



TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Leger

ÉDITION DU

5 juillet 2021



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 518 Canadiens et 1 003 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 02 juillet 2021 et le 4 juillet 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



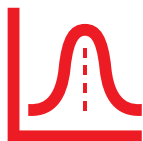
Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2019



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal*
le 20 octobre 2019

33 %

33 %

18 %

8 %

6 %

2 %

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2019

33 %

34 %

16 %

8 %

7 %

2 %

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

POLITIQUE FÉDÉRALE

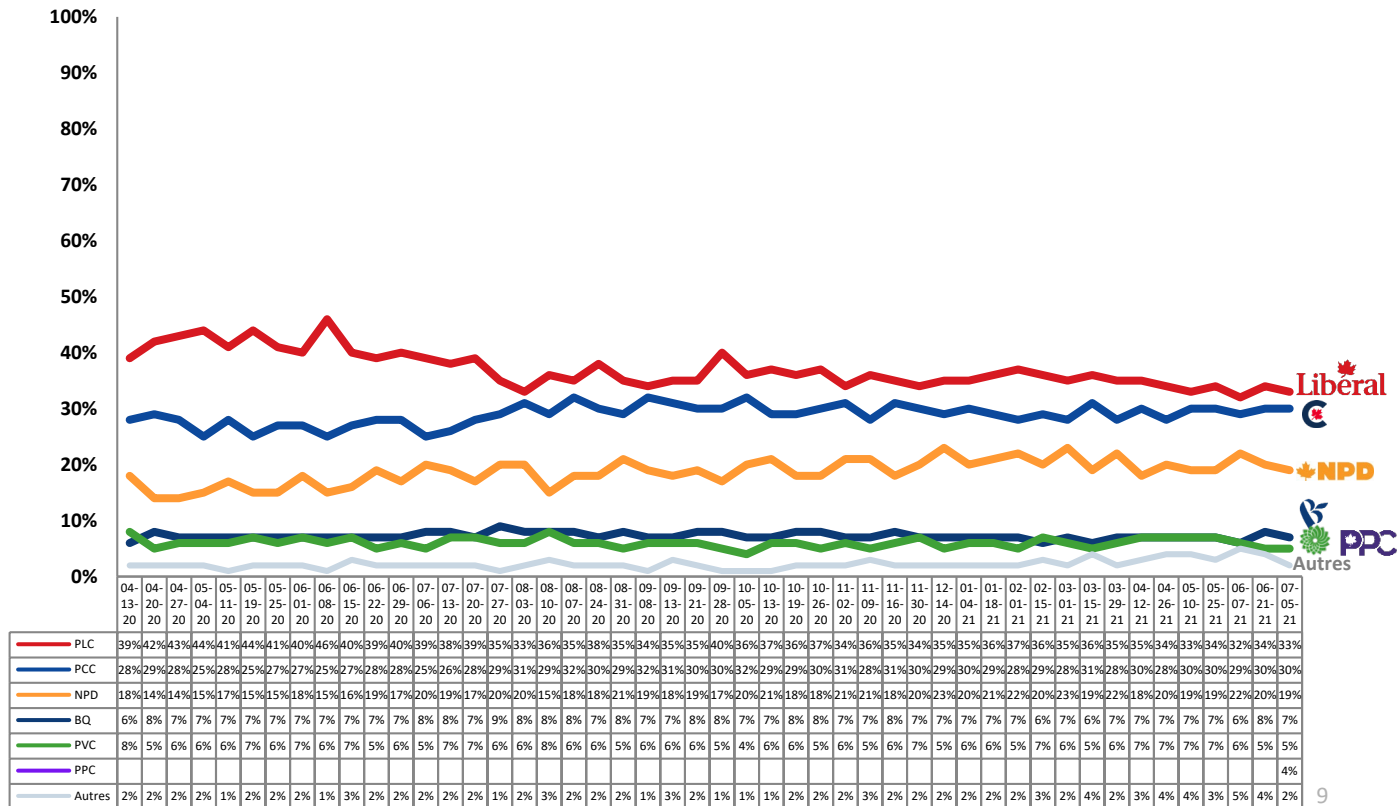
INTENTIONS DE VOTE - ÉLECTIONS FÉDÉRALES

CTC37. Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour... Même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Base : Tous les répondants (n=1 518), À l'exception du Bloc Québécois; les Québécois seulement

	TOTAL Canada	TOTAL Électeurs décidés	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	TOTAL 21 juin 2021	Écart
n pondéré =	1 518	1 213	74	282	467	75	147	167	617	596	325	400	487	1 293	
n absolu =	1 518	1 246	75	341	497	97	111	125	713	533	302	480	464	1 312	
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	27%	33%	39%	31%	37%	27%	25%	35%	33%	34%	29%	35%	35%	34%	-1
... le Parti conservateur du Canada d'Erin O'Toole	24%	30%	24%	17%	31%	50%	54%	21%	32%	27%	26%	27%	35%	30%	-
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Jagmeet Singh	15%	19%	29%	13%	20%	16%	14%	30%	16%	23%	33%	16%	13%	20%	-1
... le Bloc Québécois, d'Yves-François Blanchet	6%	7%	-	32%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8%	-1
... le Parti vert du Canada de Annamie Paul	4%	5%	4%	3%	7%	5%	1%	6%	5%	5%	6%	5%	4%	5%	-
...le Parti Populaire du Canada de Maxime Bernier	3%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	6%	4%	3%	1%	7%	3%	-	-
...un autre parti	1%	2%	0%	1%	2%	0%	1%	3%	2%	1%	0%	2%	2%	4%	-2
Je ne voterais pas	5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ne sait pas	13%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

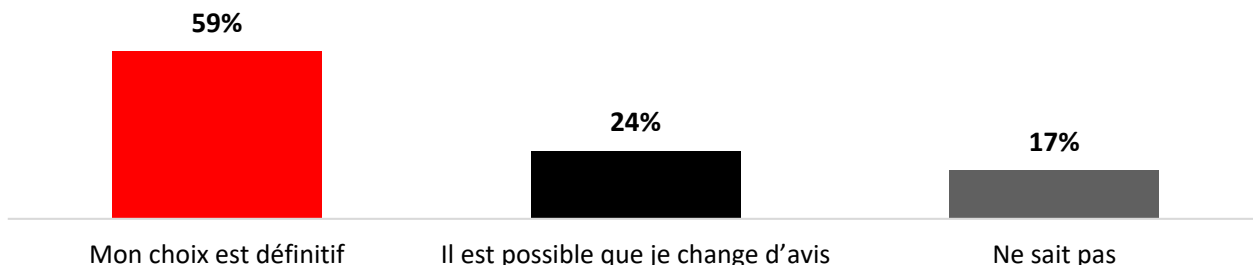
ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA



CHOIX DU PARTI POLITIQUE

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés (n= 1 246)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 213	74	282	467	75	147	167	325	400	487	502	459	239
n absolu =	1 246	75	341	497	97	111	125	302	480	464	531	466	239
Mon choix est définitif	59%	64%	51%	58%	70%	63%	64%	49%	58%	65%	59%	62%	54%
Mon choix est définitif	24%	14%	44%	19%	12%	19%	17%	33%	25%	16%	25%	21%	26%
Ne sait pas	17%	23%	5%	23%	18%	18%	19%	18%	16%	18%	16%	17%	20%

CHOIX DU PARTI POLITIQUE – DÉTAILS

PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC694. Est-ce que votre choix est définitif ou il est possible que vous changiez d'idée?

Base: Électeurs décidés





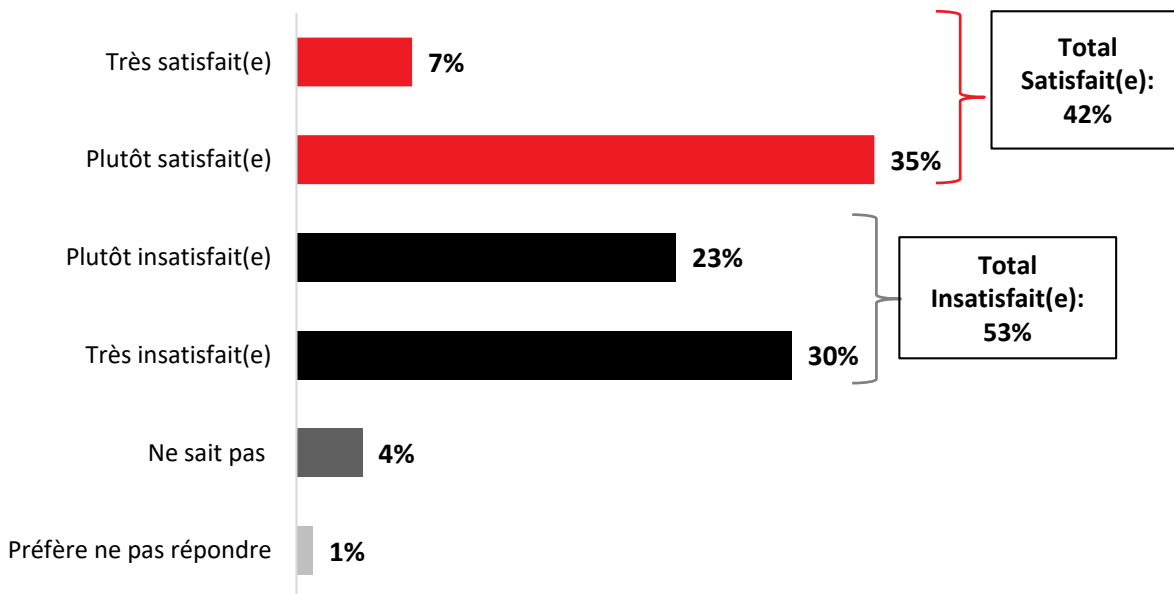


	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 213	404	363	234	90	58	45	18
n absolu =	1 246	503	294	230	102	63	39	15*
Mon choix est définitif	59%	58%	66%	59%	51%	39%	47%	55%
Mon choix est définitif	24%	25%	16%	24%	44%	39%	18%	8%
Ne sait pas	17%	17%	17%	17%	4%	22%	35%	37%

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (1/2)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants (n= 1 518)



SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT TRUDEAU (2/2)

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Total Satisfait(e)	42%	54%	45%	41%	33%	32%	45%	46%	40%	41%	45%	41%	38%
Très satisfait(e)	7%	5%	8%	8%	6%	8%	7%	6%	8%	8%	8%	8%	5%
Plutôt satisfait(e)	35%	49%	37%	33%	28%	25%	38%	40%	33%	33%	37%	33%	33%
Total Insatisfait(e)	53%	43%	50%	54%	58%	66%	50%	48%	53%	57%	51%	56%	55%
Plutôt insatisfait(e)	23%	20%	30%	21%	16%	23%	23%	26%	21%	23%	23%	24%	23%
Très insatisfait(e)	30%	23%	20%	33%	42%	44%	27%	22%	33%	34%	29%	31%	32%
Ne sait pas	4%	3%	3%	4%	8%	1%	4%	5%	5%	2%	3%	3%	5%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	1%	0%	1%

SATISFACTION ENVERS LE GOUVERNEMENT

TRUDEAU – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC695. Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Justin Trudeau ?

