

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Leger

Le 21 juin 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



## METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 542 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 18 juin 2021 et le 21 juin 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,49\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de  **$\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)



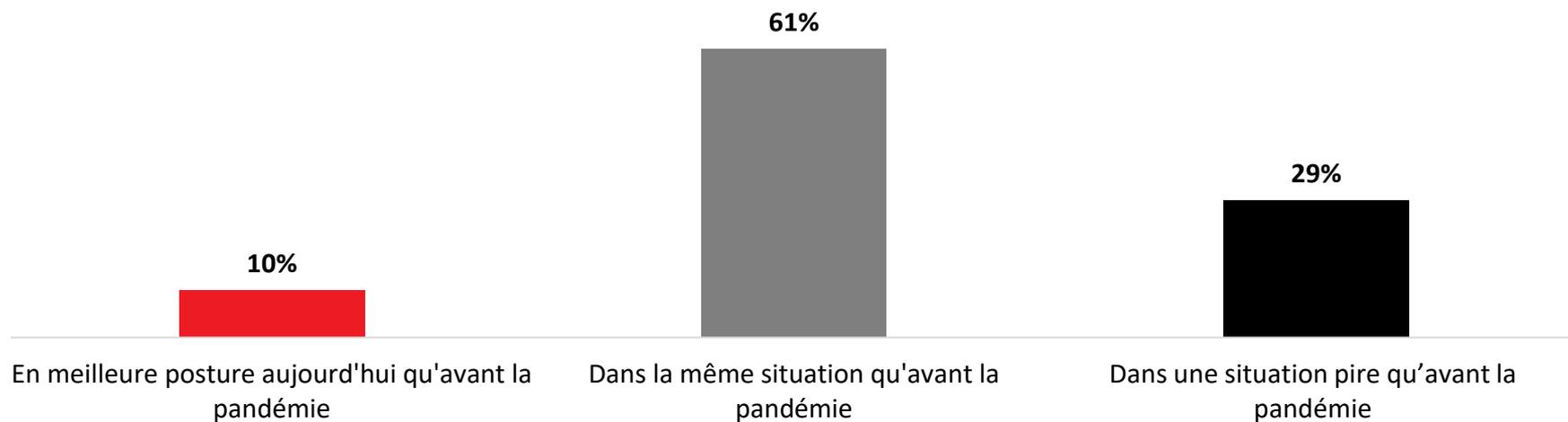
CHANGEMENTS DE MODE DE VIE ET D'HABITUDES  
PENDANT LA PANDÉMIE

# SITUATION GÉNÉRALE PAR RAPPORT AU DÉBUT DE LA PANDÉMIE



CTC686. Dans l'ensemble, si vous comparez à ce que la santé, les finances et le mode de vie étaient pour vous et, le cas échéant, pour votre famille, avant la pandémie, êtes-vous...

Base: Tous les répondants (n=1 542)



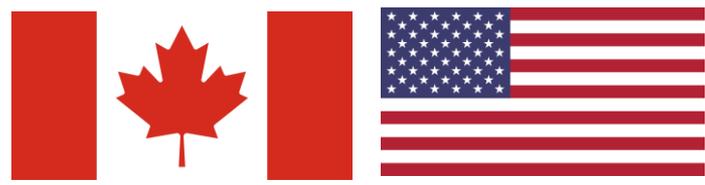
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263
En meilleure posture aujourd'hui qu'avant la pandémie	10%	11%	13%	10%	7%	8%	10%	16%	10%	6%	10%	9%	11%
Dans la même situation qu'avant la pandémie	61%	64%	65%	60%	61%	60%	54%	52%	58%	69%	60%	62%	60%
Dans une situation pire qu'avant la pandémie	29%	26%	22%	30%	33%	32%	36%	31%	32%	25%	30%	29%	28%

# SITUATION GÉNÉRALE PAR RAPPORT AU DÉBUT DE LA PANDÉMIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC686. Dans l'ensemble, si vous comparez à ce que la santé, les finances et le mode de vie étaient pour vous et, le cas échéant, pour votre famille, avant la pandémie, êtes-vous...

Base: Tous les répondants



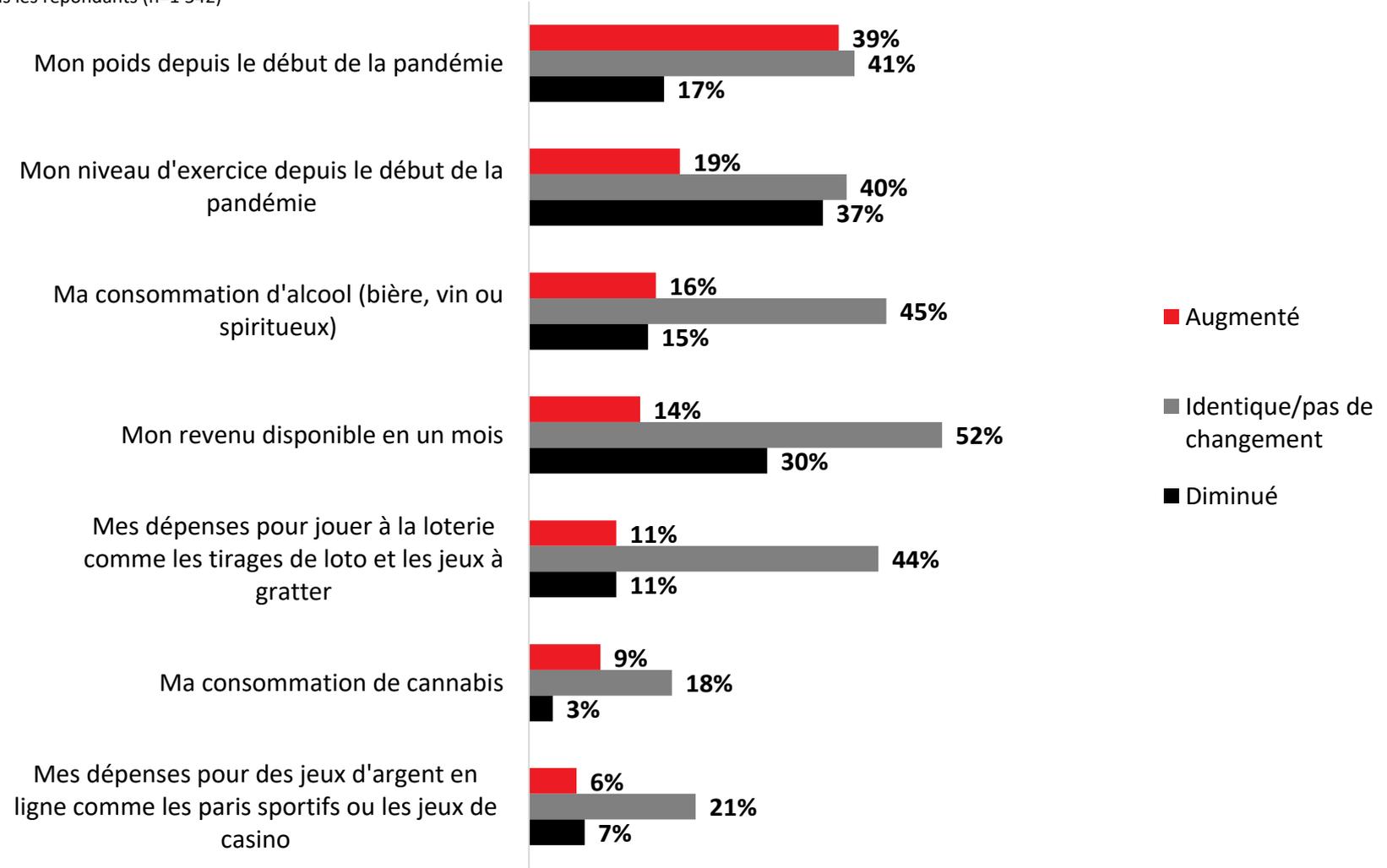
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
En meilleure posture aujourd'hui qu'avant la pandémie	10%	17%	7
Dans la même situation qu'avant la pandémie	61%	60%	1
Dans une situation pire qu'avant la pandémie	29%	23%	6

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS



CTC687. Le tableau ci-dessous contient une liste de circonstances et d'activités qui, selon certaines personnes, ont changé pour eux depuis le début de la pandémie en mars 2020. Veuillez indiquer si la situation énumérée a changé pour vous depuis le début de la pandémie en sélectionnant : augmenté, diminué ou identique/pas de changement.

Base: Tous les répondants (n=1 542)



\*Le total à 100% correspond aux mentions : Ne sait pas et Non applicable

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS

## – DÉTAILS



CTC687. Le tableau ci-dessous contient une liste de circonstances et d'activités qui, selon certaines personnes, ont changé pour eux depuis le début de la pandémie en mars 2020. Veuillez indiquer si la situation énumérée a changé pour vous depuis le début de la pandémie en sélectionnant : augmenté, diminué ou identique/pas de changement.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263
<b>% Augmenté présenté</b>													
Mon poids depuis le début de la pandémie	<b>39%</b>	39%	41%	37%	35%	43%	42%	<b>43%</b>	40%	<b>35%</b>	41%	42%	<b>30%</b>
Mon niveau d'exercice depuis le début de la pandémie	<b>19%</b>	20%	17%	18%	23%	24%	18%	<b>24%</b>	20%	<b>15%</b>	19%	20%	16%
Ma consommation d'alcool (bière, vin ou spiritueux)	<b>16%</b>	12%	14%	16%	20%	13%	18%	18%	<b>19%</b>	<b>11%</b>	17%	16%	14%
Mon revenu disponible en un mois	<b>14%</b>	11%	16%	15%	<b>8%</b>	13%	13%	<b>19%</b>	15%	<b>10%</b>	15%	14%	12%
Mes dépenses pour jouer à la loterie comme les tirages de loto et les jeux à gratter	<b>11%</b>	7%	10%	<b>15%</b>	10%	7%	10%	12%	11%	11%	<b>14%</b>	9%	9%
Ma consommation de cannabis	<b>9%</b>	11%	<b>5%</b>	10%	8%	7%	12%	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>	10%	9%	<b>5%</b>
Mes dépenses pour des jeux d'argent en ligne comme les paris sportifs ou les jeux de casino	<b>6%</b>	3%	7%	7%	7%	<b>1%</b>	5%	7%	7%	<b>4%</b>	<b>7%</b>	5%	5%

# PARMI CEUX QUI ONT AUGMENTÉ : COMBIEN DE PLUS ?



## CTC688. Approximativement, combien...

Base: Répondants qui ont reporté une augmentation dans les comportements en question

*...d'alcool supplémentaire avez-vous consommé? (n=249)*



**16%** des Canadiens disent boire plus d'alcool durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens boivent:

**6.3** consommations  
supplémentaires par semaine

*...de poids avez-vous pris? (n=595)*



**39%** des Canadiens disent avoir pris du poids durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens ont pris:

**16** livres

*...de cannabis supplémentaire avez-vous consommé? (n=137)*



**9%** des Canadiens disent consommer plus de cannabis durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens consomment:

**5.6** nombre de fois  
supplémentaires par semaine

*...d'heures supplémentaires passez-vous à faire de l'exercice? (n=310)*



**19%** des Canadiens disent faire plus d'exercice durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens font:

**5** heures supplémentaires par semaine

*...de dépense supplémentaire avez-vous fait en jeux d'argent en ligne? (n=103)*



**6%** des Canadiens disent dépenser plus en jeux d'argent en ligne durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens dépensent:

**74.8\$** dépenses supplémentaires  
par semaine

*...avez-vous de revenu disponible supplémentaire? (n=251)*



**14%** des Canadiens disent avoir un revenu disponible plus grand durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens ont:

