

À la conquête de territoires inexplorés avec Blue Buffalo

Nous avons aidé Blue Buffalo, une entreprise connue pour sa nourriture et ses gâteries de haute qualité pour animaux de compagnie, à offrir un nouveau produit sur le marché.



Objectifs

Blue Buffalo est connu pour sa nourriture composée d'aliments naturels, sains et de haute qualité, dont les chiens raffolent. Cependant, la nourriture offerte en rouleau restait un marché à percer.

Il fallait comprendre comment les chiens et leurs maîtres allaient accueillir ce nouveau produit.

Méthodologie

Nous avons envoyé aux participants des échantillons avec lesquels ils devaient nourrir leur chien pendant deux semaines, pour ensuite nous partager leur expérience.

1. Nous avons recueilli des informations en observant le comportement et l'utilisation des participants humains et canins à l'étude
2. Nous avons fait des découvertes basées sur les différents comportements alimentaires canins et les réactions des chiens lorsqu'ils goûtaient la nourriture.

Résultats

Blue Buffalo a utilisé les commentaires recueillis pour élaborer ses stratégies de marketing et de lancement de produits afin de répondre aux besoins des propriétaires d'animaux et encourager l'essai du nouveau produit.

Quant aux chiens et à la performance des produits? Les réactions sont unanimes: les rouleaux Blue Buffalo les ont fait frétiller!

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)