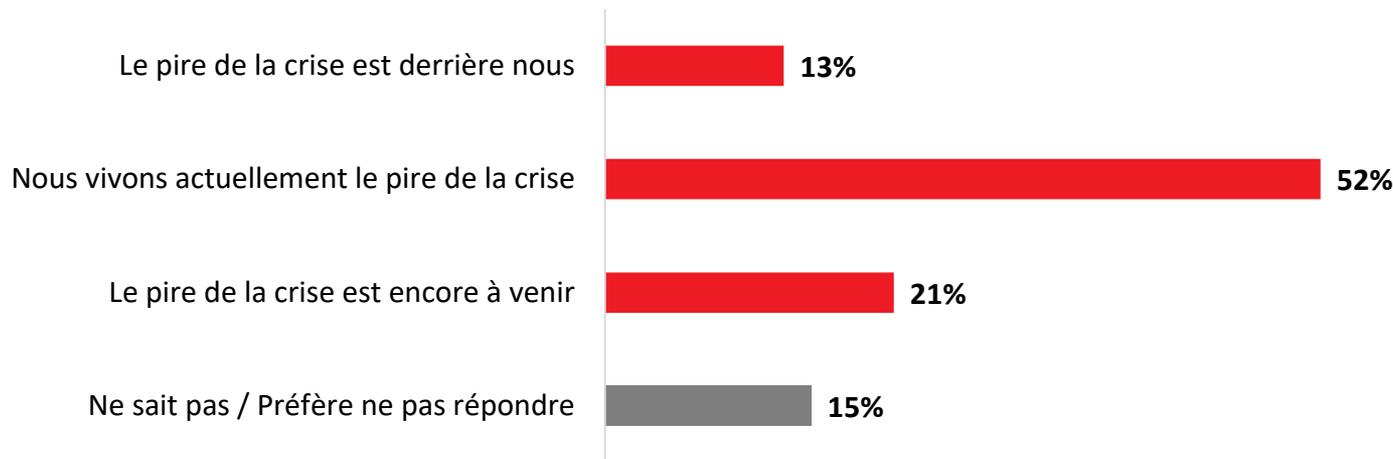
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Total Peur	60%	55%	5
Très peur	18%	22%	4
Assez peur	41%	33%	8
Total Pas Peur	37%	34%	3
Pas vraiment peur	26%	18%	8
Pas peur du tout	11%	16%	5
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	2%	5%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 559)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Janv.	Écart
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Le pire de la crise est derrière nous	13%	18%	14%	10%	15%	18%	11%	19%	13%	8%	14%	12%	13%	9%	+4
Nous vivons actuellement le pire de la crise	52%	43%	58%	55%	48%	36%	51%	51%	47%	56%	51%	55%	48%	52%	-
Le pire de la crise est encore à venir	21%	24%	20%	18%	23%	26%	21%	14%	25%	21%	20%	20%	24%	26%	-5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	15%	14%	8%	17%	14%	20%	18%	16%	14%	14%	16%	13%	15%	13%	+2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



