

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le **g**er

Le 31 mai 2021

LA PRESSE **CANADIENNE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 624 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 21 mai 2021 et le 23 mai 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,43\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

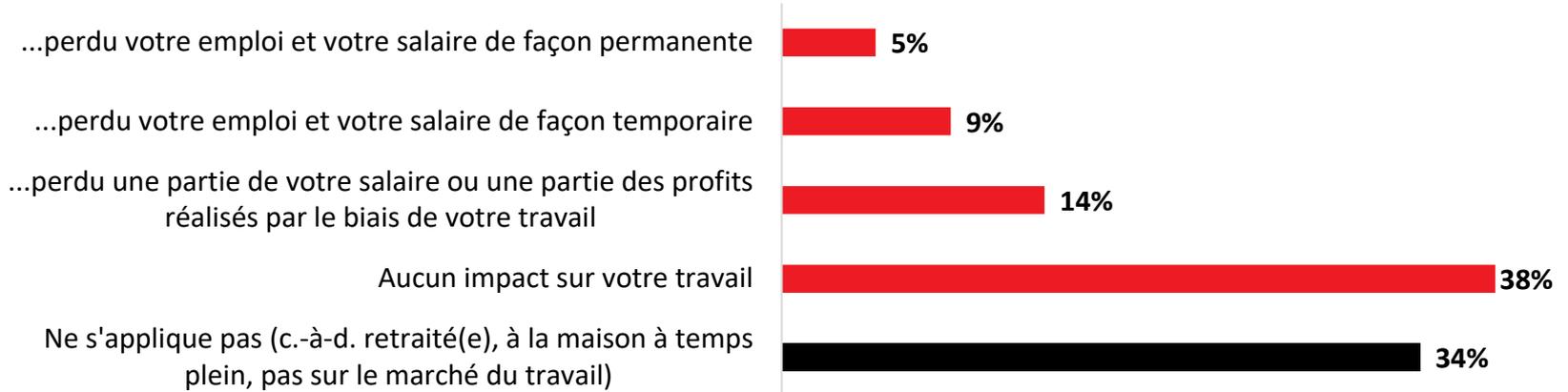


RETOUR AU TRAVAIL

L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants (n=1 624)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 Sept.	Écart
n pondéré =	1 624	111	381	623	106	182	220	443	554	627	657	643	308	1 514	
n absolu =	1 624	105	427	637	131	147	177	499	630	495	702	615	293	1 514	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	5%	4%	4%	5%	3%	10%	6%	7%	7%	3%	7%	5%	3%	5%	-
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	9%	5%	8%	9%	9%	10%	7%	14%	9%	4%	9%	10%	6%	11%	-2
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	14%	19%	9%	15%	14%	19%	10%	18%	16%	8%	16%	12%	11%	12%	+2
Aucun impact sur votre travail	38%	37%	49%	34%	34%	32%	40%	44%	52%	22%	39%	38%	36%	35%	-3
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	34%	35%	30%	36%	40%	29%	37%	16%	16%	62%	29%	35%	45%	36%	-2

L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants

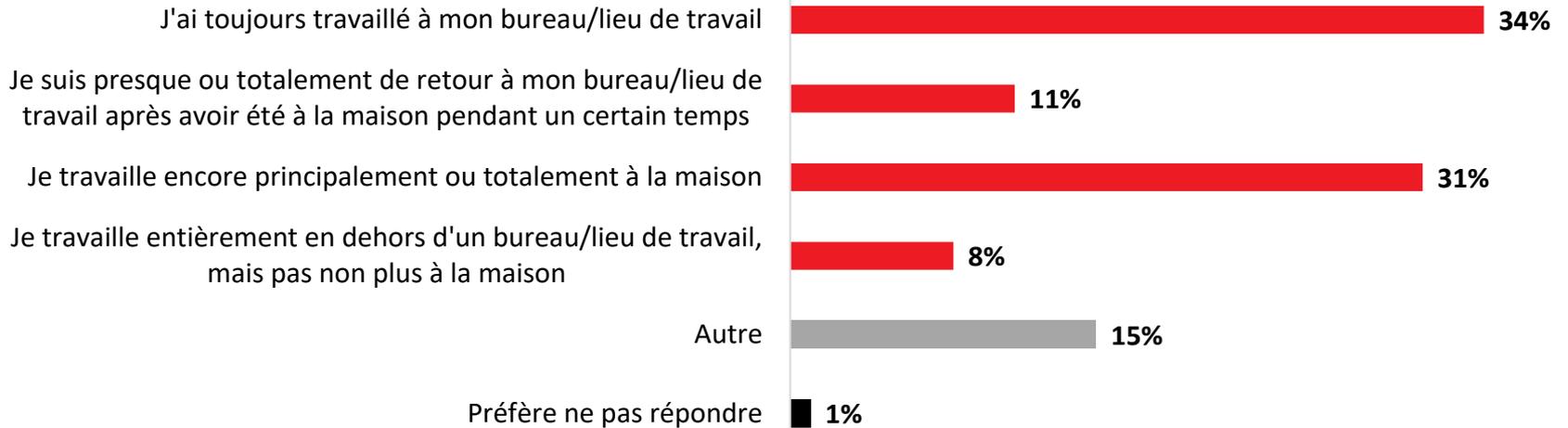


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 624	1 002	
n absolu =	1 624	1 002	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	5%	9%	4
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	9%	9%	-
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	14%	12%	2
Aucun impact sur votre travail	38%	33%	5
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	34%	37%	3

SITUATION PROFESSIONNELLE ACTUELLE

CTC655. Quelle est votre situation professionnelle actuelle?

Base: Répondants qui ont un emploi (n=1 093)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	981	68	249	367	61	112	126	338	427	216	424	386	160
n absolu =	1 093	71	321	414	87	92	108	396	502	195	489	419	174
J'ai toujours travaillé à mon bureau/lieu de travail	34%	46%	33%	28%	48%	41%	36%	33%	38%	30%	32%	32%	48%
Je suis presque ou totalement de retour à mon bureau/lieu de travail après avoir été à la maison pendant un certain temps	11%	10%	13%	9%	9%	10%	14%	13%	10%	8%	12%	10%	8%
Je travaille encore principalement ou totalement à la maison	31%	14%	28%	40%	22%	25%	26%	30%	35%	24%	33%	35%	17%
Je travaille entièrement en dehors d'un bureau/lieu de travail, mais pas non plus à la maison	8%	17%	7%	9%	12%	1%	5%	6%	7%	11%	7%	8%	8%
Autre	15%	12%	17%	11%	8%	22%	19%	16%	9%	25%	13%	15%	19%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	3%	0%	1%

SITUATION PROFESSIONNELLE ACTUELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC655. Quelle est votre situation professionnelle actuelle?

Base: Répondants qui ont un emploi

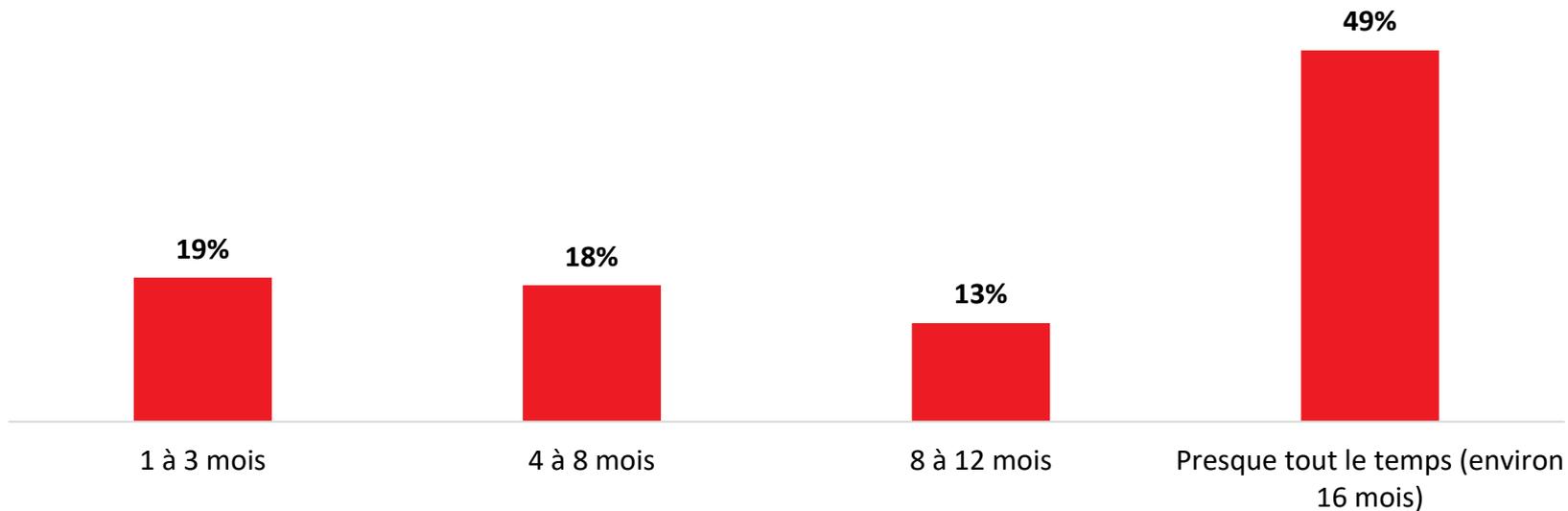


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	981	539	
n absolu =	1 093	547	
J'ai toujours travaillé à mon bureau/lieu de travail	34%	36%	2
Je suis presque ou totalement de retour à mon bureau/lieu de travail après avoir été à la maison pendant un certain temps	11%	15%	4
Je travaille encore principalement ou totalement à la maison	31%	26%	5
Je travaille entièrement en dehors d'un bureau/lieu de travail, mais pas non plus à la maison	8%	10%	2
Autre	15%	9%	6
Préfère ne pas répondre	1%	4%	3

MOIS TRAVAILLÉS DE LA MAISON

CTC656. Depuis le début de la pandémie en mars de l'année dernière, combien de mois avez-vous travaillé à la maison ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie (n=520)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	408	16	103	180	19	39	50	144	193	71	191	174	40
n absolu =	520	24*	152	230	31	38	45	190	257	73	248	215	53
1 à 3 mois	19%	33%	17%	17%	37%	15%	27%	21%	18%	21%	19%	16%	32%
4 à 8 mois	18%	12%	19%	16%	23%	31%	17%	24%	13%	21%	20%	17%	15%
8 à 12 mois	13%	12%	10%	14%	12%	21%	12%	16%	12%	10%	12%	13%	18%
Presque tout le temps (environ 16 mois)	49%	43%	54%	54%	27%	33%	44%	39%	57%	48%	48%	54%	34%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

MOIS TRAVAILLÉS DE LA MAISON (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC656. Depuis le début de la pandémie en mars de l'année dernière, combien de mois avez-vous travaillé à la maison ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie

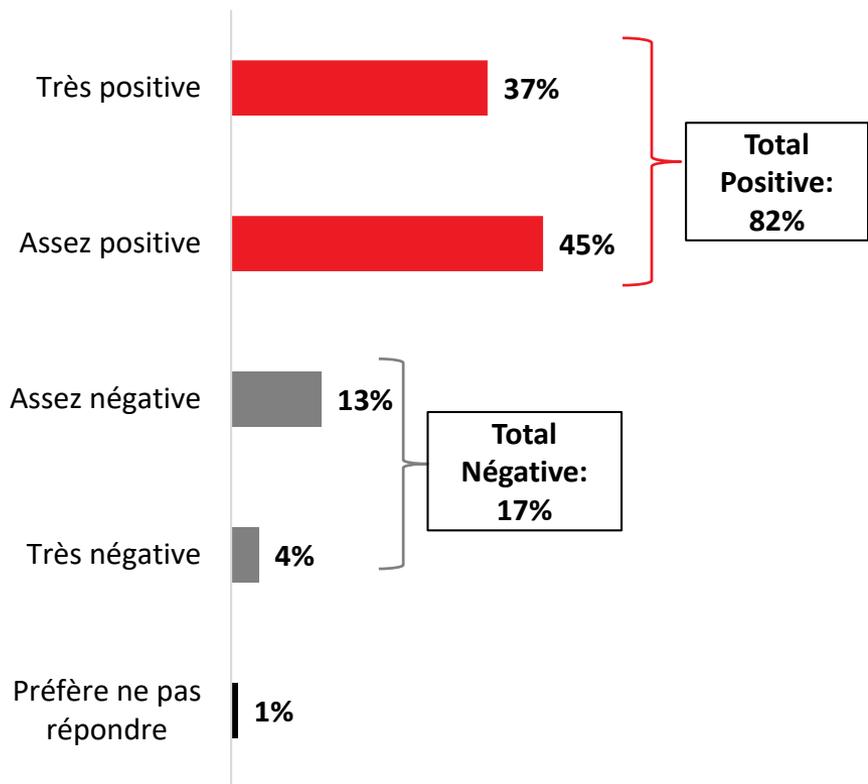


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	408	221	
n absolu =	520	247	
1 à 3 mois	19%	17%	2
4 à 8 mois	18%	19%	1
8 à 12 mois	13%	16%	3
Presque tout le temps (environ 16 mois)	49%	47%	2

L'EXPÉRIENCE DU TRAVAIL À LA MAISON

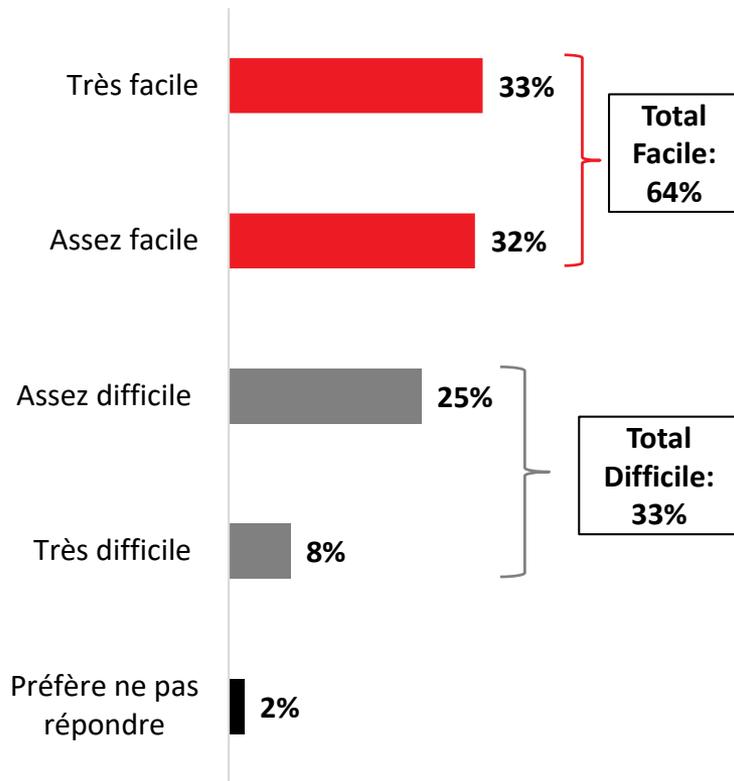
CTC321. Comment décririez-vous votre expérience de travail à la maison ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie (n=520)



CTC322. Le travail à domicile a-t-il été difficile ou facile pour vous au cours des dernières semaines ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie (n=520)



L'EXPÉRIENCE DU TRAVAIL À LA MAISON – DÉTAILS

CTC321. Comment décririez-vous votre expérience de travail à la maison ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 Sept.	Écart
n pondéré =	408	16	103	180	19	39	50	144	193	71	191	174	40	283	
n absolu =	520	24*	152	230	31	38	45	190	257	73	248	215	53	320	
Total Positive	82%	76%	87%	81%	67%	87%	79%	79%	85%	79%	81%	84%	74%	89%	-7
Très positive	37%	19%	45%	41%	30%	22%	27%	35%	36%	44%	34%	40%	34%	48%	-11
Assez positive	45%	57%	42%	40%	38%	65%	53%	44%	49%	35%	47%	44%	41%	41%	+4
Total Négative	17%	19%	13%	18%	33%	12%	18%	20%	13%	20%	17%	16%	21%	9%	+8
Assez négative	13%	14%	12%	14%	19%	10%	12%	17%	10%	15%	14%	13%	11%	9%	+4
Très négative	4%	6%	2%	4%	14%	2%	6%	4%	4%	5%	4%	3%	10%	1%	+3
Préfère ne pas répondre	1%	5%	0%	1%	0%	1%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	5%	2%	-1

CTC322. Le travail à domicile a-t-il été difficile ou facile pour vous au cours des dernières semaines ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 Sept.	Écart
n pondéré =	408	16	103	180	19	39	50	144	193	71	191	174	40	283	
n absolu =	520	24*	152	230	31	38	45	190	257	73	248	215	53	320	
Total Facile	64%	54%	73%	65%	59%	59%	58%	57%	67%	71%	62%	65%	69%	76%	-12
Très facile	32%	24%	28%	34%	42%	32%	29%	32%	33%	27%	31%	29%	40%	36%	-4
Assez facile	33%	30%	45%	30%	17%	27%	29%	25%	35%	44%	31%	36%	29%	40%	-7
Total Difficile	33%	46%	26%	34%	36%	38%	33%	40%	29%	29%	35%	32%	29%	24%	+9
Assez difficile	8%	10%	3%	10%	13%	5%	12%	10%	5%	11%	9%	6%	13%	4%	+4
Très difficile	25%	35%	23%	24%	24%	34%	21%	30%	23%	19%	26%	26%	16%	19%	+6
Préfère ne pas répondre	3%	0%	1%	2%	5%	3%	9%	3%	4%	0%	3%	3%	3%	0%	+3

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

L'EXPÉRIENCE DU TRAVAIL À LA MAISON (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC321. Comment décririez-vous votre expérience de travail à la maison ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	408	221	
n absolu =	520	247	
Total Positive	82%	85%	3
Très positive	37%	46%	9
Assez positive	45%	39%	6
Total Négative	17%	10%	7
Assez négative	13%	8%	5
Très négative	4%	2%	2
Préfère ne pas répondre	1%	5%	4

CTC322. Le travail à domicile a-t-il été difficile ou facile pour vous au cours des dernières semaines ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie

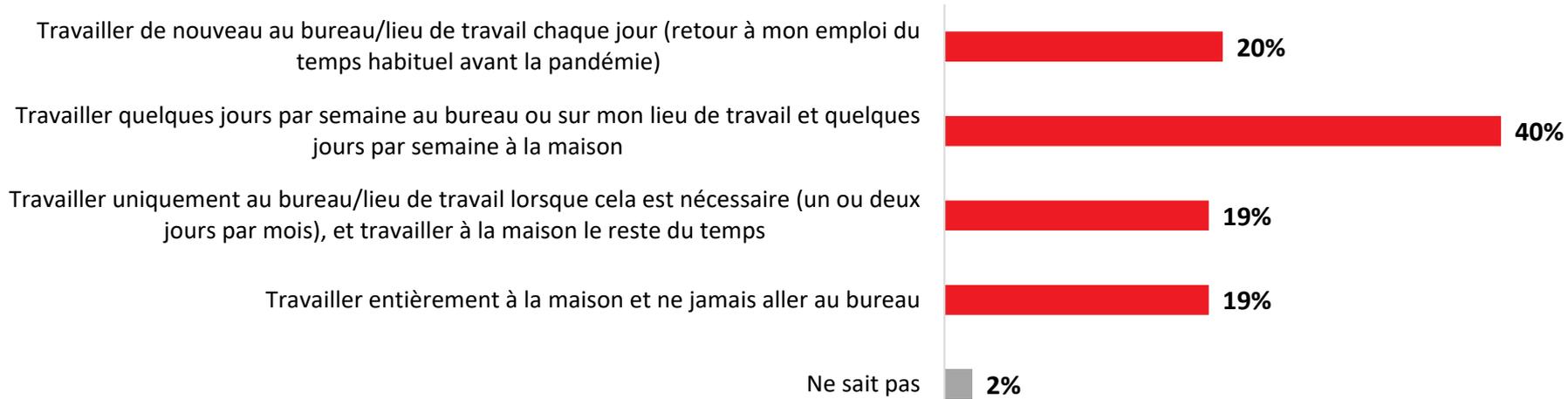
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	408	221	
n absolu =	520	247	
Total Facile	64%	64%	-
Très facile	32%	31%	1
Assez facile	33%	33%	-
Total Difficile	33%	28%	5
Assez difficile	8%	6%	2
Très difficile	25%	22%	3
Préfère ne pas répondre	3%	8%	5

PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE RETOUR AU TRAVAIL



CTC657. Au fur et à mesure que les restrictions provinciales en matière de santé s'assouplissent et que les gens peuvent reprendre leurs habitudes pré-pandémiques, que préféreriez-vous lorsqu'il s'agit de retourner sur le lieu de travail...?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie (n=520)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	408	16	103	180	19	39	50	144	193	71	191	174	40
n absolu =	520	24*	152	230	31	38	45	190	257	73	248	215	53
Travailler de nouveau au bureau/lieu de travail chaque jour (retour à mon emploi du temps habituel avant la pandémie)	20%	19%	21%	18%	31%	22%	22%	22%	19%	22%	21%	17%	30%
Travailler quelques jours par semaine au bureau ou sur mon lieu de travail et quelques jours par semaine à la maison	40%	44%	41%	37%	52%	42%	37%	44%	38%	36%	41%	39%	32%
Travailler uniquement au bureau/lieu de travail lorsque cela est nécessaire (un ou deux jours par mois), et travailler à la maison le reste du temps	19%	23%	14%	19%	7%	30%	25%	19%	20%	16%	16%	22%	19%
Travailler entièrement à la maison et ne jamais aller au bureau	19%	11%	24%	23%	8%	5%	15%	14%	21%	24%	20%	20%	16%
Ne sait pas	2%	3%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

PRÉFÉRENCES EN MATIÈRE DE RETOUR AU TRAVAIL (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC657. Au fur et à mesure que les restrictions provinciales/d'état en matière de santé s'assouplissent et que les gens peuvent reprendre leurs habitudes pré-pandémiques, que préféreriez-vous lorsqu'il s'agit de retourner sur le lieu de travail... ?

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie

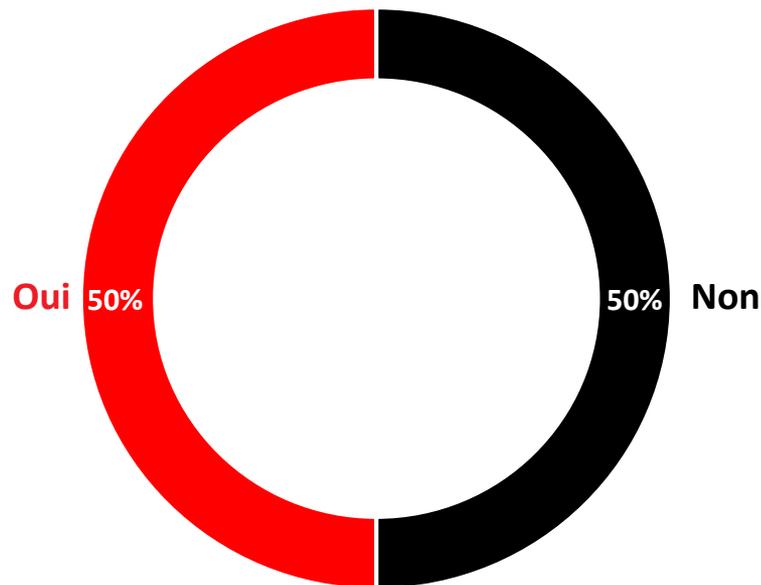


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	408	221	
n absolu =	520	247	
Travailler de nouveau au bureau/lieu de travail chaque jour (retour à mon emploi du temps habituel avant la pandémie)	20%	19%	1
Travailler quelques jours par semaine au bureau ou sur mon lieu de travail et quelques jours par semaine à la maison	40%	33%	7
Travailler uniquement au bureau/lieu de travail lorsque cela est nécessaire (un ou deux jours par mois), et travailler à la maison le reste du temps	19%	17%	2
Travailler entièrement à la maison et ne jamais aller au bureau	19%	28%	9
Ne sait pas	2%	4%	2

CONFORT LIÉ AUX COLLÈGUES NON-VACCINÉS

CTC657B. Seriez-vous à l'aise de travailler dans votre bureau/lieu de travail si certains de vos collègues ne sont pas vaccinés ?

Base: Répondants qui veulent retourner au bureau (n=411)



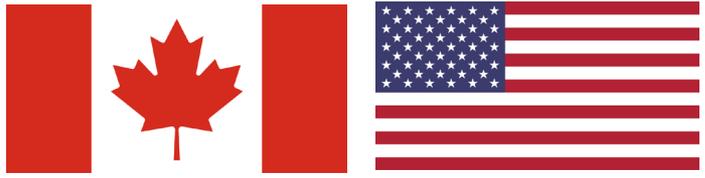
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	323	14	78	134	18	37	42	122	148	52	150	136	33
n absolu =	411	21*	118	175	27*	34	36	162	196	53	194	170	43
Oui	50%	60%	45%	54%	60%	53%	38%	49%	51%	48%	47%	53%	56%
Non	50%	40%	55%	46%	40%	47%	62%	51%	49%	52%	53%	47%	44%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

CONFORT LIÉ AUX COLLÈGUES NON-VACCINÉS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC657B. Seriez-vous à l'aise de travailler dans votre bureau/lieu de travail si certains de vos collègues ne sont pas vaccinés ?

Base: Répondants qui veulent retourner au bureau

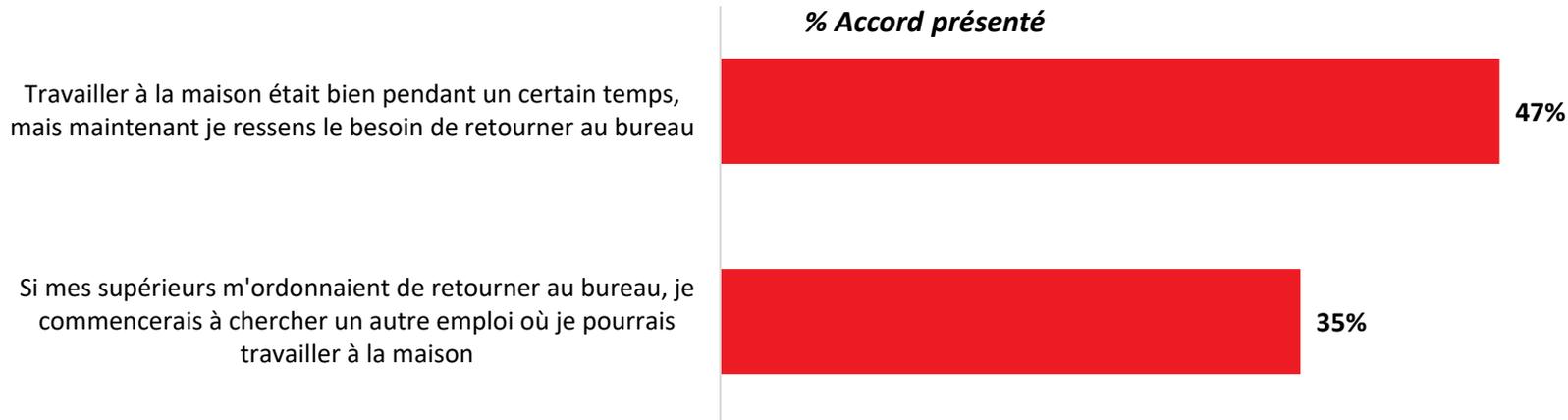


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	323	150	
n absolu =	411	170	
Oui	50%	53%	3
Non	50%	47%	3

SENTIMENTS CONCERNANT LE TRAVAIL À DOMICILE

CTC323. Veuillez me dire si vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants:

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie (n=520)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 28 Sept.	Écart
n pondéré =	408	16	103	180	19	39	50	144	193	71	191	174	40	283	
n absolu =	520	24*	152	230	31	38	45	190	257	73	248	215	53	320	
% Accord présenté															
Travailler à la maison était bien pendant un certain temps, mais maintenant je ressens le besoin de retourner au bureau	47%	71%	46%	47%	49%	41%	49%	53%	42%	49%	50%	45%	47%	31%	+16
Si mes supérieurs m'ordonnaient de retourner au bureau, je commencerais à chercher un autre emploi où je pourrais travailler à la maison	35%	16%	30%	39%	33%	27%	48%	31%	35%	46%	35%	38%	30%	32%	+3

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

SENTIMENTS CONCERNANT LE TRAVAIL À DOMICILE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC323. Veuillez me dire si vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants:

Base: Répondants qui ont travaillé/travaillent encore de la maison durant la pandémie

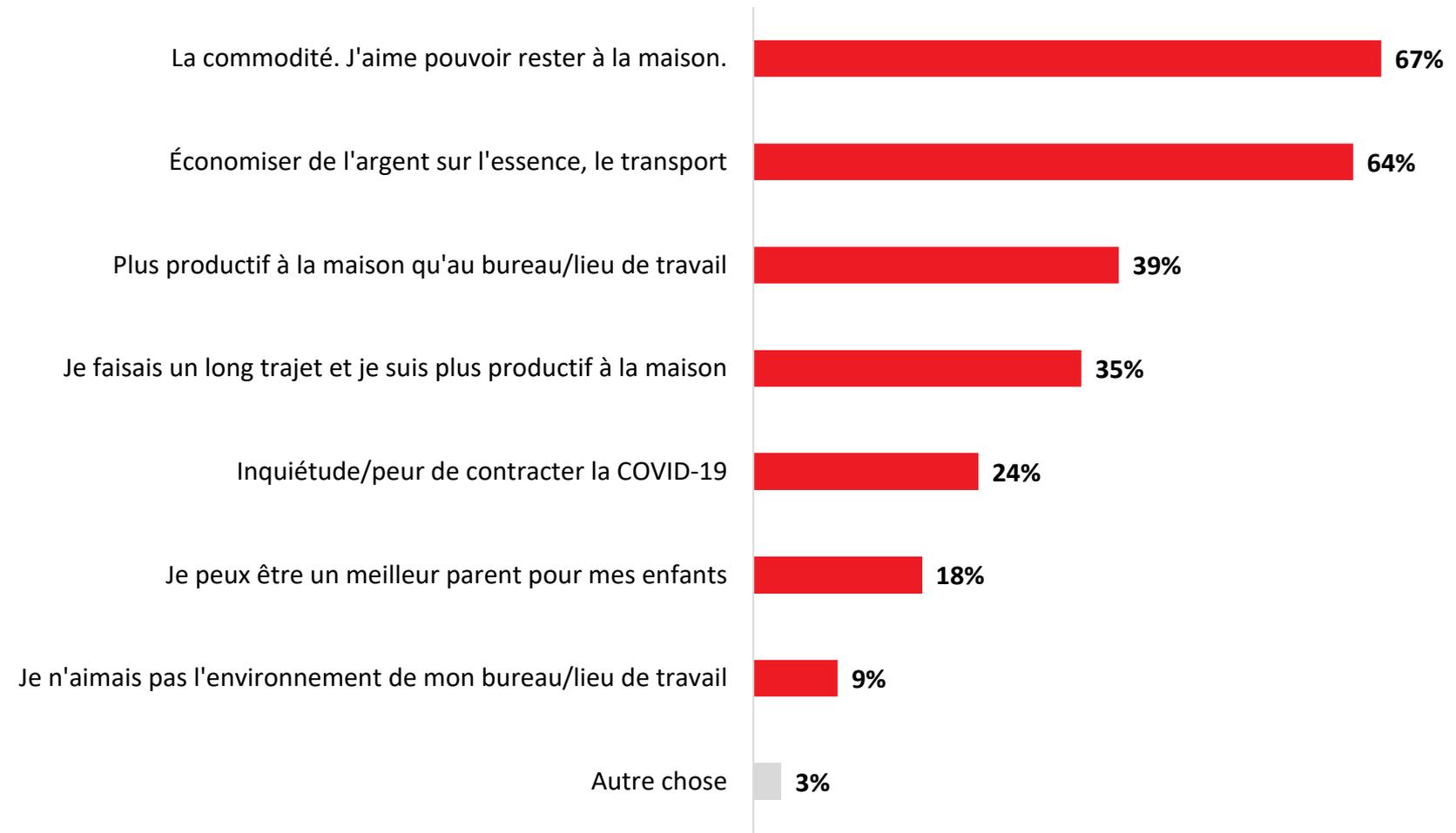


		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	408	221	
	n absolu =	520	247	
% Accord présenté				
Travailler à la maison était bien pendant un certain temps, mais maintenant je ressens le besoin de retourner au bureau		47%	47%	-
Si mes supérieurs m'ordonnaient de retourner au bureau, je commencerais à chercher un autre emploi où je pourrais travailler à la maison		35%	39%	4

RAISONS DE VOULOIR CONTINUER DE TRAVAILLER DE LA MAISON

CTC658. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous préférez travailler au moins quelques jours à la maison plutôt que de retourner au bureau/lieu de travail comme c'était le cas avant la pandémie ? Veuillez choisir jusqu'à trois raisons dans la liste ci-dessous*

Base: Répondants qui veulent continuer à travailler de la maison partiellement ou totalement après la pandémie (n=411)



*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

RAISONS DE VOULOIR CONTINUER DE TRAVAILLER DE LA MAISON - DÉTAILS



CTC658. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous préférez travailler au moins quelques jours à la maison plutôt que de retourner au bureau/lieu de travail comme c'était le cas avant la pandémie ? Veuillez choisir jusqu'à trois raisons dans la liste ci-dessous*

Base: Répondants qui veulent continuer à travailler de la maison partiellement ou totalement après la pandémie

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	318	13	82	143	13	30	38	112	152	54	147	142	27
n absolu =	411	19**	120	190	19**	27**	36	144	208	59	192	178	39
La commodité. J'aime pouvoir rester à la maison.	67%	52%	70%	66%	68%	73%	67%	66%	67%	69%	68%	66%	73%
Économiser de l'argent sur l'essence, le transport	64%	69%	67%	64%	73%	49%	65%	72%	63%	49%	60%	67%	73%
Plus productif à la maison qu'au bureau/lieu de travail	39%	49%	45%	35%	61%	28%	36%	34%	42%	40%	37%	41%	38%
Je faisais un long trajet et je suis plus productif à la maison	35%	29%	34%	37%	8%	40%	39%	43%	31%	30%	32%	38%	39%
Inquiétude/peur de contracter la COVID-19	24%	18%	20%	30%	14%	16%	25%	27%	21%	28%	29%	22%	12%
Je peux être un meilleur parent pour mes enfants	18%	0%	18%	19%	13%	37%	11%	15%	26%	4%	13%	23%	18%
Je n'aimais pas l'environnement de mon bureau/lieu de travail	9%	4%	9%	10%	6%	9%	11%	7%	11%	12%	9%	11%	7%
Autre chose	3%	2%	4%	2%	10%	1%	7%	2%	4%	6%	5%	2%	1%

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

**Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

RAISONS DE VOULOIR CONTINUER DE TRAVAILLER DE LA MAISON (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC658. Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous préférez travailler au moins quelques jours à la maison plutôt que de retourner au bureau/lieu de travail comme c'était le cas avant la pandémie ? Veuillez choisir jusqu'à trois raisons dans la liste ci-dessous*

Base : Répondants qui veulent continuer à travailler de la maison partiellement ou totalement après la pandémie



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	318	170	
n absolu =	411	202	
La commodité. J'aime pouvoir rester à la maison.	67%	69%	2
Économiser de l'argent sur l'essence, le transport	64%	58%	6
Plus productif à la maison qu'au bureau/lieu de travail	39%	34%	5
Je faisais un long trajet et je suis plus productif à la maison	35%	22%	13
Inquiétude/peur de contracter la COVID-19	24%	31%	7
Je peux être un meilleur parent pour mes enfants	18%	17%	1
Je n'aimais pas l'environnement de mon bureau/lieu de travail	9%	11%	2
Autre chose	3%	7%	4

*Comme les répondants pouvaient donner plus d'une réponse, le total peut excéder 100%.

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000** panélistes à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	177	220
Alberta	147	182
Manitoba/ Saskatchewan	131	106
Ontario	637	623
Québec	427	381
Atlantique	105	111

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	192	179
MidWest	210	217
Sud	328	372
Ouest	272	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	876	789
Femme	748	835

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	499	443
Entre 35 et 55 ans	630	554
55 ans et plus	495	627

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	1,087	1,037
Français	366	338
Autre	220	198

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1945 et un facteur maximum de pondération de 4,1104. La variance de la pondération est de 0,3515.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	487	486
Femme	515	516

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	114	184
Entre 30 et 39 ans	203	208
Entre 40 et 49 ans	188	186
Entre 50 et 64 ans	280	250
65 ans et plus	220	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2676 et un facteur maximum de pondération de 3,9483. La variance de la pondération est de 0,3649.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG