

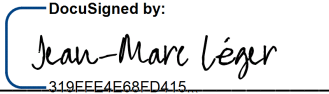


CANADIAN RESEARCH
INSIGHTS COUNCIL
LE CONSEIL DE RECHERCHE
ET D'INTELLIGENCE
MARKETING CANADIEN

Déclaration de conformité aux normes du CRIC – PDG

J'atteste, à la lumière de mes connaissances et après avoir fait preuve de diligence raisonnable, que Marketing Léger inc. et ses filiales (collectivement, « **Léger** ») a passé en revue les exigences du [Code canadien des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données](#) (« **Code du CRIC** ») et les [Normes et exigences de divulgation en matière de recherche sur l'opinion publique du CRIC](#) et que Léger respecte entièrement les normes du CRIC. En suivant les normes du CRIC, Léger s'engage aussi à respecter l'[Engagement du CRIC auprès des Canadiens](#).

Nom du ou de la PDG : Jean-Marc Léger

Signature :  319FFF4E68ED415

Date : 2 décembre 2022