

# Contribuer à l'élaboration d'une idée de produit d'aliments surgelés prometteuse

Nous avons gagné notre pari avec une société parmi le Fortune 500, grâce à une toute nouvelle approche et des méthodes des plus innovantes et pertinentes.

## Objectifs

Une société parmi le Fortune 500 souhaitait développer de nouvelles idées en gagnant des parts de marché face à ses principaux concurrents, tout en préservant celles de ses sociétés-sœurs.

L'équipe souhaitait également se tourner davantage vers l'avenir plutôt que de développer des produits adaptés aux tendances passées.

## Méthodologie

Pour l'aider à développer ses idées, nous avons :

1. Interrogé des influenceurs et influenceuses et utilisé l'approche vidéo-ethnographie auprès des consommateurs
2. Élaboré 100+ idées au cours d'une rencontre créative en compagnie de l'équipe du client et des influenceurs et influenceuses
3. Nous avons sélectionné 40+ idées pour se concentrer sur les idées les plus prometteuses (5 à 8).

## Résultats

L'entreprise a utilisé les constats clés que nous avons recueillis pour remplir son carnet de nouveaux produits à développer au cours des 3 à 5 prochaines années en sélectionnant 4 idées à introduire sur le marché, dont les retombées sont estimées à plus d'un million de dollars.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)