

Soutenir un important fabricant de produits pour animaux de compagnie dans le cadre du lancement d'un nouveau produit

Nous avons recueilli les commentaires des influenceurs du domaine des animaux de compagnie pour offrir quelques recommandations et proposer des idées innovantes pour guider le fabricant dans son processus de sélection de produits.

Objectifs

Le fabricant disposait déjà d'un vaste éventail de produits dominants sur le marché. Pour assurer sa position de chef de file, ce dernier désirait:

1. S'assurer de continuer à se démarquer dans un marché fort compétitif en lançant un nouveau produit
2. Élargir sa clientèle de base avec ce nouveau produit

Méthodologie

Pour l'aider à développer un nouveau produit, nous avons :

1. Mené des entretiens avec des maîtres d'animaux de compagnie dans des animaleries spécialisées et des techniciens vétérinaires
1. Élaboré 50 idées avec des influenceurs et influenceuses du domaine
2. Retenu 20 idées les plus prometteuses et les avons testées à l'aide de simulations sur les médias sociaux

Résultats

Nous avons identifié quelques secteurs d'innovation en termes de vitamines/suppléments pour animaux :

1. Formules ciblées/ personnalisés
2. Infusion de CBD
3. Médicaments préventifs

Nous avons ensuite testé des concepts de produits de chaque catégorie.

Pour la suite, nous souhaitons implanter les idées de produits les plus performantes à la gamme de produits du fabricant pour contribuer à son succès.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)