
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 5er

ÉDITION DU
4 août 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 534 Canadiens et 1 001 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 30 juillet 2021 et le 1^{er} août 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation, la présence des enfants dans les ménages et le parti pour lequel les répondants ont voté aux dernières élections fédérales afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



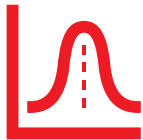
Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,5\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

BESOIN D'INFORMATION

PORTE-PAROLE

Pour une demande d'entrevue au sujet des informations contenues dans ce rapport, veuillez contacter l'une des personnes suivantes :

Nom	Titre professionnel	Adresse courriel	Expertises	Bureau	Langue parlée
Jean-Marc Léger	Président	jmleger@leger360.com		Montréal	Français / Anglais
Christian Bourque	Vice-président exécutif	cbourque@leger360.com		Montréal	Français / Anglais
Andrew Enns	Vice-président exécutif, Winnipeg	aenns@leger360.com	Affaires publiques, Énergie	Winnipeg	Anglais
Dave Scholz	Vice-président exécutif	dscholz@leger360.com	Communications, Cannabis, Réputation, Recherche qualitative	Toronto	Anglais
Edwin (Eddie) Sheppard	Vice-président, Calgary	keshppard@leger360.com	Tourisme et divertissement, Transport, Immobilier et développement, Image de marque et positionnement, Analytique	Calgary	Anglais
Heather Owen	Vice-présidente, Vancouver	howen@leger360.com	Parrainage marketing	Vancouver	Anglais
Ian Large	Vice-président exécutif, Ouest canadien	ilarge@leger360.com	Finances et assurances, Énergie, Satisfaction	Edmonton	Anglais
Jason Allsopp	Vice-président, Vancouver	jallsopp@leger360.com	Loteries	Vancouver	Anglais
Lisa Covens	Vice-présidente, communications et affaires publiques	lcovens@leger360.com	Affaires publiques, Communications, Communautés autochtones, U&A, Réputation	Toronto	Anglais
Luc Dumont	Vice-président, CPG	ldumont@leger360.com	Commerce de détail et consommation, Parcours client, Nouveau produit, Étude de marché, Image de marque et positionnement, Recherche qualitative	Toronto	Français / Anglais
Philippe Léger	Chargé de projets	pleger@leger360.com	Jeunes générations	Montréal	Français
Simon Jaworski	Président, États-Unis	sjaworski@leger360.com	Loteries et jeux, Tourisme et divertissement, Nouveau produit, Segmentation	États-Unis	Anglais

Pour plus d'information, contactez-nous : info@leger360.com



HAVE DOCUMENTS
READY

HAVE DOCUMENTS
READY

↓ All Traffic

↓ NEXUS ONLY

↓ NEXUS ONLY

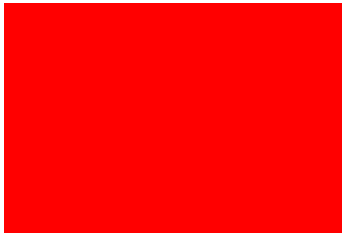
FRONTIÈRES CANADA-ÉTATS-UNIS

OPINION SUR LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES (1/2)

CTC733. Le Canada a annoncé son intention de rouvrir ses frontières avec les États-Unis afin de permettre aux touristes américains (munis d'une preuve de vaccination) de visiter le Canada à partir du 9 août. Les États-Unis ont annoncé qu'ils ne rouvriraient pas leurs frontières avec le Canada avant le 21 août. Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux votre opinion personnelle sur cette question ?

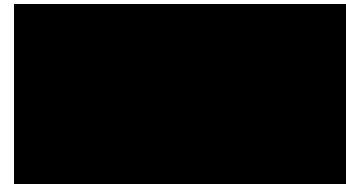
Base : Tous les répondants (n= 1 534)

56%



Les deux pays devraient négocier pour ouvrir simultanément leurs frontières à la date la plus proche possible

44%



Les deux pays devraient être libres de choisir la date qu'ils souhaitent, même si les dates ne correspondent pas

OPINION SUR LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES (2/2)

CTC733. Le Canada a annoncé son intention de rouvrir ses frontières avec les États-Unis afin de permettre aux touristes américains (munis d'une preuve de vaccination) de visiter le Canada à partir du 9 août. Les États-Unis ont annoncé qu'ils ne rouvriraient pas leurs frontières avec le Canada avant le 21 août. Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux votre opinion personnelle sur cette question ?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259
Les deux pays devraient négocier pour ouvrir simultanément leurs frontières à la date la plus proche possible	56%	52%	59%	57%	59%	55%	53%	58%	57%	54%	56%	60%	48%
Les deux pays devraient être libres de choisir la date qu'ils souhaitent, même si les dates ne correspondent pas	44%	48%	41%	43%	41%	45%	47%	42%	43%	46%	44%	40%	52%

OPINION SUR LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC733. Le Canada a annoncé son intention de rouvrir ses frontières avec les États-Unis afin de permettre aux touristes américains (munis d'une preuve de vaccination) de visiter le Canada à partir du 9 août. Les États-Unis ont annoncé qu'ils ne rouvriraient pas leurs frontières avec le Canada avant le 21 août. Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux votre opinion personnelle sur cette question ?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Les deux pays devraient négocier pour ouvrir simultanément leurs frontières à la date la plus proche possible	56%	48%	8
Les deux pays devraient être libres de choisir la date qu'ils souhaitent, même si les dates ne correspondent pas	44%	52%	8



Leger

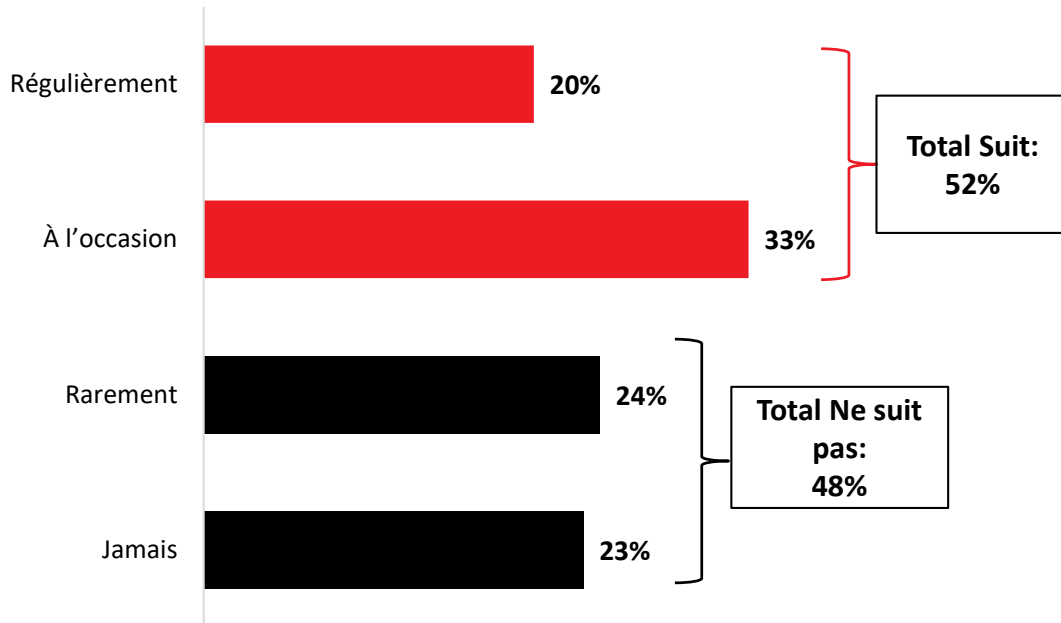


LES JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO

SUIVI DES JEUX OLYMPIQUES (1/2)

CTC734. Les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 (présentés en 2021) sont commencés depuis maintenant une semaine. À quelle fréquence suivez-vous les épreuves et les performances des athlètes?

Base : Tous les répondants (n=1 534)



SUIVI DES JEUX OLYMPIQUES (2/2)

CTC734. Les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 (présentés en 2021) sont commencés depuis maintenant une semaine. À quelle fréquence suivez-vous les épreuves et les performances des athlètes?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259
Total Suit	52%	47%	54%	53%	46%	49%	57%	54%	49%	54%	55%	56%	40%
Régulièrement	20%	13%	25%	20%	11%	17%	20%	16%	23%	19%	21%	20%	17%
À l'occasion	33%	35%	29%	33%	35%	32%	37%	39%	26%	35%	35%	36%	23%
Total Ne suit pas	48%	53%	46%	47%	54%	51%	43%	46%	51%	46%	45%	44%	60%
Rarement	24%	38%	21%	24%	24%	20%	26%	25%	24%	24%	24%	24%	27%
Jamais	23%	14%	25%	23%	30%	31%	17%	21%	27%	22%	21%	20%	34%

SUIVI DES JEUX OLYMPIQUES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC734. Les Jeux Olympiques de Tokyo 2020 (présentés en 2021) sont commencés depuis maintenant une semaine. À quelle fréquence suivez-vous les épreuves et les performances des athlètes?

Base : Tous les répondants

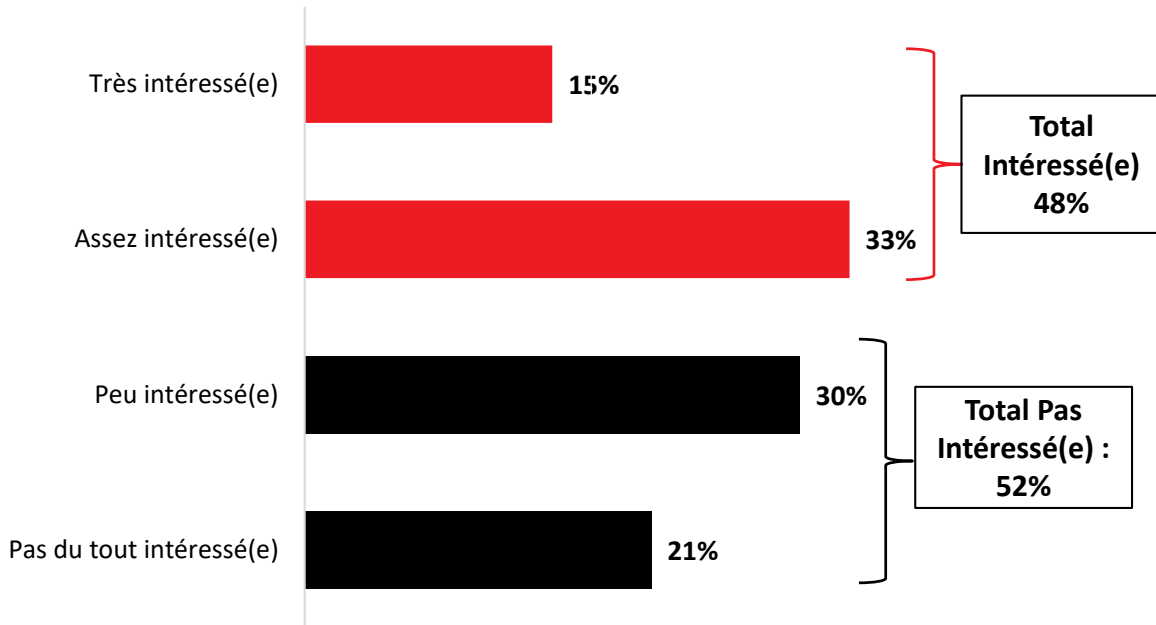


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Total Suit	52%	41%	11
Régulièrement	20%	16%	4
À l'occasion	33%	25%	8
Total Ne suit pas	48%	59%	11
Rarement	24%	22%	2
Jamais	23%	36%	13

INTÉRÊT ENVERS LES JEUX OLYMPIQUES (1/2)

CTC735. À quel point êtes-vous intéressé(e) par les Jeux Olympiques de Tokyo 2020?

Base : Tous les répondants (n=1 534)



INTÉRÊT ENVERS LES JEUX OLYMPIQUES (2/2)

CTC735. À quel point êtes-vous intéressé(e) par les Jeux Olympiques de Tokyo 2020?

Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259
Total Intéressé(e)	48%	50%	44%	51%	43%	42%	54%	55%	47%	45%	52%	49%	40%
Très intéressé(e)	15%	12%	17%	16%	10%	12%	15%	14%	16%	15%	17%	15%	10%
Assez intéressé(e)	33%	38%	27%	36%	33%	29%	39%	41%	31%	30%	35%	34%	30%
Total Pas Intéressé(e)	52%	50%	56%	49%	57%	58%	46%	45%	53%	55%	48%	51%	60%
Peu intéressé(e)	30%	34%	35%	28%	29%	23%	33%	27%	27%	36%	30%	31%	30%
Pas du tout intéressé(e)	21%	15%	21%	21%	28%	35%	13%	18%	26%	19%	18%	20%	30%

INTÉRÊT ENVERS LES JEUX OLYMPIQUES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC735. À quel point êtes-vous intéressé(e) par les Jeux Olympiques de Tokyo 2020?

Base : Tous les répondants

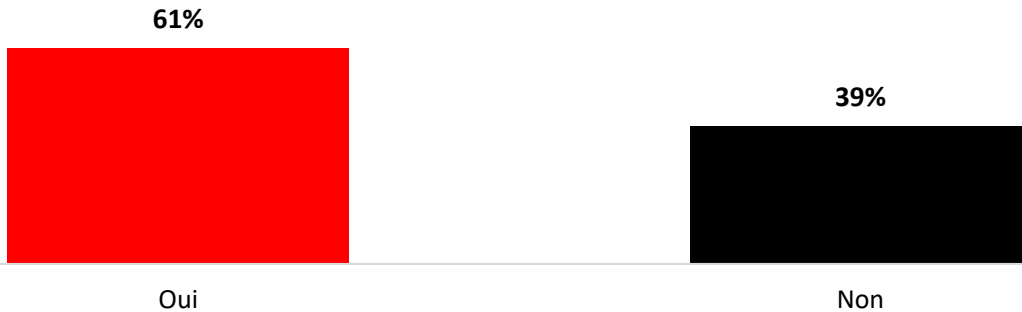


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Total Intéressé(e)	48%	44%	4
Très intéressé(e)	15%	18%	3
Assez intéressé(e)	33%	26%	7
Total Pas Intéressé(e)	52%	56%	4
Peu intéressé(e)	30%	21%	9
Pas du tout intéressé(e)	21%	36%	15

PERTINENCE DES JEUX OLYMPIQUES (1/2)

CTC736. Croyez-vous qu'il soit encore pertinent de tenir de grandes compétitions internationales telles que les Jeux Olympiques?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



PERTINENCE DES JEUX OLYMPIQUES (2/2)

CTC736. Croyez-vous qu'il soit encore pertinent de tenir de grandes compétitions internationales telles que les Jeux Olympiques?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259
Oui	61%	57%	63%	60%	61%	59%	63%	69%	63%	54%	62%	62%	56%
Non	39%	43%	37%	40%	39%	41%	37%	31%	37%	46%	38%	38%	44%

PERTINENCE DES JEUX OLYMPIQUES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC736. Croyez-vous qu'il soit encore pertinent de tenir de grandes compétitions internationales telles que les Jeux Olympiques?

Base: Tous les répondants

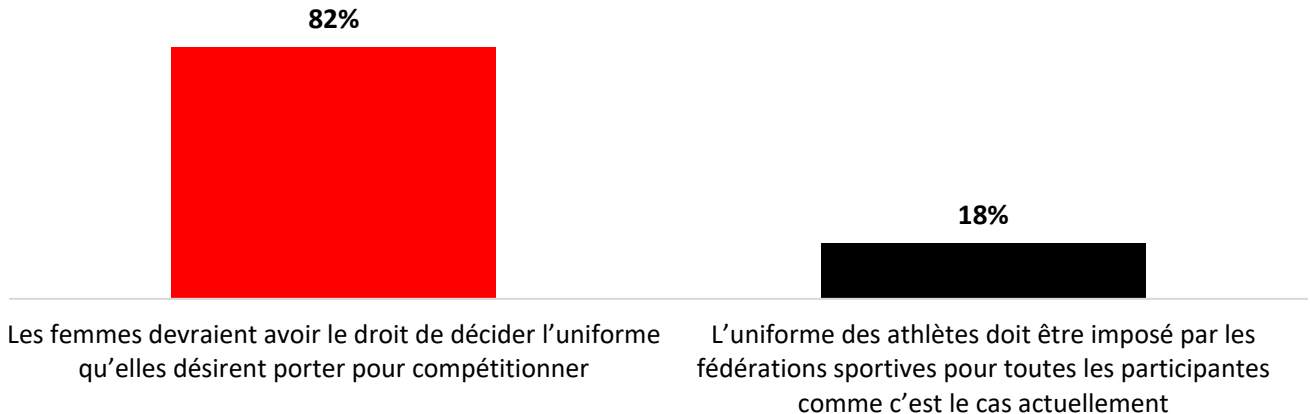


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Oui	61%	62%	1
Non	39%	38%	1

TENUES SPORTIVES DES FEMMES (1/2)

CTC737. Les tenues sportives des femmes ont retenu l'attention au cours des derniers jours. Plus spécifiquement, les gymnastes allemandes qui ont porté des combinaisons couvrant tout le corps pendant une compétition et les joueuses de Beach Handball norvégiennes ont porté pour la première fois dimanche dernier en compétition un short au lieu du bikini obligatoire, ce qui leur a valu une amende de 1 500€.

Base: Tous les répondants (n=1 534)



TENUES SPORTIVES DES FEMMES (2/2)

CTC737. Les tenues sportives des femmes ont retenu l'attention au cours des derniers jours. Plus spécifiquement, les gymnastes allemandes qui ont porté des combinaisons couvrant tout le corps pendant une compétition et les joueuses de Beach Handball norvégiennes ont porté pour la première fois dimanche dernier en compétition un short au lieu du bikini obligatoire, ce qui leur a valu une amende de 1 500€.

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	745	789	404	537	593	647	593	282
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	822	712	444	586	504	658	605	259
Les femmes devraient avoir le droit de décider l'uniforme qu'elles désirent porter pour compétitionner	82%	83%	79%	82%	89%	81%	87%	78%	86%	88%	83%	78%	80%	85%	81%
L'uniforme des athlètes doit être imposé par les fédérations sportives pour toutes les participantes comme c'est le cas actuellement	18%	17%	21%	18%	11%	19%	13%	22%	14%	12%	17%	22%	20%	15%	19%

TENUES SPORTIVES DES FEMMES (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC737. Les tenues sportives des femmes ont retenu l'attention au cours des derniers jours. Plus spécifiquement, les gymnastes allemandes qui ont porté des combinaisons couvrant tout le corps pendant une compétition et les joueuses de Beach Handball norvégiennes ont porté pour la première fois dimanche dernier en compétition un short au lieu du bikini obligatoire, ce qui leur a valu une amende de 1 500€.

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Les femmes devraient avoir le droit de décider l'uniforme qu'elles désirent porter pour compétitionner	82%	77%	5
L'uniforme des athlètes doit être imposé par les fédérations sportives pour toutes les participantes comme c'est le cas actuellement	18%	23%	5



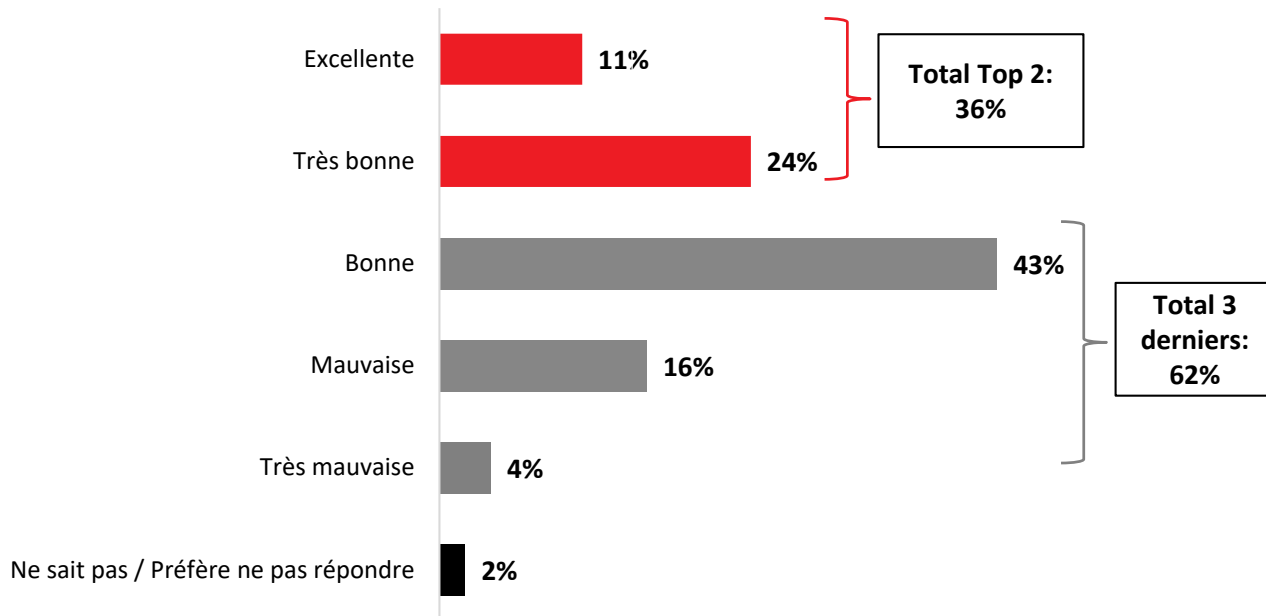
Leger

DÉVELOPPEMENTS COVID-19

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 5 juillet	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282	1 518	
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259	1 518	
Total Top 2	36%	37%	50%	28%	36%	33%	32%	27%	33%	44%	35%	34%	43%	35%	+1
Excellente	11%	10%	18%	8%	15%	11%	8%	8%	9%	16%	11%	8%	19%	12%	-1
Très bonne	24%	27%	32%	20%	21%	23%	24%	19%	24%	28%	24%	26%	23%	23%	+1
Total 3 derniers	62%	57%	49%	70%	62%	65%	65%	71%	64%	56%	63%	64%	56%	63%	-1
Bonne*	43%	30%	35%	46%	47%	45%	50%	40%	45%	43%	42%	45%	41%	41%	+2
Mauvaise	16%	23%	12%	18%	12%	17%	13%	23%	15%	11%	16%	16%	12%	17%	-1
Très mauvaise	4%	3%	2%	6%	3%	3%	2%	8%	4%	1%	5%	3%	3%	6%	-2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	6%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	0%	2%	2%	1%	2%	-

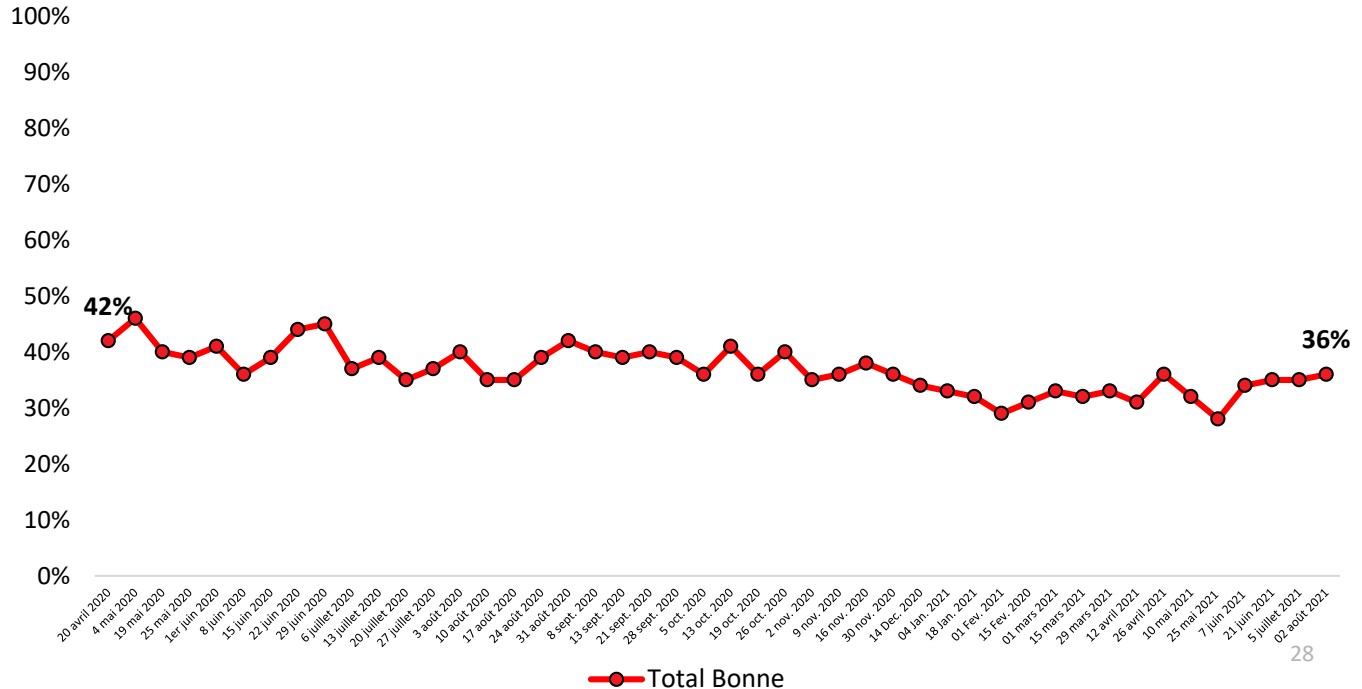
* La mention "Bonne" est placée dans les 3 derniers rangs selon une échelle standardisée utilisée dans le cadre de recherches académiques.

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

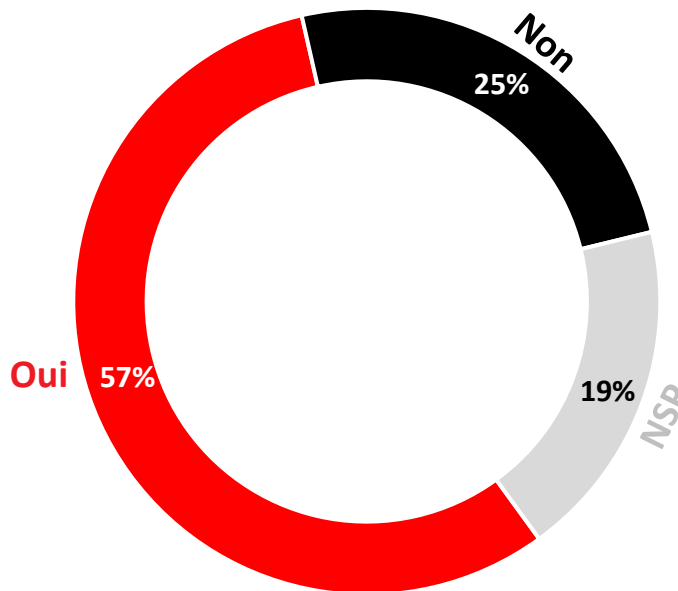


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Total Top 2	36%	46%	10
Excellente	11%	20%	9
Très bonne	24%	25%	1
Total 3 derniers	62%	51%	11
Bonne*	43%	37%	6
Mauvaise	16%	9%	7
Très mauvaise	4%	4%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	3%	1

OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (1/2)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (2/2)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 5 Juillet	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282	1 518	
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259	1 518	
Oui	57%	59%	64%	57%	38%	50%	57%	56%	56%	58%	60%	54%	55%	61%	-4
Non	25%	20%	17%	25%	35%	37%	23%	25%	24%	25%	22%	29%	22%	26%	-1
Ne sait pas	19%	20%	19%	18%	27%	12%	21%	19%	20%	17%	18%	17%	23%	12%	+7

OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada/*les États-Unis*?

Base: Tous les répondants



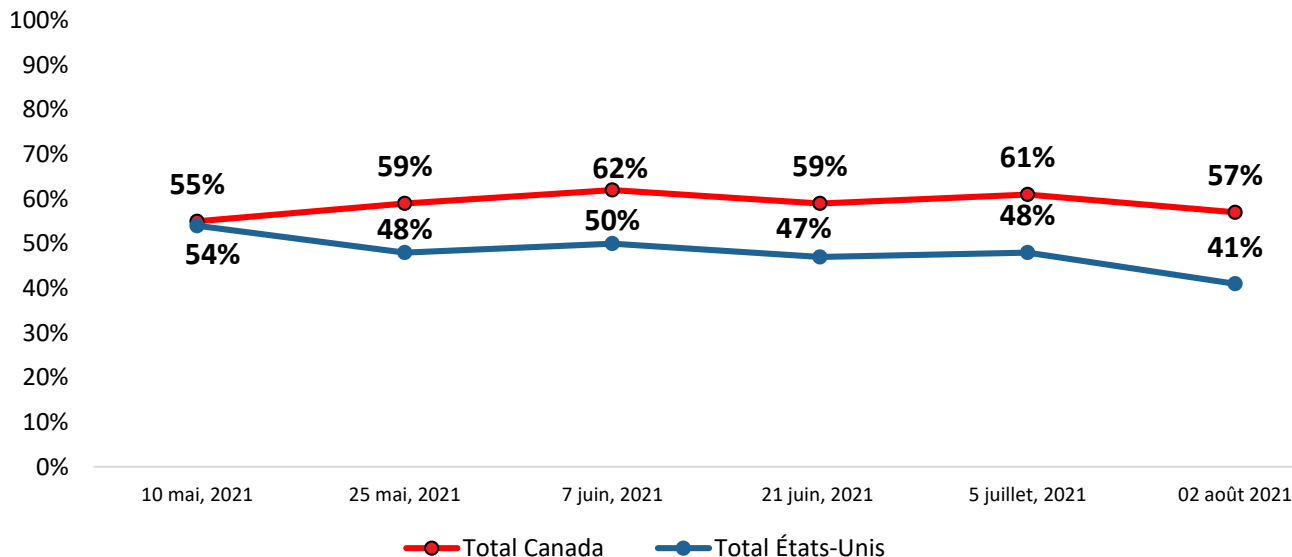
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Oui	57%	41%	16
Non	25%	37%	12
Ne sait pas	19%	22%	3

OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE - ÉVOLUTION

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada/**les États-Unis**?

Base: Tous les répondants

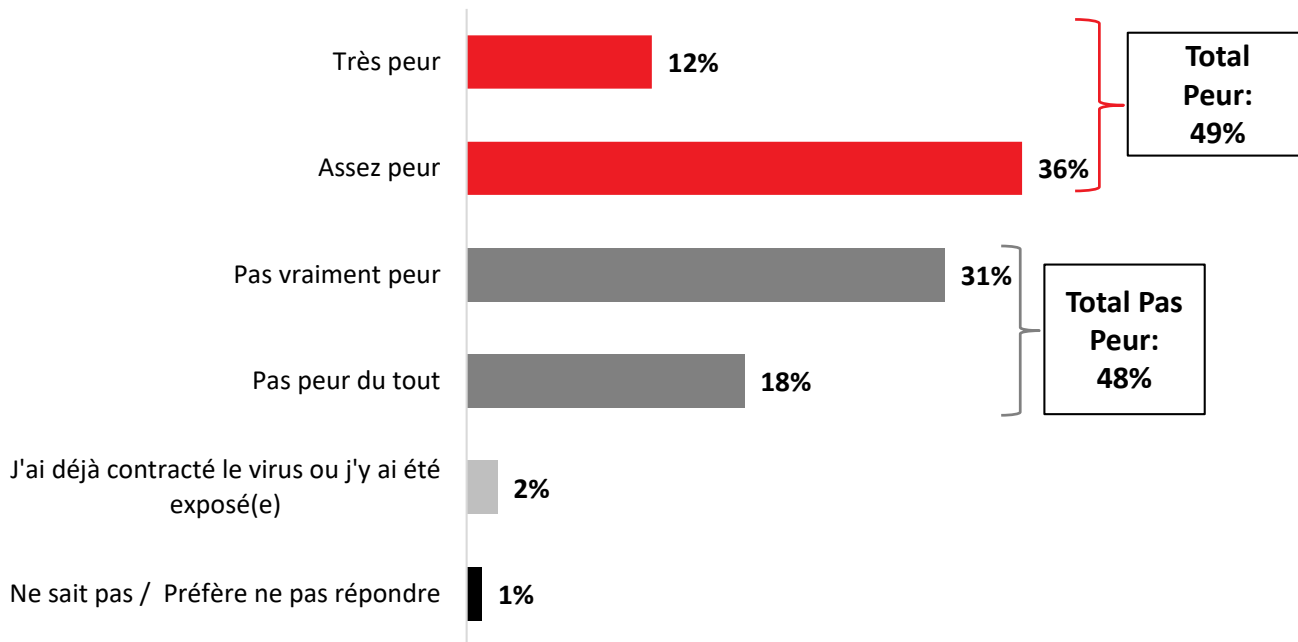
% Oui présenté



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 534)



