

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Leger

Le 3 mai 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 548 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 23 avril 2021 et le 26 avril 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,49\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

| Élections fédérales 2019 | | |
|--------------------------|---------------|---------------------|
| Partis Fédéraux | Sondage Léger | Résultats officiels |
| PLC | 33% | 33% |
| PCC | 33% | 34% |
| NPD | 18% | 16% |
| BQ | 8% | 8% |
| Vert | 6% | 7% |
| PPC | 2% | 2% |

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

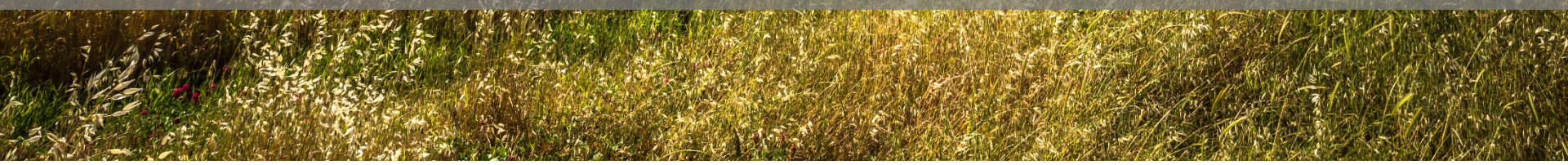
Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca



SOMMET INTERNATIONAL SUR LE CLIMAT



ÊTES-VOUS UN ÉCOLOGISTE ?

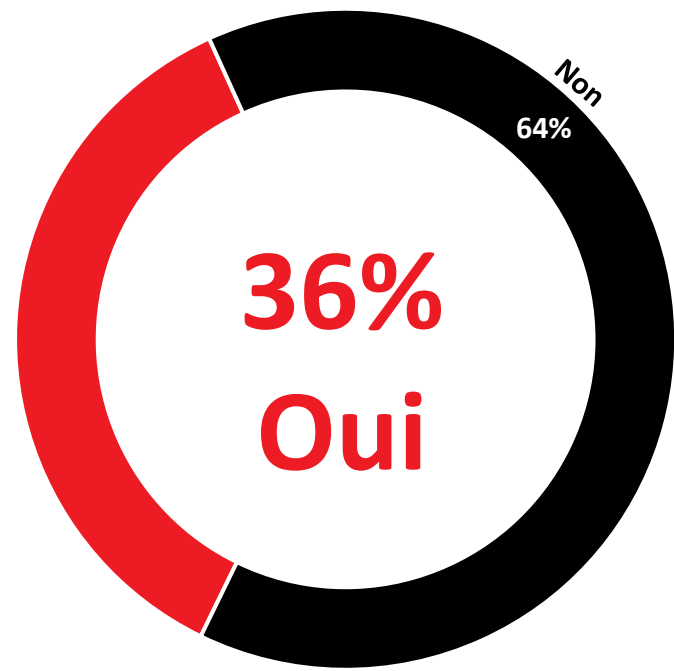
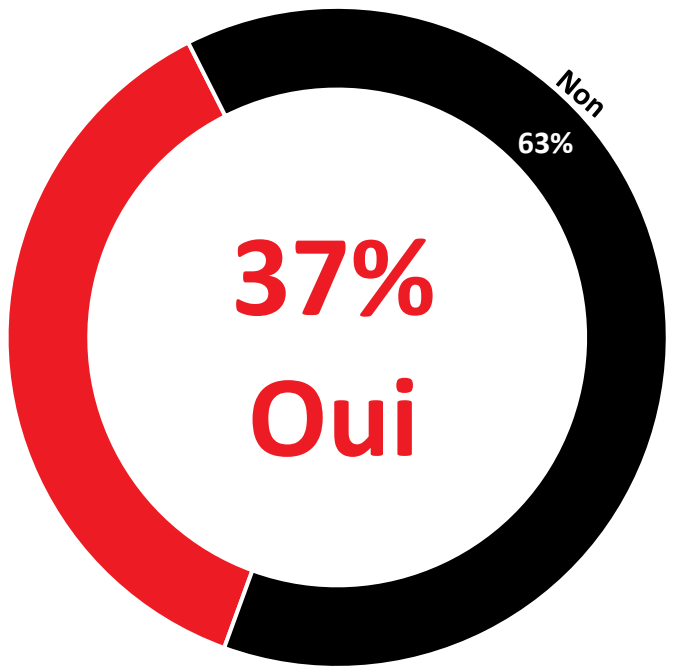


CTC625. Vous considérez-vous comme un(e) fervent(e) écologiste ?

Base: Tous les répondants (n=1 548)

CTC625B. Vous considérez-vous comme un(e) écologiste ?

Base: Répondants qui ne se considèrent pas comme de fervents écologistes (n=959)



60% des Canadiens se considèrent comme étant des écologistes*

*Cet indice a été calculé en combinant les répondants qui ont dit oui à la question CTC625 : Vous considérez-vous comme un(e) fervent(e) écologiste ? et ceux qui ont dit oui à la question CTC625B: Vous considérez-vous comme un(e) écologiste ?

ÊTES-VOUS UN ÉCOLOGISTE? - Détails



CTC625. Vous considérez-vous comme un(e) fervent(e) écologiste ?

Base: Tous les répondants

| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 548 | 106 | 363 | 594 | 101 | 174 | 210 | 422 | 528 | 598 | 656 | 605 | 272 |
| n absolu = | 1 548 | 100 | 431 | 603 | 126 | 126 | 162 | 452 | 597 | 499 | 680 | 595 | 261 |
| Oui | 37% | 40% | 32% | 39% | 42% | 44% | 33% | 40% | 27% | 45% | 42% | 35% | 33% |
| Non | 63% | 60% | 68% | 61% | 58% | 56% | 67% | 60% | 73% | 55% | 58% | 65% | 67% |

CTC625B. Vous considérez-vous comme un(e) écologiste ?

Base: Répondants qui ne se considèrent pas comme de fervents écologistes



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 970 | 64 | 246 | 363 | 59 | 98 | 141 | 252 | 387 | 331 | 384 | 396 | 181 |
| n absolu = | 959 | 61 | 287 | 359 | 75 | 73 | 104 | 270 | 421 | 268 | 387 | 393 | 171 |
| Oui | 36% | 27% | 32% | 38% | 40% | 36% | 44% | 40% | 26% | 46% | 35% | 36% | 39% |
| Non | 64% | 73% | 68% | 62% | 60% | 64% | 56% | 60% | 74% | 54% | 65% | 64% | 61% |

ÊTES-VOUS UN ÉCOLOGISTE? (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC625. Vous considérez-vous comme un(e) fervent(e) écologiste ? Dans le cas où un répondant disait non, la question suivante était posée : Vous considérez-vous comme un(e) écologiste ?

Base: Tous les répondants

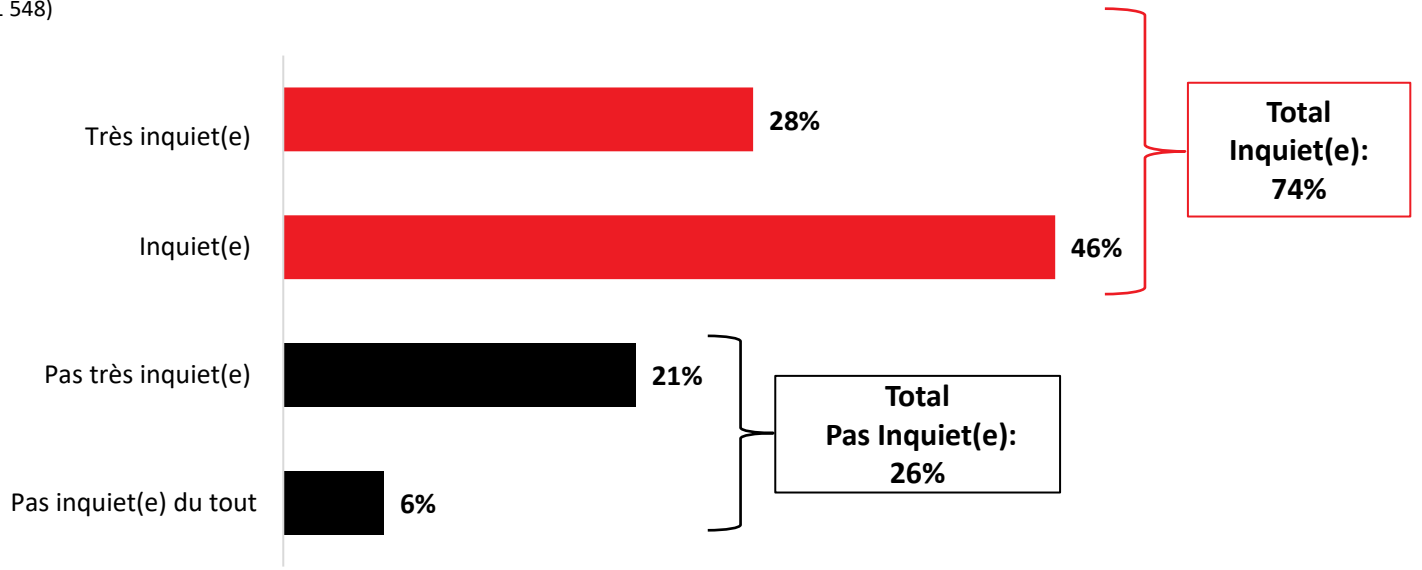
| |  TOTAL CANADA |  TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|----------------------------|---|--|-------|
| n pondéré = | 1 548 | 1 003 | |
| n absolu = | 1 548 | 1 003 | |
| % Total Écologiste* | 60% | 53% | 7 |

*Cet indice a été calculé en combinant les répondants qui ont dit oui à la question CTC625 : Vous considérez-vous comme un(e) fervent(e) écologiste ? et ceux qui ont dit oui à la question CTC625B: Vous considérez-vous comme un(e) écologiste ?

INQUIÉTUDES LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

CT627. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet(e) du changement climatique?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|-----------------------------|--------------|------------|------------|------------|-------|------------|-----|------------|------------|-----|---------------|------------|--------------|
| n pondéré = | 1 548 | 106 | 363 | 594 | 101 | 174 | 210 | 422 | 528 | 598 | 656 | 605 | 272 |
| n absolu = | 1 548 | 100 | 431 | 603 | 126 | 126 | 162 | 452 | 597 | 499 | 680 | 595 | 261 |
| Total Inquiet(e) | 74% | 67% | 78% | 78% | 72% | 54% | 75% | 83% | 67% | 73% | 77% | 72% | 68% |
| Très inquiet(e) | 28% | 18% | 30% | 30% | 21% | 26% | 29% | 36% | 23% | 27% | 32% | 27% | 20% |
| Inquiet(e) | 46% | 49% | 47% | 48% | 51% | 29% | 46% | 47% | 44% | 46% | 45% | 46% | 48% |
| Total Pas Inquiet(e) | 26% | 33% | 22% | 22% | 28% | 46% | 25% | 17% | 33% | 27% | 23% | 28% | 32% |
| Pas très inquiet(e) | 21% | 27% | 20% | 17% | 20% | 33% | 19% | 13% | 26% | 22% | 17% | 24% | 25% |
| Pas inquiet(e) du tout | 6% | 6% | 2% | 5% | 8% | 13% | 6% | 3% | 8% | 5% | 6% | 4% | 7% |

INQUIÉTUDES LIÉES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CT627. Dans quelle mesure êtes-vous inquiet(e) du changement climatique?

Base: Tous les répondants



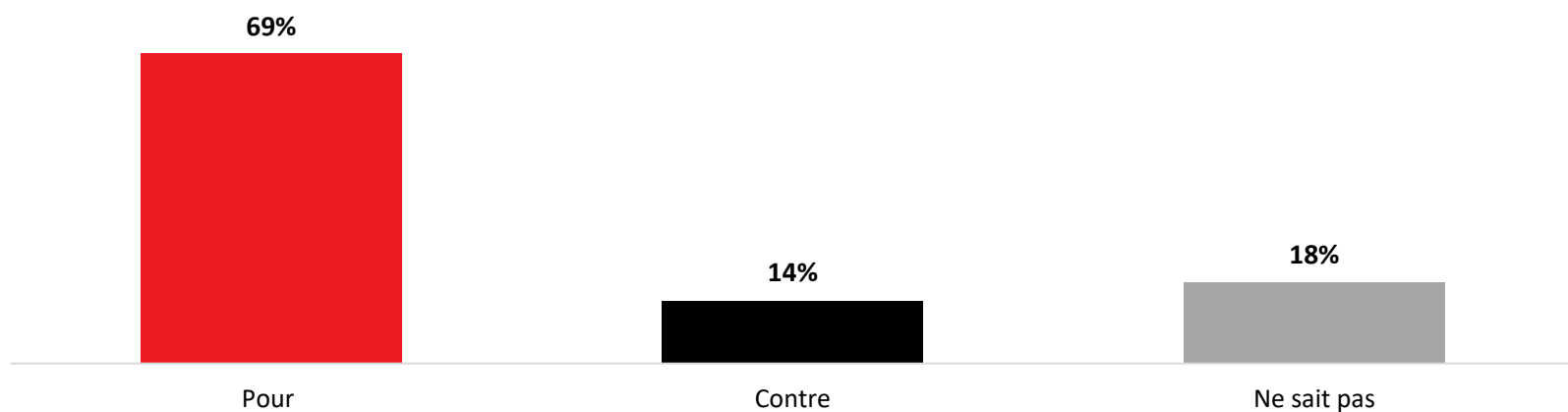
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|-----------------------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 548 | 1 003 | |
| n absolu = | 1 548 | 1 003 | |
| Total Inquiet(e) | 74% | 59% | 15 |
| Très inquiet(e) | 28% | 27% | 1 |
| Inquiet(e) | 46% | 32% | 14 |
| Total Pas Inquiet(e) | 26% | 41% | 15 |
| Pas très inquiet(e) | 21% | 23% | 2 |
| Pas inquiet(e) du tout | 6% | 18% | 12 |



SUPPORT DE L'OBJECTIF ZÉRO ÉMISSION NETTE

CTC628. La semaine dernière, un sommet international réunissant les principales économies du monde s'est réuni pour discuter de la question du changement climatique. Le Canada ainsi que d'autres pays ont convenu d'atteindre l'objectif de zéro émission nette de carbone d'ici 2050. Cela signifie que toute nouvelle émission de carbone entrant dans l'atmosphère terrestre sera compensée par une réduction des émissions. Êtes-vous pour ou contre l'objectif de zéro émission nette pour le Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 548 | 106 | 363 | 594 | 101 | 174 | 210 | 422 | 528 | 598 | 656 | 605 | 272 |
| n absolu = | 1 548 | 100 | 431 | 603 | 126 | 126 | 162 | 452 | 597 | 499 | 680 | 595 | 261 |
| Pour | 68% | 68% | 76% | 67% | 63% | 56% | 71% | 76% | 60% | 70% | 72% | 67% | 64% |
| Contre | 14% | 10% | 9% | 13% | 18% | 27% | 11% | 9% | 15% | 16% | 13% | 13% | 17% |
| Ne sait pas | 18% | 23% | 15% | 19% | 18% | 17% | 17% | 15% | 25% | 14% | 15% | 21% | 19% |

SUPPORT DE L'OBJECTIF ZÉRO ÉMISSION NETTE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC628. La semaine dernière, un sommet international réunissant les principales économies du monde s'est réuni pour discuter de la question du changement climatique. Le Canada/**les États-Unis** ainsi que d'autres pays ont convenu d'atteindre l'objectif de zéro émission nette de carbone d'ici 2050. Cela signifie que toute nouvelle émission de carbone entrant dans l'atmosphère terrestre sera compensée par une réduction des émissions. Êtes-vous pour ou contre l'objectif de zéro émission nette pour le Canada/**les États-Unis** ?

Base: Tous les répondants



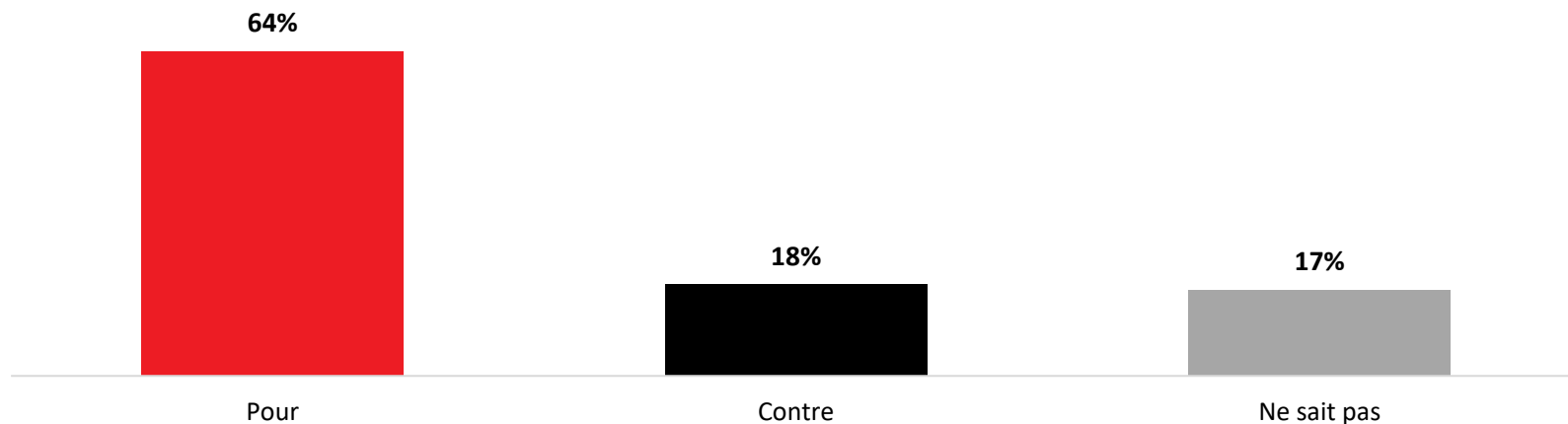
| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|-------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 548 | 1 003 | |
| n absolu = | 1 548 | 1 003 | |
| Pour | 68% | 53% | 15 |
| Contre | 14% | 19% | 5 |
| Ne sait pas | 18% | 27% | 9 |

RÉDUIRE LA DÉPENDANCE AU PÉTROLE ET AU GAZ NATUREL POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF



CTC629. Pour le Canada, l'objectif de zéro émission d'ici 2050 signifie que le pays devra réduire considérablement sa dépendance à l'égard de l'exploitation et de l'exportation de pétrole et de gaz naturel, ce qui entraînera des changements dans l'économie canadienne. Êtes-vous pour ou contre l'objectif de zéro émission nette pour le Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



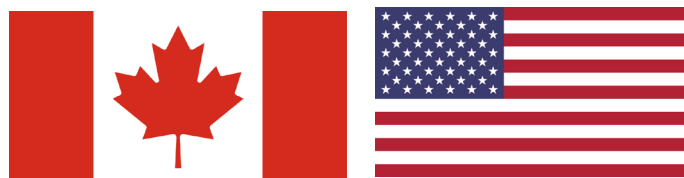
| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 548 | 106 | 363 | 594 | 101 | 174 | 210 | 422 | 528 | 598 | 656 | 605 | 272 |
| n absolu = | 1 548 | 100 | 431 | 603 | 126 | 126 | 162 | 452 | 597 | 499 | 680 | 595 | 261 |
| Pour | 64% | 57% | 75% | 64% | 59% | 47% | 66% | 72% | 58% | 64% | 68% | 64% | 55% |
| Contre | 18% | 17% | 11% | 18% | 27% | 37% | 14% | 12% | 20% | 21% | 16% | 17% | 27% |
| Ne sait pas | 17% | 26% | 14% | 18% | 13% | 16% | 20% | 16% | 22% | 15% | 16% | 19% | 18% |

RÉDUIRE LA DÉPENDANCE AU PÉTROLE ET AU GAZ NATUREL POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC629. Pour le Canada/**les États-Unis**, l'objectif de zéro émission d'ici 2050 signifie que le pays devra réduire considérablement sa dépendance à l'égard de l'exploitation et de l'exportation de pétrole et de gaz naturel, ce qui entraînera des changements dans l'économie canadienne/**américaine**. Êtes-vous pour ou contre l'objectif de zéro émission nette pour le Canada/**les États-Unis** ?

Base: Tous les répondants

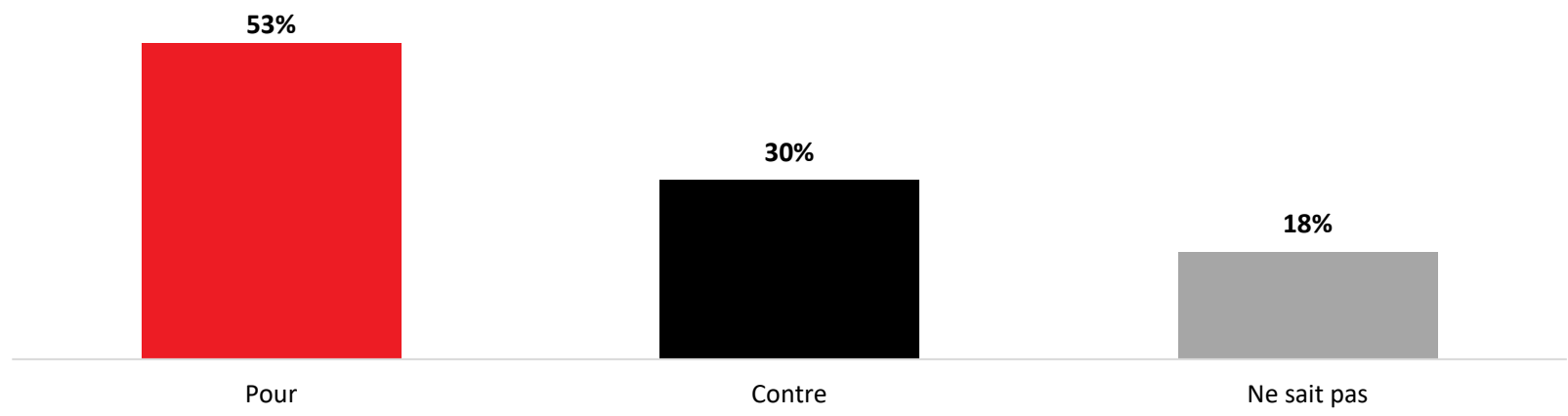


| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|-------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 548 | 1 003 | |
| n absolu = | 1 548 | 1 003 | |
| Pour | 64% | 49% | 15 |
| Contre | 18% | 26% | 8 |
| Ne sait pas | 17% | 25% | 8 |

AUGMENTATION DES PRIX EN RAISON DE L'OBJECTIF

CTC630. Lorsque l'économie canadienne cessera de dépendre du pétrole et du gaz naturel pour atteindre l'objectif "zéro émission" d'ici 2050, le prix de l'essence, du carburant diesel et du gaz naturel augmentera probablement. Cela signifie que le prix de certaines choses va augmenter pendant cette transition. Êtes-vous pour ou contre l'objectif de zéro émission nette pour le Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 548)



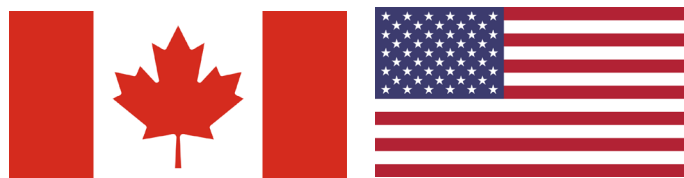
| | TOTAL CANADA | ATL | QC | ON | MB/SK | AB | CB | 18-34 | 35-54 | 55+ | Milieu Urbain | Banlieue | Milieu Rural |
|-------------|--------------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|---------------|----------|--------------|
| n pondéré = | 1 548 | 106 | 363 | 594 | 101 | 174 | 210 | 422 | 528 | 598 | 656 | 605 | 272 |
| n absolu = | 1 548 | 100 | 431 | 603 | 126 | 126 | 162 | 452 | 597 | 499 | 680 | 595 | 261 |
| Pour | 53% | 45% | 59% | 55% | 45% | 38% | 55% | 60% | 46% | 53% | 57% | 51% | 45% |
| Contre | 30% | 38% | 24% | 27% | 36% | 46% | 25% | 22% | 34% | 31% | 24% | 31% | 41% |
| Ne sait pas | 18% | 18% | 17% | 18% | 19% | 16% | 20% | 18% | 20% | 16% | 19% | 18% | 14% |

AUGMENTATION DES PRIX EN RAISON DE L'OBJECTIF (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC630. Lorsque l'économie canadienne/**américaine** cessera de dépendre du pétrole et du gaz naturel pour atteindre l'objectif "zéro émission" d'ici 2050, le prix de l'essence, du carburant diesel et du gaz naturel augmentera probablement. Cela signifie que le prix de certaines choses va augmenter pendant cette transition. Êtes-vous pour ou contre l'objectif de zéro émission nette pour le Canada/**les États-Unis** ?






Base: Tous les répondants



| | TOTAL CANADA | TOTAL ÉTATS-UNIS | Écart |
|-------------|--------------|------------------|-------|
| n pondéré = | 1 548 | 1 003 | |
| n absolu = | 1 548 | 1 003 | |
| Pour | 53% | 40% | 13 |
| Contre | 30% | 37% | 7 |
| Ne sait pas | 18% | 23% | 5 |

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

| TYPE D'OMNIBUS | n= | RÉGIONS |
|--|-------|-----------------------------|
|  NATIONAL | 1 500 | CANADA |
|  PROVINCIAL | 1 000 | QC, ON, AB, CB |
|  MUNICIPAL | 500 | QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN |
|  OUEST | 1 500 | CB, AB, SK, MB |
|  AMÉRICAIN | 1 000 | 4 RÉGIONS DE RECENSEMENT |

Plus de **400 000** panélistes à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

| Province | Non pondéré | Pondéré |
|------------------------|-------------|---------|
| Colombie-Britannique | 162 | 210 |
| Alberta | 126 | 174 |
| Manitoba/ Saskatchewan | 126 | 101 |
| Ontario | 603 | 594 |
| Québec | 363 | 431 |
| Atlantique | 100 | 106 |

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

| Province | Non pondéré | Pondéré |
|----------|-------------|---------|
| Nord-Est | 188 | 180 |
| MidWest | 214 | 218 |
| Sud | 341 | 372 |
| Ouest | 260 | 234 |

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

| SEXE | Non pondéré | Pondéré |
|-------|-------------|---------|
| Homme | 752 | 826 |
| Femme | 722 | 796 |

| ÂGE | Non pondéré | Pondéré |
|--------------------|-------------|---------|
| Entre 18 et 34 ans | 452 | 422 |
| Entre 35 et 55 ans | 597 | 528 |
| 55 ans et plus | 499 | 598 |

| LANGUE (LANGUE MATERNELLE) | Non pondéré | Pondéré |
|----------------------------|-------------|---------|
| Anglais | 954 | 1 028 |
| Français | 379 | 322 |
| Autre | 214 | 214 |

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2189 et un facteur maximum de pondération de 4,0395. La variance de la pondération est de 0,3919.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

| SEXE | Non pondéré | Pondéré |
|-------------|--------------------|----------------|
| Homme | 494 | 486 |
| Femme | 509 | 517 |

| ÂGE | Non pondéré | Pondéré |
|--------------------|--------------------|----------------|
| Entre 18 et 29 ans | 112 | 167 |
| Entre 30 et 39 ans | 199 | 226 |
| Entre 40 et 49 ans | 199 | 187 |
| Entre 50 et 64 ans | 303 | 251 |
| 65 ans et plus | 190 | 173 |

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2253 et un facteur maximum de pondération de 3,5329. La variance de la pondération est de 0,2946.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG