

Rapport

# SONDAGE SUR LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC

le journal  
de montréal

le journal  
de québec

DATE 2024-03-25 NUMÉRO DE PROJET 11679-274

Leger





# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 008 Québécois.es âgé.es de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **22 au 25 mars 2024**.

## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 008 répondant.es est de  $\pm 3,1\%$ , et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEURS

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*

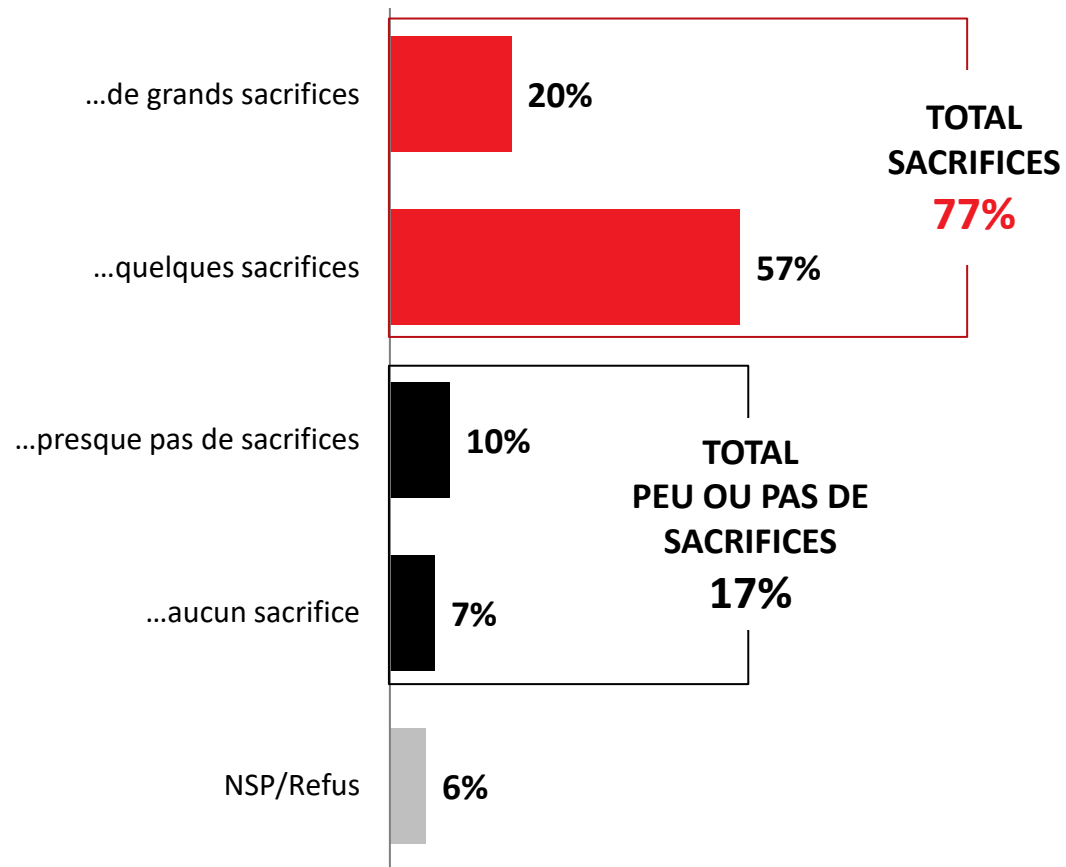


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# SACRIFICES NÉCESSAIRES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (1/2)

Q1. Selon vous, pour réduire la consommation d'électricité au Québec, est-ce que les Québécois vont devoir faire ...

Base : Tous les répondant.es (n=1 008)



# SACRIFICES NÉCESSAIRES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (2/2)

Q1. Selon vous, pour réduire la consommation d'électricité au Québec, est-ce que les Québécois vont devoir faire ...

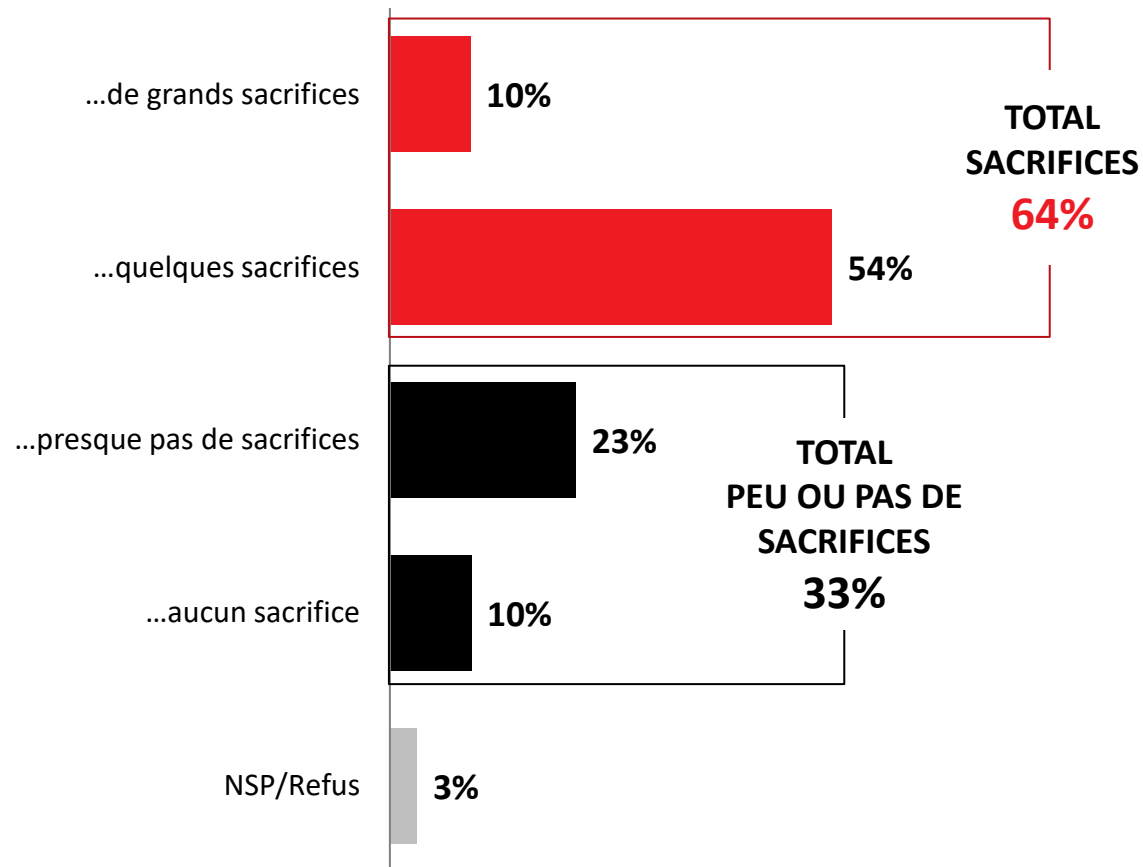
Base : Tous les répondant.es

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 008	472	536	317	361	330	815	193	402	302	304
<b>TOTAL SACRIFICES</b>	<b>77%</b>	<b>69%</b>	<b>85%</b>	73%	76%	80%	76%	79%	77%	76%	77%
De grands sacrifices	20%	18%	21%	21%	24%	16%	19%	22%	19%	19%	21%
Quelques sacrifices	57%	50%	64%	52%	52%	64%	57%	58%	58%	57%	56%
<b>TOTAL PEU OU PAS DE SACRIFICES</b>	<b>17%</b>	<b>26%</b>	<b>8%</b>	18%	18%	15%	18%	13%	17%	22%	16%
Presque pas de sacrifices	10%	14%	5%	13%	9%	9%	10%	9%	10%	13%	8%
Aucun sacrifice	7%	12%	3%	6%	10%	7%	8%	4%	6%	9%	8%
NSP / Refus	6%	5%	6%	8%	6%	4%	5%	7%	6%	2%	7%

# SACRIFICES NÉCESSAIRES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ CHEZ SOI (1/2)

Q2. Pour réduire votre propre consommation d'électricité à votre domicile, est-ce que vous devrez personnellement faire ...

Base : Tous les répondant.es (n=1 008)



# SACRIFICES NÉCESSAIRES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ CHEZ SOI (2/2)

Q2. Pour réduire votre propre consommation d'électricité à votre domicile, est-ce que vous devrez personnellement faire ...

Base : Tous les répondant.es

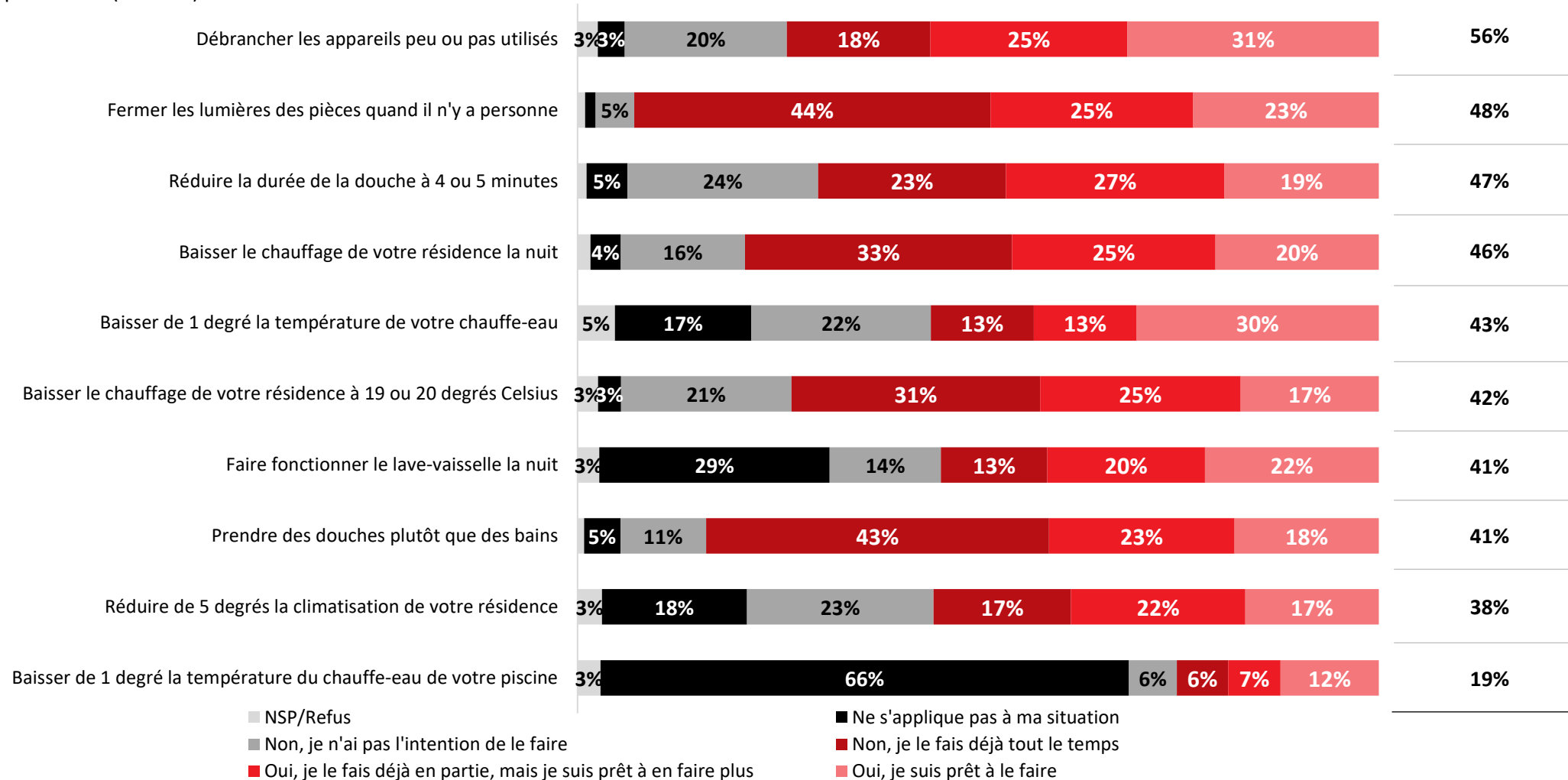
	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 008	472	536	317	361	330	815	193	402	302	304
<b>TOTAL SACRIFICES</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	<b>71%</b>	65%	65%	63%	63%	68%	64%	63%	64%
De grands sacrifices	10%	11%	9%	10%	11%	8%	10%	10%	9%	10%	10%
Quelques sacrifices	54%	45%	63%	54%	53%	55%	53%	58%	55%	53%	54%
<b>TOTAL PEU OU PAS DE SACRIFICES</b>	<b>33%</b>	<b>40%</b>	<b>26%</b>	31%	31%	35%	34%	28%	33%	35%	32%
Presque pas de sacrifices	23%	26%	19%	23%	19%	26%	24%	18%	22%	23%	24%
Aucun sacrifice	10%	13%	7%	8%	12%	10%	10%	9%	11%	12%	8%
NSP / Refus	3%	4%	3%	5%	5%	2%	3%	5%	3%	2%	4%



# PRÉFÉRENCES ET PRATIQUES EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ À DOMICILE (1/2)

Q3. Pour réduire votre propre consommation d'électricité à votre domicile, est-ce que vous êtes prêts ou non à adopter les comportements suivants ?