Base: Tous les répondants



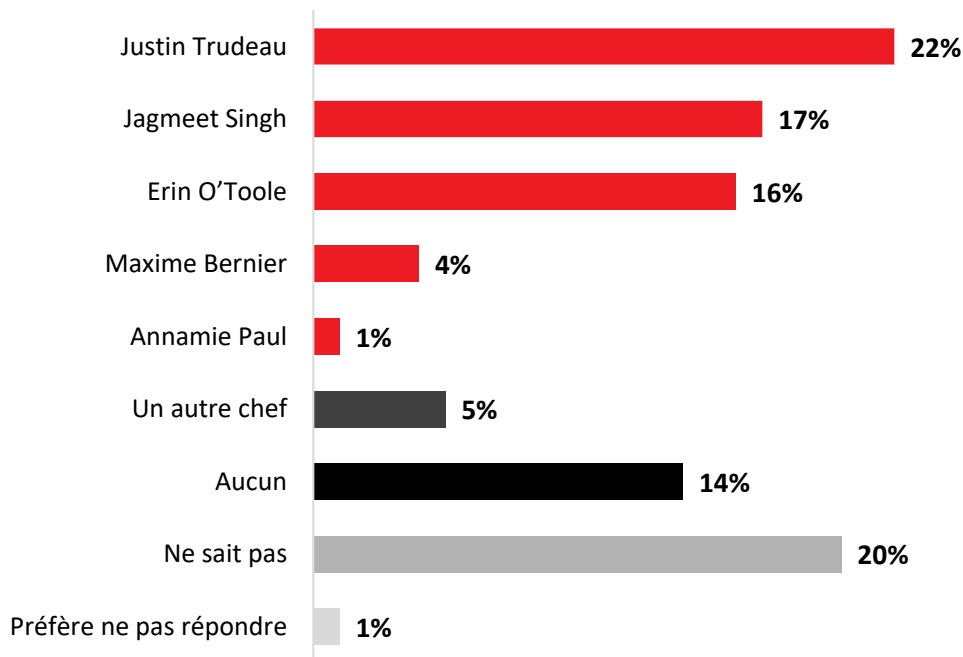
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 518	404	363	234	90	58	45	18
n absolu =	1 518	503	294	230	102	63	39	15*
Total Satisfait(e)	42%	87%	11%	38%	32%	38%	7%	20%
Très satisfait(e)	7%	23%	1%	1%	3%	3%	7%	0%
Plutôt satisfait(e)	35%	64%	10%	37%	29%	35%	0%	20%
Total Insatisfait(e)	53%	12%	87%	60%	67%	58%	93%	74%
Plutôt insatisfait(e)	23%	10%	24%	37%	43%	32%	9%	4%
Très insatisfait(e)	30%	2%	64%	23%	24%	26%	85%	70%
Ne sait pas	4%	1%	1%	2%	0%	2%	0%	6%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	0%	1%	2%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (1/2)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

Base: Tous les répondants (n= 1 518)



LEADER QUI FERAIT LE MEILLEUR PREMIER MINISTRE (2/2)

CTC696. Selon vous, lequel des chefs de partis politiques fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

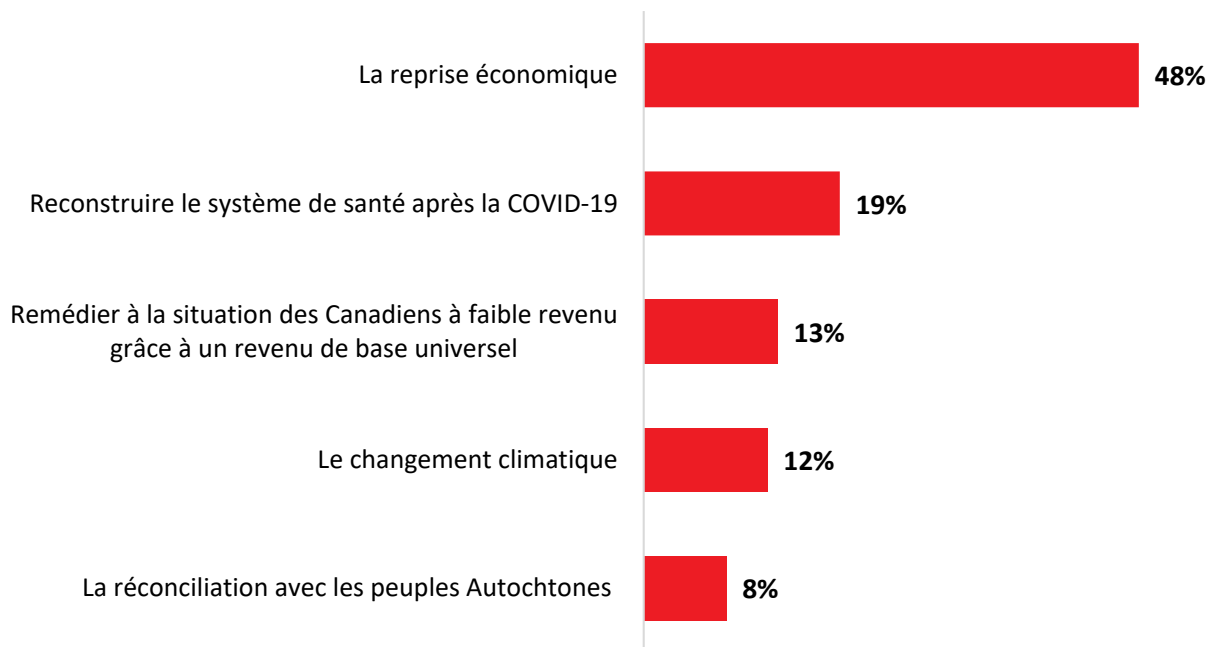
Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Justin Trudeau	22%	27%	23%	22%	18%	17%	23%	17%	21%	26%	24%	23%	18%
Jagmeet Singh	17%	21%	9%	20%	16%	10%	25%	29%	15%	9%	18%	17%	13%
Erin O'Toole	16%	16%	11%	15%	18%	30%	13%	10%	15%	20%	13%	17%	18%
Maxime Bernier	4%	2%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	5%	4%	5%	3%	5%
Annamie Paul	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%
Un autre chef	5%	1%	11%	3%	4%	4%	5%	3%	5%	7%	5%	5%	5%
Aucun	14%	6%	15%	15%	14%	19%	8%	11%	14%	16%	14%	14%	14%
Ne sait pas	20%	23%	25%	18%	24%	16%	18%	23%	21%	18%	19%	19%	23%
Préfère ne pas répondre	1%	3%	1%	2%	2%	0%	0%	1%	2%	1%	1%	0%	2%

ENJEU LE PLUS IMPORTANT POUR LES PROCHAINES ÉLECTIONS (1/2)

CTC692. Avec des élections probables au Canada cet automne, quel est, selon vous, l'enjeu le plus important à débattre ?

Base: Tous les répondants (n= 1 518)



ENJEU LE PLUS IMPORTANT POUR LES PROCHAINES ÉLECTIONS (2/2)

CTC692. Avec des élections probables au Canada cet automne, quel est, selon vous, l'enjeu le plus important à débattre ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
La reprise économique	48%	39%	47%	46%	47%	70%	46%	42%	47%	54%	47%	46%	55%
Reconstruire le système de santé après la COVID-19	19%	17%	23%	19%	22%	12%	17%	16%	22%	18%	19%	20%	16%
Remédier à la situation des Canadiens à faible revenu grâce à un revenu de base universel	13%	25%	10%	16%	8%	9%	13%	13%	15%	12%	14%	14%	10%
Le changement climatique	12%	8%	16%	11%	12%	7%	14%	14%	10%	11%	12%	12%	13%
La réconciliation avec les peuples Autochtones	8%	10%	5%	8%	11%	2%	11%	14%	6%	4%	8%	8%	7%

ENJEU LE PLUS IMPORTANT POUR LES PROCHAINES ÉLECTIONS – DÉTAILS PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC692. Avec des élections probables au Canada cet automne, quel est, selon vous, l'enjeu le plus important à débattre ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 518	404	363	234	90	58	45	18
n absolu =	1 518	503	294	230	102	63	39	15*
La reprise économique	48%	43%	74%	29%	39%	27%	74%	73%
Reconstruire le système de santé après la COVID-19	19%	22%	17%	17%	23%	10%	19%	22%
Remédier à la situation des Canadiens à faible revenu grâce à un revenu de base universel	13%	14%	4%	22%	15%	13%	3%	0%
Le changement climatique	12%	14%	3%	16%	19%	43%	4%	5%
La réconciliation avec les peuples Autochtones	8%	7%	3%	16%	4%	7%	0%	0%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

BIDEN
HARRIS



Leger

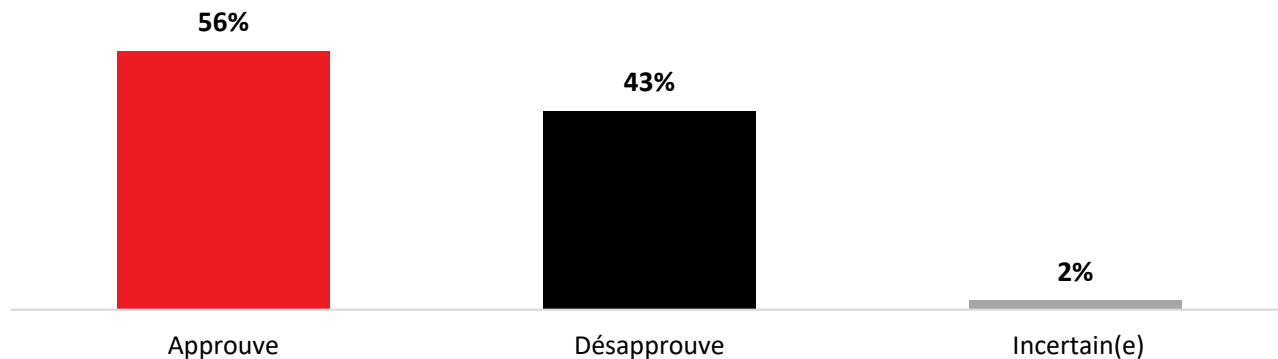
TAUX D'APPROBATION DE JOE
BIDEN ET KAMALA HARRIS

TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (1/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



TAUX D'APPROBATION DE BIDEN (2/2)

CTC631. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Joe Biden gère son travail de président ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Joe Biden gère son poste de président ?