**265.5\$** revenus  
supplémentaires par mois

*...de dépense supplémentaire avez-vous fait en lotterie? (n=181)*



**11%** des Canadiens disent dépenser plus en lotterie durant la pandémie. En moyenne, ces Canadiens dépensent:

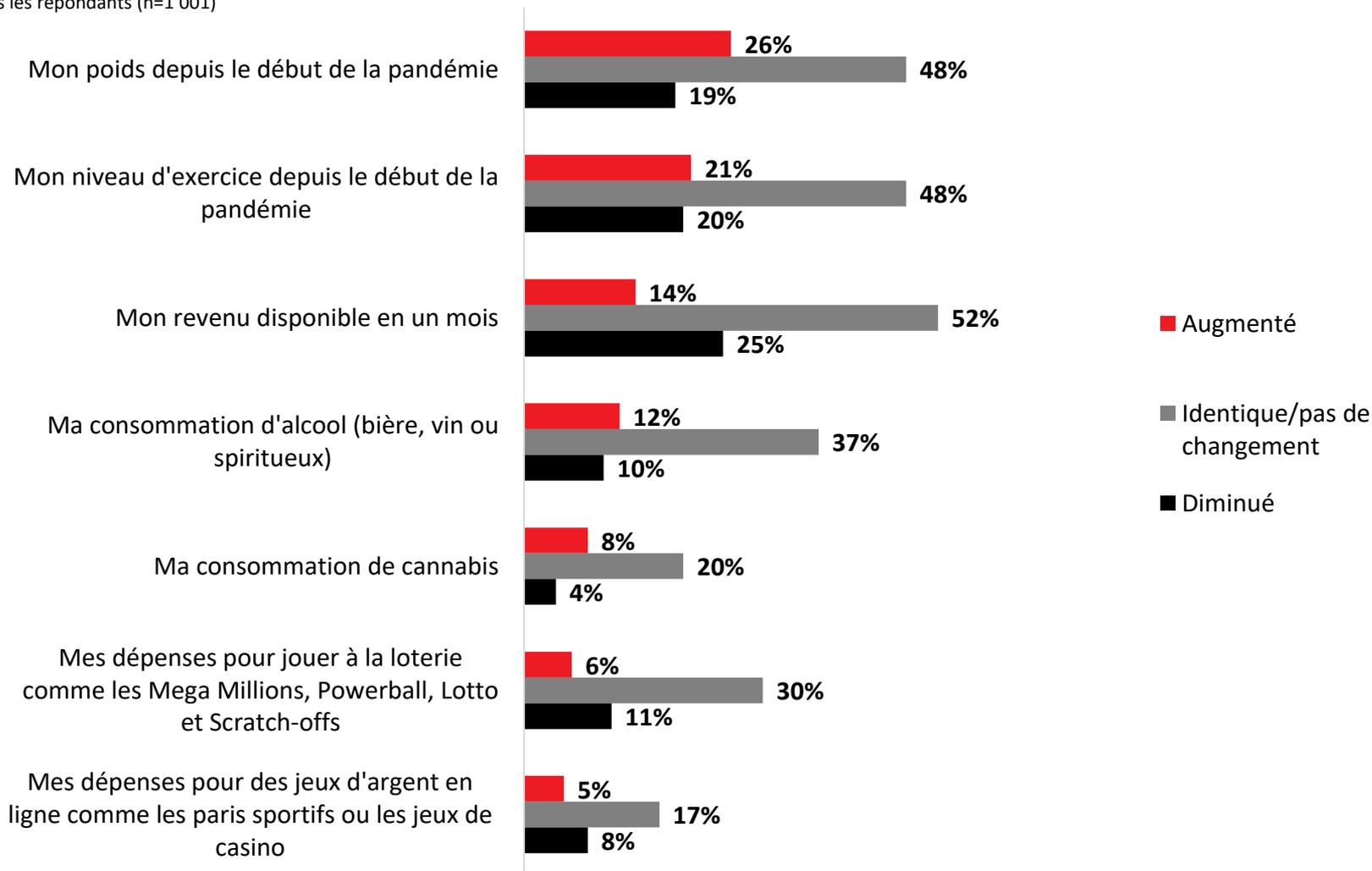
**30.4\$** dépenses supplémentaires  
par semaine

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS DES AMÉRICAINS



CTC687. Le tableau ci-dessous contient une liste de circonstances et d'activités qui, selon certaines personnes, ont changé pour eux depuis le début de la pandémie en mars 2020. Veuillez indiquer si la situation énumérée a changé pour vous depuis le début de la pandémie en sélectionnant : augmenté, diminué ou identique/pas de changement.

Base: Tous les répondants (n=1 001)



■ Augmenté  
 ■ Identique/pas de changement  
 ■ Diminué

\*Le total à 100% correspond aux mentions : Ne sait pas et Non applicable

**New question**

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS DES AMÉRICAINS – DÉTAILS



**CTC687.** Le tableau ci-dessous contient une liste de circonstances et d'activités qui, selon certaines personnes, ont changé pour eux depuis le début de la pandémie en mars 2020. Veuillez indiquer si la situation énumérée a changé pour vous depuis le début de la pandémie en sélectionnant : augmenté, diminué ou identique/pas de changement.

Base: Tous les répondants

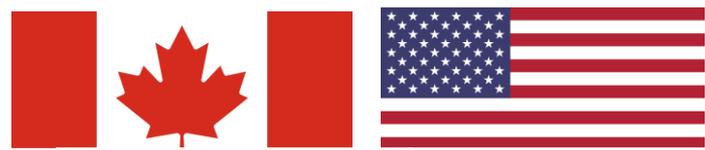
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	270	399	332	485	516
n absolu =	1 001	192	231	324	254	199	417	385	488	513
<b>% Augmenté présenté</b>										
Mon poids depuis le début de la pandémie	<b>26%</b>	26%	22%	28%	27%	25%	29%	23%	25%	27%
Mon niveau d'exercice depuis le début de la pandémie	<b>21%</b>	<b>32%</b>	<b>12%</b>	23%	18%	<b>32%</b>	20%	<b>13%</b>	21%	21%
Mon revenu disponible en un mois	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	14%	12%	16%	<b>17%</b>	<b>8%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>
Ma consommation d'alcool (bière, vin ou spiritueux)	<b>12%</b>	14%	9%	11%	13%	<b>18%</b>	14%	<b>5%</b>	<b>15%</b>	<b>9%</b>
Ma consommation de cannabis	<b>8%</b>	<b>14%</b>	6%	8%	7%	<b>17%</b>	8%	<b>2%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>
Mes dépenses pour jouer à la loterie comme les Mega Millions, Powerball, Lotto et Scratch-offs	<b>6%</b>	<b>9%</b>	4%	<b>8%</b>	<b>1%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>
Mes dépenses pour des jeux d'argent en ligne comme les paris sportifs ou les jeux de casino	<b>5%</b>	<b>11%</b>	3%	6%	<b>3%</b>	<b>11%</b>	6%	<b>1%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC687. Le tableau ci-dessous contient une liste de circonstances et d'activités qui, selon certaines personnes, ont changé pour eux depuis le début de la pandémie en mars 2020. Veuillez indiquer si la situation énumérée a changé pour vous depuis le début de la pandémie en sélectionnant : augmenté, diminué ou identique/pas de changement.

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
<b>% Augmenté présenté</b>			
Mon poids depuis le début de la pandémie	39%	26%	13
Mon niveau d'exercice depuis le début de la pandémie	19%	21%	2
Mon revenu disponible en un mois	16%	12%	4
Ma consommation d'alcool (bière, vin ou spiritueux)	14%	14%	-
Ma consommation de cannabis	11%	6%	5
Mes dépenses pour jouer à la loterie comme les tirages de loto et les jeux à gratter/ <b>Mega Millions, Powerball, Lotto et Scratch-offs</b>	9%	8%	1
Mes dépenses pour des jeux d'argent en ligne comme les paris sportifs ou les jeux de casino	6%	5%	1

# AUGMENTATION DE CERTAINS COMPORTEMENTS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



## CTC688. Approximativement, combien...

Base: Répondants qui ont reporté une augmentation dans les comportements en question



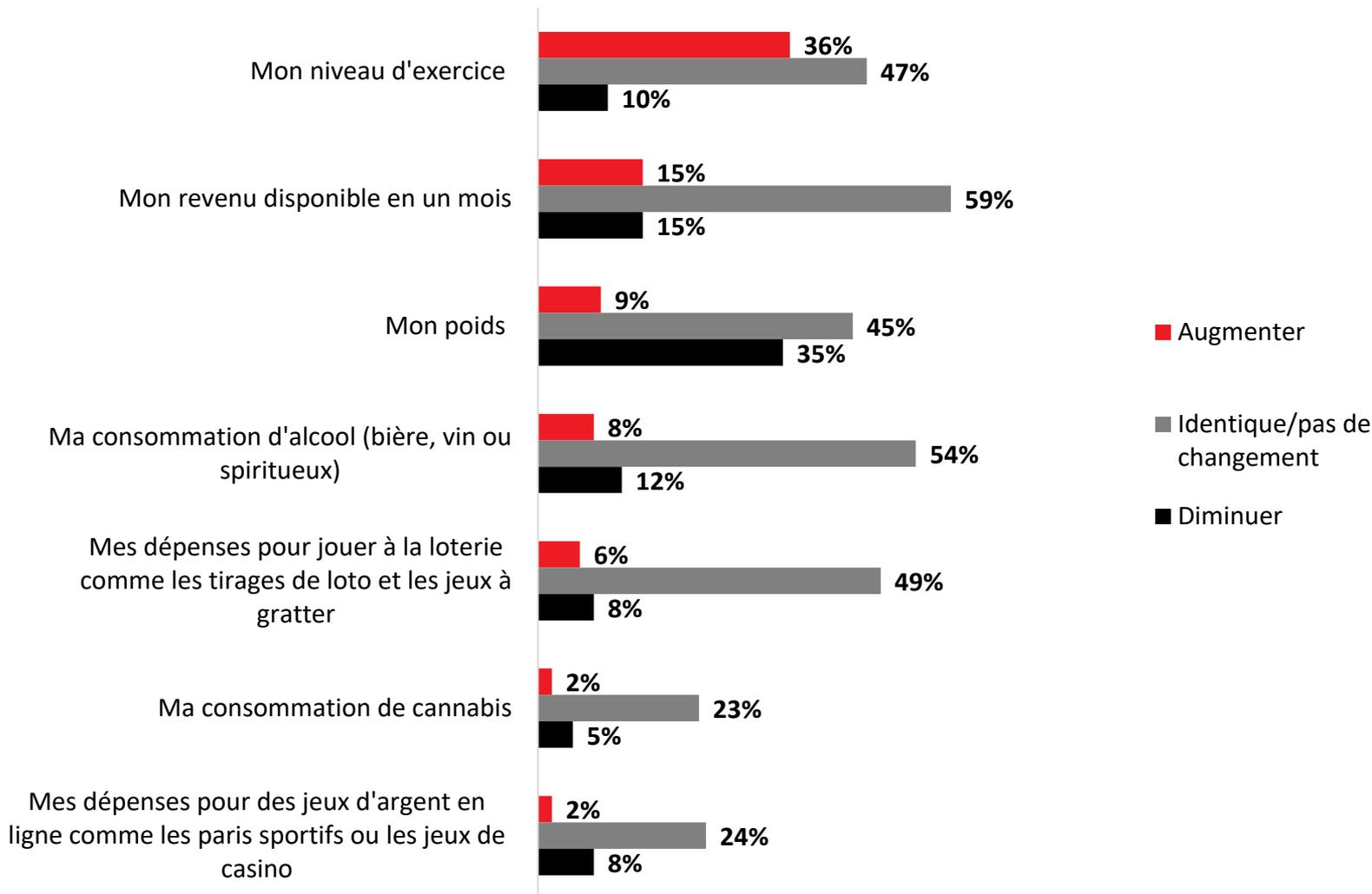
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
<b>...D'alcool supplémentaire avez-vous consommé?</b> (consommations supplémentaires par semaine)	6.3	5.9	0.4
<b>De cannabis supplémentaire avez-vous consommé?</b> (nombre de fois supplémentaire par semaine)	5.6	5.8	0.2
<b>...De dépense supplémentaire avez-vous fait en jeux d'argent en ligne?</b> (par semaine)	74.8	52.4	22.4
<b>...De dépense supplémentaire avez-vous fait en lotterie?</b> (par semaine)	30.4	44.9	14.5
<b>...De poids avez-vous pris?</b> (en livres)	16	18.3	2.3
<b>...D'heures supplémentaires passez-vous à faire de l'exercice?</b> (par semaine)	5	6.2	1.2
<b>...avez-vous de revenu disponible supplémentaire?</b> (par mois)	<b>262.5</b>	<b>203.4</b>	59.1

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS APRÈS LA PANDÉMIE



CTC689. En pensant maintenant à l'avenir et à la période post-pandémique, comment vos comportements vont-ils changer ? Veuillez indiquer comment les activités ou situations suivantes vont changer pour vous maintenant que la pandémie est terminée et que la vie peut commencer à revenir à la normale.

Base: Tous les répondants (n=1,542)



■ Augmenter  
■ Identique/pas de changement  
■ Diminuer

\*Le total à 100% correspond aux mentions : Ne sait pas et Non applicable

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS APRÈS LA PANDÉMIE – DÉTAILS



**CTC689. En pensant maintenant à l'avenir et à la période post-pandémique, comment vos comportements vont-ils changer ? Veuillez indiquer comment les activités ou situations suivantes vont changer pour vous maintenant que la pandémie est terminée et que la vie peut commencer à revenir à la normale.**

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263

### Mon niveau d'exercice

Augmenter	<b>36%</b>	28%	33%	37%	33%	<b>44%</b>	39%	<b>48%</b>	38%	<b>27%</b>	37%	<b>41%</b>	<b>26%</b>
Identique/pas de changement	<b>47%</b>	52%	48%	47%	50%	43%	43%	<b>34%</b>	45%	<b>57%</b>	<b>42%</b>	48%	<b>55%</b>
Diminuer	<b>10%</b>	9%	12%	10%	6%	5%	10%	12%	10%	8%	<b>13%</b>	<b>6%</b>	10%

### Mon revenu disponible en un mois

Augmenter	<b>15%</b>	10%	17%	16%	16%	13%	15%	<b>25%</b>	16%	<b>8%</b>	16%	<b>18%</b>	<b>8%</b>
Identique/pas de changement	<b>59%</b>	67%	<b>64%</b>	56%	57%	56%	58%	<b>46%</b>	57%	<b>70%</b>	57%	61%	62%
Diminuer	<b>15%</b>	16%	<b>12%</b>	<b>18%</b>	16%	13%	14%	17%	15%	14%	15%	14%	18%

### Mon poids

Augmenter	<b>9%</b>	8%	10%	10%	6%	5%	9%	<b>14%</b>	9%	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
Identique/pas de changement	<b>45%</b>	40%	<b>52%</b>	43%	52%	38%	44%	43%	<b>40%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	47%	49%
Diminuer	<b>35%</b>	37%	<b>29%</b>	37%	29%	<b>43%</b>	36%	35%	<b>39%</b>	<b>32%</b>	35%	37%	32%

### Ma consommation d'alcool (bière, vin ou spiritueux)

Augmenter	<b>8%</b>	10%	10%	8%	3%	5%	7%	<b>12%</b>	9%	<b>4%</b>	<b>10%</b>	7%	<b>5%</b>
Identique/pas de changement	<b>54%</b>	57%	57%	53%	54%	52%	54%	50%	54%	<b>58%</b>	52%	55%	58%
Diminuer	<b>12%</b>	9%	10%	10%	<b>19%</b>	14%	15%	12%	14%	10%	12%	12%	9%

### Mes dépenses pour jouer à la loterie comme les tirages de loto et les jeux à gratter

Augmenter	<b>6%</b>	<b>0%</b>	6%	<b>7%</b>	3%	3%	8%	7%	5%	5%	7%	5%	5%
Identique/pas de changement	<b>49%</b>	57%	45%	50%	51%	53%	42%	<b>35%</b>	<b>54%</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>53%</b>	51%
Diminuer	<b>8%</b>	9%	6%	9%	11%	8%	4%	9%	9%	6%	9%	6%	8%

### Ma consommation de cannabis

Augmenter	<b>2%</b>	3%	2%	3%	2%	1%	2%	<b>5%</b>	2%	<b>1%</b>	3%	<b>1%</b>	3%
Identique/pas de changement	<b>23%</b>	28%	<b>16%</b>	<b>25%</b>	22%	18%	28%	<b>28%</b>	25%	<b>17%</b>	22%	25%	20%
Diminuer	<b>5%</b>	4%	3%	5%	7%	5%	6%	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>	5%	<b>2%</b>

### Mes dépenses pour des jeux d'argent en ligne comme les paris sportifs ou les jeux de casino

Augmenter	<b>2%</b>	0%	3%	3%	3%	1%	2%	<b>5%</b>	3%	<b>1%</b>	<b>3%</b>	1%	2%
Identique/pas de changement	<b>24%</b>	30%	<b>29%</b>	24%	<b>16%</b>	<b>15%</b>	25%	25%	<b>27%</b>	<b>21%</b>	24%	26%	24%
Diminuer	<b>8%</b>	10%	8%	8%	<b>12%</b>	4%	6%	8%	<b>10%</b>	<b>5%</b>	9%	7%	6%

# CHANGEMENTS DANS LES COMPORTEMENTS APRÈS LA PANDÉMIE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



**CTC689. En pensant maintenant à l'avenir et à la période post-pandémique, comment vos comportements vont-ils changer ? Veuillez indiquer comment les activités ou situations suivantes vont changer pour vous maintenant que la pandémie est terminée et que la vie peut commencer à revenir à la normale.**

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
<b>Mon niveau d'exercice</b>			
Augmenter	36%	28%	8
Identique/pas de changement	47%	51%	4
Diminuer	10%	6%	4
<b>Mon revenu disponible en un mois</b>			
Augmenter	15%	13%	2
Identique/pas de changement	59%	55%	4
Diminuer	15%	13%	2
<b>Mon poids</b>			
Augmenter	9%	10%	1
Identique/pas de changement	45%	48%	3
Diminuer	35%	27%	8
<b>Ma consommation d'alcool (bière, vin ou spiritueux)</b>			
Augmenter	8%	7%	1
Identique/pas de changement	54%	42%	12
Diminuer	12%	8%	4
<b>Mes dépenses pour jouer à la loterie comme les tirages de loto et les jeux à gratter/Mega Millions, Powerball, Lotto et Scratch-offs</b>			
Augmenter	6%	7%	1
Identique/pas de changement	49%	30%	19
Diminuer	8%	6%	2
<b>Ma consommation de cannabis</b>			
Augmenter	2%	6%	4
Identique/pas de changement	23%	21%	2
Diminuer	5%	3%	2
<b>Mes dépenses pour des jeux d'argent en ligne comme les paris sportifs ou les jeux de casino</b>			
Augmenter	2%	5%	3
Identique/pas de changement	24%	18%	6
Diminuer	8%	5%	3

**BIDEN  
HARRIS**

TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS



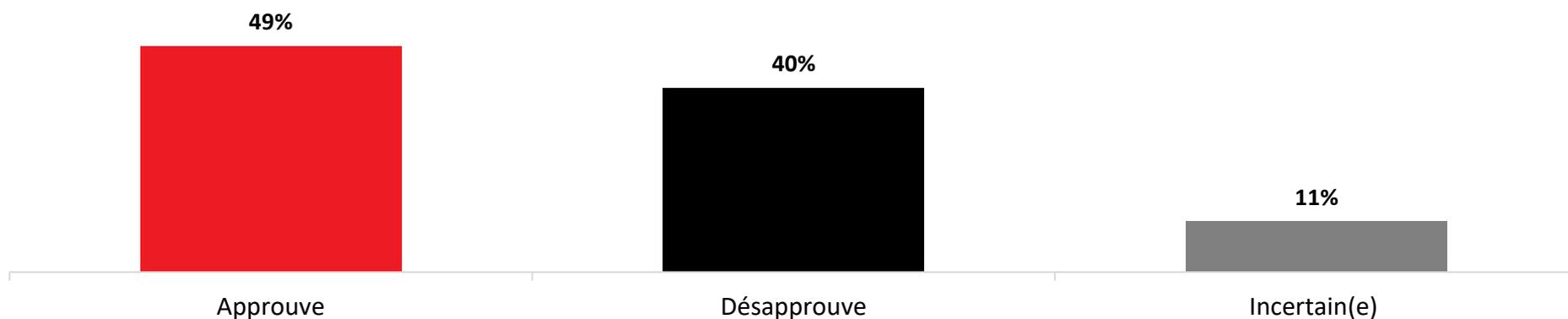
# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN



CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants (n=1 001)



	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	270	399	332	485	516	371	403	16	1 004	
n absolu =	1 001	192	231	324	254	199	417	385	488	513	347	450	29*	1 004	
Approuve	49%	50%	43%	48%	52%	55%	53%	38%	51%	46%	14%	91%	26%	51%	-2
Désapprouve	40%	36%	45%	43%	35%	31%	34%	55%	41%	39%	81%	5%	54%	38%	+2
Incertain(e)	11%	14%	12%	9%	13%	14%	13%	8%	7%	15%	5%	4%	21%	11%	-

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

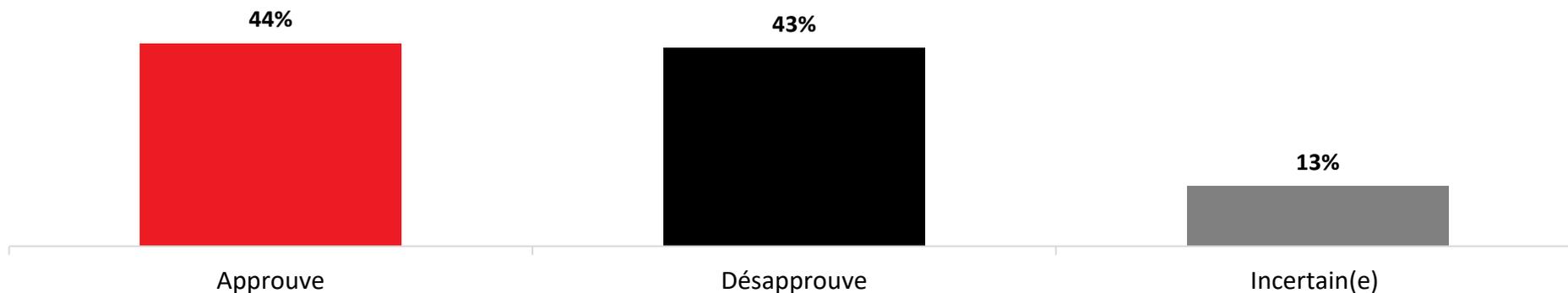
# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS



CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants (n=1 001)



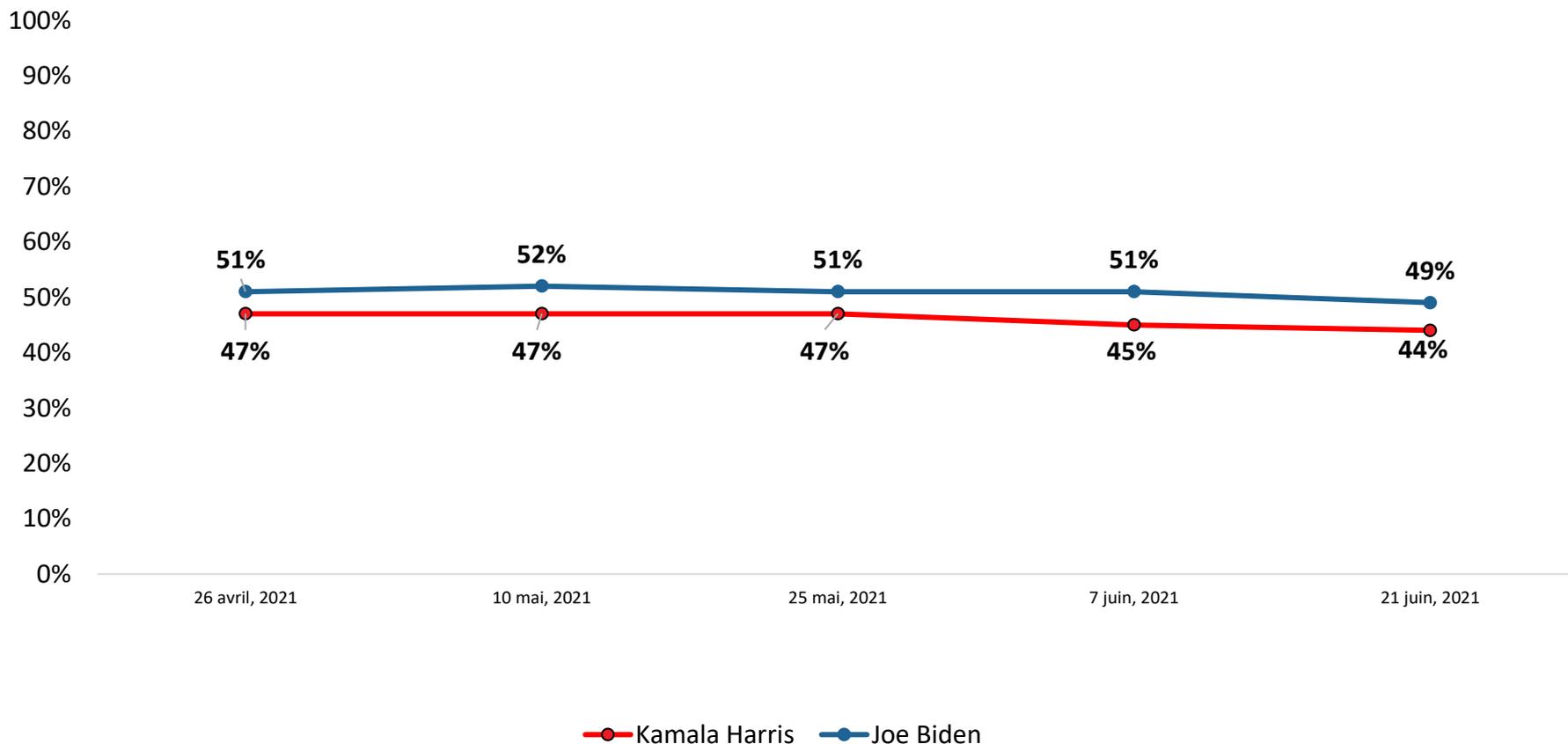
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	270	399	332	485	516	371	403	16	1 004	
n absolu =	1 001	192	231	324	254	199	417	385	488	513	347	450	29*	1 004	
Approuve	44%	47%	39%	45%	44%	52%	48%	33%	46%	42%	11%	85%	19%	45%	-1
Désapprouve	43%	37%	48%	44%	42%	30%	38%	60%	44%	42%	83%	7%	59%	40%	+3
Incertain(e)	13%	16%	14%	11%	13%	18%	14%	8%	10%	16%	5%	8%	22%	15%	-2

# TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION



CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : *Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?*

## % Approuvé présent





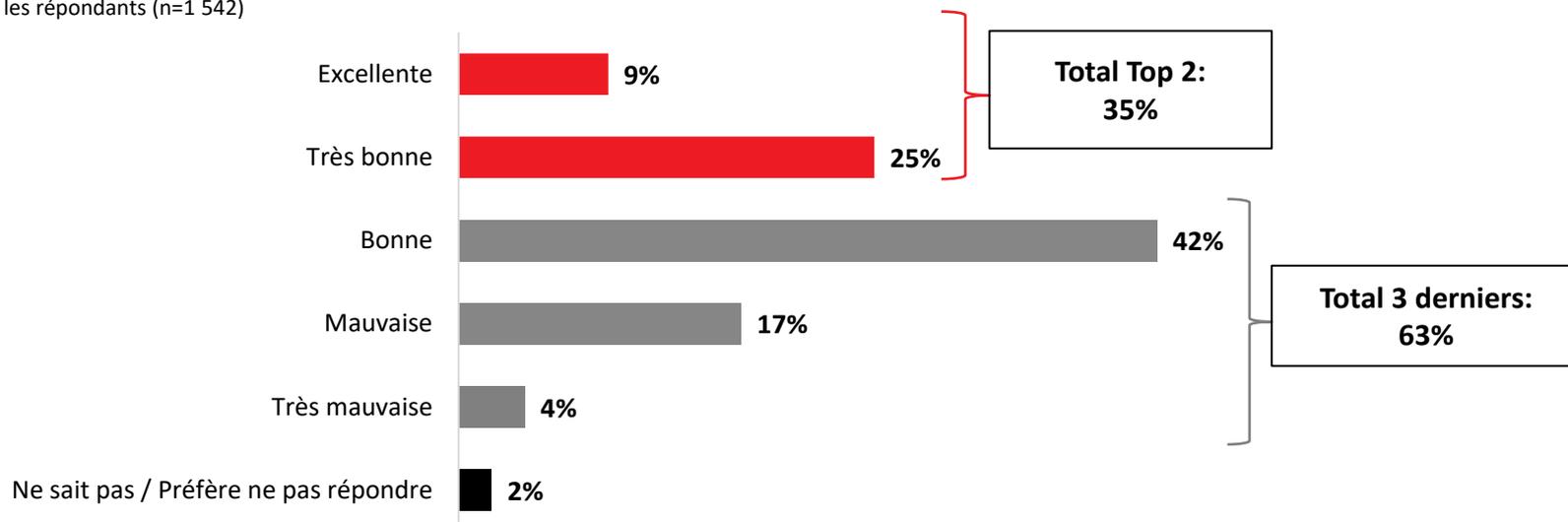
# STRESS ET SANTÉ MENTALE

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE



**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants (n=1 542)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291	1 539	
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263	1 539	
<b>Total Top 2</b>	<b>35%</b>	38%	<b>42%</b>	32%	30%	31%	32%	<b>27%</b>	<b>30%</b>	<b>44%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	36%	<b>34%</b>	<b>+1</b>
Excellente	<b>9%</b>	7%	<b>12%</b>	9%	7%	8%	8%	7%	7%	<b>12%</b>	10%	8%	10%	<b>11%</b>	<b>-2</b>
Très bonne	<b>25%</b>	30%	<b>31%</b>	23%	23%	23%	24%	<b>20%</b>	23%	<b>31%</b>	27%	23%	26%	<b>23%</b>	<b>+2</b>
<b>Total 3 derniers</b>	<b>63%</b>	62%	<b>56%</b>	65%	69%	67%	66%	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>67%</b>	63%	<b>64%</b>	<b>-1</b>
Bonne*	<b>42%</b>	47%	<b>38%</b>	43%	45%	42%	44%	<b>38%</b>	44%	44%	<b>37%</b>	<b>48%</b>	43%	<b>43%</b>	<b>-1</b>
Mauvaise	<b>17%</b>	<b>9%</b>	17%	17%	19%	18%	18%	<b>25%</b>	18%	<b>10%</b>	18%	17%	14%	<b>17%</b>	<b>-</b>
Très mauvaise	<b>4%</b>	6%	<b>2%</b>	5%	4%	6%	4%	5%	<b>7%</b>	<b>1%</b>	5%	<b>3%</b>	6%	<b>4%</b>	<b>-</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	0%	1%	3%	1%	3%	2%	<b>4%</b>	2%	<b>1%</b>	3%	2%	1%	<b>2%</b>	<b>-</b>

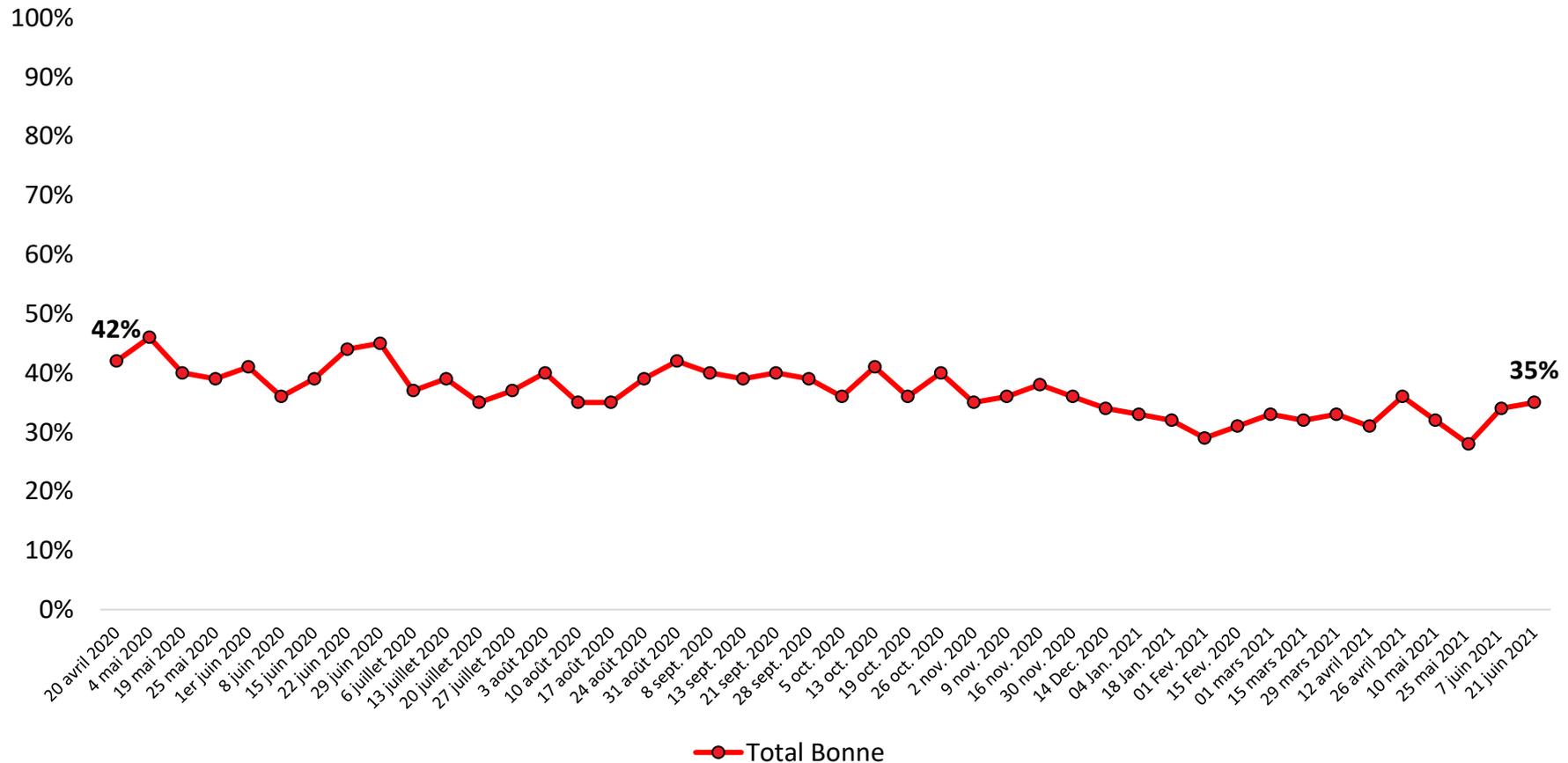
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (Évolution)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**

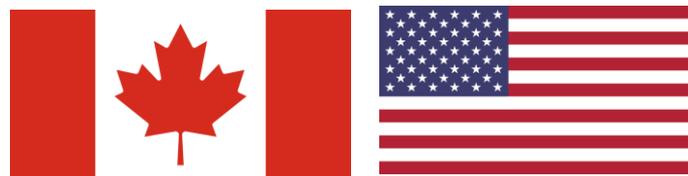


# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



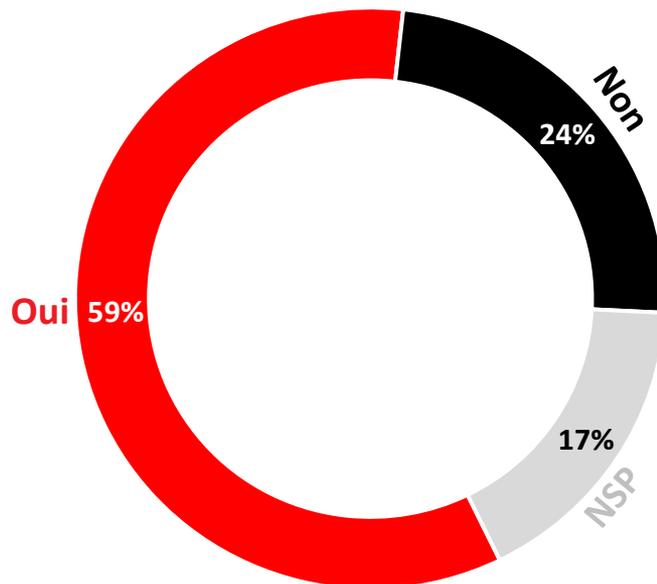
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
<b>Total Top 2</b>	<b>35%</b>	<b>45%</b>	10
Excellente	9%	19%	10
Très bonne	25%	26%	1
<b>Total 3 derniers</b>	<b>63%</b>	<b>50%</b>	13
Bonne*	42%	35%	7
Mauvaise	17%	12%	5
Très mauvaise	4%	3%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 542)

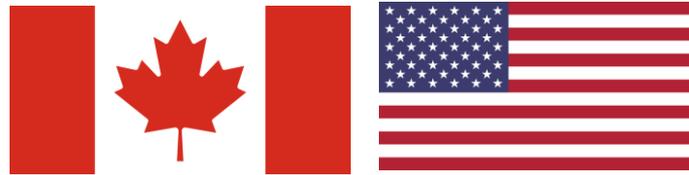


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 7 juin	Écart
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291	1 539	
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263	1 539	
Oui	59%	53%	65%	56%	55%	50%	69%	63%	54%	60%	62%	58%	53%	62%	-3
Non	24%	24%	21%	26%	28%	31%	14%	21%	28%	22%	20%	25%	30%	24%	-
Ne sait pas	17%	23%	13%	18%	17%	19%	17%	15%	18%	18%	17%	16%	17%	14%	+3

# OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada/**les États-Unis**?

Base: Tous les répondants



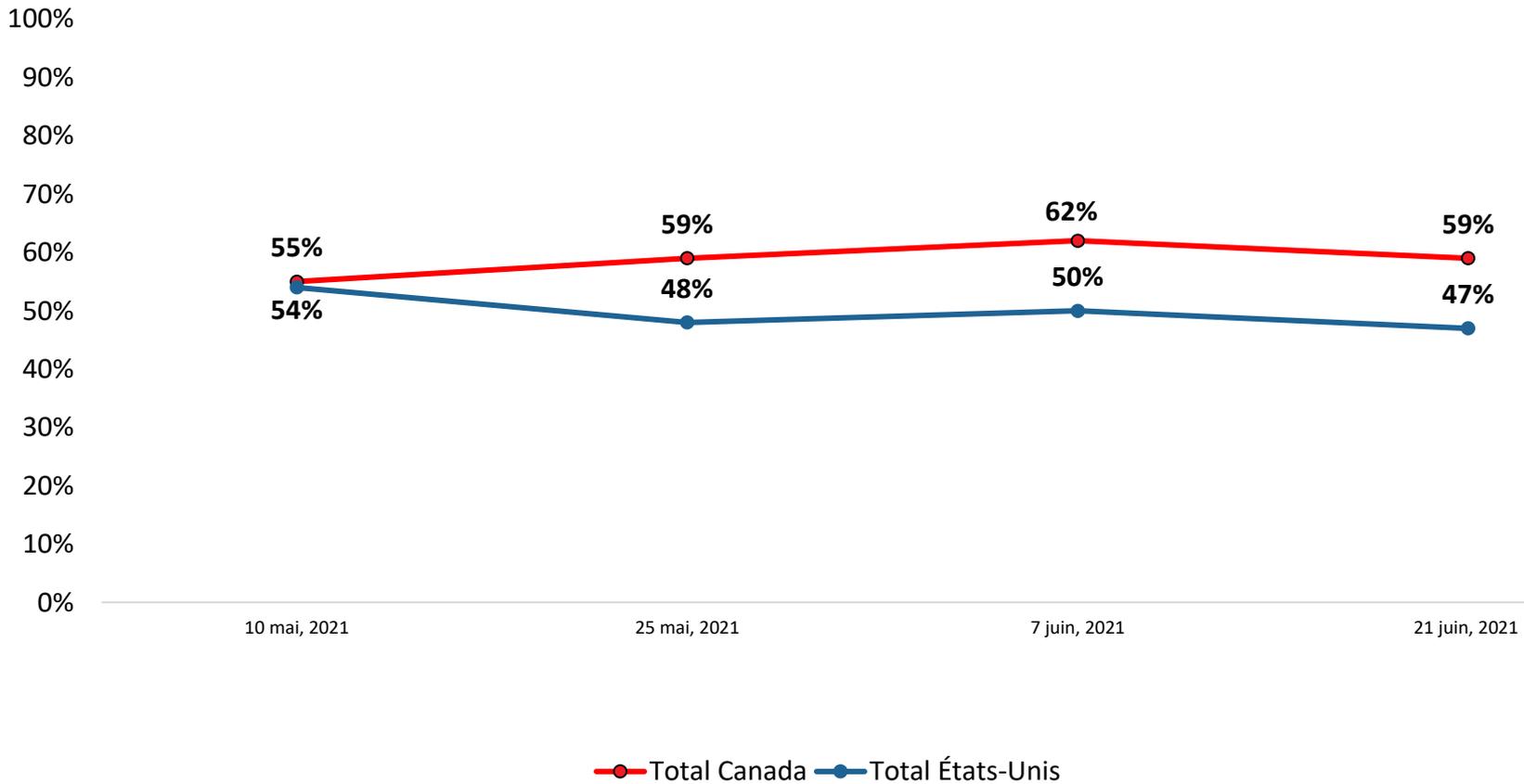
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
Oui	<b>59%</b>	<b>47%</b>	12
Non	<b>24%</b>	<b>32%</b>	8
Ne sait pas	<b>17%</b>	<b>21%</b>	4

# OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE - ÉVOLUTION



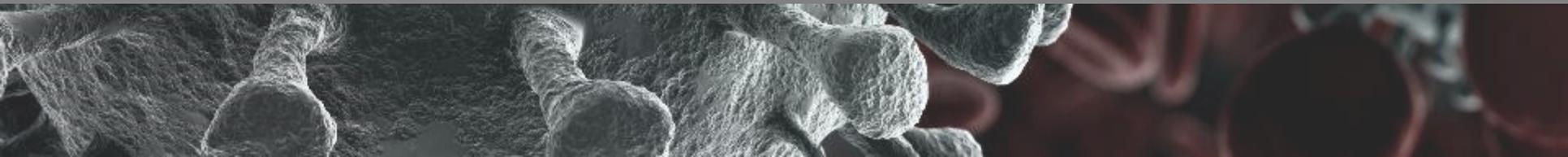
CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada/**les États-Unis**?

## % Oui présenté





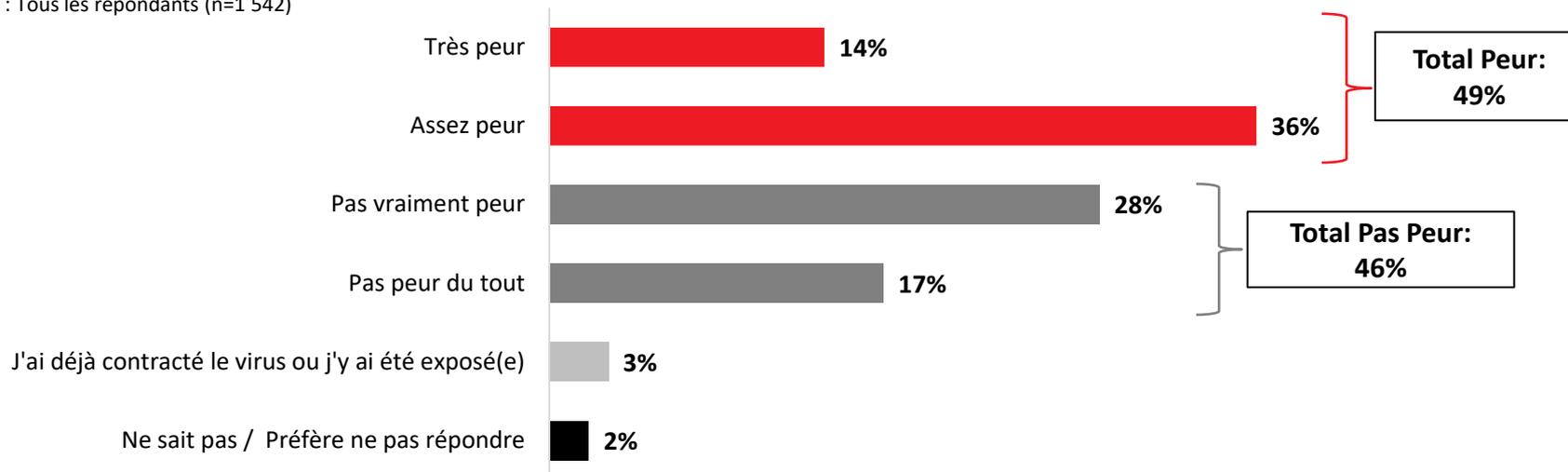
## PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 542)

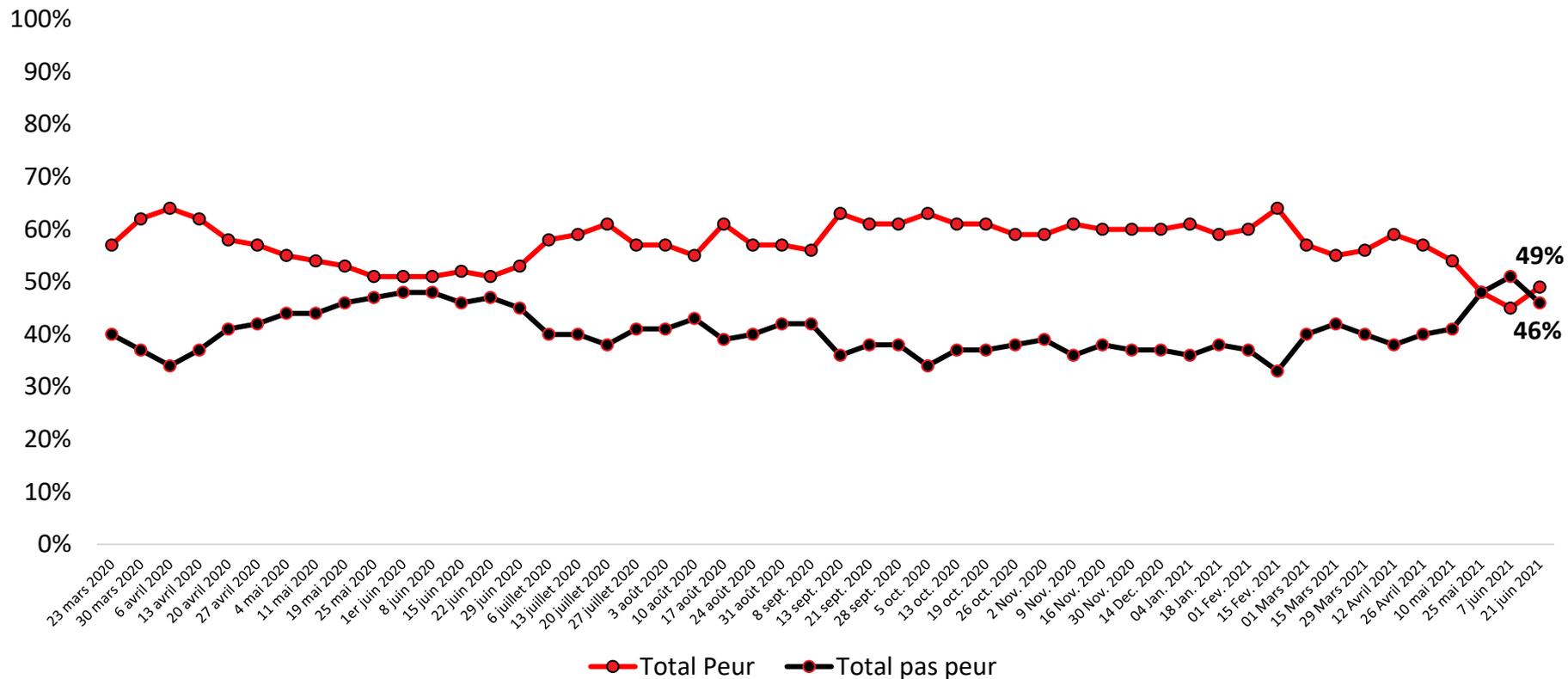


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291	1 539	
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263	1 539	
<b>Total Peur</b>	<b>49%</b>	<b>67%</b>	<b>37%</b>	<b>56%</b>	44%	44%	48%	50%	48%	50%	51%	49%	46%	<b>45%</b>	<b>+4</b>
Très peur	14%	17%	10%	16%	12%	12%	16%	13%	14%	14%	18%	12%	10%	10%	+4
Assez peur	36%	51%	27%	41%	32%	33%	33%	38%	34%	35%	33%	38%	36%	35%	+1
<b>Total Pas Peur</b>	<b>46%</b>	<b>30%</b>	<b>57%</b>	<b>39%</b>	50%	49%	47%	44%	47%	46%	45%	46%	48%	<b>51%</b>	<b>-5</b>
Pas vraiment peur	28%	17%	40%	23%	28%	24%	32%	27%	27%	31%	28%	30%	27%	30%	-2
Pas peur du tout	17%	13%	17%	16%	22%	25%	15%	17%	20%	15%	17%	16%	21%	20%	-3
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	3%	5%	2%	1%	6%	4%	3%	3%	4%	2%	4%	5%	3%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	2%	5%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	1%	+1

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



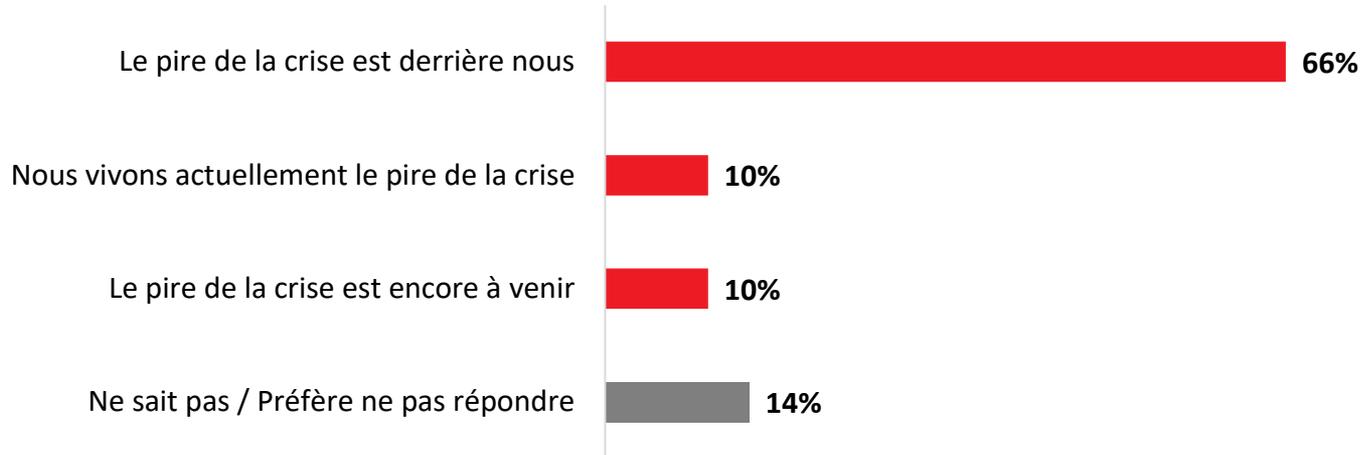
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
<b>Total Peur</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>	11
Très peur	14%	16%	2
Assez peur	<b>36%</b>	<b>22%</b>	14
<b>Total Pas Peur</b>	<b>46%</b>	<b>53%</b>	7
Pas vraiment peur	28%	26%	2
Pas peur du tout	<b>17%</b>	<b>27%</b>	10
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>3%</b>	<b>5%</b>	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	<b>4%</b>	2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 542)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291	1 539	
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263	1 539	
Le pire de la crise est derrière nous	66%	56%	78%	63%	47%	67%	65%	69%	62%	66%	62%	70%	65%	61%	+5
Nous vivons actuellement le pire de la crise	10%	17%	6%	10%	19%	8%	11%	10%	10%	10%	11%	9%	11%	13%	-3
Le pire de la crise est encore à venir	10%	17%	9%	11%	14%	8%	8%	9%	13%	9%	10%	9%	14%	10%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	14%	11%	7%	15%	20%	16%	17%	12%	15%	14%	16%	12%	11%	17%	-3

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



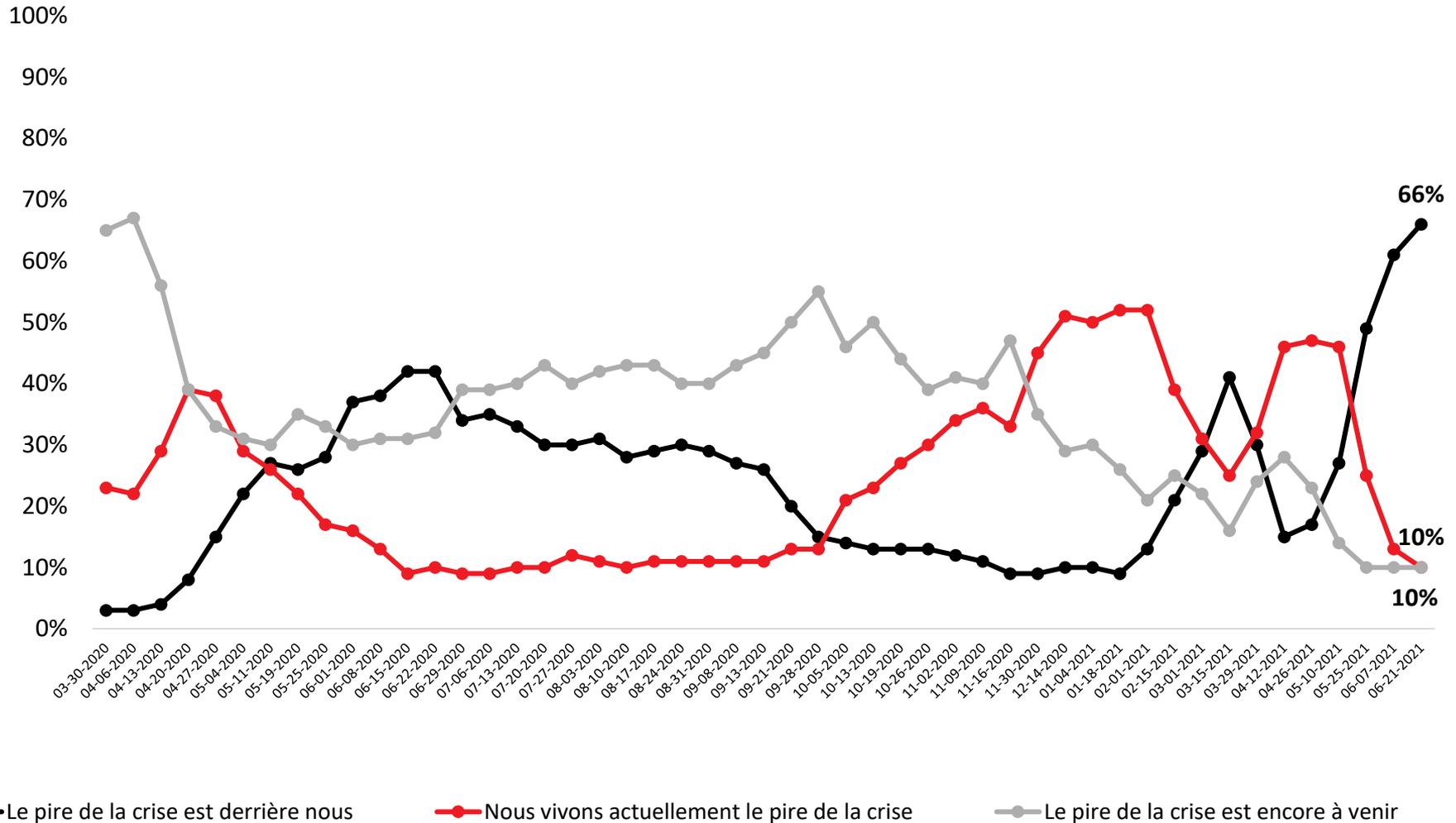
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	<b>66%</b>	<b>60%</b>	6
Nous vivons actuellement le pire de la crise	10%	8%	2
Le pire de la crise est encore à venir	<b>10%</b>	<b>13%</b>	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>14%</b>	<b>19%</b>	5

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base: Tous les répondants

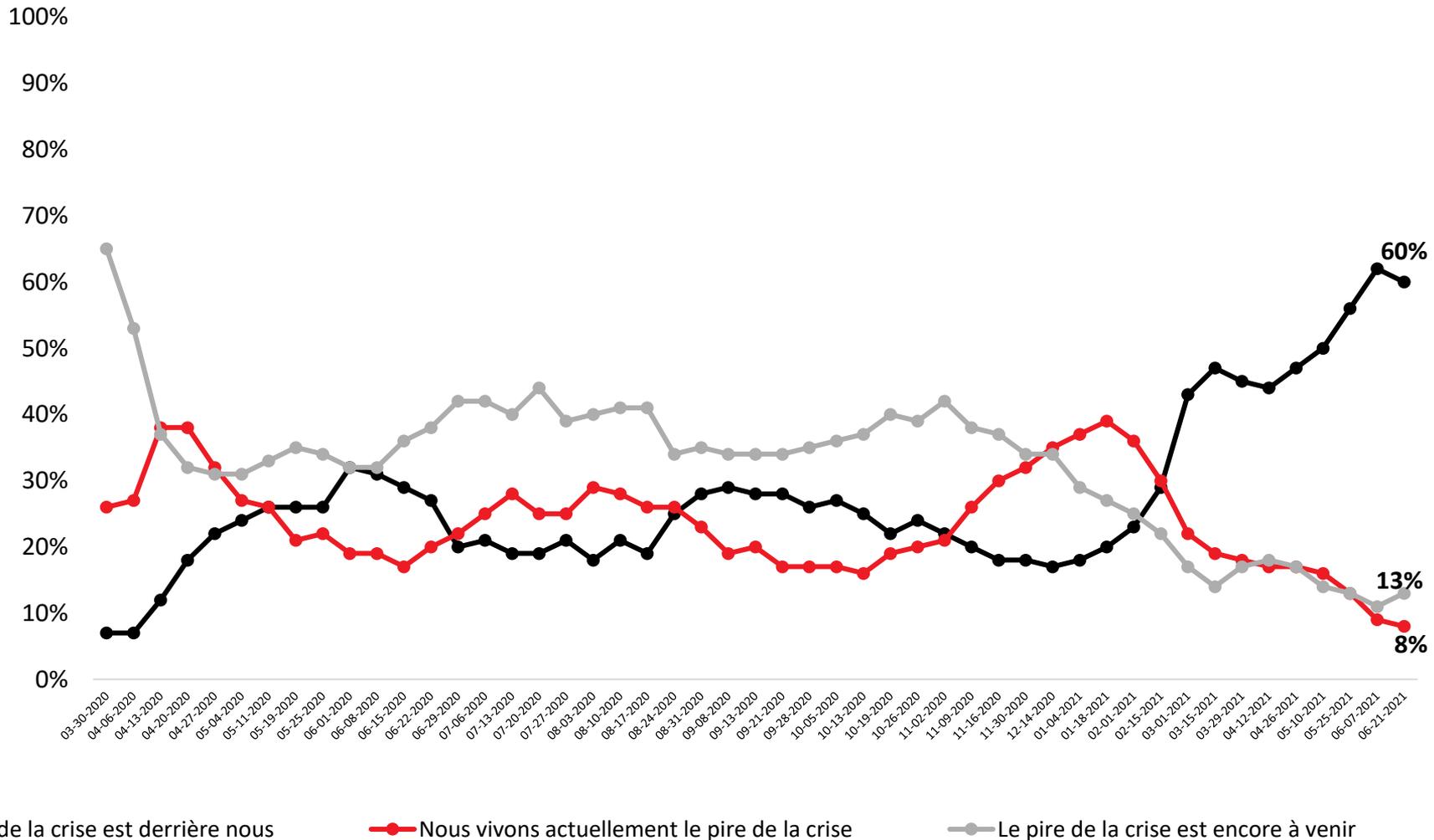


# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)



CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

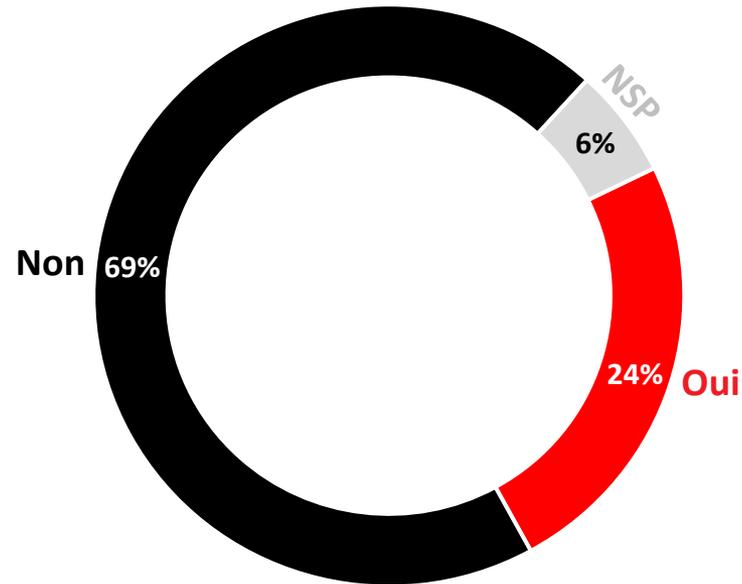
Base: Tous les répondants



# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 542)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291	1 539	
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263	1 539	
Oui	24%	18%	22%	24%	33%	33%	21%	27%	27%	21%	22%	25%	28%	23%	+1
Non	69%	80%	71%	70%	58%	60%	72%	66%	66%	75%	71%	71%	63%	69%	-
Ne sait pas	6%	1%	7%	6%	9%	7%	7%	7%	7%	5%	7%	5%	9%	8%	-2

# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



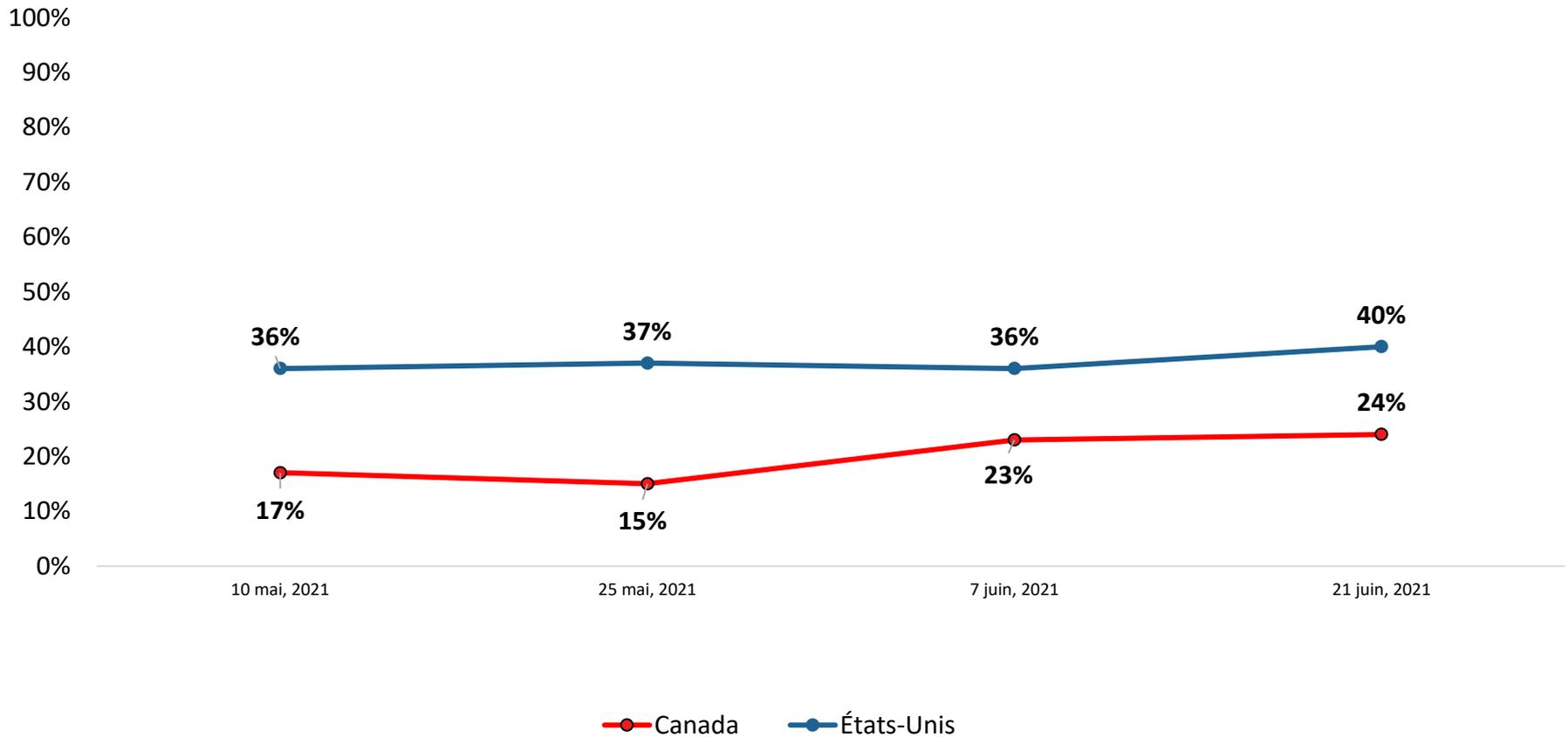
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
Oui	24%	40%	16
Non	69%	43%	26
Ne sait pas	6%	17%	11

# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION



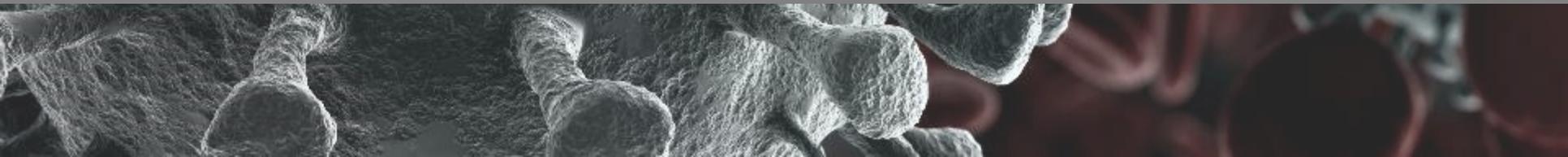
CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

## % Oui présenté





SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

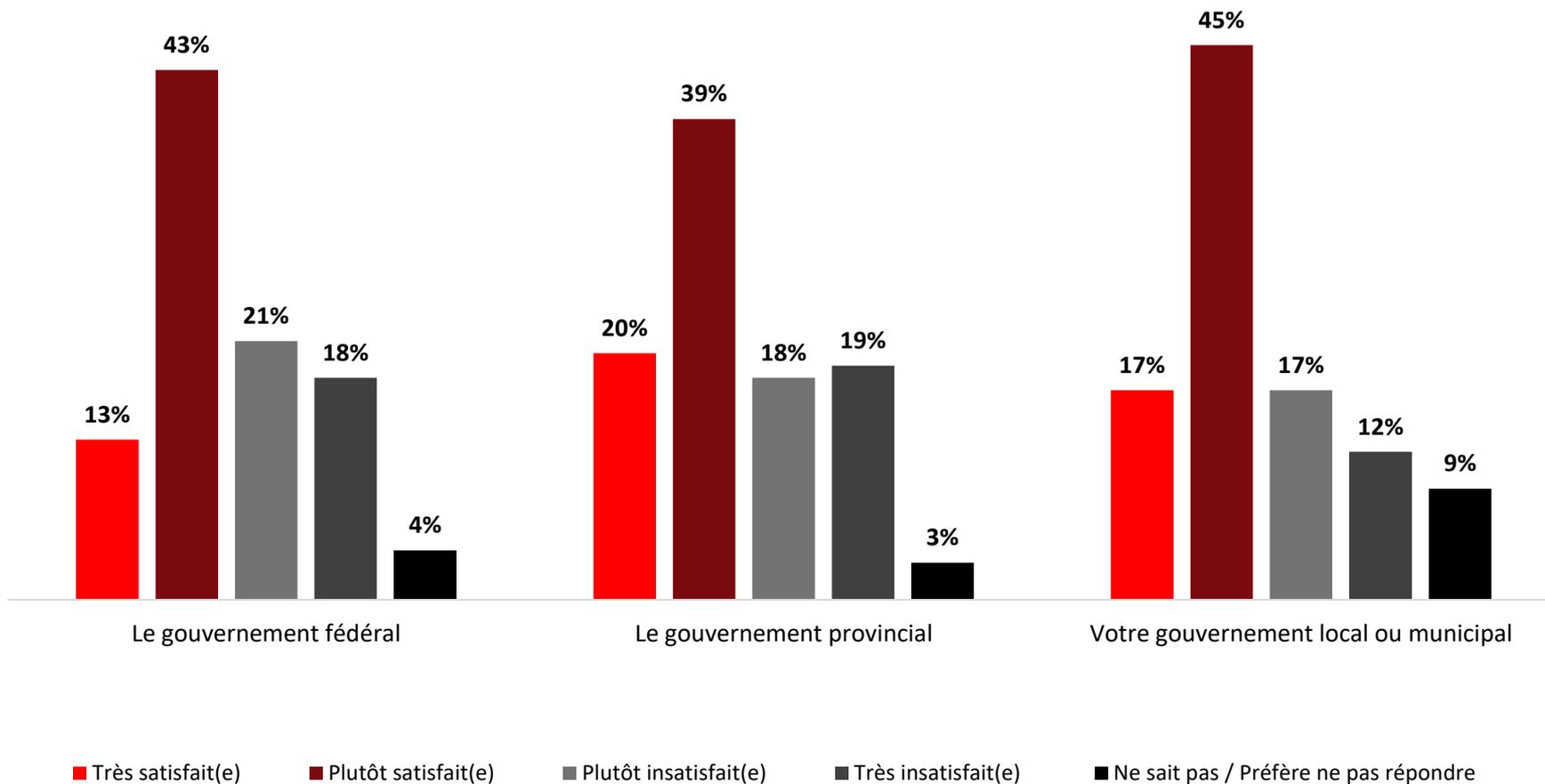


# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 542)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 7 juin	Écart
n pondéré =	1 542	105	362	592	101	173	209	421	526	596	646	583	291	1 539	
n absolu =	1 542	100	412	604	125	137	164	425	590	527	687	577	263	1 539	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	56%	67%	60%	53%	51%	50%	62%	57%	54%	58%	60%	57%	47%	55%	+1
Total Insatisfait	40%	26%	36%	45%	42%	46%	33%	36%	43%	40%	35%	41%	47%	41%	-1
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	59%	76%	79%	48%	47%	39%	71%	53%	56%	66%	58%	59%	61%	53%	+6
Total Insatisfait	38%	19%	18%	50%	48%	58%	26%	42%	41%	32%	38%	39%	34%	44%	-6
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	62%	68%	66%	61%	54%	59%	63%	61%	56%	68%	64%	60%	62%	60%	+2
Total Insatisfait	29%	18%	21%	35%	33%	34%	27%	28%	35%	25%	29%	31%	25%	29%	-

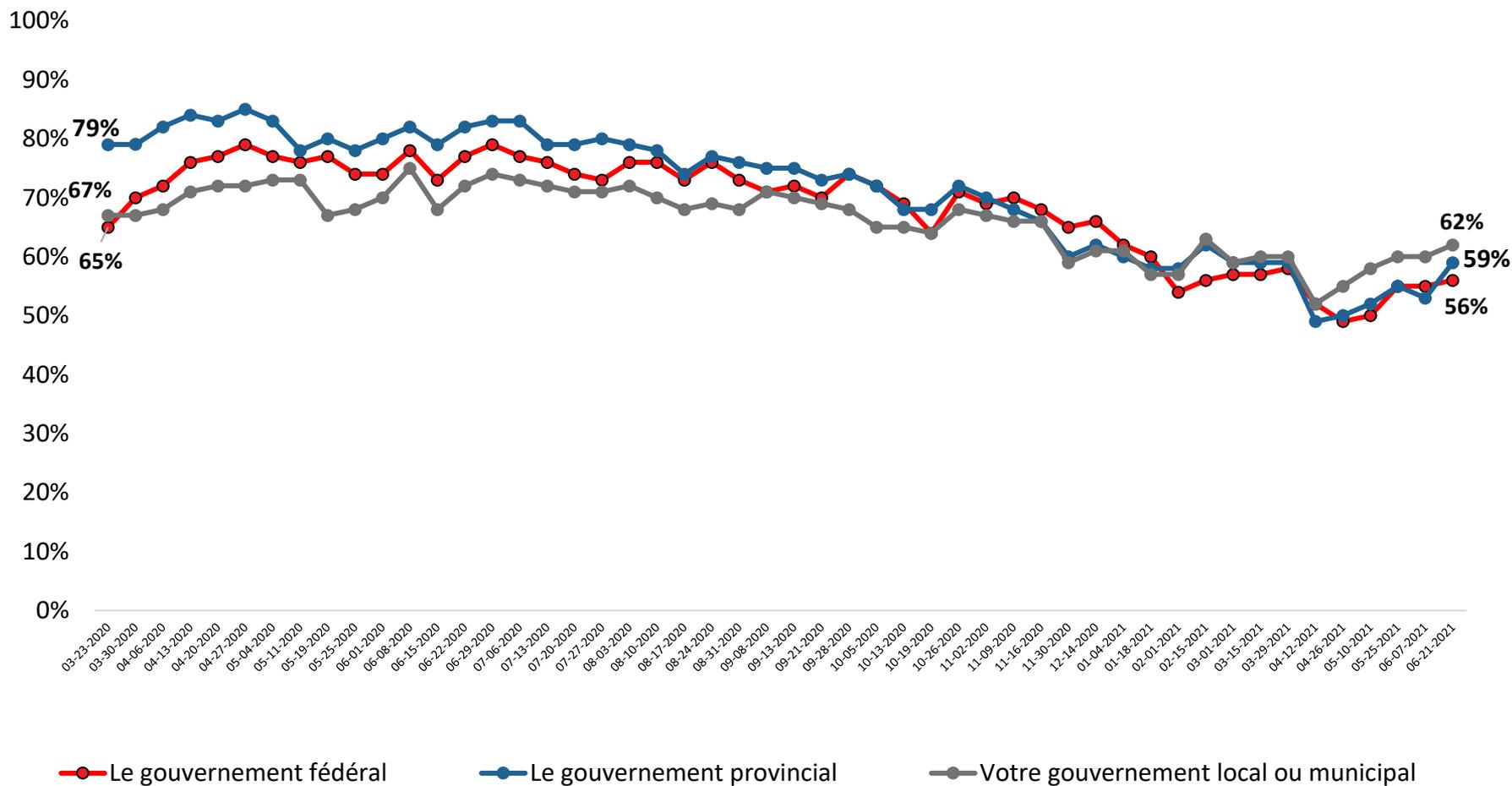
# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

**% Total satisfait présenté**



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 542	105	362	592	54	46	173	209
n absolu =	1 542	100	412	604	50	75	137	164
<b>Total Satisfait</b>	<b>59%</b>	<b>76%</b>	<b>79%</b>	<b>48%</b>	<b>37%</b>	58%	<b>39%</b>	<b>71%</b>
Très satisfait(e)	20%	44%	33%	12%	5%	19%	8%	21%
Plutôt satisfait(e)	39%	32%	46%	35%	31%	39%	31%	50%
<b>Total Insatisfait</b>	<b>38%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>50%</b>	<b>55%</b>	39%	<b>58%</b>	<b>26%</b>
Plutôt insatisfait(e)	18%	14%	10%	24%	21%	29%	18%	15%
Très insatisfait(e)	19%	5%	7%	26%	34%	10%	40%	11%
Ne sait pas / Refus	3%	5%	3%	2%	8%	3%	3%	3%

