
TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Le 9er

ÉDITION DU
08 Août 2022



LA PRESSE **CANADIENNE**

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif **de 1 509 Canadiens et 1 002 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre **le 5 août 2022 et le 7 août 2022** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology).

Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



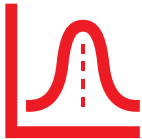
Le panel LEO (Léger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet.

Les panélistes de LEO ont été sélectionnées aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante.

Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,52\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **de $\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2021, Léger a encore une fois été **la firme la plus précise au pays**. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie). L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>.

ÉLECTIONS FÉDÉRALES CANADA 2021



SONDAGE LÉGER

Publié dans *Le Journal de Montréal et National Post/Postmedia*
le 18 septembre 2021

33%

32%

19%

7%

6%

2%

RÉSULTATS OFFICIELS

Élections fédérales **Canada** 2021

33,7%

32,6%

17,8%

7,7%

5,0%

2,3%

NOTES POUR LA LECTURE DU RAPPORT

MÉTHODOLOGIE



Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

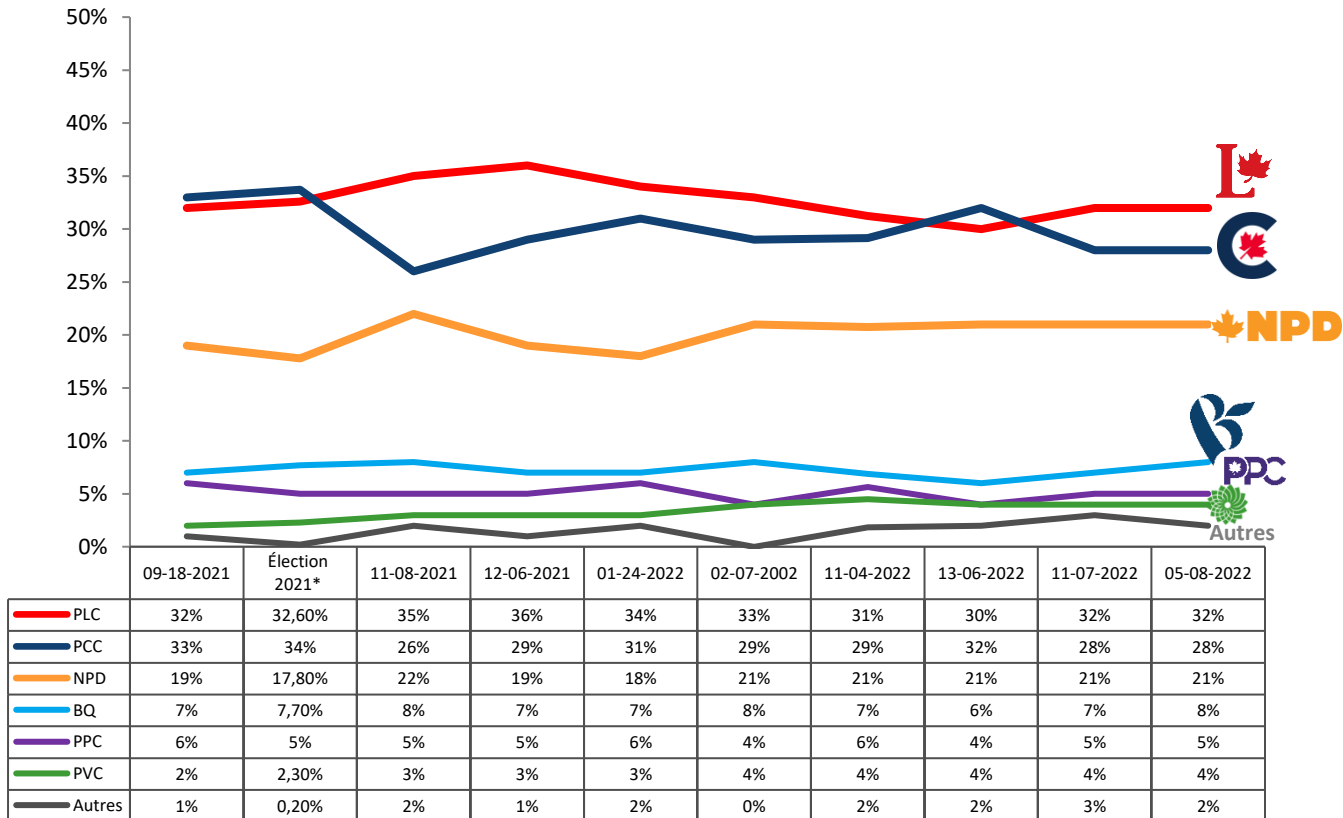
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca.

Pour toute question relative à nos services ou pour une demande d'entrevue, veuillez nous contacter [en cliquant ici](#).