Base: Tous les répondants

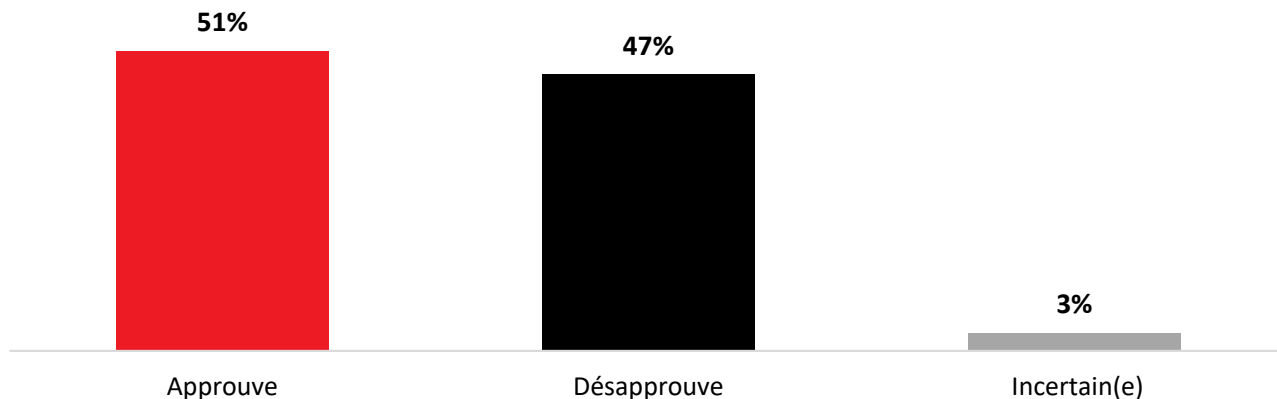
	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	283	380	340	486	517	372	404	16
n absolu =	1 003	175	204	369	255	202	409	392	493	510	338	454	48
Approuve	56%	58%	57%	54%	56%	61%	60%	46%	54%	57%	20%	94%	27%
Désapprouve	43%	39%	40%	46%	42%	37%	38%	52%	45%	40%	80%	6%	73%
Incertain(e)	2%	3%	3%	0%	3%	2%	2%	2%	1%	3%	0%	0%	0%

TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (1/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants (n=1 003)



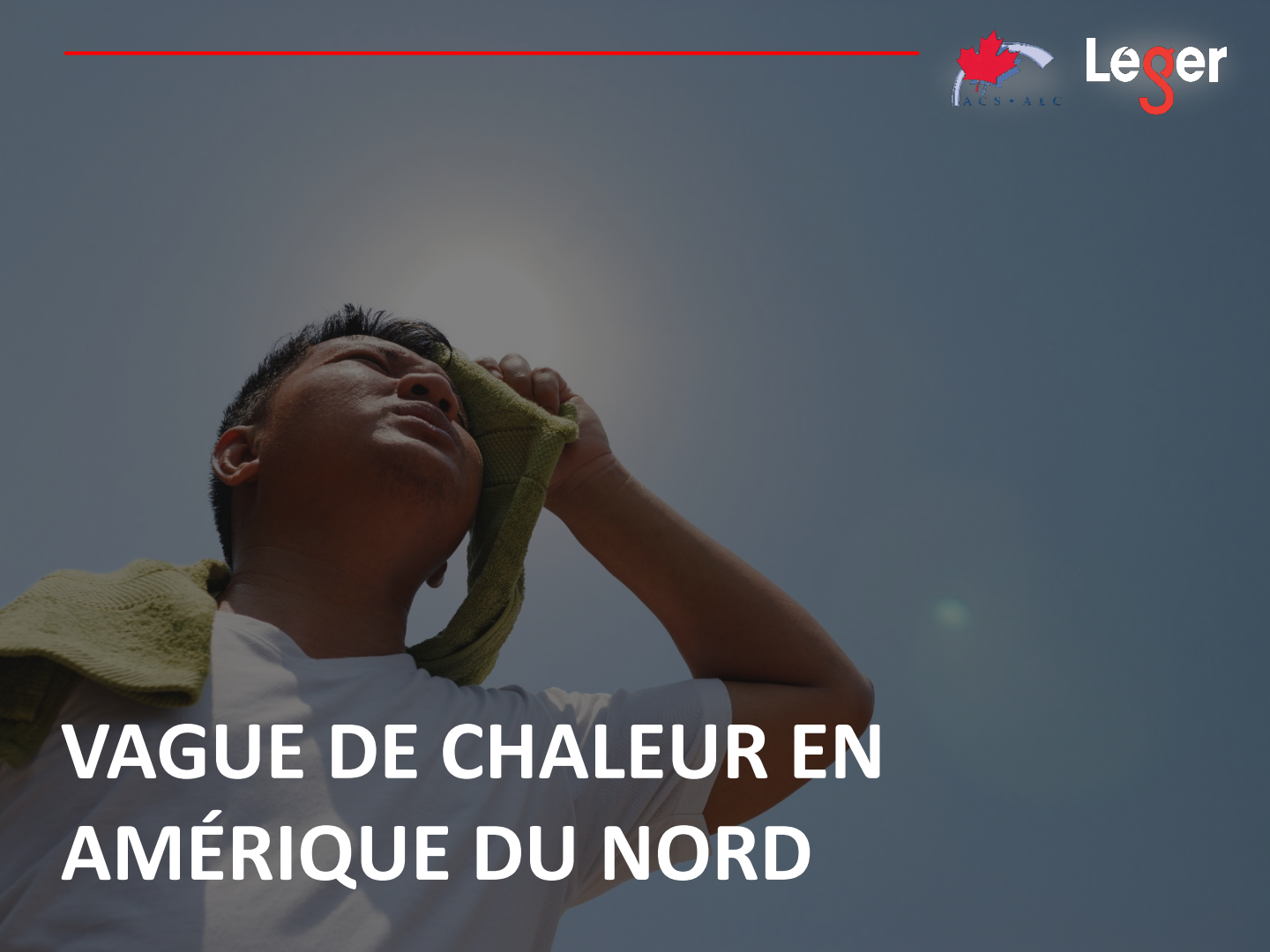
TAUX D'APPROBATION D'HARRIS (2/2)

CTC632. Dans l'ensemble, approuvez-vous ou désapprouvez-vous la façon dont Kamala Harris gère son travail de vice-présidente ?

Dans le cas où le répondant n'avait pas d'opinion, la question suivante était posée : Même si vous n'avez pas encore pris de décision, avez-vous tendance à approuver ou à désapprouver la façon dont Kamala Harris gère son poste de vice-présidente ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Voté pour Trump	Voté pour Biden	Voté pour autre
n pondéré =	1 003	180	218	372	234	283	380	340	486	517	372	404	16
n absolu =	1 003	175	204	369	255	202	409	392	493	510	338	454	48
Approuve	51%	56%	51%	49%	49%	53%	55%	43%	49%	53%	15%	89%	19%
Désapprouve	47%	41%	46%	50%	48%	44%	42%	55%	50%	44%	85%	11%	81%
Incertain(e)	3%	4%	3%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	4%	0%	0%	0%

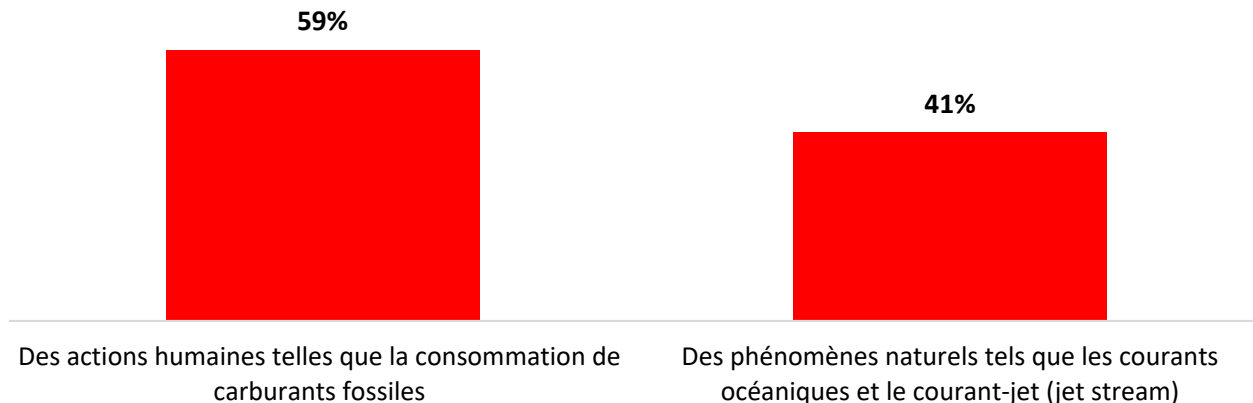


VAGUE DE CHALEUR EN AMÉRIQUE DU NORD

CAUSE DE LA VAGUE DE CHALEUR (1/2)

CTC693. La vague de chaleur sans précédent qui frappe l'ouest de l'Amérique du Nord est-elle le résultat.. :

Base: Tous les répondants (n= 1 518)



CAUSE DE LA VAGUE DE CHALEUR (2/2)

CTC693. La vague de chaleur sans précédent qui frappe l'ouest de l'Amérique du Nord est-elle le résultat de.. :

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Des actions humaines telles que la consommation de carburants fossiles	59%	61%	63%	61%	54%	39%	61%	73%	55%	51%	63%	61%	47%
Des phénomènes naturels tels que les courants océaniques et le courant-jet (<i>jet stream</i>)	41%	39%	37%	39%	46%	61%	39%	27%	45%	49%	37%	39%	53%

CAUSE DE LA VAGUE DE CHALEUR (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC693. La vague de chaleur sans précédent qui frappe l'ouest de l'Amérique du Nord est-elle le résultat de.. :

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Des actions humaines telles que la consommation de carburants fossiles	59%	49%	10
Des phénomènes naturels tels que les courants océaniques et le courant-jet (<i>jet stream</i>)	41%	51%	10



Leger

FINALE DE LA COUPE STANLEY

ÉQUIPE PRÉFÉRÉE EN FINALE (1/2)

CTC709. Laquelle des deux équipes préférez-vous entre les Canadiens de Montréal et le Lightning de Tampa Bay dans la finale de hockey de la Coupe Stanley?

Base: Répondants qui écoutent le hockey (n= 1 117)



ÉQUIPE PRÉFÉRÉE EN FINALE (2/2)

CTC709. Laquelle des deux équipes préférez-vous entre les Canadiens de Montréal et le Lightning de Tampa Bay dans la finale de hockey de la Coupe Stanley?