Base : Tous les répondant.es (n=1 008)



\*% TOTAL OUI = % Oui, je suis prêt à le faire + % Oui, je le fais déjà en partie mais je suis prêt à en faire plus  
 Note: Les mentions récoltant moins de 3% ne sont pas étiquetées dans le graphique

# PRÉFÉRENCES ET PRATIQUES EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ À DOMICILE (2/2)

Q3. Pour réduire votre propre consommation d'électricité à votre domicile, est-ce que vous êtes prêts ou non à adopter les comportements suivants ?

Base : Tous les répondant.es

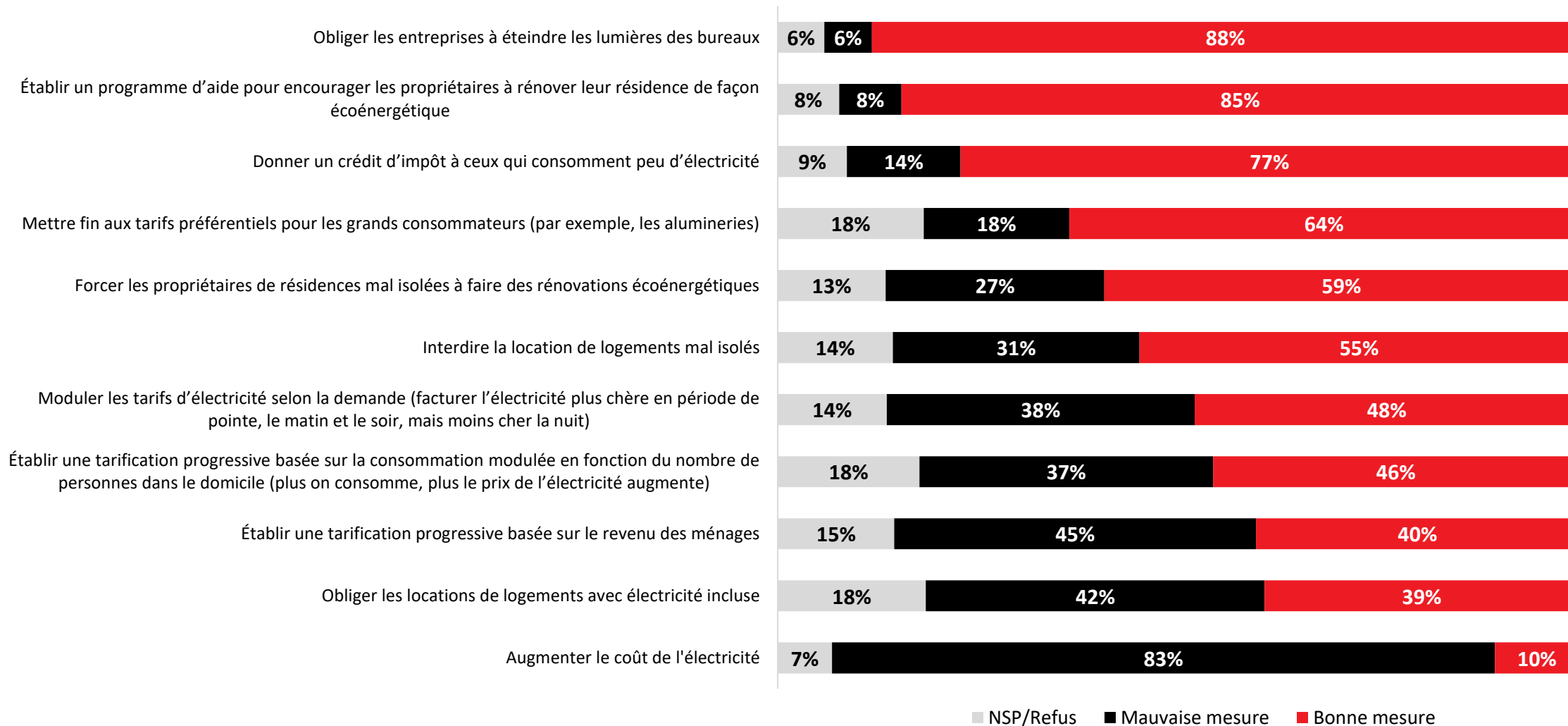
	% TOTAL OUI* PRÉSENTÉ	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		TOTAL	H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR
	n= 1 008	472	536	317	361	330	815	193	402	302	304
Débrancher les appareils peu ou pas utilisés	56%	48%	63%	60%	57%	53%	56%	57%	55%	56%	57%
Fermer les lumières des pièces quand il n'y a personne	48%	47%	49%	49%	45%	51%	48%	51%	47%	47%	51%
Réduire la durée de la douche à 4 ou 5 minutes	47%	44%	49%	52%	40%	48%	45%	50%	48%	47%	45%
Baisser le chauffage de votre résidence la nuit	46%	43%	48%	46%	42%	48%	46%	46%	45%	41%	48%
Baisser de 1 degré la température de votre chauffe-eau	43%	44%	42%	44%	42%	44%	44%	42%	43%	37%	44%
Baisser le chauffage de votre résidence à 19 ou 20 degrés Celsius	42%	41%	43%	42%	37%	46%	43%	41%	39%	39%	47%
Faire fonctionner le lave-vaisselle la nuit	41%	42%	41%	44%	43%	38%	41%	44%	41%	40%	42%
Prendre des douches plutôt que des bains	41%	40%	42%	44%	35%	44%	39%	46%	41%	34%	44%
Réduire de 5 degrés la climatisation de votre résidence	38%	38%	39%	43%	36%	38%	37%	42%	42%	30%	36%
Baisser de 1 degré la température du chauffe-eau de votre piscine	19%	20%	17%	26%	18%	16%	18%	22%	20%	14%	19%

\*% TOTAL OUI = % Oui, je suis prêt à le faire + % Oui, je le fais déjà en partie mais je suis prêt à en faire plus

# ÉVALUATION DES MESURES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (1/2)

Q4. Selon vous, est-ce que les mesures suivantes sont de bonnes ou de mauvaises mesures pour favoriser la réduction de la consommation d'électricité par les Québécois?

Base : Tous les répondant.es (n=1 008)



# ÉVALUATION DES MESURES POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (2/2)

Q4. Selon vous, est-ce que les mesures suivantes sont de bonnes ou de mauvaises mesures pour favoriser la réduction de la consommation d'électricité par les Québécois?

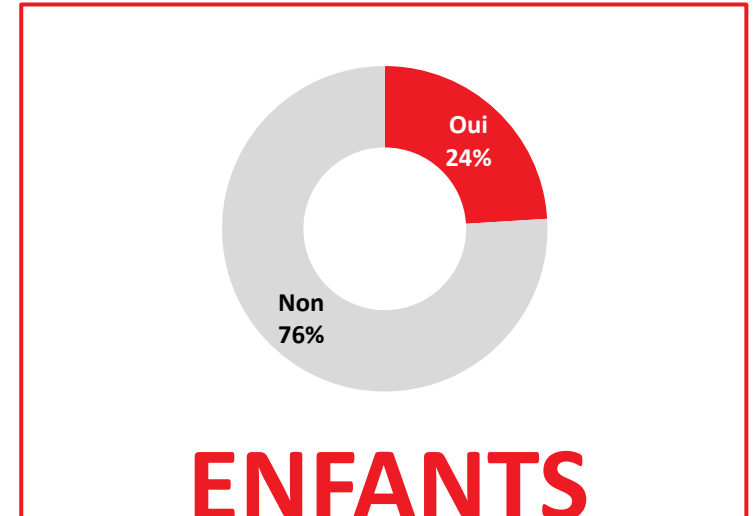
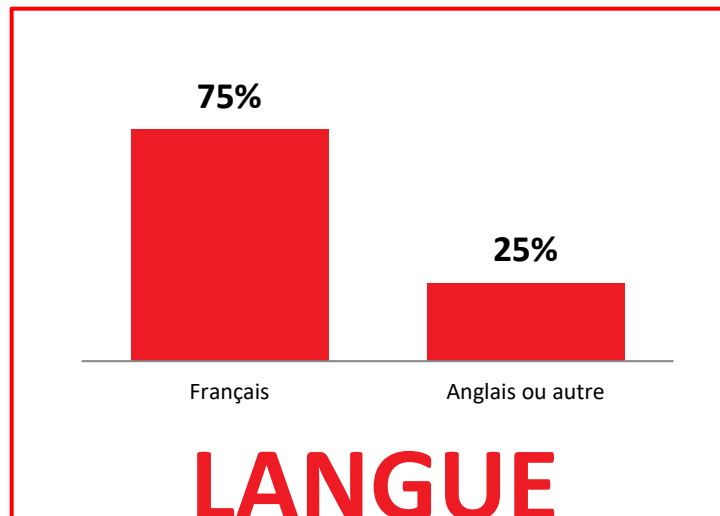
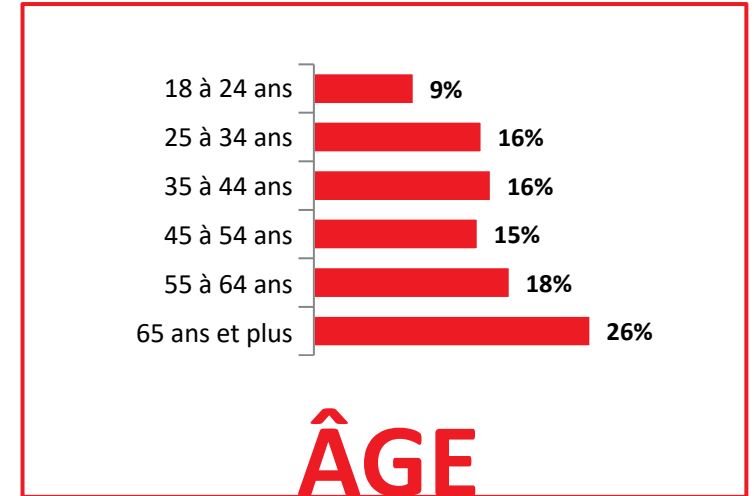
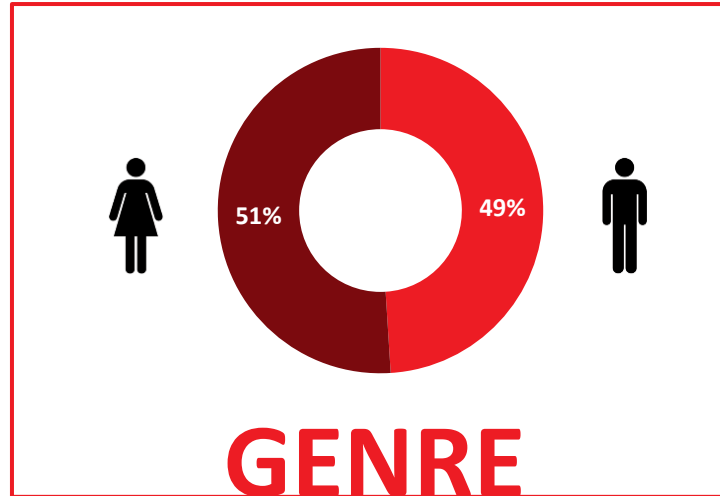
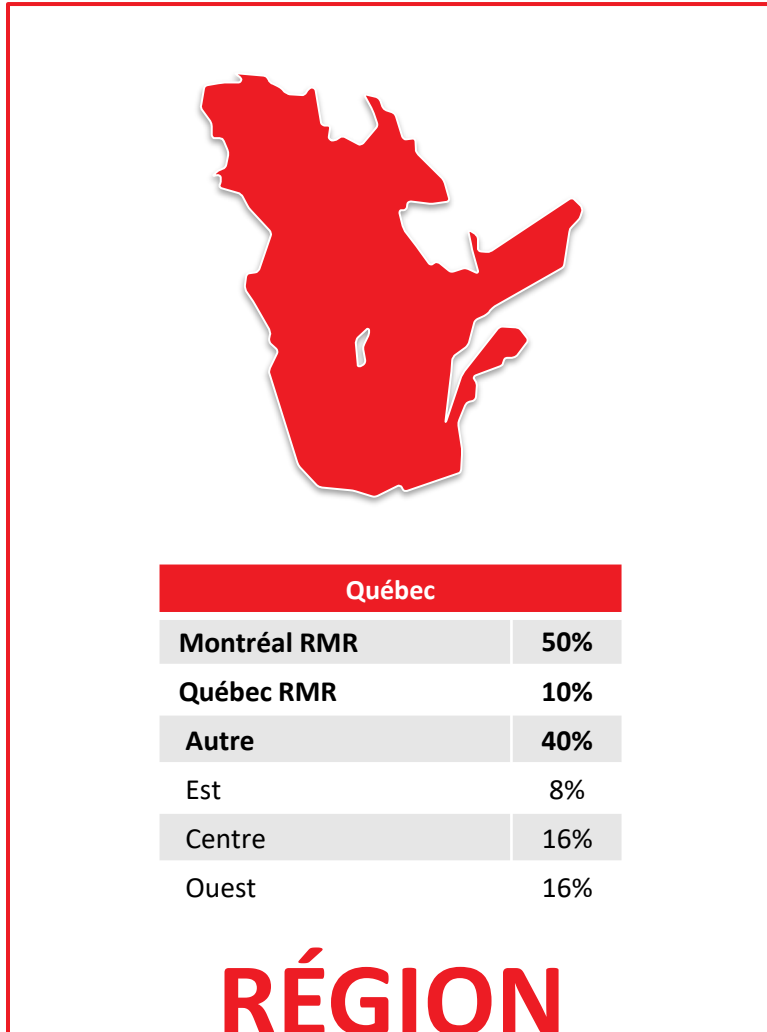
Base : Tous les répondant.es

	% BONNE MESURE PRÉSENTÉ	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
			H	F	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
		n= 1 008	472	536	317	361	330	815	193	402	302	304
Obliger les entreprises à éteindre les lumières des bureaux	88%		85%	91%	79%	89%	93%	88%	88%	86%	92%	90%
Établir un programme d'aide pour encourager les propriétaires à rénover leur résidence de façon écoénergétique	85%		84%	85%	80%	84%	88%	85%	83%	84%	84%	85%
Donner un crédit d'impôt à ceux qui consomment peu d'électricité	77%		72%	82%	74%	76%	80%	77%	77%	75%	78%	80%
Mettre fin aux tarifs préférentiels pour les grands consommateurs (par exemple, les alumineries)	64%		64%	63%	52%	65%	69%	65%	60%	64%	65%	63%
Forcer les propriétaires de résidences mal isolées à faire des rénovations écoénergétiques	59%		56%	63%	55%	56%	64%	59%	60%	59%	58%	59%
Interdire la location de logements mal isolés	55%		54%	56%	52%	49%	61%	53%	60%	54%	57%	56%
Moduler les tarifs d'électricité selon la demande (facturer l'électricité plus chère en période de pointe, le matin et le soir, mais moins cher la nuit)	48%		49%	46%	47%	48%	49%	47%	50%	48%	52%	47%
Établir une tarification progressive basée sur la consommation modulée en fonction du nombre de personnes dans le domicile (plus on consomme, plus le prix de l'électricité augmente)	46%		46%	45%	47%	47%	44%	45%	47%	44%	47%	47%
Établir une tarification progressive basée sur le revenu des ménages	40%		42%	39%	40%	36%	44%	38%	46%	43%	37%	38%
Obliger les locations de logements avec électricité incluse	39%		40%	38%	42%	38%	38%	36%	48%	42%	33%	38%
Augmenter le coût de l'électricité	10%		14%	7%	16%	11%	7%	10%	11%	12%	11%	8%

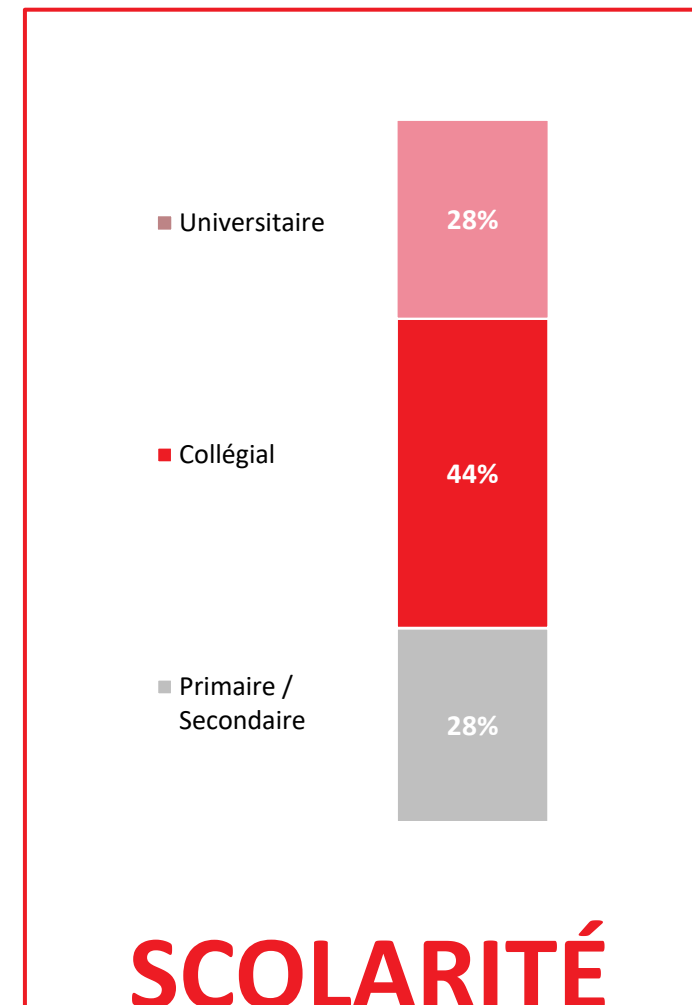
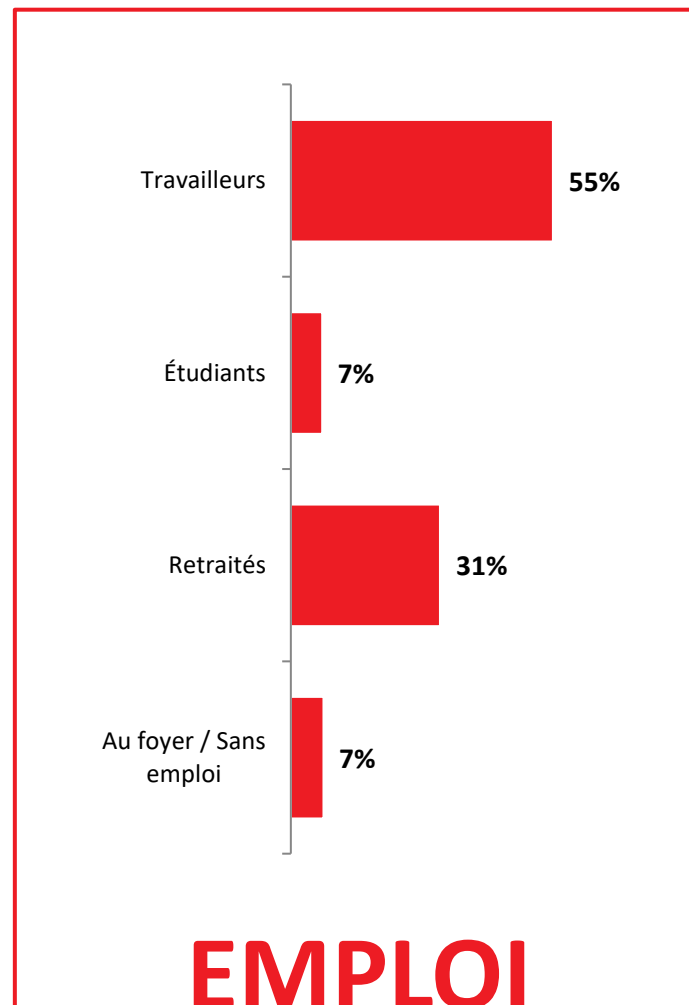
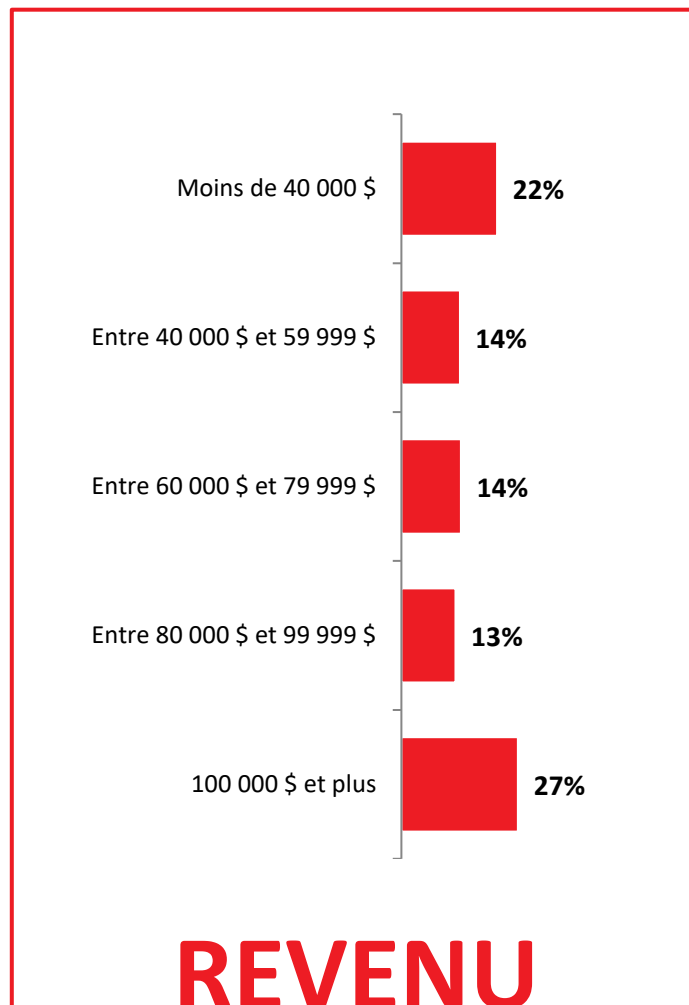


# PROFIL DES RÉPONDANT.ES

# PROFIL DES RÉPONDANT.ES (1/2)



# PROFIL DES RÉPONDANT.ES (2/2)



Base : Tous les répondant.es (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE





# ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

**Éric Normandeau**

Stratège conseil

 [enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

 514-982-2464

**Équipe projet**

**Éric Normandeau**, Stratège conseil

**Hugo Fluet**, Analyste de recherche

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

# Léger

*Comprendre le monde*

