



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

LeSger

ÉDITION DU
27 novembre 2023

LA PRESSE CANADIENNE

Méthodologie



Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus. (Échantillon canadien: n= 1 529/ Échantillon américain: n= 1 001).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.



Collecte

24 au 26 novembre, 2023



Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus $\pm 2.51\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de $\pm 3.1\%$, (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.



Pondération

Les résultats ont été pondérés selon l'**âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon l'**âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité et le nombre de personnes dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

Méthodologie



Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe

Méthodologie

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Nw-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.com donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans Le Journal de Montréal
et National Post/Postmedia
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021*

33.7%

32.6%

17.8%

7.7%

5.0%

2.3%

Faits saillants (1/2)

Chaque mois, nous menons une enquête auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et leurs gouvernements respectifs. Ce mois-ci, notre enquête a été menée entre le 24 et le 26 novembre 2023.

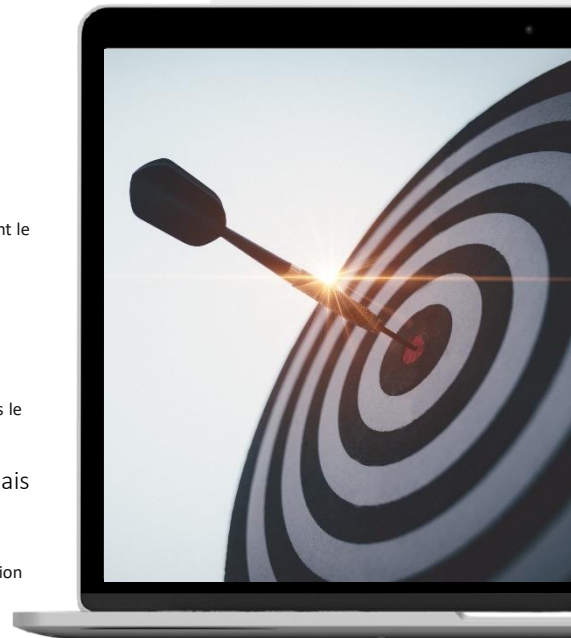
Parmi les principaux faits saillants de notre enquête sur la politique fédérale canadienne et l'économie...

Les intentions de vote demeurent stables

- Le Parti conservateur de Pierre Poilievre demeure en tête des intentions de vote (40%), 14 points devant le Parti libéral de Trudeau (26%).
- Les Canadiens pensent également que Pierre Poilievre est le chef qui ferait le meilleur Premier ministre parmi les chefs de partis fédéraux (25%), devant Justin Trudeau (19%) et Jagmeet Singh (17%). Il est toutefois à noter que Pierre Poilievre connaît une diminution de 4 points, puisque 29% des Canadiens jugeaient qu'il ferait le meilleur Premier ministre en octobre.
- Moins d'un tiers des Canadiens sont satisfaits du gouvernement Trudeau (29%), ce qui est stable depuis le mois d'octobre.

Les Canadiens et les Américains sont toujours préoccupés par l'économie, mais on note des signes d'amélioration.

- 62% des Canadiens jugent les finances de leur ménage comme étant bonnes, ce qui est une augmentation de 4 points par rapport au mois d'octobre dernier. Aux États-Unis, environ deux tiers des répondants décrivent les finances de leur ménage comme étant bonnes (64%), ce qui est stable.
- Près des deux tiers des Canadiens (65%) et plus de la moitié des Américains (55%) croient que leur pays respectif est en récession.
- 44% des Canadiens disent vivre de paie en paie, ce qui représente une diminution de 6 points par rapport à octobre 2023. Chez les Américains, on note une augmentation de 3 points des personnes qui disent vivre de paie en paie, passant de 44% en octobre à 47% en novembre.



Faits saillants (2/2)

Parmi les principaux faits saillants de notre enquête sur la politique américaine...

- Si l'élection présidentielle avait lieu aujourd'hui, il y aurait un léger écart entre Joe Biden (44 %) et Donald Trump (42 %).
- Donald Trump est le candidat républicain préféré pour la présidence en 2024, recevant le soutien de près de deux tiers (56%) des électeurs républicains.
- La moitié des Américains désapprouve le travail de Joe Biden en tant que président (55%), tandis qu'un tiers l'approuve (35%).



Rapport

Intentions de vote au fédéral et satisfaction à l'égard du gouvernement en place

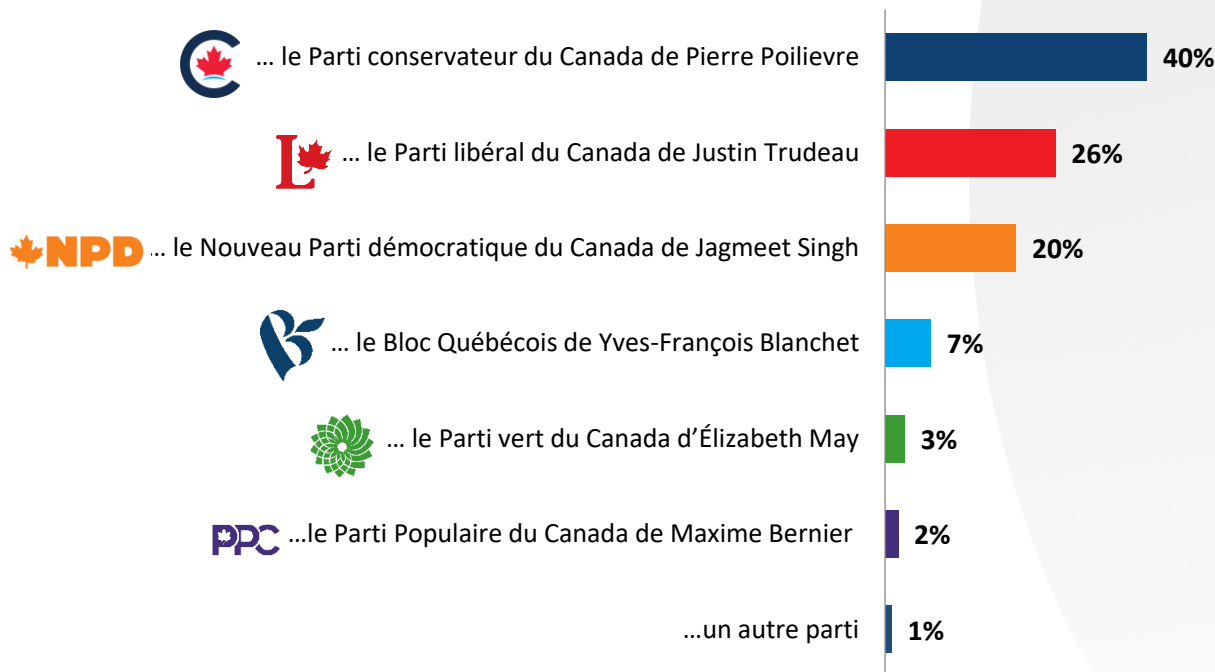
Sondage auprès des Canadiens



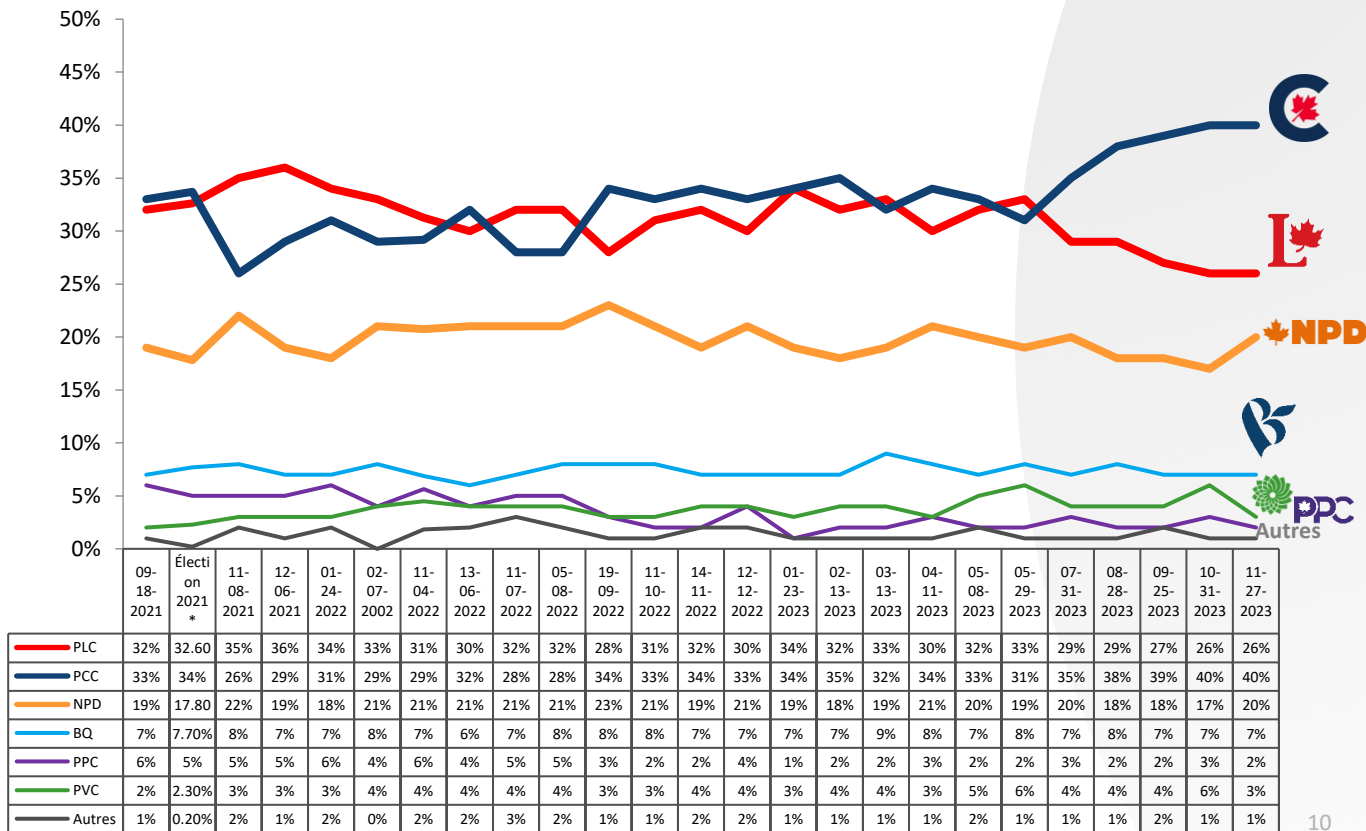
Intentions de vote - Élections fédérales (1/2)

Q1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base: Électeurs décidés (n=1 220), à l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement



Évolution des intentions de vote au Canada

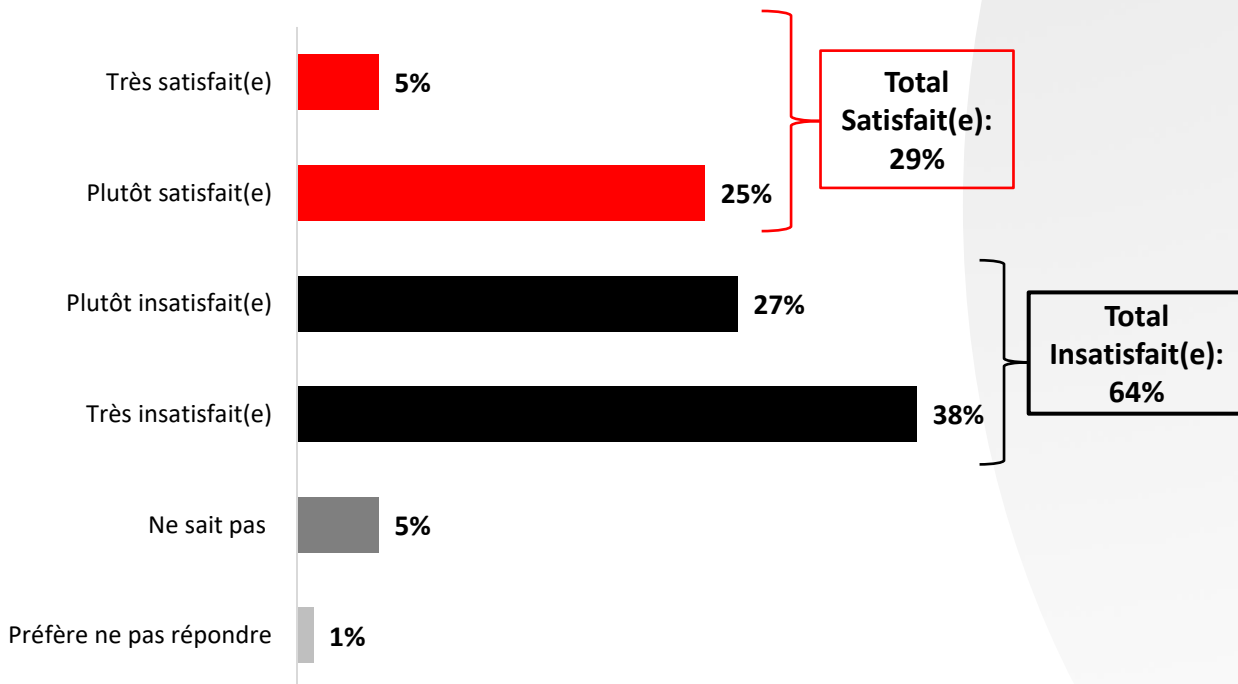


*Résultats officiels d'Élections Canada

Satisfaction envers le gouvernement Trudeau (1/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



Satisfaction envers le gouvernement Trudeau (2/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Oct. 2023	Écart
n pondéré =	1 529	102	353	592	98	170	212	745	784	407	492	630	583	654	270	1 632	
n absolu =	1 529	100	418	601	130	127	153	774	755	397	540	592	623	627	257	1 632	
Total Satisfait(e)	29%	33%	29%	30%	31%	19%	36%	29%	30%	28%	26%	33%	32%	31%	22%	30%	-1
Très satisfait(e)	5%	4%	4%	5%	3%	4%	6%	5%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	-
Plutôt satisfait(e)	25%	29%	25%	25%	28%	14%	30%	24%	25%	24%	21%	28%	27%	26%	17%	26%	-1
Total Insatisfait(e)	64%	64%	64%	64%	67%	73%	58%	65%	64%	64%	65%	64%	61%	64%	72%	63%	+1
Plutôt insatisfait(e)	27%	25%	33%	27%	23%	18%	26%	25%	28%	33%	24%	25%	29%	25%	25%	24%	+3
Très insatisfait(e)	38%	39%	31%	37%	44%	55%	33%	40%	36%	31%	41%	39%	32%	39%	46%	39%	-1
Ne sait pas	5%	3%	5%	5%	3%	8%	5%	4%	5%	7%	8%	2%	6%	4%	5%	5%	-
Préfère ne pas répondre	1%	1%	3%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	-1

Satisfaction envers le gouvernement Trudeau

– Par intentions de vote

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

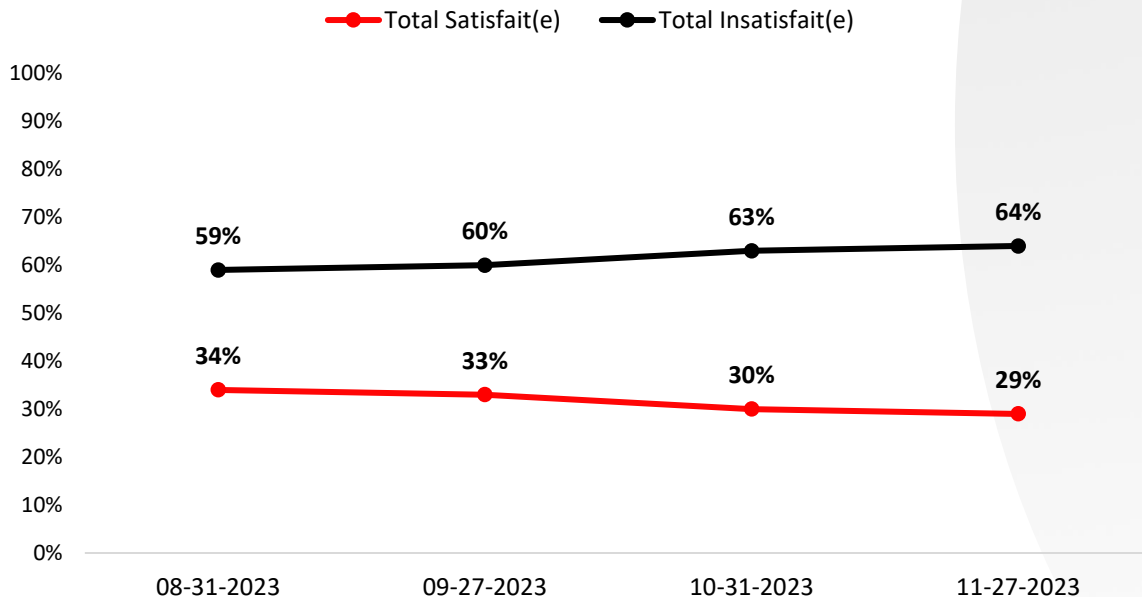


	TOTAL Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 529	482	317	248	89	35	29
n absolu =	1 529	475	327	227	104	40	30
Total Satisfait(e)	29%	11%	77%	31%	20%	24%	5%
Très satisfait(e)	5%	1%	15%	1%	1%	6%	0%
Plutôt satisfait(e)	25%	9%	62%	30%	18%	18%	5%
Total Insatisfait(e)	64%	89%	22%	65%	78%	73%	94%
Plutôt insatisfait(e)	27%	22%	18%	39%	38%	39%	34%
Très insatisfait(e)	38%	67%	3%	26%	40%	34%	60%
Ne sait pas	5%	0%	1%	3%	1%	3%	2%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

Satisfaction envers le gouvernement Trudeau - Évolution

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

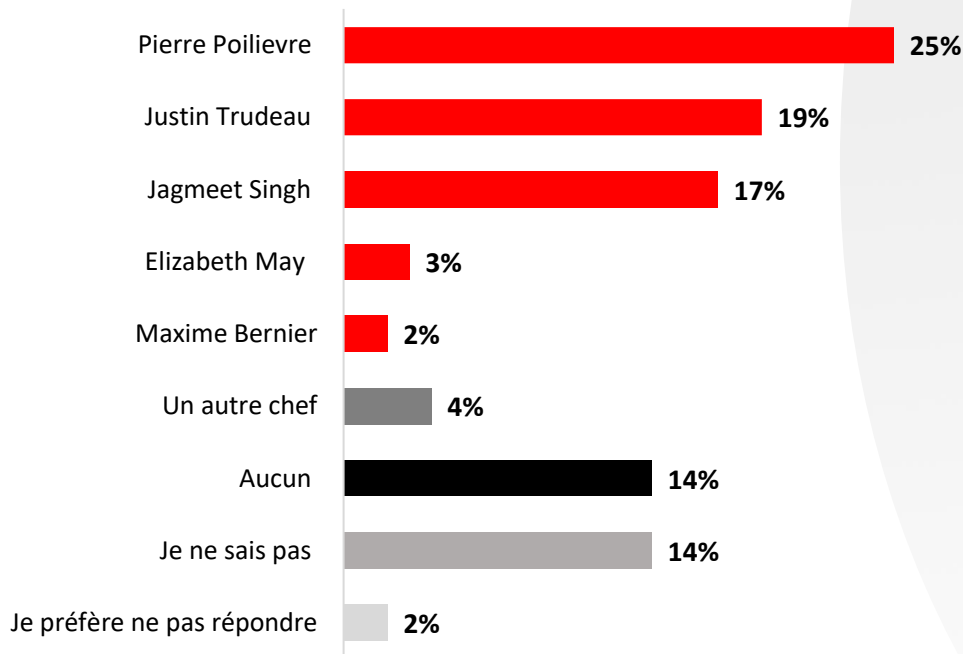
Base: Tous les répondants



Leader qui ferait le meilleur premier ministre (1/2)

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



Leader qui ferait le meilleur premier ministre (2/2)

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Oct. 2023	Écart
n pondéré =	1 529	102	353	592	98	170	212	745	784	407	492	630	583	654	270	1 632	
n absolu =	1 529	100	418	601	130	127	153	774	755	397	540	592	623	627	257	1 632	
Pierre Poilievre	25%	18%	17%	25%	41%	42%	21%	28%	22%	21%	29%	24%	21%	27%	28%	29%	-4
Justin Trudeau	19%	22%	19%	18%	15%	11%	25%	18%	19%	13%	15%	25%	22%	17%	17%	18%	+1
Jagmeet Singh	17%	27%	11%	18%	19%	13%	25%	17%	17%	28%	15%	12%	19%	16%	16%	15%	+2
Elizabeth May	3%	3%	2%	3%	2%	1%	2%	4%	1%	4%	2%	2%	3%	2%	3%	4%	-1
Maxime Bernier	2%	4%	1%	1%	1%	3%	3%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	-
Un autre chef	4%	2%	12%	2%	2%	0%	2%	5%	4%	2%	4%	5%	5%	4%	2%	3%	+1
Aucun	14%	15%	19%	12%	10%	17%	10%	13%	16%	13%	11%	17%	12%	14%	17%	13%	+1
Je ne sais pas	14%	7%	16%	18%	9%	10%	10%	11%	18%	17%	17%	11%	15%	15%	12%	15%	-1
Je préfère ne pas répondre	2%	1%	3%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	2%	-

Leader qui ferait le meilleur premier ministre

– Par intentions de vote

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants



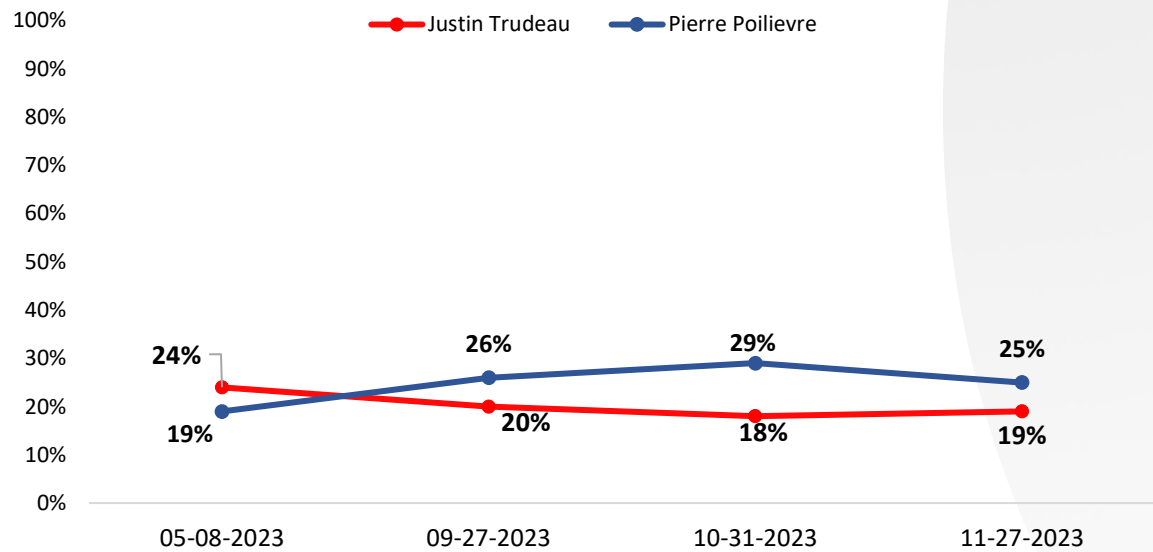
	TOTAL Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 529	482	317	248	89	35	29
n absolu =	1 529	475	327	227	104	40	30
Pierre Poilievre	25%	73%	1%	0%	12%	1%	10%
Justin Trudeau	19%	2%	73%	5%	10%	3%	5%
Jagmeet Singh	17%	10%	4%	71%	5%	20%	0%
Elizabeth May	3%	1%	2%	3%	1%	38%	2%
Maxime Bernier	2%	1%	0%	0%	3%	0%	63%
Un autre chef	4%	2%	1%	3%	28%	1%	2%
Aucun	14%	7%	9%	11%	28%	15%	10%
Je ne sais pas	14%	4%	8%	7%	12%	22%	8%
Je préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Leader qui ferait le meilleur premier ministre

– Évolution

Q2A. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants



RAPPORT

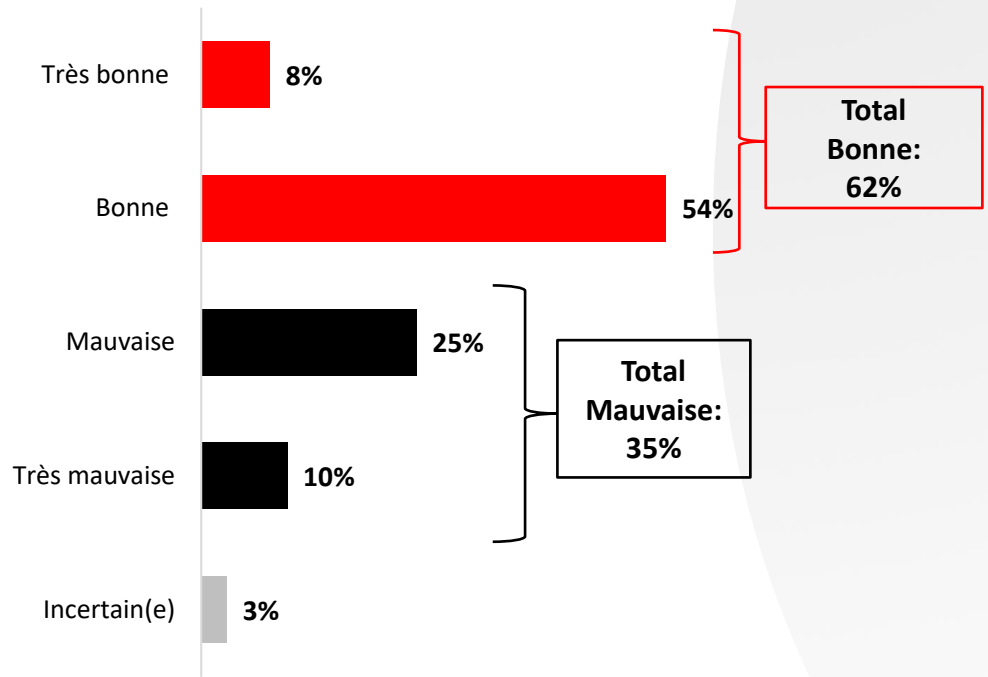
État de l'économie



État des finances du ménage (1/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 529)



État des finances du ménage (2/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?



Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Oct. 2023	Écart
n pondéré =	1 529	102	353	592	98	170	212	745	784	407	492	630	583	654	270	1 632	
n absolu =	1 529	100	418	601	130	127	153	774	755	397	540	592	623	627	257	1 632	
Total Bonne	62%	72%	68%	58%	68%	54%	62%	62%	62%	58%	55%	70%	62%	64%	58%	58%	+4
Très bonne	8%	6%	11%	7%	8%	4%	8%	9%	6%	6%	6%	10%	8%	8%	6%	7%	+1
Bonne	54%	66%	57%	51%	60%	49%	54%	52%	56%	52%	49%	60%	54%	56%	52%	51%	+3
Total Mauvaise	35%	24%	29%	40%	32%	41%	36%	36%	34%	38%	42%	28%	35%	33%	39%	39%	-4
Mauvaise	25%	16%	23%	28%	26%	28%	25%	27%	24%	27%	30%	20%	26%	24%	26%	28%	-3
Très mauvaise	10%	8%	6%	12%	6%	13%	11%	10%	10%	11%	12%	8%	9%	9%	13%	11%	-1
Incertain(e)	3%	4%	3%	2%	0%	5%	2%	2%	4%	4%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	-

État des finances du ménage (3/3)

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

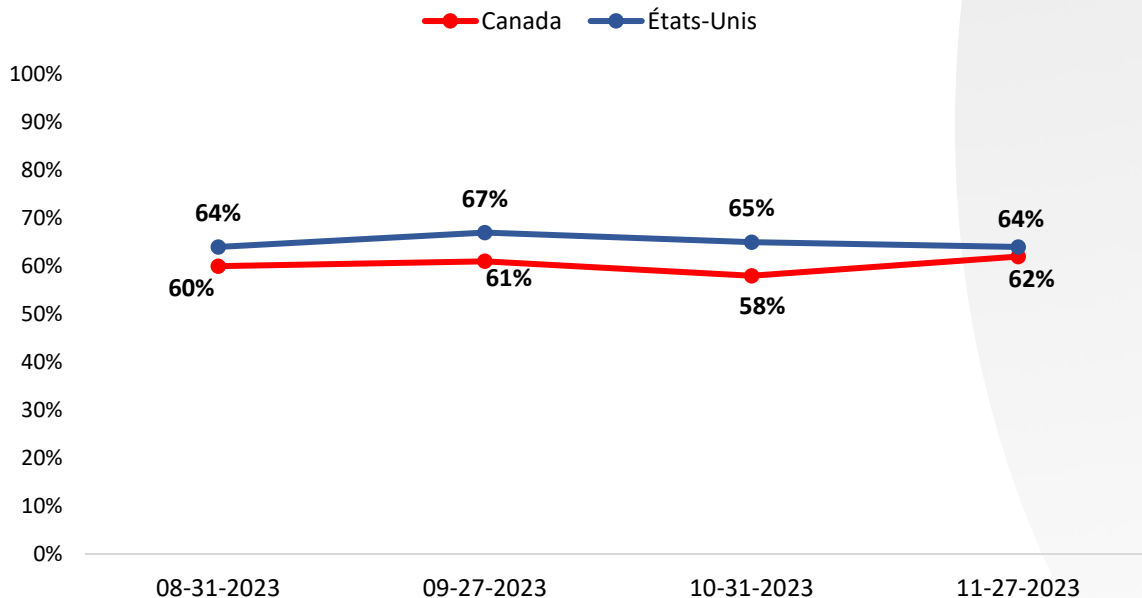
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Total Bonne	62%	64%	2
Très bonne	8%	15%	7
Bonne	54%	50%	4
Total Mauvaise	35%	30%	5
Mauvaise	25%	22%	3
Très mauvaise	10%	8%	2
Incertain(e)	3%	5%	2

État des finances du ménage - Évolution

Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants

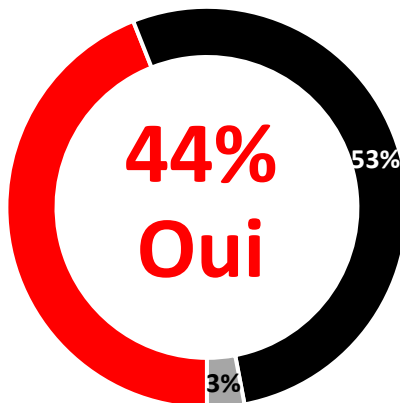
% Total Bonne Présenté



Vivre de paie en paie (1/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 529)





■ Non ■ NSP/Refus

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Oct. 2023	Écart
n pondéré =	1 529	102	353	592	98	170	212	745	784	407	492	630	583	654	270	1 632	
n absolu =	1 529	100	418	601	130	127	153	774	755	397	540	592	623	627	257	1 632	
Oui	44%	47%	33%	50%	50%	48%	40%	41%	47%	46%	53%	36%	44%	41%	52%	50%	-6
Non	53%	49%	64%	48%	48%	49%	57%	56%	51%	49%	43%	63%	53%	57%	46%	48%	+5
NSP/Refus	3%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	5%	4%	1%	3%	3%	2%	2%	+1

Vivre de paie en paie (2/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

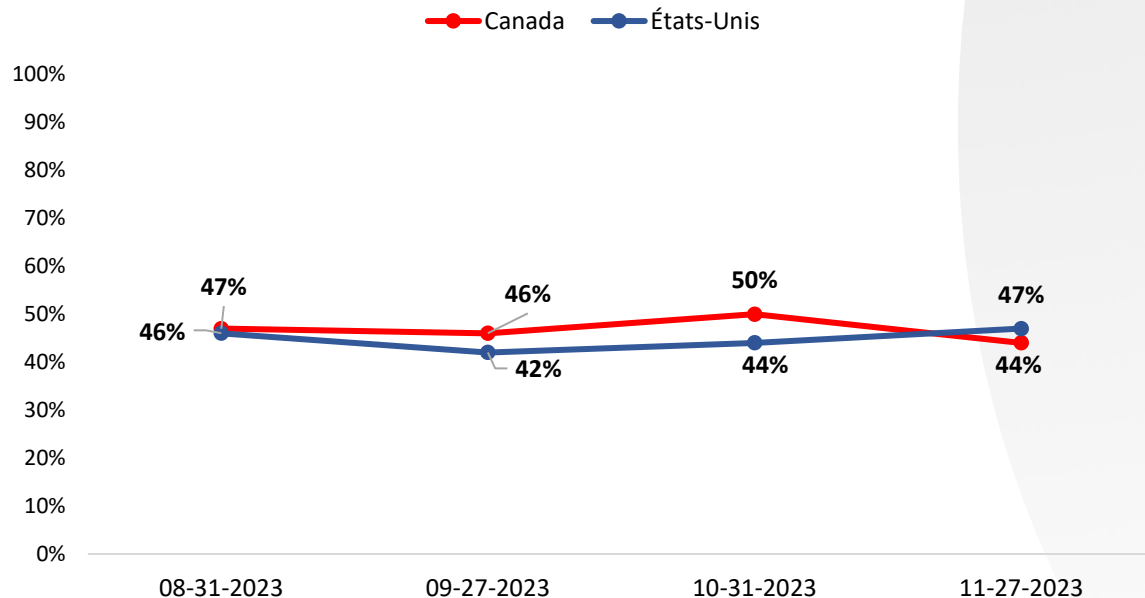
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Oui	44%	47%	3
Non	53%	48%	5
NSP/Refus	3%	5%	2

Vivre de paie en paie - Évolution

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants

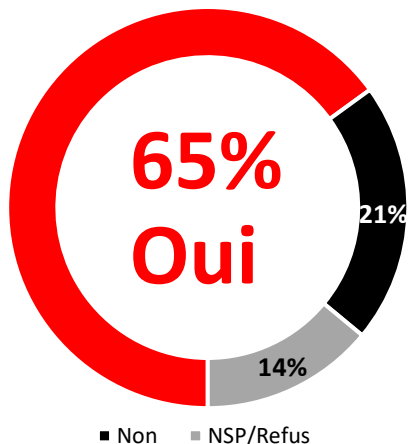
% Oui Présenté



Récession économique au pays (1/2)

Q5. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 529)





	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 oct. 2023	Écart
n pondéré =	1 529	102	353	592	98	170	212	745	784	407	492	630	583	654	270	1 632	
n absolu =	1 529	100	418	601	130	127	153	774	755	397	540	592	623	627	257	1 632	
Oui	65%	65%	64%	66%	68%	68%	61%	67%	64%	68%	69%	60%	63%	65%	69%	65%	-
Non	21%	20%	23%	20%	16%	25%	18%	24%	18%	16%	17%	26%	23%	21%	15%	21%	-
NSP/Refus	14%	15%	13%	14%	15%	7%	21%	10%	18%	16%	14%	14%	14%	14%	16%	14%	-

Récession économique au pays (2/2)

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

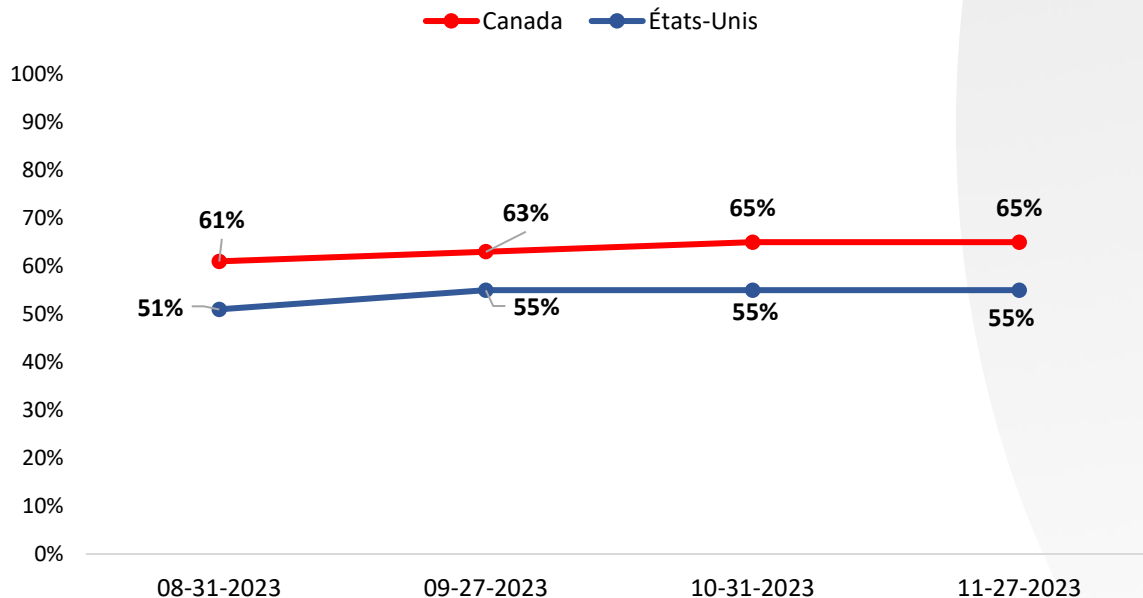
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 529	1 001	
n absolu =	1 529	1 001	
Oui	65%	55%	10
Non	21%	31%	10
NSP/Refus	14%	14%	-

Récession économique au pays - *Évolution*

Q5. Croyez-vous que le Canada/les États-Unis est/sont actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

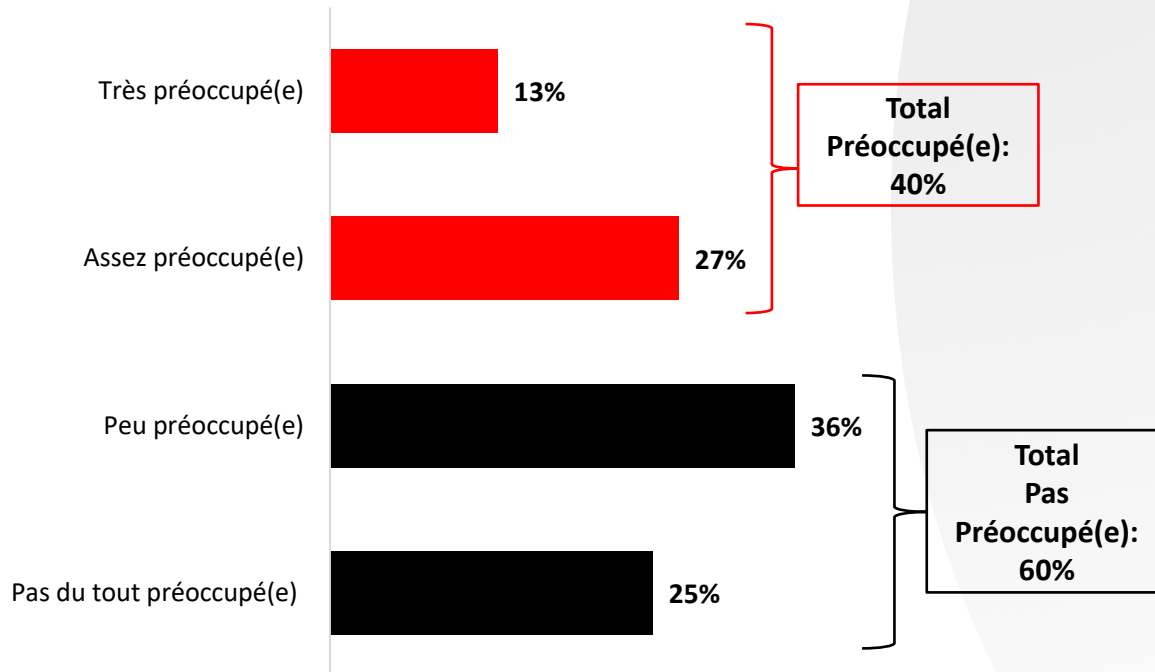
% Oui Présenté



Crainte de perdre son emploi (1/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=835)



Crainte de perdre son emploi (2/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Oct. 2023	Écart
n pondéré =	771	46	178	303	52	86	106	411	361	252	364	155	305	344	111	821	
n absolu =	835	52	234	325	77	60	87	449	386	267	412	156	348	355	121	870	
Total Préoccupé(e)	40%	43%	26%	41%	29%	53%	50%	44%	34%	46%	40%	28%	41%	40%	35%	40%	-
Très préoccupé(e)	13%	17%	8%	14%	8%	18%	12%	15%	10%	12%	15%	8%	13%	12%	15%	14%	-1
Assez préoccupé(e)	27%	26%	18%	27%	20%	35%	37%	30%	24%	33%	25%	21%	28%	29%	20%	27%	-
Total Pas Préoccupé(e)	60%	57%	74%	59%	71%	47%	50%	56%	66%	54%	60%	72%	59%	60%	65%	60%	-
Peu préoccupé(e)	36%	27%	40%	38%	45%	31%	24%	34%	37%	30%	39%	36%	36%	34%	36%	34%	+2
Pas du tout préoccupé(e)	25%	30%	34%	21%	27%	16%	26%	22%	29%	24%	21%	35%	23%	26%	29%	26%	-1

Crainte de perdre son emploi (3/3)

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

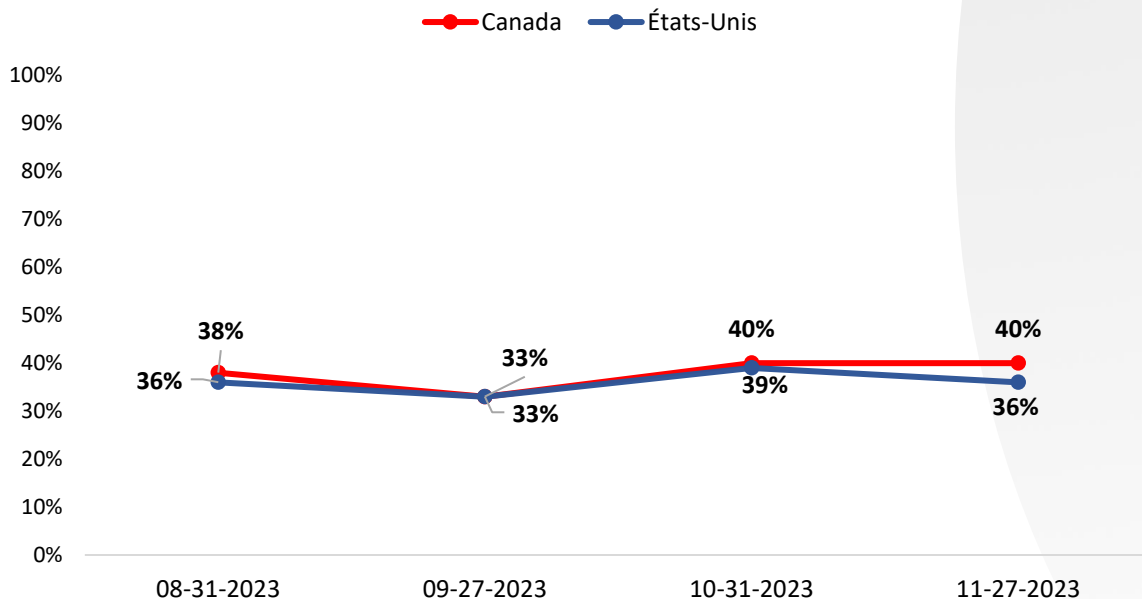
	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	771	570	
n absolu =	835	567	
Total Préoccupé(e)	40%	36%	4
Très préoccupé(e)	13%	12%	1
Assez préoccupé(e)	27%	24%	3
Total Pas Préoccupé(e)	60%	64%	4
Peu préoccupé(e)	36%	33%	3
Pas du tout préoccupé(e)	25%	31%	6

Crainte de perdre son emploi – Évolution

Q6. Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

% Total Préoccupé(e) Présenté



RAPORT

Politique américaine

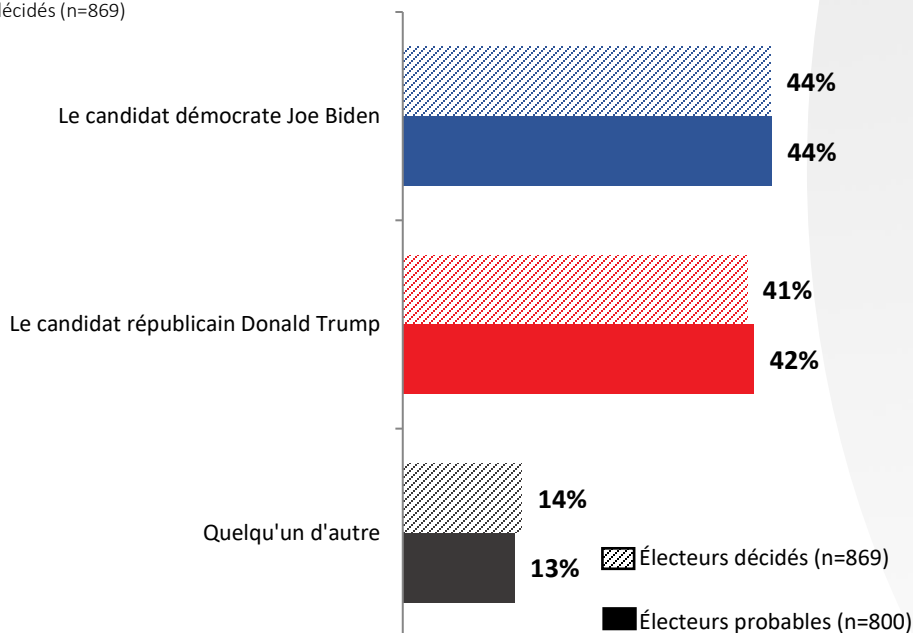
Sondage auprès des Américains



Intentions de Vote aux États-Unis (1/2)

Q8. Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Électeurs décidés (n=869)



Intentions de Vote aux États-Unis (2/2)

Q8. Si l'élection présidentielle de 2024 avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour le candidat républicain Donald Trump ou pour le candidat démocrate Joe Biden ? Même si votre choix n'est pas encore fait, si vous en aviez l'obligation, pour qui voteriez-vous le plus probablement à l'élection présidentielle de 2024 entre...

Base: Tous les répondants (n=1,001)

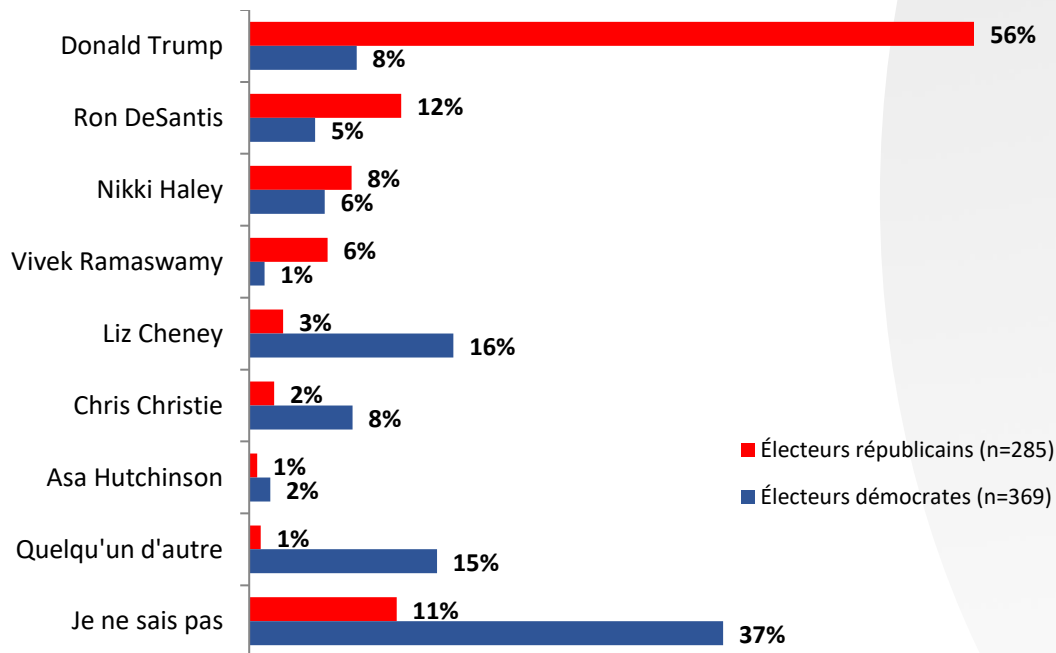
	TOTAL ÉTATS- UNIS	TOTAL ÉLECTEURS DÉCIDÉS	TOTAL ÉLECTEURS PROBABLES	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1,001	846	766	142	163	286	176	141	274	352	387	380
n absolu =	1,001	869	800	180	195	219	206	85	283	432	396	404
Le candidat démocrate Joe Biden	37%	44%	44%	45%	45%	40%	51%	53%	44%	41%	37%	52%
Le candidat républicain Donald Trump	35%	41%	42%	36%	40%	50%	37%	36%	43%	44%	50%	35%
Quelqu'un d'autre	12%	14%	13%	19%	15%	10%	12%	11%	14%	14%	13%	13%
Je ne sais pas	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne voterai pas	8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne peux pas voter	6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Candidat Républicain Préféré

– Électeurs Républicains VS Électeurs Démocrates

Q9. Quel candidat souhaiteriez-vous voir comme candidat républicain à la présidence en 2024?

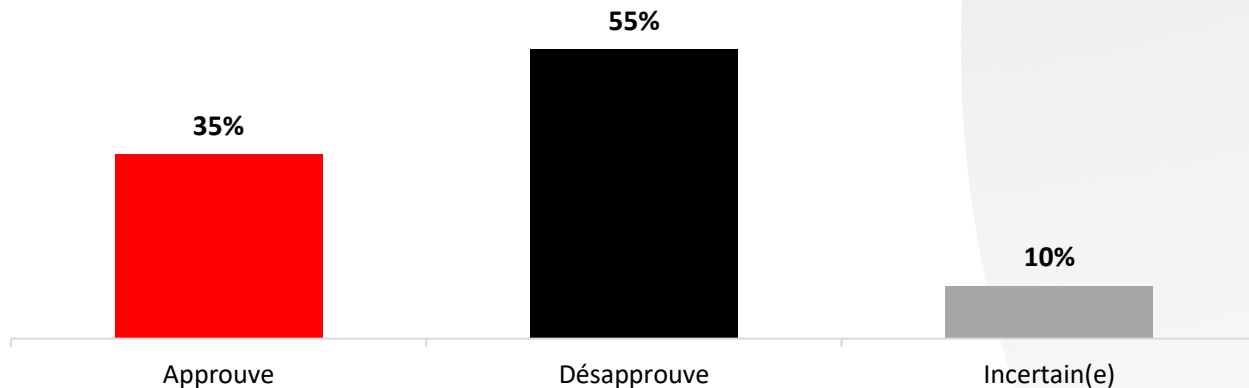
Base: Tous les répondants (n=1 001)



Taux d'approbation de Biden (1/2)

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



Taux d'approbation de Biden (2/2)

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président?

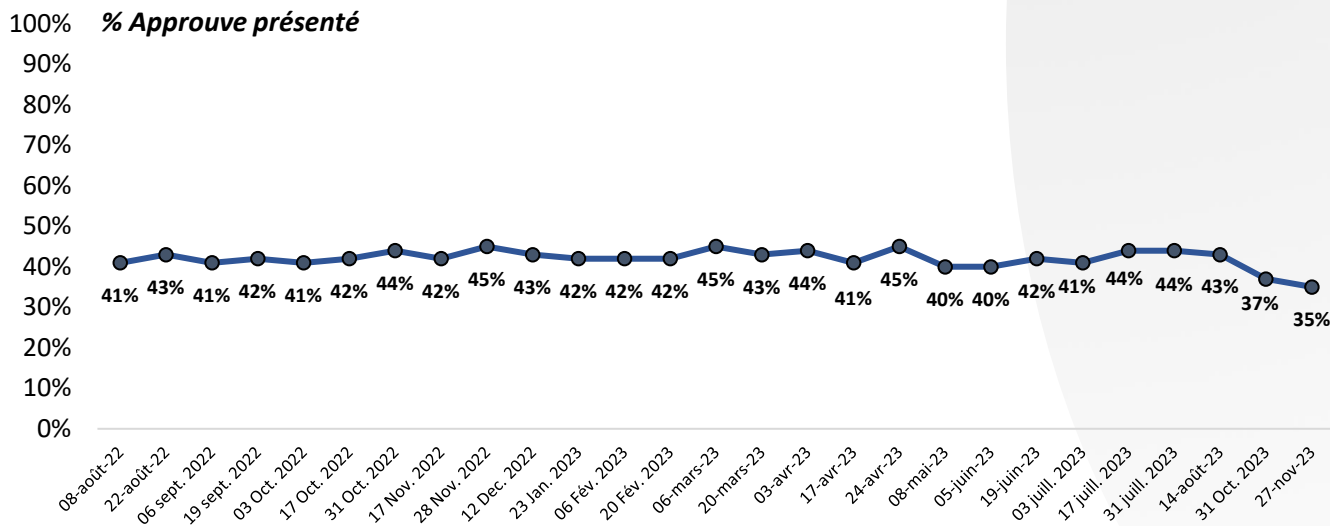
Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	À voté pour Trump en 2020	À voté pour Biden en 2020	Total 31 Oct. 2023	Écart
n pondéré =	1 001	181	210	376	234	229	368	404	485	516	350	374	1 002	
n absolu =	1 001	224	240	280	257	130	371	500	470	531	324	413	1 002	
Approuve	35%	36%	34%	33%	38%	33%	36%	35%	34%	36%	6%	80%	37%	-2
Désapprouve	55%	55%	55%	59%	48%	53%	56%	55%	60%	50%	91%	8%	51%	+4
Incertain(e)	10%	9%	10%	8%	14%	14%	8%	10%	6%	14%	3%	12%	12%	-2

Taux d'approbation de Biden – Évolution

Q10. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 001)



Rapport

Profil des répondants



Échantillon pondéré et non-pondéré (1/3)

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Province	1,529	1,529
Colombie-Britannique	153	212
Alberta	127	170
Manitoba/ Saskatchewan	130	98
Ontario	601	592
Québec	418	353
Atlantique	100	102

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
Région USA	1,001	1,001
NorthEast	224	181
MidWest	240	210
Sud	280	376
Ouest	257	234

Échantillon pondéré et non-pondéré (2/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1,529	1,529
Homme	774	745
Femme	755	784
Âge	1,529	1,529
18 à 34 ans	397	407
35 à 54 ans	540	492
55 ans et +	592	630
Langue (Langue maternelle)	1,529	1,529
Anglais	951	1,044
Français	390	302
Autre	186	181

Échantillon pondéré et non-pondéré (3/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

	Non pondéré	Pondéré
Genre	1,001	1,001
Homme	470	485
Femme	531	516
Âge	1,001	1,001
Entre 18 et 29 ans	60	104
Entre 30 et 39 ans	153	271
Entre 40 et 49 ans	183	155
Entre 50 et 64 ans	345	247
65 et +	260	224

Nos services

- **Léger**
Recherche marketing et sondages
- **Expérience client (CX)**
Services-conseils stratégiques et opérationnels en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analytique et modélisation des données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communautés**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger DGTL**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

Notre engagement qualité



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.