INTENTIONS DE VOTE AU FÉDÉRAL

ÉVOLUTION DES INTENTIONS DE VOTE AU CANADA





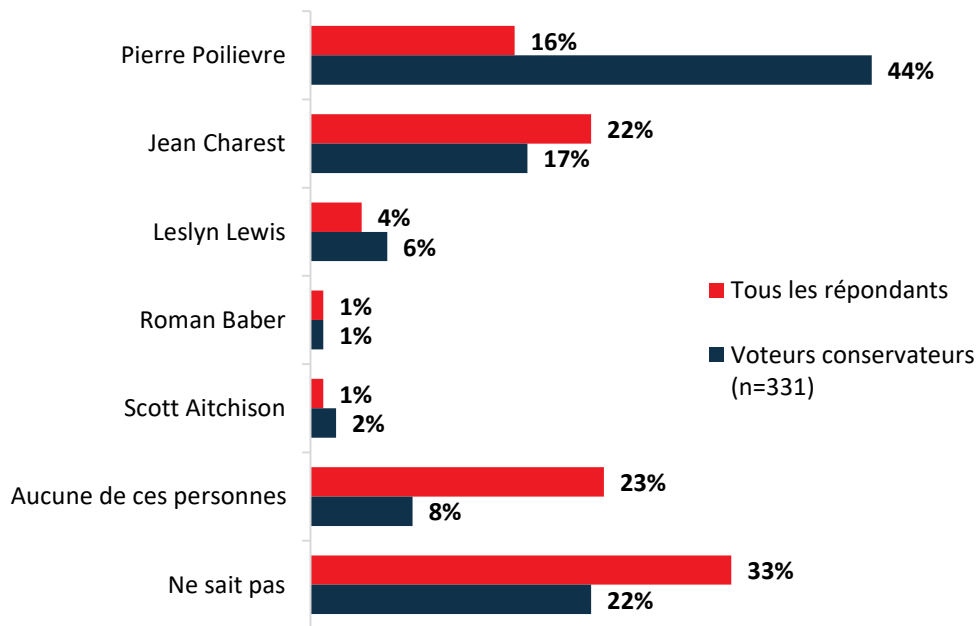
Leger

PROCHAIN LEADER CONSERVATEUR

MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (1/4)

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Tous les répondants (n=1 509)



MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (2/4)

- PARMIS DES VOTEURS CONSERVATEURS

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Voteurs conservateurs

	TOTAL CANADA	ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	336	280	55	21*	130	32	53	46	61	112	162	134	118	84
n absolu =	331	269	62	23*	135	44	39	28*	69	127	135	134	122	74
Pierre Poilievre	44%	44%	48%	23%	44%	49%	46%	48%	39%	47%	45%	45%	43%	45%
Jean Charest	17%	15%	25%	34%	17%	9%	15%	5%	16%	10%	21%	11%	23%	17%
Leslyn Lewis	6%	7%	1%	0%	6%	14%	6%	10%	7%	5%	7%	6%	6%	7%
Roman Baber	1%	1%	2%	5%	1%	0%	0%	1%	2%	3%	0%	1%	2%	1%
Scott Aitchison	2%	1%	3%	0%	1%	0%	0%	4%	1%	1%	2%	3%	1%	0%
Aucune de ces personnes	8%	7%	15%	15%	8%	10%	0%	2%	14%	6%	7%	8%	4%	12%
Ne sait pas	22%	25%	7%	22%	23%	18%	33%	30%	22%	27%	19%	26%	21%	17%

MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (3/4) - PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 509	394	336	253	92	47	66	21*
n absolu =	1 509	406	331	257	92	49	61	23*
Pierre Poilievre	16%	3%	44%	8%	8%	8%	40%	13%
Jean Charest	22%	40%	17%	19%	26%	10%	4%	10%
Leslyn Lewis	4%	2%	6%	4%	3%	6%	14%	7%
Roman Baber	1%	1%	1%	1%	1%	0%	5%	7%
Scott Aitchison	1%	0%	2%	2%	0%	4%	2%	0%
Aucune de ces personnes	23%	22%	8%	34%	45%	24%	11%	53%
Ne sait pas	33%	32%	22%	33%	16%	48%	23%	10%

MEILLEUR(E) LEADER POUR LE PARTI CONSERVATEUR (4/4)

- ÉVOLUTION AUPRÈS DES VOTEURS CONSERVATEURS

CTC936. Les personnes énumérées ci-dessous ont indiqué leur intention de se présenter comme chef du Parti conservateur du Canada. D'après ce que vous savez ou avez entendu jusqu'à présent, laquelle de ces personnes ferait, selon vous, le/la meilleur(e) chef(fe) du Parti conservateur?

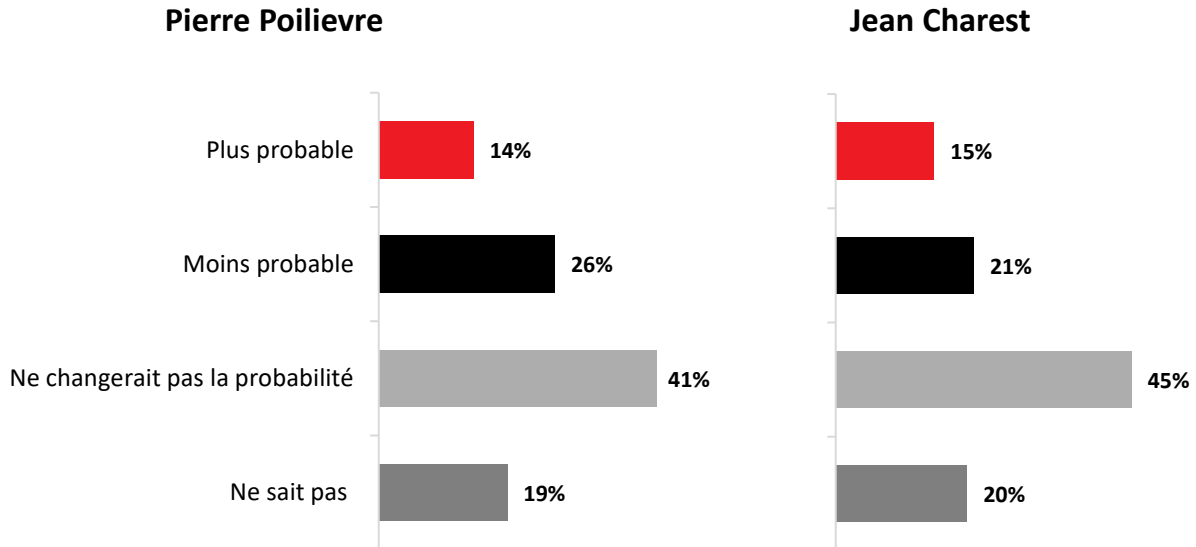
Base: Voteurs conservateurs

	Total 8 août 2022	Total 13 juin 2022	Écart
n pondéré =	336	397	
n absolu =	331	389	
Pierre Poilievre	44%	44%	-
Jean Charest	17%	14%	3
Leslyn Lewis	6%	3%	3
Roman Baber	1%	2%	1
Scott Aitchison	2%	1%	1
Aucune de ces personnes	8%	8%	-
Ne sait pas	22%	23%	1

IMPACT DU LEADER SUR LA PROBABILITÉ DE VOTER CONSERVATEUR (1/3)

CTC1015. Si [Pierre Poilievre/Jean Charest] était élu chef du Parti conservateur du Canada, cela rendrait-il plus probable, moins probable ou ne changerait-il pas votre probabilité d'appuyer ce parti lors de la prochaine élection?

Base: Tous les répondants (n=1 509)



IMPACT DU LEADER SUR LA PROBABILITÉ DE VOTER CONSERVATEUR (2/3)

CTC1015. Si [Pierre Poilievre/Jean Charest] était élu chef du Parti conservateur du Canada, cela rendrait-il plus probable, moins probable ou ne changerait-il pas votre probabilité d'appuyer ce parti lors de la prochaine élection?

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 509	1 161	348	102	584	97	168	210	402	486	621	635	548	308
n absolu =	1 509	1 102	407	100	601	125	125	151	454	546	509	652	544	297

Pierre Poilievre

Plus probable	14%	14%	11%	12%	13%	16%	24%	10%	12%	16%	13%	11%	15%	16%
Moins probable	26%	26%	28%	22%	28%	26%	18%	27%	22%	23%	32%	26%	27%	26%
Ne changerait pas la probabilité	41%	40%	45%	42%	36%	33%	43%	50%	43%	38%	41%	42%	40%	41%
Ne sait pas	19%	20%	16%	24%	23%	26%	15%	13%	23%	22%	14%	20%	18%	17%

Jean Charest

Plus probable	15%	14%	17%	16%	15%	16%	14%	12%	11%	13%	19%	15%	16%	14%
Moins probable	21%	18%	28%	11%	16%	20%	27%	20%	17%	24%	21%	19%	21%	25%
Ne changerait pas la probabilité	45%	45%	44%	48%	44%	32%	42%	55%	49%	39%	47%	46%	45%	42%
Ne sait pas	20%	22%	11%	25%	25%	32%	17%	13%	24%	24%	14%	20%	18%	20%

IMPACT DU LEADER SUR LA PROBABILITÉ DE VOTER CONSERVATEUR (3/3)

CTC1015. Si [Pierre Poilievre/Jean Charest] était élu chef du Parti conservateur du Canada, cela rendrait-il plus probable, moins probable ou ne changerait-il pas votre probabilité d'appuyer ce parti lors de la prochaine élection?

Base: Tous les répondants



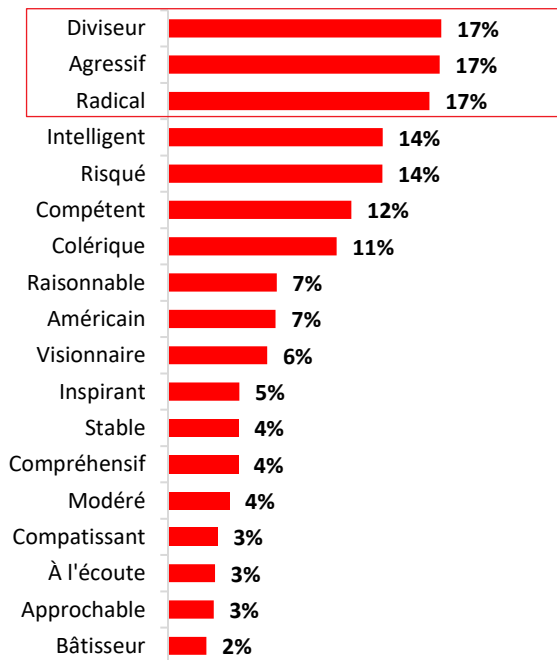
	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 509	394	336	253	92	47	66	21*
n absolu =	1 509	406	331	257	92	49	61	23*
Pierre Poilievre								
Plus probable	14%	4%	37%	6%	2%	3%	49%	16%
Moins probable	26%	37%	14%	34%	35%	20%	13%	21%
Ne changerait pas la probabilité	41%	43%	37%	47%	55%	57%	24%	46%
Ne sait pas	19%	16%	12%	13%	7%	20%	15%	17%
Jean Charest								
Plus probable	15%	19%	17%	13%	17%	6%	14%	5%
Moins probable	21%	12%	31%	17%	28%	4%	50%	52%
Ne changerait pas la probabilité	45%	54%	35%	55%	53%	70%	23%	32%
Ne sait pas	20%	14%	16%	14%	2%	20%	13%	11%

CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AUX CANDIDATS (1/3)