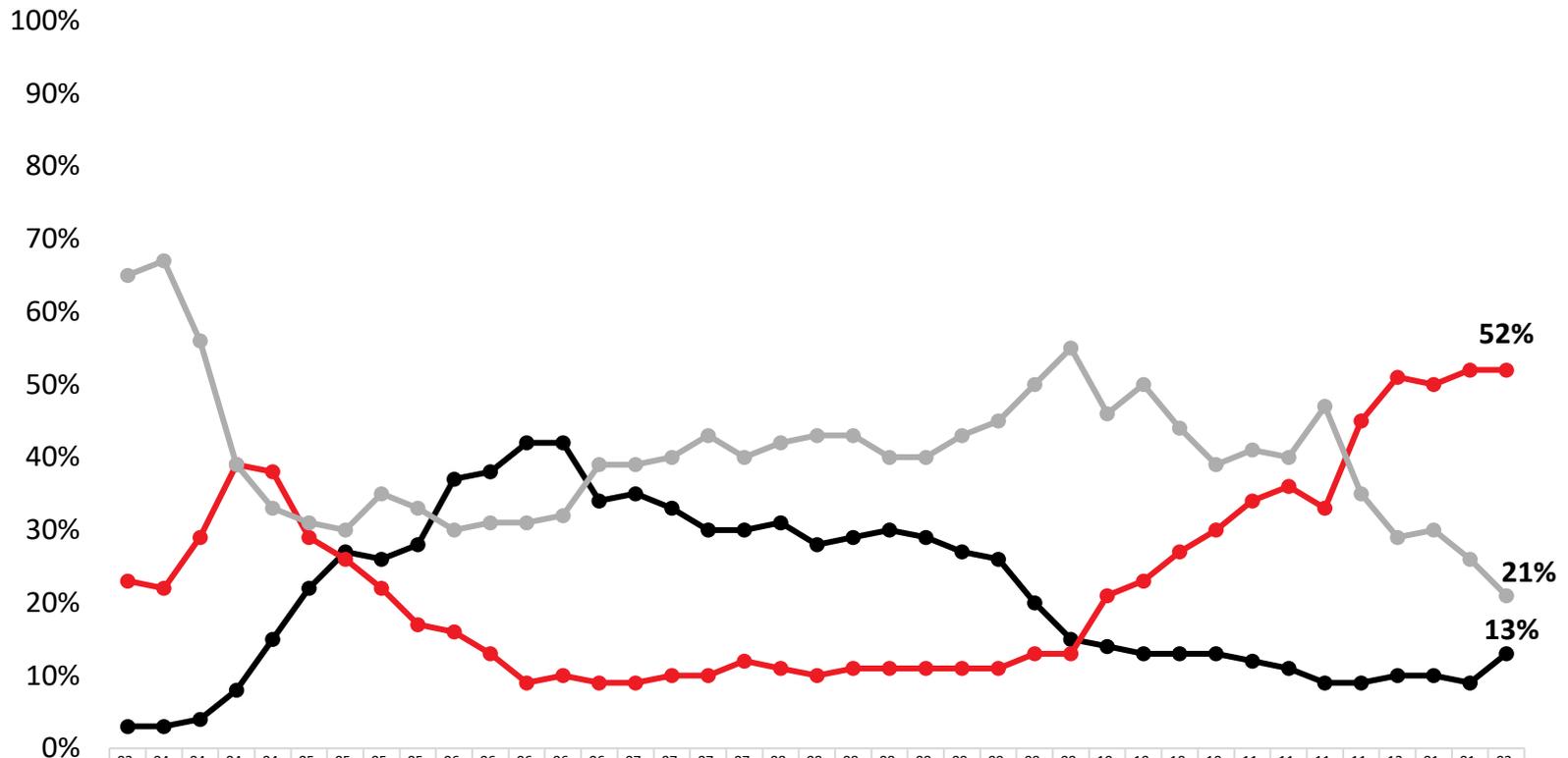
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Le pire de la crise est derrière nous	13%	23%	10
Nous vivons actuellement le pire de la crise	52%	36%	16
Le pire de la crise est encore à venir	21%	25%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	15%	16%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants



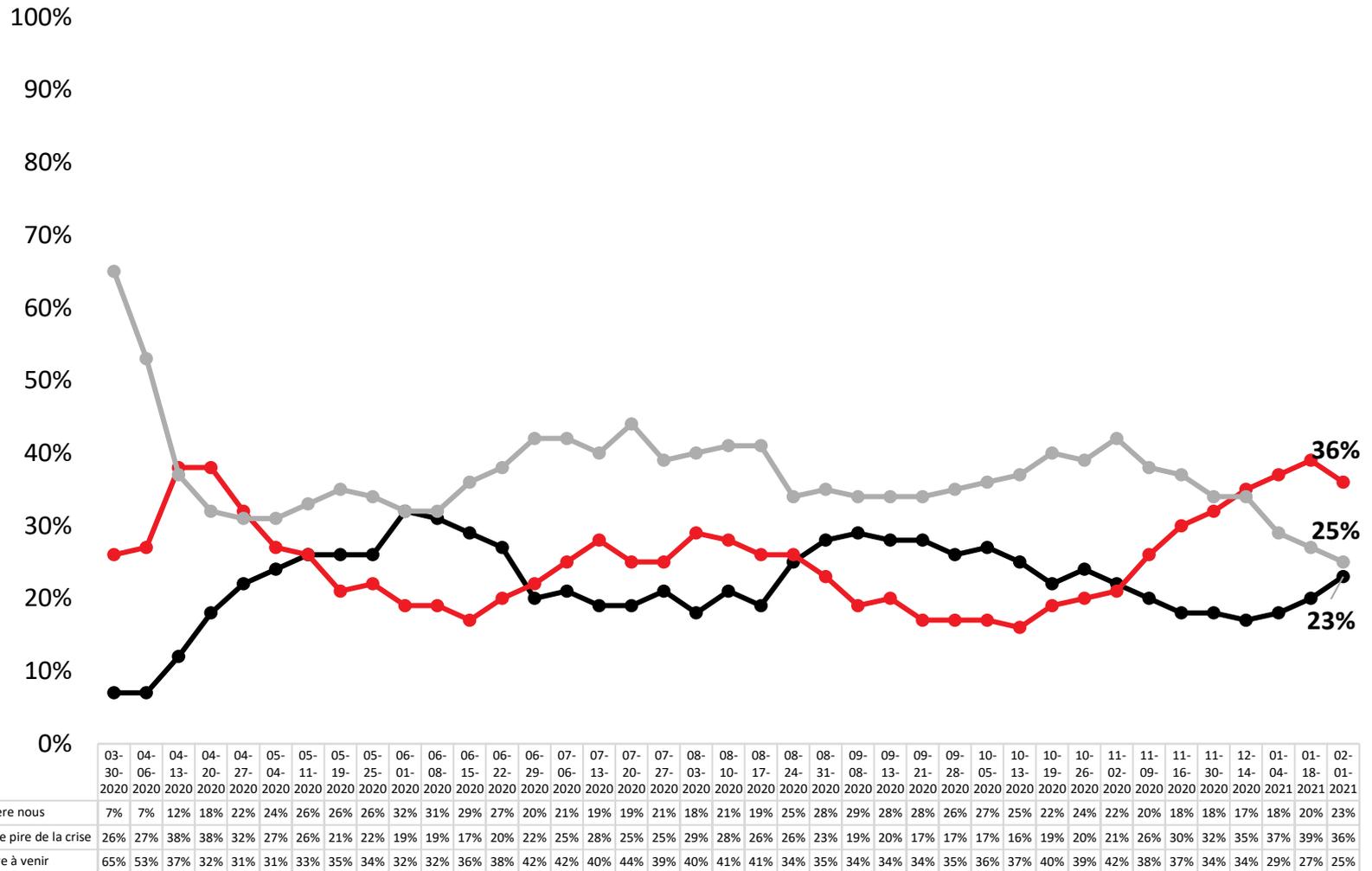
	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021	01-18-2021	02-01-2021
Le pire de la crise est derrière nous	3%	3%	4%	8%	15%	22%	27%	26%	28%	37%	38%	42%	42%	34%	35%	33%	30%	30%	31%	28%	29%	30%	29%	27%	26%	20%	15%	14%	13%	13%	13%	12%	11%	9%	9%	10%	10%	9%	13%
Nous vivons actuellement le pire de la crise	23%	22%	29%	39%	38%	29%	26%	22%	17%	16%	13%	9%	10%	9%	9%	10%	10%	12%	11%	10%	11%	11%	11%	11%	11%	13%	13%	21%	23%	27%	30%	34%	36%	33%	45%	51%	50%	52%	52%
Le pire de la crise est encore à venir	65%	67%	56%	39%	33%	31%	30%	35%	33%	30%	31%	31%	32%	39%	39%	40%	43%	40%	42%	43%	43%	40%	40%	43%	45%	50%	55%	46%	50%	44%	39%	41%	40%	47%	35%	29%	30%	26%	21%

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

Base: Tous les répondants





SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

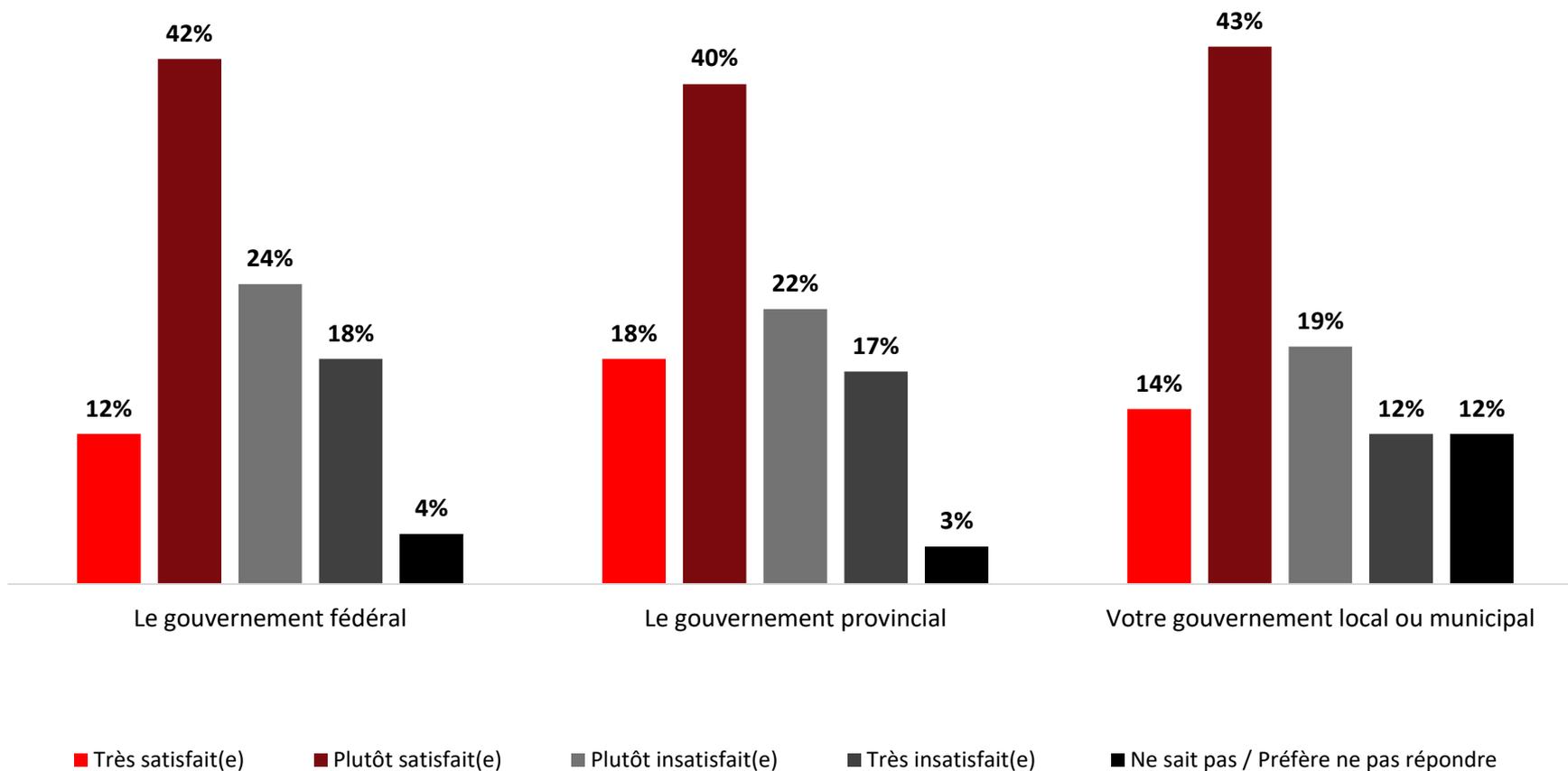


SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 559)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 18 Jan.	Écart
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	178	211	425	531	602	652	636	258	1 516	
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252	1 516	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	54%	76%	45%	56%	59%	49%	56%	54%	47%	60%	54%	53%	57%	60%	-4
Total Insatisfait	42%	21%	52%	40%	35%	48%	42%	41%	48%	38%	44%	43%	39%	36%	+6
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	58%	85%	80%	53%	46%	26%	55%	48%	54%	69%	55%	57%	68%	58%	-
Total Insatisfait	38%	13%	18%	43%	49%	72%	43%	48%	41%	29%	42%	39%	29%	39%	-1
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	57%	76%	62%	57%	54%	55%	44%	50%	52%	67%	56%	55%	64%	57%	-
Total Insatisfait	31%	12%	18%	35%	34%	38%	43%	36%	37%	21%	33%	32%	23%	30%	+1

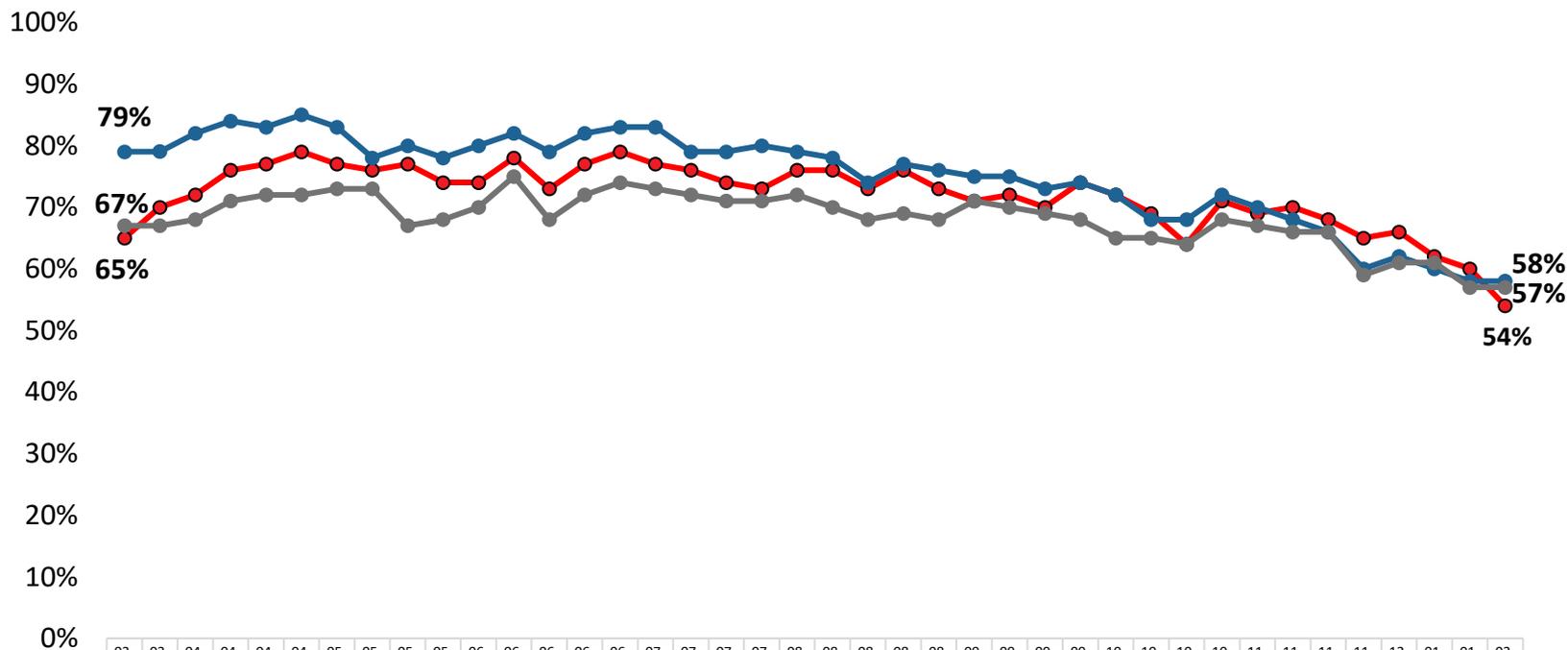
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	03-23-2020	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-08-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021	01-18-2021	02-01-2021
Le gouvernement fédéral	65%	70%	72%	76%	77%	79%	77%	76%	77%	74%	74%	78%	73%	77%	79%	77%	76%	74%	73%	76%	76%	73%	76%	73%	71%	72%	70%	74%	72%	69%	64%	71%	69%	70%	68%	65%	66%	62%	60%	54%
Le gouvernement provincial	79%	79%	82%	84%	83%	85%	83%	78%	80%	78%	80%	82%	79%	82%	83%	83%	79%	79%	80%	79%	78%	74%	77%	76%	75%	75%	73%	74%	72%	68%	68%	72%	70%	68%	66%	60%	62%	60%	58%	58%
Votre gouvernement local ou municipal	67%	67%	68%	71%	72%	72%	73%	73%	67%	68%	70%	75%	68%	72%	74%	73%	72%	71%	71%	72%	70%	68%	69%	68%	71%	70%	69%	68%	65%	65%	64%	68%	67%	66%	66%	59%	61%	61%	57%	57%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 559	107	366	599	55	47	175	211
n absolu =	1 559	103	425	613	63	63	138	154
Total Satisfait	58%	85%	80%	53%	38%	55%	26%	55%
Très satisfait(e)	18%	56%	29%	10%	13%	12%	4%	16%
Plutôt satisfait(e)	40%	28%	51%	43%	25%	43%	21%	39%
Total Insatisfait	38%	13%	18%	43%	57%	41%	72%	43%
Plutôt insatisfait(e)	22%	7%	10%	26%	33%	26%	34%	24%
Très insatisfait(e)	17%	6%	7%	17%	24%	15%	38%	19%
Ne sait pas / Refus	3%	3%	3%	4%	5%	4%	3%	3%

