

Contribuer à l'optimisation de la stratégie publicitaire d'une société de loteries gouvernementale

Nous avons collaboré avec une société de loteries gouvernementale pour évaluer l'efficacité de ses campagnes publicitaires et élaborer une stratégie précise pour les futures initiatives.

Objectifs

Notre client, une société gouvernementale œuvrant dans le domaine des loteries, souhaitait :

1. Comprendre les performances d'une récente campagne publicitaire.
2. Optimiser la stratégie pour ses prochaines campagnes publicitaires.

Méthodologie

Pour améliorer l'optimisation, nous avons :

1. Effectué des recherches primaires pour analyser les performances de la récente campagne.
2. Identifié le canal médiatique le plus efficace pour atteindre le public visé, à l'aide d'analyses TURF et de modèles de combinaisons de plusieurs médias.
3. Proposé différentes solutions afin d'optimiser les campagnes à venir.

Résultats

Grâce aux informations recueillies, la société :

1. Prévoit repenser son budget média pour atteindre ses objectifs commerciaux.
2. Prévoit développer de nouvelles stratégies, sachant dorénavant quel public cibler et comment l'atteindre.
3. Sera en mesure d'améliorer la planification de ses prochaines campagnes.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)