

---

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# LeSger

ÉDITION DU  
**22 Novembre 2021**



LA PRESSE **CANADIENNE**

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 547 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 19 novembre 2021 et le 21 novembre 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



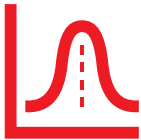
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,49\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de  $\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

### ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



#### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
33,7%	32,6%	17,8%	7,7%	5,0%	2,3%

#### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

# NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

## MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca).

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



**Leger**

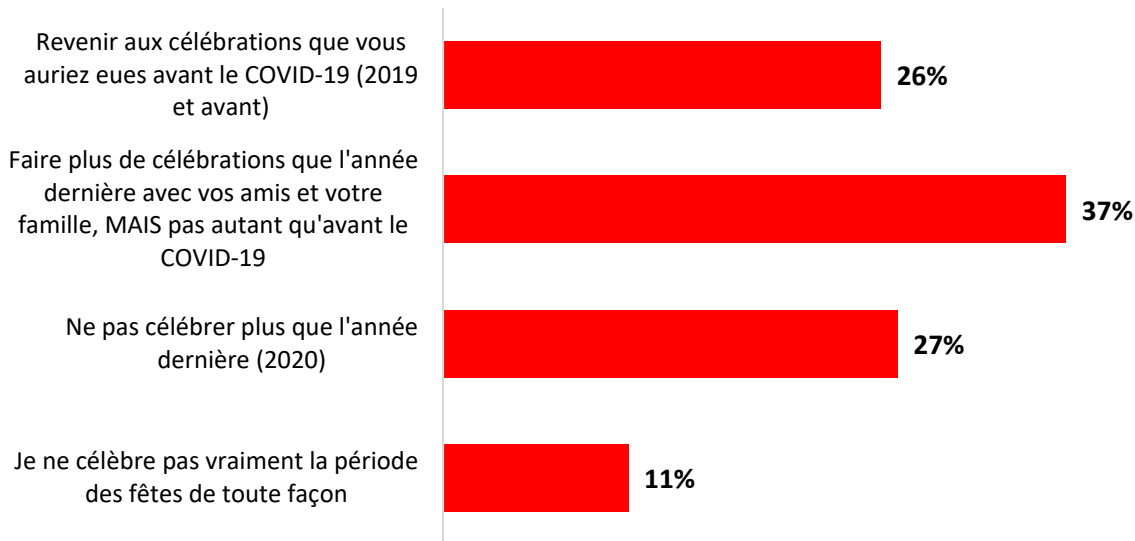


**CÉLÉBRATIONS DU TEMPS DES FÊTES**

# CÉLÉBRATIONS DE 2021 (1/2)

CTC855. Les mesures de sécurité liées à la COVID-19 ont eu un impact important sur les fêtes de fin d'année, l'année dernière en 2020. Cette année, pour les fêtes de fin d'année 2021, prévoyez-vous...

Base: Tous les répondants (n=1 547)





## CÉLÉBRATIONS DE 2021 (2/2)

CTC855. Les mesures de sécurité liées à la COVID-19 ont eu un impact important sur les fêtes de fin d'année, l'année dernière en 2020. Cette année, pour les fêtes de fin d'année 2021, prévoyez-vous...



Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Revenir aux célébrations que vous auriez eues avant le COVID-19 (2019 et avant)	26%	26%	32%	26%	28%	21%	16%	33%	27%	19%	26%	25%	26%
Faire plus de célébrations que l'année dernière avec vos amis et votre famille, MAIS pas autant qu'avant le COVID-19	37%	20%	36%	39%	33%	36%	40%	39%	36%	35%	34%	39%	35%
Ne pas célébrer plus que l'année dernière (2020)	27%	44%	22%	25%	27%	30%	31%	17%	25%	36%	28%	25%	29%
Je ne célèbre pas vraiment la période des fêtes de toute façon	11%	10%	10%	10%	12%	13%	13%	11%	12%	9%	12%	10%	10%

# CÉLÉBRATIONS DE 2021 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC855. Les mesures de sécurité liées à la COVID-19 ont eu un impact important sur les fêtes de fin d'année, l'année dernière en 2020. Cette année, pour les fêtes de fin d'année 2021, prévoyez-vous...

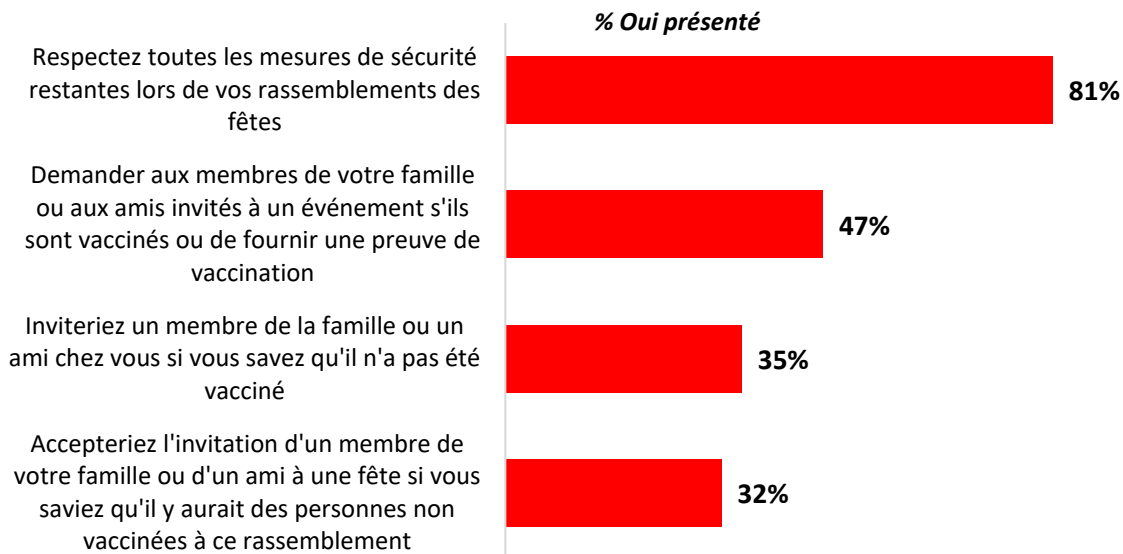
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Revenir aux célébrations que vous auriez eues avant le COVID-19 (2019 et avant)	26%	30%	4
Faire plus de célébrations que l'année dernière avec vos amis et votre famille, MAIS pas autant qu'avant le COVID-19	37%	26%	11
Ne pas célébrer plus que l'année dernière (2020)	27%	28%	1
Je ne célèbre pas vraiment la période des fêtes de toute façon	11%	15%	4

# ATTITUDES À L'ÉGARD DES CÉLÉBRATIONS DE 2021 (1/2)

CTC856. Alors que la planification des célébrations des fêtes est en cours, veuillez indiquer comment vous vous sentez dans les situations suivantes. Est-ce que vous...

Base: Tous les répondants (n=1 547)



# ATTITUDES À L'ÉGARD DES CÉLÉBRATIONS DE 2021 (2/2)

CTC856. Alors que la planification des célébrations des fêtes est en cours, veuillez indiquer comment vous vous sentez dans les situations suivantes. Est-ce que vous...



Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
<b>% Oui présenté</b>													
Respectez toutes les mesures de sécurité restantes lors de vos rassemblements des fêtes	<b>81%</b>	79%	<b>74%</b>	<b>83%</b>	83%	82%	83%	<b>72%</b>	<b>78%</b>	<b>89%</b>	81%	83%	77%
Demander aux membres de votre famille ou aux amis invités à un événement s'ils sont vaccinés ou de fournir une preuve de vaccination	<b>47%</b>	49%	<b>38%</b>	<b>51%</b>	52%	43%	51%	43%	<b>40%</b>	<b>56%</b>	48%	49%	44%
Inviteriez un membre de la famille ou un ami chez vous si vous savez qu'il n'a pas été vacciné	<b>35%</b>	43%	36%	36%	38%	37%	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>23%</b>	33%	34%	<b>44%</b>
Accepteriez l'invitation d'un membre de votre famille ou d'un ami à une fête si vous saviez qu'il y aurait des personnes non vaccinées à ce rassemblement	<b>32%</b>	37%	35%	30%	34%	38%	<b>24%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>18%</b>	31%	30%	<b>39%</b>

# ATTITUDES À L'ÉGARD DES CÉLÉBRATIONS DE 2021 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC856. Alors que la planification des célébrations des fêtes est en cours, veuillez indiquer comment vous vous sentez dans les situations suivantes. Est-ce que vous...

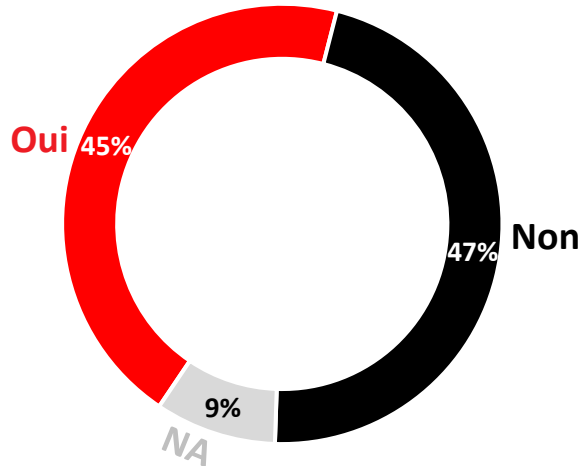
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>% Oui présenté</b>			
Respectez toutes les mesures de sécurité restantes lors de vos rassemblements des fêtes	81%	73%	8
Demander aux membres de votre famille ou aux amis invités à un événement s'ils sont vaccinés ou de fournir une preuve de vaccination	47%	38%	9
Inviteriez un membre de la famille ou un ami chez vous si vous savez qu'il n'a pas été vacciné	35%	54%	19
Accepteriez l'invitation d'un membre de votre famille ou d'un ami à une fête si vous saviez qu'il y aurait des personnes non vaccinées à ce rassemblement	32%	47%	15

# SALUTATION DES INVITÉS

CTC863. Durant vos rassemblements de la période des fêtes, avez-vous l'intention de laisser tomber la distanciation sociale et accueillir les gens par une poignée de main, un câlin ou la bise?

Base: Tous les répondants (n=1 547)





	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Oui	45%	44%	44%	50%	45%	39%	37%	52%	49%	36%	43%	47%	45%
Non	47%	47%	50%	43%	44%	47%	53%	41%	40%	57%	49%	45%	47%
Ne s'applique pas	9%	9%	6%	7%	11%	14%	10%	7%	11%	8%	8%	9%	8%

# SALUTATION DES INVITÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC863. Durant vos rassemblements de la période des fêtes, avez-vous l'intention de laisser tomber la distanciation sociale et accueillir les gens par une poignée de main, un câlin ou la bise?

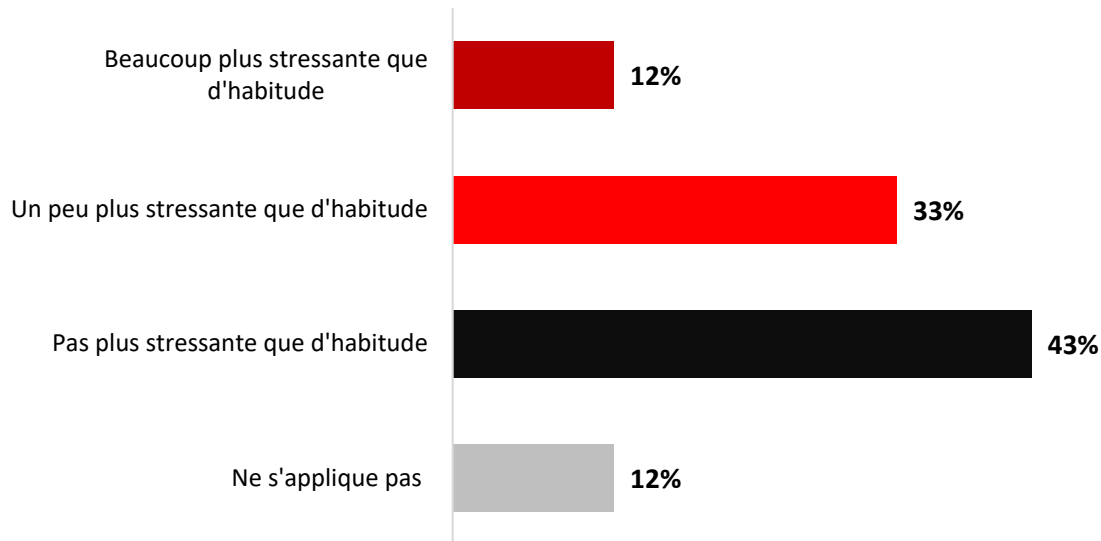
Base: Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Oui	45%	50%	5
Non	47%	38%	9
Ne s'applique pas	9%	12%	3

# STRESS LIÉ AU STATUT VACCINAL DES INVITÉS (1/2)

CTC857. La question du statut vaccinal et le fait de s'interroger ou de demander à des amis ou à des membres de la famille quel est leur statut vaccinal rendent-ils la période des fêtes...?

Base : Tous les répondants (n=1 547)





# STRESS LIÉ AU STATUT VACCINAL DES INVITÉS (2/2)

CTC857. La question du statut vaccinal et le fait de s'interroger ou de demander à des amis ou à des membres de la famille quel est leur statut vaccinal rendent-ils la période des fêtes...?



Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Beaucoup plus stressante que d'habitude	<b>12%</b>	12%	10%	11%	12%	10%	15%	<b>16%</b>	10%	10%	13%	<b>9%</b>	12%
Un peu plus stressante que d'habitude	<b>33%</b>	26%	35%	33%	29%	37%	36%	37%	32%	33%	32%	33%	38%
Pas plus stressante que d'habitude	<b>43%</b>	52%	45%	43%	44%	39%	38%	<b>38%</b>	44%	46%	42%	<b>47%</b>	38%
Ne s'applique pas	<b>12%</b>	10%	10%	13%	15%	13%	11%	10%	14%	12%	12%	11%	12%

# STRESS LIÉ AU STATUT VACCINAL DES INVITÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC857. La question du statut vaccinal et le fait de s'interroger ou de demander à des amis ou à des membres de la famille quel est leur statut vaccinal rendent-ils la période des fêtes...?

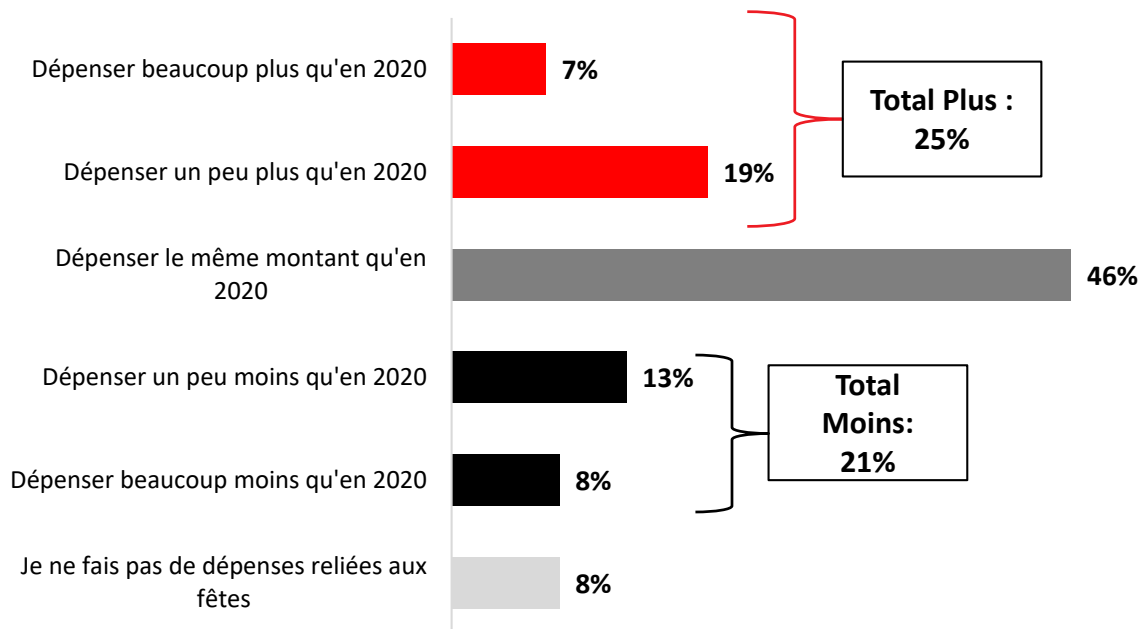
Base : Tous les répondants

	 TOTAL CANADA	 TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Beaucoup plus stressante que d'habitude	12%	12%	-
Un peu plus stressante que d'habitude	<b>33%</b>	<b>24%</b>	9
Pas plus stressante que d'habitude	43%	44%	1
Ne s'applique pas	<b>12%</b>	<b>20%</b>	8

# DÉPENSES POUR LES FÊTES 2021 (1/2)

CTC858. En termes de dépenses pour les fêtes (cadeaux, nourriture, boissons alcoolisées, etc.), avez-vous l'intention de...

Base : Tous les répondants (n=1 547)



# DÉPENSES POUR LES FÊTES 2021 (2/2)

CTC858. En termes de dépenses pour les fêtes (cadeaux, nourriture, boissons alcoolisées, etc.), avez-vous l'intention de...



Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
<b>Total Plus</b>	<b>25%</b>	22%	<b>32%</b>	25%	<b>17%</b>	21%	24%	<b>39%</b>	23%	<b>18%</b>	<b>28%</b>	24%	<b>21%</b>
Dépenser beaucoup plus qu'en 2020	<b>7%</b>	8%	8%	6%	5%	4%	8%	<b>12%</b>	6%	<b>3%</b>	7%	7%	5%
Dépenser un peu plus qu'en 2020	<b>19%</b>	14%	<b>24%</b>	19%	13%	17%	17%	<b>27%</b>	17%	<b>15%</b>	<b>21%</b>	18%	16%
Dépenser le même montant qu'en 2020	<b>46%</b>	50%	42%	45%	<b>57%</b>	48%	46%	<b>35%</b>	48%	<b>52%</b>	<b>42%</b>	48%	51%
<b>Total Moins</b>	<b>21%</b>	22%	<b>17%</b>	<b>23%</b>	18%	24%	18%	21%	21%	21%	21%	20%	22%
Dépenser un peu moins qu'en 2020	<b>13%</b>	16%	11%	15%	9%	14%	11%	13%	12%	13%	14%	11%	13%
Dépenser beaucoup moins qu'en 2020	<b>8%</b>	6%	6%	9%	9%	10%	8%	8%	8%	8%	7%	9%	9%
Je ne fais pas de dépenses reliées aux fêtes	<b>8%</b>	6%	10%	7%	7%	7%	11%	6%	9%	9%	9%	8%	6%

# DÉPENSES POUR LES FÊTES 2021 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC858. En termes de dépenses pour les fêtes (cadeaux, nourriture, boissons alcoolisées, etc.), avez-vous l'intention de...

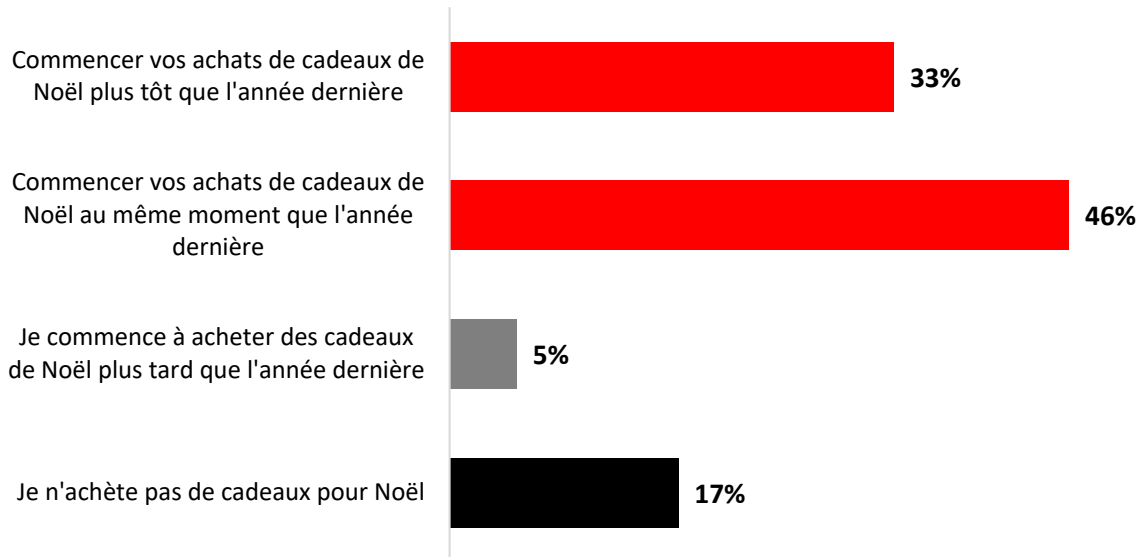
Base : Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>Total Plus</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>	5
Dépenser beaucoup plus qu'en 2020	7%	5%	2
Dépenser un peu plus qu'en 2020	<b>19%</b>	<b>15%</b>	4
Dépenser le même montant qu'en 2020	<b>46%</b>	<b>52%</b>	6
<b>Total Moins</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	3
Dépenser un peu moins qu'en 2020	<b>13%</b>	<b>10%</b>	3
Dépenser beaucoup moins qu'en 2020	8%	8%	-
Je ne fais pas de dépenses liées aux fêtes	<b>8%</b>	<b>10%</b>	2

## DÉBUT DES EMPLETTES DE FÊTES (1/2)

CTC859. Certains rapports suggèrent qu'il pourrait y avoir des pénuries de certains produits dans les mois à venir. Dans ce contexte, avez-vous ou allez-vous...

Base : Tous les répondants (n=1 547)



# DÉBUT DES EMPLETTES DE FÊTES (2/2)

CTC859. Certains rapports suggèrent qu'il pourrait y avoir des pénuries de certains produits dans les mois à venir. Dans ce contexte, avez-vous ou allez-vous...

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Commencer vos achats de cadeaux de Noël plus tôt que l'année dernière	<b>33%</b>	41%	35%	31%	35%	27%	33%	36%	33%	31%	31%	35%	34%
Commencer vos achats de cadeaux de Noël au même moment que l'année dernière	<b>46%</b>	43%	<b>40%</b>	49%	47%	47%	47%	45%	46%	46%	44%	46%	49%
Je commence à acheter des cadeaux de Noël plus tard que l'année dernière	<b>5%</b>	6%	3%	5%	3%	6%	3%	6%	<b>6%</b>	<b>2%</b>	5%	4%	5%
Je n'achète pas de cadeaux pour Noël	<b>17%</b>	10%	<b>21%</b>	14%	15%	20%	17%	<b>13%</b>	15%	<b>21%</b>	<b>19%</b>	16%	13%

# DÉBUT DES EMPLETTES DE FÊTES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC859. Certains rapports suggèrent qu'il pourrait y avoir des pénuries de certains produits dans les mois à venir. Dans ce contexte, avez-vous ou allez-vous...

Base : Tous les répondants



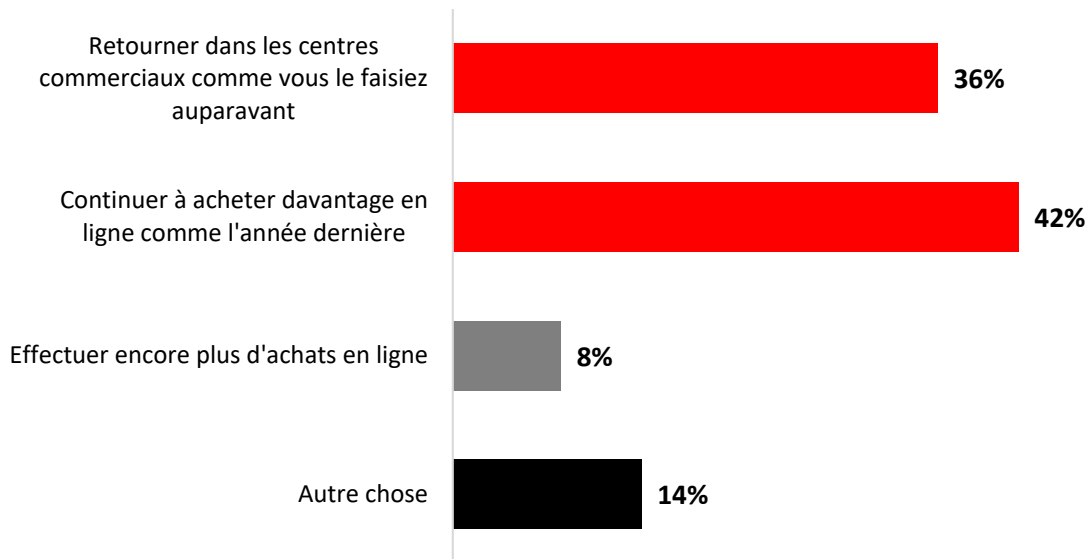
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Commencer vos achats de cadeaux de Noël plus tôt que l'année dernière	33%	29%	4
Commencer vos achats de cadeaux de Noël au même moment que l'année dernière	46%	50%	4
Je commence à acheter des cadeaux de Noël plus tard que l'année dernière	5%	4%	1
Je n'achète pas de cadeaux pour Noël	17%	17%	-



# MAGASINAGE EN LIGNE VS EN PERSONNE (1/2)

CTC860. Compte tenu de l'évolution des mesures de sécurité et de la progression de la pandémie dans votre région, lorsque vous ferez vos achats de Noël, allez-vous ...

Base : Tous les répondants (n=1 547)



## MAGASINAGE EN LIGNE VS EN PERSONNE (2/2)

CTC860. Compte tenu de l'évolution des mesures de sécurité et de la progression de la pandémie dans votre région, lorsque vous ferez vos achats de Noël, allez-vous ...

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Retourner dans les centres commerciaux comme vous le faisiez auparavant	36%	45%	42%	33%	24%	31%	34%	31%	34%	40%	35%	35%	37%
Continuer à acheter davantage en ligne comme l'année dernière	42%	36%	39%	42%	44%	46%	49%	50%	47%	32%	41%	44%	41%
Effectuer encore plus d'achats en ligne	8%	8%	7%	9%	10%	8%	5%	9%	8%	8%	8%	9%	8%
Autre chose	14%	11%	11%	15%	22%	15%	11%	10%	11%	19%	16%	12%	13%

# MAGASINAGE EN LIGNE VS EN PERSONNE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC860. Compte tenu de l'évolution des mesures de sécurité et de la progression de la pandémie dans votre région, lorsque vous ferez vos achats de Noël, allez-vous ...

Base : Tous les répondants

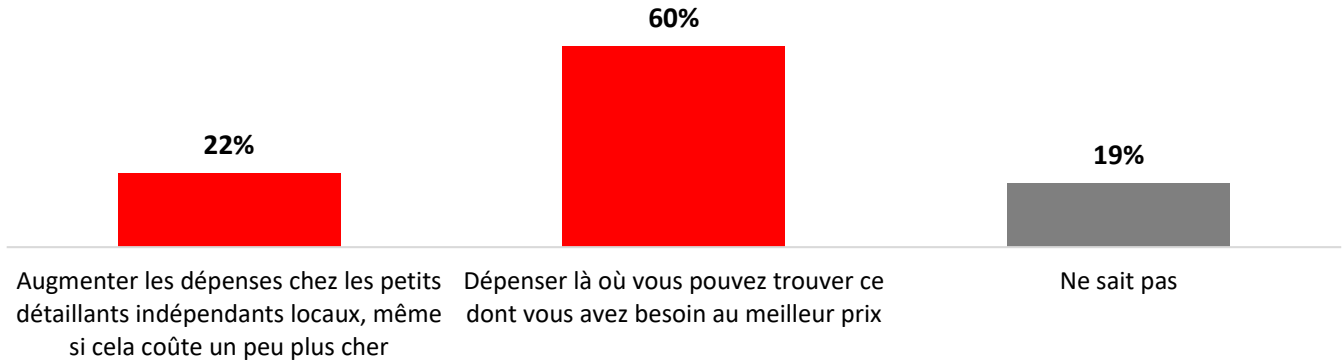


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Retourner dans les centres commerciaux comme vous le faisiez auparavant	36%	24%	12
Continuer à acheter davantage en ligne comme l'année dernière	42%	52%	10
Effectuer encore plus d'achats en ligne	8%	10%	2
Autre chose	14%	14%	-

# ACHATS AUPRÈS DES COMMERÇANTS LOCAUX

CTC861. Pour les fêtes, prévoyez-vous d'augmenter vos achats chez les petits détaillants indépendants locaux, même si cela vous coûte un peu plus cher OU allez-vous faire vos achats là où vous avez le plus de chances de trouver ce dont vous avez besoin au meilleur prix ?

Base : Tous les répondants (n=1 547)



	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Augmenter les dépenses chez les petits détaillants indépendants locaux, même si cela coûte un peu plus cher	22%	18%	21%	23%	14%	17%	28%	27%	17%	22%	21%	20%	27%
Dépenser là où vous pouvez trouver ce dont vous avez besoin au meilleur prix	60%	75%	61%	58%	61%	64%	50%	58%	65%	57%	57%	62%	62%
Ne sait pas	19%	8%	18%	19%	25%	19%	22%	15%	19%	21%	21%	19%	11%

# ACHATS AUPRÈS DES COMMERÇANTS LOCAUX (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC861. Pour les fêtes, prévoyez-vous d'augmenter vos achats chez les petits détaillants indépendants locaux, même si cela vous coûte un peu plus cher OU allez-vous faire vos achats là où vous avez le plus de chances de trouver ce dont vous avez besoin au meilleur prix ?

Base : Tous les répondants

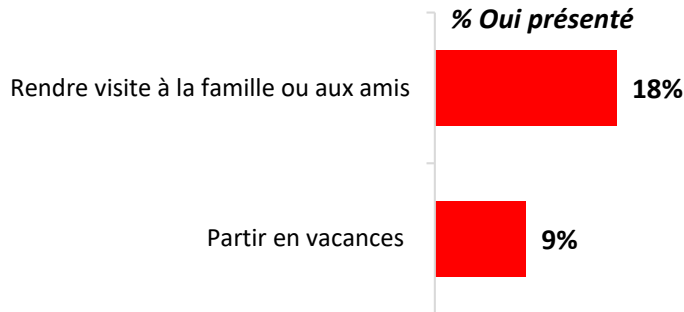


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Augmenter les dépenses chez les petits détaillants indépendants locaux, même si cela coûte un peu plus cher	22%	19%	3
Dépenser là où vous pouvez trouver ce dont vous avez besoin au meilleur prix	60%	61%	1
Ne sait pas	19%	19%	-

# VOYAGE PAR AVION DURANT LES FÊTES

CTC862A. Prévoyez-vous de voyager en avion pendant les fêtes de fin d'année pour...

Base : Tous les répondants (n=1 547)





	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
<b>% Oui présenté</b>													
Rendre visite à la famille ou aux amis	18%	19%	15%	21%	14%	14%	23%	30%	18%	11%	22%	16%	15%
Partir en vacances	9%	4%	8%	11%	9%	9%	8%	15%	9%	4%	10%	10%	6%

# VOYAGE PAR AVION DURANT LES FÊTES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC862A. Prévoyez-vous de voyager en avion pendant les fêtes de fin d'année pour...

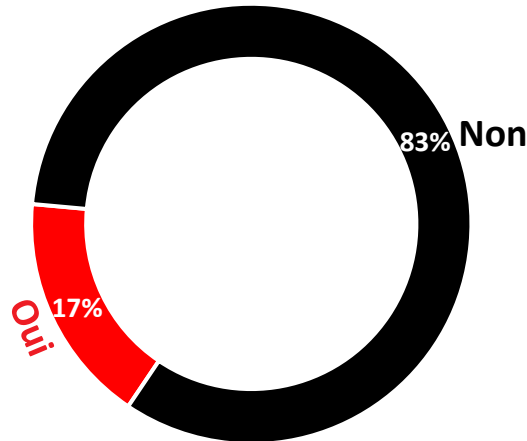
Base : Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>% Oui présenté</b>			
Rendre visite à la famille ou aux amis	18%	21%	3
Partir en vacances	<b>9%</b>	<b>12%</b>	3

# VOYAGE PAR AVION POUR DES VACANCES CET HIVER

CTC862B. En dehors de la période des fêtes, avez-vous l'intention de prendre l'avion pour des vacances cet hiver ?

Base : Tous les répondants (n=1 547)





	TOTAL CANADA	Atl.	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu urbain	Banlieue	Milieu rural
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256
Oui	17%	10%	16%	18%	17%	19%	18%	19%	16%	16%	17%	20%	13%
Non	83%	90%	84%	82%	83%	81%	82%	81%	84%	84%	83%	80%	87%



# VOYAGE PAR AVION POUR DES VACANCES CET HIVER (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

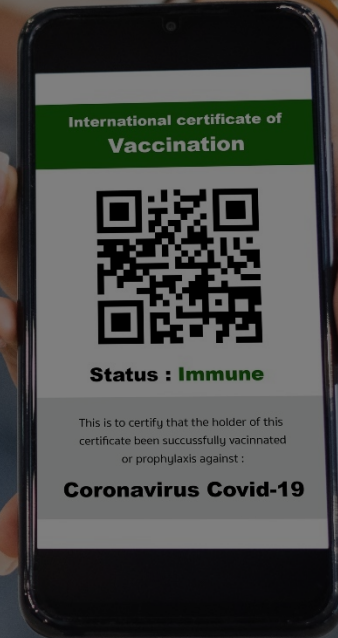
CTC862B. En dehors de la période des fêtes, avez-vous l'intention de prendre l'avion pour des vacances cet hiver ?

Base : Tous les répondants

			
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Oui	17%	14%	3
Non	83%	86%	3



**Leger**

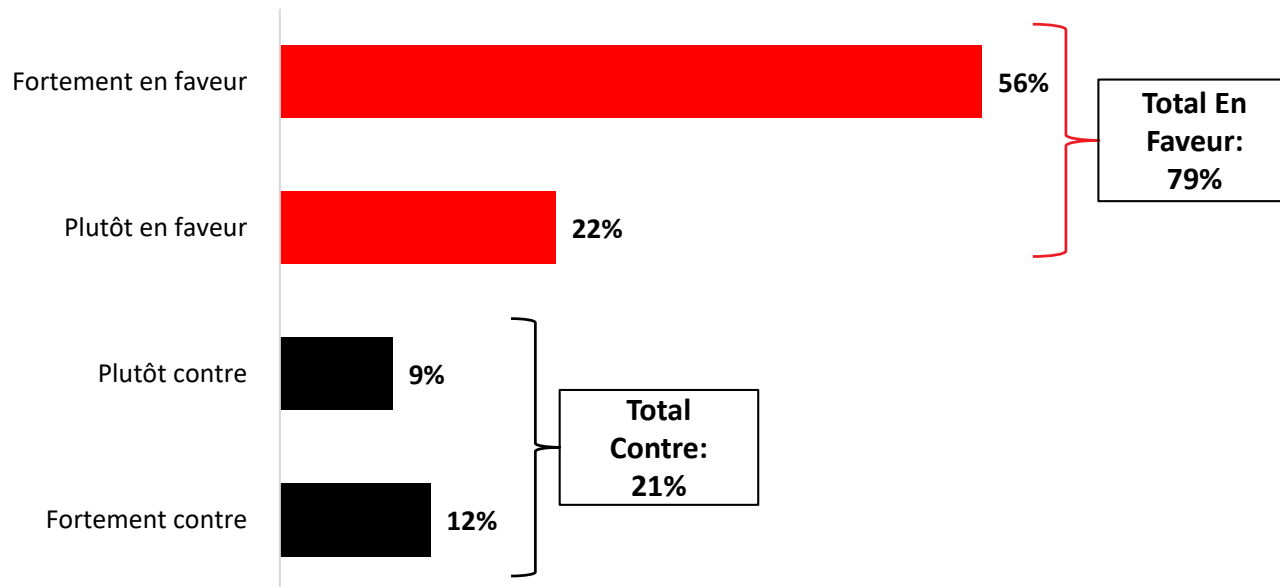


**PASSEPORT VACCINAL**

# SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (1/2)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes . Êtes-vous ou seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base : Tous les répondants (n=1 547)



## SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL AU CANADA (2/2)

**CTC742C.** Certains gouvernements provinciaux ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Êtes-vous ou seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province ?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274	1 565	
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256	1 565	
<b>Total En Faveur</b>	<b>79%</b>	75%	<b>82%</b>	77%	74%	78%	80%	75%	<b>74%</b>	<b>85%</b>	80%	80%	<b>73%</b>	<b>77%</b>	<b>+2</b>
Fortement en faveur	<b>56%</b>	55%	59%	54%	48%	54%	63%	<b>42%</b>	<b>51%</b>	<b>71%</b>	58%	58%	<b>49%</b>	<b>53%</b>	<b>+3</b>
Plutôt en faveur	<b>22%</b>	20%	23%	23%	26%	24%	17%	<b>33%</b>	23%	<b>14%</b>	22%	22%	24%	<b>24%</b>	<b>-2</b>
<b>Total Contre</b>	<b>21%</b>	25%	<b>18%</b>	23%	26%	22%	20%	25%	<b>26%</b>	<b>15%</b>	20%	20%	<b>27%</b>	<b>23%</b>	<b>-2</b>
Plutôt contre	<b>9%</b>	11%	8%	10%	8%	10%	8%	<b>12%</b>	11%	<b>6%</b>	8%	10%	10%	<b>9%</b>	<b>-</b>
Fortement contre	<b>12%</b>	14%	9%	13%	18%	12%	13%	13%	<b>15%</b>	<b>9%</b>	12%	10%	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>-2</b>

# SUPPORT DU PASSEPORT VACCINAL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC742C. Certains gouvernements provinciaux/d'états ont annoncé la mise en place d'un passeport vaccinal. Cette preuve de vaccination sera exigée pour se rendre dans certains lieux publics jugés " non essentiels " tels que les bars, les restaurants, les salles de sport, les salles de concert ou les festivals et où de nombreuses personnes sont présentes. Êtes-vous ou seriez-vous favorable ou opposé à l'introduction d'un passeport vaccinal dans votre province/état ?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>Total En Faveur</b>	<b>79%</b>	<b>55%</b>	24
Fortement en faveur	56%	32%	24
Plutôt en faveur	22%	23%	1
<b>Total Contre</b>	<b>21%</b>	<b>45%</b>	24
Plutôt contre	9%	14%	5
Fortement contre	12%	31%	19



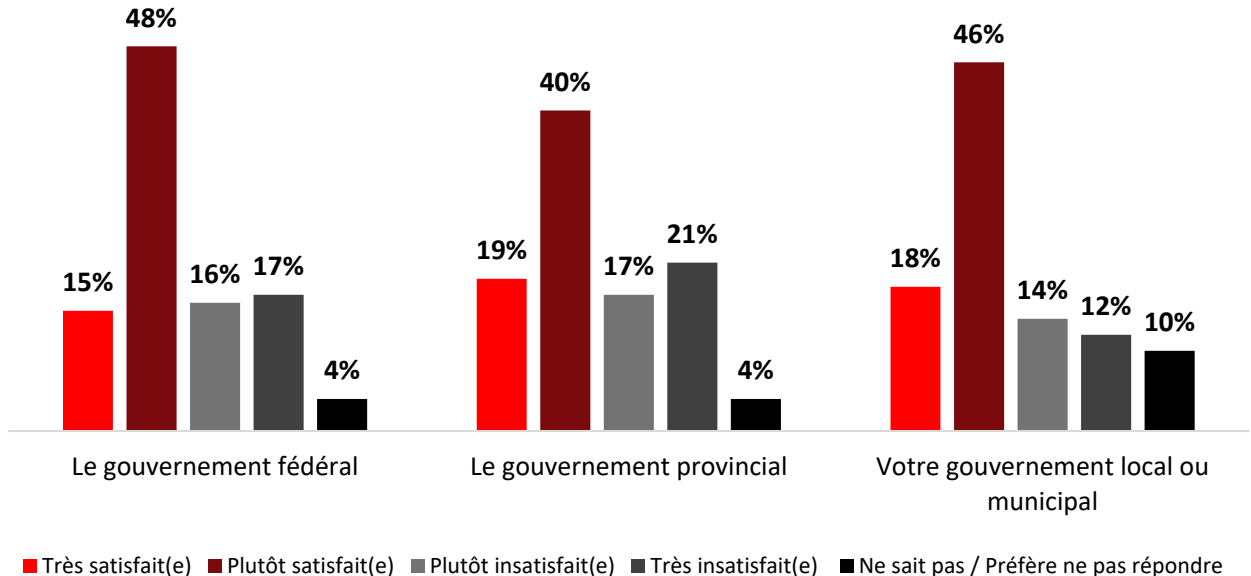
**Leger**

# **SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE**

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (1/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 547)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (2/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274	1 565	
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256	1 565	
<b>Le gouvernement fédéral</b>															
Total Satisfait	<b>63%</b>	63%	65%	63%	61%	<b>54%</b>	66%	60%	<b>58%</b>	<b>68%</b>	<b>66%</b>	61%	<b>57%</b>	<b>64%</b>	<b>-1</b>
Total Insatisfait	<b>33%</b>	33%	30%	33%	36%	<b>41%</b>	31%	33%	<b>38%</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	35%	37%	<b>33%</b>	<b>-</b>
<b>Le gouvernement provincial</b>															
Total Satisfait	<b>59%</b>	66%	<b>77%</b>	<b>54%</b>	<b>45%</b>	<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>50%</b>	58%	<b>66%</b>	61%	57%	61%	<b>63%</b>	<b>-4</b>
Total Insatisfait	<b>37%</b>	30%	<b>20%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>62%</b>	31%	<b>44%</b>	38%	<b>31%</b>	36%	40%	35%	<b>34%</b>	<b>+3</b>
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>															
Total Satisfait	<b>64%</b>	66%	68%	64%	58%	63%	62%	<b>58%</b>	<b>61%</b>	<b>72%</b>	64%	64%	67%	<b>66%</b>	<b>-2</b>
Total Insatisfait	<b>26%</b>	27%	<b>16%</b>	<b>29%</b>	29%	29%	30%	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	28%	26%	22%	<b>25%</b>	<b>+1</b>

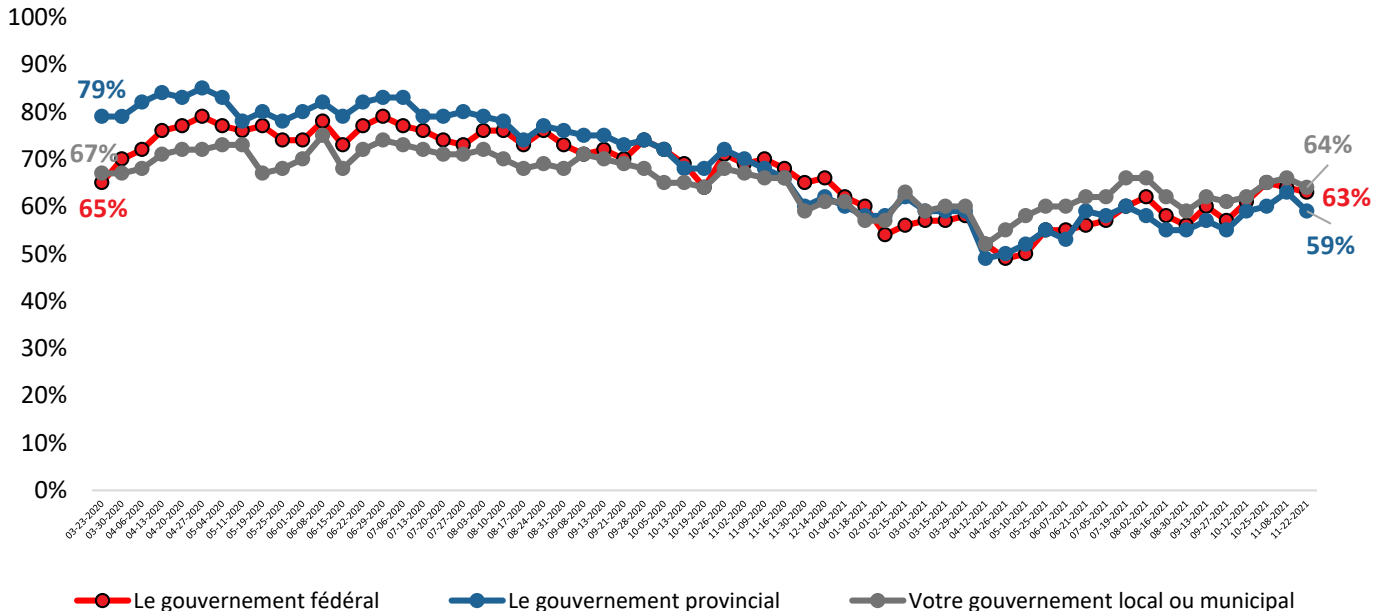


# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault   Doug Ford   Heather Stephenson \*   Scott Moe   Jason Kenney   John Horgan

	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 547	106	363	594	54	47	174	210
n absolu =	1 547	101	395	627	65	64	131	164
<b>Total Satisfait</b>	<b>59%</b>	66%	<b>77%</b>	<b>54%</b>	52%	<b>37%</b>	<b>33%</b>	<b>66%</b>
Très satisfait(e)	19%	<b>41%</b>	<b>33%</b>	<b>13%</b>	17%	<b>6%</b>	<b>2%</b>	22%
Plutôt satisfait(e)	40%	<b>25%</b>	<b>44%</b>	42%	35%	31%	<b>31%</b>	44%
<b>Total Insatisfait</b>	<b>37%</b>	30%	<b>20%</b>	<b>41%</b>	46%	<b>60%</b>	<b>62%</b>	31%
Plutôt insatisfait(e)	17%	<b>9%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>	19%	<b>31%</b>	20%	16%
Très insatisfait(e)	21%	21%	<b>10%</b>	22%	27%	29%	<b>42%</b>	<b>15%</b>
Ne sait pas / Refus	4%	5%	3%	4%	1%	3%	4%	3%

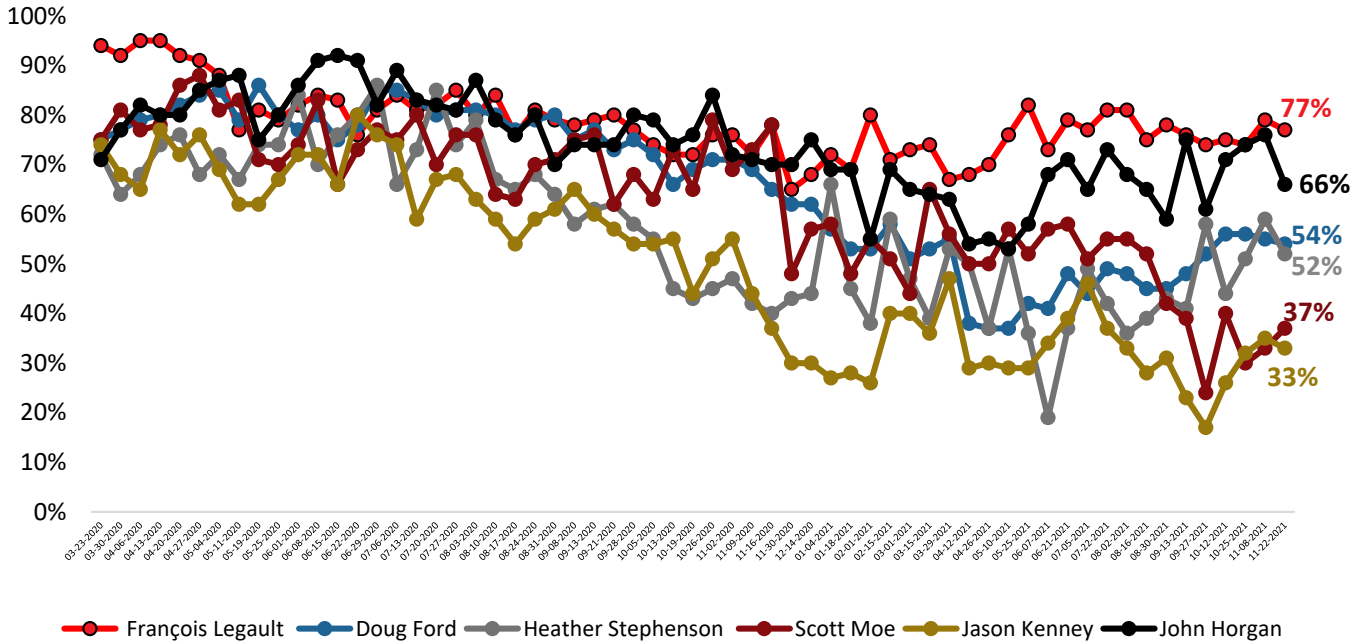
\* Heather Stephenson a été élue première ministre du Manitoba le 30 octobre 2021.

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



\* Heather Stephenson a été élue première ministre du Manitoba le 30 octobre 2021. Avant cette date, les résultats étaient ceux de Brian Pallister.

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	63%	49%	14
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	59%	51%	8
Votre gouvernement local ou municipal	64%	52%	12



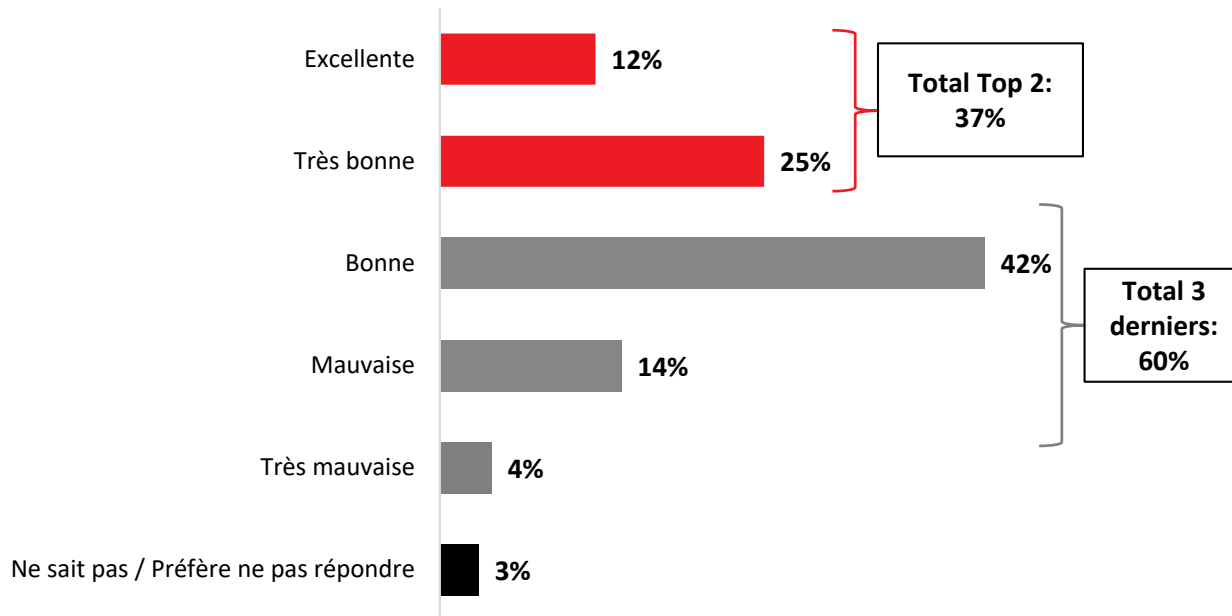
**Leger**

# DÉVELOPPEMENTS COVID-19

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

**CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?**

Base: Tous les répondants (n=1 547)



\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274	1 565	
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256	1 565	
<b>Total Top 2</b>	<b>37%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>33%</b>	31%	39%	<b>26%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>47%</b>	36%	35%	<b>43%</b>	<b>39%</b>	<b>-2</b>
Excellente	<b>12%</b>	17%	<b>18%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	11%	12%	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>19%</b>	13%	11%	13%	<b>15%</b>	<b>-3</b>
Très bonne	<b>25%</b>	33%	<b>29%</b>	24%	24%	28%	<b>14%</b>	<b>21%</b>	24%	<b>29%</b>	23%	24%	<b>30%</b>	<b>25%</b>	-
<b>Total 3 derniers</b>	<b>60%</b>	<b>45%</b>	<b>52%</b>	63%	68%	59%	<b>70%</b>	<b>69%</b>	<b>64%</b>	<b>50%</b>	60%	62%	55%	<b>59%</b>	<b>+1</b>
Bonne*	<b>42%</b>	34%	38%	42%	<b>50%</b>	42%	47%	43%	42%	40%	41%	44%	39%	<b>40%</b>	<b>+2</b>
Mauvaise	<b>14%</b>	10%	<b>10%</b>	16%	16%	13%	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	15%	14%	13%	<b>15%</b>	<b>-1</b>
Très mauvaise	<b>4%</b>	1%	4%	5%	2%	4%	3%	<b>7%</b>	4%	<b>1%</b>	4%	4%	2%	<b>5%</b>	<b>-1</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	5%	<b>1%</b>	<b>4%</b>	1%	2%	4%	4%	3%	2%	4%	3%	2%	<b>1%</b>	<b>+2</b>

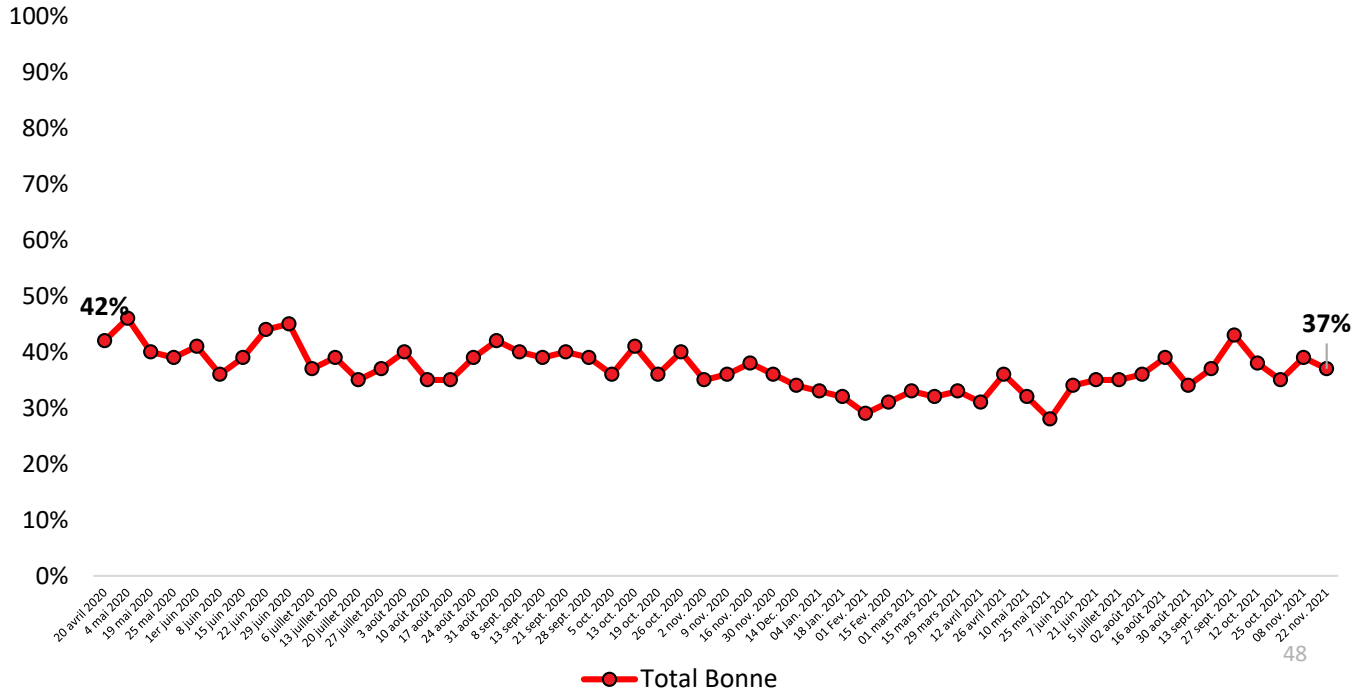
\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

**% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté**





# SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants



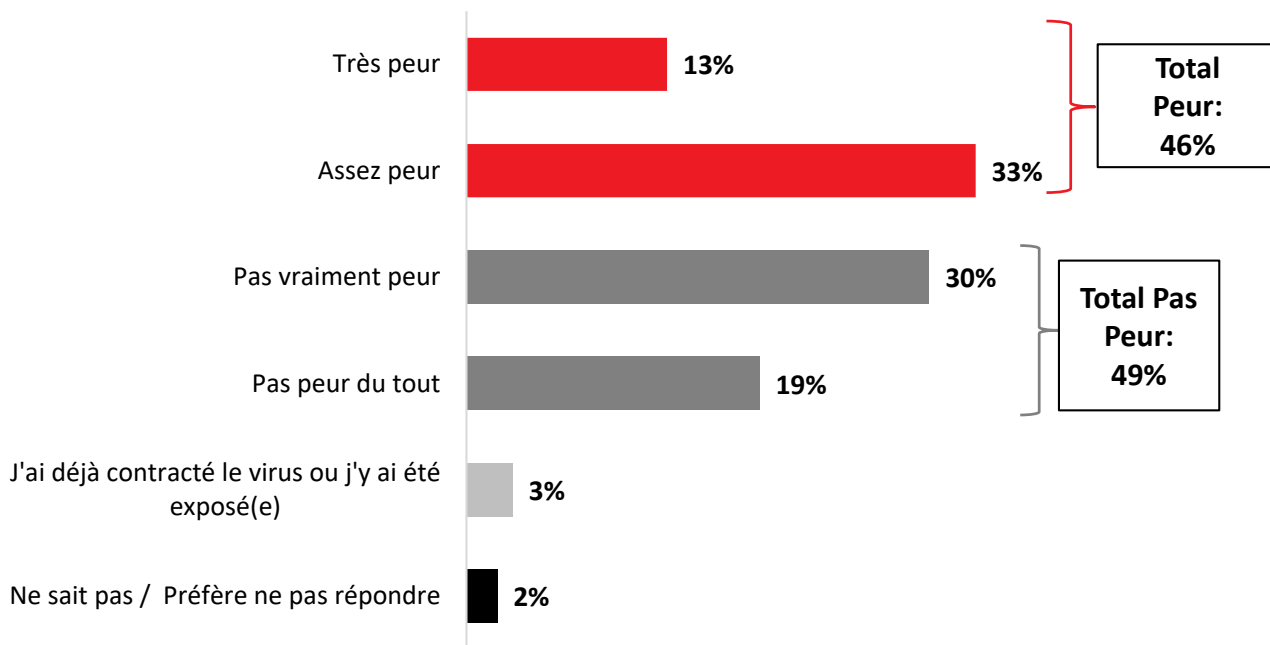
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>Total Top 2</b>	<b>37%</b>	<b>45%</b>	8
Excellente	12%	17%	5
Très bonne	25%	28%	3
<b>Total 3 derniers</b>	<b>60%</b>	<b>51%</b>	9
Bonne*	42%	37%	5
Mauvaise	14%	11%	3
Très mauvaise	4%	3%	1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	3%	4%	1

\* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

**CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?**

Base : Tous les répondants (n= 1 547)



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

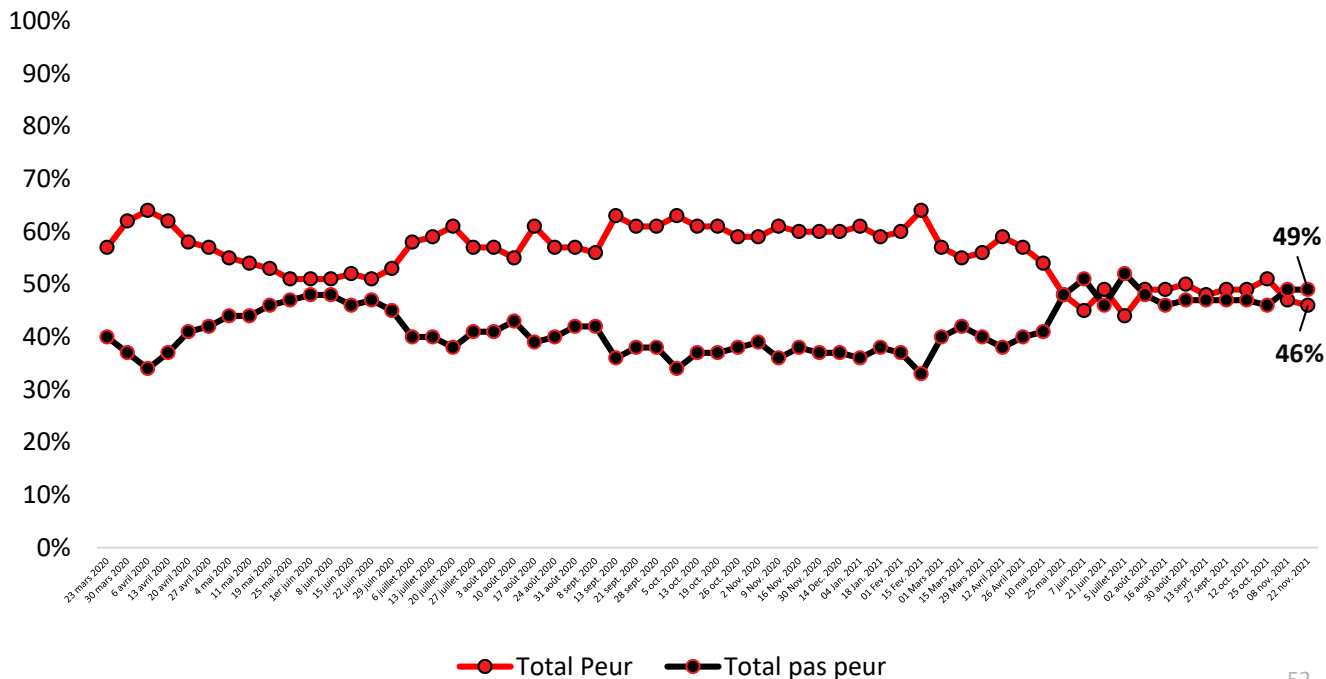
Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274	1 565	
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256	1 565	
<b>Total Peur</b>	<b>46%</b>	46%	<b>36%</b>	48%	48%	45%	<b>55%</b>	49%	<b>41%</b>	48%	44%	48%	44%	<b>47%</b>	<b>-1</b>
Très peur	<b>13%</b>	15%	<b>8%</b>	13%	8%	15%	<b>19%</b>	14%	11%	13%	14%	13%	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>+2</b>
Assez peur	<b>33%</b>	32%	<b>28%</b>	35%	40%	31%	36%	35%	30%	35%	<b>30%</b>	36%	36%	<b>36%</b>	<b>-3</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>49%</b>	47%	<b>59%</b>	48%	47%	50%	<b>38%</b>	<b>45%</b>	52%	50%	51%	47%	48%	<b>49%</b>	<b>-</b>
Pas vraiment peur	<b>30%</b>	26%	<b>40%</b>	28%	29%	33%	<b>22%</b>	27%	30%	33%	30%	29%	32%	<b>32%</b>	<b>-2</b>
Pas peur du tout	<b>19%</b>	21%	19%	20%	18%	17%	16%	18%	<b>22%</b>	17%	21%	18%	17%	<b>17%</b>	<b>+2</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>3%</b>	1%	3%	3%	5%	4%	5%	4%	4%	<b>2%</b>	3%	3%	4%	<b>3%</b>	<b>-</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	<b>6%</b>	2%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>+1</b>

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

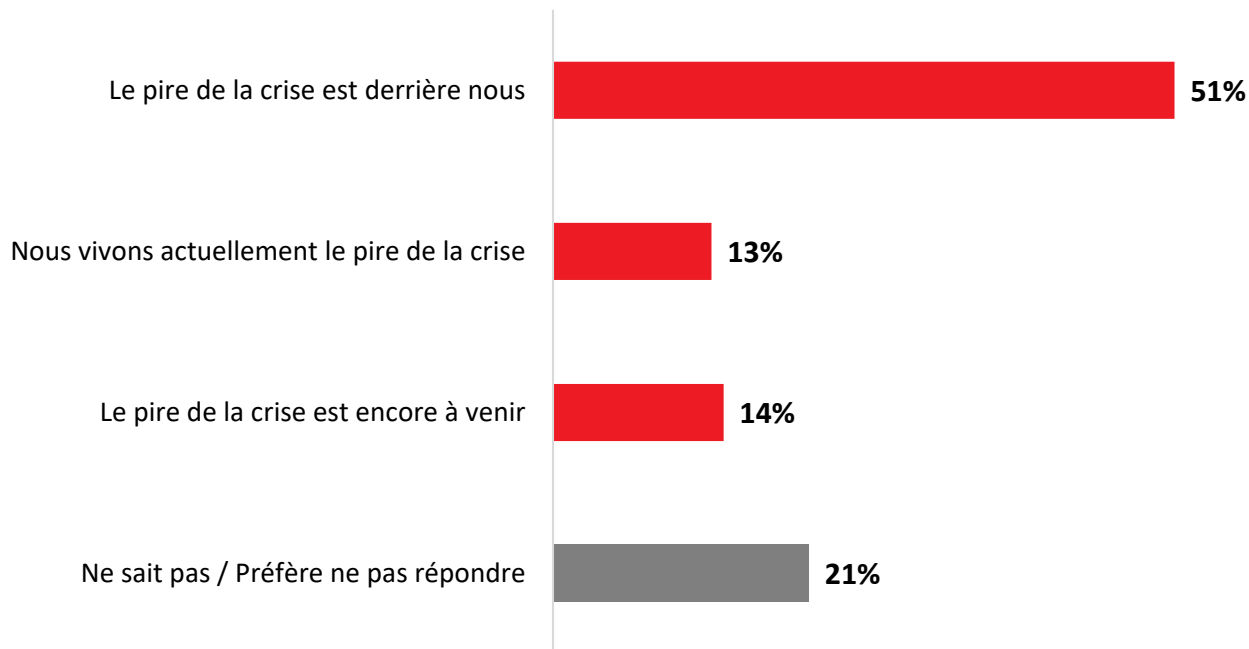


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
<b>Total Peur</b>	46%	45%	1
Très peur	13%	15%	2
Assez peur	33%	30%	3
<b>Total Pas Peur</b>	49%	48%	1
Pas vraiment peur	30%	25%	5
Pas peur du tout	19%	23%	4
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	3%	7%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	2

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 547)



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274	1 565	
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256	1 565	
Le pire de la crise est derrière nous	51%	43%	70%	50%	38%	42%	42%	57%	51%	47%	50%	53%	52%	60%	-9
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	16%	9%	12%	16%	15%	21%	18%	11%	12%	14%	12%	14%	15%	-2
Le pire de la crise est encore à venir	14%	24%	13%	14%	19%	14%	12%	12%	15%	15%	14%	13%	17%	11%	+3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	21%	18%	9%	24%	27%	30%	25%	13%	23%	25%	22%	22%	17%	14%	+7

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants



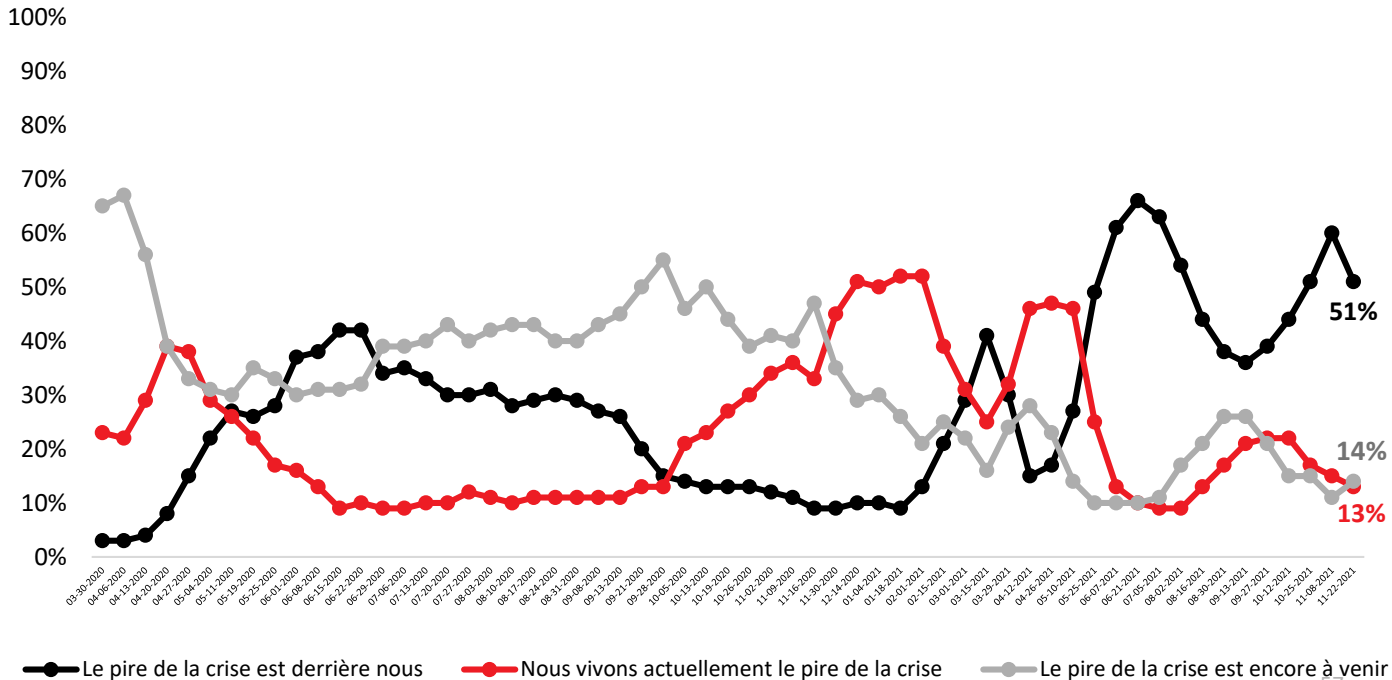
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	51%	44%	7
Nous vivons actuellement le pire de la crise	13%	15%	2
Le pire de la crise est encore à venir	14%	19%	5
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	21%	22%	1



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

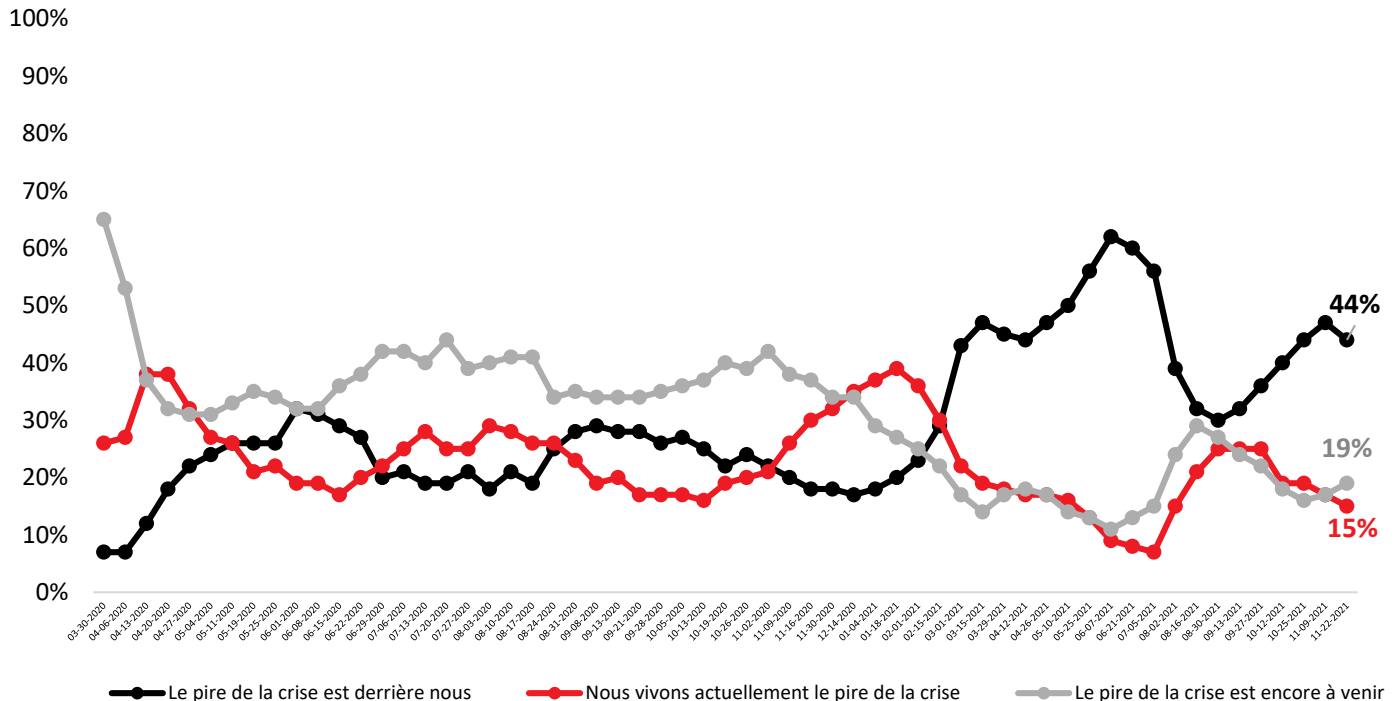
Base: Tous les répondants



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

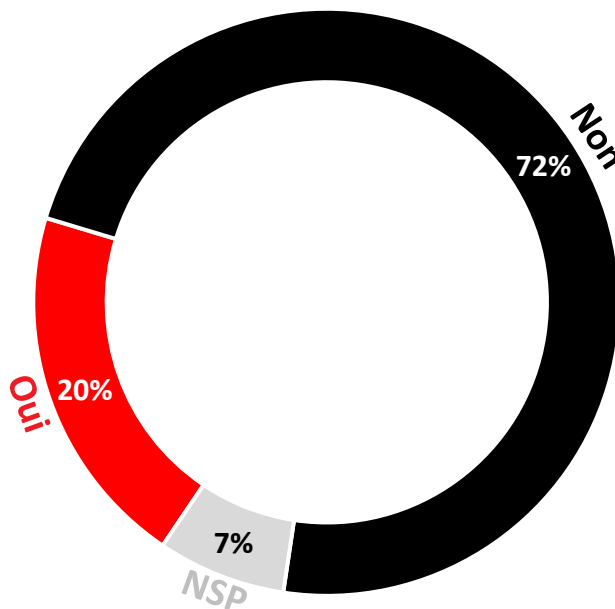
Base: Tous les répondants



# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 547)



# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 547	106	363	594	101	174	210	422	527	598	667	596	274	1 565	
n absolu =	1 547	101	395	627	129	131	164	456	629	462	693	589	256	1 565	
Oui	<b>20%</b>	17%	<b>26%</b>	18%	22%	22%	17%	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	20%	20%	22%	<b>24%</b>	<b>-4</b>
Non	<b>72%</b>	76%	<b>68%</b>	73%	73%	72%	77%	71%	<b>64%</b>	<b>81%</b>	72%	74%	69%	<b>70%</b>	<b>+2</b>
Ne sait pas	<b>7%</b>	7%	6%	<b>9%</b>	5%	7%	6%	6%	<b>10%</b>	6%	7%	6%	9%	<b>7%</b>	-

# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



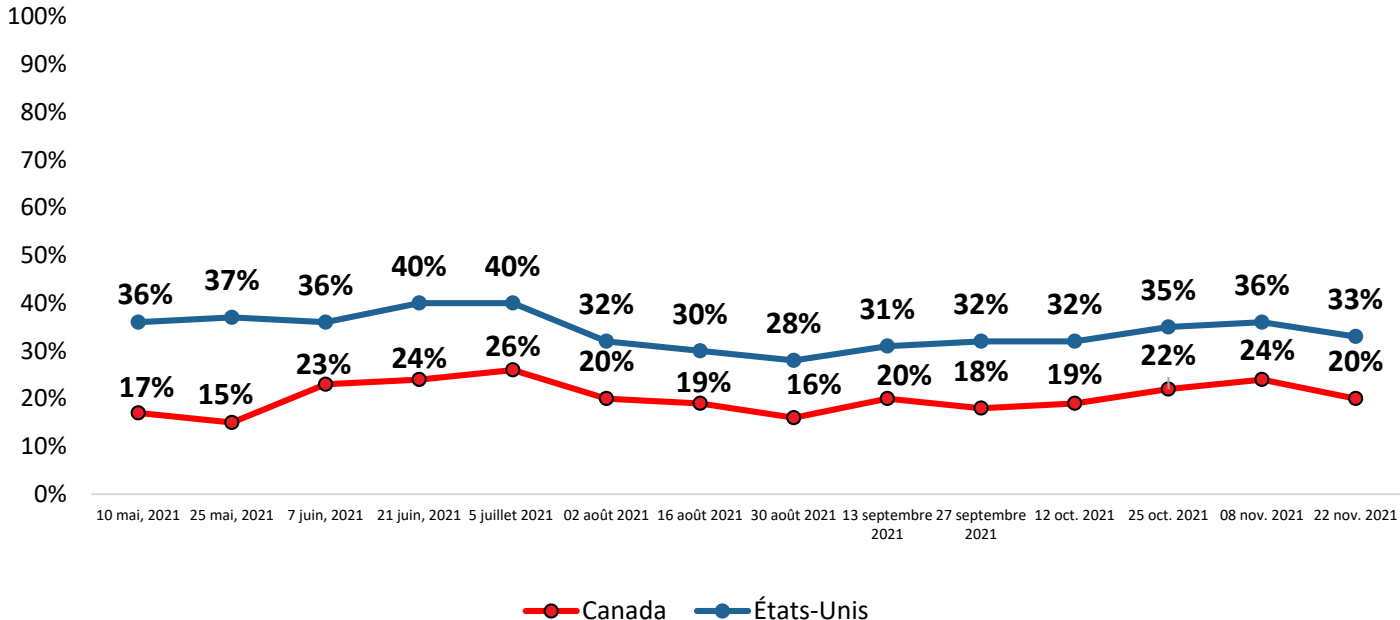
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 547	1 001	
n absolu =	1 547	1 001	
Oui	20%	33%	13
Non	72%	55%	17
Ne sait pas	7%	12%	5

# LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

## % Oui présenté



**BIDEN  
HARRIS**



**Leger**

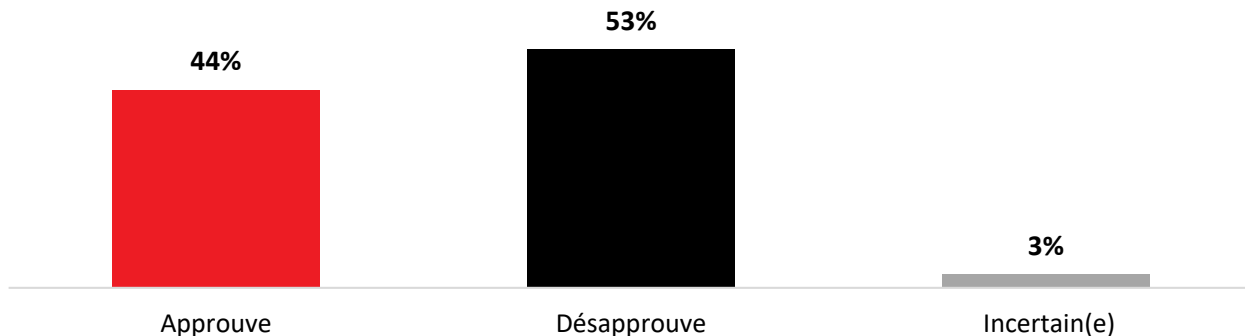
**TAUX D'APPROBATION DE JOE  
BIDEN ET KAMALA HARRIS**

# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants (n=1 001)





# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants

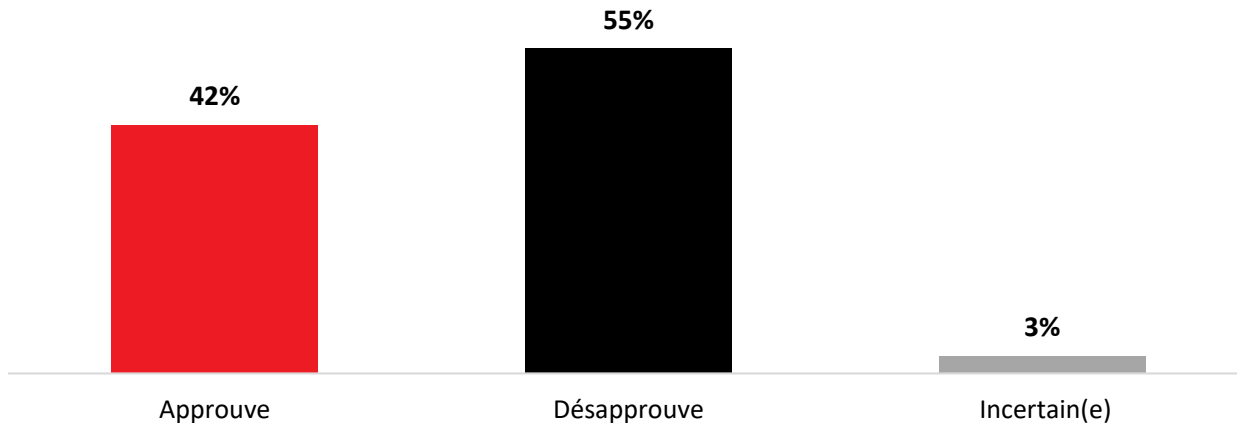
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	260	379	363	485	516	371	403	16	1 006	
n absolu =	1 001	190	201	360	250	178	347	476	488	513	367	429	34	1 006	
Approuve	44%	47%	36%	43%	51%	44%	52%	35%	43%	45%	10%	81%	36%	45%	-1
Désapprouve	53%	50%	63%	55%	45%	50%	45%	64%	54%	52%	90%	18%	64%	54%	-1
Incertain(e)	3%	2%	2%	2%	5%	6%	2%	1%	2%	3%	0%	1%	0%	1%	+2

# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants (n= 1 001)



# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 8 Nov.	Écart
n pondéré =	1 001	179	217	371	233	260	379	363	485	516	371	403	16	1 006	
n absolu =	1 001	190	201	360	250	178	347	476	488	513	367	429	34	1 006	
Approuve	42%	45%	38%	41%	46%	44%	50%	34%	41%	43%	7%	80%	30%	43%	-1
Désapprouve	55%	53%	60%	55%	51%	50%	48%	65%	57%	53%	92%	19%	70%	55%	-
Incertain(e)	3%	2%	2%	3%	3%	6%	2%	1%	2%	4%	1%	1%	0%	2%	+1

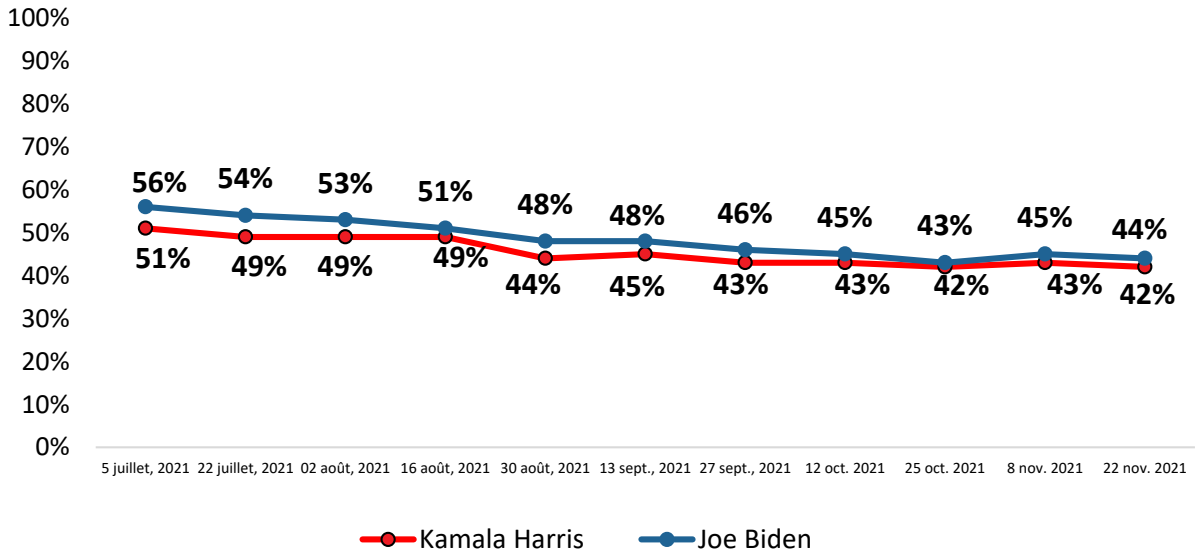
# TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

Sondage américain

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/Kamala Harris gère son travail de président/vice-présidente ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/Kamala Harris gère son poste de président/vice-présidente ?






Base: Tous les répondants

## % Approuve présenté



# VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





**Leger**

**ANNEXE**

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	164	210
Alberta	131	174
Manitoba/ Saskatchewan	129	101
Ontario	627	594
Québec	495	363
Atlantique	101	106

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	190	179
MidWest	201	217
Sud	360	371
Ouest	250	233

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	874	751
Femme	673	796

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	456	422
Entre 35 et 55 ans	629	527
55 ans et plus	462	598

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	974	1 016
Français	348	322
Autre	224	209

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1538 et un facteur maximum de pondération de 4,8316. La variance de la pondération est de 0,4053.



## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	492	488
Femme	514	518

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	100	170
Entre 30 et 39 ans	191	224
Entre 40 et 49 ans	191	187
Entre 50 et 64 ans	294	251
65 ans et plus	230	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2417 et un facteur maximum de pondération de 3,9194. La variance de la pondération est de 0,3601.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