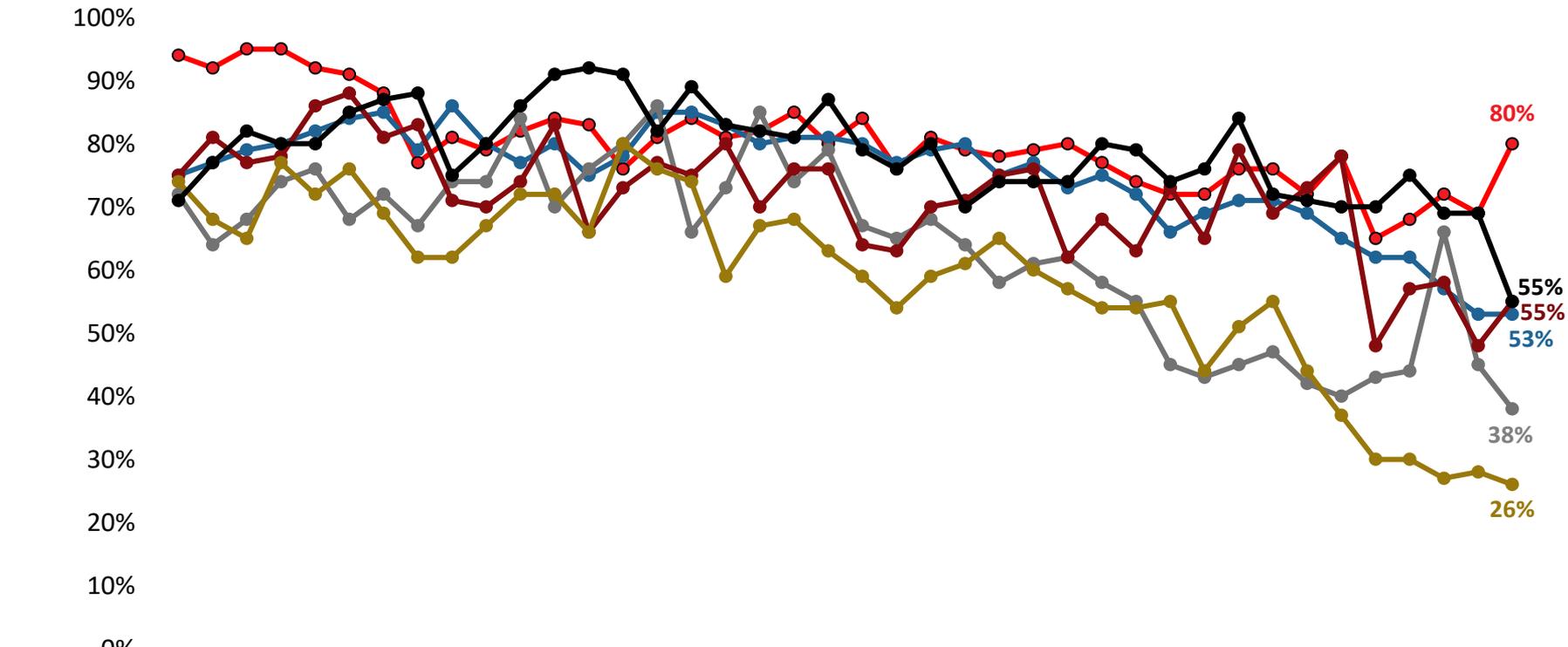
SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



	03-23-2020	03-30-2020	04-06-2020	04-13-2020	04-20-2020	04-27-2020	05-04-2020	05-11-2020	05-19-2020	05-25-2020	06-01-2020	06-08-2020	06-15-2020	06-22-2020	06-29-2020	07-06-2020	07-13-2020	07-20-2020	07-27-2020	08-03-2020	08-10-2020	08-17-2020	08-24-2020	08-31-2020	09-07-2020	09-13-2020	09-21-2020	09-28-2020	10-05-2020	10-13-2020	10-19-2020	10-26-2020	11-02-2020	11-09-2020	11-16-2020	11-30-2020	12-14-2020	01-04-2021	01-18-2021	02-01-2021
● François Legault	94%	92%	95%	95%	92%	91%	88%	77%	81%	79%	82%	84%	83%	76%	81%	84%	81%	82%	85%	80%	84%	76%	81%	79%	78%	79%	80%	77%	74%	72%	72%	76%	76%	72%	78%	65%	68%	72%	69%	80%
● Doug Ford	75%	77%	79%	80%	82%	84%	85%	79%	86%	80%	77%	80%	75%	78%	85%	85%	83%	80%	81%	81%	80%	77%	79%	80%	75%	77%	73%	75%	72%	66%	69%	71%	71%	69%	65%	62%	62%	57%	53%	53%
● Brian Pallister	72%	64%	68%	74%	76%	68%	72%	67%	74%	74%	84%	70%	76%	80%	86%	66%	73%	85%	74%	79%	67%	65%	68%	64%	58%	61%	62%	58%	55%	45%	43%	45%	47%	42%	40%	43%	44%	66%	45%	38%
● Scott Moe	75%	81%	77%	78%	86%	88%	81%	83%	71%	70%	74%	83%	66%	73%	77%	75%	80%	70%	76%	76%	64%	63%	70%	71%	75%	76%	62%	68%	63%	73%	65%	79%	69%	73%	78%	48%	57%	58%	48%	55%
● Jason Kenney	74%	68%	65%	77%	72%	76%	69%	62%	62%	67%	72%	72%	66%	80%	76%	74%	59%	67%	68%	63%	59%	54%	59%	61%	65%	60%	57%	54%	54%	55%	44%	51%	55%	44%	37%	30%	30%	27%	28%	26%
● John Horgan	71%	77%	82%	80%	80%	85%	87%	88%	75%	80%	86%	91%	92%	91%	82%	89%	83%	82%	81%	87%	79%	76%	80%	70%	74%	74%	80%	79%	74%	76%	84%	72%	71%	70%	70%	75%	69%	69%	55%	

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	54%	52%	2
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	58%	50%	8
Votre gouvernement local ou municipal	57%	54%	3

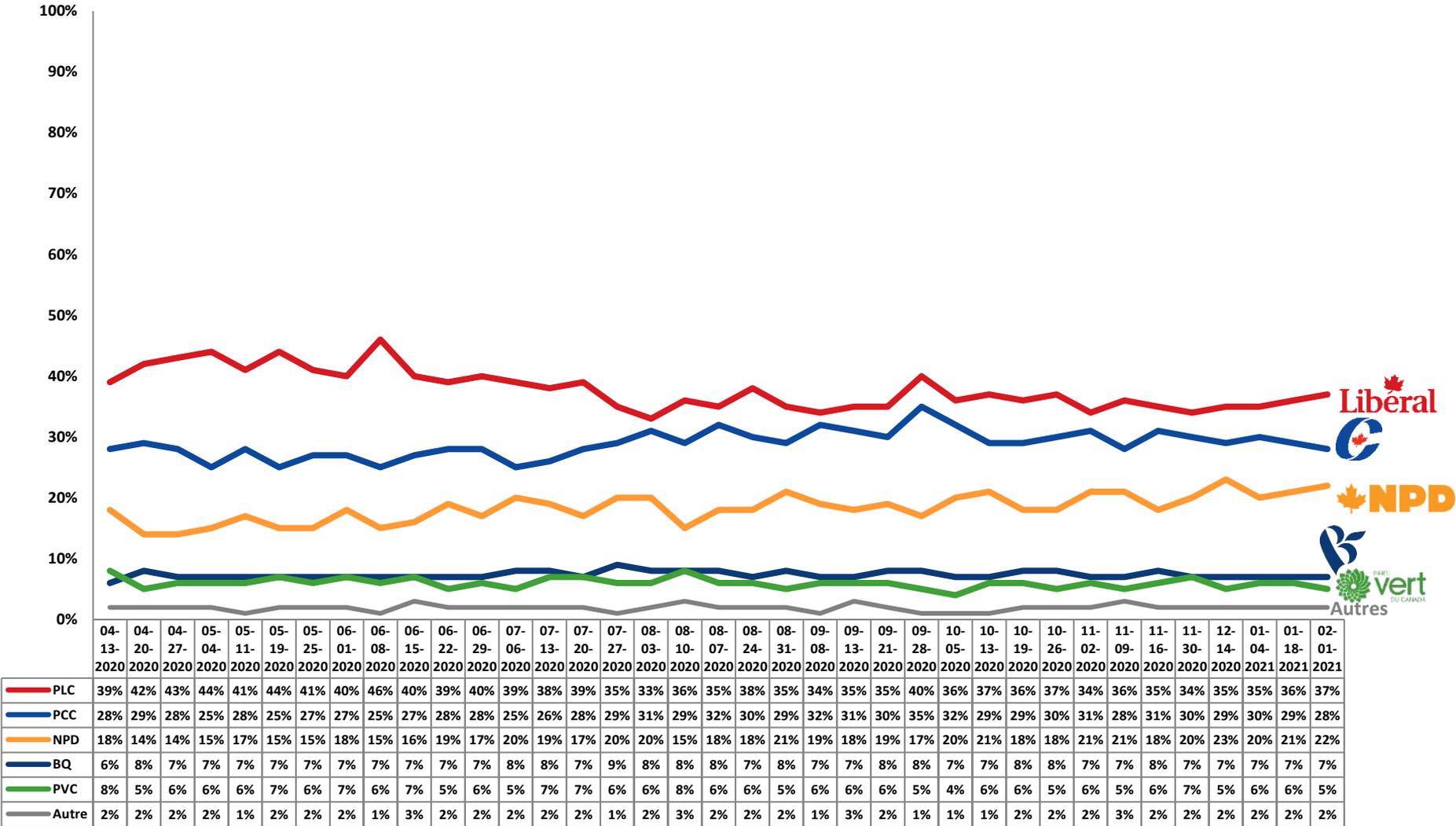
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 559), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Total 18 Janv. 2020	Variation
n pondéré =	1 559	1 274	86	296	487	85	147	172	657	616	348	422	503	1 229	
n absolu =	1 559	1 282	81	344	509	108	115	125	669	613	345	506	431	1 249	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	30%	37%	46%	34%	42%	28%	25%	34%	35%	38%	32%	33%	42%	36%	+1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	23%	28%	24%	15%	28%	40%	48%	28%	30%	25%	20%	33%	28%	29%	-1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	18%	22%	22%	11%	23%	29%	24%	28%	20%	24%	37%	18%	14%	21%	+1
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	31%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	7%	6%	5%	3%	1%	9%	5%	5%	4%	7%	4%	6%	-1
...un autre parti	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	-
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	154	211
Alberta	138	175
Manitoba/ Saskatchewan	126	102
Ontario	613	599
Québec	425	366
Atlantique	107	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	177	179
MidWest	221	217
Sud	349	371
Ouest	253	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	771	757
Femme	788	802

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	424	425
Entre 35 et 55 ans	620	531
55 ans et plus	515	602

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	968	878
Français	363	324
Autre	226	356

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1599 et un facteur maximum de pondération de 4,6535. La variance de la pondération est de 0,4110.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	503	486
Femme	500	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	136	221
Entre 30 et 39 ans	182	173
Entre 40 et 49 ans	191	187
Entre 50 et 64 ans	294	251
65 ans et plus	200	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,5399 et un facteur maximum de pondération de 3,2538. La variance de la pondération est de 0,2250.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG