

TRACKER NORD-AMÉRICAIN

Leger

Le 8 février 2021

LA PRESSE CANADIENNE



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



METHODOLOGIE

Ce sondage web a été réalisé par Léger, la plus importante firme de sondage et recherche marketing à propriété canadienne, en collaboration avec La Presse canadienne. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon représentatif de **1 559 Canadiens et 1 000 Américains** de plus de 18 ans, sélectionnés à partir du panel représentatif LEO (Leger Opinion). Le questionnaire utilisé comprenait 25 questions et a été répondu en 10 minutes en moyenne. La cueillette des données s'est déroulée entre le **29 janvier 2021 et le 31 janvier 2021** à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur CAWI (Computer-assisted Web interviewing technology). Les données ont ensuite été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement canadien de 2016 selon le sexe, l'âge, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence des enfants dans les ménages afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale. Les données américaines ont été analysées et pondérées par nos statisticiens en utilisant les variables de référence du recensement des États-Unis de 2010 selon le sexe, l'âge, la région, l'origine, la taille du ménage et le niveau d'éducation afin de rendre l'échantillon représentatif de la population générale.

Le panel LEO (Leger Opinion) est le plus grand panel canadien avec plus de 400 000 panélistes représentatifs provenant de toutes les régions du Canada. LEO a été créé par Léger sur la base d'un échantillon canadien représentatif des citoyens canadiens ayant accès à Internet. Les panélistes de LEO ont été sélectionnés aléatoirement (RDD) à partir du son centre d'appel de Léger auxquels ont été ajoutés, à l'aide de campagnes de recrutement ciblé, des panélistes provenant de groupes cibles plus difficiles à rejoindre. Le processus de sélection double-opt-in, le modèle de détection des fraudeurs et le renouvellement de 25% du panel chaque année assurent une qualité totale des répondants. Pour assurer un taux de réponse plus élevé et rejoindre les clientèles mobiles, Léger a aussi développé une application Apple et Android performante. Léger est d'ailleurs la seule firme de recherche canadienne offrant autant la quantité que la qualité des panélistes. D'ailleurs la majorité des firmes de sondage concurrentes du Canada et des États-Unis utilisent aussi le panel LEO.

Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste dans le cadre d'une enquête par panel. À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de cette taille aurait **une marge d'erreur de $\pm 2,48\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon canadien et de **$\pm 3,09\%$, et ce, 19 fois sur 20** pour l'échantillon américain. Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC (Conseil d'intelligence et de recherche marketing canadien) et du réseau mondial ESOMAR. Léger est un membre fondateur du CRIC et s'implique activement afin de hausser les standards de qualité dans l'industrie du sondage. Le Président Jean-Marc Léger est membre du Conseil d'administration du CRIC et aussi le représentant canadien d'ESOMAR.

Léger est la firme de sondage ayant présenté les données le plus précises, en moyenne, au cours des dix dernières années au Canada. Au cours de la dernière élection fédérale de 2019, Léger a encore une fois été la firme la plus précise au pays. Cette précision provient de la qualité du panel LEO et de l'application de règles méthodologiques rigoureuses par les 600 employés de Léger, dont 200 professionnels répartis aux 8 bureaux de Léger au Canada (Montréal, Toronto, Québec, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver) et aux États-Unis (Philadelphie).

L'agrégateur de sondages 338Canada.coma donné la meilleure note à Léger parmi toutes les firmes de sondages du Canada pour la précision de ses études. Voir <https://338canada.com/pollster-ratings.htm>

Élections fédérales 2019		
Partis Fédéraux	Sondage Léger	Résultats officiels
PLC	33%	33%
PCC	33%	34%
NPD	18%	16%
BQ	8%	8%
Vert	6%	7%
PPC	2%	2%

Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : jack.jedwab@acs-aec.ca

A photograph of Joe Biden, the Vice President of the United States, speaking at a podium. He is wearing a dark blue suit, a white shirt, and a red tie. The background consists of several American flags. The image has a blue tint and a semi-transparent grey banner at the bottom containing text.

