

À la découverte de Vancouver et de ses caractéristiques uniques pour Destination Vancouver

Nous avons recueilli les constats nécessaires pour présenter Vancouver comme une destination voyage attrayante, unique en son genre, tout en vantant ses mérites.

Objectifs

Destination Vancouver, en partenariat avec Will Creative, souhaitait moderniser sa marque.

Les principaux objectifs étaient de sonder l'opinion publique de la ville de Vancouver, de comparer la perception de cette ville à celle de d'autres villes concurrentes et d'en identifier les caractéristiques uniques.

Méthodologie

Pour y parvenir, nous avons :

1. Organisé des groupes de discussion (vidéo) avec des voyageurs en provenance de 5 pays et interrogé près de 6000 voyageurs répartis dans 9 pays.
2. Découvert les éléments principaux influençant l'opinion
3. Identifié les secteurs à prioriser
4. Créé une carte identifiant les marques pour analyser la perception de Vancouver vs ses concurrents

Résultats

Les données recueillies nous ont permis d'identifier les caractéristiques uniques qui permettent à Vancouver de se distinguer des autres destinations.

Nous avons également déterminé les secteurs à prioriser et les éléments vers lesquels Destination Vancouver devrait orienter ses stratégies.

Destination Vancouver se sont servis de nos données pour actualiser sa marque.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)