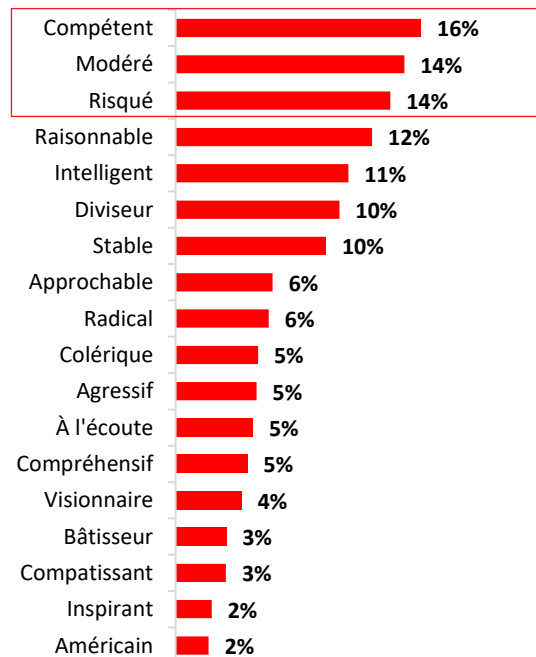
CTC1016. Parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles que vous associez le plus fortement au candidat à la chefferie du Parti conservateur [Pierre Poilievre/Jean Charest]? *Veillez choisir jusqu'à 3 caractéristiques dans la liste ci-dessous**

Base: Tous les répondants (n=1 509)

Pierre Poilievre



Jean Charest



CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AUX CANDIDATS— RÉPONSES LES PLUS POPULAIRES (2/3)

CTC1016. Parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles que vous associez le plus fortement au candidat à la chefferie du Parti conservateur [Pierre Poilievre/Jean Charest]? *Veillez choisir jusqu'à 3 caractéristiques dans la liste ci-dessous**

Base: Tous les répondants

	TOTAL CANADA	ROC	QC	ATL	ON	MB/SK	AB	cb	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 509	1 161	348	102	584	97	168	210	402	486	621	635	548	308
n absolu =	1 509	1 102	407	100	601	125	125	151	454	546	509	652	544	297
Pierre Poilievre														
Diviseur	17%	18%	16%	16%	18%	12%	21%	19%	13%	13%	23%	21%	16%	13%
Agressif	17%	19%	10%	15%	19%	19%	22%	21%	13%	14%	22%	19%	15%	18%
Radical	17%	14%	23%	12%	15%	20%	13%	13%	10%	12%	24%	18%	15%	16%
Jean Charest														
Compétent	16%	15%	17%	18%	15%	9%	18%	15%	9%	14%	21%	19%	14%	13%
Modéré	14%	15%	13%	18%	15%	15%	14%	13%	8%	13%	20%	16%	13%	15%
Risqué	14%	10%	24%	6%	9%	13%	17%	9%	8%	14%	17%	11%	15%	17%

CARACTÉRISTIQUES ASSOCIÉES AUX CANDIDATS— RÉPONSES LES PLUS POPULAIRES (3/3)

CTC1016. Parmi les caractéristiques suivantes, quelles sont celles que vous associez le plus fortement au candidat à la chefferie du Parti conservateur [Pierre Poilievre/Jean Charest]? Veuillez choisir jusqu'à 3 caractéristiques dans la liste ci-dessous*

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 509	394	336	253	92	47	66	21*
n absolu =	1 509	406	331	257	92	49	61	23*
Pierre Poilievre								
Diviseur	17%	28%	8%	24%	20%	15%	3%	15%
Agressif	17%	19%	20%	22%	18%	23%	5%	22%
Radical	17%	24%	11%	17%	35%	13%	5%	14%
Jean Charest								
Compétent	16%	21%	18%	12%	16%	12%	4%	2%
Modéré	14%	22%	16%	12%	18%	16%	6%	13%
Risqué	14%	6%	24%	12%	27%	6%	16%	34%



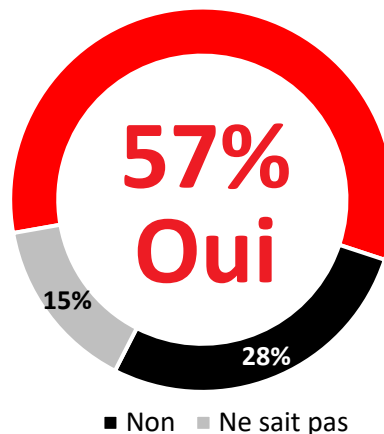
Leger

SITUATION ECONOMIQUE

RECESSION AU PAYS

CTC985. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants (n=1 509)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 11 juillet 2022	Écart
n pondéré =	1 509	102	348	584	97	168	210	402	486	621	635	548	308	1 538	
n absolu =	1 509	100	407	601	125	125	151	454	546	509	652	544	297	1 538	
Oui	57%	58%	52%	58%	56%	67%	55%	58%	63%	52%	57%	59%	55%	59%	-2
Non	28%	23%	35%	25%	22%	25%	31%	22%	23%	35%	29%	27%	27%	27%	+1
Ne sait pas	15%	19%	13%	17%	22%	8%	14%	20%	14%	12%	14%	14%	19%	14%	+1

RECESSION AU PAYS – PAR INTENTIONS DE VOTE

CTC985. Croyez-vous que le Canada est actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
n pondéré =	1 509	394	336	253	92	47	66	21*
n absolu =	1 509	406	331	257	92	49	61	23*
Oui	57%	48%	66%	64%	46%	63%	77%	83%
Non	28%	40%	26%	21%	43%	9%	15%	10%
Ne sait pas	15%	12%	8%	15%	11%	28%	9%	6%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

RECESSION AU PAYS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC985. Croyez-vous que le Canada/**les États-Unis** est/**sont** actuellement en récession économique?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 509	1 002	
n absolu =	1 509	1 002	
Oui	57%	62%	5
Non	28%	19%	9
Ne sait pas	15%	19%	4



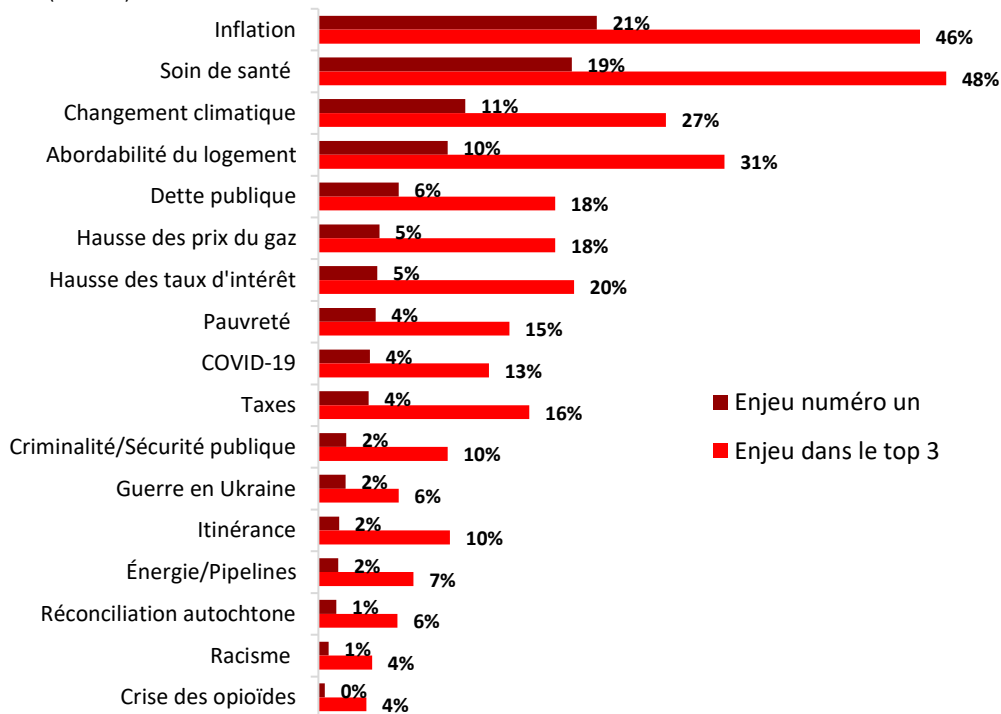
Leger

**ENJEUX LE PLUS IMPORTANT AUQUEL
LE PAYS EST CONFRONTÉ**

ENJEU LE PLUS IMPORTANT QUI TOUCHE LE PAYS (1/3)

CTC967. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ? Quel est le deuxième enjeu le plus important ? Le troisième enjeu le plus important ?

Base: Tous les répondants (n=1 509)



ENJEU LE PLUS IMPORTANT QUI TOUCHE LE PAYS (2/3)

CTC967. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?

Base: Tous les répondants

% Enjeu le plus important	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural	Total 13 juin 2022	Écart
	n pondéré =	1 509	102	348	584	97	168	210	402	486	621	635	548	308	1 528
n absolu =	1 509	100	407	601	125	125	151	454	546	509	652	544	297	1 528	
Inflation	21%	16%	18%	24%	28%	26%	16%	22%	25%	18%	20%	22%	24%	24%	-3
Soin de santé	19%	33%	19%	20%	21%	8%	20%	12%	16%	27%	18%	19%	23%	13%	+6
Changement climatique	11%	9%	18%	9%	5%	15%	6%	14%	10%	11%	13%	10%	10%	11%	-
Abordabilité du logement	10%	7%	6%	11%	4%	7%	21%	14%	11%	6%	12%	10%	6%	11%	+1
Dette publique	6%	8%	4%	5%	9%	12%	5%	4%	5%	8%	6%	4%	10%	5%	+1
Hausse des prix du gaz	5%	4%	7%	4%	3%	5%	4%	5%	5%	4%	3%	5%	6%	11%	-6
Hausse des taux d'intérêt	5%	2%	7%	3%	6%	2%	8%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	-
Pauvreté	4%	6%	4%	5%	3%	5%	4%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	-1
COVID-19	4%	5%	4%	3%	6%	5%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	4%	-
Taxes	4%	4%	3%	5%	4%	4%	2%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	-
Criminalité/Sécurité publique	2%	0%	3%	1%	3%	1%	5%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	-
Guerre en Ukraine	2%	0%	3%	3%	0%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	3%	1%	2%	-
Itinérance	2%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	0%	1%	+1
Énergie/Pipelines	2%	1%	1%	1%	3%	4%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	+1
Réconciliation autochtone	1%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	-
Racisme	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Crise des opioïdes	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	-1

ENJEU LE PLUS IMPORTANT QUI TOUCHE LE PAYS (3/3)

CTC967. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	PLC	PCC	NPD	BQ	PVC	PPC	Autres
% Enjeu le plus important								
n pondéré =	1 509	394	336	253	92	47	66	21*
n absolu =	1 509	406	331	257	92	49	61	23*
Inflation	21%	16%	26%	19%	16%	13%	23%	22%
Soin de santé	19%	24%	17%	22%	21%	9%	11%	14%
Changement climatique	11%	14%	5%	13%	30%	19%	1%	5%
Abordabilité du logement	10%	12%	7%	13%	1%	19%	15%	10%
Dettes publiques	6%	3%	14%	1%	3%	2%	13%	25%
Hausse des prix du gaz	5%	4%	6%	2%	10%	0%	10%	0%
Hausse des taux d'intérêt	5%	6%	5%	1%	5%	6%	1%	5%
Pauvreté	4%	4%	4%	7%	4%	6%	1%	0%
COVID-19	4%	5%	3%	5%	2%	1%	2%	0%
Taxes	4%	3%	6%	1%	4%	3%	7%	0%
Criminalité/Sécurité publique	2%	2%	3%	2%	0%	3%	2%	2%
Guerre en Ukraine	2%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	0%
Itinérance	2%	1%	1%	2%	0%	4%	0%	7%
Énergie/Pipelines	2%	1%	2%	2%	2%	0%	8%	0%
Réconciliation autochtone	1%	1%	1%	2%	0%	8%	2%	0%
Racisme	1%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	2%
Crise des opioïdes	0%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	2%

*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

ENJEU LE PLUS IMPORTANT QUI TOUCHE LE PAYS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC967. Quel est l'enjeu numéro un auquel le Canada est confronté aujourd'hui ?

Base: Tous les répondants

% Enjeu le plus important		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart	
		n pondéré =	1 509	1 002	
		n absolu =	1 509	1 002	
Inflation		21%	20%	1	
Soin de santé		19%	5%	14	
Changement climatique		11%	9%	2	
Abordabilité du logement		10%	4%	6	
Dettes publiques		6%	4%	2	
Hausse des prix du gaz		5%	5%	-	
Hausse des taux d'intérêt		5%	2%	3	
Pauvreté		4%	3%	1	
COVID-19		4%	6%	2	
Taxes		4%	1%	3	
Criminalité/Sécurité publique		2%	6%	4	
Guerre en Ukraine		2%	2%	-	
Itinérance		2%	2%	-	
Énergie/Pipelines		2%	1%	1	
Réconciliation autochtone		1%	1%	-	
Racisme		1%	3%	2	
Crise des opioïdes		0%	0%	-	



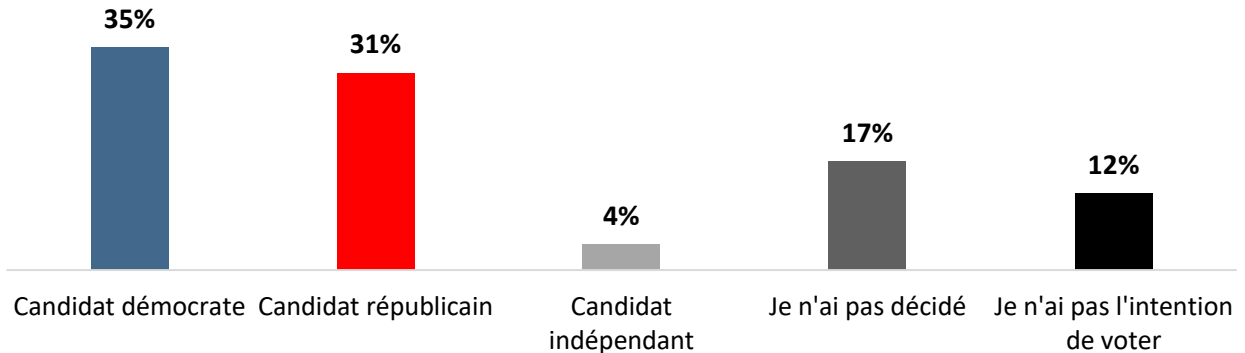
Leger

POLITIQUE AMÉRICAINE

ÉLECTION DE MI-MANDAT POUR LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS

Q3. Pour qui comptez-vous voter lors des élections de mi-mandat de novembre pour la Chambre des représentants ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)

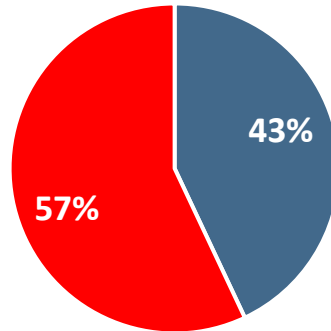


	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	226	408	368	487	515
n absolu =	1 002	211	208	316	267	144	354	504	476	526
Candidat démocrate	35%	42%	28%	34%	39%	36%	40%	30%	40%	31%
Candidat républicain	31%	32%	36%	33%	24%	18%	25%	46%	35%	28%
Candidat indépendant	4%	3%	6%	3%	5%	8%	4%	2%	4%	4%
Je n'ai pas décidé	17%	13%	16%	16%	21%	21%	14%	16%	12%	21%
Je n'ai pas l'intention de voter	12%	10%	14%	14%	11%	17%	16%	5%	9%	15%

ÉLECTION DE MI-MANDAT POUR LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS – PARMIS LES INDÉCIS, CEUX QUI NE VOTENT PAS ET CEUX QUI VOTENT INDÉPENDANT

Q4. S'il n'y a que deux candidats aux élections de mi-mandat de novembre pour la Chambre des représentants, pour lequel voteriez-vous ?

Base: Répondants qui sont indécis, qui ne votent pas ou qui votent indépendant (n=307)



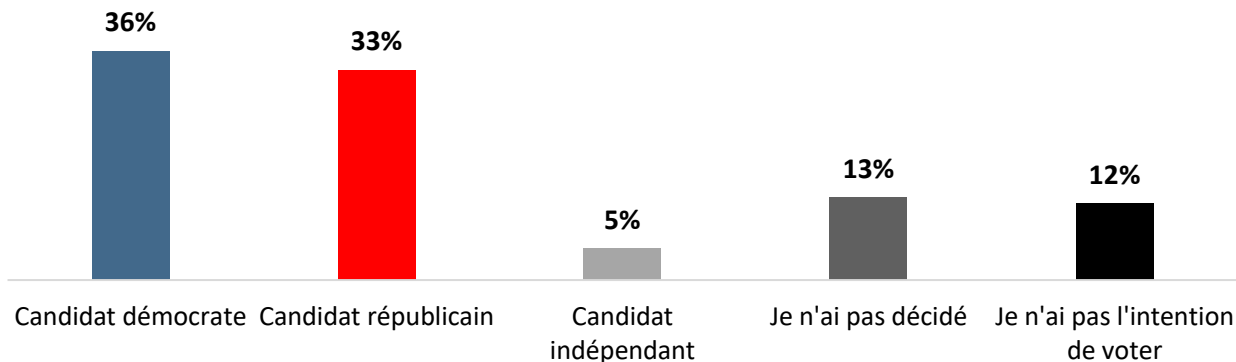
■ Candidat démocrate ■ Candidat républicain

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	333	47	77	122	86	104	141	87	125	208
n absolu =	307	60	71	90	86	67	115	125	131	176
Candidat démocrate	43%	38%	35%	43%	52%	44%	42%	42%	41%	43%
Candidat républicain	57%	62%	65%	57%	48%	56%	58%	58%	59%	57%

ÉLECTION DE MI-MANDAT POUR LE CONGRÈS AMÉRICAIN

Q5. Pour qui comptez-vous voter lors des élections de mi-mandat de novembre pour la Chambre du Congrès ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



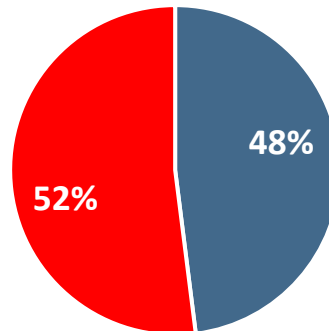
	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	226	408	368	487	515
n absolu =	1 002	211	208	316	267	144	354	504	476	526
Candidat démocrate	36%	43%	29%	36%	40%	37%	41%	31%	41%	32%
Candidat républicain	33%	31%	37%	36%	28%	21%	29%	46%	37%	31%
Candidat indépendant	5%	3%	10%	2%	5%	6%	5%	4%	4%	6%
Je n'ai pas décidé	13%	14%	12%	12%	15%	15%	12%	14%	10%	17%
Je n'ai pas l'intention de voter	12%	8%	12%	13%	12%	20%	14%	5%	9%	15%

ÉLECTION DE MI-MANDAT POUR LE CONGRÈS AMÉRICAIN

– PARMIS LES INDÉCIS, CEUX QUI NE VOTENT PAS ET CEUX QUI VOTENT INDÉPENDANT

Q6. S'il n'y a que deux candidats aux élections de mi-mandat de novembre pour la Chambre du Congrès, pour lequel voteriez-vous ?

Base: Répondants qui sont indécis, qui ne votent pas ou qui votent indépendant (n=284)



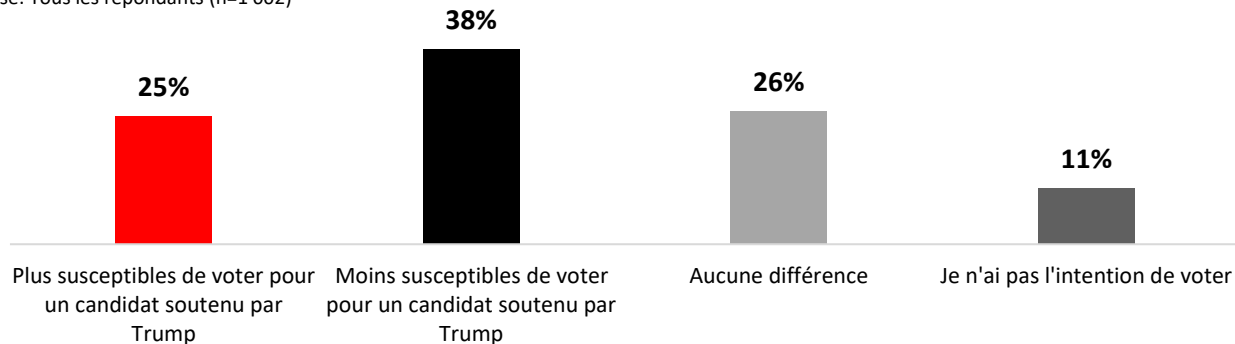
■ Candidat démocrate ■ Candidat républicain

	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme
n pondéré =	302	46	76	104	76	93	126	84	109	193
n absolu =	284	59	68	81	76	61	107	116	117	167
Candidat démocrate	48%	43%	33%	55%	56%	46%	52%	44%	46%	49%
Candidat républicain	52%	57%	67%	45%	44%	54%	48%	56%	54%	51%

IMPACT DU SOUTIEN DE TRUMP

Q7. Si un candidat aux élections de mi-mandat de novembre est appuyé par Donald Trump, cela vous rendrait-il plus susceptible, moins susceptible ou ne changerait-il rien à la façon dont vous prévoyez de voter ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



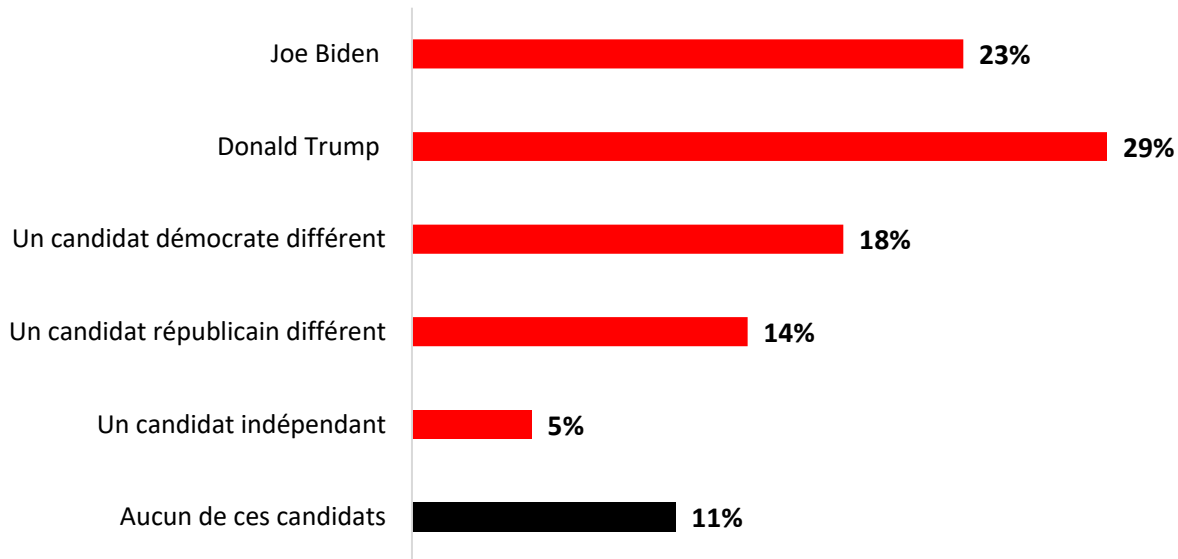
Sondage Américain

	TOTAL ÉTATS-UNIS	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	226	408	368	487	515	372	404	16
n absolu =	1 002	211	208	316	267	144	354	504	476	526	339	456	38
Plus susceptibles de voter pour un candidat soutenu par Trump	25%	25%	26%	27%	21%	23%	24%	28%	25%	25%	54%	7%	0%
Moins susceptibles de voter pour un candidat soutenu par Trump	38%	41%	34%	37%	43%	35%	39%	41%	38%	39%	8%	74%	69%
Aucune différence	26%	26%	29%	24%	27%	23%	26%	28%	29%	24%	36%	17%	28%
Je n'ai pas l'intention de voter	11%	8%	11%	12%	10%	19%	12%	4%	8%	13%	1%	3%	3%

PRÉSIDENT DES ÉTATS-UNIS EN 2024 (1/2)

Q8. Pour qui aimeriez-vous voter en tant que président des États-Unis en 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 002)



PRÉSIDENT DES ÉTATS-UNIS EN 2024 (2/2)

Q8. Pour qui aimeriez-vous voter en tant que président des États-Unis en 2024 ?






Base: Tous les répondants

Sondage Américain

	TOTAL ÉTATS- UNIS	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Indépendant
n pondéré =	1 002	179	217	372	233	226	408	368	487	515	372	404	16
n absolu =	1 002	211	208	316	267	144	354	504	476	526	339	456	38
Joe Biden	23%	26%	17%	21%	28%	22%	28%	17%	23%	23%	1%	52%	0%
Donald Trump	29%	24%	40%	32%	19%	25%	29%	32%	29%	29%	65%	3%	0%
Un candidat démocrate différent	18%	18%	15%	20%	18%	24%	16%	16%	21%	15%	2%	36%	5%
Un candidat républicain différent	14%	17%	12%	12%	15%	9%	6%	24%	14%	13%	27%	3%	38%
Un candidat indépendant	5%	5%	8%	4%	4%	1%	8%	4%	4%	6%	1%	4%	51%
Aucun de ces candidats	11%	10%	7%	11%	16%	18%	12%	5%	8%	14%	2%	2%	6%

VOUS SOUHAITEZ SONDER LES CANADIENS ET/OU LES AMÉRICAINS?

Ajoutez votre ou vos question(s) à notre **Omnibus** hebdomadaire afin d'interroger la population de votre choix! C'est une solution flexible, rapide, efficace et abordable.

TYPE D'OMNIBUS	n=	RÉGIONS
 NATIONAL	1 500	CANADA
 PROVINCIAL	1 000	QC, ON, AB, CB
 MUNICIPAL	500	QC, MTL, TOR, CAL, EDM, VAN
 OUEST	1 500	CB, AB, SK, MB
 AMÉRICAIN	1 000	4 RÉGIONS DE RECENSEMENT

Plus de **400 000 panélistes**
à votre disposition

CONTACTEZ-NOUS





Leger

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	210
Alberta	125	168
Manitoba/ Saskatchewan	125	97
Ontario	601	584
Québec	407	348
Atlantique	100	102

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Région	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	211	179
MidWest	208	217
Sud	316	372
Ouest	267	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LE CANADA

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle)

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	770	736
Femme	739	773

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	454	402
Entre 35 et 55 ans	546	486
55 ans et plus	509	621

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	937	993
Français	359	310
Autre	211	204

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1898 et un facteur maximum de pondération de 4,2856. La variance de la pondération est de 0,4091.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

ÉCHANTILLONS PONDÉRÉS ET NON PONDÉRÉS POUR LES ÉTATS-UNIS

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	476	487
Femme	526	515

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	73	117
Entre 30 et 39 ans	178	276
Entre 40 et 49 ans	180	186
Entre 50 et 64 ans	282	251
65 ans et plus	282	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1309 et un facteur maximum de pondération de 5,3167. La variance de la pondération est de 0,5521.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

