



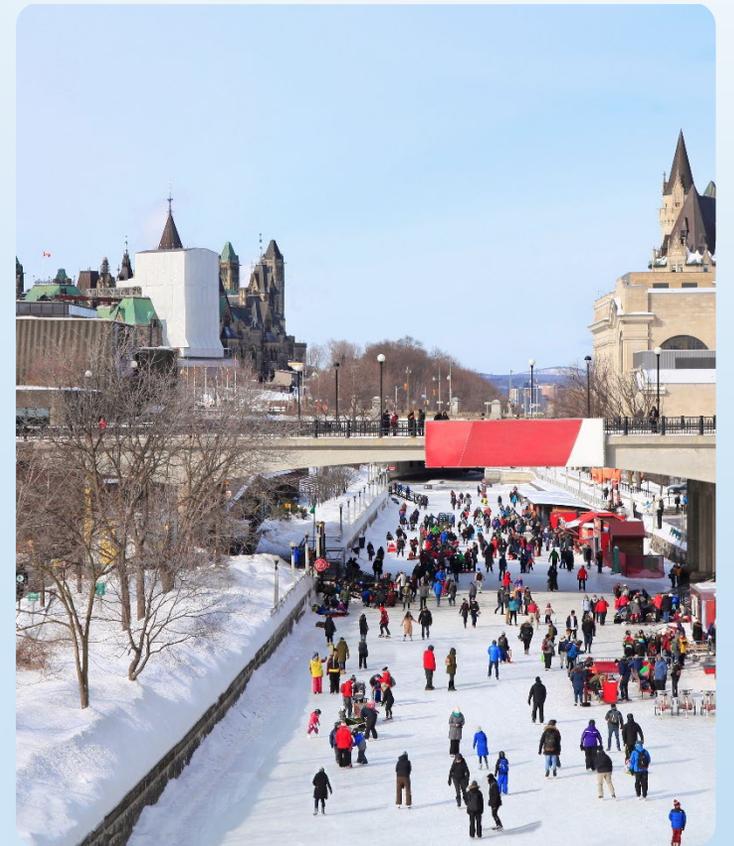
Leger



DÉCODEZ LES
NOUVEAUX ARRIVANTS
2024

1

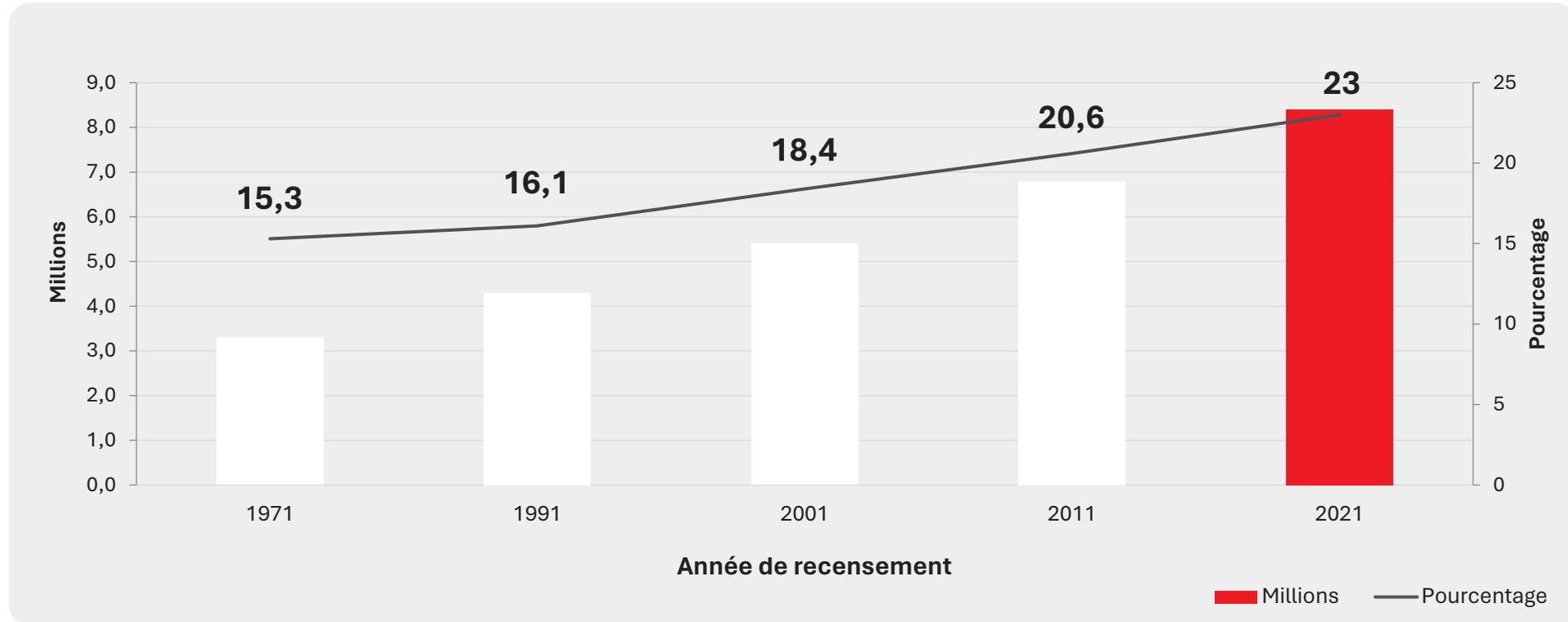
Le contexte



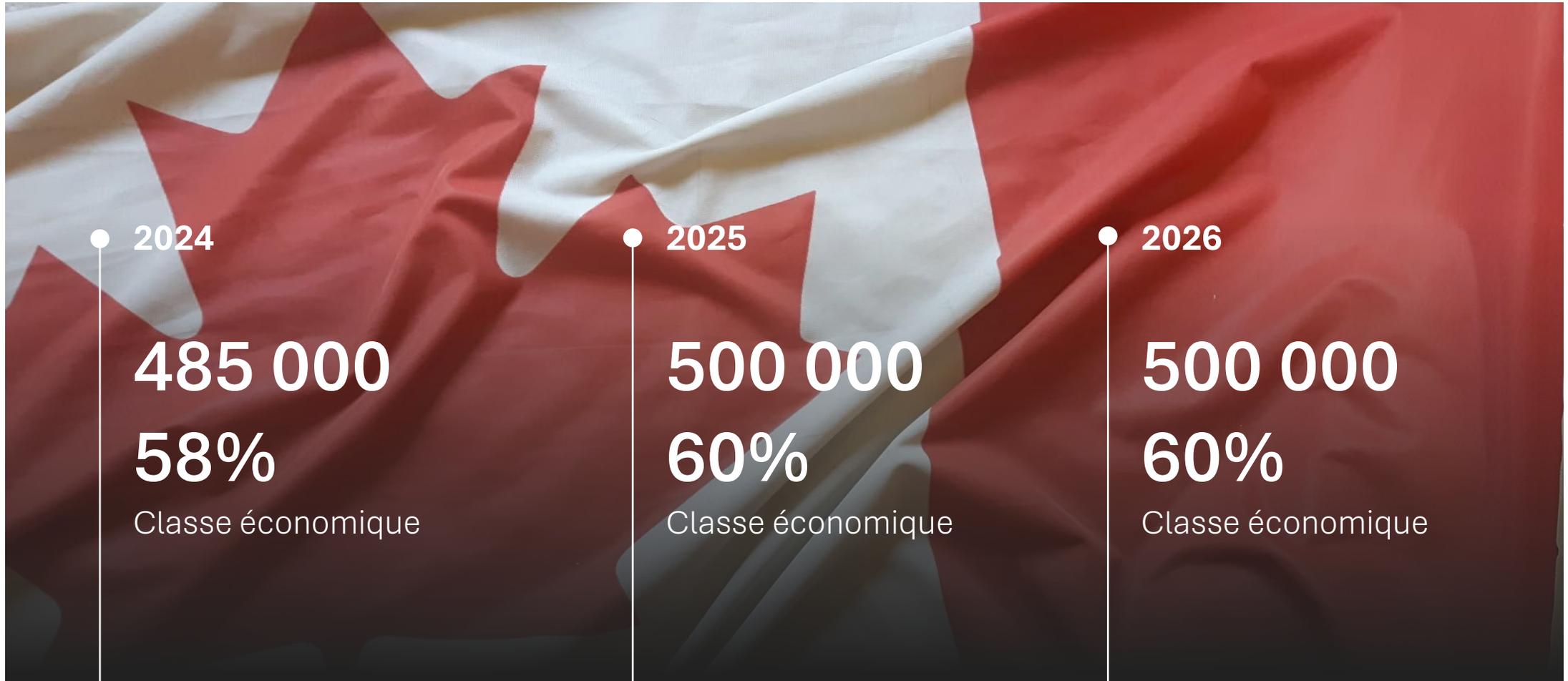
Pourquoi l'immigration est-elle importante pour le Canada?



Proportion de nouveaux arrivants dans la population



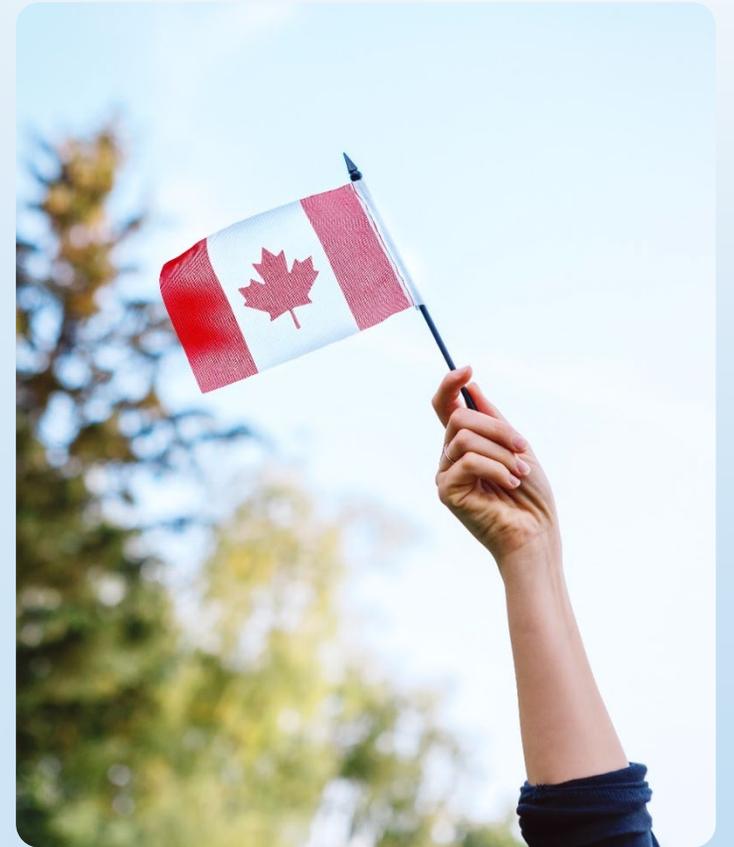
Objectifs d'immigration de 2024 à 2026



* Source: plan des niveaux d'immigration pour 2024-2026 du gouvernement du Canada

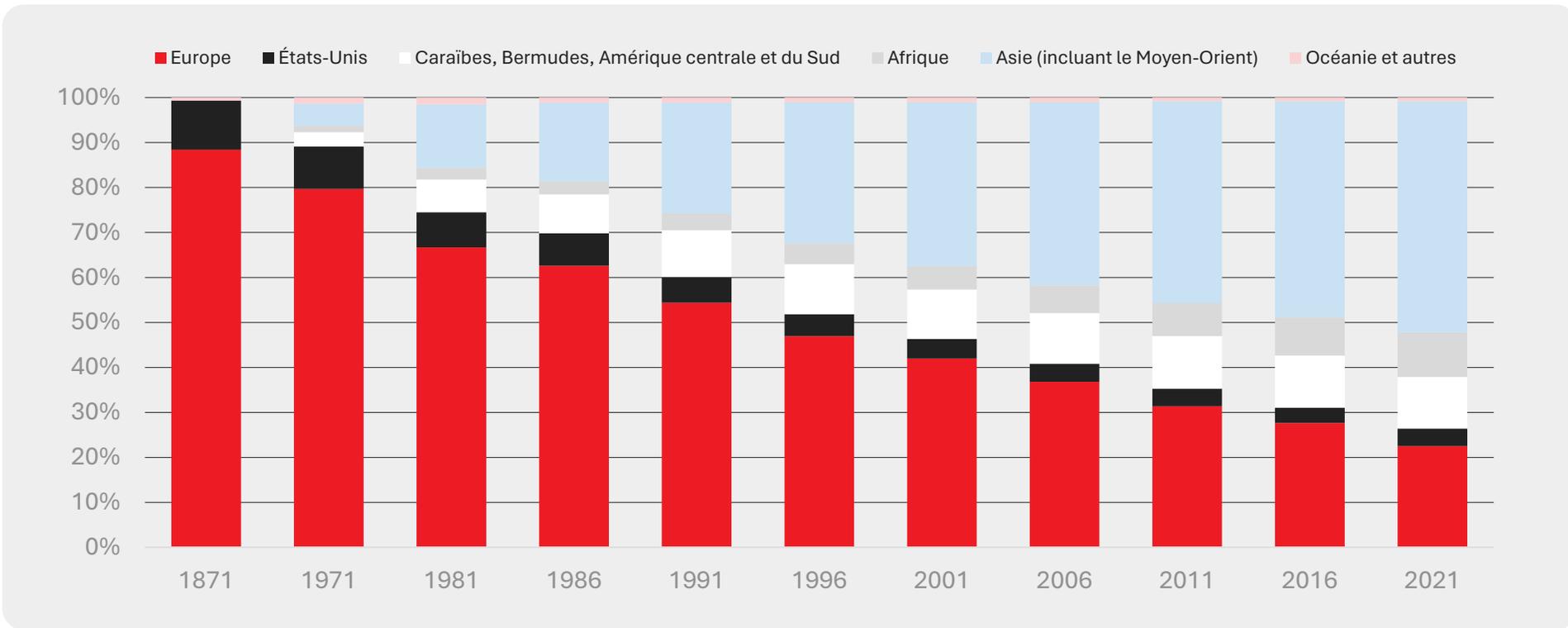
2

Leur profil



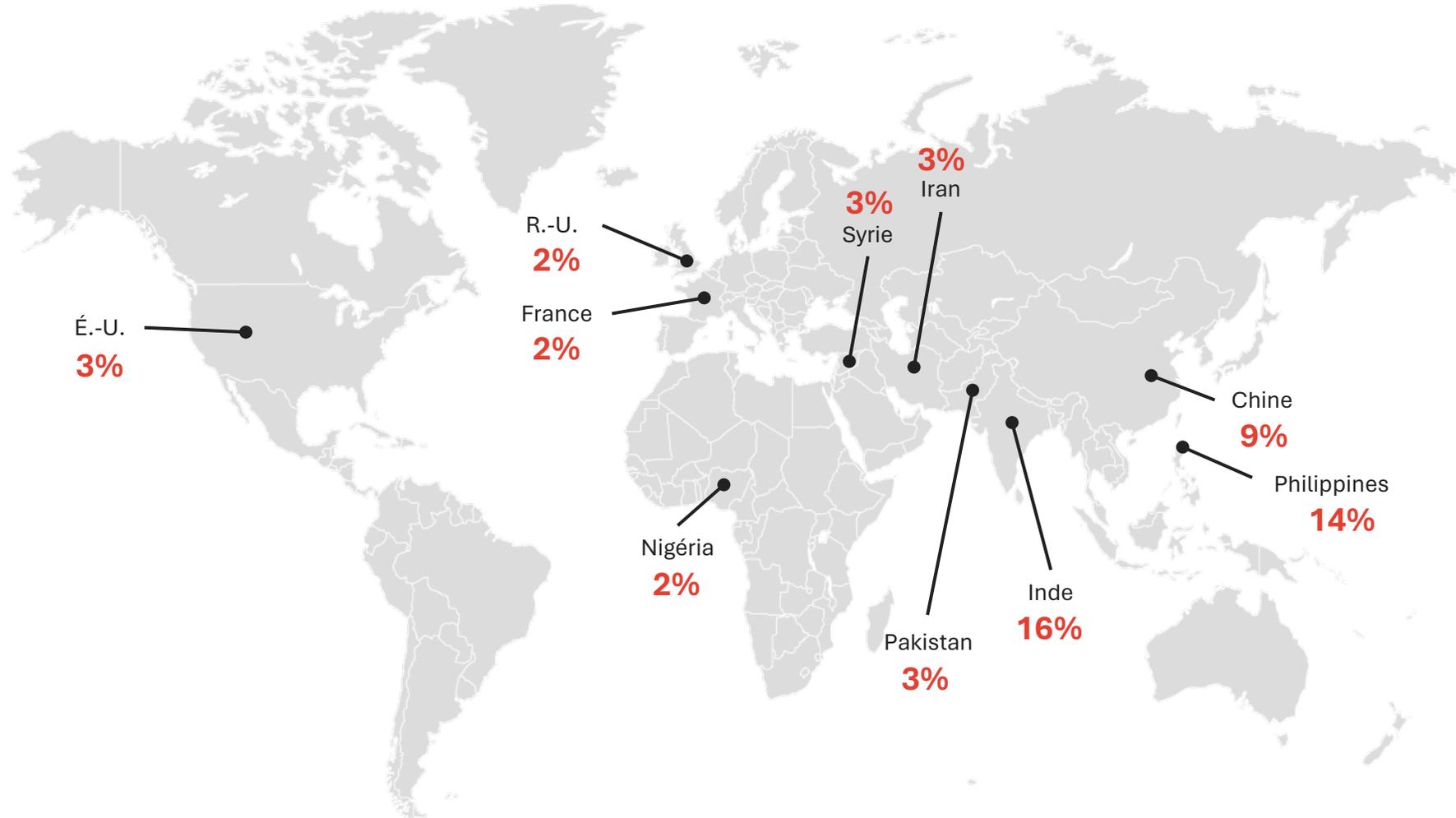
Répartition de la population immigrée par région de naissance

Répartition de la population immigrée par région de naissance, Canada, 1871 à 2021



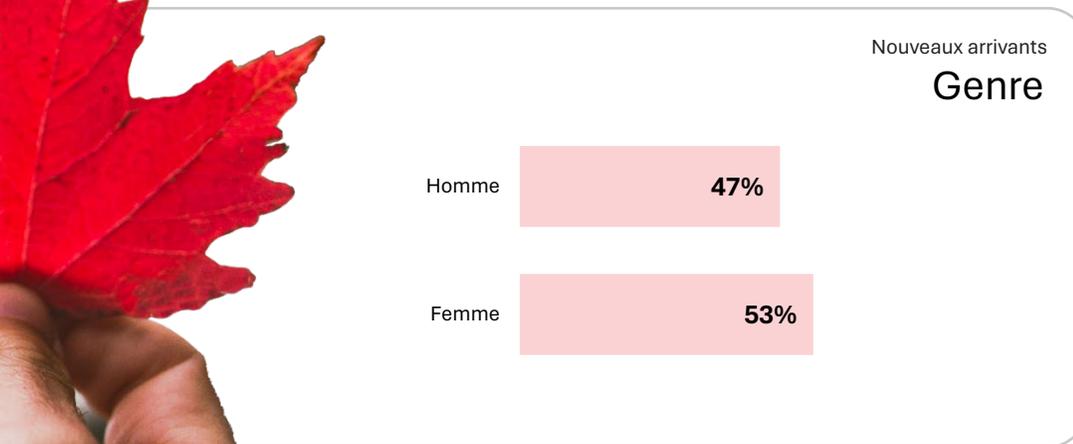
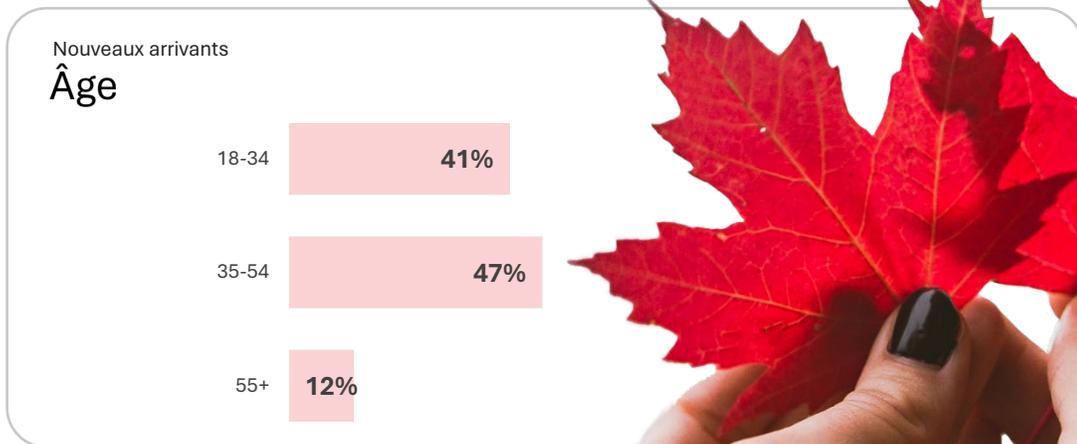
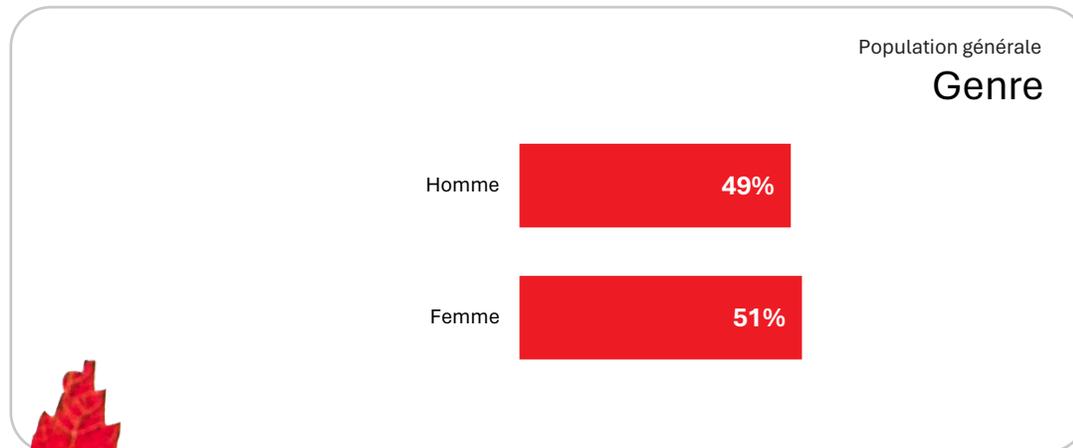
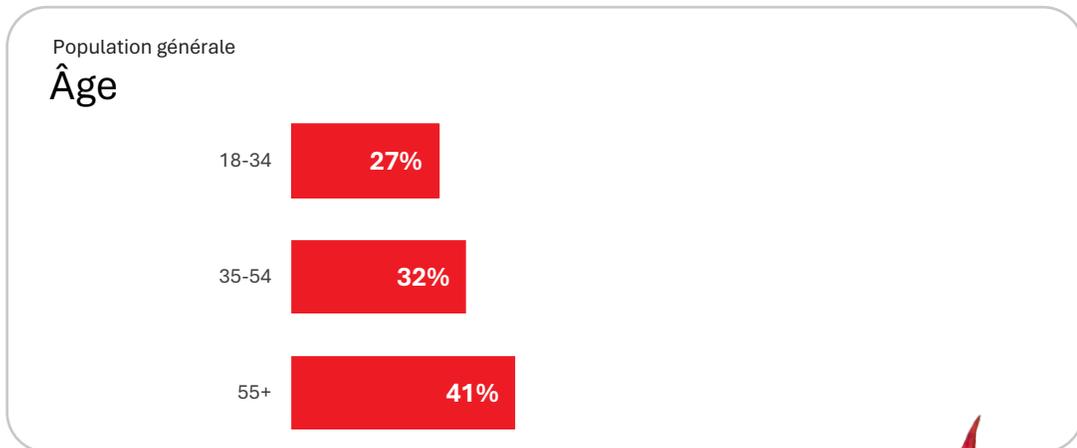
* Source: Statistiques Canada, recensement de la population, de 1871 à 2006, 2016, 2021 et Enquête nationale auprès des ménages, 2011

Pays d'origine des 10 dernières années



* Source : Statistique Canada, Recensement de la population, 2021.

Profil démographique



* Source: Statistiques Canada, recensement de la population, 2021.

3

Décodez les
nouveaux arrivants

Méthodologie



Méthode

Sondage canadien en ligne via le panel LEO de Léger (n= 2 104 / 18 ans ou plus et arrivés au Canada au cours des 10 dernières années)

Quand

Du 14 décembre 2023 au 16 février 2024

Marge d'erreur

À titre de comparaison, un échantillon de probabilité de cette taille présente une marge d'erreur ne dépassant pas $\pm 2,1\%$ (19 fois sur 20).

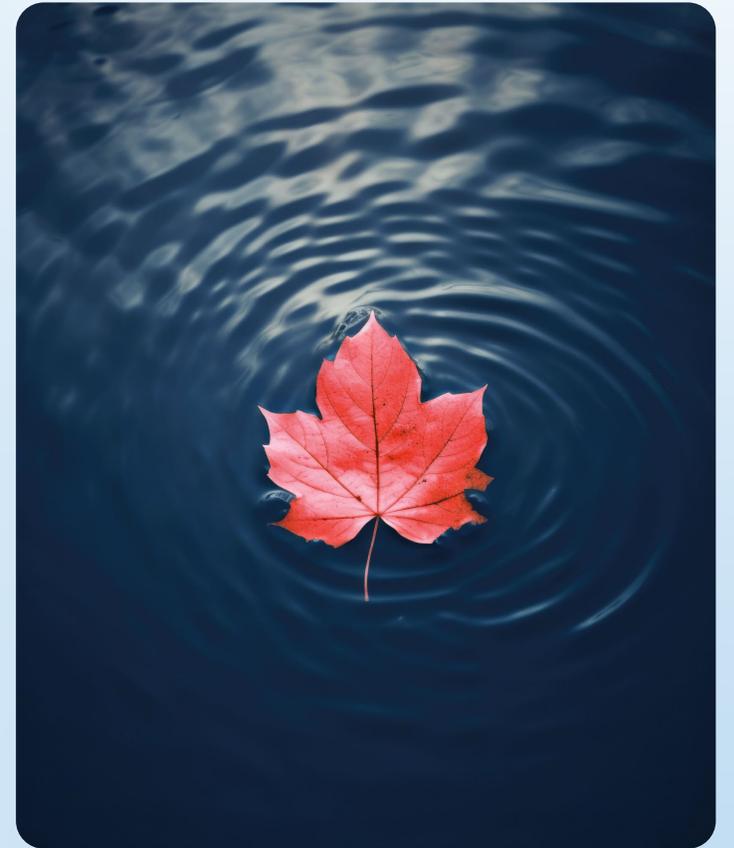
Pondération

Les résultats ont été pondérés en fonction **de l'âge, du sexe, de la région, du pays de naissance et du nombre d'années écoulées depuis l'arrivée.**

Il a été pondéré en fonction du profil des immigrants des dix dernières années selon le recensement de 2021, afin de garantir un échantillon représentatif des nouveaux arrivants canadiens.

3.1

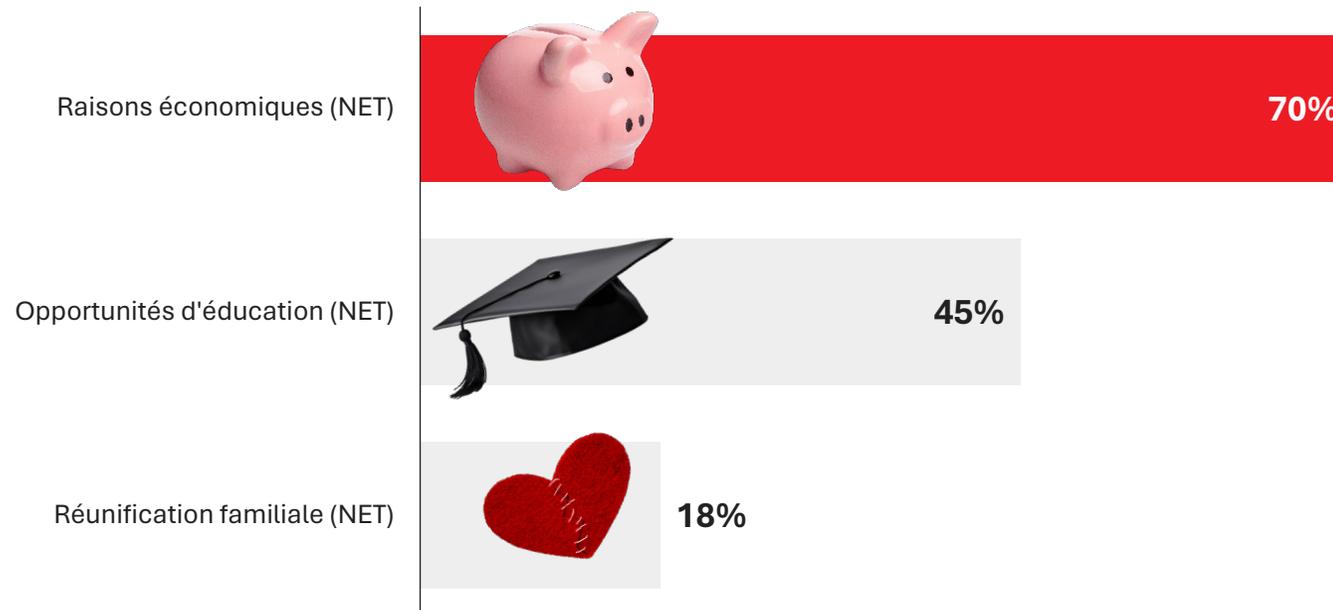
Constats clés



Principales raisons d'immigration

Q17. Pourquoi avez-vous immigré au Canada?

Base: nouveaux arrivants n=2104



Ligne du temps d'établissement

Q27. Une fois arrivé, dans quel délai avez-vous fait les choses suivantes, si vous les avez faites?

Base: nouveaux arrivants n=2104

Acheter une maison

Acheter ou louer
une voiture

Obtenir un
médecin de famille

Louer un **logement**

Trouver un
premier emploi

Ouvrir un
compte bancaire

Obtenir un
forfait mobile

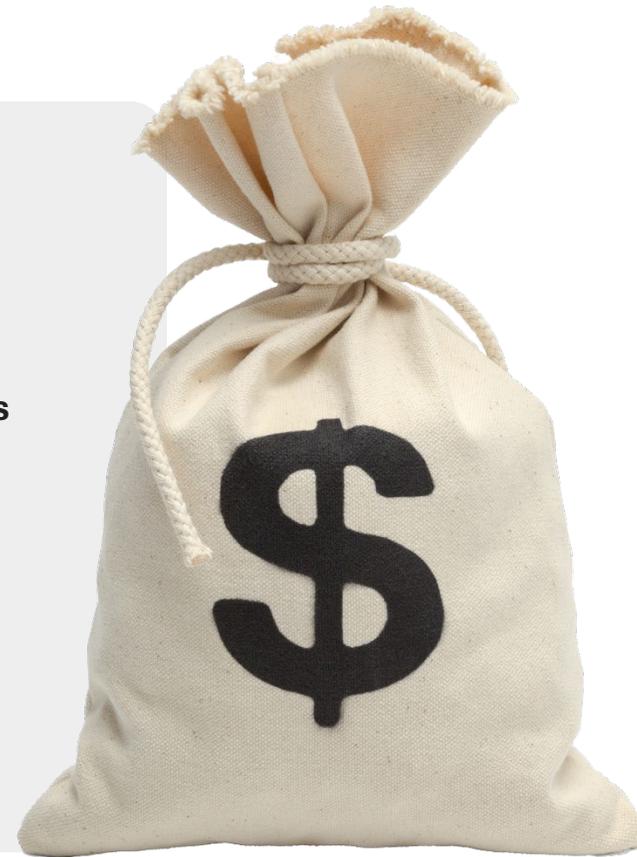
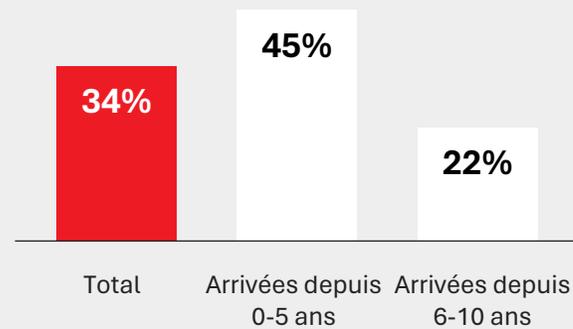
Temps nécessaire pour se sentir financièrement autonome

Q23. Après votre arrivée au Canada, combien de temps vous a-t-il fallu pour être totalement autosuffisant financièrement, c'est-à-dire capable de couvrir tous vos frais de subsistance, tels que le logement, la nourriture, les soins de santé et le transport, sans aide financière provenant de sources extérieures?

Base: nouveaux arrivants n=2104

Moyenne de
19,6 mois

% de personnes qui déclarent ne pas être encore financièrement autonomes



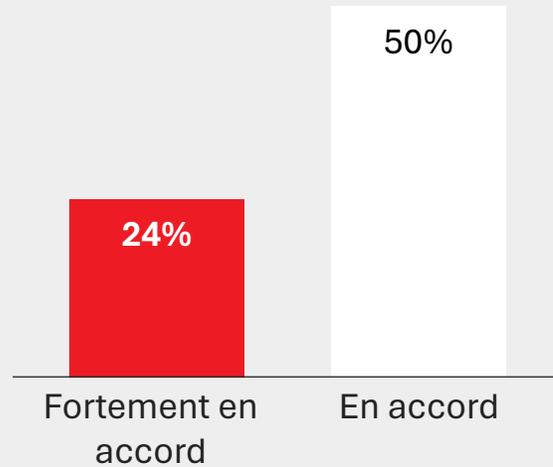
Mode de vie canadien

Q26. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : Je me sens bien intégré dans la société canadienne | Je me considère comme un Canadien.

Base: nouveaux arrivants n=2104

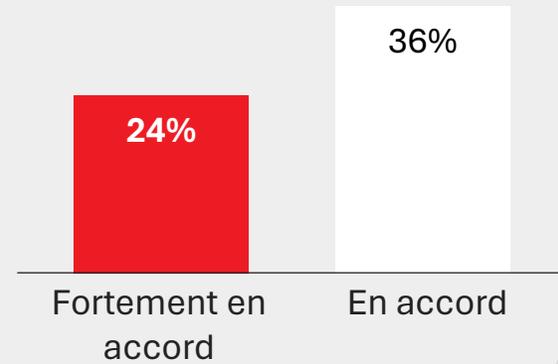
Je me sens bien intégré dans la société canadienne

74% d'accord



Je me considère Canadien

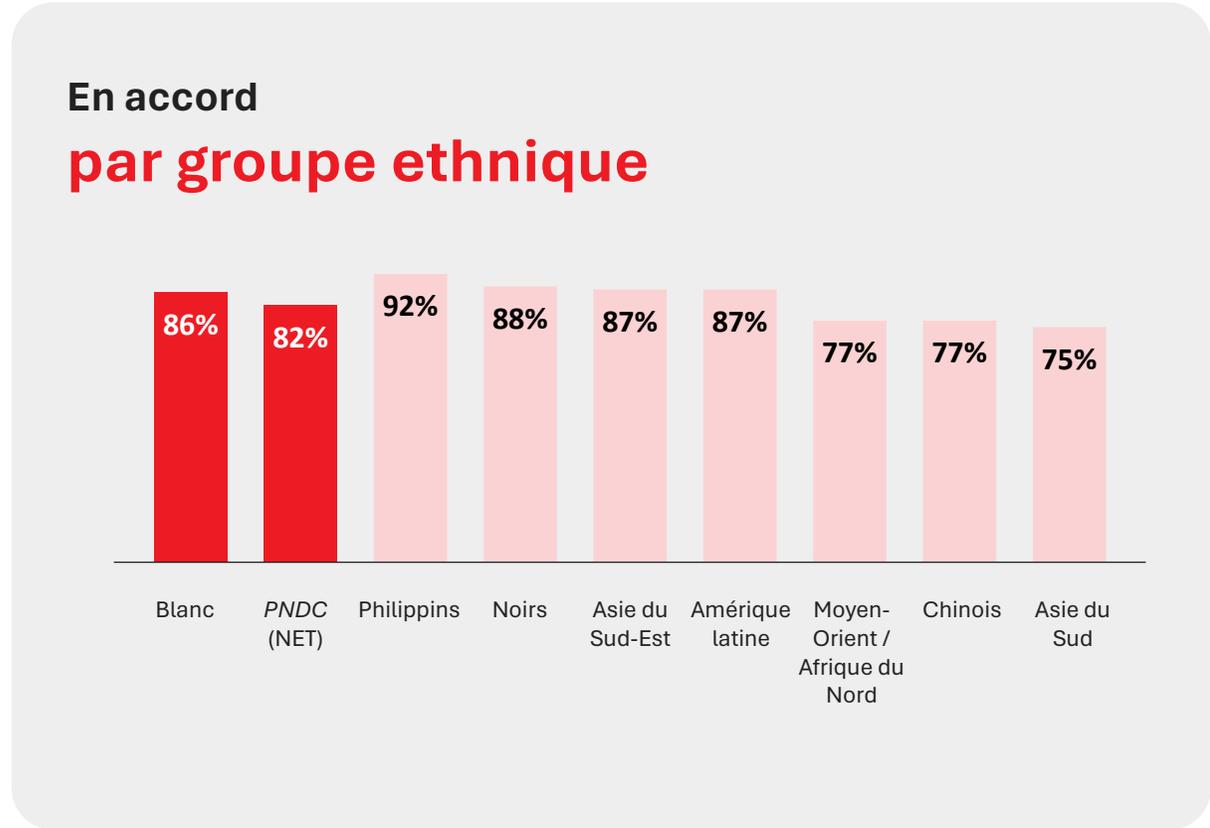
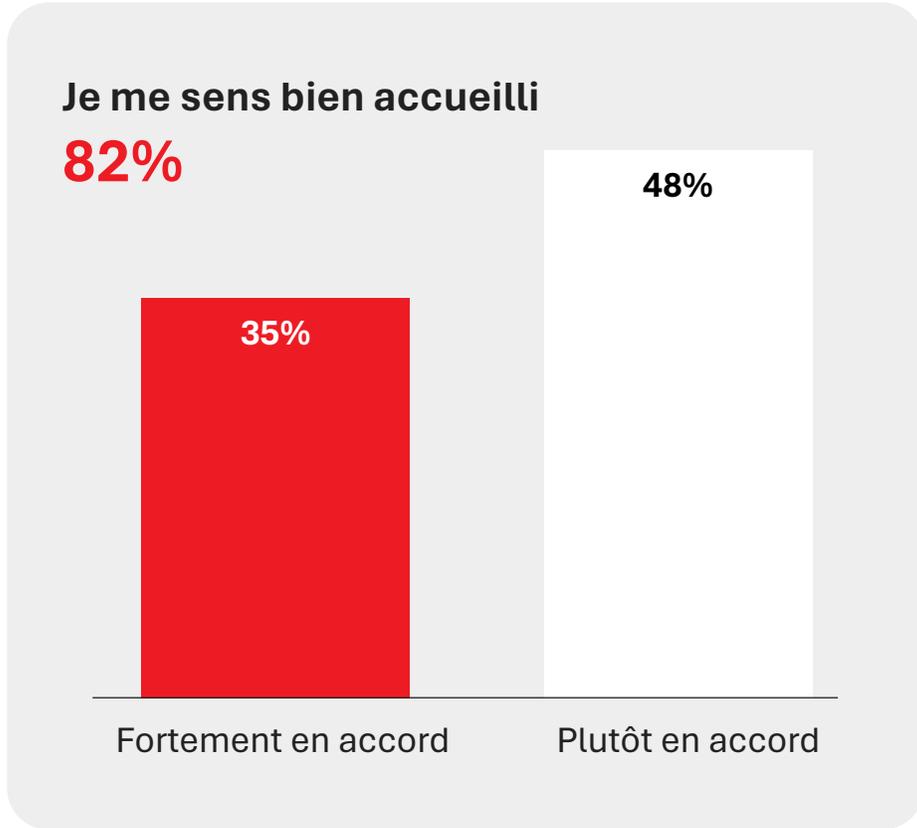
60% d'accord



Je me sens bien accueilli

Q. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : Je me sens le bienvenu.

Base: nouveaux arrivants n=2104



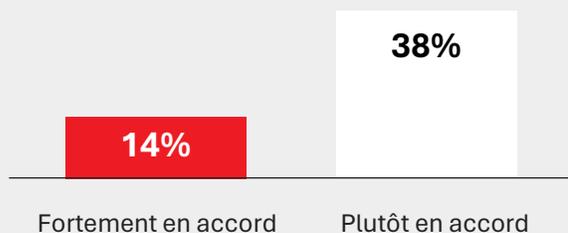
La moitié pense qu'elle bénéficie d'un soutien adéquat

Q26. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les affirmations suivantes : J'ai reçu suffisamment de soutien, de ressources et de conseils de la part du gouvernement canadien pour m'aider à m'installer.

Base: nouveaux arrivants n=2104

Total en accord

52%



Total en désaccord

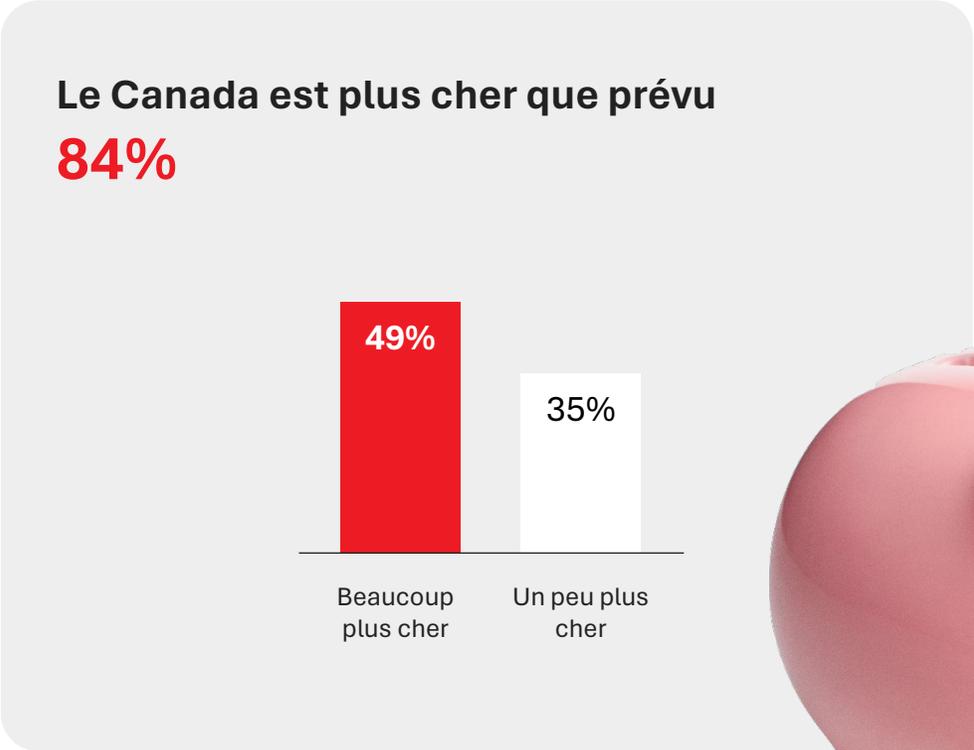
43%



Le Canada coûte cher

Q46. Dans quelle mesure le coût de la vie au Canada correspondait-il à vos attentes avant de déménager?

Base: nouveaux arrivants n=2104



Enjeux les plus importants

Q32. En pensant aux questions qui ont un impact sur vous et votre famille, laquelle des questions suivantes est la plus importante pour vous ?

Base: nouveaux arrivants n=2104, population générale

Nouveaux arrivants



Population générale*



* Source pour population Générale : sondage Is Canada Broken? mené pour Post Media, février 2024

Préoccupation concernant la pression sur les infrastructures

Veillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les points suivants.

Base: population générale canadienne n=1529



L'immigration contribue de manière significative à la diversité culturelle du Canada

76%

L'augmentation du nombre d'immigrants contribue à la crise du logement

75%

L'augmentation du nombre d'immigrants augmente la pression sur notre système de santé

73%

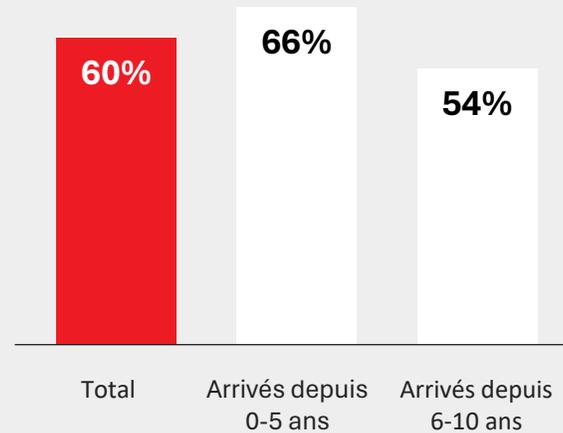
Inadéquation entre les compétences et la demande

Q39. Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels vous avez été / êtes confronté dans votre recherche d'emploi?

Base: nouveaux arrivants avec emploi n=1496

Parmi les **nouveaux arrivants avec un emploi**

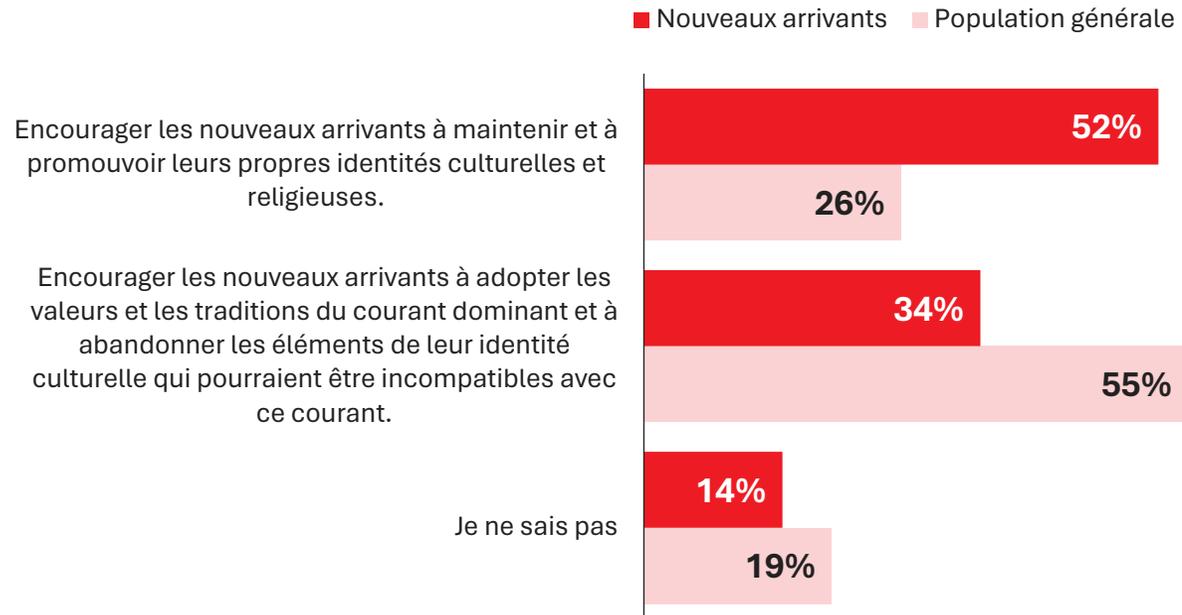
Pourcentage de ceux qui déclarent avoir eu des difficultés à faire valoir leurs qualifications et leur expérience locale



Points de vue opposés

Q. Voici une liste de propositions. Veuillez sélectionner celle qui, selon vous, serait la meilleure approche pour le Canada.

Base: nouveaux arrivants n=2104, population générale



* Population générale : Sondage Diversité canadienne mené pour Post Media, novembre 2023.

La diversité est-elle une force pour le Canada?

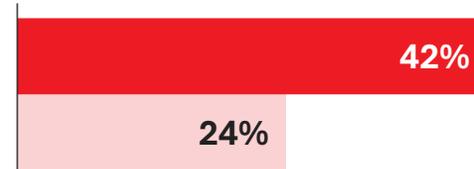
Q30. Une affirmation courante au sujet du Canada est que la diversité est notre force. Croyez-vous que :

Base: nouveaux arrivants n=2104, population générale



■ Nouveaux arrivants ■ Population générale

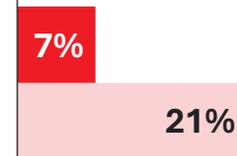
La diversité est sans aucun doute un atout pour le Canada



Certains éléments de la diversité peuvent constituer une force, mais d'autres peuvent être à l'origine de problèmes ou de conflits au Canada.



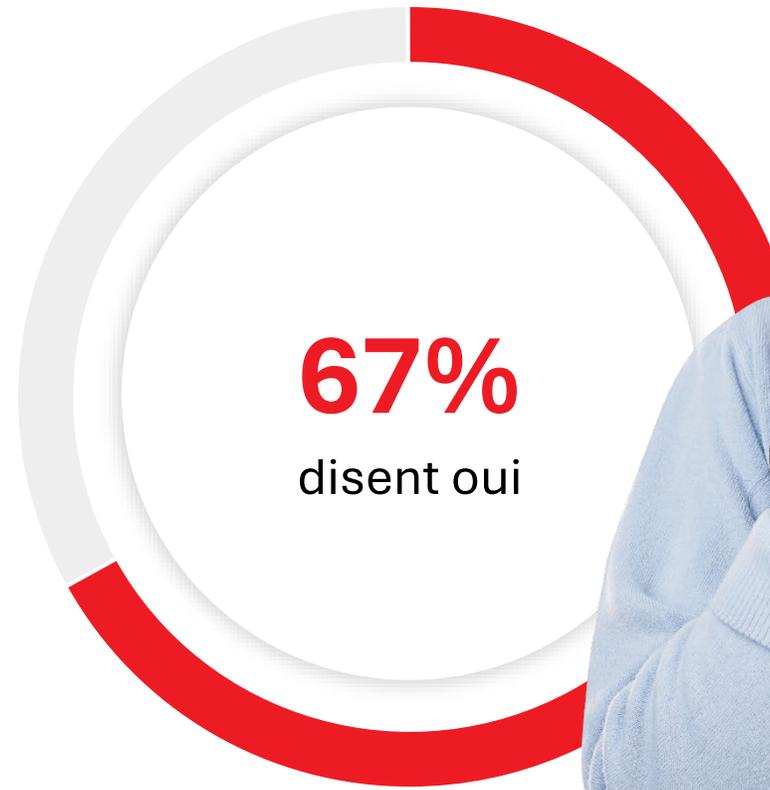
La diversité est souvent à l'origine de problèmes / conflits au Canada



Et pourtant, la plupart d'entre eux referaient la même chose

Q4. Si c'était à refaire, choisiriez-vous d'immigrer au Canada?

Base: nouveaux arrivants n=2104



3.2

Pour en
savoir plus



Thèmes du rapport

Défis et **support**

Expérience d'**intégration**

Multiculturalisme vs. *Melting Pot*

Finances personnelles

Préférences **bancaires** et en **assurances**

Analyse **démographique**



Solutions

Notre expertise en recherche marketing fournit de précieux constats sur le processus d'établissement des nouveaux arrivants, ce qui vous permet de les guider avec clarté et confiance.

#1

Analyse complète

Obtenez des constats clés grâce à notre rapport détaillé et à notre analyse démographique conçus pour dévoiler l'expérience des nouveaux arrivants.

#2

Recherche sur mesure

Recueillir des informations sur mesure qui rassemblent des données essentielles pour votre stratégie commerciale ou vos politiques.

#3

Engagement ciblé

Utilisez la solution Hard-to-Reach de Léger DGTL, conçue pour des campagnes ciblées avec précision afin d'engager des sous-groupes spécifiques de nouveaux arrivants.



Contactez-nous

Si vous souhaitez acheter le rapport complet, n'hésitez pas à contacter notre équipe.

Notre équipe d'experts est disponible pour mener des recherches personnalisées sur les nouveaux arrivants.

solutions@leger360.com

Leger