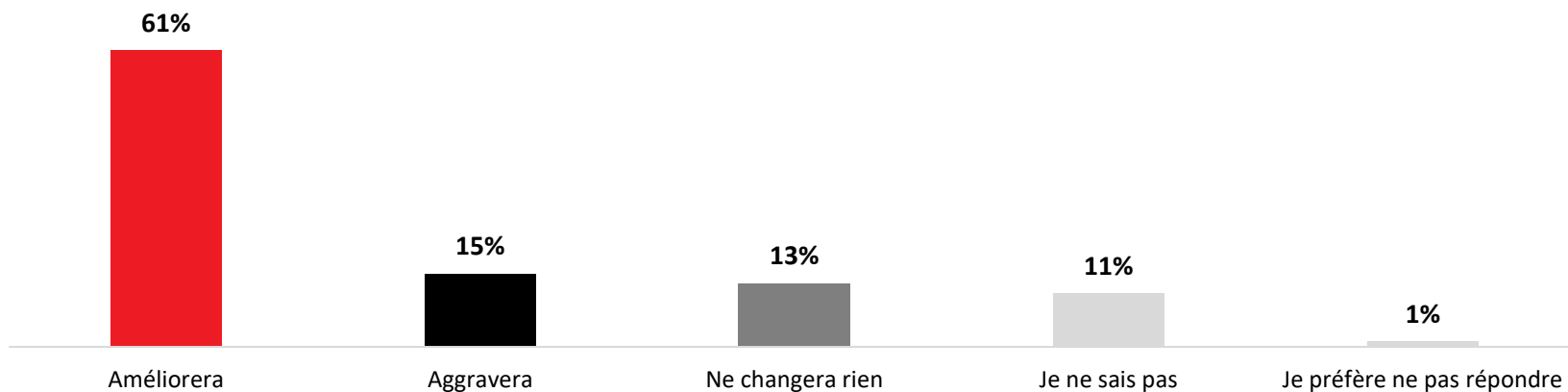
DANS L'ACTUALITÉ
IMPACT DE L'ÉLECTION DE JOE BIDEN

IMPACT SUR LES RELATIONS CANADA - ÉTATS-UNIS



CTC527. Pensez-vous que l'élection de Joe Biden à la présidence des États-Unis améliorera, aggravera ou ne changera pas les relations entre le Canada et les États-Unis ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



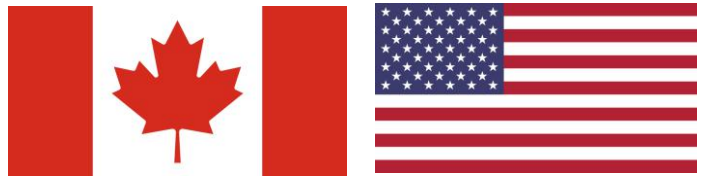
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
Améliorera	61%	62%	69%	62%	50%	37%	68%	63%	55%	64%	61%	64%	53%
Aggravera	15%	14%	6%	12%	25%	38%	12%	17%	17%	11%	12%	14%	23%
Ne changera rien	13%	9%	13%	15%	15%	14%	8%	9%	15%	14%	15%	11%	14%
Je ne sais pas	11%	14%	11%	10%	9%	11%	11%	11%	12%	10%	11%	11%	10%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%

IMPACT SUR LES RELATIONS CANADA - ÉTATS-UNIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC527. Pensez-vous que l'élection de Joe Biden à la présidence des États-Unis améliorera, aggravera ou ne changera pas les relations entre le Canada et les États-Unis ?

