

---

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

# Le 5er

ÉDITION DU  
30 août 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 2 005 Canadiens et 1 004 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 27 août 2021 et le 30 août 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation, la présence des enfants dans les ménages et le parti pour lequel les répondants ont voté aux dernières élections fédérales afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de  $\pm 2,18\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de  $\pm 3,09\%$ , et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

## MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

### ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



### SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*  
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

### RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

# NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

## MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca).

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).



**Leger**

# POLITIQUE FÉDÉRALE

# INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

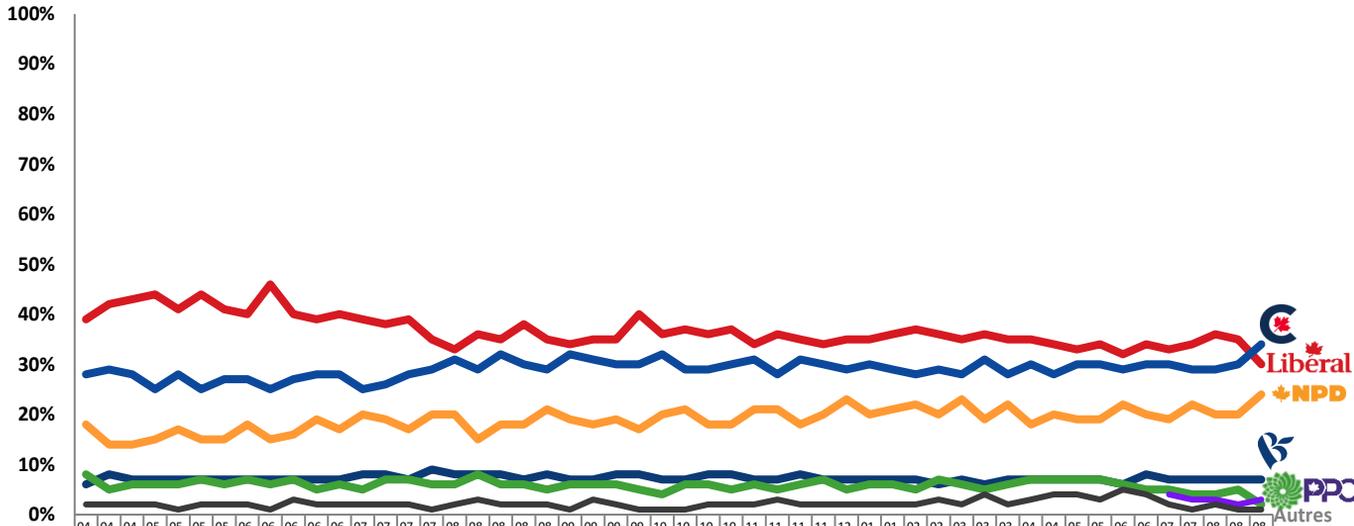
Base : Tous les répondants (n=2 005), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement et du Parti Maverick, Albertains et Saskatchewanais seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 16 Août 2021	Écart
n pondéré =	2 005	1 710	114	390	659	113	198	237	857	854	468	557	686	666	678	357	1 644	
n absolu =	2 005	1 723	169	425	511	176	181	261	890	833	462	605	656	703	672	342	1 678	
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	29%	34%	37%	20%	35%	53%	52%	26%	37%	31%	25%	34%	39%	29%	35%	40%	30%	+4
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	26%	30%	35%	33%	34%	19%	12%	32%	28%	32%	29%	28%	33%	35%	29%	24%	35%	-5
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	20%	24%	24%	13%	25%	22%	28%	35%	21%	26%	35%	25%	15%	28%	22%	19%	20%	+4
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	29%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7%	-
...le Parti Populaire du Canada de Maxime Bernier	2%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	1%	4%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	3%	2%	+1
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	2%	2%	1%	2%	3%	1%	0%	5%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	2%	3%	5%	-3
...un autre parti	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	-
Je ne voterais pas	3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

\*Le Parti populaire du Canada a été ajouté aux partis sondés à partir du 5 juillet 2021.

\*\* Le parti Maverick a été inclus dans la question sur les intentions de vote, mais n'est pas présenté dans le tableau puisqu'il est à 0% dans l'ensemble du Canada (3% en Alberta).

# ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



	04-13-20	04-20-20	04-27-20	04-04-11	05-05-19	05-05-25	05-05-31	06-06-08	06-06-15	06-06-22	06-06-29	07-07-06	07-07-13	07-07-20	07-07-27	08-08-03	08-08-10	08-08-17	08-08-24	08-08-31	09-09-07	09-09-14	09-09-21	09-09-28	10-10-05	10-10-12	10-10-19	10-10-26	11-11-02	11-11-09	11-11-16	11-11-23	12-12-01	12-12-08	12-12-15	12-12-22	01-01-29	01-01-05	01-01-12	01-01-19	01-01-26	02-02-02	02-02-09	02-02-16	02-02-23	03-03-01	03-03-08	04-04-15	04-04-22	05-05-29	05-05-05	06-06-12	06-06-19	06-06-26	07-07-03	07-07-10	07-07-17	07-07-24	08-08-01	08-08-08	08-08-15	08-08-22	08-08-29
PLC	39%	42%	43%	44%	41%	44%	41%	40%	46%	40%	39%	40%	39%	38%	39%	35%	33%	36%	35%	38%	35%	34%	35%	35%	40%	36%	37%	36%	37%	34%	36%	35%	34%	35%	35%	36%	37%	36%	35%	36%	35%	35%	34%	33%	34%	32%	34%	33%	34%	33%	34%	33%	34%	36%	35%	30%							
PCC	28%	29%	28%	25%	28%	25%	27%	25%	27%	28%	28%	25%	26%	28%	29%	31%	29%	32%	30%	29%	32%	31%	30%	30%	32%	29%	29%	30%	31%	28%	31%	30%	29%	30%	29%	30%	29%	28%	29%	28%	31%	28%	30%	28%	30%	30%	29%	30%	29%	30%	30%	29%	30%	34%									
NPD	18%	14%	14%	15%	14%	15%	18%	15%	16%	19%	17%	20%	19%	17%	20%	20%	15%	18%	18%	21%	19%	18%	19%	17%	20%	21%	18%	18%	21%	21%	18%	20%	23%	20%	22%	22%	20%	23%	19%	22%	18%	20%	19%	19%	22%	20%	19%	22%	20%	20%	24%												
PVC	6%	8%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	8%	7%	9%	8%	8%	8%	7%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	8%	8%	7%	7%	7%	7%	6%	7%	6%	7%	6%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	8%	7%	7%	7%	7%												
PPC*	8%	5%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	5%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	4%	6%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	5%	7%	6%	5%	7%	6%	6%	5%	6%	6%	5%	7%	6%	5%	5%	4%	4%	5%	2%												
Autres	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	4%	2%	3%	4%	4%	3%	5%	4%	2%	1%	2%	1%	1%												

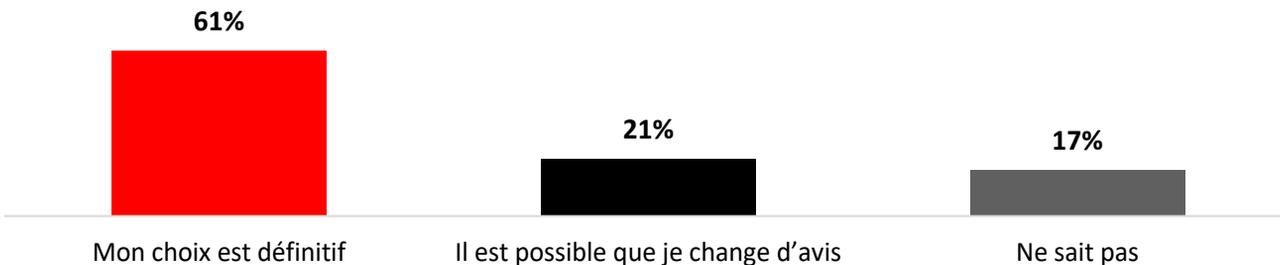
\*Le Parti populaire du Canada a été ajouté aux partis sondés à partir du 5 juillet 2021.

\*\* Le parti Maverick a été inclus dans la question sur les intentions de vote, mais n'est pas présenté dans le tableau puisqu'il est à 0 % dans l'ensemble du Canada (3 % en Alberta).

# CHOIX DU PARTI POLITIQUE (1/2)

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés (n=1 723)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	1 710	114	390	659	113	198	237	468	557	686	666	678	357	1 644	
n absolu =	1 723	169	425	511	176	181	261	462	605	656	703	672	342	1 678	
Mon choix est définitif	61%	62%	50%	64%	72%	69%	61%	54%	59%	68%	63%	59%	62%	58%	+3
Il est possible que je change d'avis	21%	11%	43%	17%	12%	11%	15%	30%	22%	15%	21%	23%	18%	23%	-2
Ne sait pas	17%	26%	7%	19%	16%	19%	24%	16%	18%	17%	15%	18%	19%	19%	-2

# CHOIX DU PARTI POLITIQUE

## – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (2/2)

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés

Libéral



NPD



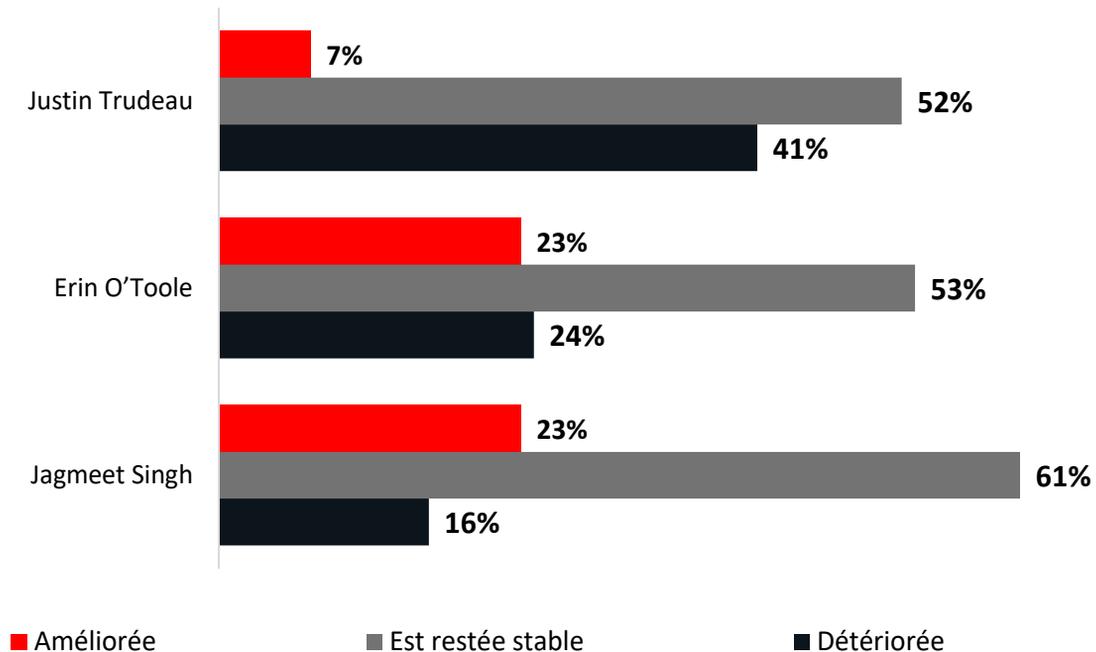
PPC

	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 710	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	1 723	533	569	392	118	48	46	11*
Mon choix est définitif	61%	63%	68%	57%	54%	35%	51%	24%
Il est possible que je change d'avis	21%	20%	15%	22%	43%	47%	24%	23%
Ne sait pas	17%	17%	17%	21%	3%	18%	25%	52%

# OPINION SUR LES CHEFS (1/3)

CTC754. Au cours de la dernière semaine, est-ce que votre opinion à l'égard des chefs suivants s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# OPINION SUR LES CHEFS (2/3)

CTC754. Au cours de la dernière semaine, est-ce que votre opinion à l'égard des chefs suivants s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
<b>Justin Trudeau</b>													
Améliorée	7%	7%	7%	7%	7%	5%	7%	11%	5%	6%	10%	5%	5%
Est restée stable	52%	56%	51%	56%	44%	40%	53%	52%	55%	48%	53%	53%	48%
Détériorée	41%	37%	41%	37%	49%	55%	40%	37%	40%	46%	37%	42%	47%
<b>Erin O'Toole</b>													
Améliorée	23%	15%	24%	23%	28%	28%	17%	18%	20%	28%	20%	23%	26%
Est restée stable	53%	58%	59%	50%	50%	50%	56%	55%	56%	50%	51%	55%	53%
Détériorée	24%	27%	18%	27%	23%	22%	28%	28%	24%	22%	28%	22%	21%
<b>Jagmeet Singh</b>													
Améliorée	23%	18%	14%	28%	20%	25%	31%	30%	21%	20%	27%	23%	16%
Est restée stable	61%	70%	71%	56%	61%	56%	58%	58%	65%	60%	58%	61%	67%
Détériorée	16%	13%	15%	16%	19%	20%	11%	12%	14%	19%	15%	16%	17%

# OPINION SUR LES CHEFS

## - DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC754. Au cours de la dernière semaine, est-ce que votre opinion à l'égard des chefs suivants s'est améliorée, est restée stable ou s'est détériorée?

Base: Tous les répondants

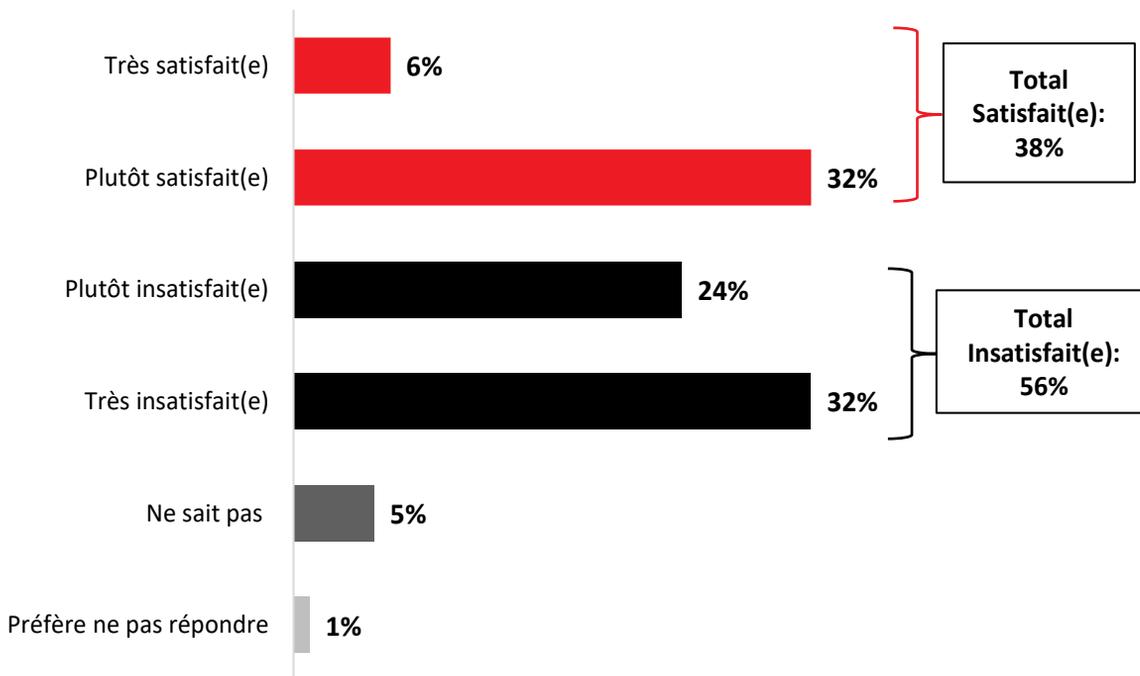


	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
<b>Justin Trudeau</b>								
Améliorée	7%	17%	3%	5%	3%	2%	2%	0%
Est restée stable	52%	72%	30%	58%	47%	63%	28%	51%
Détériorée	41%	11%	67%	37%	50%	35%	70%	49%
<b>Erin O'Toole</b>								
Améliorée	23%	11%	52%	7%	30%	10%	17%	9%
Est restée stable	53%	52%	43%	56%	55%	56%	58%	69%
Détériorée	24%	37%	6%	37%	15%	34%	25%	21%
<b>Jagmeet Singh</b>								
Améliorée	23%	25%	15%	53%	7%	20%	5%	16%
Est restée stable	61%	65%	61%	46%	73%	64%	53%	27%
Détériorée	16%	10%	25%	2%	21%	16%	42%	57%

# SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (1/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (2/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425	2 007	
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404	2 007	
<b>Total Satisfait(e)</b>	<b>38%</b>	<b>48%</b>	36%	41%	<b>27%</b>	<b>28%</b>	44%	40%	<b>35%</b>	40%	<b>46%</b>	36%	<b>30%</b>	<b>42%</b>	<b>-4</b>
Très satisfait(e)	<b>6%</b>	9%	5%	7%	5%	4%	8%	7%	5%	7%	<b>9%</b>	<b>5%</b>	5%	<b>7%</b>	<b>-1</b>
Plutôt satisfait(e)	<b>32%</b>	<b>40%</b>	31%	34%	<b>22%</b>	<b>23%</b>	36%	34%	30%	33%	<b>37%</b>	31%	<b>25%</b>	<b>35%</b>	<b>-3</b>
<b>Total Insatisfait(e)</b>	<b>56%</b>	49%	56%	<b>52%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	51%	<b>52%</b>	58%	57%	<b>48%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>51%</b>	<b>+5</b>
Plutôt insatisfait(e)	<b>24%</b>	23%	<b>31%</b>	<b>21%</b>	26%	<b>17%</b>	26%	26%	25%	22%	22%	26%	24%	<b>24%</b>	-
Très insatisfait(e)	<b>32%</b>	27%	<b>25%</b>	31%	<b>41%</b>	<b>55%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	34%	<b>35%</b>	<b>26%</b>	33%	<b>41%</b>	<b>28%</b>	<b>+4</b>
Ne sait pas	<b>5%</b>	<b>2%</b>	6%	5%	6%	<b>0%</b>	5%	<b>8%</b>	5%	<b>2%</b>	5%	4%	4%	<b>5%</b>	-
Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	<b>2%</b>	1%	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	1%	1%	1%	1%	1%	<b>1%</b>	-

# SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT

## TRUDEAU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants



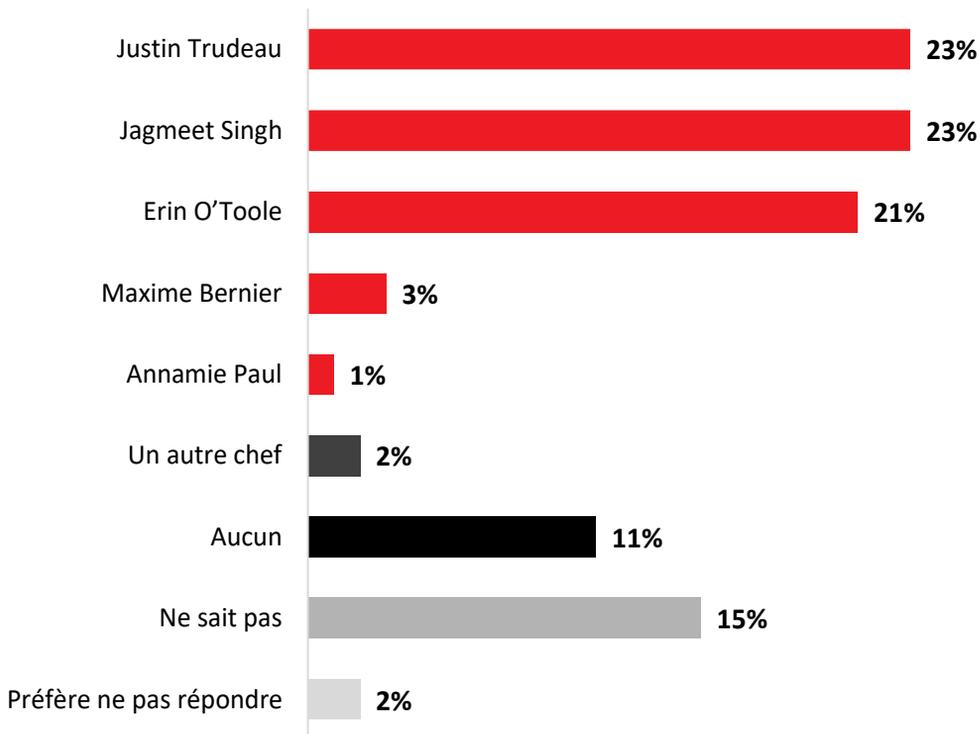
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
<b>Total Satisfait(e)</b>	<b>38%</b>	<b>82%</b>	<b>17%</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>	31%	<b>12%</b>	21%
Très satisfait(e)	6%	<b>18%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	6%	<b>2%</b>	21%
Plutôt satisfait(e)	<b>32%</b>	<b>63%</b>	<b>15%</b>	33%	<b>25%</b>	24%	<b>10%</b>	0%
<b>Total Insatisfait(e)</b>	<b>56%</b>	<b>17%</b>	<b>82%</b>	61%	<b>72%</b>	65%	<b>88%</b>	66%
Plutôt insatisfait(e)	<b>24%</b>	<b>12%</b>	21%	<b>38%</b>	<b>49%</b>	32%	<b>6%</b>	23%
Très insatisfait(e)	<b>32%</b>	<b>5%</b>	<b>61%</b>	<b>23%</b>	<b>23%</b>	32%	<b>82%</b>	43%
Ne sait pas	<b>5%</b>	2%	<b>0%</b>	3%	1%	5%	<b>0%</b>	13%
Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n= 2 005)



# LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425	2 007	
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404	2 007	
Justin Trudeau	23%	30%	24%	25%	17%	13%	22%	21%	19%	28%	28%	22%	17%	27%	-4
Jagmeet Singh	23%	21%	13%	26%	24%	24%	32%	35%	23%	14%	25%	23%	20%	18%	+5
Erin O'Toole	21%	19%	18%	20%	31%	28%	15%	14%	18%	27%	17%	23%	24%	15%	+6
Maxime Bernier	3%	2%	3%	3%	1%	5%	4%	3%	5%	2%	2%	3%	5%	3%	-
Annamie Paul	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	-
Un autre chef	2%	0%	7%	1%	1%	2%	0%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	4%	-2
Aucun	11%	7%	14%	10%	10%	13%	11%	9%	11%	12%	9%	12%	14%	14%	-3
Ne sait pas	15%	19%	19%	13%	12%	14%	14%	14%	19%	13%	15%	14%	17%	17%	-2
Préfère ne pas répondre	2%	0%	2%	1%	2%	1%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	+1

# LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants







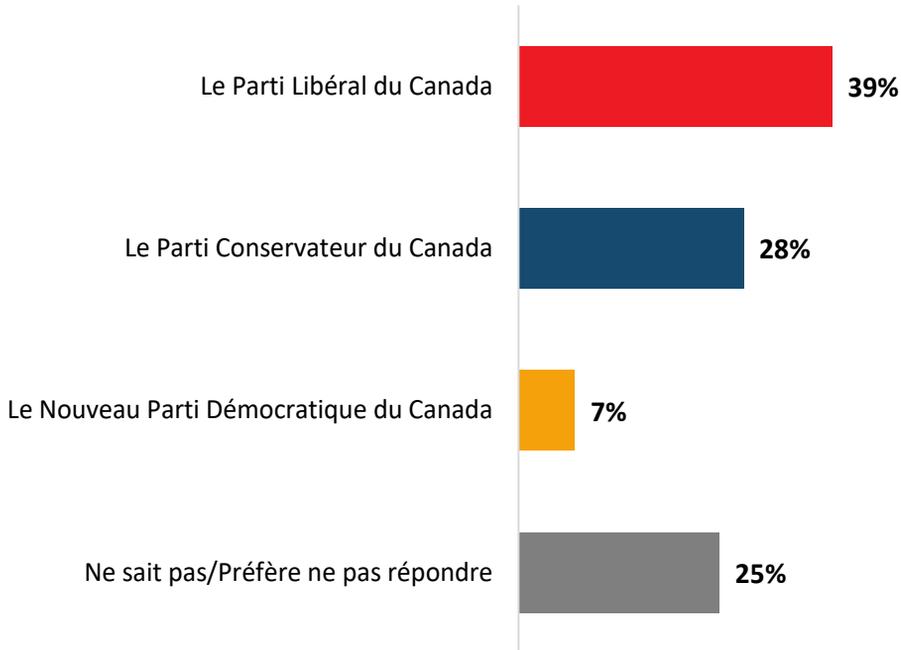

	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Justin Trudeau	23%	68%	9%	6%	12%	3%	2%	0%
Jagmeet Singh	23%	17%	5%	77%	5%	33%	0%	7%
Erin O'Toole	21%	3%	63%	1%	20%	2%	7%	22%
Maxime Bernier	3%	1%	4%	0%	1%	1%	64%	21%
Annamie Paul	1%	1%	0%	0%	0%	24%	0%	0%
Un autre chef	2%	1%	2%	0%	18%	2%	10%	4%
Aucun	11%	5%	9%	6%	24%	14%	10%	33%
Ne sait pas	15%	5%	8%	8%	20%	21%	7%	13%
Préfère ne pas répondre	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT (1/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT (2/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425	2 007	
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404	2 007	
Le Parti Libéral du Canada	<b>39%</b>	<b>32%</b>	<b>47%</b>	40%	<b>30%</b>	35%	37%	41%	38%	40%	<b>43%</b>	38%	37%	<b>47%</b>	<b>-8</b>
Le Parti Conservateur du Canada	<b>28%</b>	33%	<b>23%</b>	31%	<b>37%</b>	32%	<b>22%</b>	25%	29%	30%	<b>23%</b>	31%	<b>34%</b>	<b>18%</b>	<b>+10</b>
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	<b>7%</b>	6%	<b>3%</b>	7%	7%	9%	<b>13%</b>	<b>13%</b>	7%	<b>3%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	6%	<b>8%</b>	<b>-1</b>
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	<b>25%</b>	29%	27%	22%	26%	24%	28%	<b>21%</b>	26%	27%	24%	25%	24%	<b>27%</b>	<b>-2</b>

# PARTI QUI FORMERA LE PROCHAIN GOUVERNEMENT – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC710. Qui, selon vous, gagnera les prochaines élections fédérales et formera le prochain gouvernement ?

Base: Tous les répondants



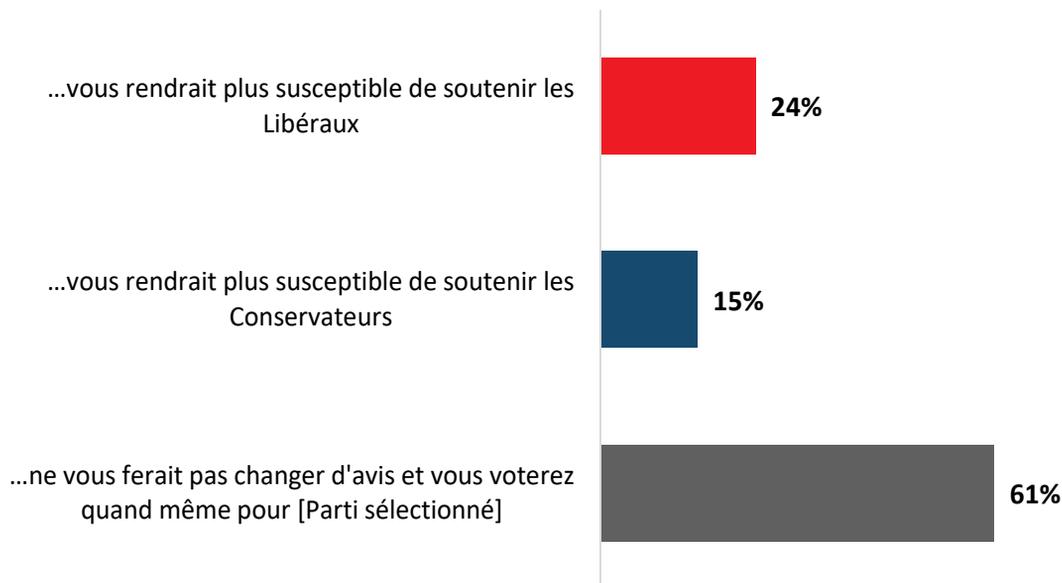
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Le Parti Libéral du Canada	39%	72%	22%	40%	53%	45%	15%	0%
Le Parti Conservateur du Canada	28%	9%	62%	17%	22%	19%	58%	44%
Le Nouveau Parti Démocratique du Canada	7%	6%	0%	23%	2%	13%	5%	16%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	25%	13%	16%	20%	23%	23%	22%	40%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX (1/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral (n=611)



# CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX (2/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	611	32	176	202	31	71	99	211	207	193	241	242	124	577	
n absolu =	611	49	191	156	48	58	109	215	214	182	254	235	119	572	
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Libéraux	<b>24%</b>	19%	19%	28%	16%	24%	30%	<b>30%</b>	23%	19%	27%	22%	22%	<b>28%</b>	<b>-4</b>
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Conservateurs	<b>15%</b>	19%	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	20%	14%	12%	14%	19%	<b>7%</b>	<b>19%</b>	20%	<b>12%</b>	<b>+3</b>
...ne vous ferait pas changer d'avis et vous voterez quand même pour [Parti sélectionné]	<b>61%</b>	63%	61%	63%	<b>80%</b>	56%	56%	58%	63%	62%	66%	59%	58%	<b>60%</b>	<b>+1</b>

# CHOIX ENTRE LES CONSERVATEURS ET LES LIBÉRAUX – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC711. Si la course est très serrée entre les libéraux et les conservateurs, rendant chaque vote important, est-ce que cette situation...

Base: Électeurs décidés qui n'ont pas l'intention de voter pour Parti Conservateur ni pour le Parti Libéral



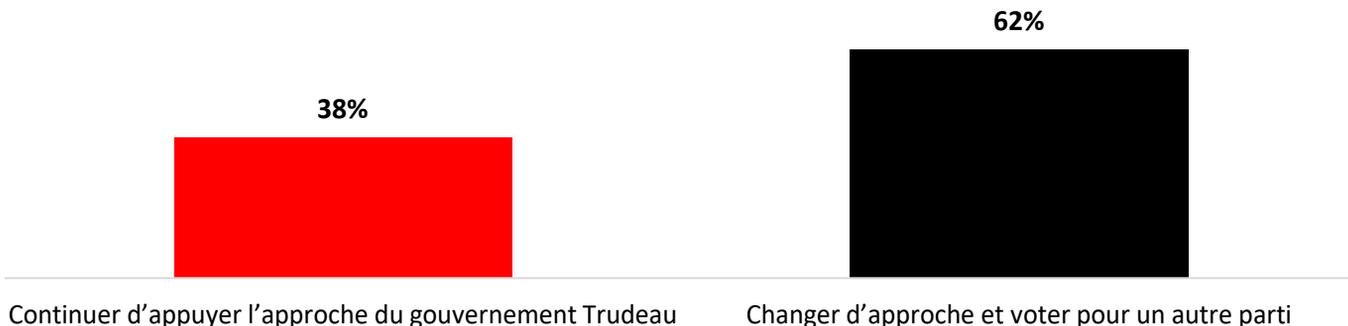
	TOTAL CANADA	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	611	401	112	38	44	9*
n absolu =	611	382	118	48	46	11*
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Libéraux	24%	30%	14%	24%	6%	0%
...vous rendrait plus susceptible de soutenir les Conservateurs	15%	11%	18%	10%	34%	49%
...ne vous ferait pas changer d'avis et vous voterez quand même pour [Parti sélectionné]	61%	60%	68%	66%	60%	51%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# APPROCHE POUR LUTTER CONTRE LA PANDEMIE (1/2)

CTC753. Dans l'éventualité où la pandémie s'aggrave, préféreriez-vous continuer d'appuyer l'approche du gouvernement libéral de Justin Trudeau pour poursuivre la lutte ou changer d'approche en votant pour un autre parti politique?

Base: Tous les répondants (n=2 005)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
Continuer d'appuyer l'approche du gouvernement Trudeau	38%	46%	40%	40%	32%	27%	37%	36%	34%	43%	45%	35%	32%
Changer d'approche et voter pour un autre parti	62%	54%	60%	60%	68%	73%	63%	64%	66%	57%	55%	65%	68%

# APPROCHE POUR LUTTER CONTRE LA PANDEMIE – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (2/2)

CTC753. Dans l'éventualité où la pandémie s'aggrave, préféreriez-vous continuer d'appuyer l'approche du gouvernement libéral de Justin Trudeau pour poursuivre la lutte ou changer d'approche en votant pour un autre parti politique?

Base: Tous les répondants

								
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Continuer d'appuyer l'approche du gouvernement Trudeau	38%	85%	14%	28%	33%	29%	6%	0%
Changer d'approche et voter pour un autre parti	62%	15%	86%	72%	67%	71%	94%	100%



Leger



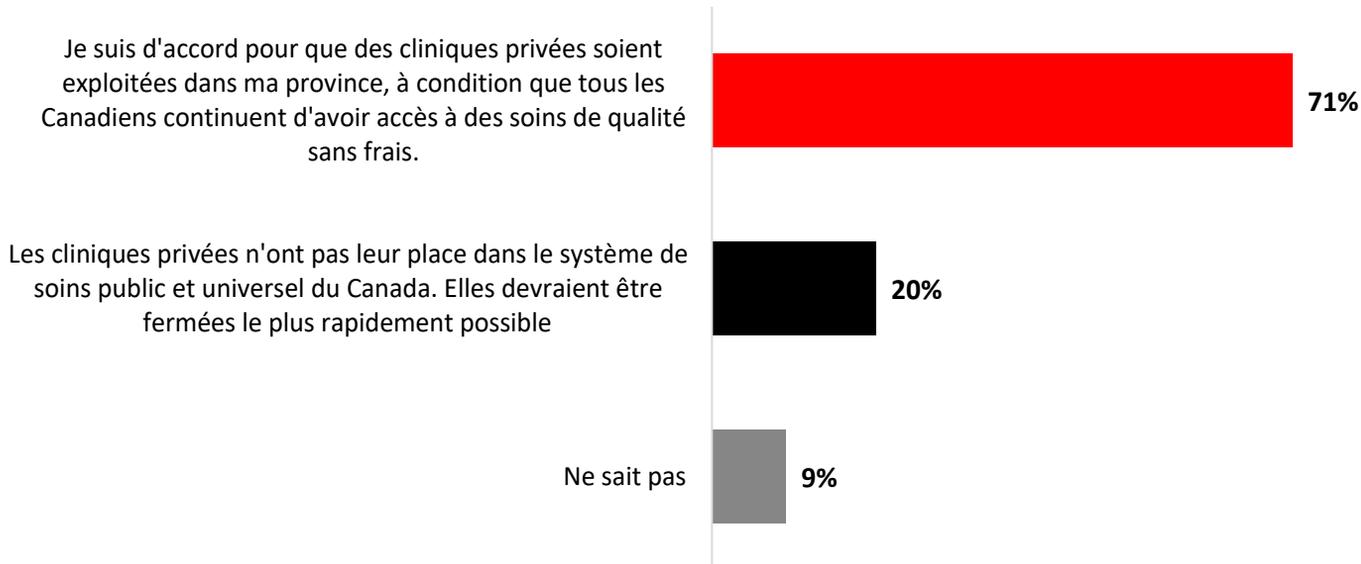
# ENJEUX DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

## OPINION SUR LES CLINIQUES PRIVÉES (1/3)

**CTC770.** Le système de santé canadien est presque entièrement financé par des fonds publics et offre un accès universel aux soins à tous les Canadiens. En plus du système public, presque toutes les provinces autorisent les cliniques et les établissements de santé privés à but lucratif à fonctionner. Ils fournissent, moyennant des frais, des services tels que des opérations de la cataracte, des remplacements d'articulations et des tests de diagnostic. Ces établissements privés offrent une qualité de soins comparable à celle du système public, mais moyennant des frais.

Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre opinion sur la question des cliniques privées ?

Base: Tous les répondants (n=2 005)



## OPINION SUR LES CLINIQUES PRIVÉES (2/3)

**CTC770.** Le système de santé canadien est presque entièrement financé par des fonds publics et offre un accès universel aux soins à tous les Canadiens. En plus du système public, presque toutes les provinces autorisent les cliniques et les établissements de santé privés à but lucratif à fonctionner. Ils fournissent, moyennant des frais, des services tels que des opérations de la cataracte, des remplacements d'articulations et des tests de diagnostic. Ces établissements privés offrent une qualité de soins comparable à celle du système public, mais moyennant des frais.

Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre opinion sur la question des cliniques privées ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
Je suis d'accord pour que des cliniques privées soient exploitées dans ma province, à condition que tous les Canadiens continuent d'avoir accès à des soins de qualité sans frais.	71%	72%	78%	64%	74%	76%	73%	70%	69%	74%	68%	74%	72%
Les cliniques privées n'ont pas leur place dans le système de soins public et universel du Canada. Elles devraient être fermées le plus rapidement possible	20%	18%	13%	25%	20%	22%	18%	21%	20%	19%	23%	18%	19%
Ne sait pas	9%	11%	9%	11%	5%	3%	10%	8%	11%	7%	10%	8%	9%

# OPINION SUR LES CLINIQUES PRIVÉES

## – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC770. Le système de santé canadien est presque entièrement financé par des fonds publics et offre un accès universel aux soins à tous les Canadiens. En plus du système public, presque toutes les provinces autorisent les cliniques et les établissements de santé privés à but lucratif à fonctionner. Ils fournissent, moyennant des frais, des services tels que des opérations de la cataracte, des remplacements d'articulations et des tests de diagnostic. Ces établissements privés offrent une qualité de soins comparable à celle du système public, mais moyennant des frais.

Lequel des énoncés suivants représente le mieux votre opinion sur la question des cliniques privées ?

Base: Tous les répondants



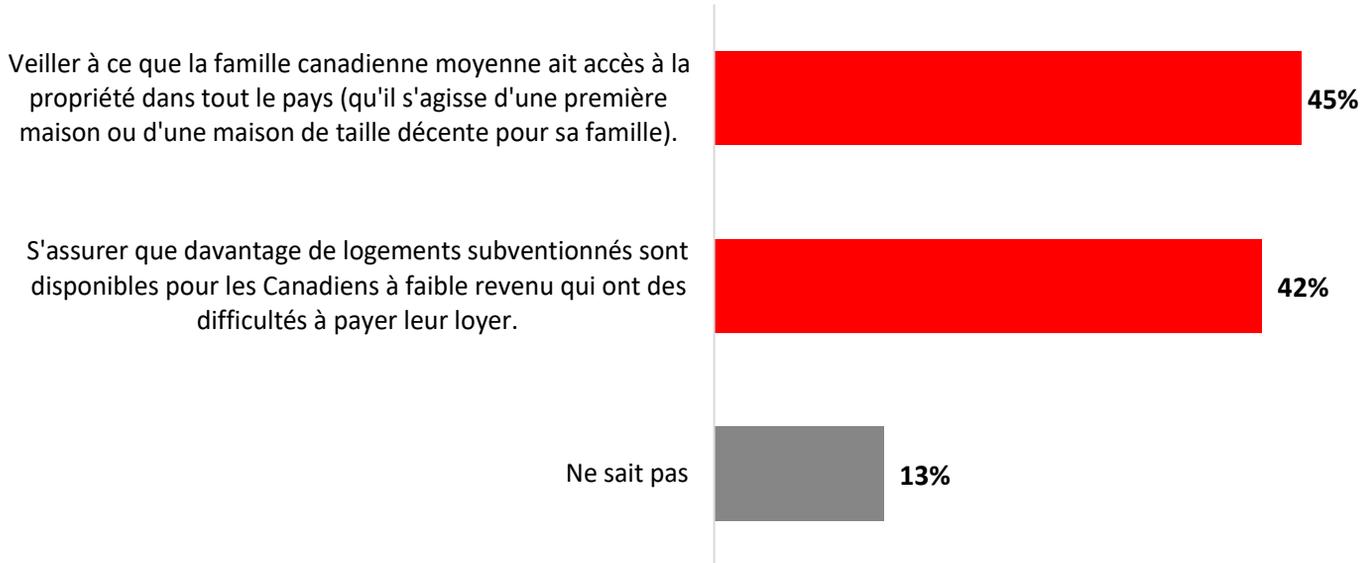
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Je suis d'accord pour que des cliniques privées soient exploitées dans ma province, à condition que tous les Canadiens continuent d'avoir accès à des soins de qualité sans frais.	71%	70%	82%	64%	83%	56%	79%	69%
Les cliniques privées n'ont pas leur place dans le système de soins public et universel du Canada. Elles devraient être fermées le plus rapidement possible	20%	26%	12%	31%	14%	37%	17%	14%
Ne sait pas	9%	4%	7%	5%	3%	7%	4%	17%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# PRIORITÉ POUR L'ACCESSIBILITÉ AU LOGEMENT (1/3)

**CTC771 . Tous les grands partis politiques ont inclus l'accessibilité au logement dans leur programme électoral. En termes de priorité, qu'est-ce qui, selon vous, devrait être leur principal objectif ou le domaine dans lequel ils investissent le plus de fonds publics :**

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# PRIORITÉ POUR L'ACCESSIBILITÉ AU LOGEMENT (2/3)

CTC771 . Tous les grands partis politiques ont inclus l'accessibilité au logement dans leur programme électoral. En termes de priorité, qu'est-ce qui, selon vous, devrait être leur principal objectif ou le domaine dans lequel ils investissent le plus de fonds publics :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
Veiller à ce que la famille canadienne moyenne ait accès à la propriété dans tout le pays (qu'il s'agisse d'une première maison ou d'une maison de taille décente pour sa famille).	45%	38%	40%	47%	49%	47%	48%	54%	48%	37%	42%	49%	44%
S'assurer que davantage de logements subventionnés sont disponibles pour les Canadiens à faible revenu qui ont des difficultés à payer leur loyer.	42%	50%	47%	38%	35%	44%	39%	38%	36%	49%	46%	39%	39%
Ne sait pas	13%	12%	13%	15%	16%	10%	12%	9%	16%	14%	13%	12%	17%

# PRIORITÉ POUR L'ACCESSIBILITÉ AU LOGEMENT – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC771 . Tous les grands partis politiques ont inclus l'accessibilité au logement dans leur programme électoral. En termes de priorité, qu'est-ce qui, selon vous, devrait être leur principal objectif ou le domaine dans lequel ils investissent le plus de fonds publics :

Base: Tous les répondants

								
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Veiller à ce que la famille canadienne moyenne ait accès à la propriété dans tout le pays (qu'il s'agisse d'une première maison ou d'une maison de taille décente pour sa famille).	45%	47%	51%	41%	39%	51%	58%	69%
S'assurer que davantage de logements subventionnés sont disponibles pour les Canadiens à faible revenu qui ont des difficultés à payer leur loyer.	42%	46%	34%	53%	54%	32%	26%	7%
Ne sait pas	13%	7%	16%	7%	7%	16%	16%	24%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# MEILLEURE STRATÉGIE POUR DES LOGEMENTS ABORDABLES (1/3)

CTC772 . Selon vous, quelle est la meilleure stratégie pour s'assurer que le prix des maisons reste abordable pour les Canadiens :

Base: Tous les répondants (n=2 005)

Utiliser différents incitatifs fiscaux, des prêts spéciaux ou d'autres initiatives qui permettent aux Canadiens d'acheter une maison dans le marché actuel et au prix actuel des maisons

25%

Utiliser différentes mesures pour réduire le coût des maisons en créant une plus grande offre, en limitant les locations à court terme et les maisons vides en raison de la propriété étrangère et de la spéculation

59%

Ne sait pas

16%

# MEILLEURE STRATÉGIE POUR DES LOGEMENTS ABORDABLES (2/3)

CTC772 . Selon vous, quelle est la meilleure stratégie pour s'assurer que le prix des maisons reste abordable pour les Canadiens :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
Utiliser différents incitatifs fiscaux, des prêts spéciaux ou d'autres initiatives qui permettent aux Canadiens d'acheter une maison dans le marché actuel et au prix actuel des maisons	25%	22%	29%	21%	29%	31%	21%	25%	24%	25%	23%	26%	24%
Utiliser différentes mesures pour réduire le coût des maisons en créant une plus grande offre, en limitant les locations à court terme et les maisons vides en raison de la propriété étrangère et de la spéculation	59%	58%	54%	63%	57%	55%	62%	64%	58%	57%	60%	60%	58%
Ne sait pas	16%	20%	17%	15%	14%	13%	18%	12%	18%	17%	16%	15%	18%

# MEILLEURE STRATÉGIE POUR DES LOGEMENTS ABORDABLES – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC772 . Selon vous, quelle est la meilleure stratégie pour s'assurer que le prix des maisons reste abordable pour les Canadiens :

Base: Tous les répondants

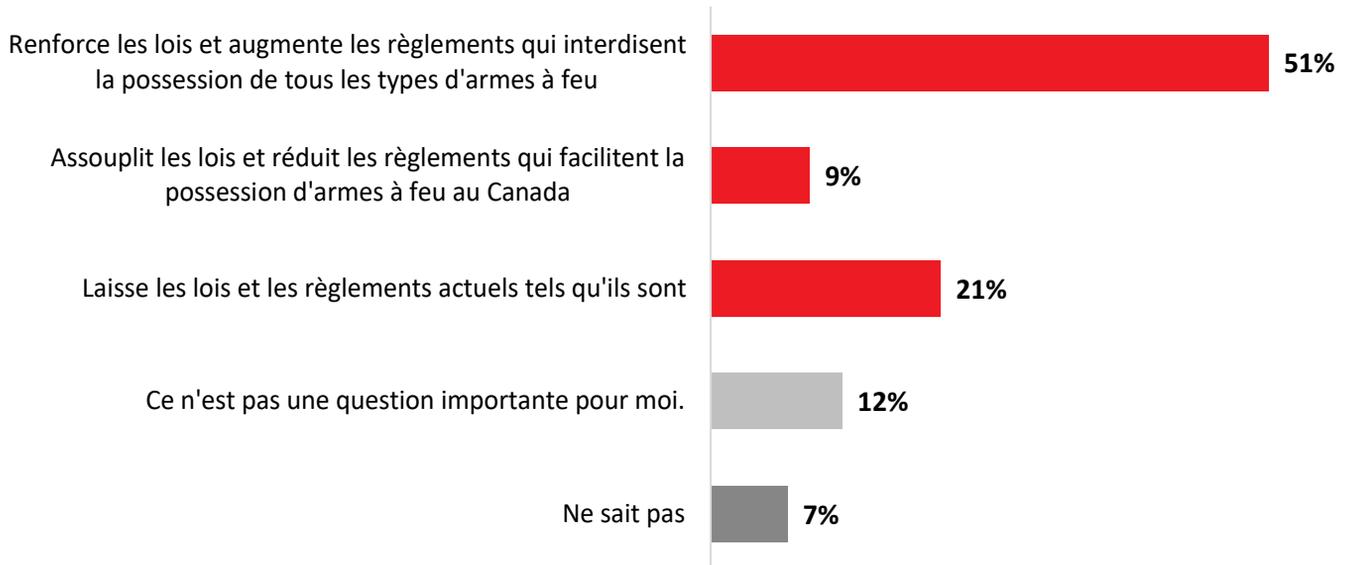
								
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Utiliser différents incitatifs fiscaux, des prêts spéciaux ou d'autres initiatives qui permettent aux Canadiens d'acheter une maison dans le marché actuel et au prix actuel des maisons	25%	26%	31%	17%	31%	14%	29%	38%
Utiliser différentes mesures pour réduire le coût des maisons en créant une plus grande offre, en limitant les locations à court terme et les maisons vides en raison de la propriété étrangère et de la spéculation	59%	62%	54%	73%	60%	64%	56%	21%
Ne sait pas	16%	12%	15%	10%	9%	22%	15%	42%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# OPINION SUR LE CONTROLE DES ARMES À FEU (1/3)

CTC773. En ce qui concerne la question du contrôle des armes à feu au Canada, seriez-vous plus enclin à soutenir un parti politique qui...

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# OPINION SUR LE CONTROLE DES ARMES À FEU (2/3)

CTC773. En ce qui concerne la question du contrôle des armes à feu au Canada, seriez-vous plus enclin à soutenir un parti politique qui...

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
Renforce les lois et augmente les règlements qui interdisent la possession de tous les types d'armes à feu	<b>51%</b>	<b>43%</b>	<b>60%</b>	53%	<b>40%</b>	<b>32%</b>	52%	47%	<b>45%</b>	<b>58%</b>	<b>58%</b>	51%	<b>38%</b>
Assouplit les lois et réduit les règlements qui facilitent la possession d'armes à feu au Canada	<b>9%</b>	12%	7%	<b>7%</b>	14%	<b>16%</b>	10%	11%	10%	<b>7%</b>	<b>7%</b>	10%	<b>13%</b>
Laisse les lois et les règlements actuels tels qu'ils sont	<b>21%</b>	25%	<b>15%</b>	21%	<b>28%</b>	23%	21%	22%	20%	21%	<b>15%</b>	21%	<b>31%</b>
Ce n'est pas une question importante pour moi	<b>12%</b>	15%	11%	10%	14%	<b>23%</b>	<b>8%</b>	13%	<b>16%</b>	<b>8%</b>	11%	12%	13%
Ne sait pas	<b>7%</b>	5%	6%	8%	5%	6%	8%	7%	8%	6%	8%	6%	5%

# OPINION SUR LE CONTROLE DES ARMES À FEU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC773. En ce qui concerne la question du contrôle des armes à feu au Canada, seriez-vous plus enclin à soutenir un parti politique qui...

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*
Renforce les lois et augmente les règlements qui interdisent la possession de tous les types d'armes à feu	51%	70%	34%	58%	73%	56%	16%	19%
Assouplit les lois et réduit les règlements qui facilitent la possession d'armes à feu au Canada	9%	5%	18%	5%	5%	2%	42%	22%
Laisse les lois et les règlements actuels tels qu'ils sont	21%	16%	28%	20%	15%	15%	17%	28%
Ce n'est pas une question importante pour moi	12%	5%	15%	14%	5%	20%	22%	18%
Ne sait pas	7%	4%	5%	3%	2%	6%	3%	13%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# CONTRÔLE DES ARMES À FEU SOUS LE GOUVERNEMENT LIBÉRAL (1/3)

CTC774. Depuis 2015, pensez-vous que le gouvernement libéral en a fait assez ou pas assez en ce qui concerne la limitation de l'accès aux armes à autorisation restreinte au Canada ?

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# CONTRÔLE DES ARMES À FEU SOUS LE GOUVERNEMENT LIBÉRAL (2/3)

CTC774. Depuis 2015, pensez-vous que le gouvernement libéral en a fait assez ou pas assez en ce qui concerne la limitation de l'accès aux armes à autorisation restreinte au Canada ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
Assez fait	25%	23%	18%	27%	24%	33%	27%	31%	27%	19%	23%	25%	30%
Pas assez	46%	44%	57%	46%	40%	34%	41%	37%	42%	56%	49%	45%	44%
Ne sait pas	29%	34%	25%	26%	36%	33%	32%	32%	31%	24%	28%	30%	27%

# CONTRÔLE DES ARMES À FEU SOUS LE GOUVERNEMENT LIBÉRAL – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC774. Depuis 2015, pensez-vous que le gouvernement libéral en a fait assez ou pas assez en ce qui concerne la limitation de l'accès aux armes à autorisation restreinte au Canada ?

Base: Tous les répondants

		Libéral	CNP	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres	
									
		TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*	
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*	
Assez fait	25%	28%	33%	20%	11%	24%	55%	28%	
Pas assez	46%	47%	44%	48%	74%	63%	19%	34%	
Ne sait pas	29%	25%	23%	32%	15%	13%	26%	38%	

**BIDEN  
HARRIS**



**Leger**

**TAUX D'APPROBATION DE JOE  
BIDEN ET KAMALA HARRIS**

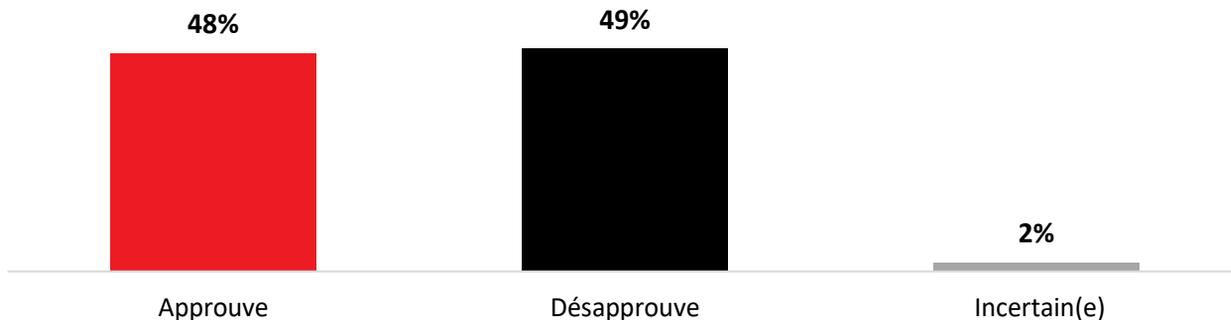


# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants (n=1 004)



# TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?*

Base: Tous les répondants

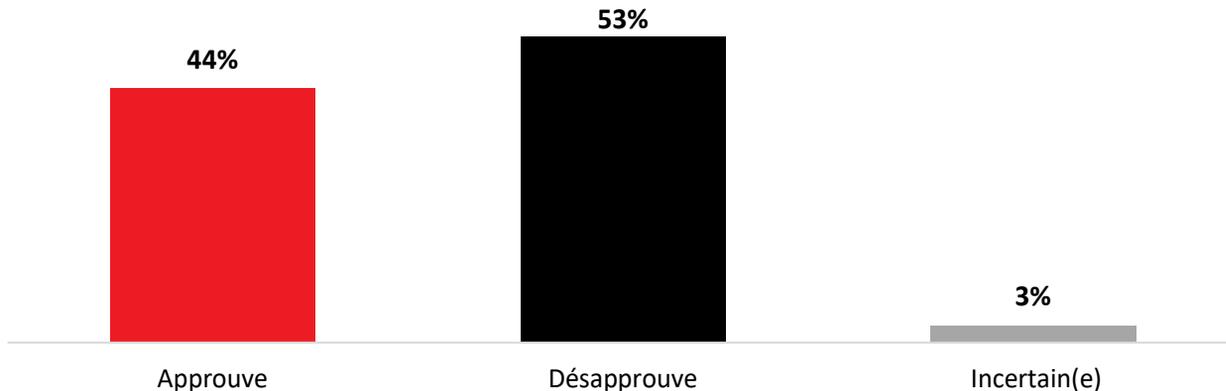
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	1 004	180	218	372	234	286	359	360	487	517	373	404	16	1 005	
n absolu =	1 004	199	209	377	219	239	366	399	493	511	344	423	32	1 005	
Approuve	48%	55%	47%	45%	50%	51%	49%	46%	45%	51%	13%	87%	24%	51%	-3
Désapprouve	49%	42%	50%	55%	46%	46%	49%	53%	54%	45%	87%	12%	76%	47%	+2
Incertain(e)	2%	2%	3%	1%	4%	3%	2%	1%	1%	3%	0%	0%	0%	2%	-

# TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente?*

Base: Tous les répondants (n=1 004)



## TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

*Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?*

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre	TOTAL 16 août	Écart
n pondéré =	1 004	180	218	372	234	286	359	360	487	517	373	404	16	1 005	
n absolu =	1 004	199	209	377	219	239	366	399	493	511	344	423	32	1 005	
Approuve	44%	53%	44%	42%	41%	47%	45%	42%	42%	47%	10%	84%	26%	49%	-5
Désapprouve	53%	44%	54%	56%	54%	48%	53%	57%	58%	49%	89%	15%	74%	49%	+4
Incertain(e)	3%	3%	3%	2%	4%	5%	3%	1%	1%	5%	1%	1%	0%	2%	+1

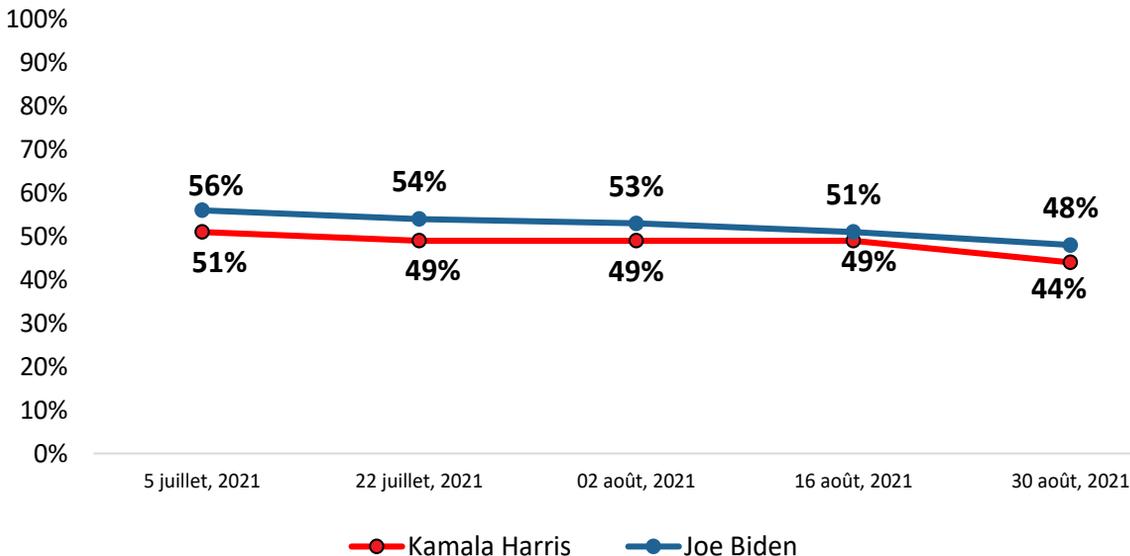
# TAUX D'APPROBATION DE JOE BIDEN ET KAMALA HARRIS - ÉVOLUTION

Sondage américain

CTC631 et CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son travail de président/**vice-présidente** ? Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : *Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden/**Kamala Harris** gère son poste de président/**vice-présidente** ?*

Base: Tous les répondants

## % Approuve présenté





Leger

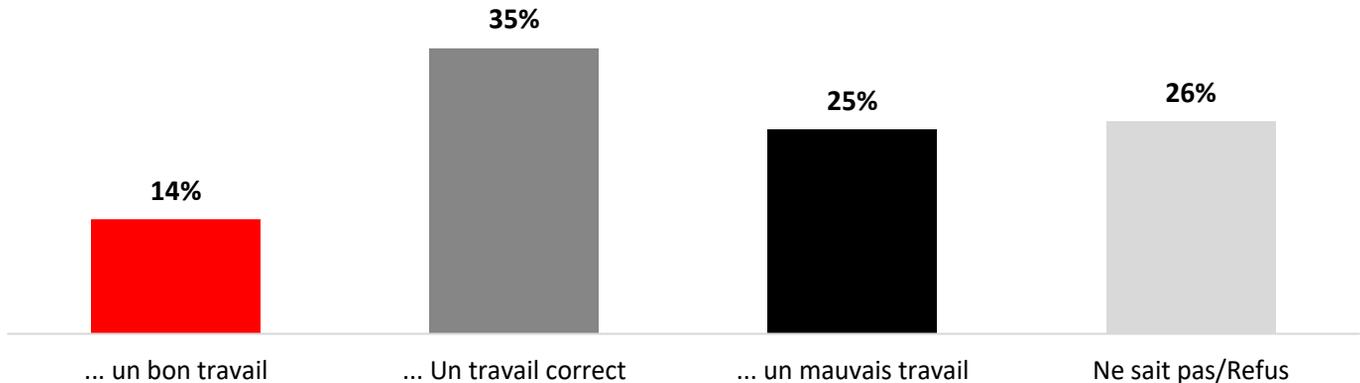


# SITUATION EN AFGHANISTAN

# PRÉSENCE CANADIENNE EN AFGHANISTAN (1/3)

CTC775 . Comme vous l'avez peut-être vu ou entendu, les Talibans ont pris le contrôle de l'Afghanistan. Les pays occidentaux et leurs troupes, y compris le Canada, ont fait des efforts pour extraire les réfugiés de l'Afghanistan. Comme la présence du Canada en Afghanistan prend fin, pensez-vous que le gouvernement du Canada, durant cette récente crise, a fait...

Base: Tous les répondants (n=2 005)



# PRÉSENCE CANADIENNE EN AFGHANISTAN (2/3)

CTC775 . Comme vous l'avez peut-être vu ou entendu, les Talibans ont pris le contrôle de l'Afghanistan. Les pays occidentaux et leurs troupes, y compris le Canada, ont fait des efforts pour extraire les réfugiés de l'Afghanistan. Comme la présence du Canada en Afghanistan prend fin, pensez-vous que le gouvernement du Canada, durant cette récente crise, a fait...

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	2 005	137	470	770	131	225	272	547	684	775	777	784	425
n absolu =	2 005	201	500	601	201	201	301	540	727	738	814	773	404
... un bon travail	14%	14%	15%	16%	11%	12%	12%	18%	13%	13%	16%	14%	12%
... Un travail correct	35%	35%	38%	36%	30%	29%	34%	36%	34%	35%	37%	35%	31%
... un mauvais travail	25%	23%	20%	24%	31%	33%	26%	16%	23%	32%	22%	26%	28%
Ne sait pas/Refus	26%	28%	26%	24%	27%	26%	28%	30%	31%	19%	25%	25%	29%

# PRÉSENCE CANADIENNE EN AFGHANISTAN— DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE (3/3)

CTC775 . Comme vous l'avez peut-être vu ou entendu, les Talibans ont pris le contrôle de l'Afghanistan. Les pays occidentaux et leurs troupes, y compris le Canada, ont fait des efforts pour extraire les réfugiés de l'Afghanistan. Comme la présence du Canada en Afghanistan prend fin, pensez-vous que le gouvernement du Canada, durant cette récente crise, a fait...

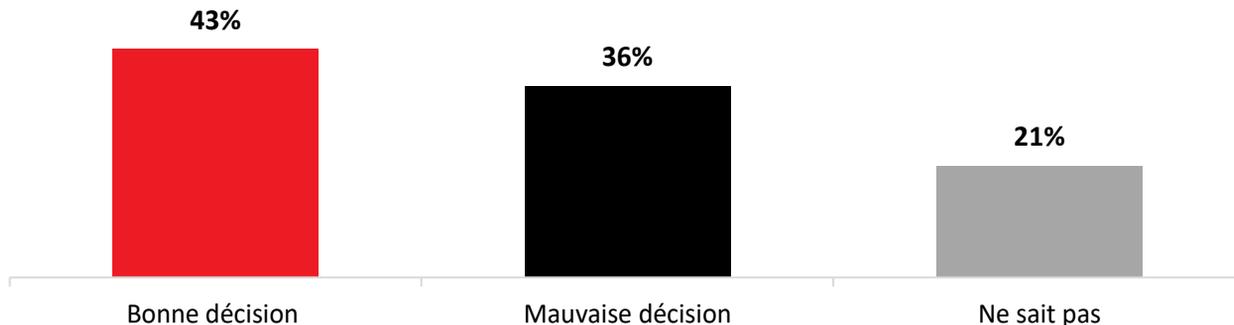
Base: Tous les répondants

		Libéral	NPD	BQ	GPC	PPC	Others		
									
		TOTAL CANADA	LPC	CPC	NDP	BQ	GPC	PPC	Others
n pondéré =	2 005	517	575	408	112	38	44	9*	
n absolu =	2 005	533	569	392	118	48	46	11*	
... un bon travail	14%	26%	10%	12%	11%	12%	9%	9%	
... Un travail correct	35%	45%	27%	44%	41%	42%	17%	4%	
... un mauvais travail	25%	14%	42%	19%	25%	19%	56%	67%	
Ne sait pas/Refus	26%	16%	21%	25%	23%	27%	19%	20%	

# RETRAIT DES TROUPES AMÉRICAINES

CTC766. Pensez-vous que le retrait des troupes américaines en Afghanistan est une bonne ou une mauvaise décision ?

Base: Tous les répondants (n=1 004)



	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre
n pondéré =	1 004	180	218	372	234	286	359	360	487	517	373	404	16
n absolu =	1 004	199	209	377	219	239	366	399	493	511	344	423	32
Bonne décision	43%	50%	44%	40%	43%	43%	46%	41%	48%	38%	27%	65%	54%
Mauvaise décision	36%	32%	38%	36%	36%	29%	36%	41%	37%	35%	57%	17%	31%
Ne sait pas	21%	18%	18%	24%	21%	28%	18%	18%	15%	27%	15%	17%	15%

# RETRAIT DES TROUPES AMÉRICAINES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC766. Pensez-vous que le retrait des troupes américaines en Afghanistan est une bonne ou une mauvaise décision ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	2 005	1 004	
n absolu =	2 005	1 004	
Bonne décision	35%	43%	8
Mauvaise décision	33%	36%	3
Ne sait pas	32%	21%	11

# VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes** à votre disposition

**CONTACTEZ-NOUS**





Leger

**ANNEXE**

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	301	272
Alberta	201	225
Manitoba/ Saskatchewan	201	131
Ontario	601	770
Québec	500	470
Atlantique	201	137

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	199	180
MidWest	209	218
Sud	377	372
Ouest	219	234

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	1 006	974
Femme	999	1 031

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	540	547
Entre 35 et 55 ans	727	684
55 ans et plus	738	775

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1 286	1 355
Français	460	417
Autre	257	229

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1559 et un facteur maximum de pondération de 2,8045. La variance de la pondération est de 0,3145.

## MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

### ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	493	487
Femme	511	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	132	176
Between 30 and 39	218	210
Between 40 and 49	187	187
Between 50 and 64	292	251
65 or older	183	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2759 et un facteur maximum de pondération de 3,8598. La variance de la pondération est de 0,2975.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

# 600

EMPLOYÉS



# 185

CONSULTANTS



# 8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Leger

*Comprendre le monde*

