

# Propulser une chaîne hôtelière vers les plus hauts sommets du secteur du luxe

Nous avons aidé une chaîne hôtelière à définir ses offres de services de luxe en récoltant des informations pertinentes et en testant plusieurs idées avec notre technologie novatrice et unique en son genre.

## Objectifs

La chaîne hôtelière souhaitait mettre en place des services de luxe de pointe pour se distinguer et être en mesure de répondre aux besoins de ses fidèles membres Prestige, de manière proactive.

L'équipe marketing a fait appel à nos services pour interpréter des données récoltées auprès de voyageurs étrangers et de personnalités influentes de l'industrie du tourisme de luxe.

## Méthodologie

L'idée de base étant déjà mise sur pied, nous élaboré un processus incluant :

1. La mise à profit notre technologie novatrice et exclusive pour valider les idées parmi les voyageurs habitués aux hôtels de luxe et un groupe d'influenceurs du secteur du tourisme de luxe.
2. Le choix des 5 meilleures idées et les avons affinées en simulant des flux de médias sociaux.

## Résultats

La chaîne hôtelière a prévu lancer un nouveau service au cours de l'année à venir et devrait mettre en œuvre les autres idées que nous avons testé préalablement au cours des deux prochaines années.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)