Base: Tous les répondants



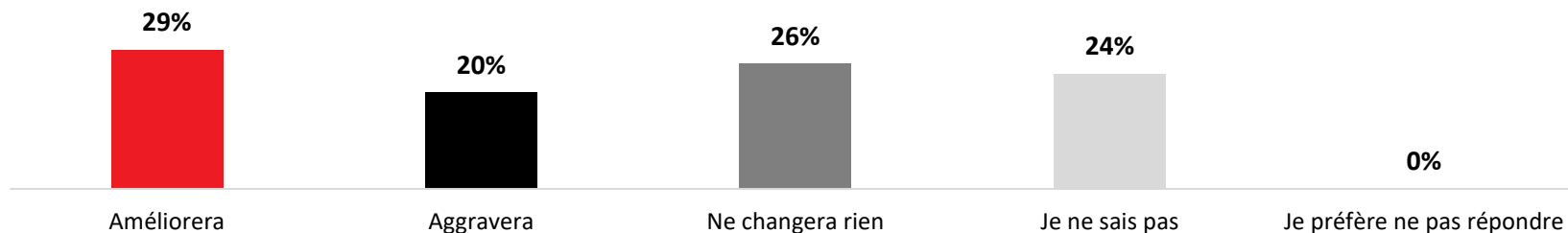
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Améliorera	61%	43%	18
Aggravera	15%	28%	13
Ne changera rien	13%	13%	-
Je ne sais pas	11%	15%	4
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	-

IMPACT SUR L'ÉCONOMIE CANADIENNE



CTC528. Pensez-vous que l'élection de Joe Biden à la présidence des États-Unis améliorera, aggravera ou ne changera pas l'état de l'économie au Canada ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



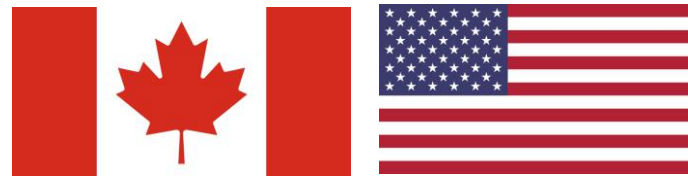
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
Améliorera	29%	39%	29%	30%	29%	11%	37%	31%	28%	29%	29%	32%	22%
Aggravera	20%	18%	12%	18%	25%	48%	17%	20%	24%	17%	20%	20%	23%
Ne changera rien	26%	24%	32%	27%	20%	22%	21%	17%	26%	33%	26%	23%	31%
Je ne sais pas	24%	19%	27%	25%	26%	19%	24%	32%	22%	21%	25%	24%	23%
Je préfère ne pas répondre	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%

IMPACT SUR L'ÉCONOMIE CANADIENNE/AMÉRICAINNE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC528. Pensez-vous que l'élection de Joe Biden à la présidence des États-Unis améliorera, aggravera ou ne changera pas l'état de l'économie au Canada/ aux États-Unis ?

Base: Tous les répondants



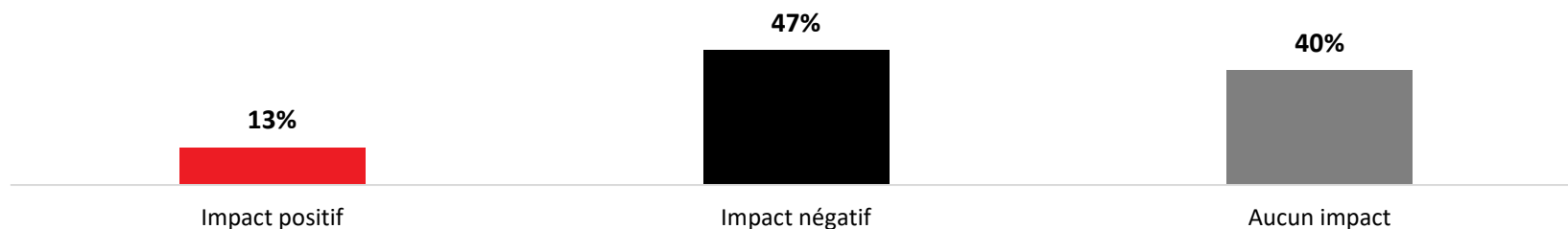
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Améliorera	29%	39%	10
Aggravera	20%	37%	17
Ne changera rien	26%	9%	17
Je ne sais pas	24%	13%	11
Je préfère ne pas répondre	0%	2%	2

POLITIQUES D'ACHATS AMÉRICAINS



CTC530. Le président Biden a déclaré qu'il encouragerait les politiques "Buy American" (acheter américain) pendant son mandat. Pensez-vous que cela aura un impact positif, négatif ou aucun impact sur l'économie canadienne ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



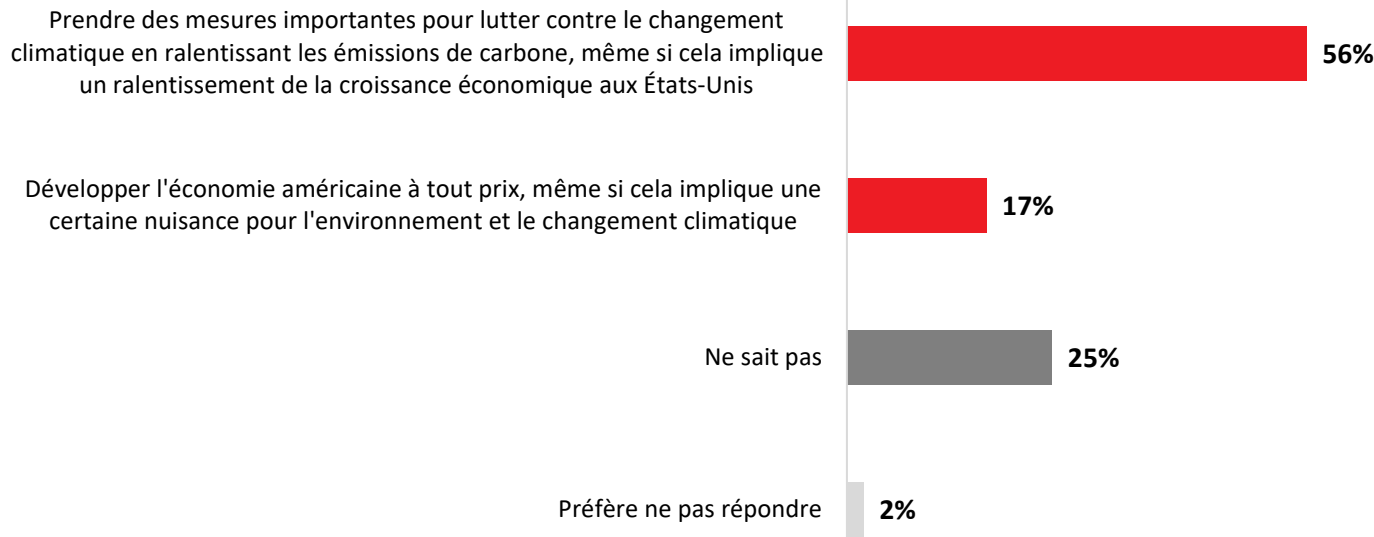
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
... Impact positif	13%	11%	11%	13%	22%	6%	18%	21%	11%	8%	14%	13%	9%
... Impact négatif	47%	39%	50%	45%	43%	67%	36%	43%	51%	46%	45%	47%	52%
... Aucun impact	40%	50%	39%	42%	35%	27%	45%	36%	37%	46%	40%	40%	39%

PRIORITÉ DE BIDEN PENDANT SA PRÉSIDENTICE



CTC529. Parmi les points suivants, lesquels recommanderiez-vous au président Biden de privilégier au cours de sa présidence ?

Base: Tous les répondants (n=1 559)



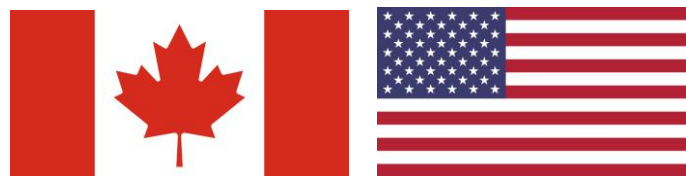
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	Milieu Urbain	Banlieue	Milieu Rural
n pondéré =	1 559	107	366	599	102	175	211	425	531	602	652	636	258
n absolu =	1 559	103	425	613	126	138	154	424	620	515	675	619	252
Prendre des mesures importantes pour lutter contre le changement climatique en ralentissant les émissions de carbone, même si cela implique un ralentissement de la croissance économique aux États-Unis	56%	66%	67%	55%	51%	39%	53%	65%	49%	56%	57%	55%	59%
Développer l'économie américaine à tout prix, même si cela implique une certaine nuisance pour l'environnement et le changement climatique	17%	13%	14%	16%	23%	23%	20%	15%	20%	17%	17%	18%	17%
Ne sait pas	25%	19%	19%	27%	25%	34%	24%	19%	29%	26%	24%	26%	23%
Préfère ne pas répondre	2%	2%	0%	2%	1%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	2%	1%

PRIORITÉ DE BIDEN PENDANT SA PRÉSIDENTICE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)



CTC529. Parmi les points suivants, lesquels recommanderiez-vous au président Biden de privilégier au cours de sa présidence ?

Base: Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 559	1 000	
n absolu =	1 559	1 000	
Prendre des mesures importantes pour lutter contre le changement climatique en ralentissant les émissions de carbone, même si cela implique un ralentissement de la croissance économique aux États-Unis	56%	37%	19
Développer l'économie américaine à tout prix, même si cela implique une certaine nuisance pour l'environnement et le changement climatique	17%	40%	23
Ne sait pas	25%	18%	7
Préfère ne pas répondre	2%	5%	3



DANS L'ACTUALITÉ
PRÉSIDENTE AMÉRICAINE

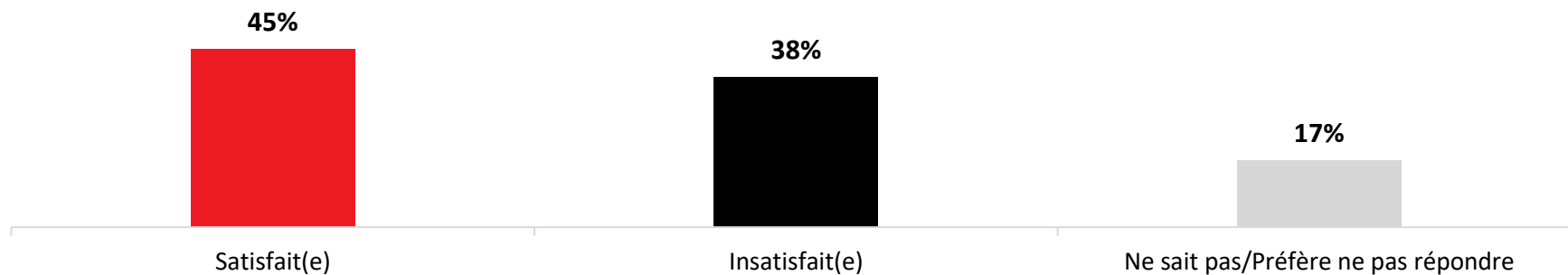
Nouvelle question

SATISFACTION DU TRAVAIL DE JOE BIDEN



CTC519. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du travail de Joe Biden en tant que président des États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Autre
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	295	384	321	485	515	287	333	293
n absolu =	1 000	177	221	349	253	233	408	359	500	500	292	330	303
Satisfait(e)	45%	52%	36%	45%	49%	48%	48%	40%	45%	45%	17%	86%	33%
Insatisfait(e)	38%	31%	44%	41%	33%	31%	35%	48%	41%	36%	72%	5%	43%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	17%	17%	20%	14%	18%	21%	17%	11%	14%	19%	11%	9%	23%

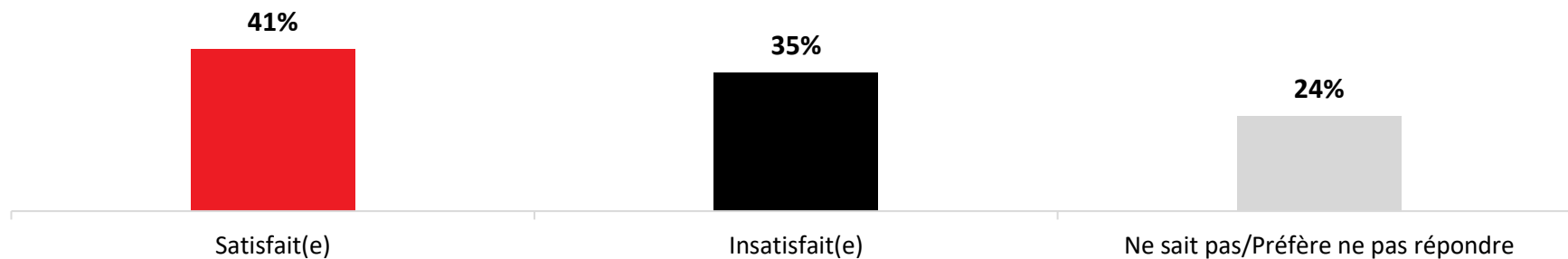
Nouvelle question

SATISFACTION DU TRAVAIL DE KAMALA HARRIS



CTC519B. Êtes-vous satisfait(e) ou insatisfait(e) du travail de Kamala Harris en tant que vice-présidente des États-Unis?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



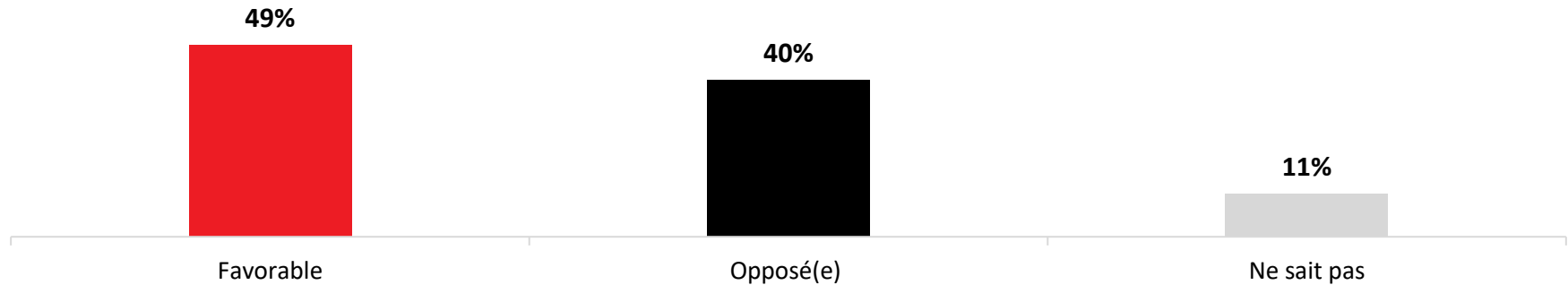
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Autre
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	295	384	321	485	515	287	333	293
n absolu =	1 000	177	221	349	253	233	408	359	500	500	292	330	303
Satisfait(e)	41%	45%	32%	43%	42%	41%	45%	35%	41%	41%	16%	80%	26%
Insatisfait(e)	35%	30%	43%	36%	32%	30%	33%	43%	36%	35%	69%	4%	41%
Ne sait pas/Préfère ne pas répondre	24%	25%	25%	21%	26%	28%	22%	21%	23%	24%	15%	16%	33%

MISE EN ACCUSATION DE TRUMP



CTC513. Des efforts ont commencé afin de mettre en accusation Donald Trump pour la deuxième fois pour le rôle qu'il aurait joué dans les événements du début du mois au Capitole. La seconde mise en accusation ne sera pas conclue avant que le Président Trump ait quitté ses fonctions et son impact sera donc plus une formalité. Êtes-vous favorable ou opposé(e) à la deuxième mise en accusation du Président Trump ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



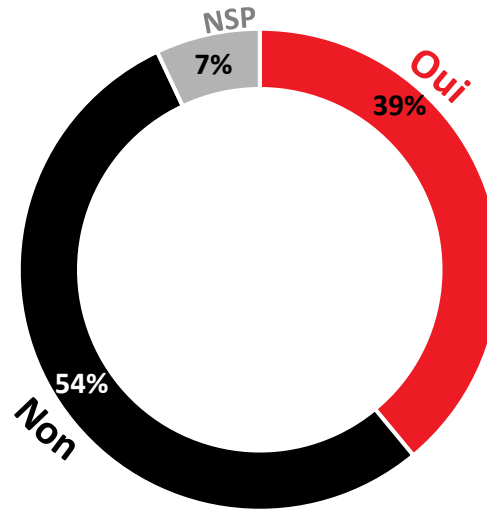
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Autre	TOTAL 18 janv.	Écart
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	295	384	321	485	515	287	333	293	1 003	
n absolu =	1 000	177	221	349	253	233	408	359	500	500	292	330	303	1 003	
Favorable	49%	58%	41%	48%	52%	56%	50%	42%	50%	48%	20%	85%	43%	48%	+1
Opposé(e)	40%	34%	48%	42%	35%	30%	39%	51%	42%	38%	76%	9%	44%	41%	-1
Ne sait pas	11%	8%	11%	10%	13%	14%	11%	7%	8%	13%	4%	7%	12%	11%	-

TRUMP 2024



CTC514. Donald Trump devrait-il être autorisé à se présenter à la présidence en 2024 ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



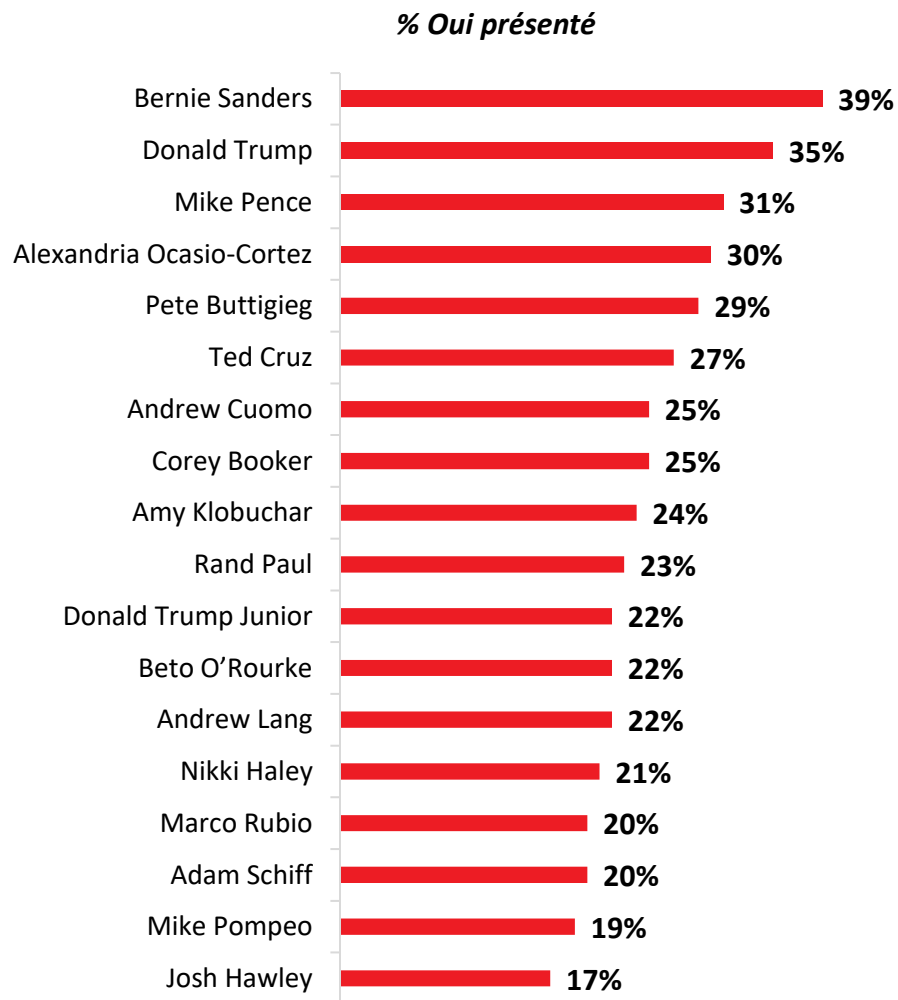
	TOTAL États-Unis	Nord-Est	Mid-Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Autre	TOTAL 18 janv.	Écart
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	295	384	321	485	515	287	333	293	1 003	
n absolu =	1 000	177	221	349	253	233	408	359	500	500	292	330	303	1 003	
Oui	39%	34%	47%	40%	33%	36%	36%	45%	42%	36%	78%	6%	41%	42%	-3
Non	54%	60%	45%	54%	57%	60%	55%	46%	53%	55%	15%	90%	51%	49%	+5
Ne sait pas	7%	6%	9%	6%	9%	4%	9%	8%	5%	9%	6%	4%	8%	9%	-2

PERSONNALITÉS POLITIQUES



CTC520. Souhaitez-vous que les personnes suivantes jouent un rôle politique important dans les années à venir ?

Base: Tous les répondants (n=1 000)



PERSONNALITÉS POLITIQUES



CTC520. Souhaitez-vous que les personnes suivantes jouent un rôle politique important dans les années à venir ?

Base: Tous les répondants

	TOTAL États-Unis	Nord- Est	Mid- Ouest	Sud	Ouest	18-34	35-54	55+	Homme	Femme	Républicain	Démocrate	Autre
n pondéré =	1 000	179	217	371	233	295	384	321	485	515	287	333	293
n absolu =	1 000	177	221	349	253	233	408	359	500	500	292	330	303
% Oui présenté													
Bernie Sanders	39%	36%	35%	40%	44%	48%	38%	32%	40%	38%	14%	71%	33%
Donald Trump	35%	29%	45%	37%	29%	33%	33%	41%	39%	32%	76%	5%	33%
Mike Pence	31%	33%	36%	28%	30%	27%	29%	38%	36%	26%	63%	14%	25%
Alexandria Ocasio-Cortez	30%	29%	25%	29%	36%	34%	29%	26%	32%	28%	8%	59%	22%
Pete Buttigieg	29%	30%	24%	28%	33%	27%	27%	31%	33%	25%	11%	57%	20%
Ted Cruz	27%	24%	30%	28%	23%	18%	24%	37%	33%	21%	55%	8%	23%
Andrew Cuomo	25%	34%	22%	23%	24%	24%	25%	26%	30%	21%	11%	48%	17%
Corey Booker	25%	29%	20%	23%	30%	22%	27%	26%	30%	21%	9%	51%	17%
Amy Klobuchar	24%	26%	19%	24%	30%	19%	25%	28%	28%	21%	12%	45%	17%
Rand Paul	23%	18%	25%	23%	23%	15%	20%	33%	29%	17%	44%	10%	23%
Donald Trump Junior	22%	20%	30%	22%	16%	22%	20%	26%	24%	20%	52%	4%	18%
Beto O'Rourke	22%	22%	20%	20%	28%	23%	21%	24%	27%	18%	9%	47%	13%
Andrew Lang	22%	26%	14%	20%	30%	24%	21%	22%	27%	17%	10%	42%	16%
Nikki Haley	21%	21%	20%	22%	21%	14%	20%	30%	27%	16%	39%	12%	18%
Marco Rubio	20%	19%	19%	21%	18%	16%	17%	26%	26%	14%	40%	10%	15%
Adam Schiff	20%	23%	17%	14%	28%	17%	20%	22%	25%	14%	8%	42%	10%
Mike Pompeo	19%	15%	24%	18%	20%	16%	16%	26%	25%	14%	39%	10%	16%
Josh Hawley	17%	12%	19%	17%	18%	12%	15%	23%	21%	12%	32%	10%	14%



Leger

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	154	211
Alberta	138	175
Manitoba/ Saskatchewan	126	102
Ontario	613	599
Québec	425	366
Atlantique	107	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	177	179
MidWest	221	217
Sud	349	371
Ouest	253	233

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	771	757
Femme	788	802

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	424	425
Entre 35 et 55 ans	620	531
55 ans et plus	515	602

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	968	878
Français	363	324
Autre	226	356

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,1599 et un facteur maximum de pondération de 4,6535. La variance de la pondération est de 0,4110.

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	503	486
Femme	500	517

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	136	221
Entre 30 et 39 ans	182	173
Entre 40 et 49 ans	191	187
Entre 50 et 64 ans	294	251
65 ans et plus	200	173

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,5399 et un facteur maximum de pondération de 3,2538. La variance de la pondération est de 0,2250.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG