

Contribuer à l'élaboration d'une idée de produit d'aliments surgelés prometteuse

Nous avons gagné notre pari avec une société parmi le Fortune 500, grâce à une toute nouvelle approche et des méthodes des plus innovantes et pertinentes.

Objectifs

Une société parmi le Fortune 500 souhaitait développer de nouvelles idées en gagnant des parts de marché face à ses principaux concurrents, tout en préservant celles de ses sociétés-sœurs.

L'équipe souhaitait également se tourner davantage vers l'avenir plutôt que de développer des produits adaptés aux tendances passées.

Méthodologie

Pour l'aider à développer ses idées, nous avons :

1. Interrogé des influenceurs et influenceuses et utilisé l'approche vidéo-ethnographie auprès des consommateurs
2. Élaboré 100+ idées au cours d'une rencontre créative en compagnie de l'équipe du client et des influenceurs et influenceuses
3. Nous avons sélectionné 40+ idées pour se concentrer sur les idées les plus prometteuses (5 à 8).

Résultats

L'entreprise a utilisé les constats clés que nous avons recueillis pour remplir son carnet de nouveaux produits à développer au cours des 3 à 5 prochaines années en sélectionnant 4 idées à introduire sur le marché, dont les retombées sont estimées à plus d'un million de dollars.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)