

Transformer le site Web d'un commerçant interentreprises afin d'améliorer l'expérience client

Nous avons collaboré avec un important distributeur d'épices afin d'apporter des améliorations considérables à son site Web en se basant sur les observations et les commentaires provenant de sa clientèle.

Objectifs

Un important distributeur d'épices œuvrant auprès du grand public et dans le secteur des services alimentaires souhaitait réorganiser son site Web afin de faciliter le processus de commandes en ligne.

Il s'agissait d'un aspect essentiel à améliorer pour lui permettre d'atteindre ses objectifs de vente dans le secteur des services alimentaires.

Méthodologie

Nous avons contribué à la refonte du site Web en menant deux phases de recherche, nous avons :

1. Interrogé la clientèle qui naviguait sur le site afin d'évaluer l'expérience de l'utilisateur et de définir les optimisations potentielles.
2. Mis sur pied une version d'essai du nouveau site Web et avons invité les clients à l'évaluer afin de mesurer l'impact des changements.

Résultats

L'équipe de développement du site Web de l'entreprise a utilisé les résultats de nos recherches pour créer un nouveau site plus personnalisé et plus efficace.

Les informations recueillies lors des deux phases de recherche ont contribué à l'amélioration du processus de développement et ont également été intégrées ultérieurement, lors de la refonte du site Web principal.

[Cliquez ici pour discuter avec notre équipe](#)