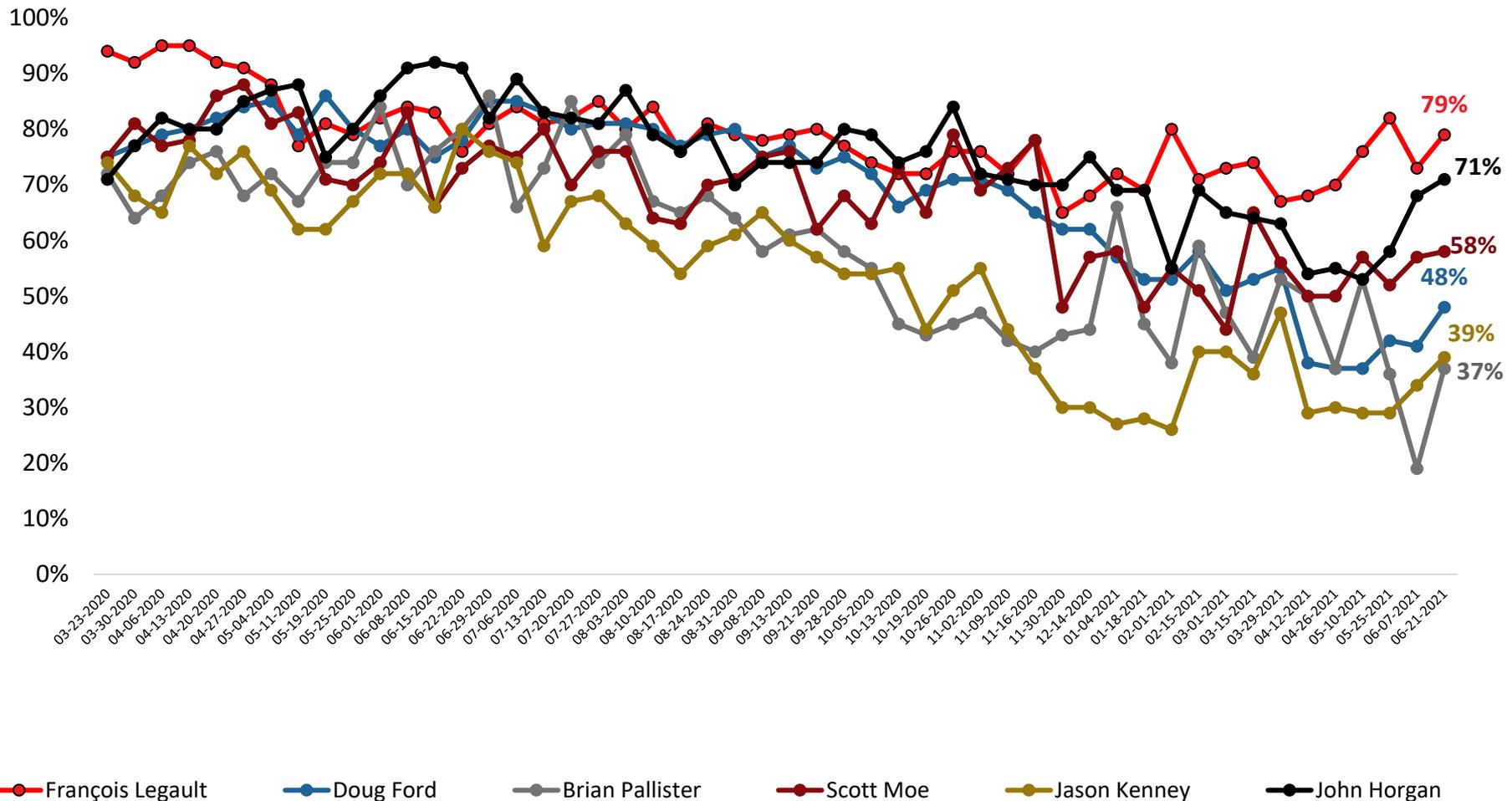
# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 542	1 001	
n absolu =	1 542	1 001	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	56%	58%	2
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	59%	59%	-
Votre gouvernement local ou municipal	62%	61%	1

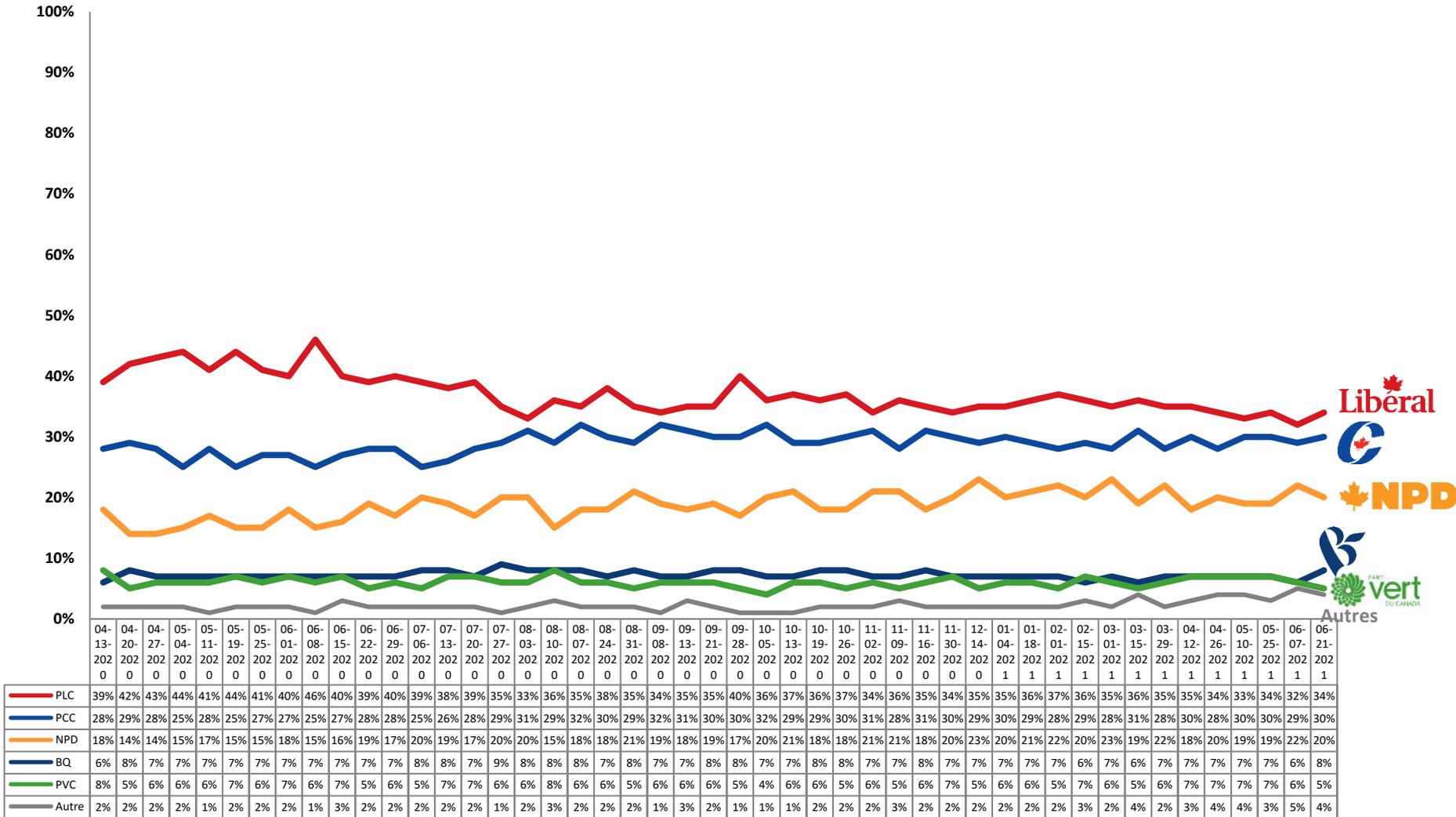
# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n= 1 542), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	TOTAL 7 juin 2021	Variation
n pondéré =	1 542	1 293	79	304	501	82	152	174	658	635	350	445	498	1 293	
n absolu =	1 542	1 312	79	348	519	105	122	139	734	578	360	507	445	1 316	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	34%	41%	32%	35%	19%	28%	43%	33%	35%	34%	33%	34%	32%	+2
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	25%	30%	29%	17%	30%	47%	53%	24%	34%	26%	19%	30%	37%	29%	+1
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	17%	20%	19%	12%	26%	22%	15%	20%	16%	25%	33%	20%	11%	22%	-2
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	8%	-	33%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6%	+2
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	6%	4%	5%	5%	1%	11%	4%	6%	7%	6%	3%	6%	-1
...un autre parti	3%	4%	5%	2%	5%	8%	3%	1%	4%	3%	2%	7%	3%	5%	-1
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



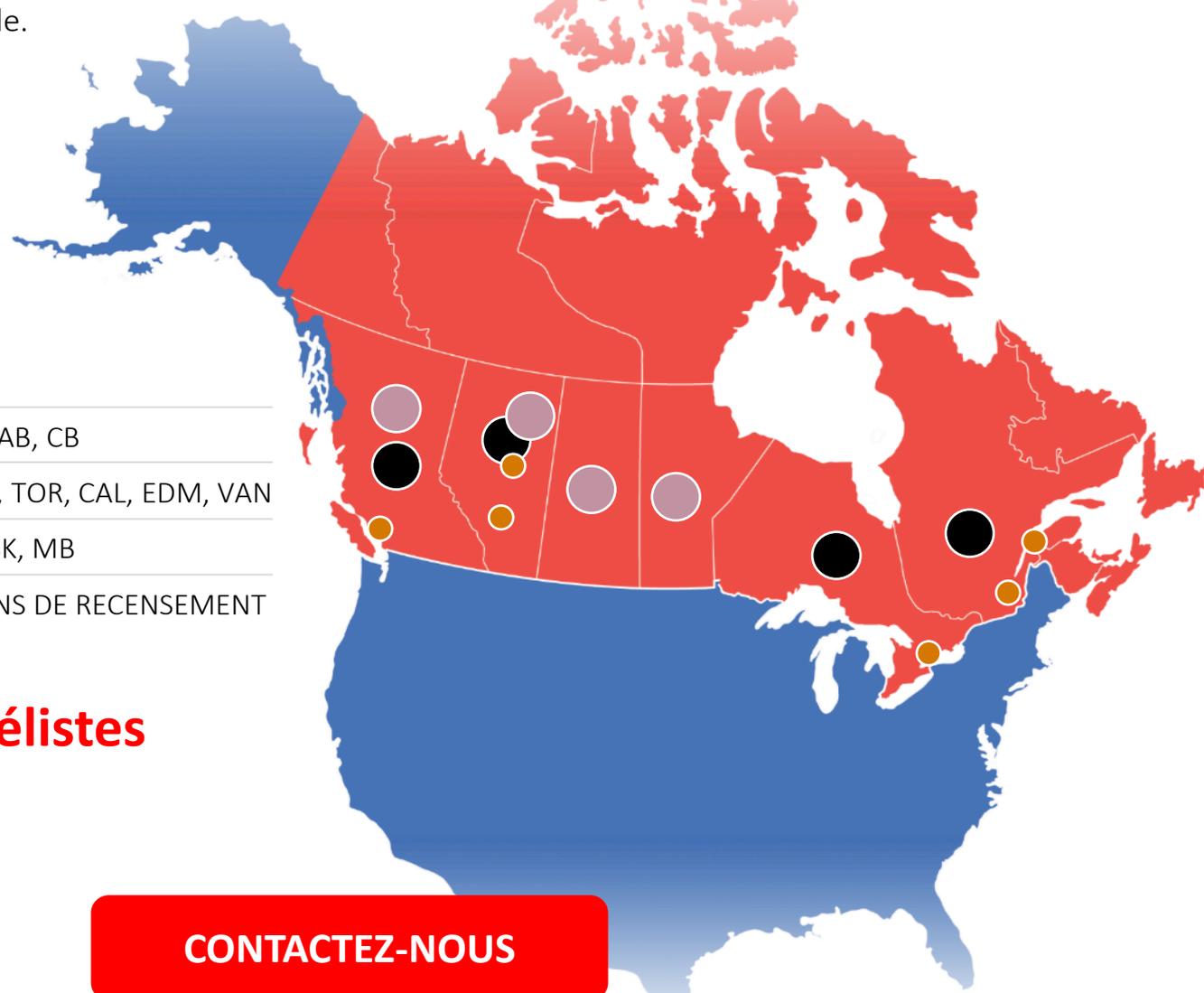
## VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000** panélistes  
à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	164	209
Alberta	137	173
Manitoba/ Saskatchewan	125	101
Ontario	604	592
Québec	412	362
Atlantique	100	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	192	179
MidWest	231	217
Sud	324	371
Ouest	254	233

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	840	749
Femme	702	793

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	425	421
Entre 35 et 55 ans	590	526
55 ans et plus	527	596

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	983	1,044
Français	366	321
Autre	192	176

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2209 et un facteur maximum de pondération de 3,3419 La variance de la pondération est de 0.2819.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	488	485
Femme	513	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	107	172
Entre 30 et 39 ans	200	221
Entre 40 et 49 ans	202	186
Entre 50 et 64 ans	282	250
65 ans et plus	210	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1908 et un facteur maximum de pondération de 3,5072. La variance de la pondération est de 0,3323.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG