



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le 5er

ÉDITION DU  
27 septembre 2023

LA PRESSE CANADIENNE

# Méthodologie



## Méthode

Sondage en ligne auprès des répondants âgés de 18 ans ou plus.

(Échantillon canadien: n= 1 652/  
Échantillon américain: n= 1 000).

Les répondants avaient la possibilité de répondre au sondage en anglais ou en français et ont été recrutés de manière aléatoire à partir du panel en ligne de LEO.



## Collecte

22 au 24 septembre, 2023



## Marge d'erreur

À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait une marge d'erreur d'au plus  $\pm 2.4\%$ , (19 fois sur 20) pour l'échantillon canadien et de  $\pm 3.1\%$ , (19 fois sur 20) pour l'échantillon américain.



## Pondération

Les résultats ont été pondérés selon l'**âge, le genre, la langue maternelle, la région, la scolarité et la présence d'enfant dans le foyer** afin de garantir un échantillon représentatif de la population canadienne et selon l'**âge, le genre, la région, la scolarité, l'ethnicité, le nombre de personnes dans le foyer et le dernier vote**, afin de garantir un échantillon représentatif de la population américaine.

# Méthodologie

---



## Différences significatives

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



## Données arrondies

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



## Questions

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com)

*Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe*

# Méthodologie

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Nw-York)

L'agrégateur de sondages 338Canada.com donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

## ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



### SONDAGE LÉGER

Publié dans Le Journal de Montréal  
et National Post/Postmedia  
le 18 septembre 2021

33%	32%	19%	7%	6%	2%
-----	-----	-----	----	----	----

### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales Canada 2021\*

33.7%	32.6%	17.8%	7.7%	5.0%	2.3%
-------	-------	-------	------	------	------

## Constats-clé (1/2)

Chaque mois, nous menons un sondage auprès des Canadiens et des Américains pour connaître leur point de vue sur l'économie, les finances et leurs gouvernements respectifs. Ce mois-ci, notre sondage a été réalisé entre le 22 et le 24 septembre 2023.

### Quelques-uns des principaux résultats de notre sondage sur les finances des Canadiens et des Américains inclus...

- Près de la moitié des Canadiens (46 %) et des Américains (42 %) vivent actuellement de paie en paie.
- 63 % des Canadiens pensent que leur pays vit une récession économique, contre 55 % des Américains qui sont du même avis pour les États-Unis.
- Parmi les Canadiens qui ont actuellement un emploi, plus d'un tiers (38 %) craignent de perdre leur emploi au cours des 12 prochains mois. Cette proportion est la même chez les Américains (33 %).
- Malgré la situation actuelle, 61 % des Canadiens déclarent que la situation financière de leur ménage est bonne, tandis que 36 % déclarent qu'elle est mauvaise. Les Américains sont plus optimistes, 67 % d'entre eux estimant que la situation financière de leur ménage est bonne.



## Constats-clé (2/2)

### Les Canadiens pensent que Pierre Poilievre ferait le meilleur premier ministre

- Le Parti Conservateur du Canada, dirigé par Pierre Poilievre, est actuellement en tête des intentions de vote avec 39 % de soutien parmi les électeurs décidés. Le Parti Libéral, dirigé par Justin Trudeau, bénéficie d'un soutien de 27 %.
- 26 % des Canadiens pensent que Pierre Poilievre serait la meilleure personne pour occuper le poste de premier ministre du Canada, tandis que 20 % pensent que Justin Trudeau serait le candidat idéal pour ce poste.



---

Rapport

# Intentions de vote au fédéral et satisfaction à l'égard du gouvernement en place

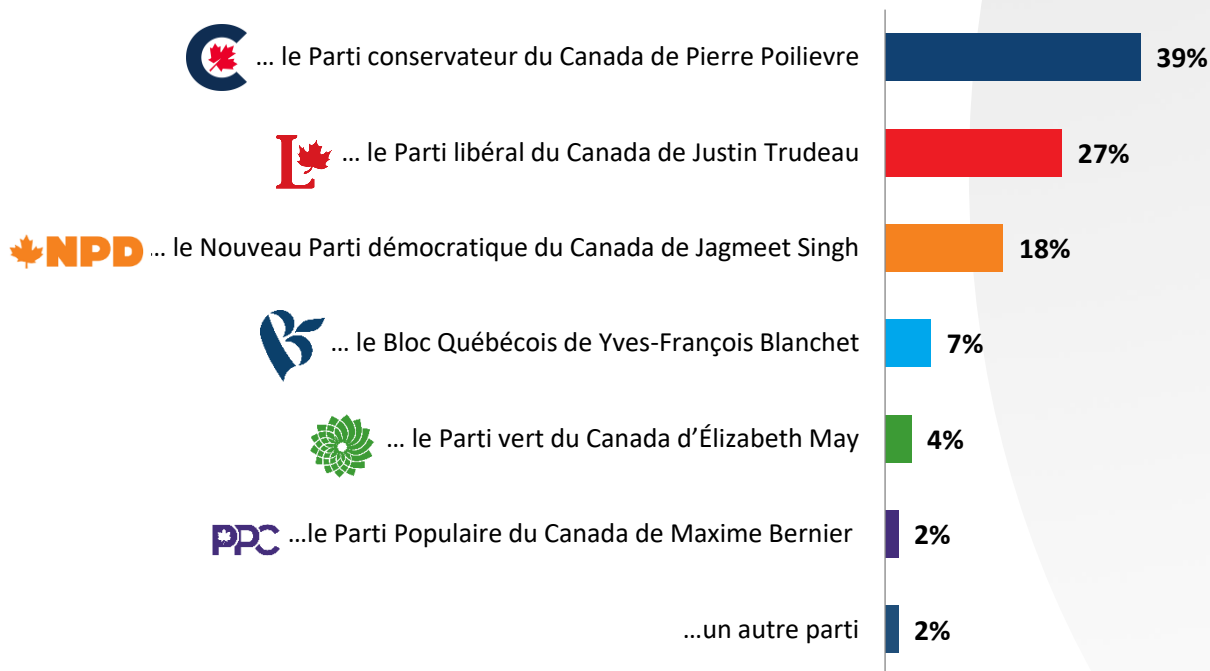
Sondage auprès des Canadiens



# Intentions de vote - Élections fédérales (1/2)

Q1. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

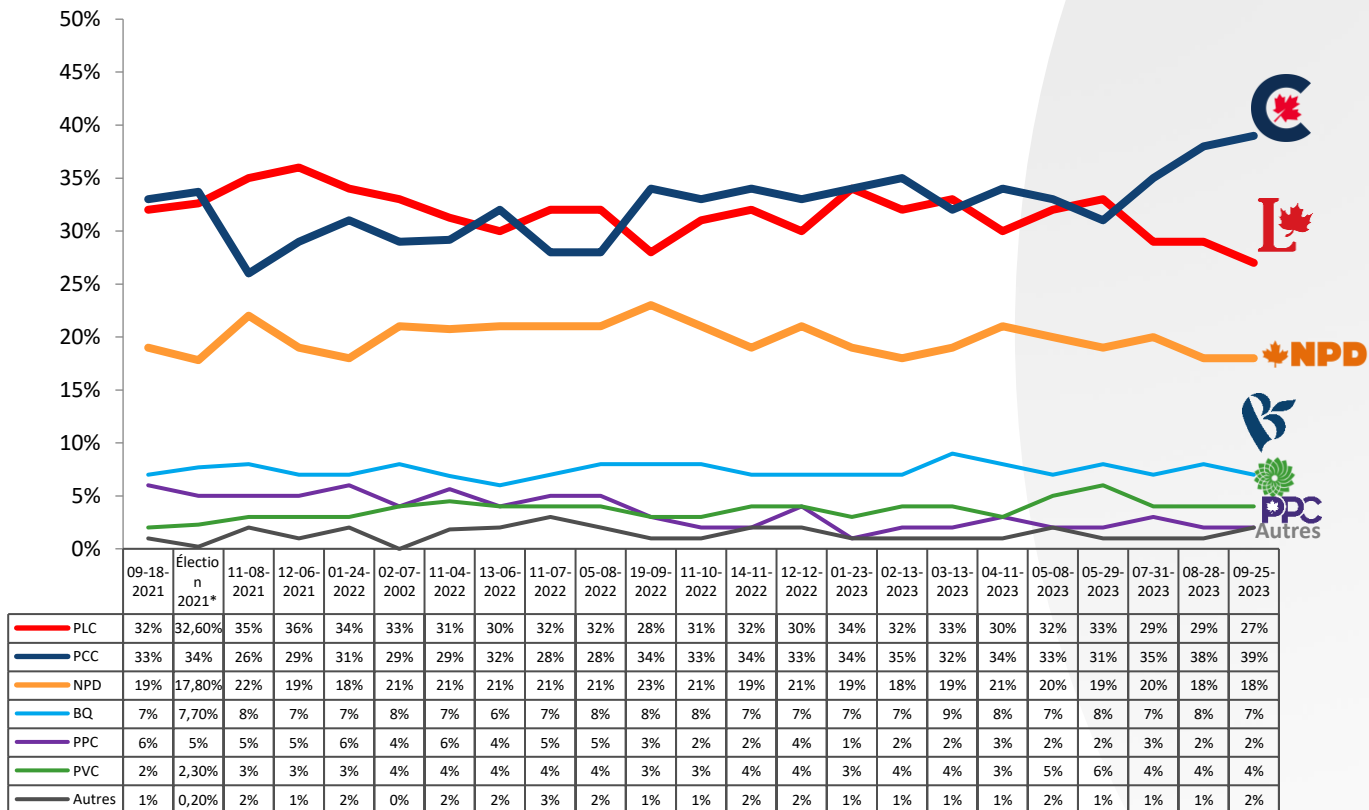
Base: Électeurs décidés (n=1 358), à l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement







# Évolution des intentions de vote au Canada

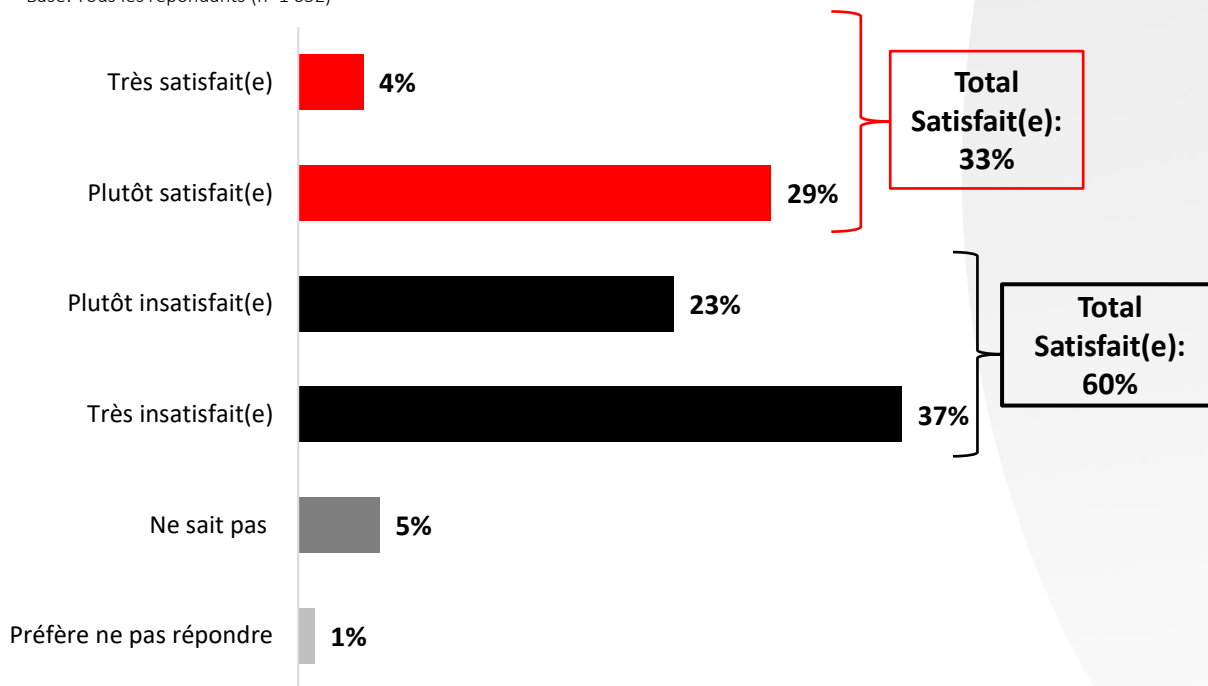


\*Résultats officiels d'Élections Canada

## Satisfaction envers le gouvernement Trudeau (1/2)

**Q2.** Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=1 652)



## Satisfaction envers le gouvernement Trudeau (2/2)

Q2. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 août 2023	Écart
n pondéré =	1 652	111	382	641	105	184	229	804	848	438	533	681	696	639	303	1 597	
n absolu =	1 652	106	436	640	142	152	176	851	801	377	622	653	727	622	291	1 597	
<b>Total Satisfait(e)</b>	<b>33%</b>	37%	37%	31%	30%	<b>22%</b>	<b>43%</b>	34%	32%	33%	31%	35%	<b>37%</b>	33%	<b>26%</b>	<b>34%</b>	-1
Très satisfait(e)	<b>4%</b>	5%	4%	4%	7%	2%	4%	<b>6%</b>	<b>3%</b>	6%	4%	3%	<b>6%</b>	3%	2%	<b>5%</b>	-1
Plutôt satisfait(e)	<b>29%</b>	32%	32%	27%	22%	<b>20%</b>	<b>40%</b>	28%	30%	28%	27%	32%	32%	30%	<b>23%</b>	<b>29%</b>	-
<b>Total Insatisfait(e)</b>	<b>60%</b>	57%	<b>55%</b>	63%	69%	<b>70%</b>	<b>50%</b>	61%	59%	58%	61%	60%	57%	59%	<b>67%</b>	<b>59%</b>	+1
Plutôt insatisfait(e)	<b>23%</b>	24%	<b>31%</b>	23%	<b>13%</b>	20%	18%	22%	24%	24%	22%	23%	<b>26%</b>	20%	21%	<b>24%</b>	-1
Très insatisfait(e)	<b>37%</b>	33%	<b>24%</b>	40%	<b>56%</b>	<b>50%</b>	33%	39%	35%	34%	39%	37%	<b>31%</b>	39%	<b>46%</b>	<b>35%</b>	+2
Ne sait pas	<b>5%</b>	5%	7%	5%	<b>1%</b>	7%	3%	<b>4%</b>	<b>7%</b>	7%	6%	<b>4%</b>	4%	7%	5%	<b>6%</b>	-1
Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	<b>0%</b>	1%	1%	0%	2%	3%	<b>1%</b>	<b>2%</b>	1%	1%	1%	1%	1%	2%	<b>1%</b>	-

# Satisfaction envers le gouvernement Trudeau

## – Par intentions de vote

**Q2.** Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

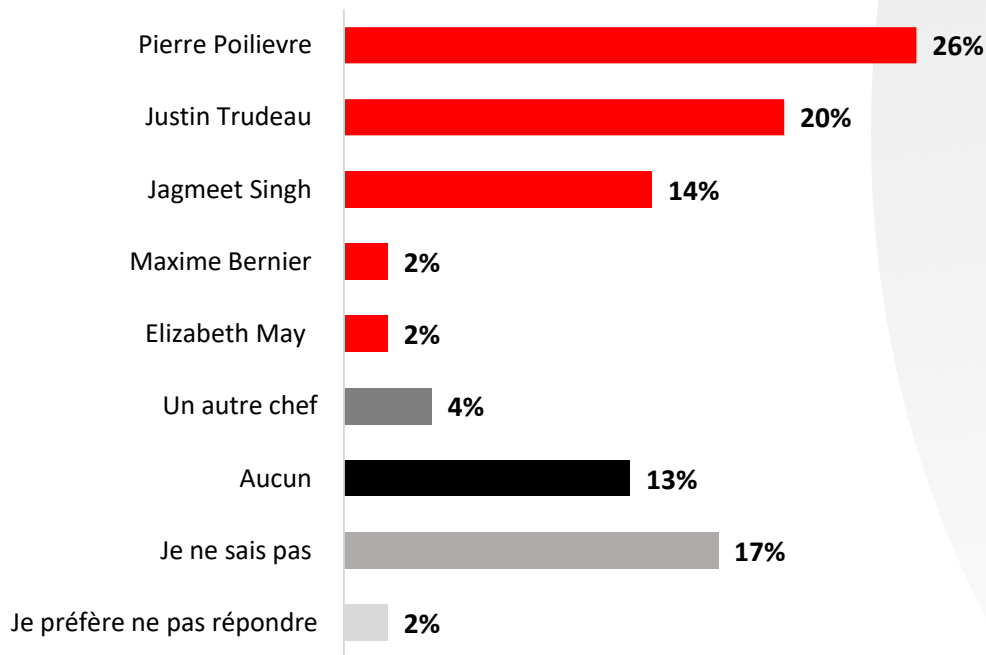


	TOTAL Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 652	521	362	242	95	54	32
n absolu =	1 652	528	374	230	116	58	33
<b>Total Satisfait(e)</b>	<b>33%</b>	<b>10%</b>	<b>81%</b>	38%	<b>21%</b>	36%	<b>14%</b>
Très satisfait(e)	4%	2%	13%	3%	2%	3%	0%
Plutôt satisfait(e)	29%	8%	68%	36%	19%	33%	14%
<b>Total Insatisfait(e)</b>	<b>60%</b>	<b>89%</b>	<b>17%</b>	58%	<b>77%</b>	62%	<b>83%</b>
Plutôt insatisfait(e)	23%	14%	15%	38%	49%	45%	0%
Très insatisfait(e)	37%	74%	2%	20%	28%	17%	83%
Ne sait pas	5%	1%	1%	4%	1%	2%	3%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

## Leader qui ferait le meilleur premier ministre (1/2)

**Q2A.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 652)



# Leader qui ferait le meilleur premier ministre (2/2)

**Q2A.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 8 mai 2023	Écart
n pondéré =	1 652	111	382	641	105	184	229	804	848	438	533	681	696	639	303	1 523	
n absolu =	1 652	106	436	640	142	152	176	851	801	377	622	653	727	622	291	1 523	
Pierre Poilievre	<b>26%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	28%	<b>41%</b>	<b>44%</b>	<b>20%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	24%	28%	26%	<b>19%</b>	<b>32%</b>	30%	<b>19%</b>	+7
Justin Trudeau	<b>20%</b>	19%	<b>25%</b>	18%	18%	<b>13%</b>	22%	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	18%	<b>25%</b>	<b>23%</b>	17%	17%	<b>24%</b>	-4
Jagmeet Singh	<b>14%</b>	17%	11%	15%	12%	<b>9%</b>	19%	12%	16%	<b>19%</b>	15%	<b>9%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	14%	<b>16%</b>	-2
Elizabeth May	<b>2%</b>	3%	1%	2%	1%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	<b>3%</b>	-1
Maxime Bernier	<b>2%</b>	4%	2%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	<b>2%</b>	-
Un autre chef	<b>4%</b>	3%	<b>10%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	4%	3%	2%	2%	<b>6%</b>	5%	<b>2%</b>	4%	<b>5%</b>	-1
Aucun	<b>13%</b>	11%	14%	11%	14%	13%	16%	<b>15%</b>	<b>10%</b>	14%	13%	12%	<b>16%</b>	<b>10%</b>	11%	<b>13%</b>	-
Je ne sais pas	<b>17%</b>	20%	20%	20%	11%	12%	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>24%</b>	21%	17%	15%	<b>14%</b>	<b>21%</b>	17%	<b>16%</b>	+1
Je préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	5%	<b>0%</b>	2%	<b>0%</b>	2%	<b>6%</b>	1%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	<b>2%</b>	-

# Leader qui ferait le meilleur premier ministre

## – *Par intentions de vote*

**Q2A.** Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants



	TOTAL Canada	PCC	PLC	NPD	BQ	PVC	PPC
n pondéré =	1 652	521	362	242	95	54	32
n absolu =	1 652	528	374	230	116	58	33
Pierre Poilievre	26%	74%	3%	1%	8%	1%	19%
Justin Trudeau	20%	3%	73%	9%	13%	2%	0%
Jagmeet Singh	14%	4%	7%	67%	5%	16%	7%
Elizabeth May	2%	1%	1%	2%	1%	34%	0%
Maxime Bernier	2%	1%	1%	1%	4%	4%	61%
Un autre chef	4%	2%	0%	1%	27%	4%	3%
Aucun	13%	7%	7%	11%	27%	12%	11%
Je ne sais pas	17%	9%	8%	9%	15%	27%	0%
Je préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%



---

RAPPORT

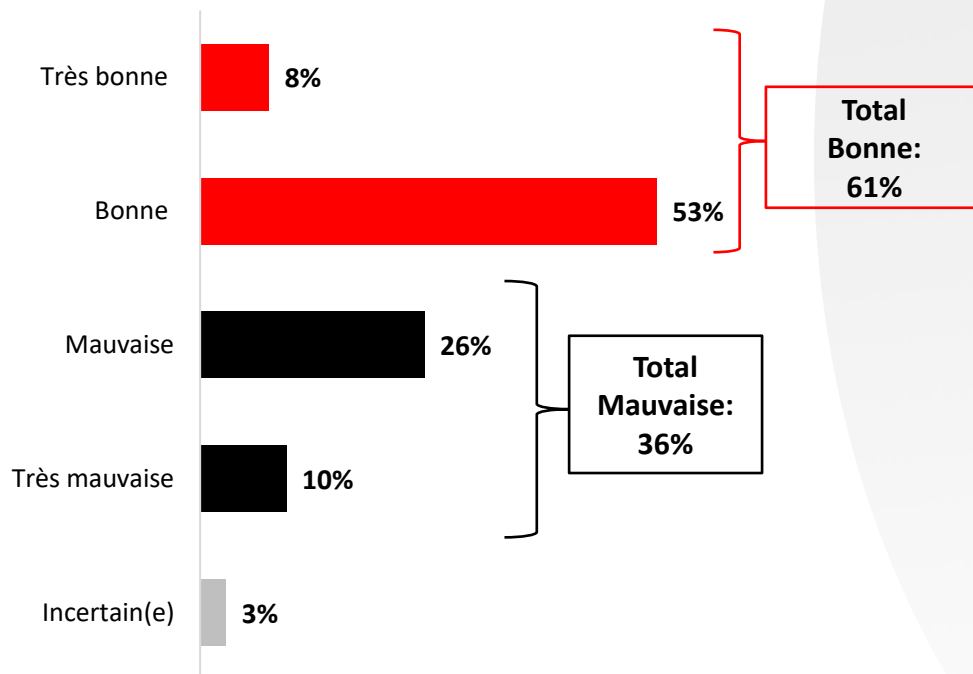
# État de l'économie



## État des finances du ménage (1/3)

**Q3.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

Base: Tous les répondants (n=1 652)



# État des finances du ménage (2/3)

## Q3. Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?



Base: Tous les répondants

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Août 2023	Écart
n pondéré =	1 652	111	382	641	105	184	229	804	848	438	533	681	696	639	303	1 597	
n absolu =	1 652	106	436	640	142	152	176	851	801	377	622	653	727	622	291	1 597	
<b>Total Bonne</b>	<b>61%</b>	53%	<b>69%</b>	<b>57%</b>	56%	65%	60%	<b>64%</b>	<b>58%</b>	57%	<b>55%</b>	<b>68%</b>	61%	61%	57%	<b>60%</b>	<b>+1</b>
Très bonne	<b>8%</b>	7%	<b>11%</b>	<b>6%</b>	9%	6%	8%	<b>10%</b>	<b>6%</b>	6%	6%	<b>10%</b>	8%	8%	6%	<b>8%</b>	-
Bonne	<b>53%</b>	47%	<b>58%</b>	51%	47%	58%	52%	54%	52%	51%	<b>48%</b>	<b>58%</b>	54%	53%	51%	<b>52%</b>	<b>+1</b>
<b>Total Mauvaise</b>	<b>36%</b>	42%	<b>28%</b>	<b>40%</b>	40%	31%	37%	33%	39%	40%	<b>42%</b>	<b>29%</b>	36%	36%	37%	<b>36%</b>	-
Mauvaise	<b>26%</b>	31%	22%	29%	20%	23%	28%	24%	28%	31%	29%	<b>21%</b>	25%	26%	27%	<b>27%</b>	<b>-1</b>
Très mauvaise	<b>10%</b>	11%	<b>6%</b>	11%	<b>20%</b>	8%	10%	9%	11%	9%	<b>13%</b>	<b>8%</b>	10%	10%	11%	<b>9%</b>	<b>+1</b>
Incertain(e)	<b>3%</b>	4%	3%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	5%	<b>4%</b>	<b>-1</b>

# État des finances du ménage (3/3)

**Q3.** Comment décririez-vous la situation financière de votre ménage aujourd'hui?

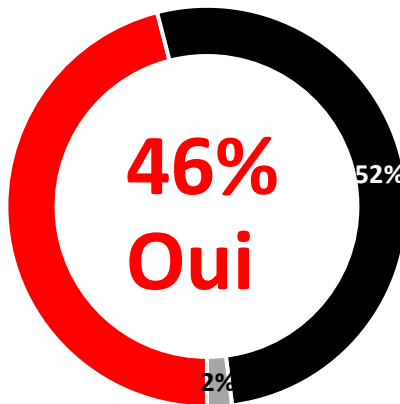
Base: Tous les répondants

	 <b>Total Canada</b>	 <b>Total États-Unis</b>	Écart
n pondéré =	1 652	1 000	
n absolu =	1 652	1 000	
<b>Total Bonne</b>	<b>61%</b>	<b>67%</b>	6
Très bonne	<b>8%</b>	<b>13%</b>	5
Bonne	53%	54%	1
<b>Total Mauvaise</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	8
Mauvaise	<b>26%</b>	<b>22%</b>	4
Très mauvaise	<b>10%</b>	<b>6%</b>	4
Incertain(e)	3%	5%	2

# Vivre de paie en paie (1/2)

Q4. Vivez-vous actuellement de paie en paie?

Base: Tous les répondants (n=1 652)





■ Non ■ NSP/Refus

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Août 2023	Écart
n pondéré =	1 652	111	382	641	105	184	229	804	848	438	533	681	696	639	303	1 597	
n absolu =	1 652	106	436	640	142	152	176	851	801	377	622	653	727	622	291	1 597	
Oui	46%	59%	40%	50%	55%	40%	40%	41%	51%	51%	53%	38%	44%	46%	50%	47%	-1
Non	52%	41%	57%	47%	43%	58%	58%	56%	47%	45%	46%	60%	53%	53%	48%	51%	+1
NSP/Refus	2%	0%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	-1

# Vivre de paie en paie (2/2)

**Q4.** Vivez-vous actuellement de paie en paie?

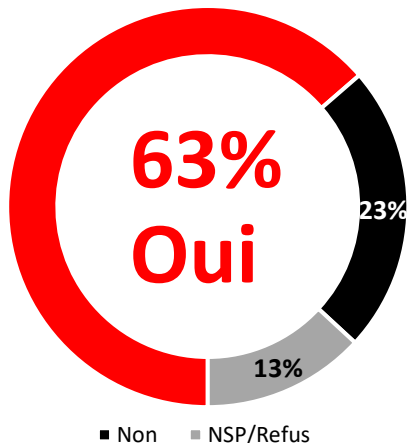
Base: Tous les répondants

	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	1 652	1 000	
n absolu =	1 652	1 000	
Oui	46%	42%	4
Non	52%	51%	1
NSP/Refus	<b>2%</b>	<b>8%</b>	6

# Récession économique au pays (1/2)

**Q5.** Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 652)





	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Août 2023	Écart
n pondéré =	1 652	111	382	641	105	184	229	804	848	438	533	681	696	639	303	1 597	
n absolu =	1 652	106	436	640	142	152	176	851	801	377	622	653	727	622	291	1 597	
Oui	<b>63%</b>	63%	64%	65%	61%	61%	60%	<b>58%</b>	<b>69%</b>	66%	<b>68%</b>	<b>58%</b>	62%	66%	64%	<b>61%</b>	<b>+2</b>
Non	<b>23%</b>	22%	24%	22%	26%	23%	26%	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>19%</b>	<b>31%</b>	25%	21%	24%	<b>23%</b>	-
NSP/Refus	<b>13%</b>	15%	11%	13%	13%	16%	13%	12%	14%	<b>18%</b>	12%	<b>11%</b>	13%	13%	12%	<b>16%</b>	<b>-3</b>

## Récession économique au pays (2/2)

**Q5.** Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants

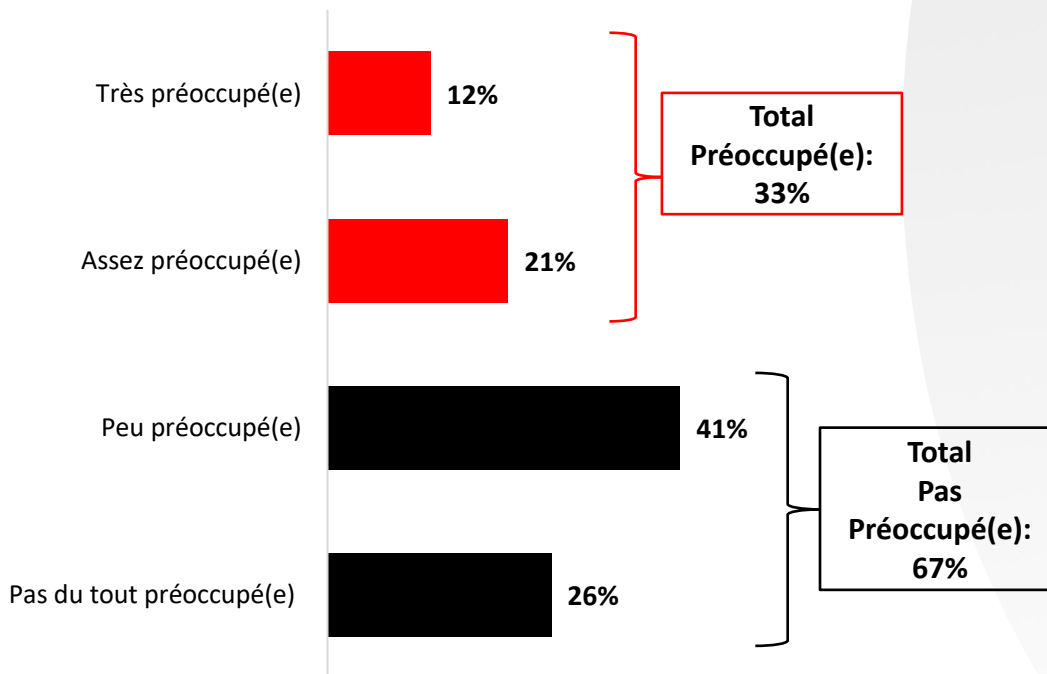
	 <b>Total Canada</b>	 <b>Total États-Unis</b>	Écart
n pondéré =	1 652	1 000	
n absolu =	1 652	1 000	
Oui	<b>63%</b>	<b>55%</b>	8
Non	23%	27%	4
NSP/Refus	<b>13%</b>	<b>17%</b>	4



## Crainte de perdre son emploi (1/3)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi (n=925)



# Crainte de perdre son emploi (2/3)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?



Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	TOTAL Canada	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 31 Août 2023	Écart
n pondéré =	830	48	189	316	49	99	129	421	409	265	406	160	364	330	132	788	
n absolu =	925	56	263	352	76	77	101	496	429	257	492	176	425	357	138	823	
<b>Total Préoccupé(e)</b>	<b>33%</b>	24%	<b>18%</b>	<b>43%</b>	34%	32%	35%	35%	32%	37%	32%	31%	<b>38%</b>	33%	<b>23%</b>	<b>38%</b>	-5
Très préoccupé(e)	<b>12%</b>	7%	<b>6%</b>	15%	11%	12%	15%	12%	12%	15%	11%	9%	<b>16%</b>	<b>9%</b>	8%	<b>12%</b>	-
Assez préoccupé(e)	<b>21%</b>	17%	<b>12%</b>	<b>28%</b>	22%	20%	20%	23%	20%	22%	21%	21%	21%	24%	<b>14%</b>	<b>26%</b>	-5
<b>Total Pas Préoccupé(e)</b>	<b>67%</b>	76%	<b>82%</b>	<b>57%</b>	66%	68%	65%	65%	68%	63%	68%	69%	<b>62%</b>	67%	<b>77%</b>	<b>62%</b>	+5
Peu préoccupé(e)	<b>41%</b>	39%	44%	37%	43%	42%	46%	41%	41%	42%	42%	37%	38%	42%	46%	<b>38%</b>	+3
Pas du tout préoccupé(e)	<b>26%</b>	38%	<b>38%</b>	<b>20%</b>	24%	26%	19%	24%	27%	21%	26%	32%	24%	26%	32%	<b>23%</b>	+3

## Crainte de perdre son emploi (3/3)

**Q6.** Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé(e) de perdre votre emploi au cours des 12 prochains mois?

Base: Répondants qui ont présentement un emploi

	 Total Canada	 Total États-Unis	Écart
n pondéré =	830	529	
n absolu =	925	540	
<b>Total Préoccupé(e)</b>	33%	33%	-
Très préoccupé(e)	12%	14%	2
Assez préoccupé(e)	21%	20%	1
<b>Total Pas Préoccupé(e)</b>	67%	67%	-
Peu préoccupé(e)	41%	36%	5
Pas du tout préoccupé(e)	26%	31%	5

---

RAPORT

# Politique américaine

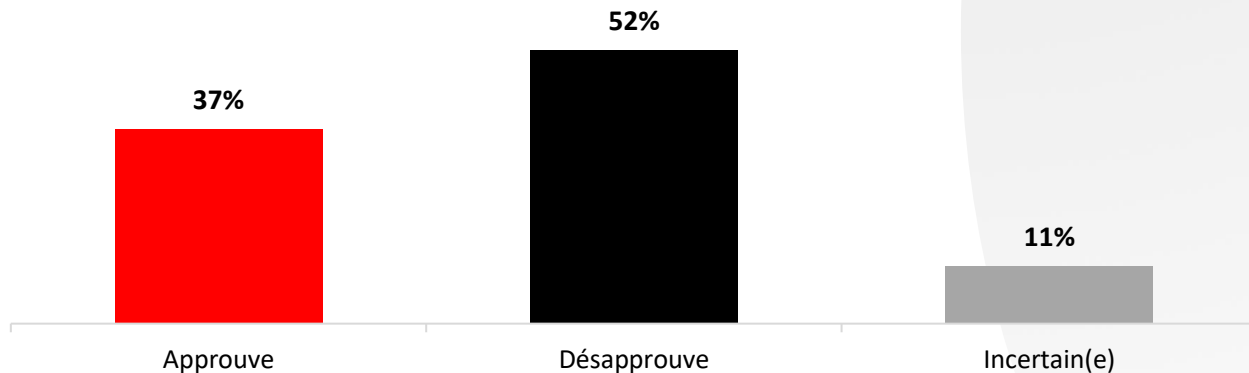
Sondage auprès des Américains



## Taux d'approbation de Biden (1/2)

**Q10.** Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



## Taux d'approbation de Biden (2/2)

**Q10.** Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

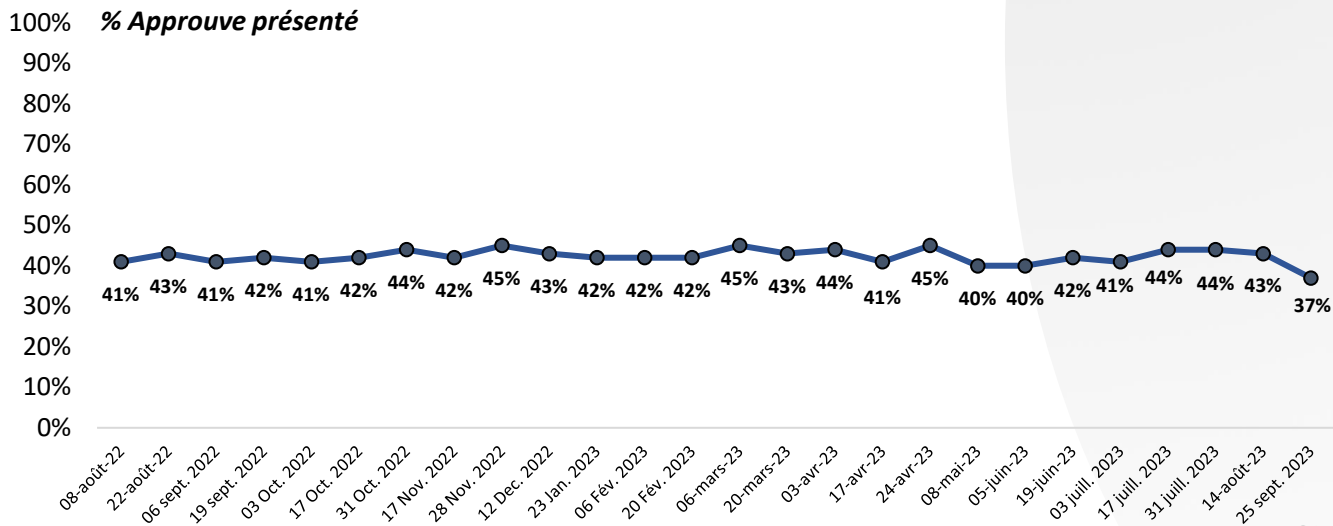
Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	À voté pour Trump en 2020	À voté pour Biden en 2020	TOTAL 31 Août 2023	Écart
n pondéré =	1 000	175	202	382	241	279	316	405	479	521	384	416	1 002	
n absolu =	1 000	232	208	337	223	179	343	478	467	533	347	462	1 002	
Approuve	<b>37%</b>	38%	34%	35%	42%	41%	36%	35%	39%	35%	<b>6%</b>	<b>74%</b>	<b>43%</b>	<b>-6</b>
Désapprouve	<b>52%</b>	52%	59%	54%	<b>44%</b>	<b>40%</b>	52%	<b>60%</b>	56%	48%	<b>93%</b>	<b>16%</b>	<b>54%</b>	<b>-2</b>
Incertain(e)	<b>11%</b>	10%	7%	11%	15%	<b>19%</b>	11%	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>17%</b>	<b>1%</b>	10%	<b>3%</b>	<b>+8</b>

# Taux d'approbation de Biden – Évolution

**Q10.** Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants



---

Rapport

# Profil des répondants





# Échantillon pondéré et non-pondéré (1/3)

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

	Non pondéré	Pondéré
<b>Province</b>	<b>1 652</b>	<b>1 652</b>
Colombie-Britannique	176	229
Alberta	152	184
Manitoba/ Saskatchewan	142	105
Ontario	640	641
Québec	436	382
Atlantique	106	111

The table below presents the American geographic distribution of respondents before weighting.

	Non pondéré	Pondéré
<b>Région USA</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
NorthEast	232	175
MidWest	208	202
Sud	337	382
Ouest	223	241

## Échantillon pondéré et non-pondéré (2/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

	Non pondéré	Pondéré
<b>Genre</b>	<b>1 652</b>	<b>1 652</b>
Homme	851	804
Femme	801	848
<b>Âge</b>	<b>1 652</b>	<b>1 652</b>
18 à 34 ans	377	438
35 à 54 ans	622	533
55 ans et +	653	681
<b>Langue (Langue maternelle)</b>	<b>1 652</b>	<b>1 652</b>
Anglais	1 036	1 118
Français	397	327
Autre	216	202

## Échantillon pondéré et non-pondéré (3/3)

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

	Non pondéré	Pondéré
<b>Genre</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Homme	467	479
Femme	533	521
<b>Âge</b>	<b>1 000</b>	<b>1 000</b>
Entre 18 et 29 ans	74	172
Entre 30 et 39 ans	166	180
Entre 40 et 49 ans	184	159
Entre 50 et 64 ans	316	262
65 et +	260	227

# Nos services

---

- **Léger**  
Recherche marketing et sondages
- **Expérience client (CX)**  
Services-conseils stratégiques et opérationnels en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analytique et modélisation des données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communautés**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger DGTL**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

# Notre engagement qualité



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.

Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.