

Rapport

# PRÉOCCUPATIONS DES CANADIENS FACE À LA COVID-19

PRÉSENTÉ PAR

# Leger



Association for Canadian Studies

Association d'études canadiennes

Le 6 Avril 2020

Leger



## METHODOLOGIE



Sondage Web, à l'aide de la technologie d'interview Web assistée par ordinateur (CAWI).



du 03 au 05 avril 2020



1 512 Canadiens et 1 000 Américains, âgé(e)s de 18 ou plus, recrutés aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.



À l'aide des données du recensement de 2016, les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région, le niveau d'éducation et la présence d'enfants dans le foyer afin de garantir un échantillon représentatif la population.



Une marge d'erreur ne peut pas être associée à un échantillon non probabiliste (Panel web dans ce cas-ci). À des fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 512 répondants aurait une marge d'erreur de  $\pm 2,52\%$  et ce, 19 fois sur 20, alors qu'un échantillon probabiliste de 1 000 aurait une marge d'erreur de  $\pm 3,09\%$ , 19 fois sur 20.

Les résultats présentés dans cette étude sont conformes aux standards en matière de recherche sur l'opinion publique et aux exigences de divulgation du CRIC.

## Notes de lecture

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

Dans ce rapport, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants.

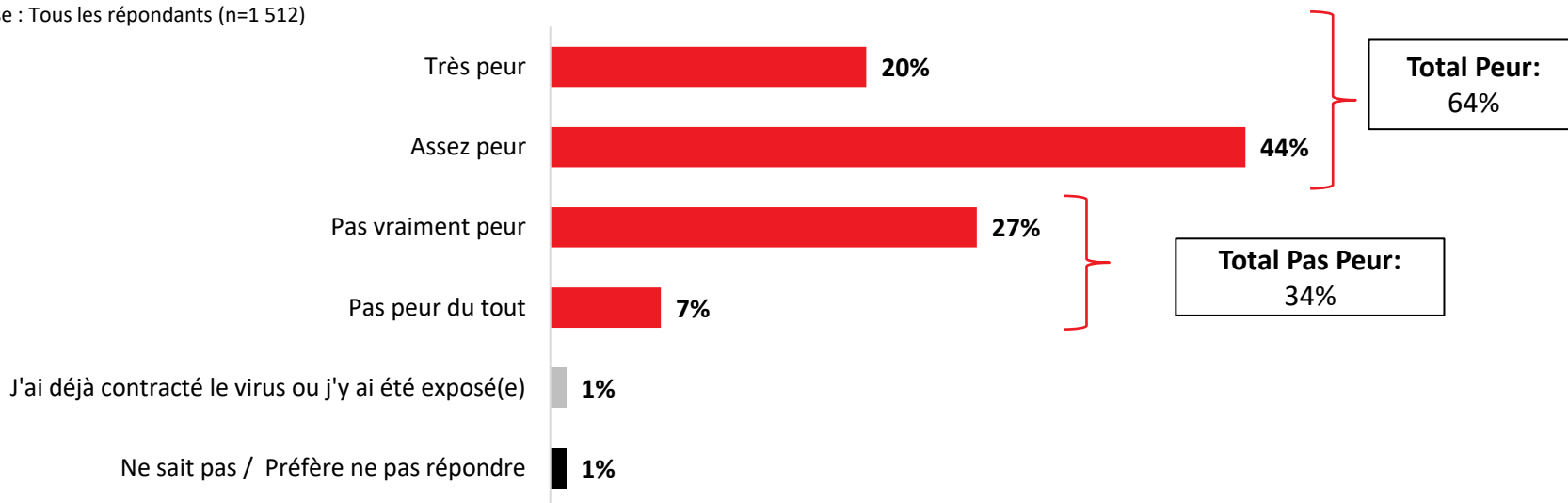
Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : [cbourque@leger360.com](mailto:cbourque@leger360.com) ou Jack Jedwab, Président & CEO de l'Association d'Études Canadiennes : [jack.jedwab@acs-aec.ca](mailto:jack.jedwab@acs-aec.ca)

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 512)

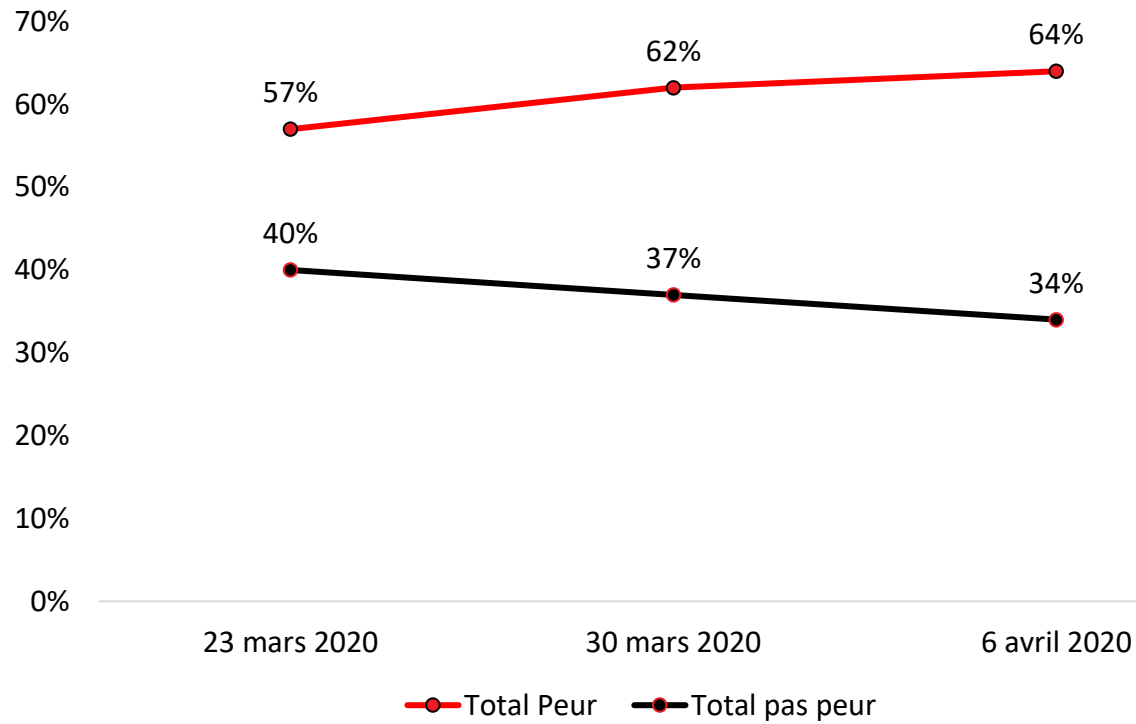


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>Total Peur</b>	<b>64%</b>	61%	<b>57%</b>	<b>72%</b>	<b>51%</b>	60%	67%	<b>58%</b>	67%	67%	<b>62%</b>	<b>2</b>
Très peur	<b>20%</b>	26%	<b>14%</b>	<b>25%</b>	20%	15%	17%	<b>16%</b>	21%	22%	<b>20%</b>	-
Assez peur	<b>44%</b>	<b>34%</b>	42%	<b>48%</b>	<b>31%</b>	45%	50%	42%	46%	45%	<b>42%</b>	<b>2</b>
<b>Total Pas Peur</b>	<b>34%</b>	39%	<b>42%</b>	<b>27%</b>	<b>48%</b>	37%	29%	<b>41%</b>	31%	32%	<b>37%</b>	<b>3</b>
Pas vraiment peur	<b>27%</b>	34%	<b>34%</b>	<b>20%</b>	31%	31%	22%	29%	<b>23%</b>	28%	<b>29%</b>	<b>2</b>
Pas peur du tout	<b>7%</b>	5%	7%	7%	<b>17%</b>	6%	7%	<b>11%</b>	8%	<b>4%</b>	<b>8%</b>	<b>1</b>
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	<b>1%</b>	0%	1%	0%	0%	1%	<b>2%</b>	1%	1%	0%	<b>0%</b>	<b>1</b>
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	1%	0%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	<b>1%</b>	-

# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (Évolution)

CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants



# PEUR DE CONTRACTER LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

## CTC1. Avez-vous personnellement peur de contracter la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

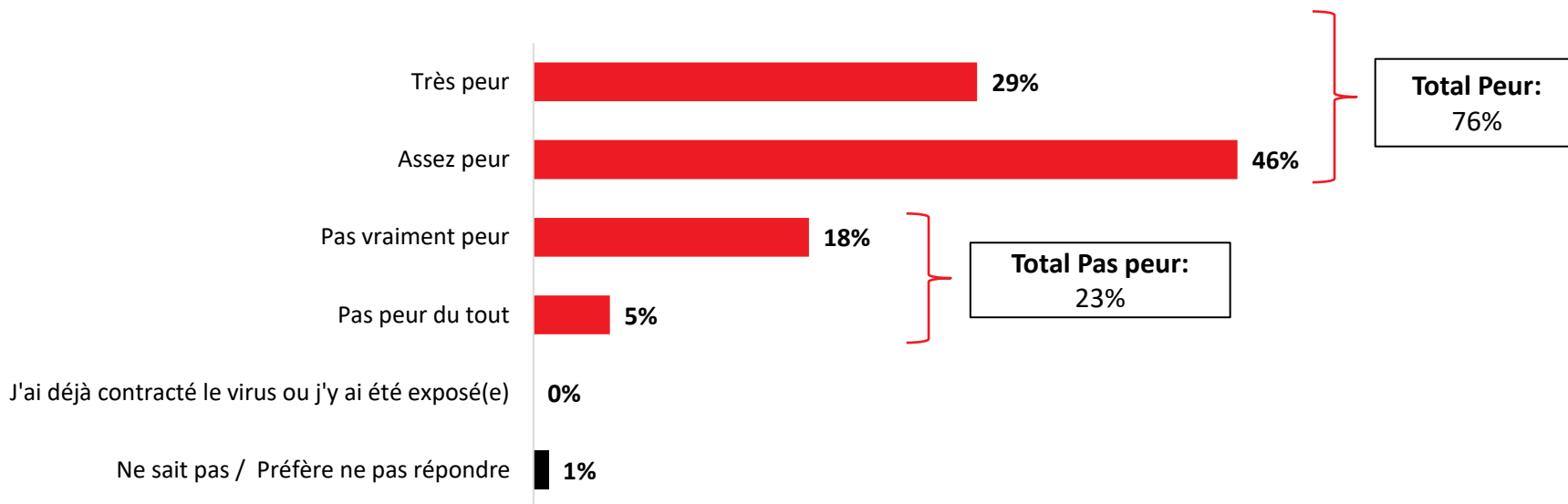


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>Total Peur</b>	64%	64%	-
Très peur	<b>20%</b>	<b>27%</b>	7
Assez peur	<b>44%</b>	<b>37%</b>	7
<b>Total Pas Peur</b>	34%	33%	1
Pas vraiment peur	<b>27%</b>	<b>20%</b>	7
Pas peur du tout	<b>7%</b>	<b>13%</b>	6
J'ai déjà contracté le virus ou j'y ai été exposé(e)	1%	1%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	<b>2%</b>	1

# PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS

## CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>Total Peur</b>	<b>76%</b>	76%	<b>69%</b>	<b>82%</b>	69%	71%	77%	77%	76%	74%	<b>73%</b>	<b>3</b>
Très peur	<b>29%</b>	30%	27%	<b>33%</b>	24%	28%	26%	29%	31%	28%	<b>27%</b>	<b>2</b>
Assez peur	<b>46%</b>	46%	<b>41%</b>	49%	45%	43%	51%	48%	45%	46%	<b>46%</b>	-
<b>Total Pas Peur</b>	<b>23%</b>	24%	<b>30%</b>	<b>17%</b>	28%	26%	21%	22%	22%	24%	<b>25%</b>	<b>2</b>
Pas vraiment peur	<b>18%</b>	21%	<b>25%</b>	<b>13%</b>	18%	22%	16%	16%	17%	20%	<b>20%</b>	<b>2</b>
Pas peur du tout	<b>5%</b>	3%	5%	4%	<b>10%</b>	5%	5%	6%	5%	4%	<b>6%</b>	<b>1</b>
Ils ont déjà contracté le virus	<b>0%</b>	0%	<b>1%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	<b>0%</b>	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	0%	1%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	<b>1%</b>	-

# PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS (Évolution)

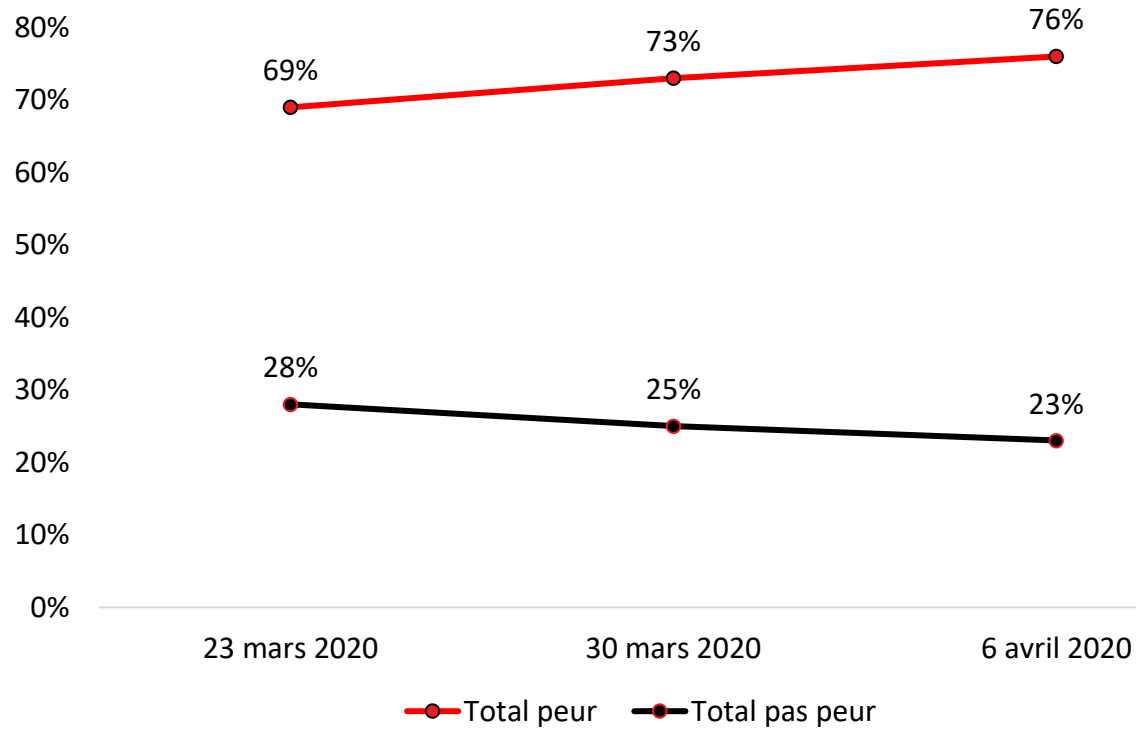


ACS • AEC  
Association for Canadian Studies  
Association d'études canadiennes

Leger

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants





# PEUR QU'UN MEMBRE DE LA FAMILLE CONTRACTE LE VIRUS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC2. Avez-vous peur qu'un membre de votre famille immédiate contracte la COVID-19 (Coronavirus)?

Base : Tous les répondants

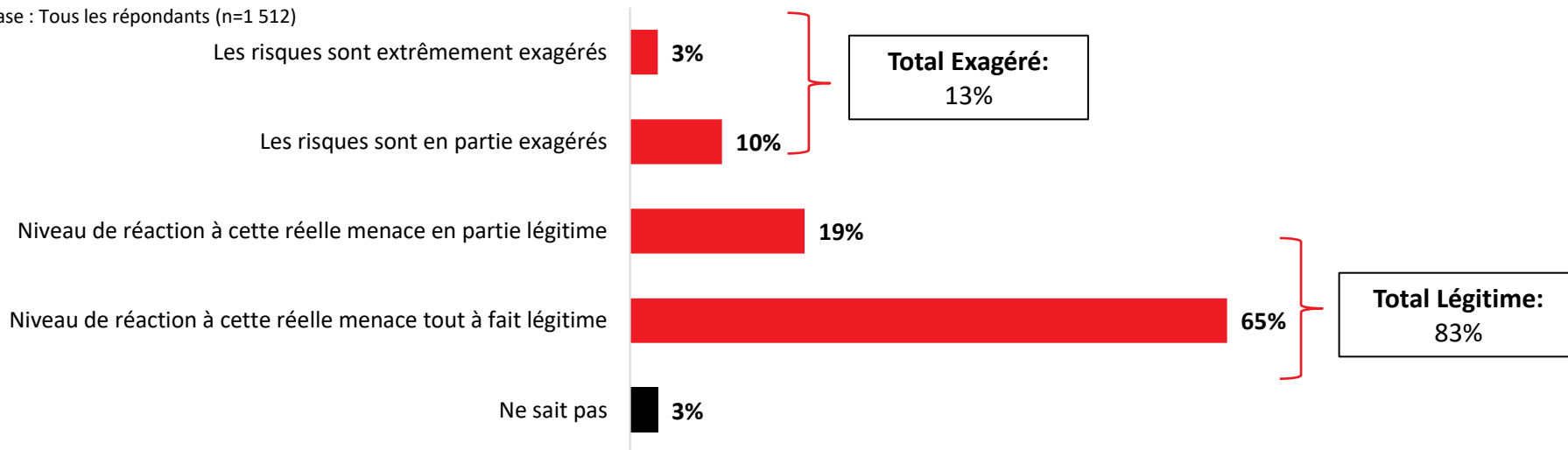


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>Total Peur</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>	7
Très peur	29%	31%	2
Assez peur	<b>46%</b>	<b>38%</b>	8
<b>Total Pas Peur</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	5
Pas vraiment peur	18%	15%	3
Pas peur du tout	<b>5%</b>	<b>13%</b>	8
Ils ont déjà contracté le virus	0%	0%	-
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	<b>4%</b>	3

# MENACE DE LA PANDÉMIE DU VIRUS COVID-19

## CTC3. Pensez-vous que la pandémie de la COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?

Base : Tous les répondants (n=1 512)

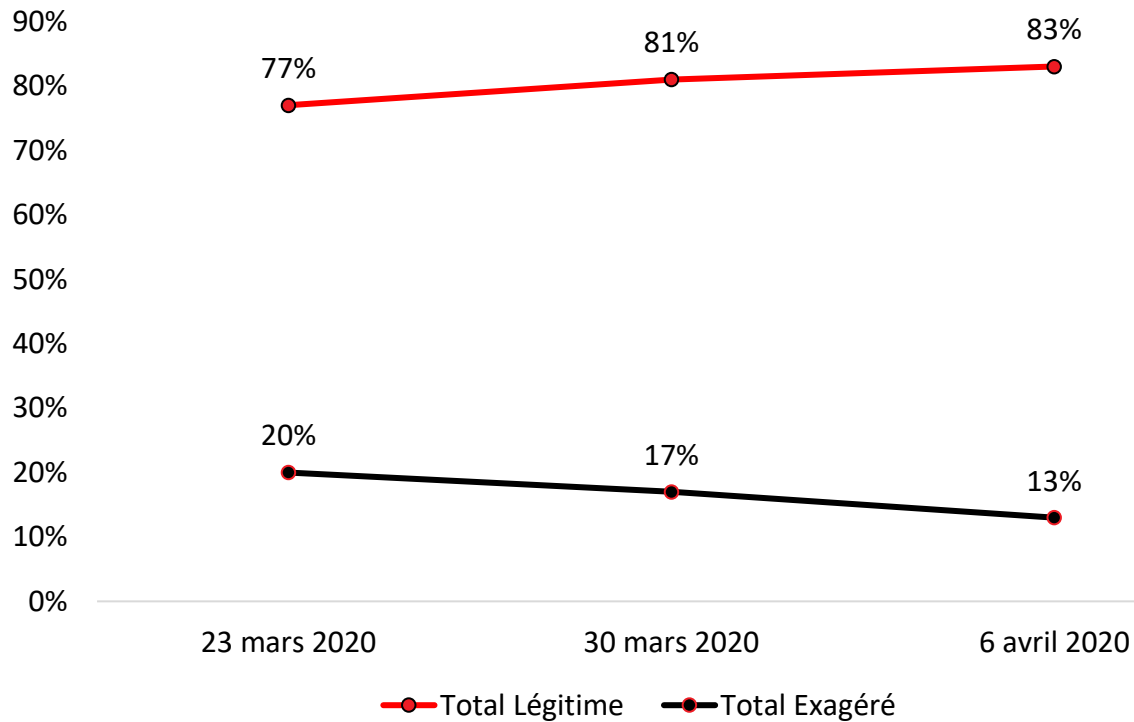


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>Total Exagéré</b>	<b>13%</b>	13%	<b>7%</b>	13%	<b>20%</b>	<b>22%</b>	15%	15%	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>4</b>
Les risques sont extrêmement exagérés	<b>3%</b>	4%	<b>0%</b>	3%	<b>7%</b>	<b>8%</b>	4%	3%	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>	<b>1</b>
Les risques sont en partie exagérés	<b>10%</b>	9%	<b>7%</b>	10%	13%	14%	11%	12%	12%	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>3</b>
<b>Total Légitime</b>	<b>83%</b>	82%	<b>90%</b>	84%	77%	<b>74%</b>	82%	82%	<b>79%</b>	<b>88%</b>	<b>81%</b>	<b>2</b>
Niveau de réaction à cette réelle menace en partie légitime	<b>19%</b>	16%	19%	19%	24%	20%	17%	<b>28%</b>	20%	<b>11%</b>	<b>18%</b>	<b>1</b>
Niveau de réaction à cette réelle menace tout à fait légitime	<b>65%</b>	66%	<b>72%</b>	65%	<b>53%</b>	<b>54%</b>	64%	<b>55%</b>	<b>59%</b>	<b>76%</b>	<b>63%</b>	<b>2</b>
Ne sait pas	<b>3%</b>	5%	3%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	<b>2%</b>	<b>1</b>

# MENACE DE LA PANDÉMIE DU VIRUS COVID-19 (Évolution)

CTC3. Pensez-vous que la pandémie de la COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?

Base : Tous les répondants (n=1 512)



# MENACE DE LA PANDÉMIE DU VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC3. Pensez-vous que la pandémie de la COVID-19 représente une réelle menace ou que les risques sont extrêmement exagérés?

Base : Tous les répondants

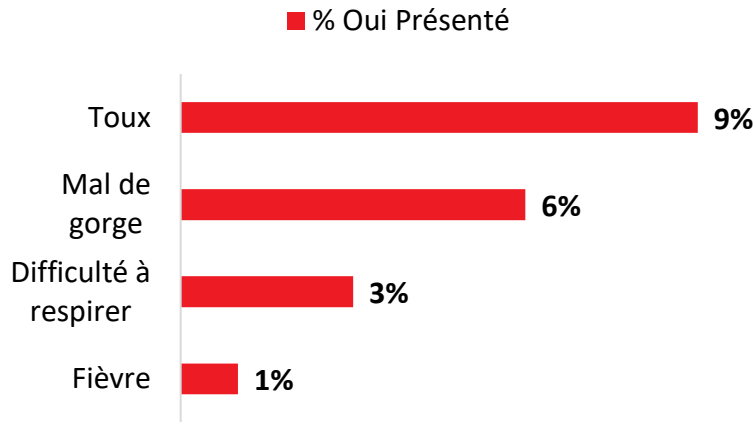


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>Total Exagéré</b>	<b>13%</b>	<b>26%</b>	13
Les risques sont extrêmement exagérés	<b>3%</b>	<b>11%</b>	8
Les risques sont en partie exagérés	<b>10%</b>	<b>15%</b>	5
<b>Total Légitime</b>	<b>83%</b>	<b>68%</b>	15
Niveau de réaction à cette réelle menace en partie légitime	19%	20%	1
Niveau de réaction à cette réelle menace tout à fait légitime	<b>65%</b>	<b>48%</b>	17
Ne sait pas	<b>3%</b>	<b>5%</b>	2

## SYMPTÔMES RESENTIS DU VIRUS COVID-19

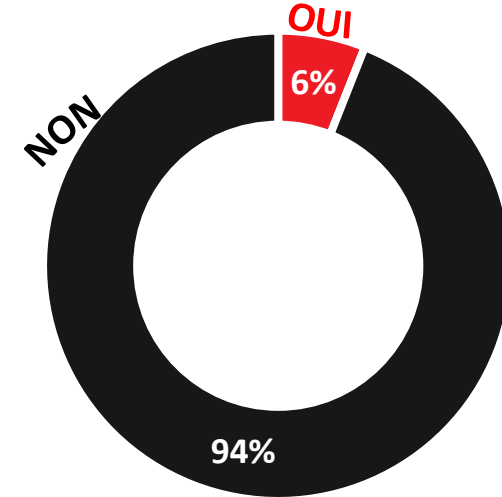
**CTC6. Avez-vous actuellement un ou plusieurs des symptômes les plus courants associés au virus COVID-19 (coronavirus)?**

Base : Tous les répondants (n=1 512)



**CTC6A. Pensez-vous que ce(s) symptôme(s) sont causés par la COVID-19?**

Base : Répondants qui ressentent au moins un symptôme (n=198)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>% Oui présenté</b>												
Toux	9%	6%	9%	9%	7%	9%	11%	9%	10%	8%	9%	-
Mal de gorge	6%	3%	7%	5%	7%	6%	8%	9%	6%	5%	7%	1
Difficulté à respirer	3%	4%	3%	3%	2%	1%	4%	3%	2%	3%	3%	-
Fièvre	1%	0%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	1%	1%	2%	1

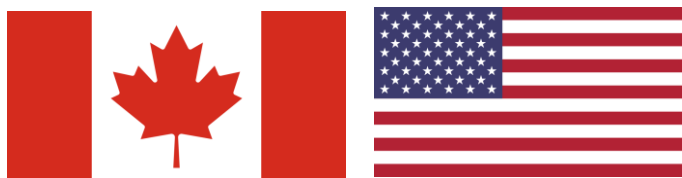
	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+
n pondéré =	204	11	48	68	16	27	34	70	72	61
n absolu =	198	9*	57	69	19*	18*	26*	72	65	61
Oui	6%	4%	7%	4%	9%	4%	10%	8%	6%	5%
Non	94%	96%	93%	96%	91%	96%	90%	92%	94%	95%

\*Étant donné le faible nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement.

# SYMPTÔMES RESENTIS DU VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC6. Avez-vous actuellement un ou plusieurs des symptômes les plus courants associés au virus COVID-19 (coronavirus)?

Base : Tous les répondants



		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	1 512	1 000	
	n absolu =	1 512	1 000	
<b>% Oui présenté</b>				
Toux		9%	10%	1
Mal de gorge		6%	7%	1
Difficulté à respirer		<b>3%</b>	<b>5%</b>	2
Fièvre		<b>1%</b>	<b>3%</b>	2

CTC6A. Pensez-vous que ce(s) symptôme(s) sont causés par la COVID-19?

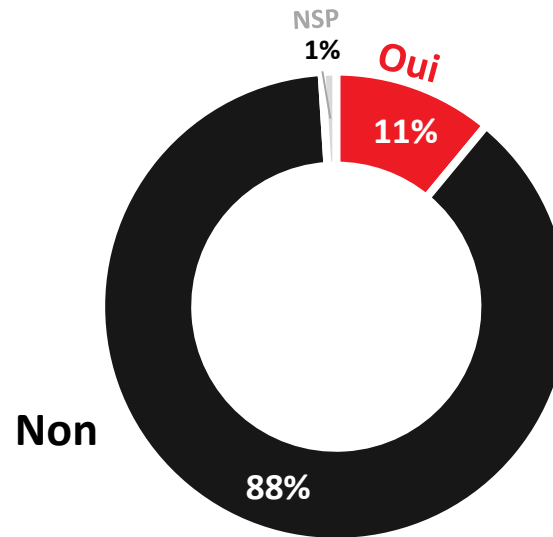
Base : Répondants qui ressentent au moins un symptôme (Coronavirus)

		TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré =	204	154	
	n absolu =	198	145	
Oui		<b>6%</b>	<b>19%</b>	13
Non		<b>94%</b>	<b>81%</b>	13

# PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19

## CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants (n=1 512)

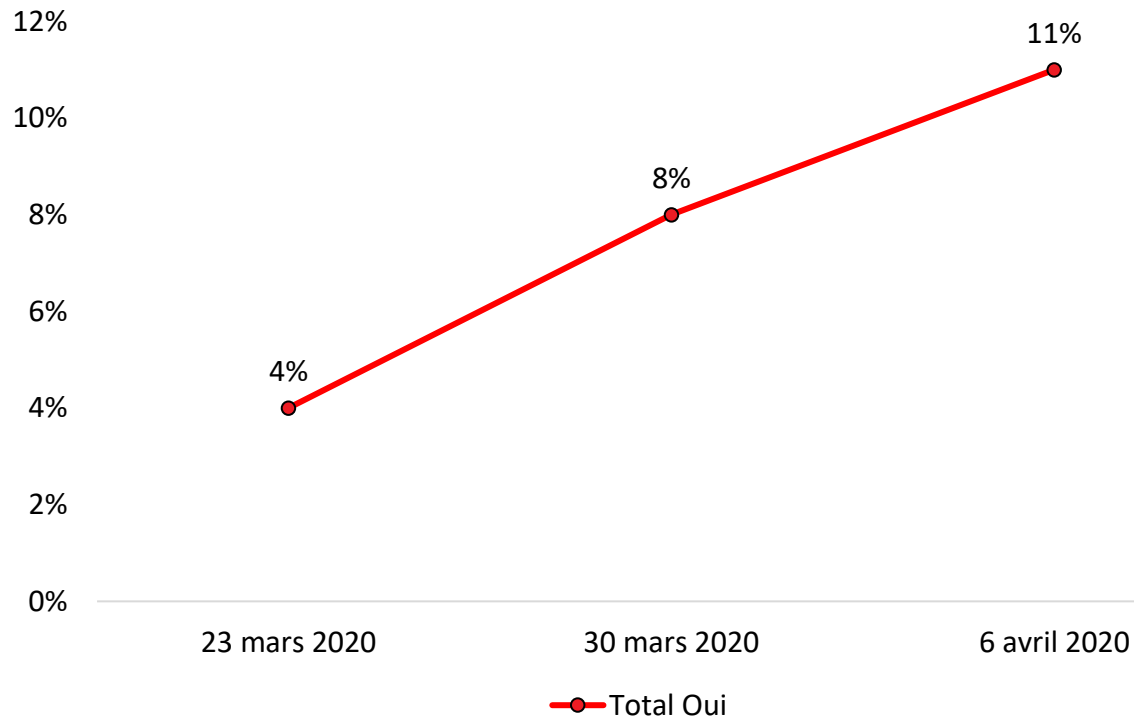


	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>Total Oui</b>	<b>11%</b>	9%	<b>15%</b>	11%	11%	9%	11%	<b>18%</b>	12%	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>3</b>
Oui – un membre de mon foyer	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	<b>1%</b>	<b>1%</b>	0%	0%	<b>1%</b>	<b>1</b>
Oui – un(e) ami(e) ou membre de ma famille qui ne vit pas avec moi	<b>5%</b>	6%	5%	5%	4%	7%	4%	<b>9%</b>	5%	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>2</b>
Oui – une connaissance	<b>6%</b>	2%	<b>10%</b>	6%	7%	3%	6%	<b>9%</b>	7%	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>1</b>
Non	<b>88%</b>	91%	85%	89%	85%	88%	88%	<b>81%</b>	87%	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>4</b>
Ne sait pas	<b>1%</b>	0%	0%	1%	<b>4%</b>	<b>3%</b>	1%	2%	1%	1%	<b>1%</b>	<b>-</b>

# PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19 (Évolution)

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants





# PROCHES INFECTÉS PAR LE VIRUS COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC7. Connaissez-vous personnellement quelqu'un qui a reçu un diagnostic qu'il a effectivement contracté le virus?

Base : Tous les répondants

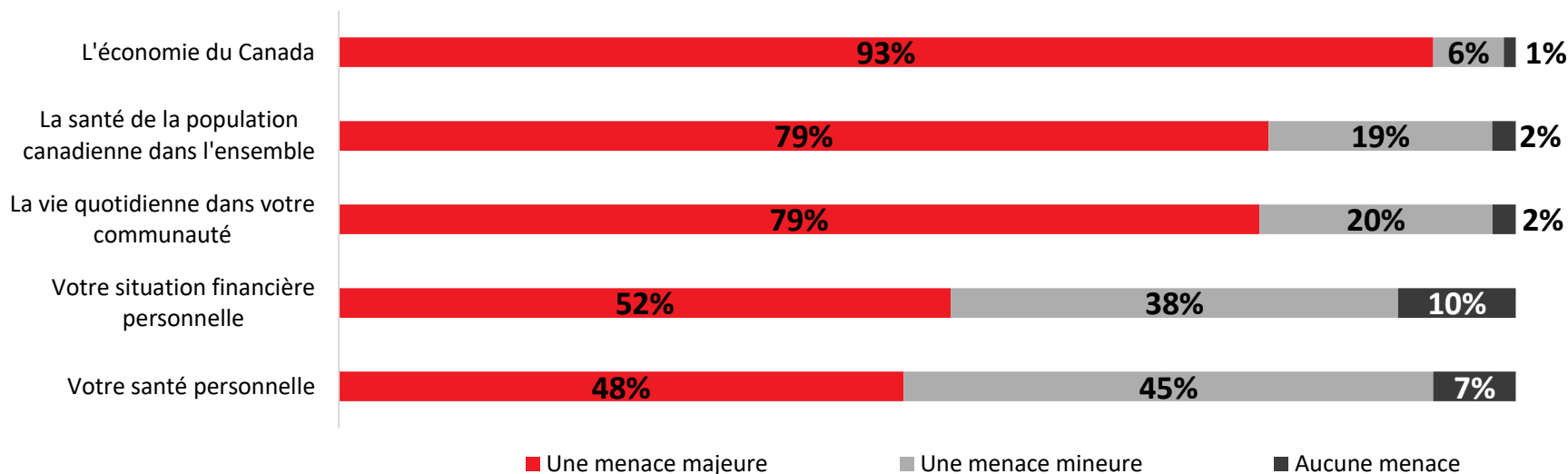


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>Total Oui</b>	11%	13%	2
Oui – un membre de mon foyer	<b>0%</b>	<b>2%</b>	2
Oui – un(e) ami(e) ou membre de ma famille qui ne vit pas avec moi	5%	5%	-
Oui – une connaissance	6%	7%	1
<b>Non</b>	88%	85%	3
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	1%	2%	1

# MENACE DE LA COVID-19 POUR LE CANADA

## CTC14: Dans quelle mesure la propagation de la COVID-19 (Coronavirus) représente-t-elle une menace pour...?

Base : Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>% "une menace majeure" présenté</b>												
L'économie du Canada	93%	88%	95%	94%	85%	93%	93%	90%	92%	96%	92%	1
La santé de la population canadienne dans l'ensemble	79%	74%	79%	86%	73%	65%	77%	74%	77%	84%	77%	2
La vie quotidienne dans votre communauté	79%	80%	77%	81%	75%	77%	76%	76%	77%	82%	73%	6
Votre situation financière personnelle	52%	47%	40%	59%	60%	59%	48%	51%	56%	50%	54%	2
Votre santé personnelle	48%	40%	40%	56%	54%	39%	47%	36%	49%	56%	45%	3

# MENACE DE LA COVID-19 POUR LE CANADA/ LES ÉTATS-UNIS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC14: Dans quelle mesure la propagation de la COVID-19 (Coronavirus) représente-t-elle une menace pour...?

Base : Tous les répondants

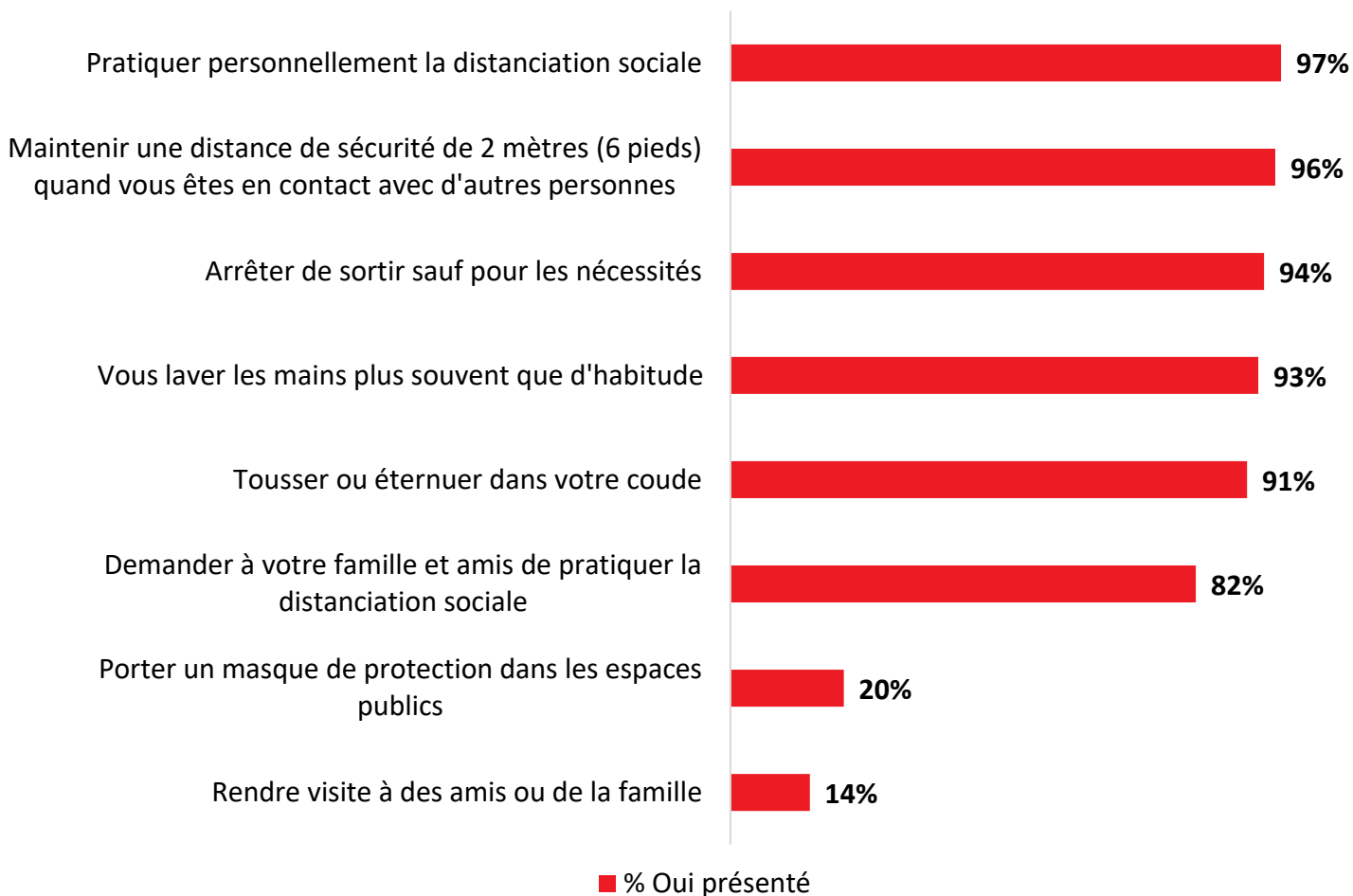


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>% « une menace majeure » présenté</b>			
L'économie du Canada/ Des États-Unis	<b>93%</b>	<b>87%</b>	6
La santé de la population canadienne/américaine dans l'ensemble	<b>79%</b>	<b>74%</b>	5
La vie quotidienne dans votre communauté	<b>79%</b>	<b>69%</b>	10
Votre situation financière personnelle	52%	49%	3
Votre santé personnelle	48%	50%	2

## IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS

**CTC15. Au cours de la dernière semaine, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes? Plusieurs mentions possibles**

Base : Tous les répondants (n=1 512)



\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS – DÉTAILS

**CTC15: Au cours de la dernière semaine, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes? Plusieurs mentions possibles**

Base : Tous les répondants (n=1 512)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>% Oui présenté</b>												
Pratiquer personnellement la distanciation sociale	<b>97%</b>	<b>94%</b>	97%	<b>98%</b>	<b>92%</b>	95%	<b>100%</b>	97%	96%	98%	<b>97%</b>	-
Maintenir une distance de sécurité de 2 mètres (6 pieds) quand vous êtes en contact avec d'autres personnes	<b>96%</b>	97%	96%	97%	<b>93%</b>	94%	98%	95%	<b>95%</b>	<b>98%</b>	<b>95%</b>	<b>1</b>
Arrêter de sortir sauf pour les nécessités	<b>94%</b>	95%	96%	94%	91%	<b>89%</b>	98%	94%	<b>92%</b>	<b>97%</b>	<b>94%</b>	-
Vous laver les mains plus souvent que d'habitude	<b>93%</b>	91%	<b>97%</b>	94%	<b>87%</b>	<b>87%</b>	97%	<b>90%</b>	93%	<b>96%</b>	<b>95%</b>	<b>2</b>
Tousser ou éternuer dans votre coude	<b>91%</b>	<b>83%</b>	91%	91%	92%	88%	<b>96%</b>	91%	92%	90%	<b>92%</b>	<b>1</b>
Demander à votre famille et amis de pratiquer la distanciation sociale	<b>82%</b>	82%	<b>87%</b>	<b>85%</b>	<b>73%</b>	<b>72%</b>	82%	82%	82%	83%	<b>86%</b>	<b>4</b>
Porter un masque de protection dans les espaces publics	<b>20%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>27%</b>	17%	20%	21%	22%	21%	<b>17%</b>	-	-
Rendre visite à des amis ou de la famille	<b>14%</b>	9%	<b>9%</b>	15%	17%	<b>21%</b>	15%	<b>22%</b>	16%	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>1</b>

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS HABITUELS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC15: Au cours de la dernière semaine, avez-vous fait l'une ou l'autre des choses suivantes? Plusieurs mentions possibles

Base : Tous les répondants



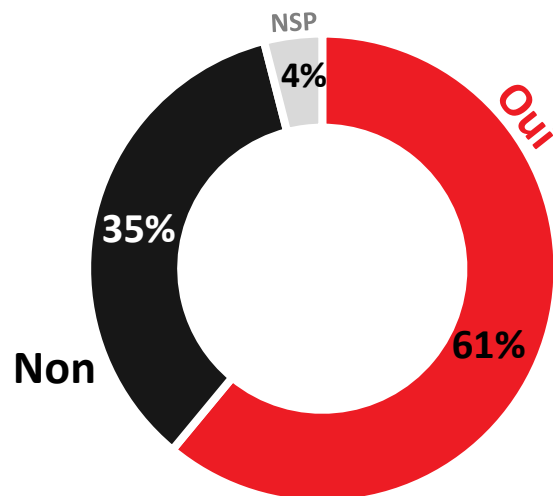
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
	n pondéré = 1 512	1 000	
	n absolu = 1 512	1 000	
<b>% Oui présenté</b>			
Pratiquer personnellement la distanciation sociale	97%	91%	6
Maintenir une distance de sécurité de 2 mètres (6 pieds) quand vous êtes en contact avec d'autres personnes	96%	88%	8
Arrêter de sortir sauf pour les nécessités	94%	83%	11
Vous laver les mains plus souvent que d'habitude	93%	88%	5
Tousser ou éternuer dans votre coude	91%	82%	9
Demandé à votre famille et amis de pratiquer la distanciation	82%	70%	12
Porter un masque de protection dans les espaces publics	20%	36%	16
Rendre visite à des amis ou de la famille	14%	25%	11

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

## ÉVÉNEMENTS QUI DÉFIENT LES MESURES MISES EN PLACE

CTC16: Au cours de la dernière semaine, avez-vous été personnellement témoin de situations où les gens n'ont pas respecté les mesures mises en place pour lutter contre le virus COVID-19?

Base : Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
Oui	61%	60%	61%	63%	55%	51%	66%	68%	59%	58%	64%	3
Non	35%	36%	37%	32%	37%	43%	33%	28%	35%	41%	34%	1
Ne sait pas	4%	4%	2%	4%	7%	6%	1%	4%	6%	1%	3%	1

# ÉVÉNEMENTS QUI DÉFIENT LES MESURES MISES EN PLACE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC16: Au cours de la dernière semaine, avez-vous été personnellement témoin de situations où les gens n'ont pas respecté les mesures mises en place pour lutter contre le virus COVID-19?

Base : Tous les répondants



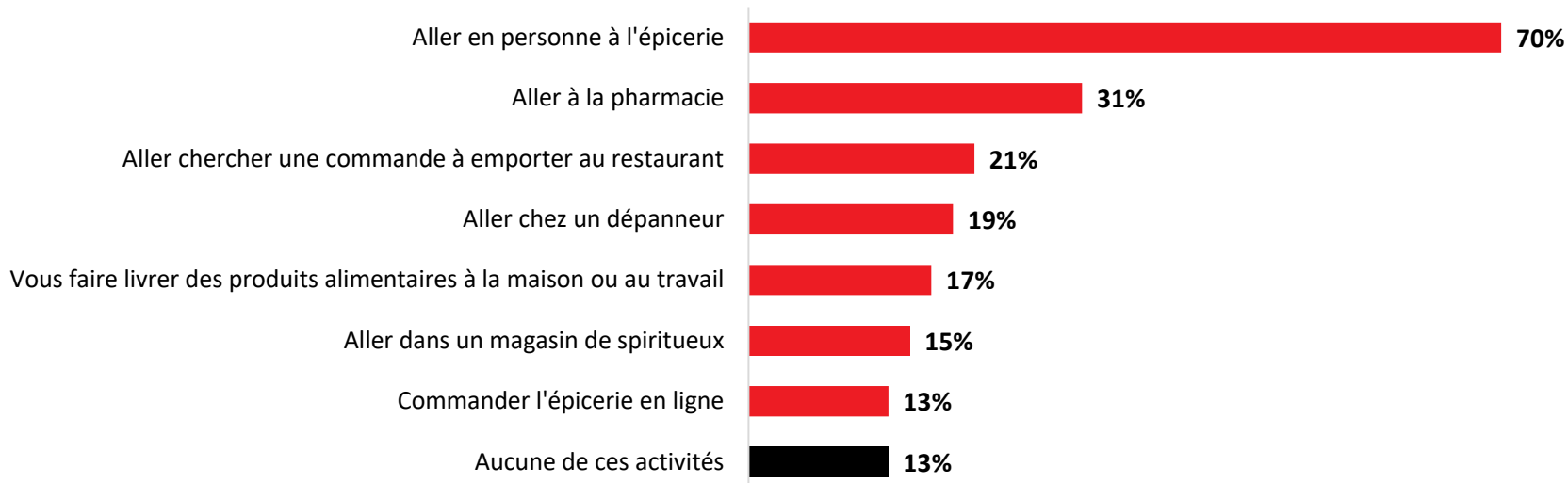
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
Oui	61%	52%	9
Non	35%	43%	8
Ne sait pas	4%	5%	1



# ACTIVITÉS RÉALISÉES DURANT LA DERNIÈRE SEMAINE

CTC17: Au cours de la dernière semaine, lesquelles des choses suivantes avez-vous faites? Plusieurs mentions possibles\*

Base : Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
Aller en personne à l'épicerie	70%	67%	65%	71%	69%	72%	76%	69%	76%	65%	71%	1
Aller à la pharmacie	31%	28%	39%	29%	33%	24%	29%	23%	32%	36%	31%	-
Aller chercher une commande à emporter au restaurant	21%	18%	16%	26%	17%	23%	20%	23%	23%	19%	20%	1
Aller chez un dépanneur	19%	17%	20%	21%	10%	16%	16%	19%	24%	14%	17%	2
Vous faire livrer des produits alimentaires à la maison ou au travail	17%	13%	23%	16%	16%	16%	15%	27%	17%	11%	15%	2
Aller dans un magasin de spiritueux	15%	15%	11%	14%	12%	21%	17%	13%	18%	12%	15%	-
Commander l'épicerie en ligne	13%	9%	11%	13%	13%	16%	13%	16%	14%	9%	12%	1
Aucune de ces activités	13%	21%	11%	13%	16%	12%	13%	14%	10%	16%	12%	1

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# ACTIVITÉS RÉALISÉES DURANT LA DERNIÈRE SEMAINE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC17: Au cours de la dernière semaine, lesquelles des choses suivantes avez-vous faites? Plusieurs mentions possibles\*

Base : Tous les répondants



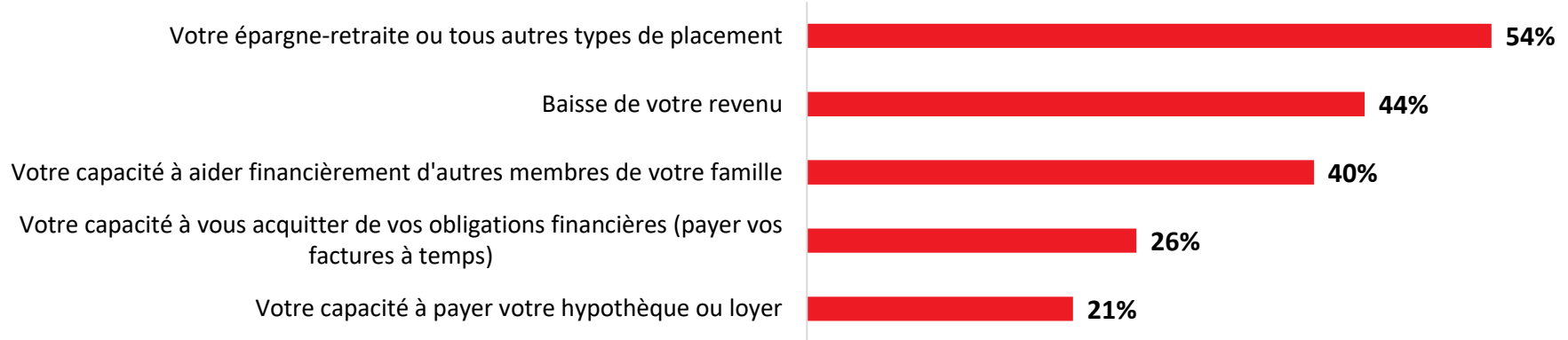
	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
Aller en personne à l'épicerie	70%	71%	1
Commander l'épicerie en ligne	<b>13%</b>	<b>25%</b>	12
Aller chez un dépanneur	<b>19%</b>	<b>23%</b>	4
Aller dans un magasin de spiritueux	<b>15%</b>	<b>11%</b>	4
Aller chercher une commande à emporter au restaurant	<b>21%</b>	<b>33%</b>	12
Vous faire livrer des produits alimentaires à la maison ou au travail	17%	19%	2
Aller à la pharmacie	<b>31%</b>	<b>24%</b>	7
Aucune de ces activités	13%	12%	1

\*Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

# IMPACT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE

**CTC9. En ce moment, la crise actuelle a-t-elle eu un impact négatif direct sur vous financièrement en ce qui a trait à...?**

Base : Tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>% Oui présenté</b>												
Votre épargne-retraite ou tous autres types de placement	54%	41%	47%	58%	48%	57%	61%	42%	54%	62%	54%	-
Baisse de votre revenu	44%	26%	38%	48%	41%	54%	50%	56%	47%	33%	45%	1
Votre capacité à aider financièrement d'autres membres de votre famille	40%	28%	29%	47%	35%	50%	44%	40%	44%	37%	41%	1
Votre capacité à vous acquitter de vos obligations financières (payer vos factures à temps)	26%	15%	20%	27%	28%	36%	27%	34%	31%	15%	27%	1
Votre capacité à payer votre hypothèque ou loyer	21%	13%	16%	23%	21%	30%	18%	30%	25%	10%	22%	1

# IMPACT SUR LA SITUATION FINANCIÈRE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC9: En ce moment, la crise actuelle a-t-elle eu un impact négatif direct sur vous financièrement en ce qui a trait à...?

Base : Tous les répondants

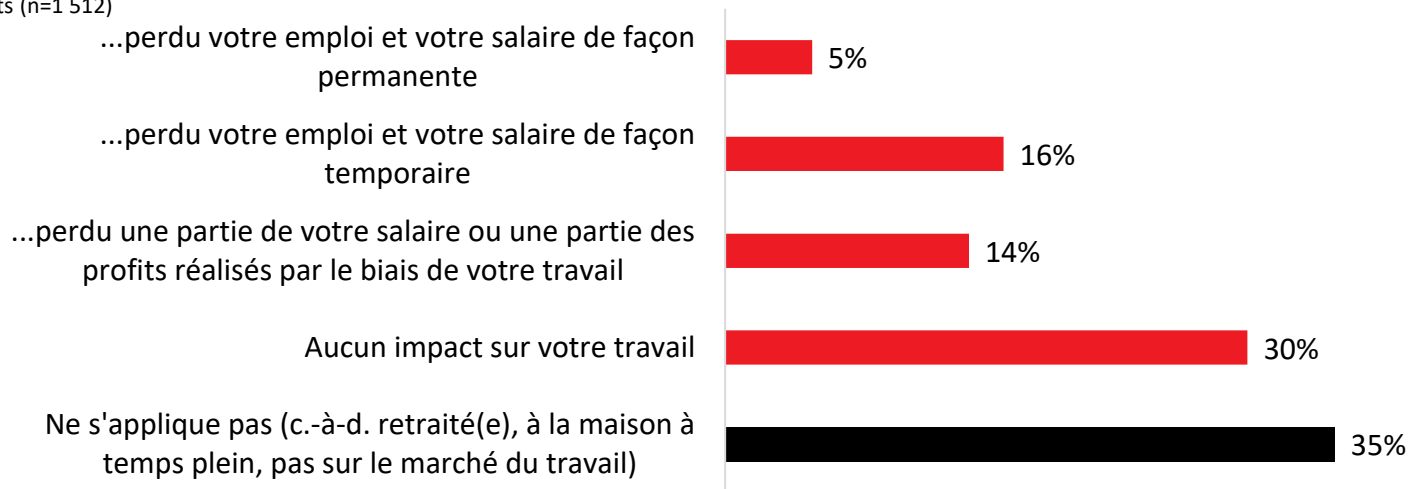


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>% Oui présenté</b>			
Votre épargne-retraite ou tous autres types de placement	54%	44%	10
Baisse de votre revenu	44%	41%	3
Votre capacité à aider financièrement d'autres membres de votre famille	40%	34%	6
Votre capacité à vous acquitter de vos obligations financières (payer vos factures à temps)	26%	28%	2
Votre capacité à payer votre hypothèque ou loyer	21%	21%	-

# L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE

## CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : All respondents (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	5%	1%	3%	5%	4%	9%	6%	9%	6%	1%	3%	2
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	16%	7%	19%	18%	5%	19%	14%	25%	16%	10%	17%	1
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	14%	13%	13%	14%	19%	16%	11%	14%	20%	9%	14%	-
Aucun impact sur votre travail	30%	36%	32%	29%	33%	30%	28%	34%	44%	15%	30%	-
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	35%	44%	33%	35%	39%	26%	41%	19%	15%	65%	35%	-

# L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SITUATION PROFESSIONNELLE (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC18: Depuis que la crise a commencé, avez-vous...?

Base : Tous les répondants

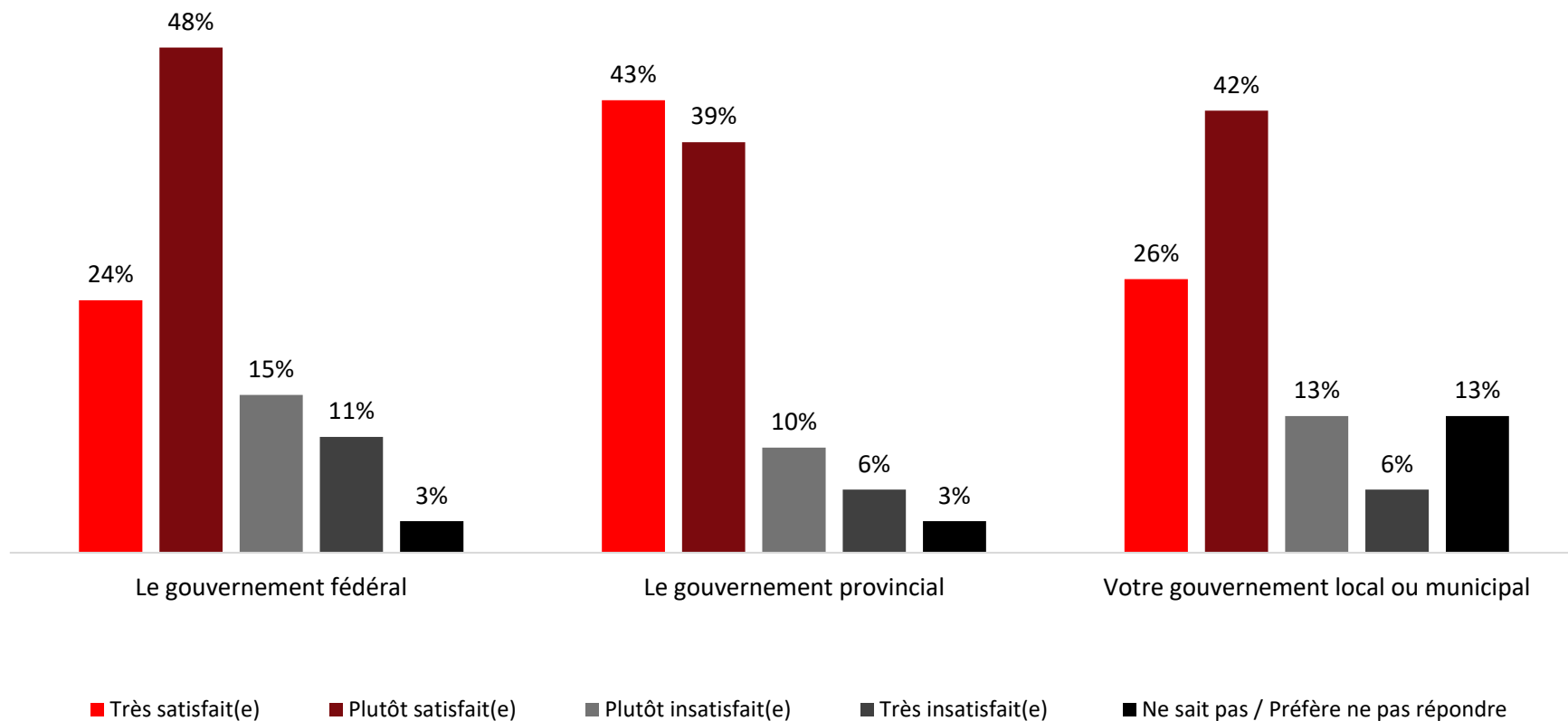


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
...perdu votre emploi et votre salaire de façon permanente	5%	2%	3
...perdu votre emploi et votre salaire de façon temporaire	16%	12%	4
...perdu une partie de votre salaire ou une partie des profits réalisés par le biais de votre travail	14%	18%	4
Aucun impact sur votre travail	30%	30%	-
Ne s'applique pas (c.-à-d. retraité(e), à la maison à temps plein, pas sur le marché du travail)	35%	37%	2

## SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 512)



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 512)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 508	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 508	
<b>Le gouvernement fédéral</b>												
Total Satisfait	72%	88%	64%	74%	77%	69%	75%	71%	67%	78%	70%	2
Total Insatisfait	25%	10%	34%	23%	20%	28%	23%	25%	29%	22%	26%	1
<b>Le gouvernement provincial</b>												
Total Satisfait	82%	85%	95%	79%	72%	65%	82%	73%	79%	90%	79%	3
Total Insatisfait	16%	12%	4%	18%	23%	28%	16%	21%	18%	9%	17%	1
<b>Votre gouvernement local ou municipal</b>												
Total Satisfait	68%	70%	67%	68%	69%	61%	77%	62%	63%	78%	67%	1
Total Insatisfait	19%	12%	14%	23%	18%	24%	15%	22%	22%	13%	21%	2

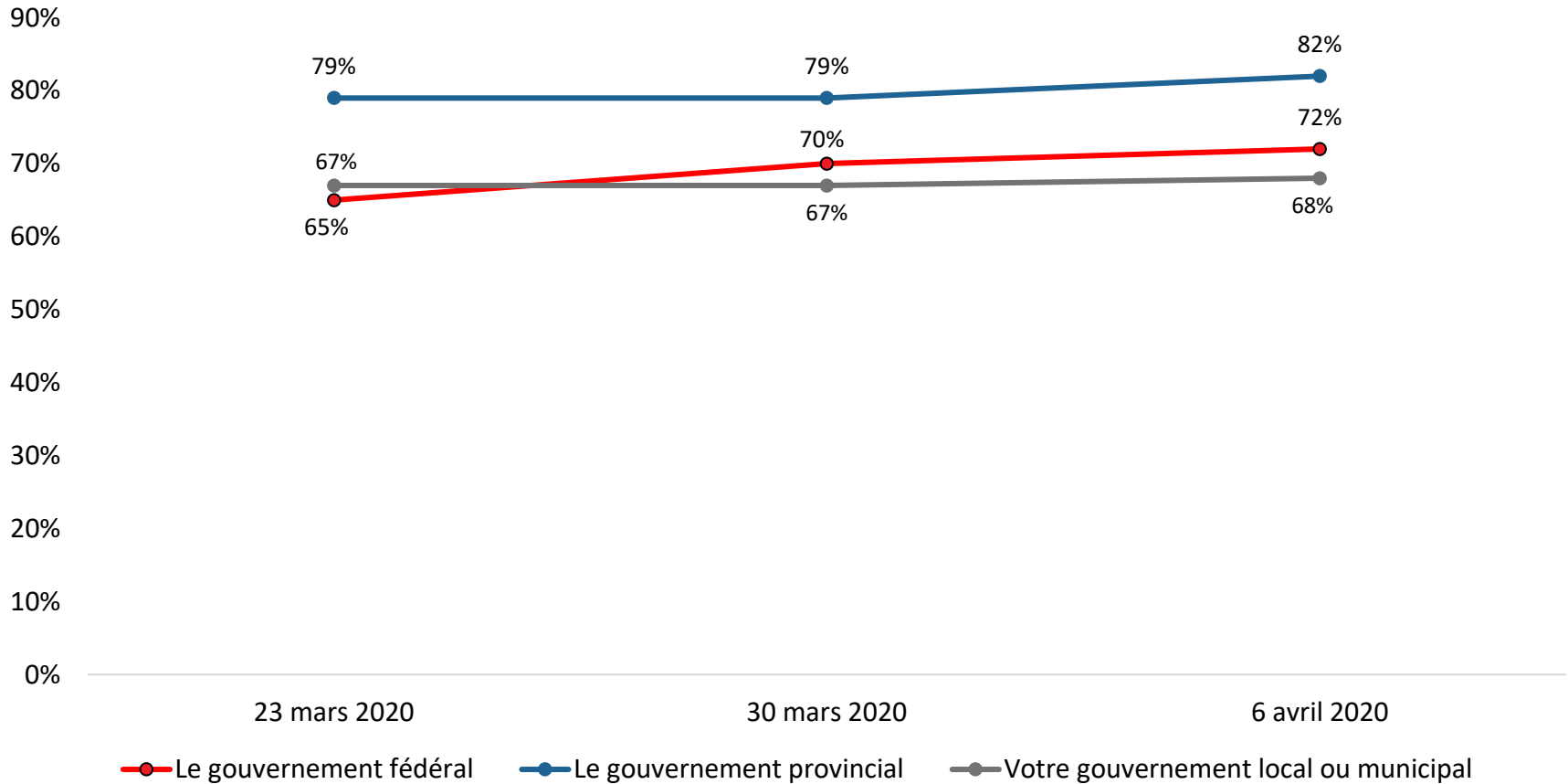


# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

## % Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – DÉTAILS

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants (n=1 512)



François Legault



Doug Ford



Brian Pallister



Scott Moe



Jason Kenney



John Horgan

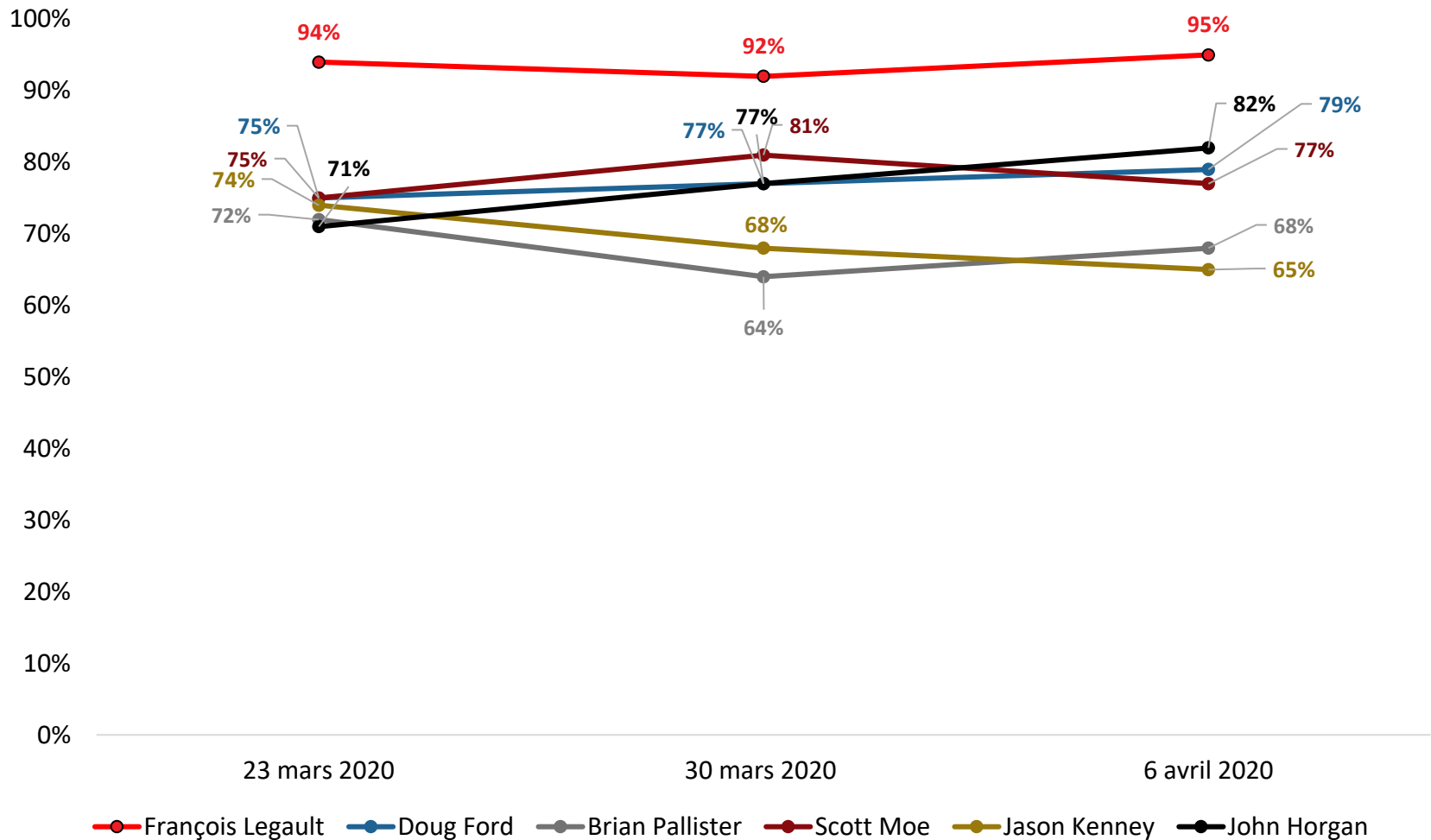
	TOTAL CANADA	Atlantique	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
n pondéré =	1 512	103	355	580	53	46	170	205
n absolu =	1 512	100	406	601	71	57	126	151
<b>Total Satisfait</b>	<b>82%</b>	85%	<b>95%</b>	<b>79%</b>	<b>68%</b>	77%	<b>65%</b>	82%
Très satisfait(e)	<b>43%</b>	<b>54%</b>	<b>69%</b>	<b>38%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>
Plutôt satisfait(e)	<b>39%</b>	31%	<b>26%</b>	41%	<b>51%</b>	47%	41%	<b>52%</b>
<b>Total Insatisfait</b>	<b>16%</b>	12%	<b>4%</b>	<b>18%</b>	23%	23%	<b>28%</b>	16%
Plutôt insatisfait(e)	<b>10%</b>	4%	<b>3%</b>	<b>12%</b>	8%	14%	<b>19%</b>	10%
Très insatisfait(e)	<b>6%</b>	8%	<b>1%</b>	7%	<b>15%</b>	9%	9%	5%
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	<b>3%</b>	3%	2%	3%	<b>9%</b>	0%	<b>7%</b>	2%

# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 (Évolution)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

% Total satisfait présenté



# SATISFACTION FACE AUX MESURES MISES EN PLACE POUR COMBATTRE LA COVID-19 – (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC10. À date, à quel point êtes-vous satisfait(e) des mesures mises en place pour combattre la pandémie de la Covid-19 (Coronavirus) qui ont été prises par chacun des intervenants suivants?

Base : Tous les répondants

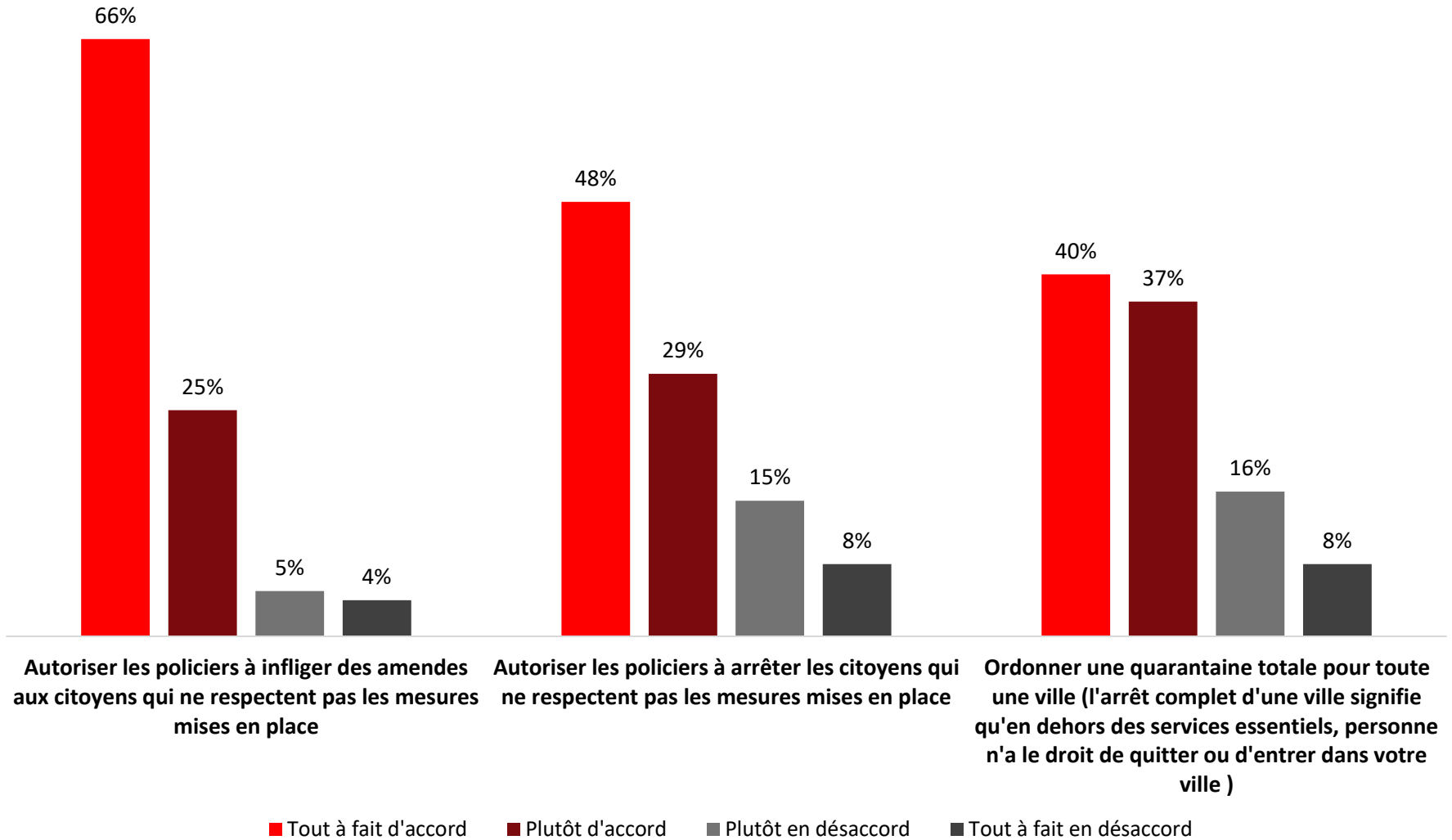


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>% « Satisfait(e)s » présenté</b>			
Le gouvernement fédéral/ Le Président des États-Unis	<b>72%</b>	<b>44%</b>	28
Le gouvernement provincial / Le gouvernement de votre État	<b>82%</b>	<b>65%</b>	17
Votre gouvernement local ou municipal	68%	67%	1

## MESURES SUPPLÉMENTAIRES MISES EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS

**CTC19: Seriez-vous d'accord ou en désaccord si les gouvernements prenaient les mesures suivantes pour contenir la pandémie de la COVID-19?**

Base : All respondents (n=1 512)



# MESURES SUPPLÉMENTAIRES MISES EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS - DETAILS

**CTC19: Seriez-vous d'accord ou en désaccord si les gouvernements prenaient les mesures suivantes pour contenir la pandémie de la COVID-19?**

Base : All respondents (n=1 512)

	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
<b>Autoriser les policiers à infliger des amendes aux citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place</b>												
Total Accord	<b>91%</b>	91%	<b>97%</b>	90%	89%	88%	<b>87%</b>	<b>86%</b>	92%	<b>93%</b>	<b>92%</b>	<b>1</b>
Total Désaccord	<b>9%</b>	9%	<b>3%</b>	10%	11%	12%	<b>13%</b>	<b>14%</b>	8%	<b>7%</b>	<b>8%</b>	<b>1</b>
<b>Autoriser les policiers à arrêter les citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place</b>												
Total Accord	<b>77%</b>	<b>88%</b>	<b>82%</b>	76%	76%	<b>70%</b>	74%	<b>70%</b>	78%	<b>82%</b>	<b>82%</b>	<b>5</b>
Total Désaccord	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	24%	24%	<b>30%</b>	26%	<b>30%</b>	22%	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>5</b>
<b>Ordonner une quarantaine totale pour toute une ville (l'arrêt complet d'une ville signifie qu'en dehors des services essentiels, personne n'a le droit de quitter ou d'entrer dans votre ville )</b>												
Total Accord	<b>76%</b>	81%	<b>83%</b>	76%	75%	70%	<b>69%</b>	75%	78%	76%	<b>77%</b>	<b>1</b>
Total Désaccord	<b>24%</b>	19%	<b>17%</b>	24%	25%	30%	<b>31%</b>	25%	22%	24%	<b>23%</b>	<b>1</b>

# MESURES SUPPLÉMENTAIRES MISES EN PLACE PAR LES GOUVERNEMENTS (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

**CTC19: Seriez-vous d'accord ou en désaccord si les gouvernements prenaient les mesures suivantes pour contenir la pandémie de la COVID-19?**

Base : Tous les répondants

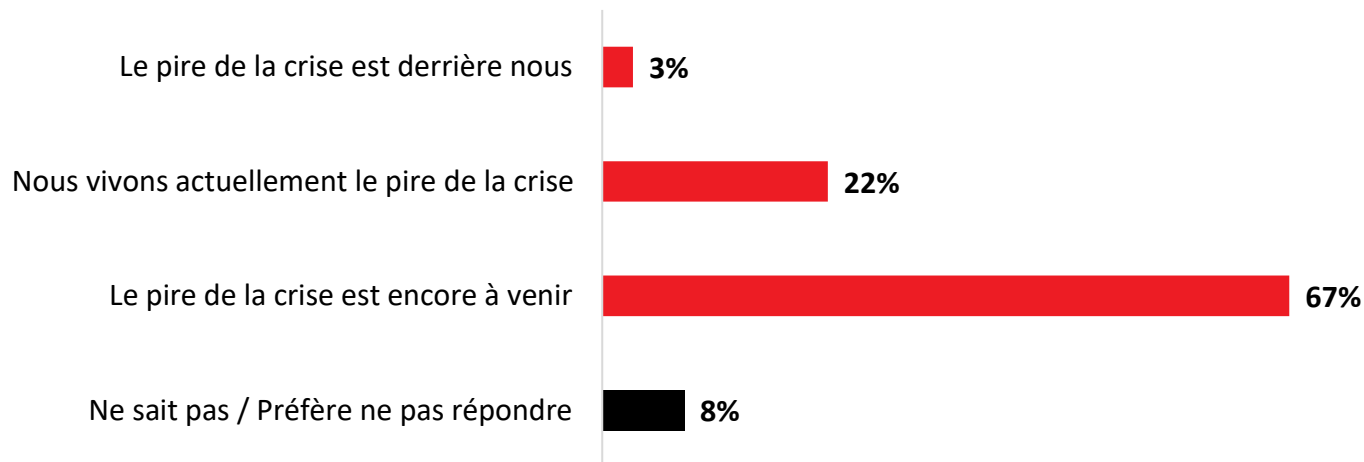


	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
<b>% « Accord » présenté</b>			
Autoriser les policiers à infliger des amendes aux citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place	<b>91%</b>	<b>71%</b>	20
Autoriser les policiers à arrêter les citoyens qui ne respectent pas les mesures mises en place	<b>77%</b>	<b>57%</b>	20
Ordonner une quarantaine totale pour toute une ville (l'arrêt complet d'une ville signifie qu'en dehors des services essentiels, personne n'a le droit de quitter ou d'entrer dans votre ville )	<b>76%</b>	<b>65%</b>	11

# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : tous les répondants (n=1 512)



	TOTAL CANADA	ATL	QC	ON	MB/SK	AB	CB	18-34	35-54	55+	TOTAL 30 Mars	Écart
n pondéré =	1 512	103	355	580	99	170	205	408	523	581	1 590	
n absolu =	1 512	100	406	601	128	126	151	431	486	595	1 590	
Le pire de la crise est derrière nous	3%	1%	2%	2%	3%	5%	5%	4%	3%	2%	3%	-
Nous vivons actuellement le pire de la crise	22%	27%	18%	25%	26%	17%	20%	27%	23%	18%	23%	1
Le pire de la crise est encore à venir	67%	57%	75%	65%	62%	64%	66%	61%	67%	70%	65%	2
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	8%	15%	5%	7%	9%	13%	10%	7%	7%	10%	9%	1



# ÉVOLUTION DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 (CANADA VS ÉTATS-UNIS)

CTC20: Lequel des énoncés suivants correspond le plus à votre propre opinion sur la crise de la COVID-19 au Canada?

Base : Tous les répondants



	TOTAL CANADA	TOTAL ÉTATS-UNIS	Écart
n pondéré =	1 512	1 000	
n absolu =	1 512	1 000	
Le pire de la crise est derrière nous	3%	7%	4
Nous vivons actuellement le pire de la crise	22%	27%	5
Le pire de la crise est encore à venir	67%	53%	14
Ne sait pas / Préfère ne pas répondre	8%	12%	4

# ANNEXES

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Plan échantillonnal

La sélection des participants a été effectuée aléatoirement à partir du panel en ligne de LEO.

Léger possède et exploite un panel Internet incluant plus de 400 000 Canadiens d'un océan à l'autre. Un panel en ligne est constitué d'utilisateurs du Web profilés en fonction de différentes variables sociodémographiques. La majorité des membres du panel de Léger (60%) ont été recrutés au hasard par téléphone au cours des dix dernières années, ce qui le rend hautement similaire à la population canadienne actuelle pour de nombreuses caractéristiques démographiques. De plus, 35% des panélistes ont été recrutés par le biais de programmes d'affiliés, et 5% par le biais de campagnes et de programmes de partenaires.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir 18 ans et plus.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Canadiens, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Colombie-Britannique	151	205
Alberta	126	170
Manitoba/ Saskatchewan	128	99
Ontario	601	580
Québec	406	355
Atlantique	100	103

Le tableau ci-dessous présente la répartition géographique des répondants Américains, avant et après la pondération.

Province	Non pondéré	Pondéré
Nord-Est	218	179
MidWest	194	217
Sud	324	371
Ouest	264	233

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour le Canada

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe, l'âge, la langue (langue maternelle).

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	737	734
Femme	775	778

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	431	408
Entre 35 et 55 ans	486	523
55 ans et plus	595	581

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Non pondéré	Pondéré
Anglais	955	1007
Français	347	314
Autre	206	186

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,080 et un facteur maximum de pondération de 4,006. La variance de la pondération est de 0,352.

# MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

## Échantillons pondérés et non pondérés (suite) pour les États-Unis

Les tableaux suivants présentent la répartition démographique des répondants selon le sexe et l'âge pour les États-Unis.

SEXE	Non pondéré	Pondéré
Homme	496	485
Femme	504	515

ÂGE	Non pondéré	Pondéré
Entre 18 et 29 ans	106	220
Entre 30 et 39 ans	193	172
Entre 40 et 49 ans	214	186
Entre 50 et 64 ans	291	250
65 ans et plus	196	172

L'échantillon ainsi recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,080 et un facteur maximum de pondération de 4,006. La variance de la pondération est de 0,352.

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger Metrics**  
VOC Mesure de satisfaction continue en temps réel
- **Léger Analytiques**  
Analyse de modélisation de données
- **Legerweb**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

CALGARY | EDMONTON | MONTRÉAL | PHILADELPHIE  
QUÉBEC | TORONTO | VANCOUVER | WINNIPEG



# Leger

—  
*Comprendre le monde*



[leger360.com](http://leger360.com)



[@leger360](https://twitter.com/leger360)



[/LegerCanada](https://www.facebook.com/LegerCanada)



[/company/leger360](https://www.linkedin.com/company/leger360)



[@leger360](https://www.instagram.com/leger360)