

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Leger

Le 22 février 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 535 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **12 février 2021 et le 14 février 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,50\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



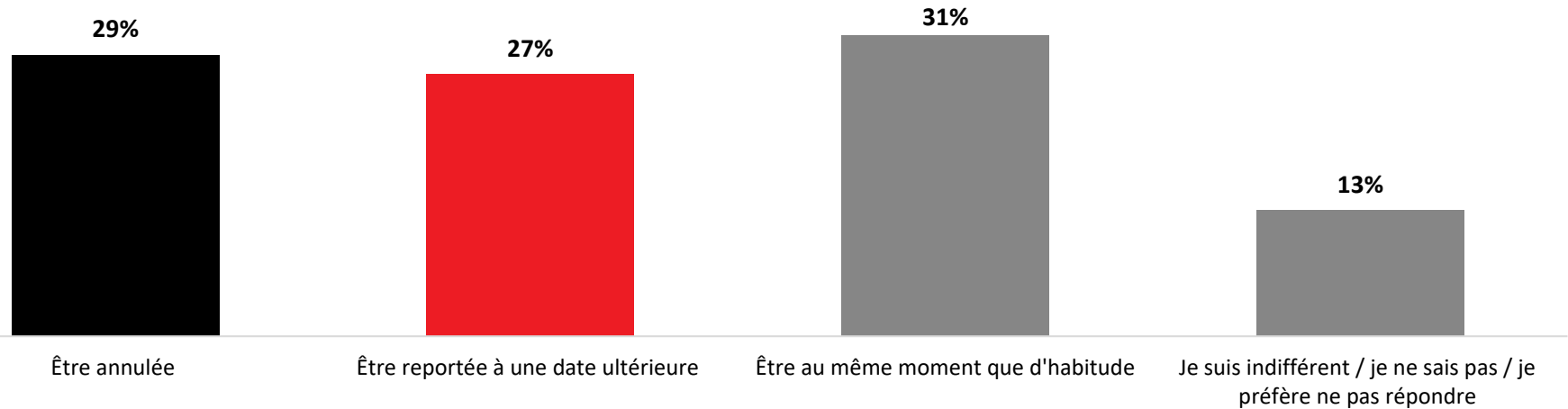
PLANS POUR LA SEMAINE DE RELÂCHE

ANNULLATION DE LA SEMAINE DE RELÂCHE



CTC536. Au Canada et aux États-Unis, la semaine de relâche approche. Certains estiment qu'annuler la semaine de relâche découragera les gens de voyager et réduira la propagation de Covid-19, tandis que d'autres estiment que les enfants, leurs familles, les enseignants, etc. ont besoin d'une pause. Pensez-vous que la semaine de relâche, là où vous vivez, devrait...

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Enfants	Pas d'enfants
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	406	1 110
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	446	1 074
Être annulée	29%	39%	28%	33%	22%	21%	25%	24%	31%	30%	29%	29%	28%	28%	29%
Être reportée à une date ultérieure	27%	19%	23%	33%	15%	26%	24%	22%	22%	34%	25%	30%	26%	23%	28%
Être au même moment que d'habitude	31%	26%	40%	20%	40%	42%	38%	41%	32%	24%	33%	29%	33%	41%	28%
Je suis indifférent / je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	13%	16%	9%	14%	23%	11%	13%	13%	14%	12%	13%	13%	13%	8%	15%

ANNULATION DE LA SEMAINE DE RELÂCHE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC536. Au Canada et aux États-Unis, la semaine de relâche approche. Certains estiment qu'annuler la semaine de relâche découragera les gens de voyager et réduira la propagation de COVID-19, tandis que d'autres estiment que les enfants, leurs familles, les enseignants, etc. ont besoin d'une pause. Pensez-vous que la semaine de relâche, là où vous vivez, devrait...

Base: Tous les répondants



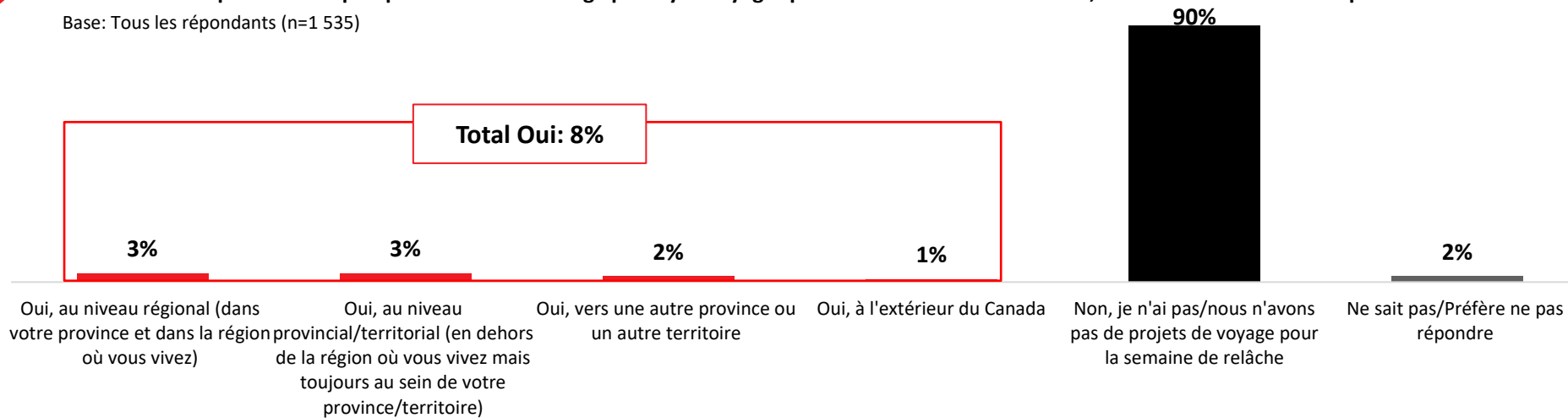
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
Être annulée	29%	32%	3
Être reportée à une date ultérieure	27%	17%	10
Être au même moment que d'habitude	31%	31%	-
Je suis indifférent / je ne sais pas / je préfère ne pas répondre	13%	19%	6

VOYAGES PENDANT LA SEMAINE DE RELÂCHE



CTC537. Est-ce que vous ou quelqu'un de votre ménage prévoyez voyager pendant la semaine de relâche, si elle se déroule comme prévu ?

Base: Tous les répondants (n=1 535)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Enfants	Pas d'enfants
n pondéré =	1 535	105	360	589	100	172	208	419	523	593	584	620	303	406	1 110
n absolu =	1 535	101	410	607	137	128	152	446	614	475	648	580	282	446	1 074
TOTAL OUI	8%	8%	6%	8%	9%	19%	5%	18%	8%	2%	9%	8%	9%	16%	6%
Oui, au niveau régional (dans votre province/territoire et dans la région où vous vivez)	3%	4%	4%	3%	1%	4%	2%	6%	4%	1%	3%	2%	5%	7%	1%
Oui, au niveau provincial/territorial (en dehors de la région où vous vivez mais toujours au sein de votre province/territoire)	3%	3%	2%	4%	5%	8%	1%	8%	4%	0%	4%	4%	2%	6%	2%
Oui, vers une autre province ou un autre territoire	2%	0%	1%	1%	3%	6%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%
Oui, à l'extérieur du Canada	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	0%	2%	1%
Non, je n'ai pas/nous n'avons pas de projets de voyage pour la semaine de relâche	90%	92%	92%	90%	89%	79%	93%	79%	90%	97%	88%	91%	91%	83%	93%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2%	0%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	0%	3%	1%	0%	1%	2%

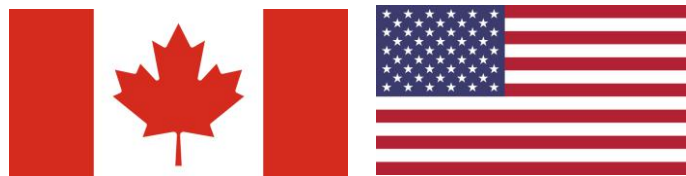
*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

VOYAGES PENDANT LA SEMAINE DE RELÂCHE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC537. Est-ce que vous ou quelqu'un de votre ménage prévoyez voyager pendant la semaine de relâche, si elle se déroule comme prévu ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 535	1 002	
n absolu =	1 535	1 002	
TOTAL OUI	8%	18%	10
Oui, au niveau régional (dans votre province/ état et dans la région où vous vivez)	3%	8%	5
Oui, au niveau provincial/territorial (en dehors de la région où vous vivez mais toujours au sein de votre province/territoire/ état)	3%	7%	4
Oui, vers une autre province/ état ou un autre territoire	2%	7%	5
Oui, à l'extérieur du Canada /des États-Unis	1%	2%	1
Non, je n'ai pas/nous n'avons pas de projets de voyage pour la semaine de relâche	90%	76%	14
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2%	6%	4

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.



Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	208
Alberta	128	172
Manitoba/ Saskatchewan	137	100
Ontario	607	589
Québec	410	360
Atlantique	105	101

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	178	179
MidWest	215	217
Sud	362	372
Ouest	250	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	824	746
Femme	711	789

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	446	419
Entre 35 et 55 ans	614	523
55 ans et plus	475	593

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 018	944
Français	374	319
Autre	198	217

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1475 et un facteur maximum de pondération de 4,5607. La variance de la pondération est de 0,4650.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	500	486
Femme	502	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	147	220
Entre 30 et 39 ans	172	172
Entre 40 et 49 ans	175	186
Entre 50 et 64 ans	290	250
65 ans et plus	200	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,5516 et un facteur maximum de pondération de 3,4190. La variance de la pondération est de 0,2129.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG