



**Leger**

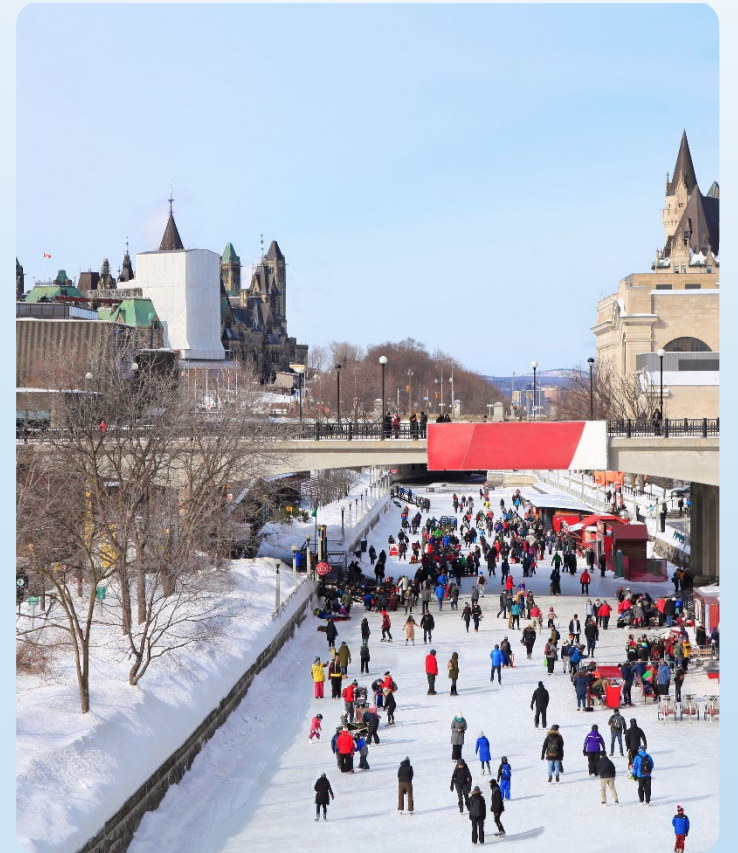


DÉCODEZ LES  
**NOUVEAUX ARRIVANTS**  
**2024**

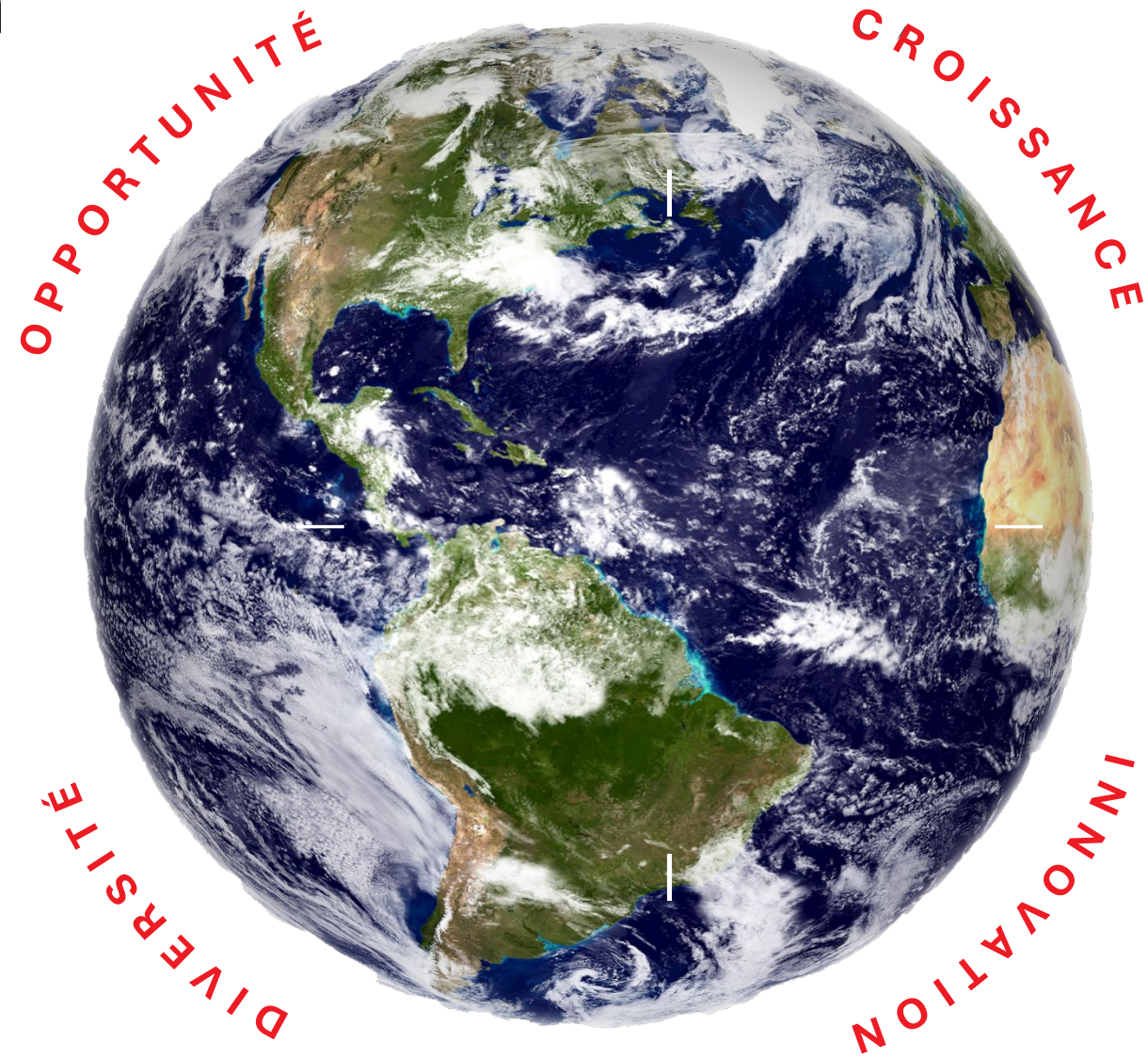
# 1

---

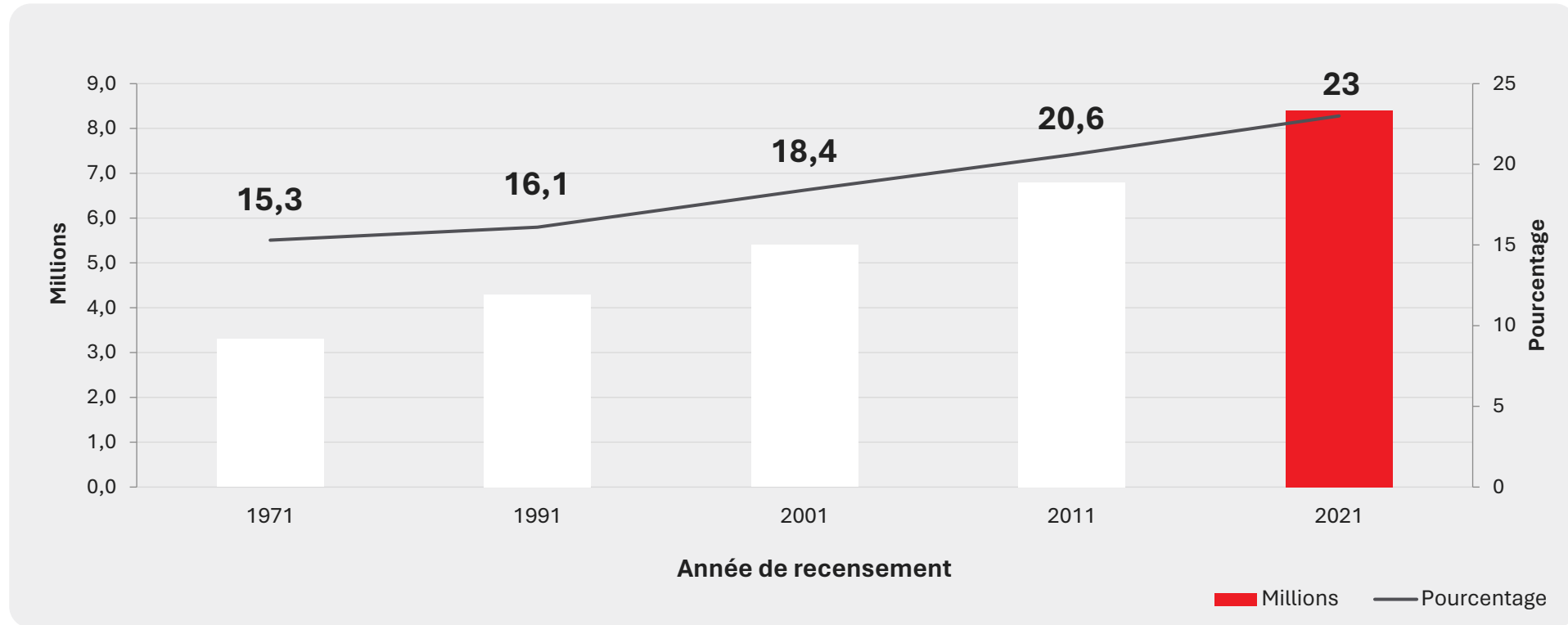
# Le contexte



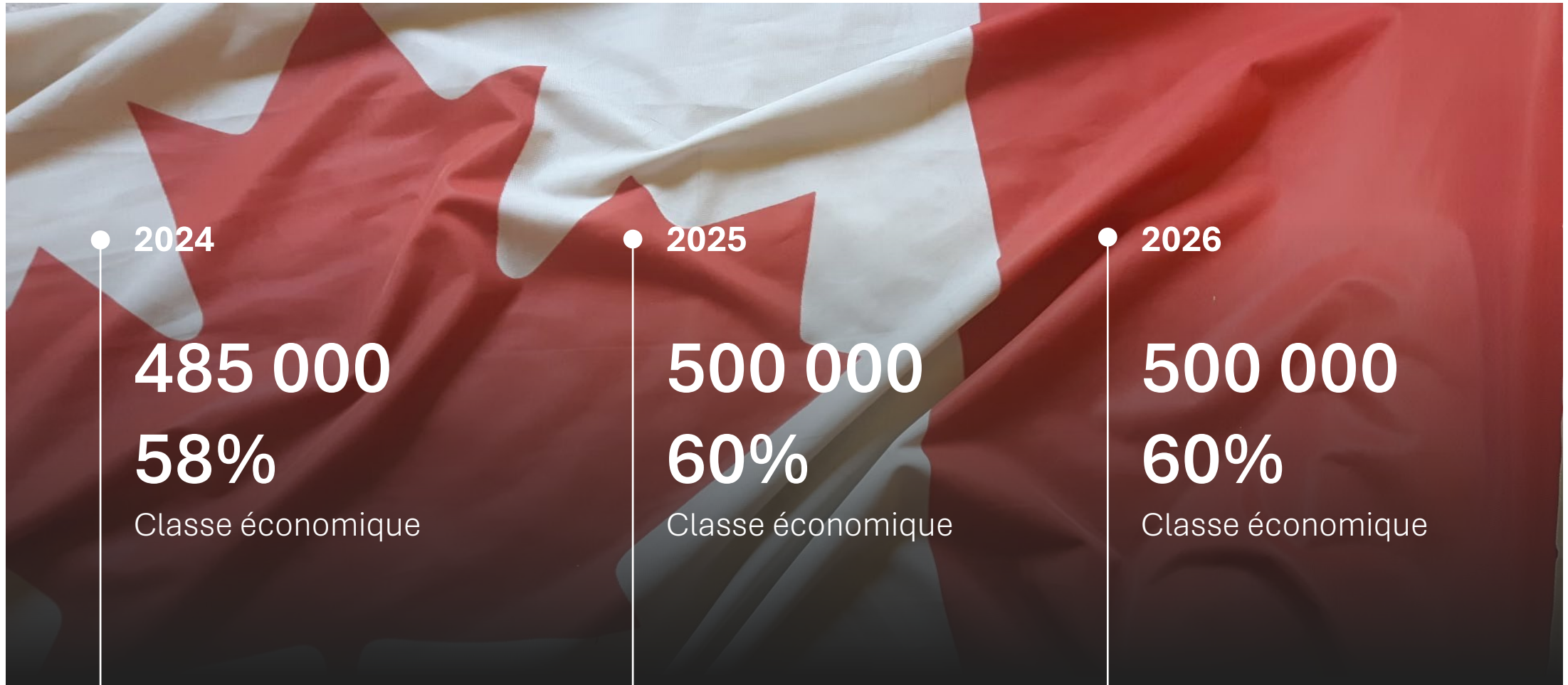
# Pourquoi l'immigration est-elle importante pour le Canada?



# Proportion de nouveaux arrivants dans la population



# Objectifs d'immigration de 2024 à 2026



\* Source: plan des niveaux d'immigration pour 2024-2026 du gouvernement du Canada

# 2

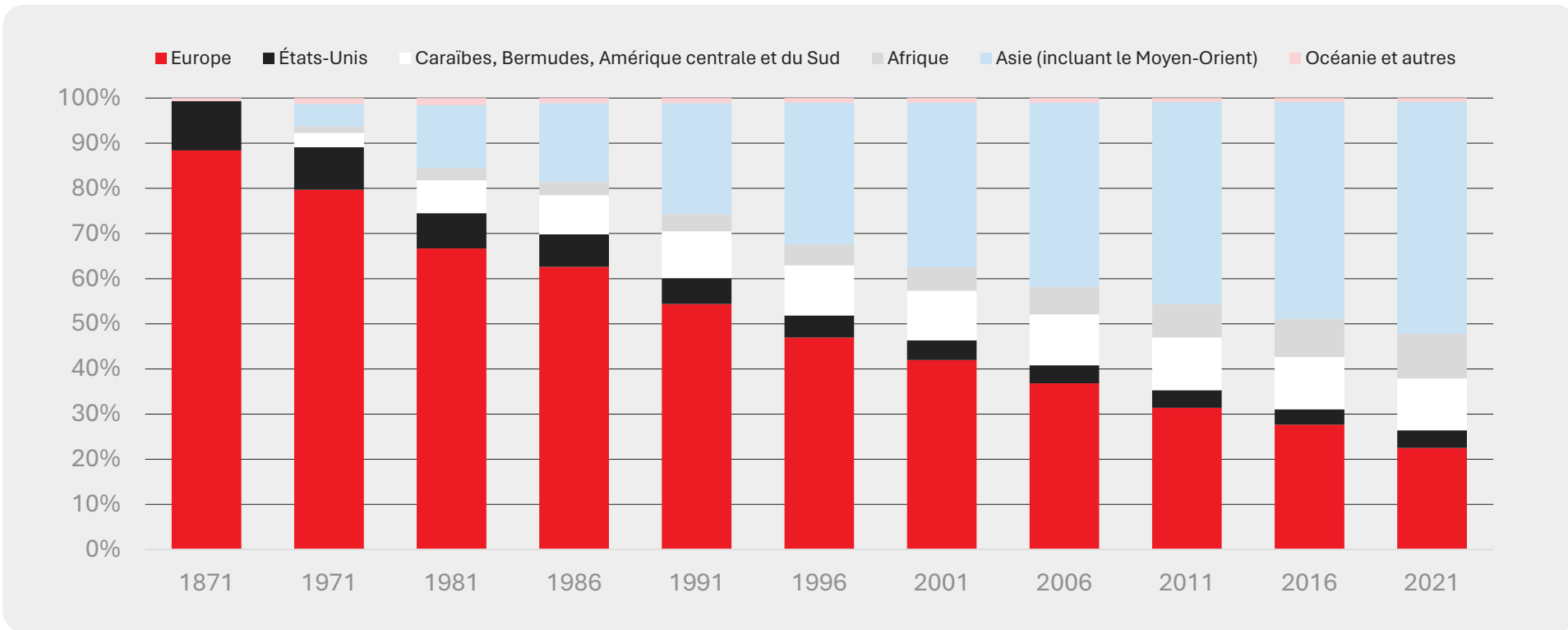
---

# Leur profil



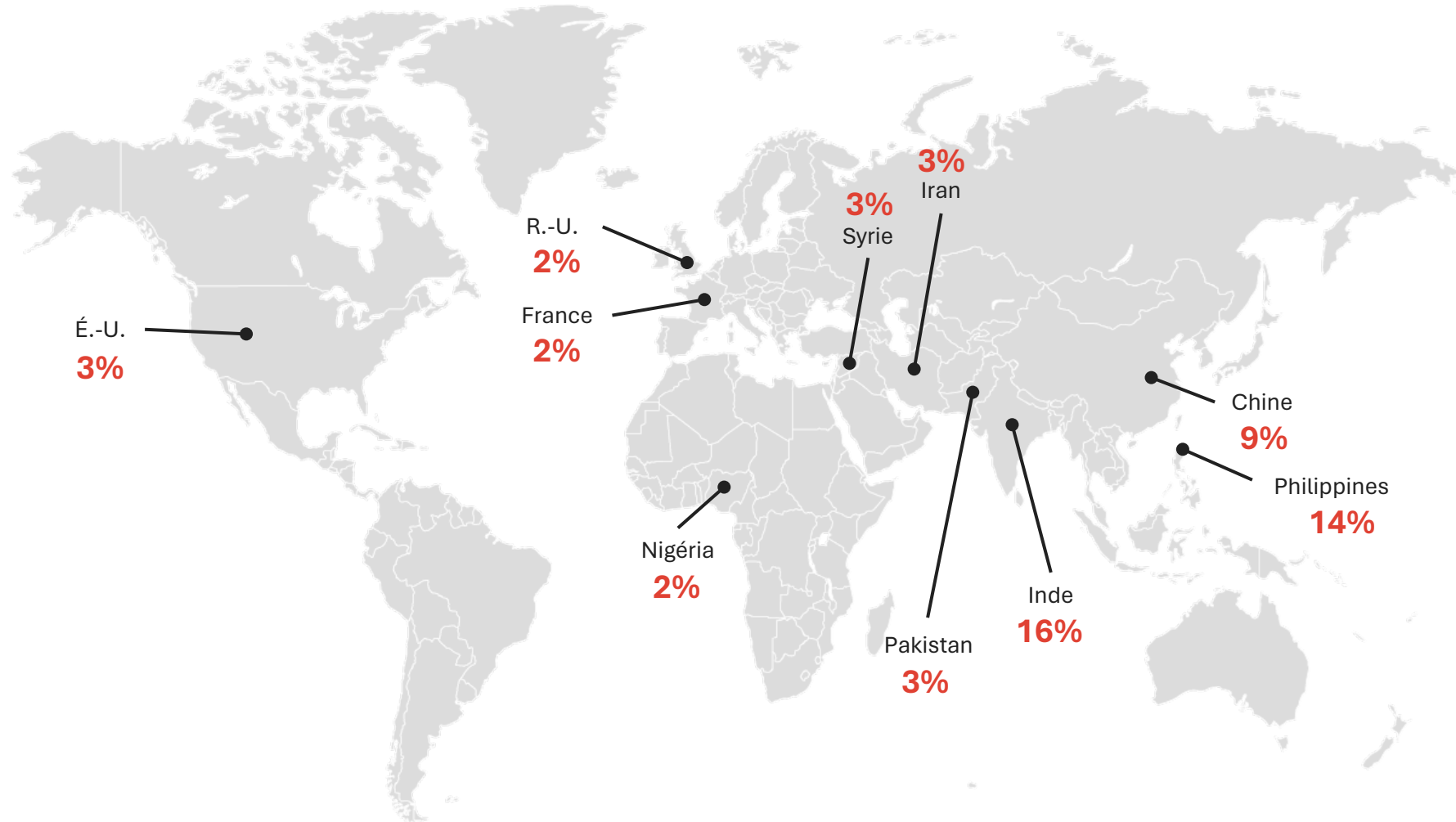
# Répartition de la population immigrée par région de naissance

Répartition de la population immigrée par région de naissance, Canada, 1871 à 2021



\* Source: Statistiques Canada, recensement de la population, de 1871 à 2006, 2016, 2021 et Enquête nationale auprès des ménages, 2011

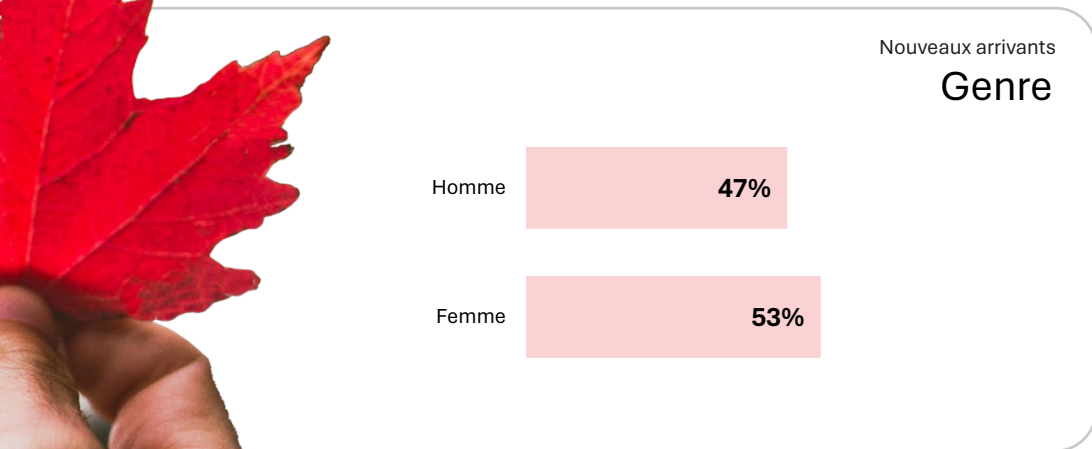
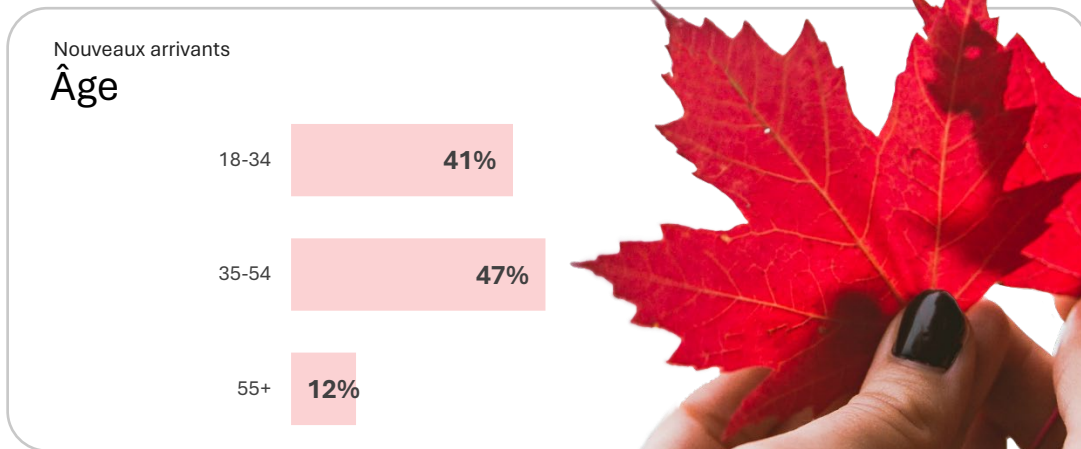
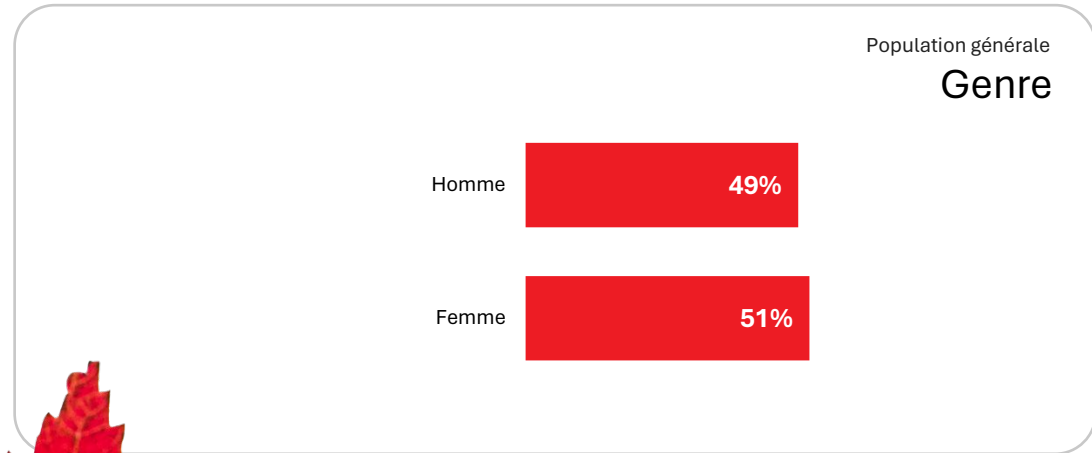
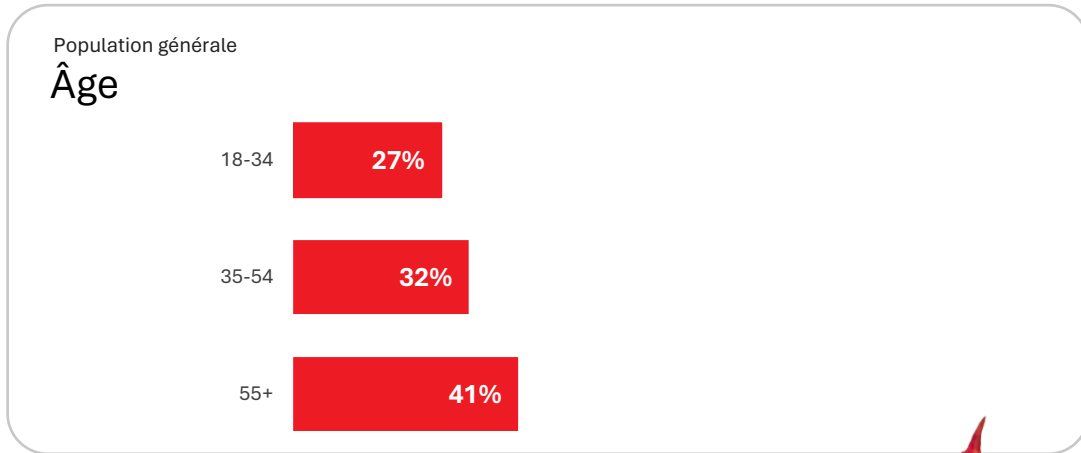
# Pays d'origine des 10 dernières années



\* Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.



# Profil démographique



\* Source: Statistiques Canada, recensement de la population, 2021.

# 3

---

Décodez les  
nouveaux arrivants

# Méthodologie



## Méthode

Sondage canadien en ligne via le panel LEO de Léger (n= 2 104 / 18 ans ou plus et arrivés au Canada au cours des 10 dernières années)

## Quand

Du 14 décembre 2023 au 16 février 2024

## Marge d'erreur

À titre de comparaison, un échantillon de probabilité de cette taille présente une marge d'erreur ne dépassant pas  $\pm 2,1\%$  (19 fois sur 20).

## Pondération

Les résultats ont été pondérés en fonction **de l'âge, du sexe, de la région, du pays de naissance et du nombre d'années écoulées depuis l'arrivée.**

Il a été pondéré en fonction du profil des immigrants des dix dernières années selon le recensement de 2021, afin de garantir un échantillon représentatif des nouveaux arrivants canadiens.

# 3.1

---

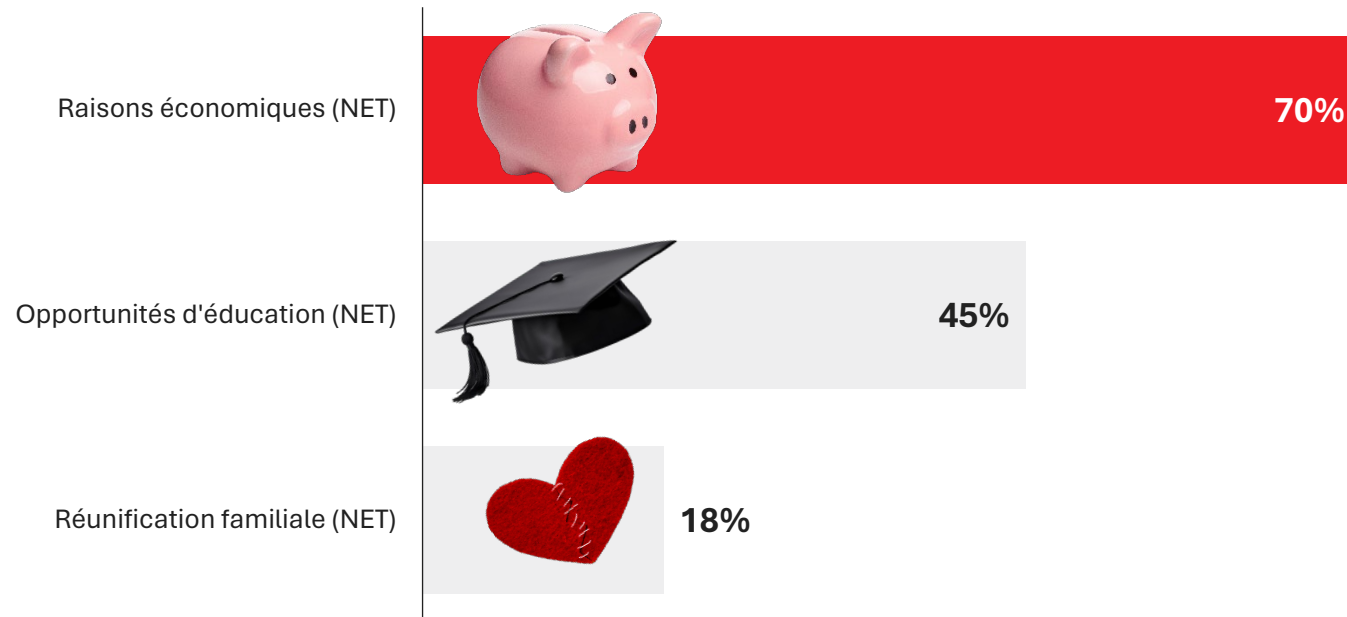
## Constats clés



# Principales raisons d'immigration

**Q17.** Pourquoi avez-vous immigré au Canada?

Base: nouveaux arrivants n=2104



# Ligne du temps d'établissement

Q27. Une fois arrivé, dans quel délai avez-vous fait les choses suivantes, si vous les avez faites?

Base: nouveaux arrivants n=2104



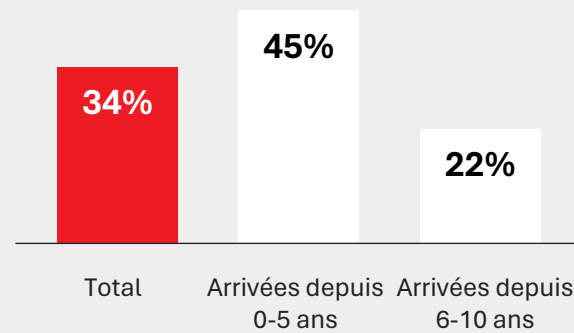
# Temps nécessaire pour se sentir financièrement autonome

**Q23.** Après votre arrivée au Canada, combien de temps vous a-t-il fallu pour être totalement autosuffisant financièrement, c'est-à-dire capable de couvrir tous vos frais de subsistance, tels que le logement, la nourriture, les soins de santé et le transport, sans aide financière provenant de sources extérieures?

Base: nouveaux arrivants n=2104

Moyenne de  
**19,6 mois**

% de personnes qui déclarent ne pas être encore financièrement autonomes



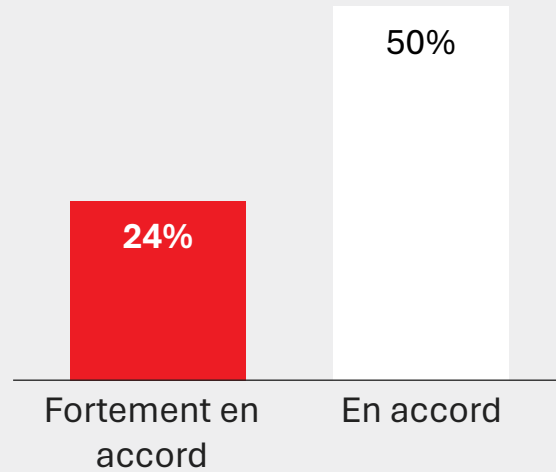
# Mode de vie canadien

**Q26.** Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : Je me sens bien intégré dans la société canadienne | Je me considère comme un Canadien.

Base: nouveaux arrivants n=2104

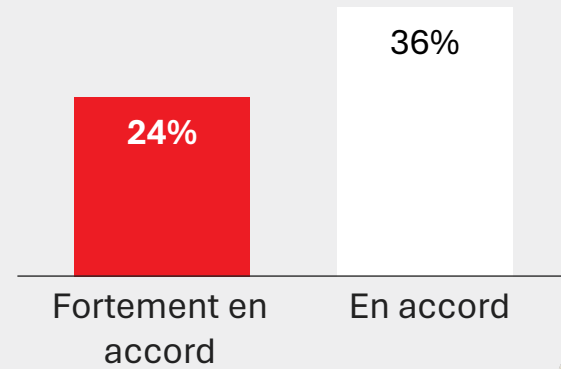
Je me sens bien intégré dans la société canadienne

**74% d'accord**



Je me considère Canadien

**60% d'accord**

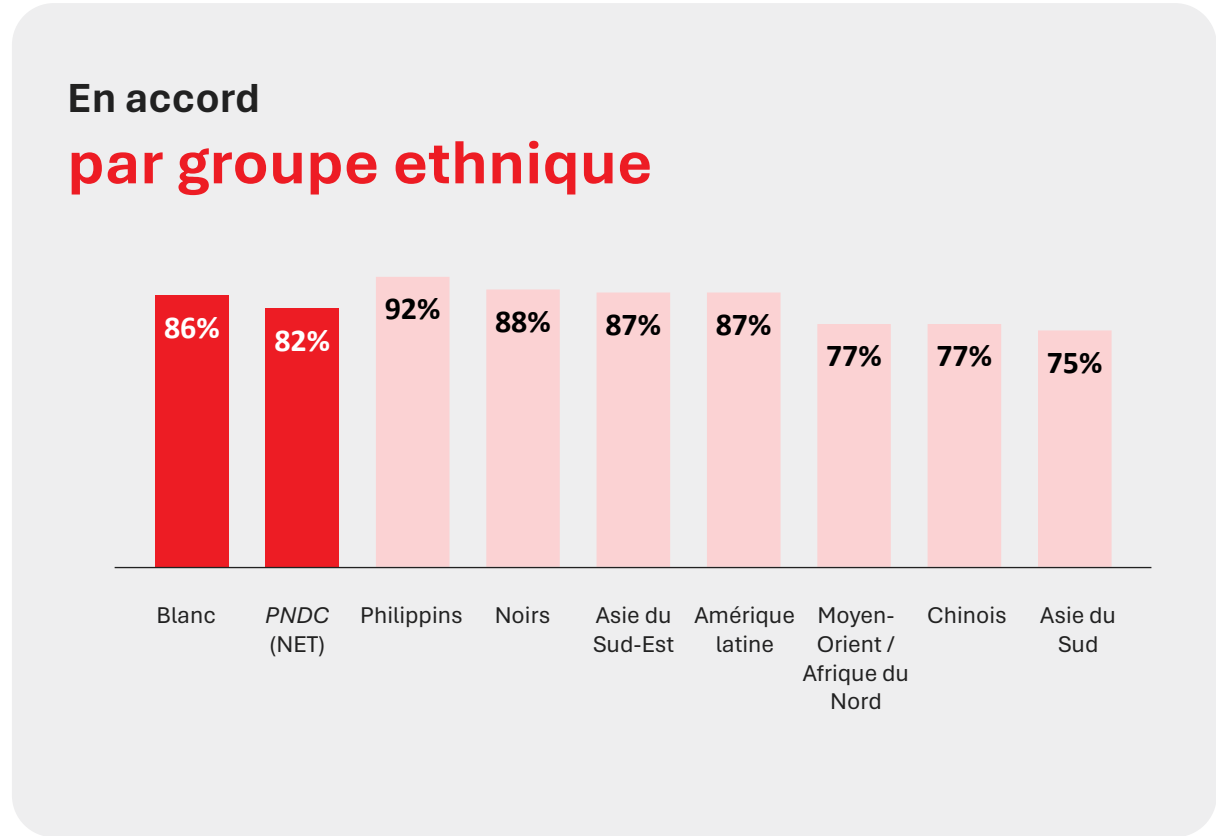
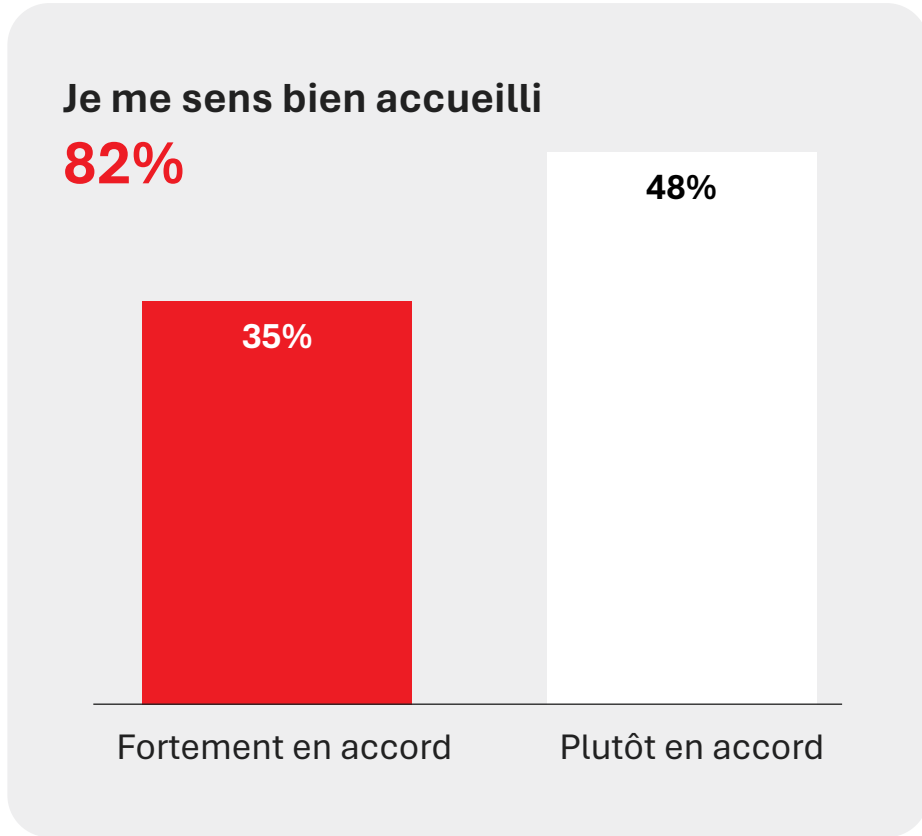




# Je me sens bien accueilli

Q. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : Je me sens le bienvenu.

Base: nouveaux arrivants n=2104



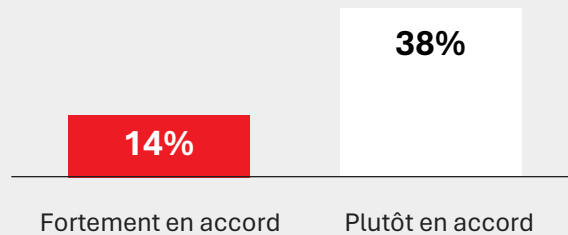
# La moitié pense qu'elle bénéficie d'un soutien adéquat

**Q26.** Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : J'ai reçu suffisamment de soutien, de ressources et de conseils de la part du gouvernement canadien pour m'aider à m'installer.

Base: nouveaux arrivants n=2104

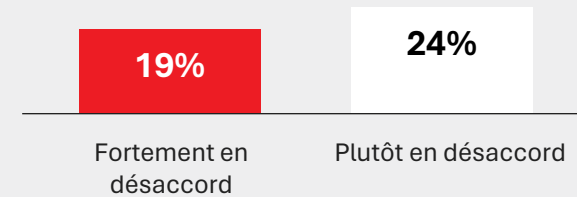
## Total en accord

**52%**



## Total en désaccord

**43%**



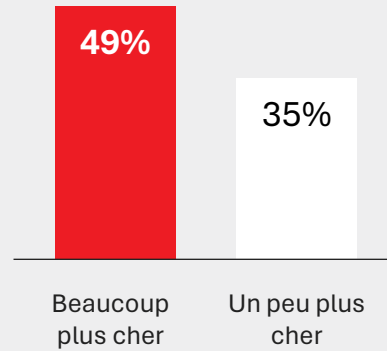
# Le Canada coûte cher

**Q46.** Dans quelle mesure le coût de la vie au Canada correspondait-il à vos attentes avant de déménager?

Base: nouveaux arrivants n=2104

**Le Canada est plus cher que prévu**

**84%**



# Enjeux les plus importants

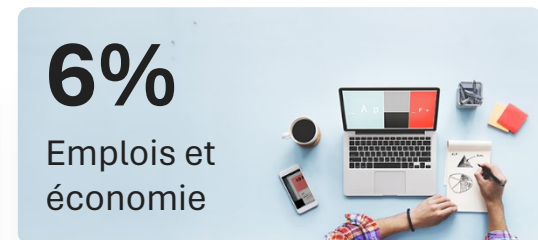
**Q32.** En pensant aux questions qui ont un impact sur vous et votre famille, laquelle des questions suivantes est la plus importante pour vous ?

Base: nouveaux arrivants n=2104, population générale

## Nouveaux arrivants



## Population générale\*



\* Source pour population Générale : sondage Is Canada Broken? mené pour Post Media, février 2024

# Préoccupation concernant la pression sur les infrastructures

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les points suivants.

Base: population générale canadienne n=1529



L'immigration contribue de manière significative à la diversité culturelle du Canada

76%

L'augmentation du nombre d'immigrants contribue à la crise du logement

75%

L'augmentation du nombre d'immigrants augmente la pression sur notre système de santé

73%

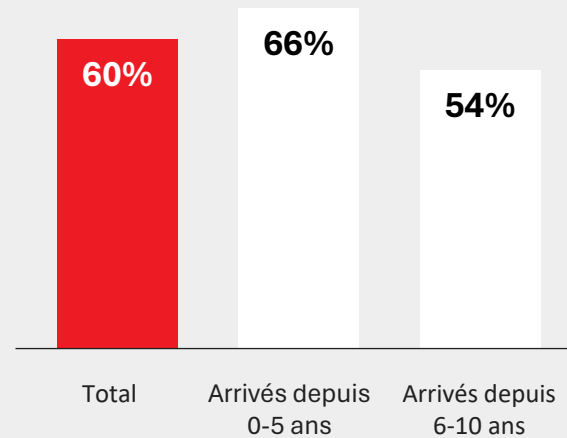
# Inadéquation entre les compétences et la demande

**Q39.** Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels vous avez été / êtes confronté dans votre recherche d'emploi?

Base: nouveaux arrivants avec emploi n=1496

## Parmi les **nouveaux arrivants avec un emploi**

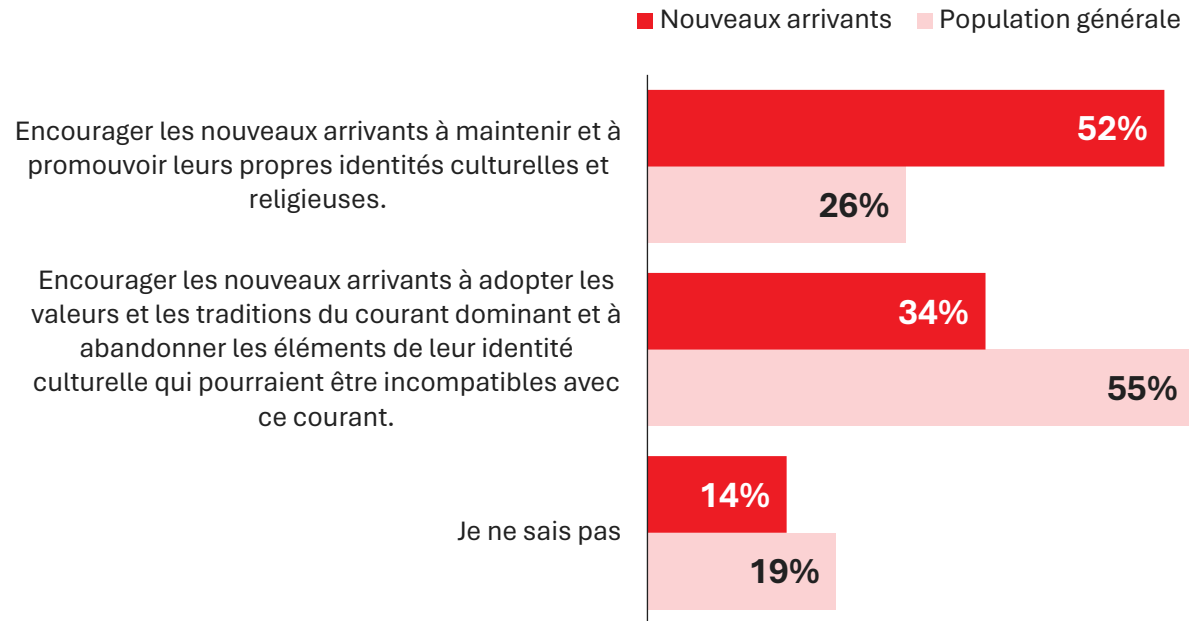
Pourcentage de ceux qui déclarent avoir eu des difficultés à faire valoir leurs qualifications et leur expérience locale



# Points de vue opposés

Q. Voici une liste de propositions. Veuillez sélectionner celle qui, selon vous, serait la meilleure approche pour le Canada.

Base: nouveaux arrivants n=2104, population générale



\* Population générale : Sondage Diversité canadienne mené pour Post Media, novembre 2023.

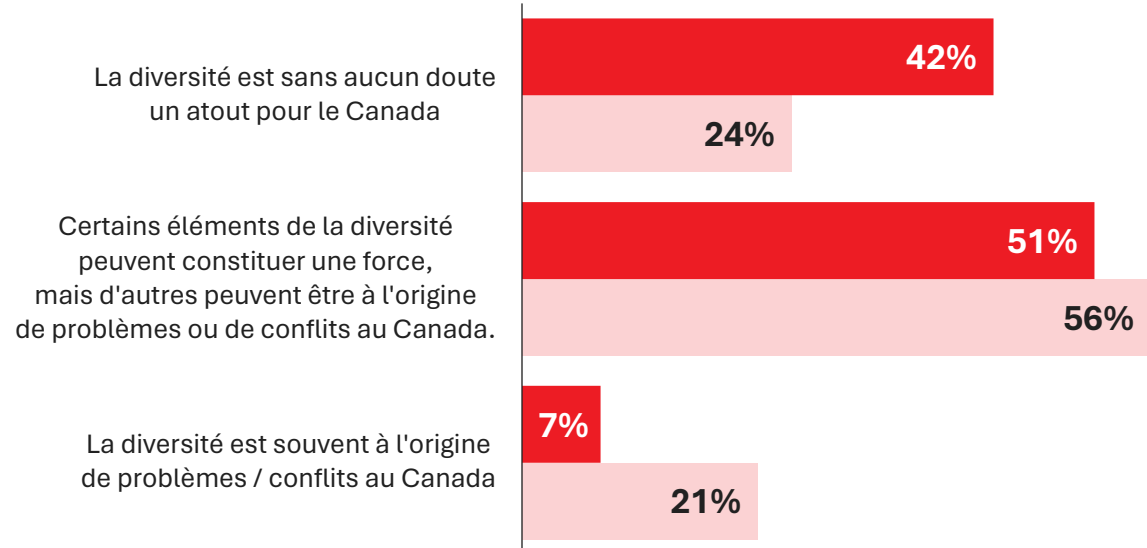
# La diversité est-elle une force pour le Canada?

**Q30.** Une affirmation courante au sujet du Canada est que la diversité est notre force. Croyez-vous que :

Base: nouveaux arrivants n=2104, population générale



■ Nouveaux arrivants ■ Population générale

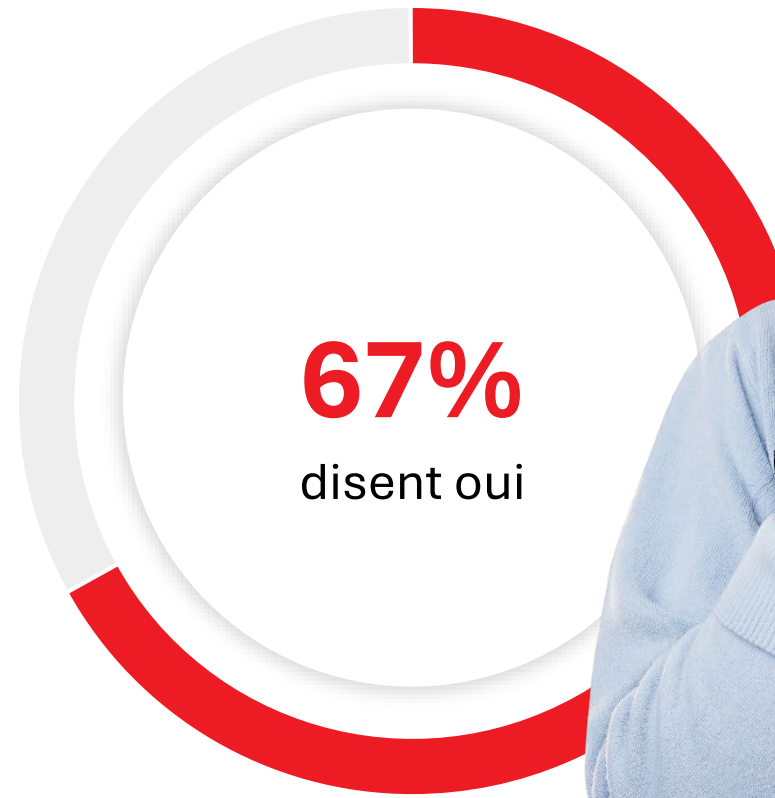




# Et pourtant, la plupart d'entre eux referaient la même chose

**Q4.** Si c'était à refaire, choisiriez-vous d'immigrer au Canada?

Base: nouveaux arrivants n=2104



# 3.2

---

Pour en  
savoir plus



# Thèmes du rapport

Défis et **support**

---

Expérience d'**intégration**

---

**Multiculturalisme** vs. *Melting Pot*

---

**Finances** personnelles

---

Préférences **bancaires** et en **assurances**

---

Analyse **démographique**



# Solutions

Notre expertise en recherche marketing fournit de précieux constats sur le processus d'établissement des nouveaux arrivants, ce qui vous permet de les guider avec clarté et confiance.

## #1

### Analyse complète

Obtenez des constats clés grâce à notre rapport détaillé et à notre analyse démographique conçus pour dévoiler l'expérience des nouveaux arrivants.

## #2

### Recherche sur mesure

Recueillir des informations sur mesure qui rassemblent des données essentielles pour votre stratégie commerciale ou vos politiques.

## #3

### Engagement ciblé

Utilisez la solution Hard-to-Reach de Léger DGTL, conçue pour des campagnes ciblées avec précision afin d'engager des sous-groupes spécifiques de nouveaux arrivants.



## Contactez-nous

Si vous souhaitez acheter le rapport complet, n'hésitez pas à contacter notre équipe.

Notre équipe d'experts est disponible pour mener des recherches personnalisées sur les nouveaux arrivants.

[solutions@leger360.com](mailto:solutions@leger360.com)

**Leger**