Base: Répondants qui écoutent le hockey

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 082	69	288	401	69	128	127	269	373	440	428	409	234
n absolu =	1 117	70	339	420	92	97	99	254	431	432	453	419	236
Canadiens de Montréal	80%	87%	87%	77%	66%	73%	87%	75%	78%	86%	81%	79%	82%
Lightning de Tampa Bay	20%	13%	13%	23%	34%	27%	13%	25%	22%	14%	19%	21%	18%

ÉQUIPE PRÉFÉRÉE EN FINALE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC709. Laquelle des deux équipes préférez-vous entre les Canadiens de Montréal et le Lightning de Tampa Bay dans la finale de hockey de la Coupe Stanley?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 082	345	
n absolu =	1 117	376	
Canadiens de Montréal	80%	40%	40
Lightning de Tampa Bay	20%	60%	40



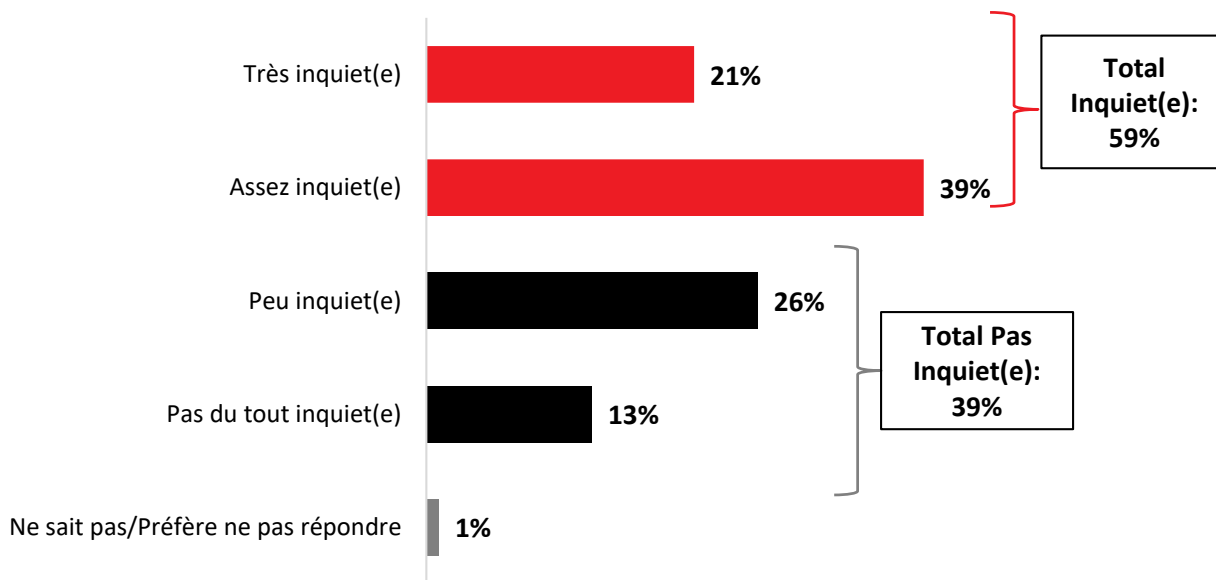
Leger

LE VARIANT DELTA

PEUR DE CONTRACTER LE VARIANT DELTA (1/2)

CTC697. Considéré comme étant plus contagieux que la forme originale du COVID-19, le variant Delta se répand rapidement. À quel point êtes-vous inquiet(e) de contracter la COVID-19 dû à ce variant?

Base: Tous les répondants (n = 1 518)



PEUR DE CONTRACTER LE VARIANT DELTA (2/2)

CTC697. Considéré comme étant plus contagieux que la forme originale du COVID-19, le variant Delta se répand rapidement. À quel point êtes-vous inquiet(e) de contracter la COVID-19 dû à ce variant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Total Inquiet(e)	59%	69%	45%	63%	63%	62%	66%	60%	57%	61%	64%	60%	50%
Très inquiet(e)	21%	29%	15%	19%	23%	26%	29%	19%	22%	21%	24%	20%	17%
Assez inquiet(e)	39%	40%	31%	44%	40%	36%	37%	41%	35%	41%	40%	41%	32%
Total Pas Inquiet(e)	39%	31%	54%	36%	37%	36%	31%	39%	40%	39%	35%	39%	50%
Peu inquiet(e)	26%	16%	38%	25%	24%	23%	18%	24%	25%	29%	24%	28%	29%
Pas du tout inquiet(e)	13%	15%	16%	11%	14%	13%	13%	15%	15%	10%	11%	11%	21%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	0%	2%	3%	1%	3%	0%	2%	1%	0%

PEUR DE CONTRACTER LE VARIANT DELTA (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC697. Considéré comme étant plus contagieux que la forme originale du COVID-19, le variant Delta se répand rapidement. À quel point êtes-vous inquiet(e) de contracter la COVID-19 dû à ce variant?

Base: Tous les répondants

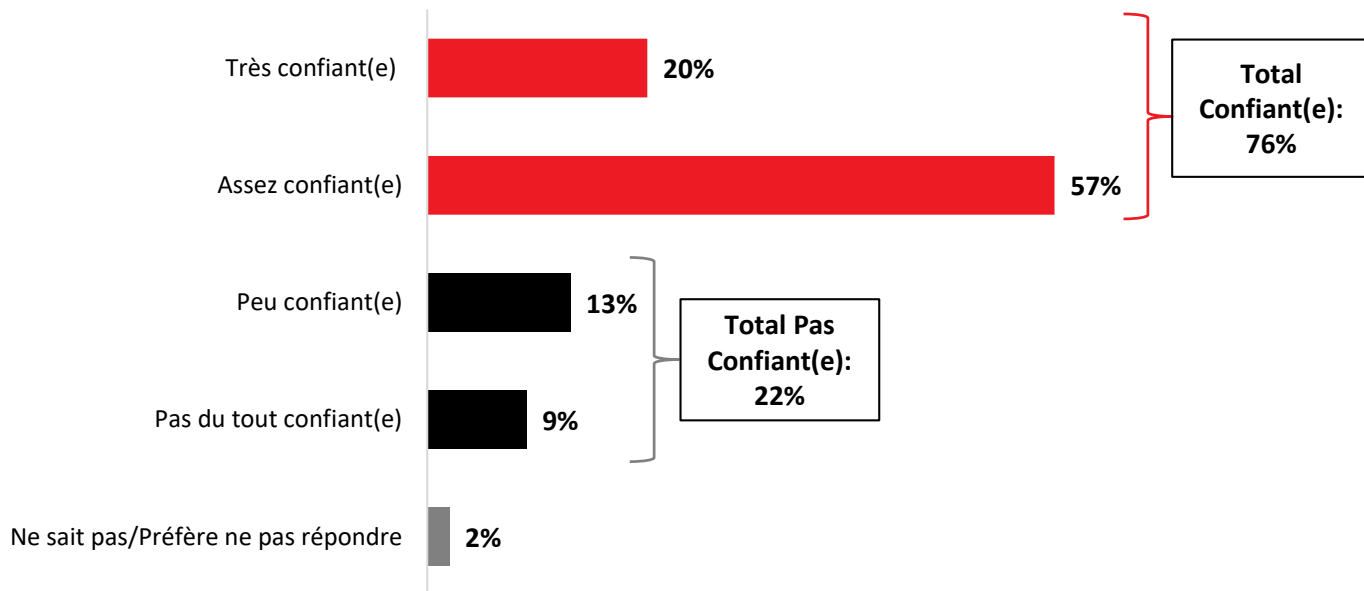


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Total Inquiet(e)	59%	53%	6
Très inquiet(e)	21%	22%	1
Assez inquiet(e)	39%	32%	7
Total Pas Inquiet(e)	39%	45%	6
Peu inquiet(e)	26%	23%	3
Pas du tout inquiet(e)	13%	21%	8
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

CONFIANCE DANS LA VACCINATION POUR PROTÉGER DES VARIANTS (1/2)

CTC698. À quel niveau avez-vous confiance que la vaccination protège efficacement contre les variants de la COVID-19, dont le variant Delta?

Base: Tous les répondants (n = 1 518)



CONFIANCE DANS LA VACCINATION POUR PROTÉGER DES VARIANTS (2/2)

CTC698. À quel niveau avez-vous confiance que la vaccination protège efficacement contre les variants de la COVID-19, dont le variant Delta?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Total Confiant(e)	76%	74%	78%	77%	76%	70%	79%	71%	71%	85%	74%	81%	73%
Très confiant(e)	20%	13%	24%	22%	15%	17%	16%	21%	17%	21%	18%	20%	21%
Assez confiant(e)	57%	61%	54%	55%	61%	53%	63%	50%	54%	63%	56%	61%	51%
Total Pas Confiant(e)	22%	24%	20%	21%	22%	28%	19%	25%	27%	15%	24%	17%	26%
Peu confiant(e)	13%	15%	12%	12%	14%	17%	9%	15%	13%	10%	14%	10%	14%
Pas du tout confiant(e)	9%	9%	7%	9%	8%	12%	10%	10%	13%	5%	10%	7%	12%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	4%	2%	1%	2%	2%	1%

CONFIANCE DANS LA VACCINATION POUR PROTÉGER DES VARIANTS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC698. À quel niveau avez-vous confiance que la vaccination protège efficacement contre les variants de la COVID-19, dont le variant Delta?

Base: Tous les répondants

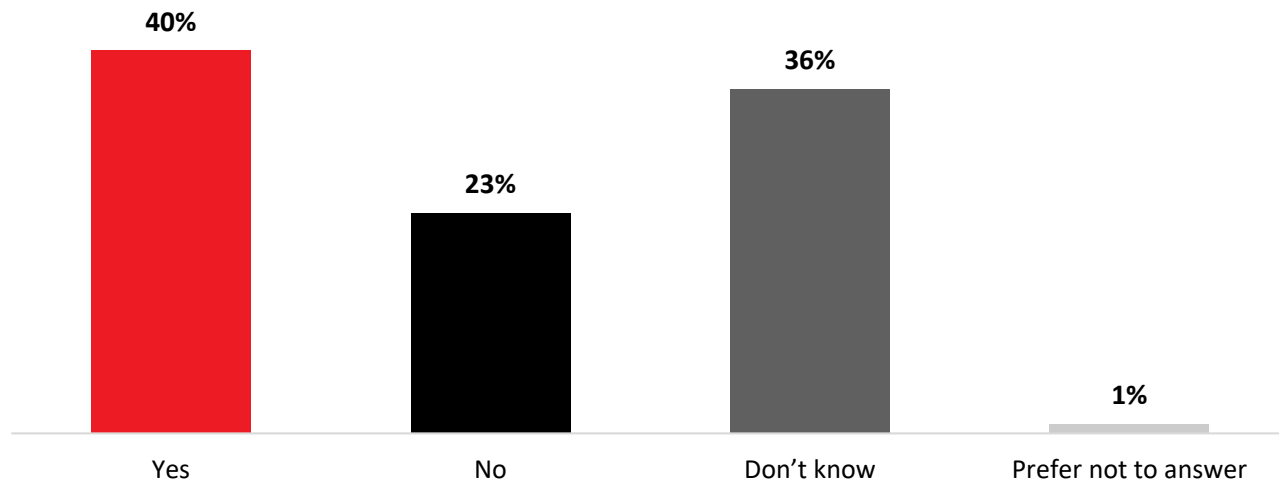


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Total Confiant(e)	76%	63%	13
Très confiant(e)	20%	24%	4
Assez confiant(e)	57%	39%	18
Total Pas Confiant(e)	22%	32%	10
Peu confiant(e)	13%	14%	1
Pas du tout confiant(e)	9%	19%	10
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	2%	5%	3

POSSIBLE QUATRIÈME VAGUE (1/2)

CTC699. Pensez-vous que le Canada connaîtra une quatrième vague de COVID-19 à l'automne 2021 ?

Base: Tous les répondants (n = 1 518)



POSSIBLE QUATRIÈME VAGUE (2/2)

CTC699. Pensez-vous que le Canada connaîtra une quatrième vague de COVID-19 à l'automne 2021 ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308
Oui	40%	38%	42%	36%	42%	52%	40%	41%	40%	40%	42%	41%	38%
Non	23%	18%	26%	24%	18%	22%	19%	25%	23%	21%	21%	26%	23%
Ne sait pas	36%	44%	31%	38%	40%	26%	41%	33%	36%	39%	36%	34%	39%
Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%

POSSIBLE QUATRIÈME VAGUE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC699. Pensez-vous que le Canada/**les États-Unis** connaîtra une quatrième vague de COVID-19 à l'automne 2021 ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Oui	40%	33%	7
Non	23%	26%	3
Ne sait pas	36%	40%	4
Préfère ne pas répondre	1%	1%	-



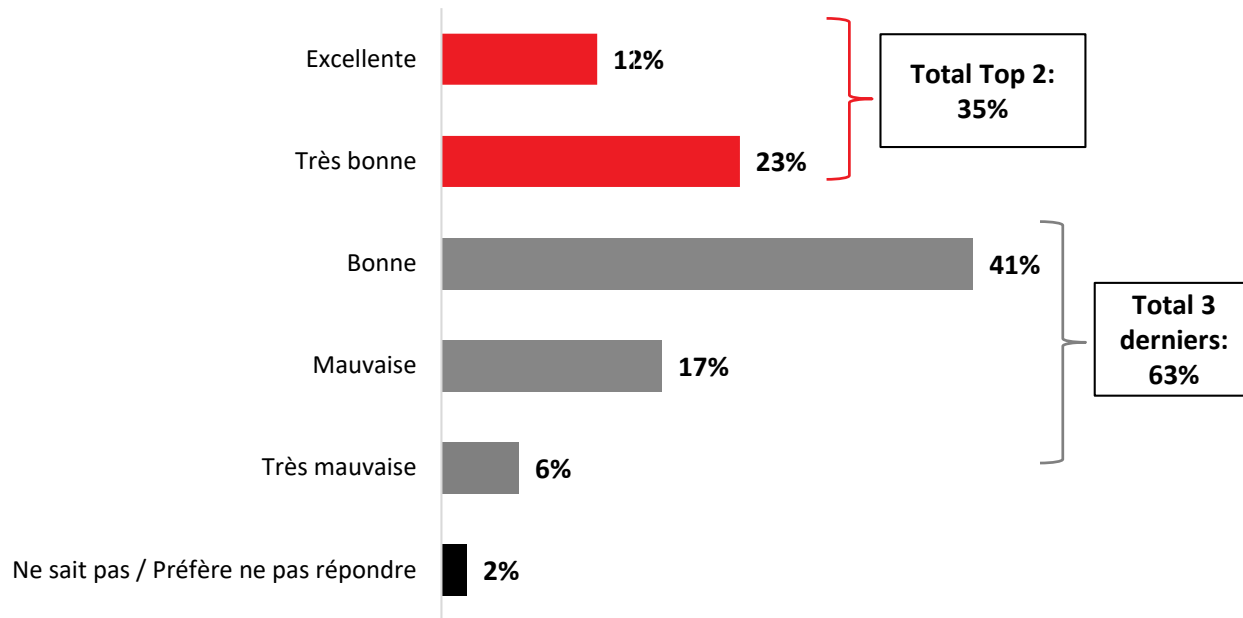
Leger

STRESS ET SANTÉ MENTALE

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (1/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants (n=1 518)



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (2/2)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

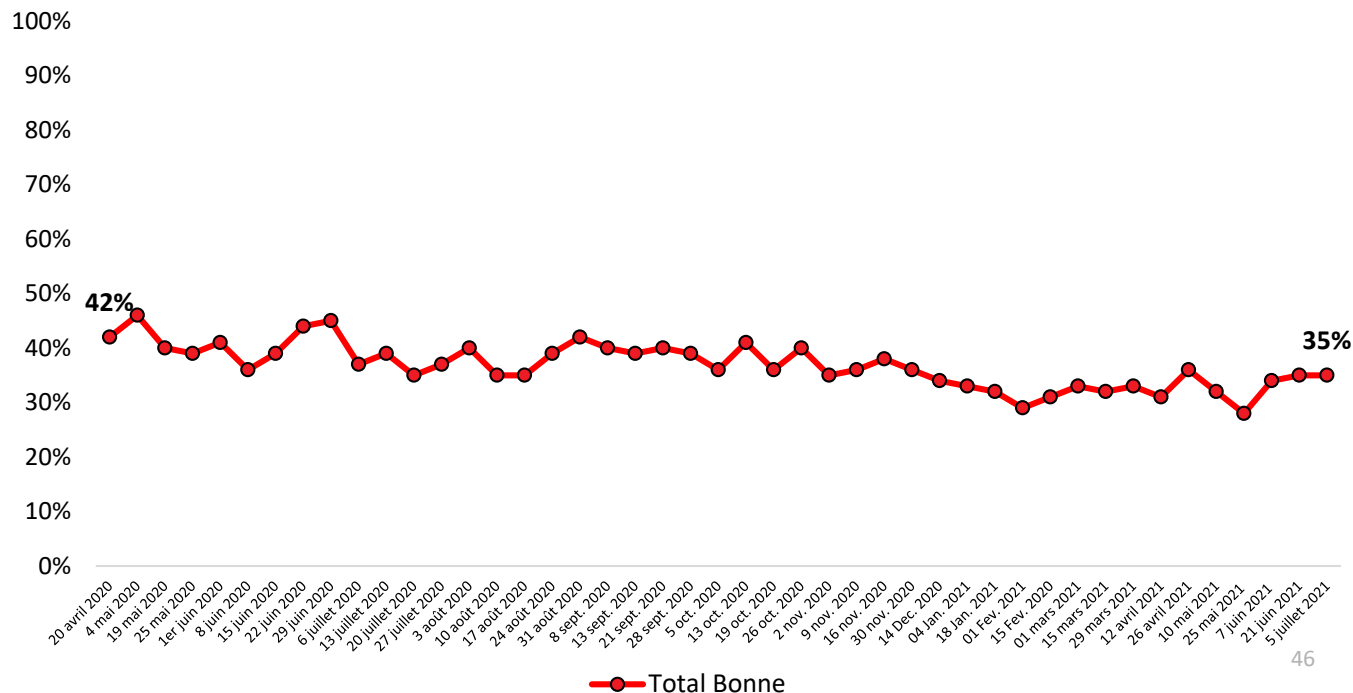
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 juin	Écart
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315	1 542	
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308	1 542	
Total Top 2	35%	32%	44%	31%	33%	32%	35%	26%	31%	45%	33%	36%	40%	35%	-
Excellente	12%	8%	17%	12%	15%	6%	10%	7%	11%	17%	10%	13%	15%	9%	+3
Très bonne	23%	24%	27%	19%	18%	26%	25%	19%	20%	28%	23%	23%	25%	25%	-2
Total 3 derniers	63%	68%	56%	67%	64%	66%	60%	72%	66%	55%	66%	63%	57%	63%	-
Bonne*	41%	39%	43%	42%	35%	43%	37%	42%	39%	42%	44%	39%	39%	42%	-1
Mauvaise	17%	19%	9%	19%	26%	16%	17%	22%	18%	11%	16%	19%	15%	17%	-
Très mauvaise	6%	10%	3%	6%	3%	7%	6%	8%	9%	1%	6%	5%	3%	4%	+2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	0%	0%	2%	3%	2%	5%	2%	3%	0%	1%	1%	3%	2%	-

SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE - ÉVOLUTION

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

% Total Bonne (Excellent + Très bonne) présenté



SANTÉ MENTALE DURANT LA CRISE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC46: Depuis que la crise de COVID-19 a commencé, comment évalueriez-vous votre santé mentale?

Base: Tous les répondants

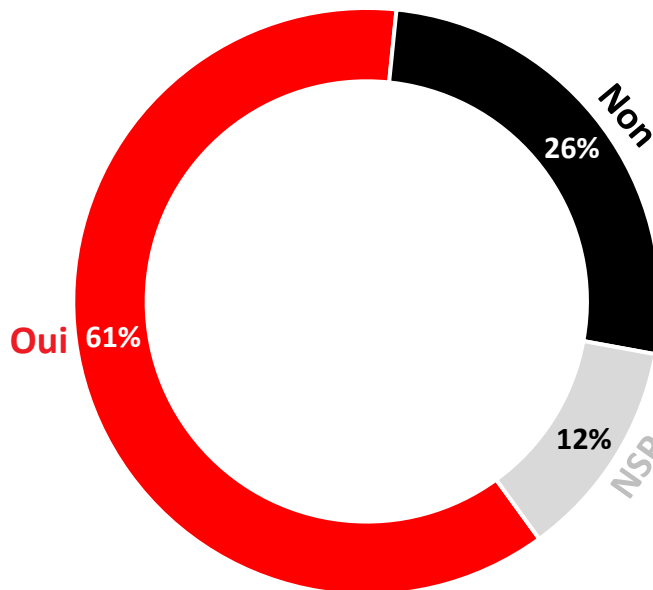


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Total Top 2	35%	48%	13
Excellente	12%	21%	9
Très bonne	23%	27%	4
Total 3 derniers	63%	46%	17
Bonne*	41%	33%	8
Mauvaise	17%	9%	8
Très mauvaise	6%	4%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	2%	6%	4

OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (1/2)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada?

Base: Tous les répondants (n=1 518)



OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (2/2)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL Juin 21	Écart
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315	1 542	
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308	1 542	
Oui	61%	61%	74%	59%	54%	49%	60%	61%	55%	67%	61%	64%	59%	59%	+2
Non	26%	27%	15%	28%	35%	38%	28%	28%	32%	20%	26%	25%	32%	24%	+2
Ne sait pas	12%	12%	10%	13%	12%	13%	13%	11%	13%	12%	13%	11%	9%	17%	-5

OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada/**les États-Unis**?

Base: Tous les répondants



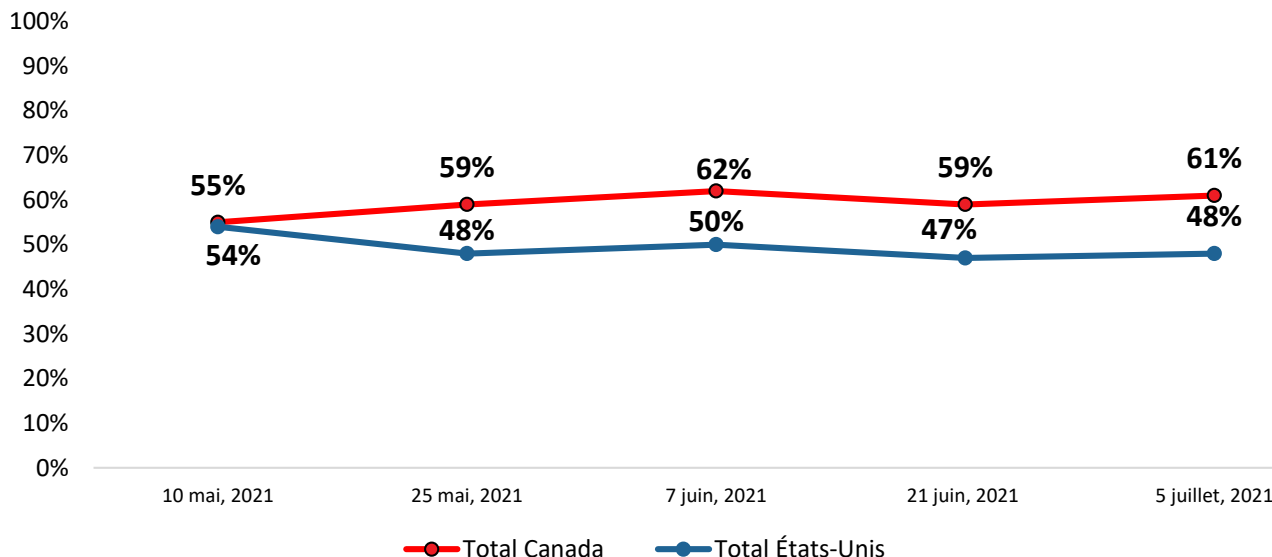
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Oui	61%	48%	13
Non	26%	31%	5
Ne sait pas	12%	21%	9

OPTIMISME FACE À LA PROCHAINE ANNÉE - ÉVOLUTION

CTC636. Êtes-vous optimiste face à la prochaine année pour le Canada/**les États-Unis**?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté





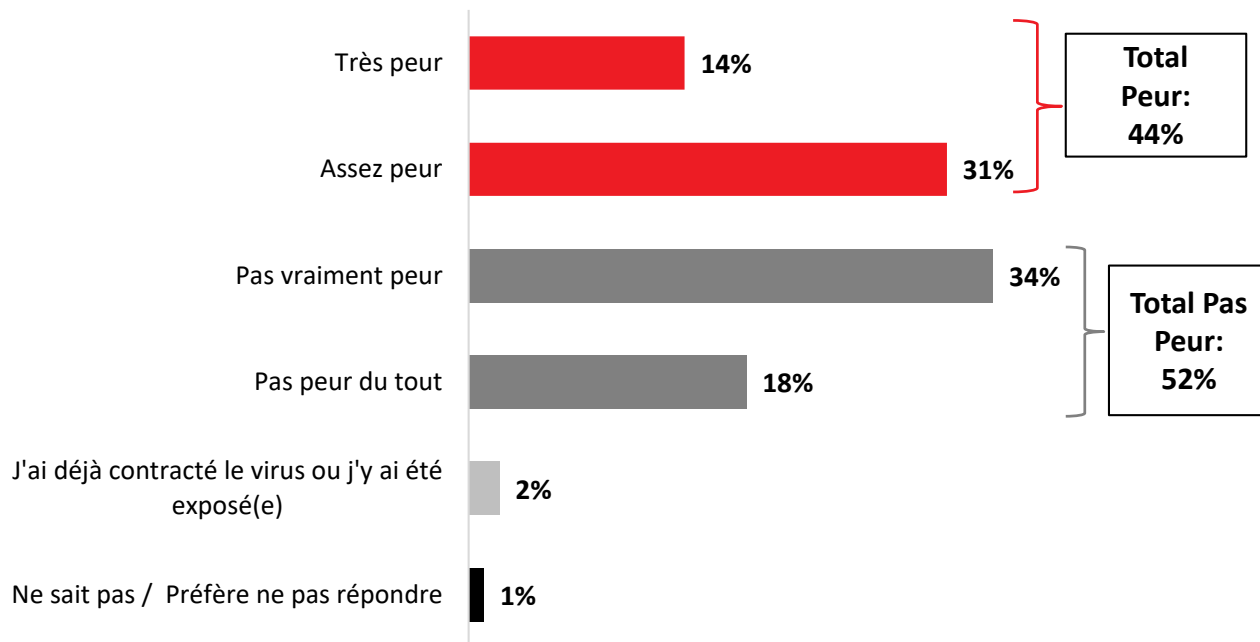
Leger

PEUR ET PROPAGATION DU VIRUS

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (1/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 518)



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (2/2)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

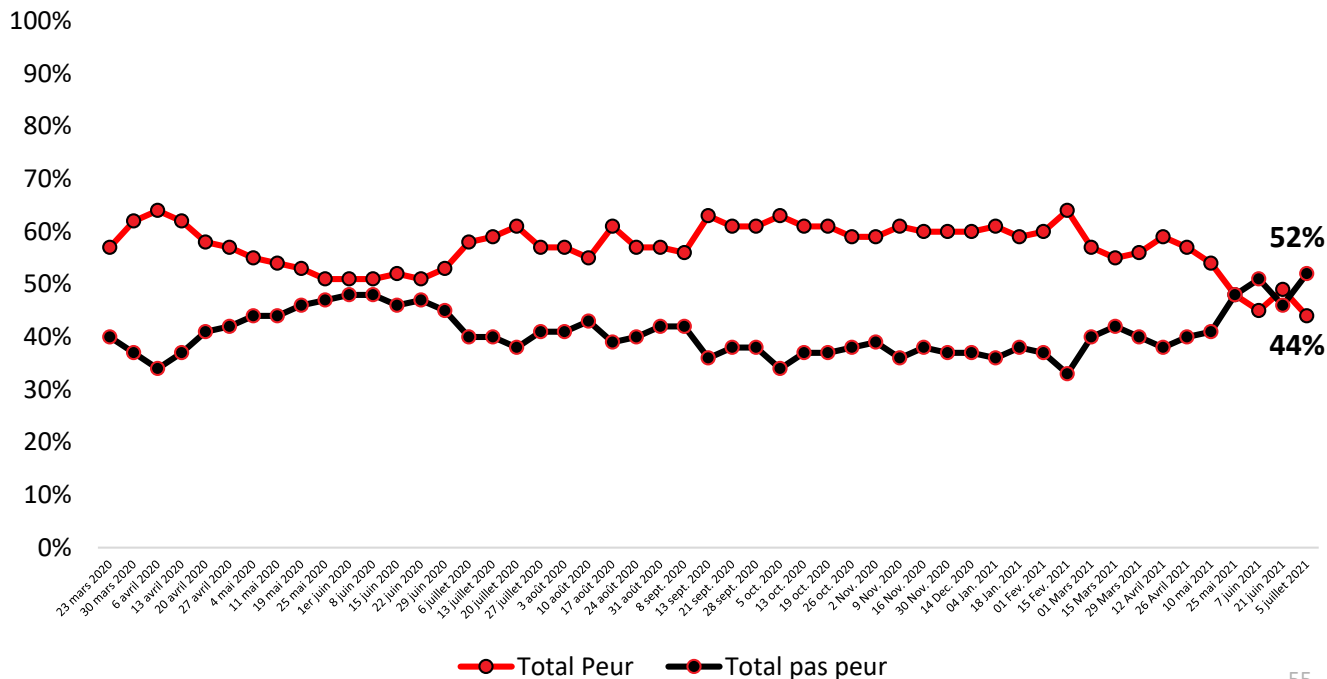
Base : Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 juin	Écart
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315	1 542	
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308	1 542	
Total Peur	44%	60%	32%	47%	48%	39%	56%	46%	47%	41%	47%	45%	37%	49%	-5
Très peur	14%	22%	6%	14%	18%	13%	22%	15%	17%	10%	17%	12%	12%	14%	-
Assez peur	31%	39%	25%	33%	31%	26%	34%	32%	30%	30%	31%	33%	25%	36%	-5
Total Pas Peur	52%	39%	65%	50%	50%	55%	39%	49%	48%	57%	49%	51%	59%	46%	+6
Pas vraiment peur	34%	20%	45%	31%	29%	41%	27%	34%	27%	40%	33%	35%	34%	28%	+6
Pas peur du tout	18%	19%	20%	19%	21%	15%	12%	15%	21%	17%	16%	16%	25%	17%	+1
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	2%	1%	3%	2%	2%	4%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	-1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	0%	1%	4%	2%	2%	0%	1%	1%	0%	2%	-1

PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS - ÉVOLUTION

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

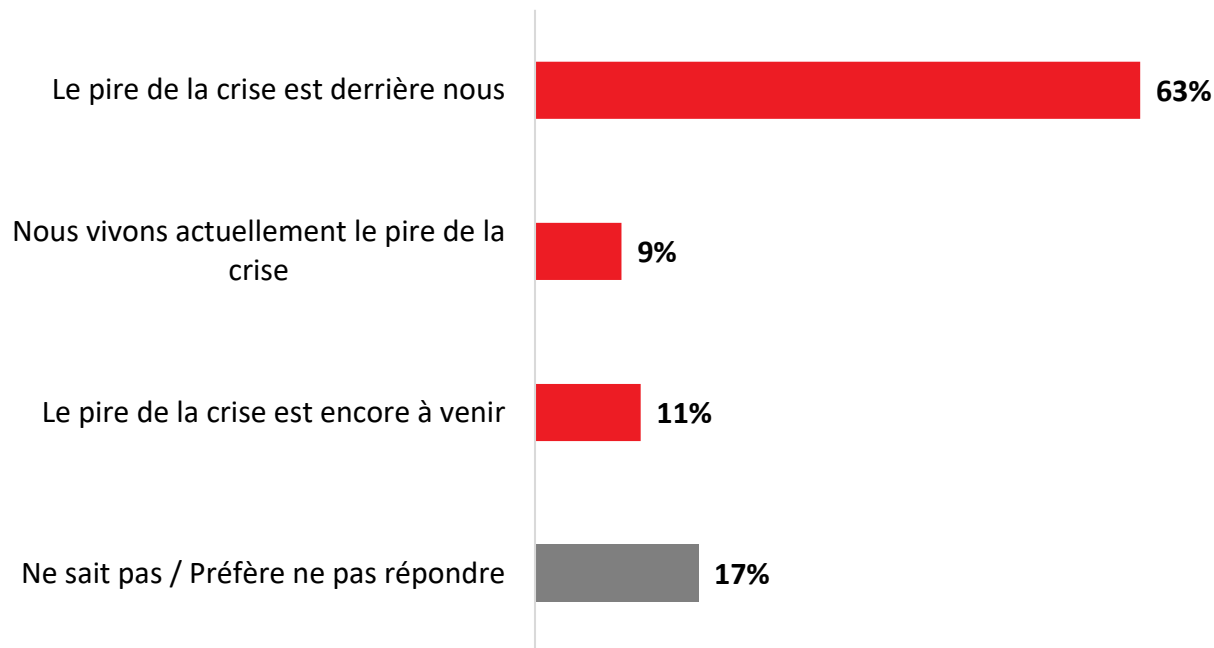


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Total Peur	44%	43%	1
Très peur	14%	16%	2
Assez peur	31%	26%	5
Total Pas Peur	52%	50%	2
Pas vraiment peur	34%	25%	9
Pas peur du tout	18%	25%	7
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	2%	4%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	3%	2

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (1/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 518)



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (2/2)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 juin	Écart
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315	1 542	
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308	1 542	
Le pire de la crise est derrière nous	63%	55%	74%	62%	50%	59%	61%	58%	59%	70%	62%	64%	65%	66%	-3
Nous vivons actuellement le pire de la crise	9%	9%	6%	9%	14%	14%	10%	16%	9%	5%	11%	9%	8%	10%	-1
Le pire de la crise est encore à venir	11%	8%	10%	12%	12%	11%	8%	11%	12%	9%	12%	11%	9%	10%	+1
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	28%	10%	17%	25%	16%	20%	15%	21%	15%	15%	16%	19%	14%	+3

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada / aux États-Unis?

Base : Tous les répondants

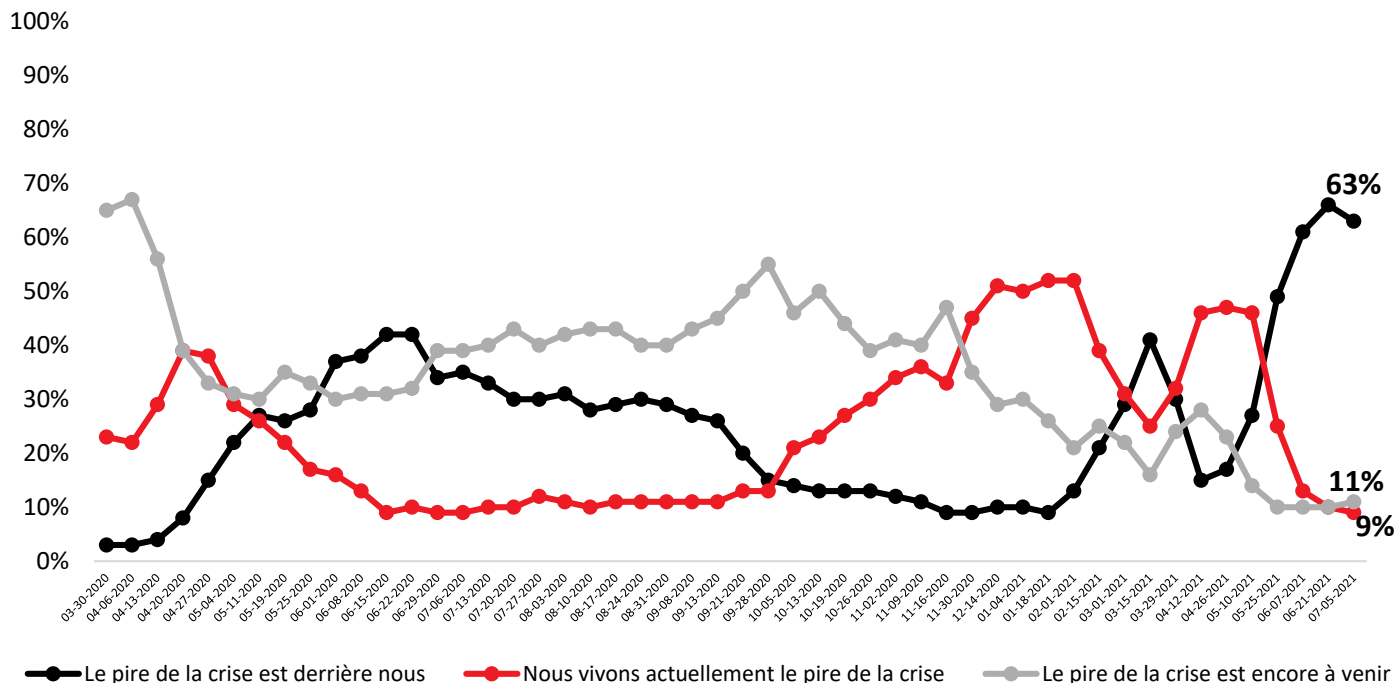


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Le pire de la crise est derrière nous	63%	56%	7
Nous vivons actuellement le pire de la crise	9%	7%	2
Le pire de la crise est encore à venir	11%	15%	4
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	17%	21%	4

ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

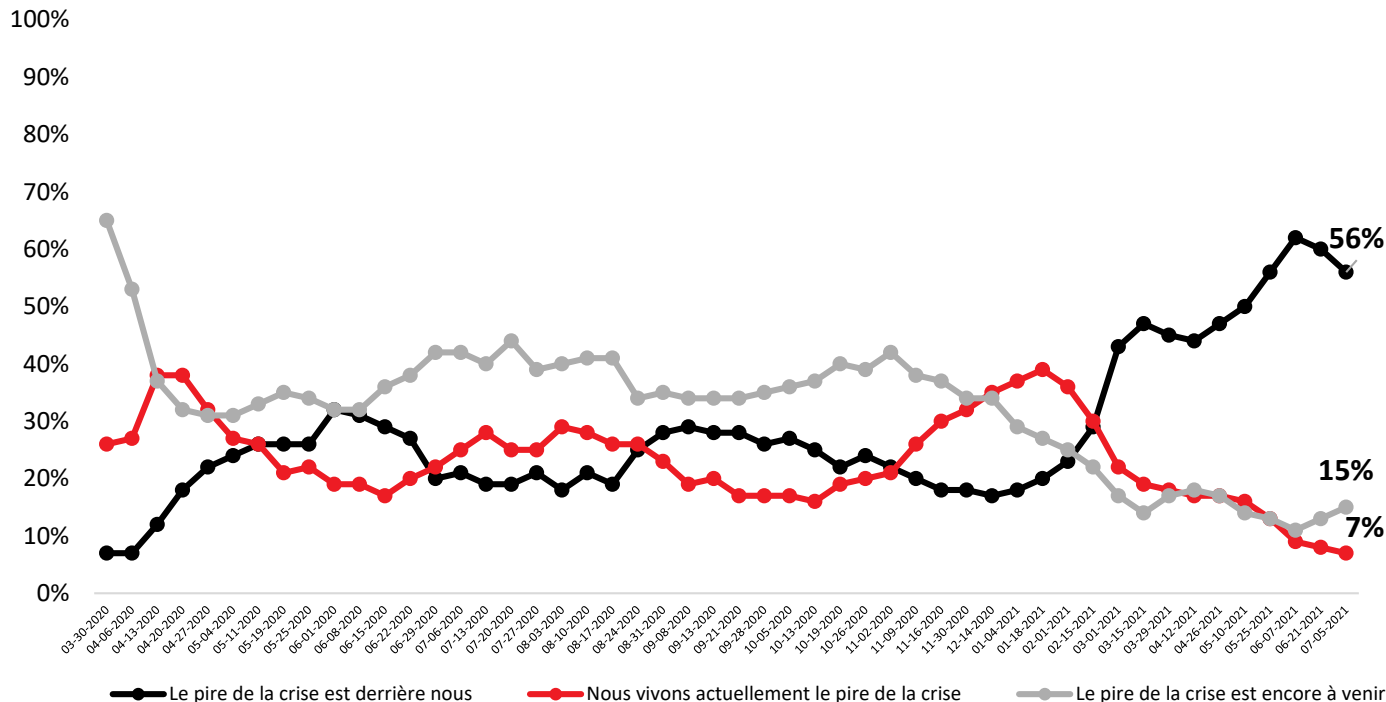
Base: Tous les répondants



ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 aux États-Unis?

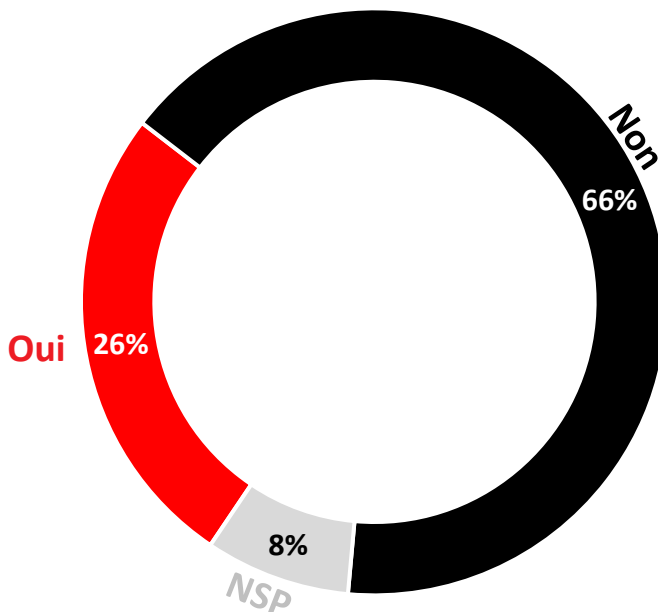
Base: Tous les répondants



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (1/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants (n=1 518)



LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (2/2)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 juin	Écart
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315	1 542	
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308	1 542	
Oui	26%	21%	25%	28%	34%	31%	19%	31%	34%	16%	26%	24%	31%	24%	+2
Non	66%	75%	69%	64%	59%	61%	71%	63%	58%	75%	67%	68%	62%	69%	-3
Ne sait pas	8%	4%	6%	9%	8%	8%	11%	6%	8%	9%	7%	9%	7%	6%	+2

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants



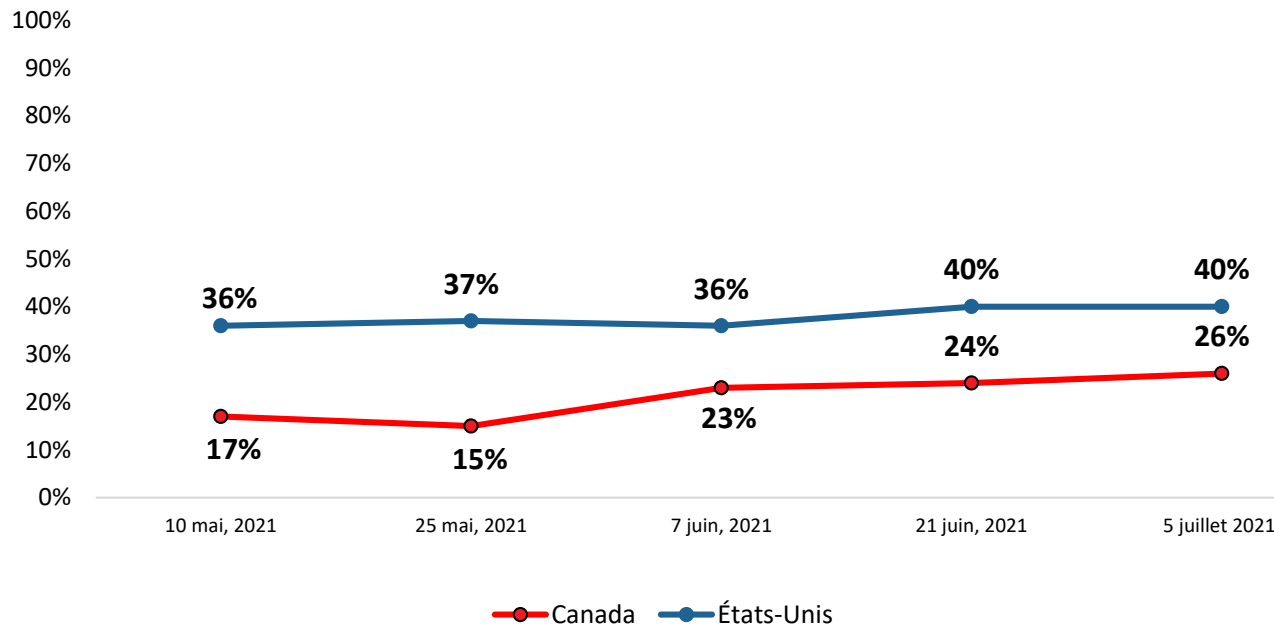
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
Oui	26%	40%	14
Non	66%	44%	22
Ne sait pas	8%	16%	8

LEVÉE DE TOUTES LES RESTRICTIONS - ÉVOLUTION

CTC637. Pensez-vous que les gouvernements devraient lever toutes les restrictions liées à la COVID-19 dès maintenant?

Base: Tous les répondants

% Oui présenté

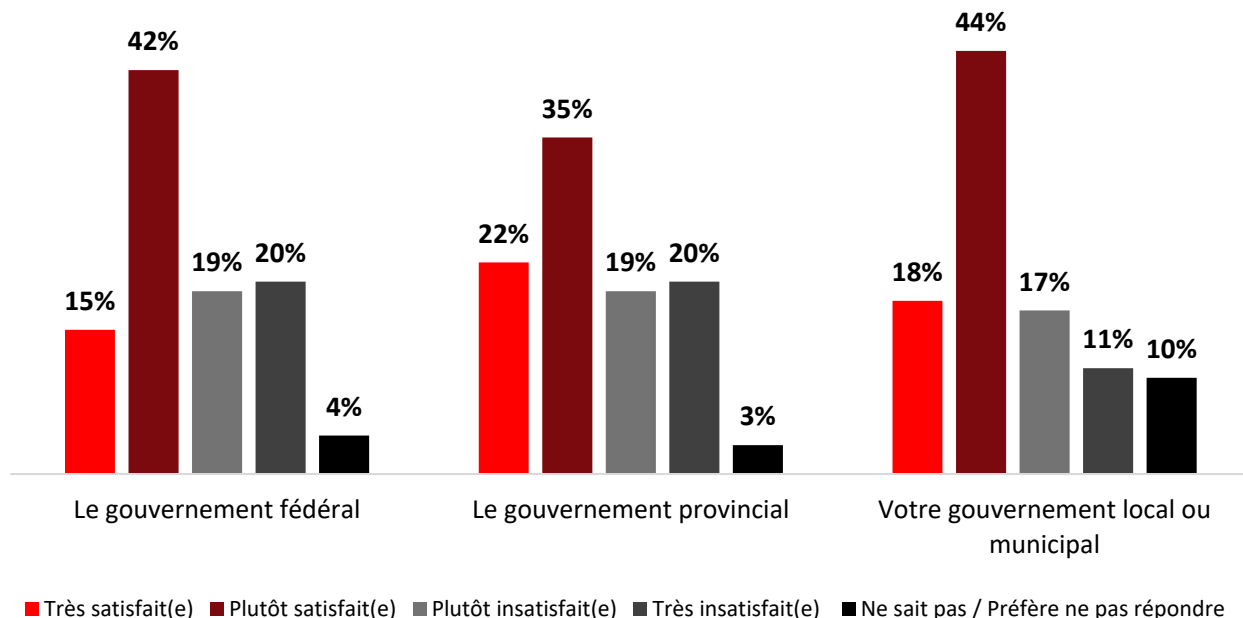


SATISFACTION ENVERS LES GOUVERNEMENTS DURANT LA CRISE

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (1/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n= 1 518)



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (2/2)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

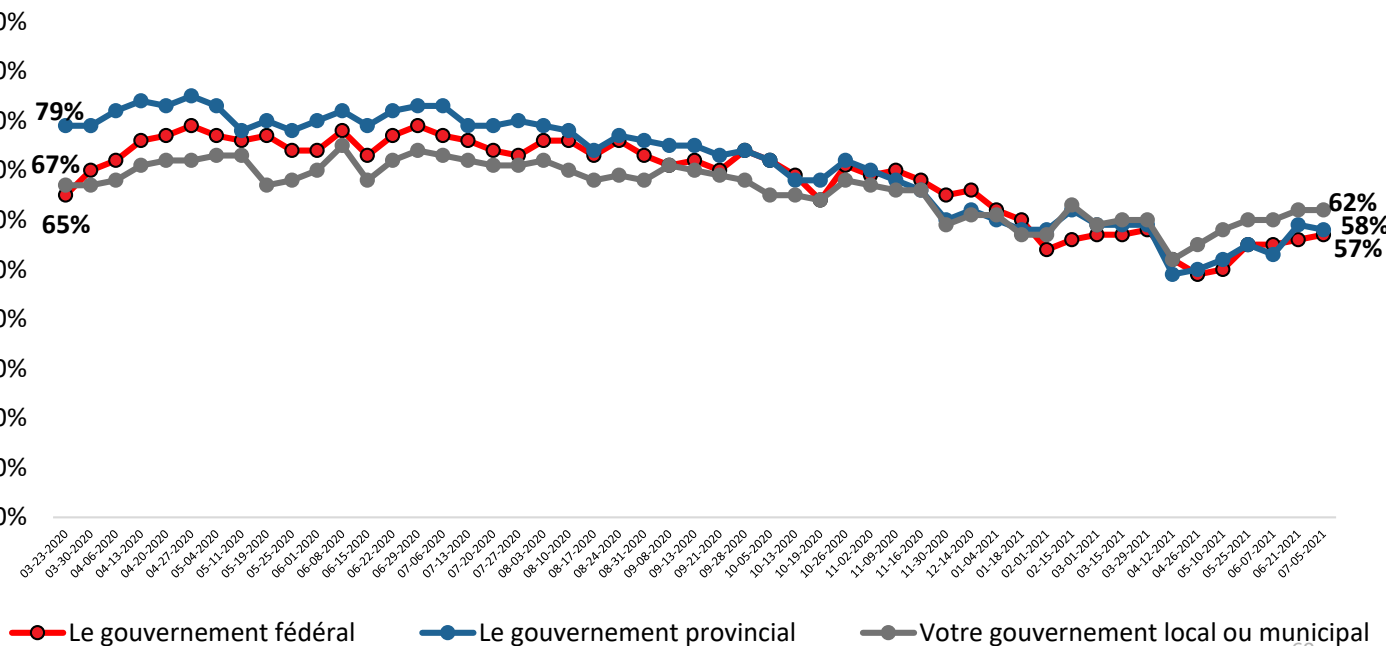
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	TOTAL 21 juin	Écart
n pondéré =	1 518	104	356	583	99	170	206	414	517	587	615	562	315	1 542	
n absolu =	1 518	101	407	604	126	128	152	376	590	552	634	558	308	1 542	
Le gouvernement fédéral															
Total Satisfait	57%	75%	61%	51%	51%	53%	62%	57%	50%	62%	60%	55%	54%	56%	+1
Total Insatisfait	39%	22%	36%	45%	44%	43%	33%	37%	44%	36%	37%	41%	42%	40%	-1
Le gouvernement provincial															
Total Satisfait	58%	80%	77%	44%	50%	46%	65%	48%	51%	70%	55%	60%	60%	59%	-1
Total Insatisfait	39%	19%	21%	52%	45%	53%	28%	47%	44%	29%	42%	37%	36%	38%	+1
Votre gouvernement local ou municipal															
Total Satisfait	62%	78%	66%	57%	53%	66%	61%	55%	57%	71%	62%	64%	60%	62%	-
Total Insatisfait	28%	13%	22%	35%	34%	29%	26%	36%	31%	21%	33%	25%	26%	29%	-1

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



François Legault Doug Ford Brian Pallister Scott Moe Jason Kenney John Horgan

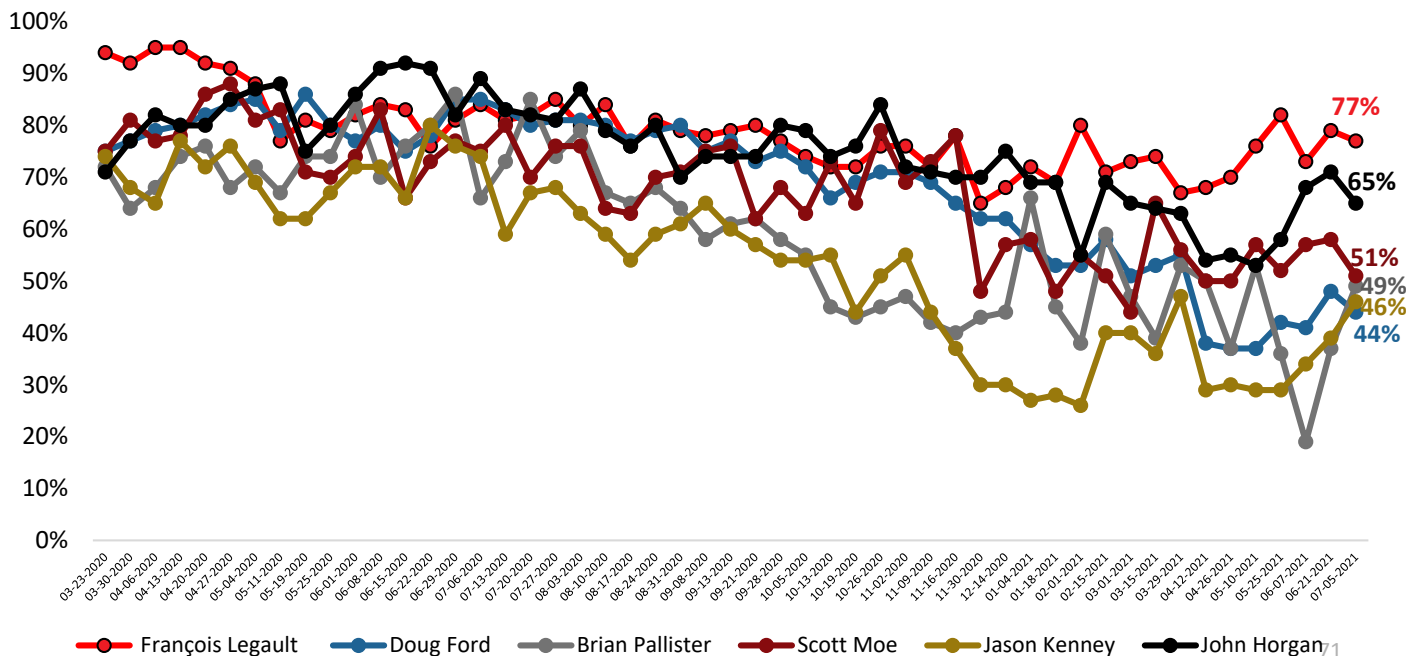
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 518	104	356	583	53	46	170	206
n absolu =	1 518	101	407	604	60	66	128	152
Total Satisfait	58%	80%	77%	44%	49%	51%	46%	65%
Très satisfait(e)	22%	38%	36%	11%	12%	18%	16%	33%
Plutôt satisfait(e)	35%	42%	41%	33%	36%	33%	30%	32%
Total Insatisfait	39%	19%	21%	52%	48%	41%	53%	28%
Plutôt insatisfait(e)	19%	11%	10%	24%	25%	23%	23%	16%
Très insatisfait(e)	20%	7%	11%	28%	23%	18%	29%	13%
Ne sait pas / Refus	3%	1%	2%	4%	3%	7%	1%	7%

SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 - ÉVOLUTION

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 518	1 003	
n absolu =	1 518	1 003	
% « Satisfait(e)s » présenté			
Le gouvernement fédéral / Le Président des États-Unis	57%	61%	4
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	58%	59%	1
Votre gouvernement local ou municipal	62%	62%	-

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000** panélistes à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	152	206
Alberta	128	170
Manitoba/ Saskatchewan	126	99
Ontario	604	583
Québec	407	356
Atlantique	101	104

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	175	180
MidWest	204	218
Sud	369	372
Ouest	255	234

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	838	737
Femme	580	781

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	376	414
Entre 35 et 55 ans	590	517
55 ans et plus	552	587

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	977	1,026
Français	347	316
Autre	192	174

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1521 et un facteur maximum de pondération de 4,6105. La variance de la pondération est de 0.3628.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	493	486
Femme	510	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Between 18 and 29	99	170
Between 30 and 39	206	224
Between 40 and 49	208	187
Between 50 and 64	272	251
65 or older	218	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1669 et un facteur maximum de pondération de 1,3470. La variance de la pondération est de 0.4028.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger

Comprendre le monde