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

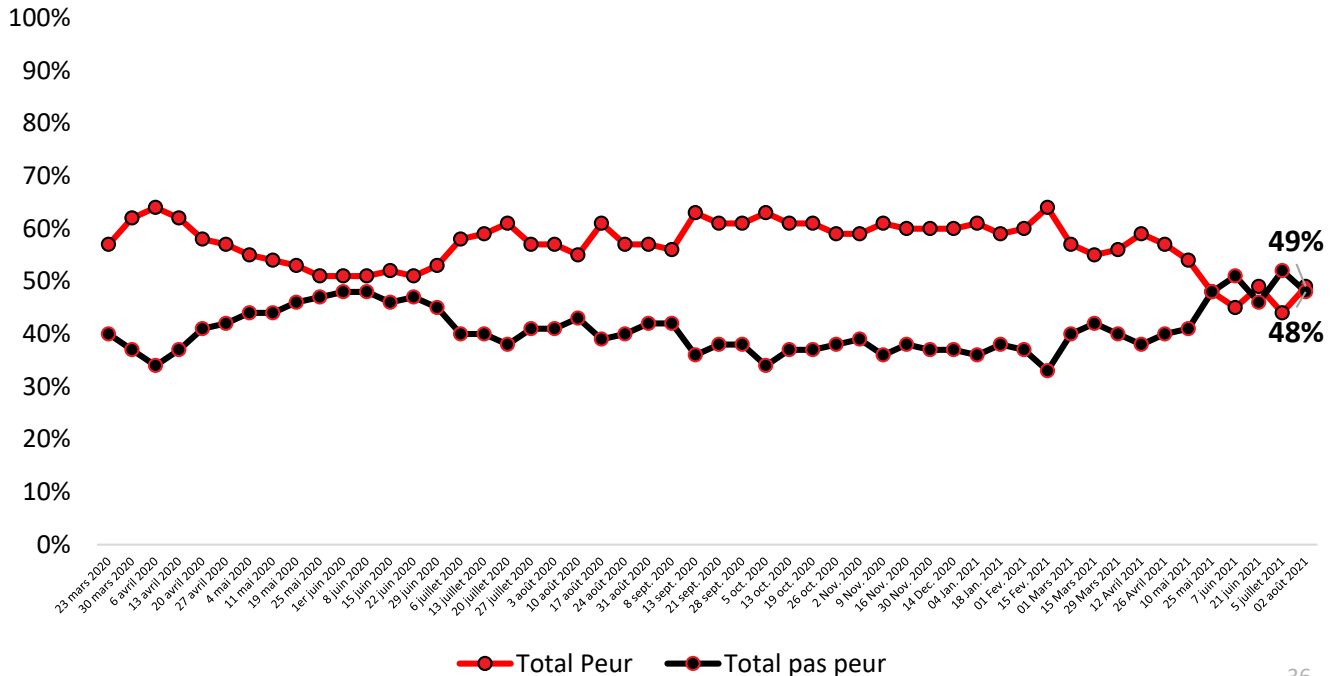
Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 5 juillet	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282	1 518	
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259	1 518	
Total Peur	49%	61%	33%	55%	48%	44%	55%	48%	48%	49%	53%	50%	36%	44%	+5
Très peur	12%	19%	9%	12%	17%	10%	13%	15%	13%	9%	15%	11%	8%	14%	-2
Assez peur	36%	42%	24%	43%	31%	34%	43%	33%	35%	40%	38%	38%	27%	31%	+4
Total Pas Peur	48%	37%	63%	43%	48%	52%	43%	48%	48%	49%	44%	48%	59%	52%	-4
Pas vraiment peur	31%	28%	44%	25%	20%	31%	30%	26%	32%	33%	26%	32%	39%	34%	-3
Pas peur du tout	18%	9%	19%	18%	28%	21%	13%	22%	17%	16%	18%	17%	20%	18%	-
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	2%	0%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	4%	2%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	2%	0%	3%	2%	0%	1%	2%	0%	2%	1%	1%	1%	-

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

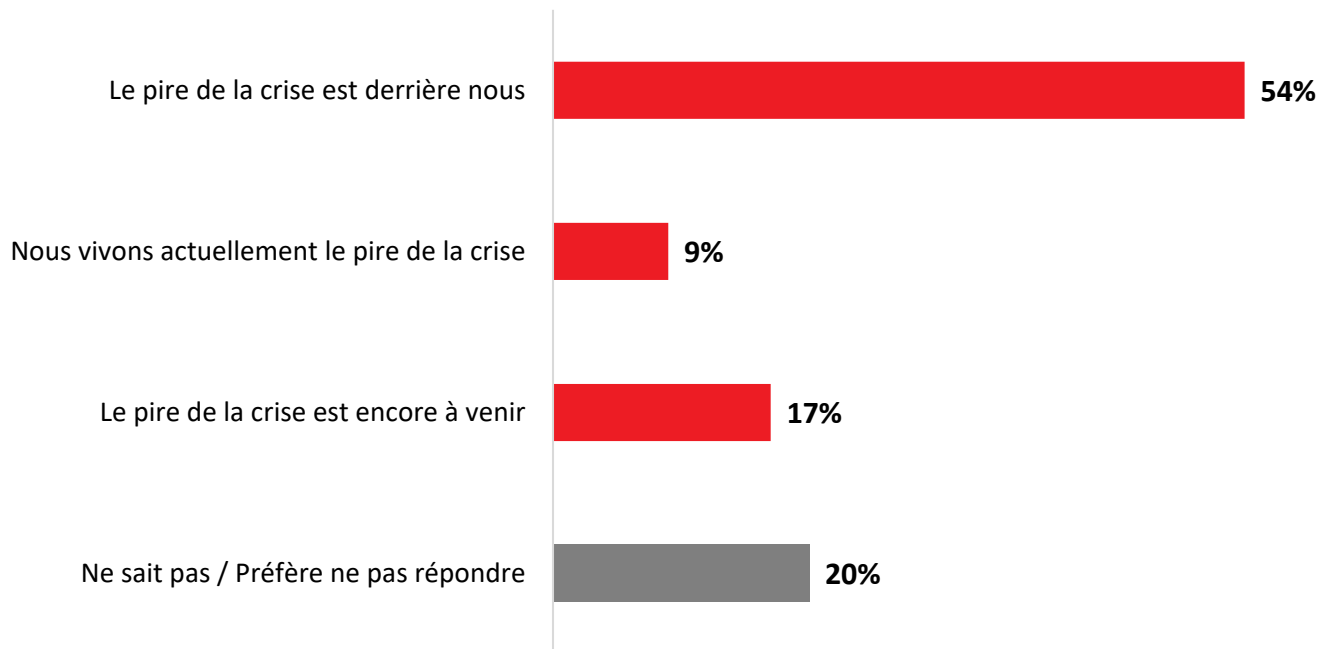


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Total Peur	49%	48%	1
Très peur	12%	19%	7
Assez peur	36%	29%	7
Total Pas Peur	48%	47%	1
Pas vraiment peur	31%	26%	5
Pas peur du tout	18%	21%	3
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	2%	4%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 534)



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 5 juillet	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282	1 518	
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259	1 518	
Le pire de la crise est derrière nous	54%	48%	68%	54%	42%	46%	44%	57%	53%	52%	51%	56%	55%	63%	-9
Nous vivons actuellement le pire de la crise	9%	6%	6%	10%	9%	11%	11%	14%	8%	7%	11%	7%	8%	9%	-
Le pire de la crise est encore à venir	17%	20%	12%	15%	20%	20%	26%	11%	15%	23%	16%	18%	16%	11%	+6
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	20%	26%	15%	21%	29%	23%	19%	18%	24%	19%	21%	19%	21%	17%	+3

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

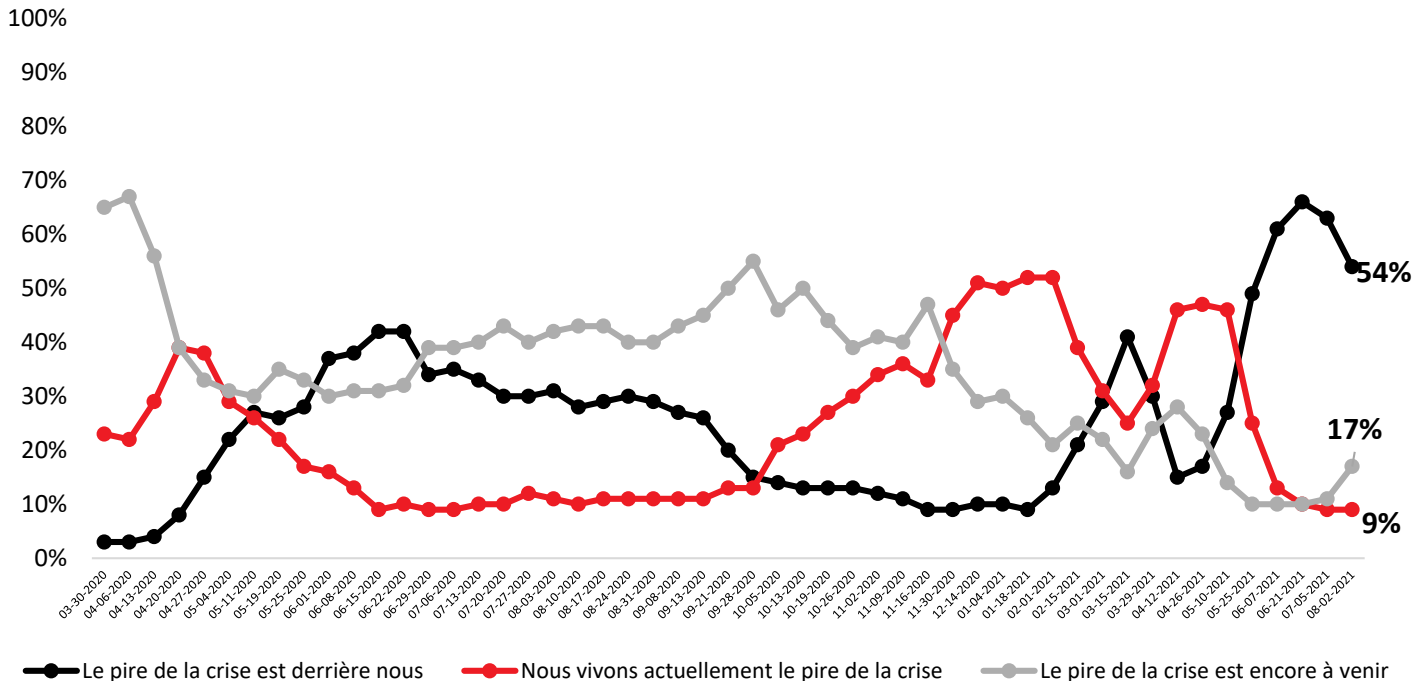


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Le pire de la crise est derrière nous	54%	39%	15
Nous vivons actuellement le pire de la crise	9%	15%	6
Le pire de la crise est encore à venir	17%	24%	7
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	20%	22%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

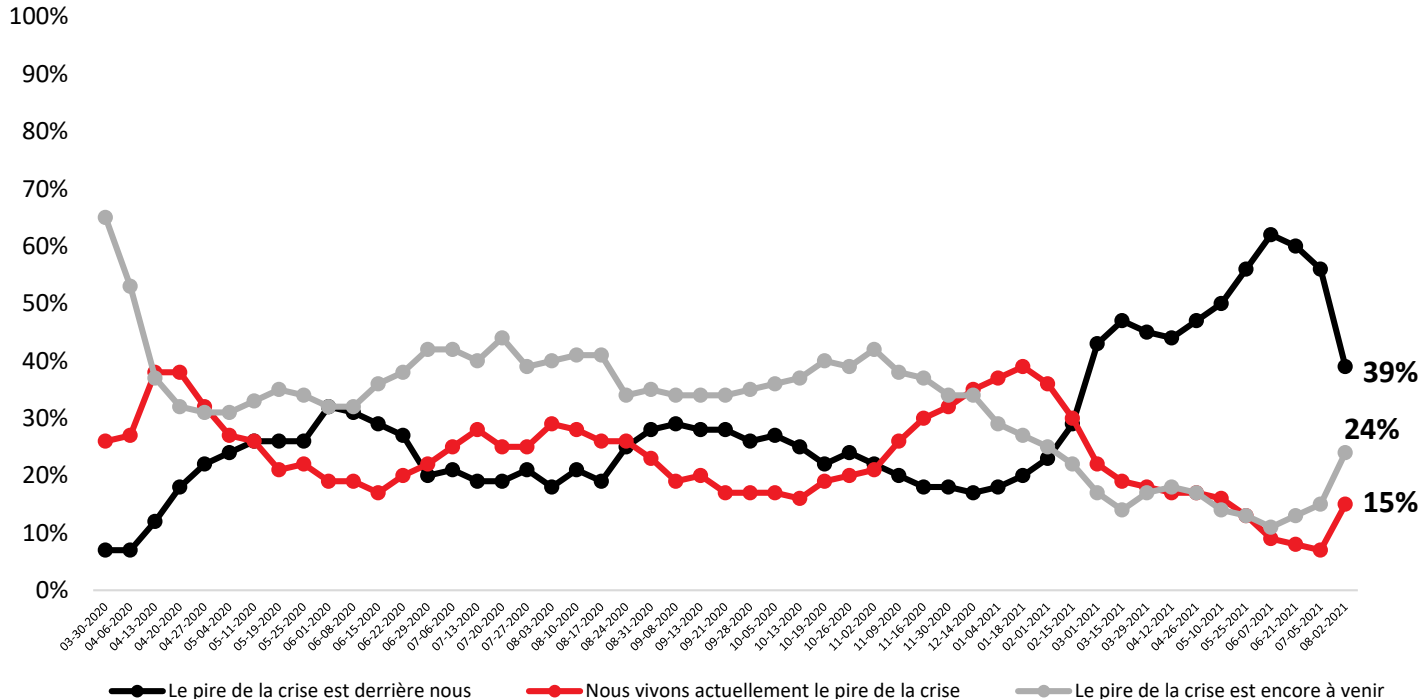
Base: Tous les répondants



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

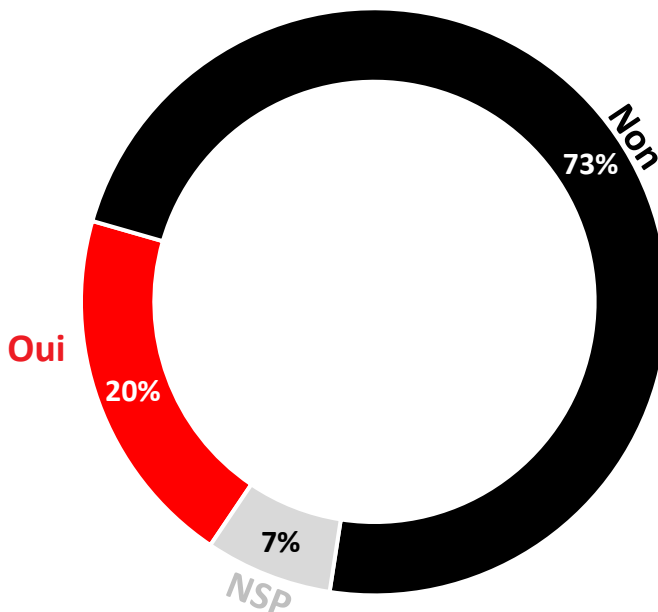
Base: Tous les répondants



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 534)



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 5 juillet	Écart
n pondéré =	1 534	105	360	589	100	172	208	404	537	593	647	593	282	1 518	
n absolu =	1 534	100	411	613	125	125	160	444	586	504	658	605	259	1 518	
Oui	20%	17%	22%	17%	29%	31%	16%	28%	22%	14%	20%	18%	24%	26%	-3
Non	73%	74%	71%	77%	58%	62%	79%	66%	69%	81%	73%	76%	66%	66%	+3
Ne sait pas	7%	9%	7%	6%	12%	7%	5%	6%	9%	6%	7%	6%	10%	8%	-

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



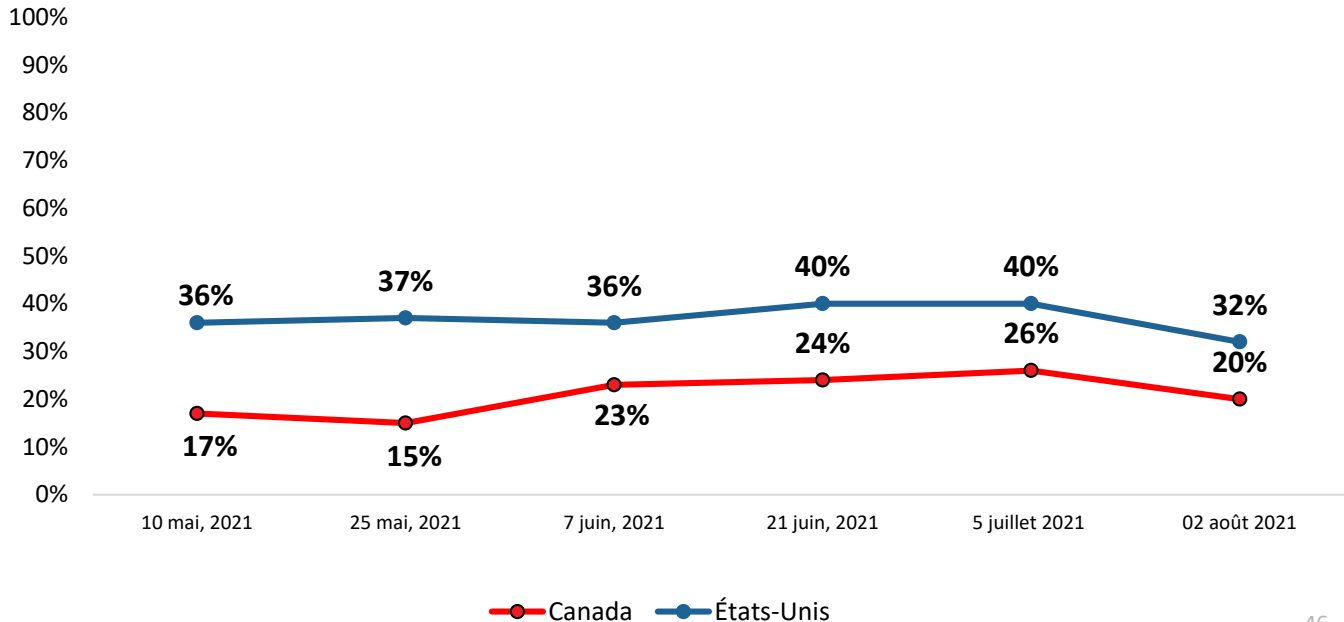
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 534	1 001	
n absolu =	1 534	1 001	
Oui	20%	32%	12
Non	73%	56%	17
Ne sait pas	7%	12%	5

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?






Base: Tous les répondants

% Oui présenté



VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	160	208
Alberta	125	172
Manitoba/ Saskatchewan	125	100
Ontario	613	589
Québec	411	360
Atlantique	100	105

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	179	208
MidWest	187	217
Sud	348	371
Ouest	258	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	822	745
Femme	712	789

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	444	404
Entre 35 et 55 ans	586	537
55 ans et plus	504	593

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	956	996
Français	345	319
Autre	232	217

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1419 et un facteur maximum de pondération de 3,2870. La variance de la pondération est de 0.3779.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	490	485
Femme	516	511

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	103	162
Between 30 and 39	182	230
Between 40 and 49	208	186
Between 50 and 64	290	250
65 or older	218	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,2878 et un facteur maximum de pondération de 4,0627. La variance de la pondération est de 0.3469.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ

CRIC

CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Leger

Comprendre le monde

