



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le ger

CANADIENS QUI ONT CONTRACTÉ LA COVID-19

Le 22 décembre 2020

LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Du **3 juillet au 29 novembre 2020**, Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, a mené un sondage en ligne auprès de **Canadiens qui avaient contracté le virus qui cause la COVID-19**. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon aléatoire de Canadiens âgés de 18 ans ou plus, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Léger Opinion). Durant une période de six mois, **21 225 Canadiens ont été contactés**. Au total, **303 entrevues ont été réalisées** auprès de Canadiens ayant contracté le virus qui cause la COVID-19. Une pondération de l'incidence a été utilisée pour rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du centre d'appel de Léger, auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs, la majorité des firmes de sondage concurrentes au Canada et aux États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de rehausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données les plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours des dernières élections fédérales de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondage 338Canada.com a donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondage du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

NOTES DE LECTURE

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com



EXPÉRIENCE DES CANADIENS QUI ONT
CONTRACTÉ LA COVID-19



PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Répondants qui ont déclaré avoir contracté la COVID-19

TOTAL (n=303)	% Dans la population canadienne
------------------	--

Sexe

Homme	62%	49%
Femme	38%	51%

Âge

18-34 ans	43%	27%
35-54 ans	32%	34%
55+	25%	39%

Province

Colombie-Britannique	10%	14%
Alberta	10%	11%
Manitoba/Saskatchewan	7%	7%
Ontario	38%	38%
Québec	28%	23%
Atlantique	6%	7%

1,43%

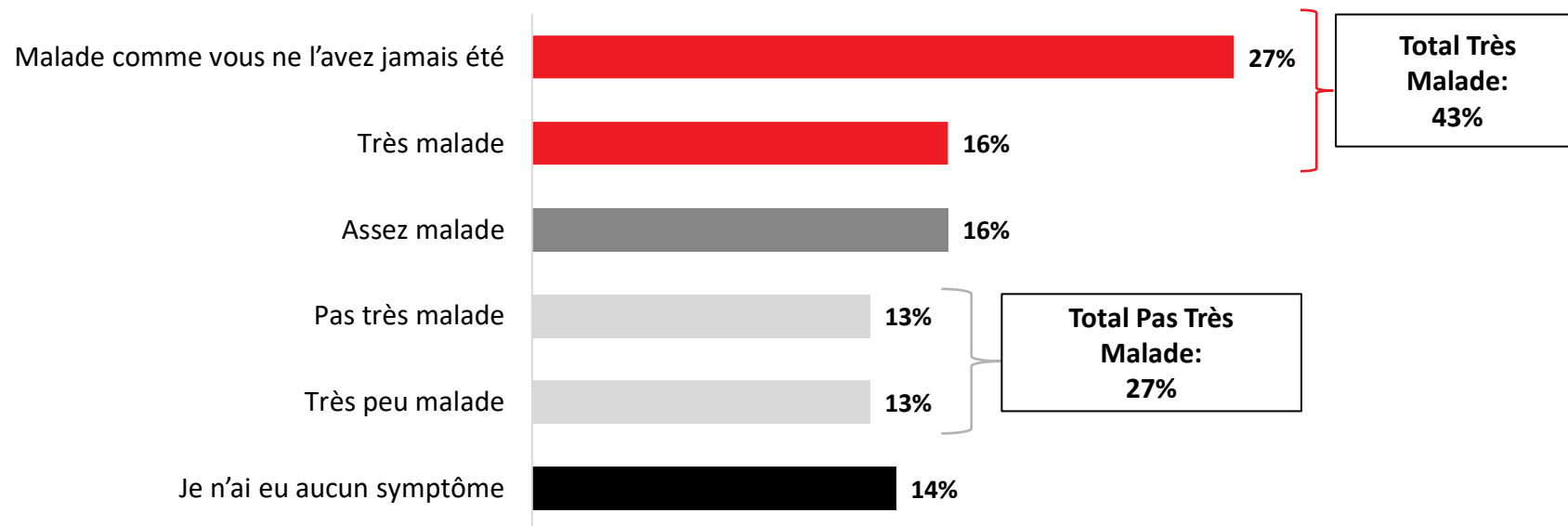
des Canadiens ont déclaré avoir contracté la COVID-19

Bien que les hommes représentent 49% de la population canadienne, ils représentent 62% des cas de COVID-19. Il en est de même pour les Canadiens âgés de 18 à 34 ans, qui représentent 27% de la population, mais 43% des cas.

À QUEL POINT AVEZ-VOUS ÉTÉ MALADE?

CTCX3: Comment vous êtes-vous senti?

Base: Répondants qui ont déclaré avoir contracté la COVID-19 (n=303)



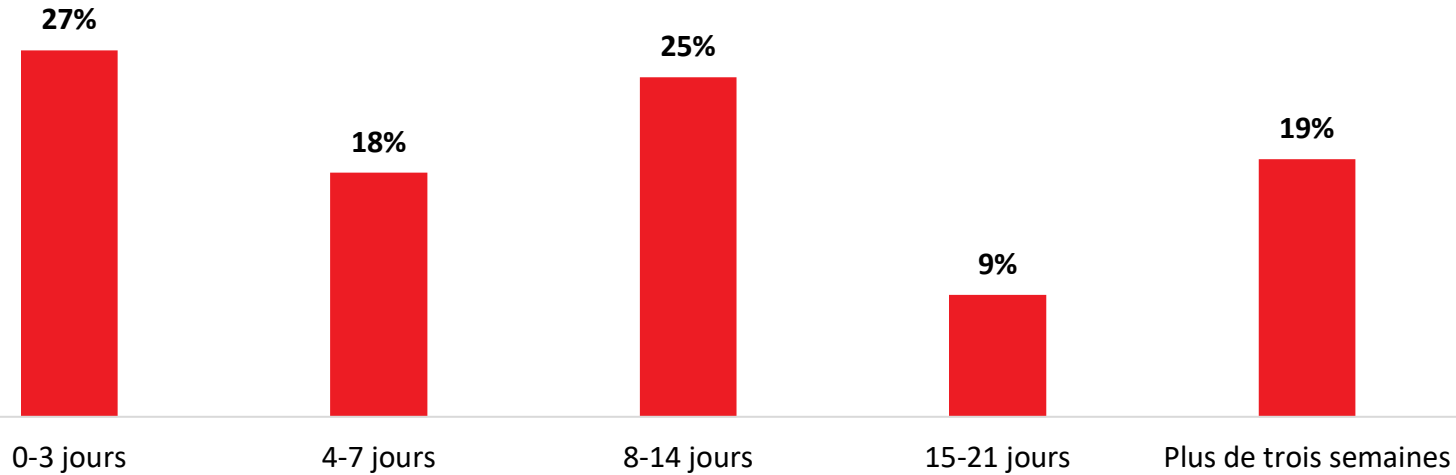
Résultats détaillés

	TOTAL CANADA	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	294	181	113	127	95	72
n absolu =	303	169	134	137	89	77
TOTAL TRÈS MALADE	43%	42%	44%	39%	43%	48%
Malade comme vous ne l'avez jamais été	27%	23%	33%	26%	27%	28%
Très malade	16%	18%	12%	13%	16%	20%
Assez malade	16%	18%	14%	14%	25%	9%
TOTAL PAS TRÈS MALADE	27%	27%	25%	34%	20%	22%
Pas très malade	13%	16%	10%	24%	6%	4%
Très peu malade	13%	12%	16%	10%	14%	18%
Je n'ai eu aucun symptôme	14%	13%	17%	12%	12%	21%

DURÉE DE LA MALADIE

CTCX4: Combien de jours a duré votre maladie?

Base: Répondants qui ont déclaré avoir contracté la COVID-19 (n=303)



12,9
jours
(en moyenne)

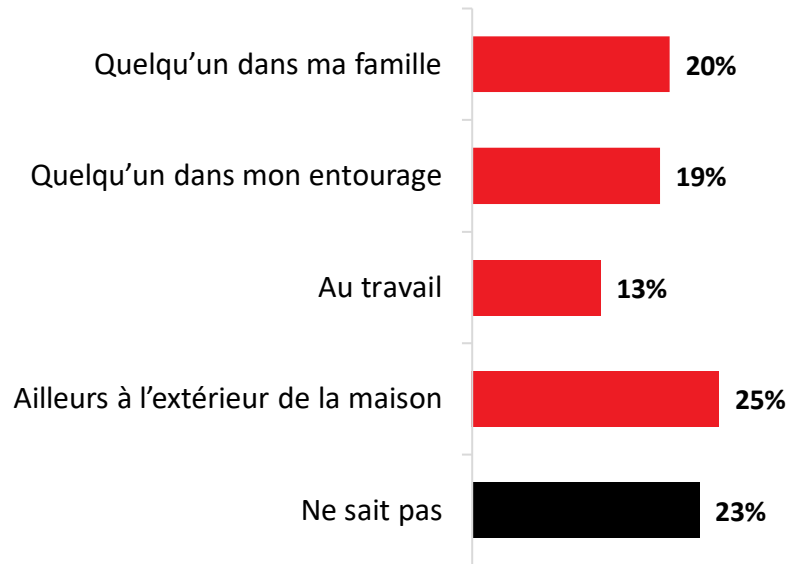
Résultats détaillés

	TOTAL CANADA	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	294	181	113	127	95	72
n absolu =	303	169	134	137	89	77
0-3 jours	27%	30%	23%	37%	20%	20%
4-7 jours	18%	19%	18%	18%	24%	13%
8-14 jours	25%	28%	21%	28%	26%	20%
15-21 jours	9%	7%	14%	5%	11%	16%
Plus de trois semaines	19%	16%	25%	13%	19%	31%
Moyenne	12,9	10,7	16,4	9,8	13,1	18,6

COMMENT AVEZ-VOUS CONTRACTÉ LA COVID-19?

CTCX5: Comment l'avez-vous contractée?

Base: Répondants qui ont déclaré avoir contracté la COVID-19 (n=303)



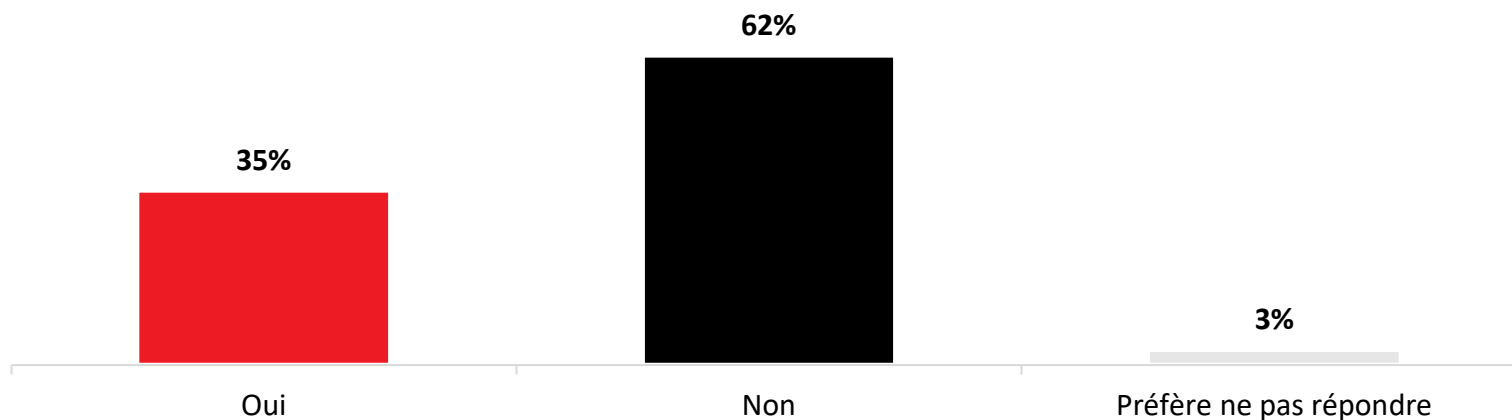
Résultats détaillés

	TOTAL CANADA	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	294	181	113	127	95	72
n absolu =	303	169	134	137	89	77
Quelqu'un dans ma famille	20%	20%	21%	27%	16%	12%
Quelqu'un dans mon entourage	19%	19%	18%	24%	19%	8%
Au travail	13%	17%	7%	18%	14%	4%
Ailleurs à l'extérieur de la maison	25%	23%	28%	17%	30%	32%
Ne sait pas	23%	20%	27%	14%	20%	43%

AVEZ-VOUS EU PEUR DE MOURIR?

CTCX6: À un moment donné ou l'autre, avez-vous eu peur de mourir à cause du virus causant la COVID-19?

Base: Répondants qui ont déclaré avoir contracté la COVID-19 (n=303)



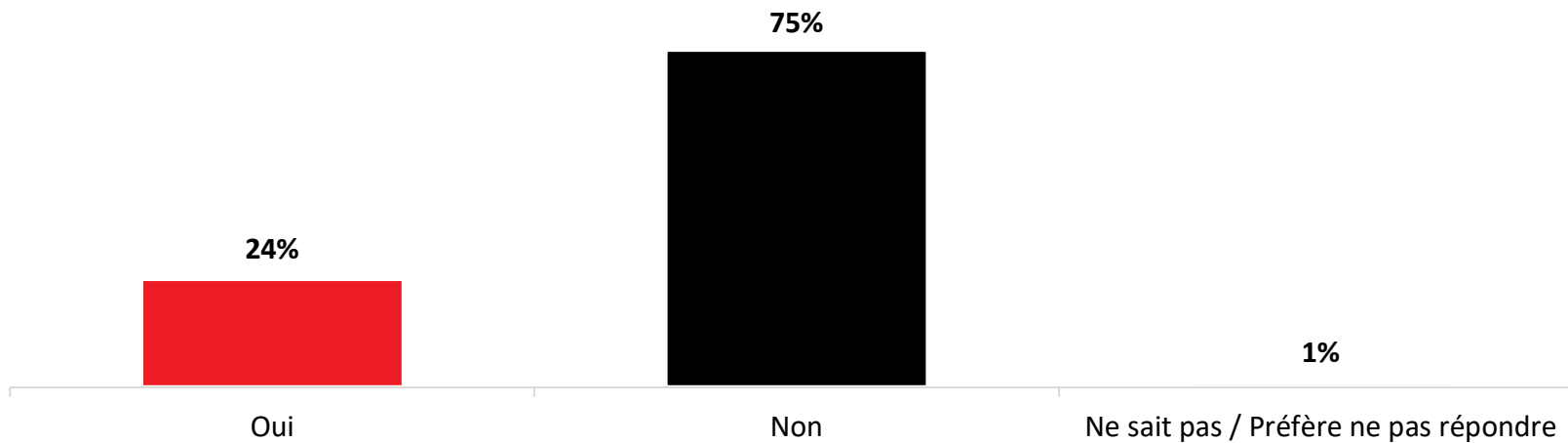
Résultats détaillés

	TOTAL CANADA	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	294	181	113	127	95	72
n absolu =	303	169	134	137	89	77
Oui	35%	38%	30%	37%	33%	34%
Non	62%	60%	64%	59%	66%	61%
Préfère ne pas répondre	3%	2%	5%	3%	2%	5%

UN DE VOS PROCHES EST-IL MORT DE LA COVID-19?

CTCX7: Avez-vous connu quelqu'un de votre entourage qui est mort de la COVID-19?

Base: Répondants qui ont déclaré avoir contracté la COVID-19 (n=303)



Résultats détaillés

	TOTAL CANADA	Homme	Femme	18-34	35-54	55+
n pondéré =	294	181	113	127	95	72
n absolu =	303	169	134	137	89	77
Oui	24%	27%	18%	32%	20%	16%
Non	75%	71%	80%	66%	80%	83%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	3%	0%	1%



ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon la région, le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle) pour le Canada. La pondération a été appliquée sur la base totale, soit 21 225 répondants.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	1 963	2 878
Alberta	1 717	2 381
Manitoba/ Saskatchewan	1 478	1 386
Ontario	7 611	8 148
Québec	7 202	4 979
Atlantique	1 254	1 452

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	9 645	10 309
Femme	11 580	10 916

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	5 900	5 788
Entre 35 et 55 ans	6 500	7 236
55 ans et plus	8 825	8 201

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	11 755	13 904
Français	6 695	4 415
Autre	2 756	2 879

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE