Leger
LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE
MONTRÉAL • QUÉBEC
TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY
VANCOUVER • PHILADELPHIE

PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT POUR LA ZONE ÉCONOMIQUE MÉTROPOLITAINE

Sondage exclusif auprès des gens d'affaires de la région de Québec

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC

VILLE DE QUÉBEC
l'accent d'Amérique

Jeune Chambre de commerce de Québec

Le 22 juin 2023

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

COMMENT

Un **sondage web**, mené auprès de 721 professionnels, gestionnaires et dirigeants d'entreprise de la région.

L'échantillon a été tiré de deux sources : aléatoirement à partir du panel d'internautes de Léger (302 répondants), ainsi qu'à partir de listes fournies par la CCIQ, la JCCQ, la CPIQ et la Ville de Québec (totalisant 419 répondants).

QUI

721 répondants âgés de 18 ans et plus, qui occupent un emploi de professionnel ou de gestionnaire dans la région de Québec.

À titre indicatif, pour un échantillon probabiliste de même taille (n=721), la marge d'erreur maximale est de +/- 3,65% (19 fois sur 20).

QUAND

Un prétest a été réalisé le 10 mai 2023 afin de valider le questionnaire et d'assurer son déroulement logique.

La collecte des données s'est déroulée du **10 au 29 mai 2023** inclusivement.

NOTES AUX LECTEURS

ARRONDISSEMENT DES PROPORTIONS

Le complément à 100% est attribuable à l'arrondissement à l'entier des proportions ou à la non-réponse.

Dans certains cas, les répondants pouvaient fournir plus d'une réponse. Les totaux présentés à ces questions sont par conséquent supérieurs à 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives pertinentes sont présentés dans les tableaux et graphiques, ou dans les commentaires d'analyse.

PROFIL DES RÉPONDANTS

	n=721
Sexe	
Homme	55%
Femme	45%
Groupe d'âge	
18-24 ans	1%
25-34 ans	20%
35-44 ans	25%
45-54 ans	27%
55-64 ans	22%
65-74 ans	5%
75 ans et plus	1%

	n=721
Type d'emploi	
Président, vice-président	33%
Directeur, administrateur, gestionnaire, cadre	36%
Professionnel	24%
Autre	6%
Situation d'emploi	
À temps plein	71%
À temps partiel	2%
Travailleur autonome	26%
Membre	
Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ)	17%
Jeune chambre de commerce de Québec (JCCQ)	11%
Aucune organisation	76%

	n=721
Région de l'entreprise	
Rive-Nord	**91%**
Ville de Québec	92%
Beauport	*11%*
Charlesbourg	*8%*
La Cité–Limoilou	*28%*
Sainte-Foy–Sillery-Cap-Rouge	*26%*
La Haute-Saint-Charles	*6%*
Les Rivières	*20%*
Autres villes de Québec	8%
Rive-Sud	**9%**
Lévis	88%
Autres MRC	12%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

PROFIL DES RÉPONDANTS

	n=721
Secteur d'activité	
Agroalimentaire, transformation alimentaire et aliments santé	4%
Art, culture et patrimoine	5%
Arts numériques et divertissement interactif, technologies financières, intelligence artificielle ou autres produits	8%
Assurance et services financiers	10%
Commerce de détail	13%
Manufacturier, matériaux, transformation industrielle, robotique et industrie 4.0	8%
Optique-photonique, technologies de mesures et contrôles et électronique de pointe	3%
Restauration et bars	7%
Sciences de la vie, biotechnologies et technologies de la santé	4%
Services à la personne	9%
Services aux entreprises	18%
Technologies propres : eau, air, traitement des sols, écomobilité, efficacité énergétique et énergies renouvelables	3%
Tourisme et hébergement touristique	4%

	n=721
Nombre d'employés	
1 à 10 employés	33%
11 à 49 employés	25%
50 à 99 employés	10%
100 à 249 employés	6%
250 à 499 employés	4%
500 employés et plus	22%

Le complément à 100% représente la non-réponse.

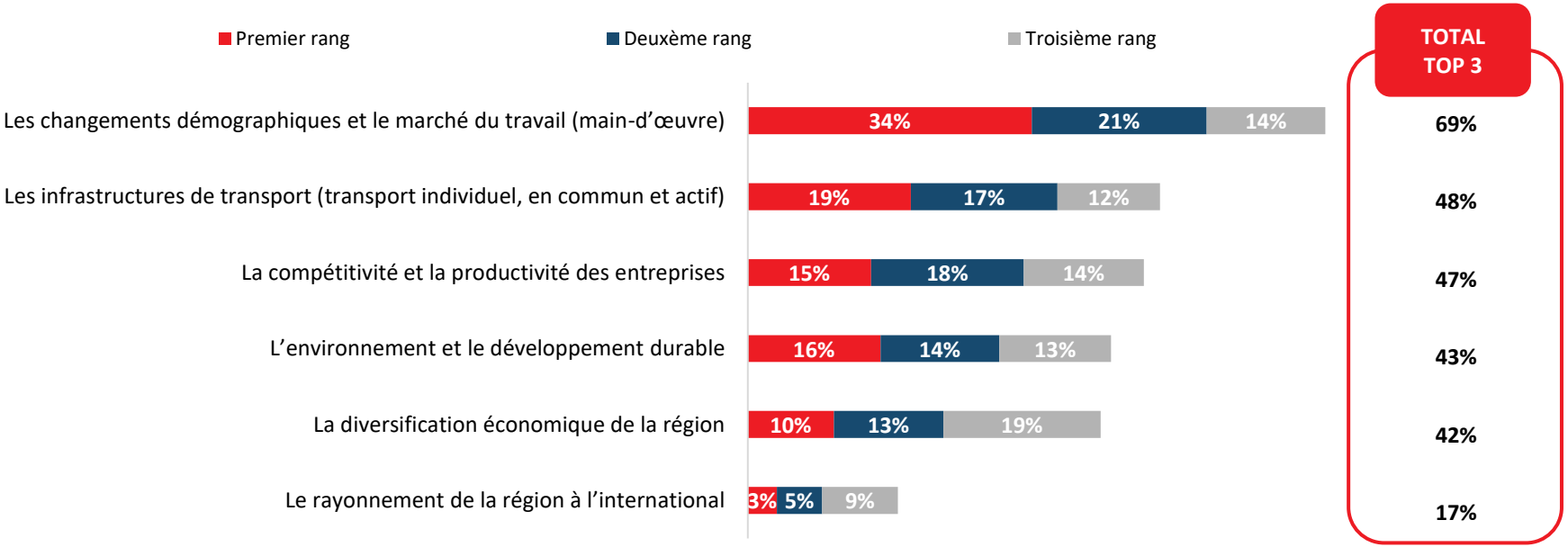
1. ENJEUX PRIORITAIRES ET VISION

1. ENJEUX PRIORITAIRES ET VISION

Pour les gens d'affaires de la région, la pénurie de main-d'œuvre représente, de loin, l'enjeu principal qui devrait être la priorité pour le développement économique des prochaines années.

Parmi les éléments suivants, veuillez indiquer quels devraient être, selon vous, les enjeux* prioritaires pour le développement économique de votre région pour les prochaines années?

Base : Tous les répondants (n=721)



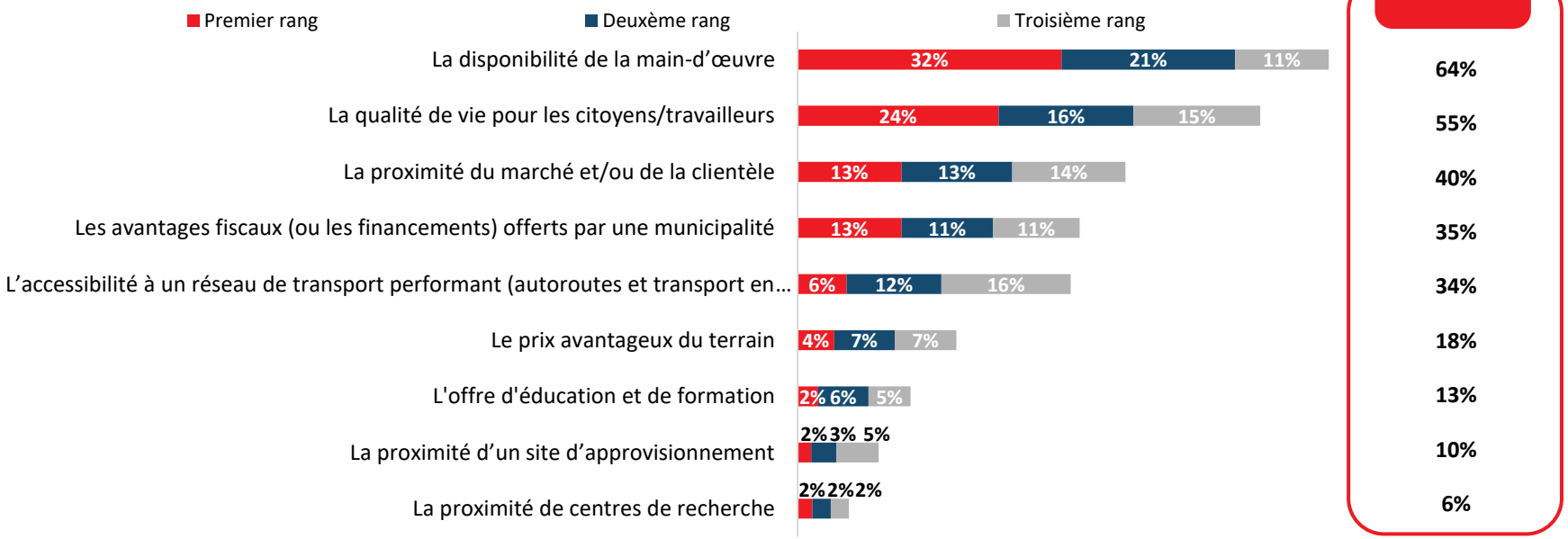
*Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à trois réponses.

1. ENJEUX PRIORITAIRES ET VISION

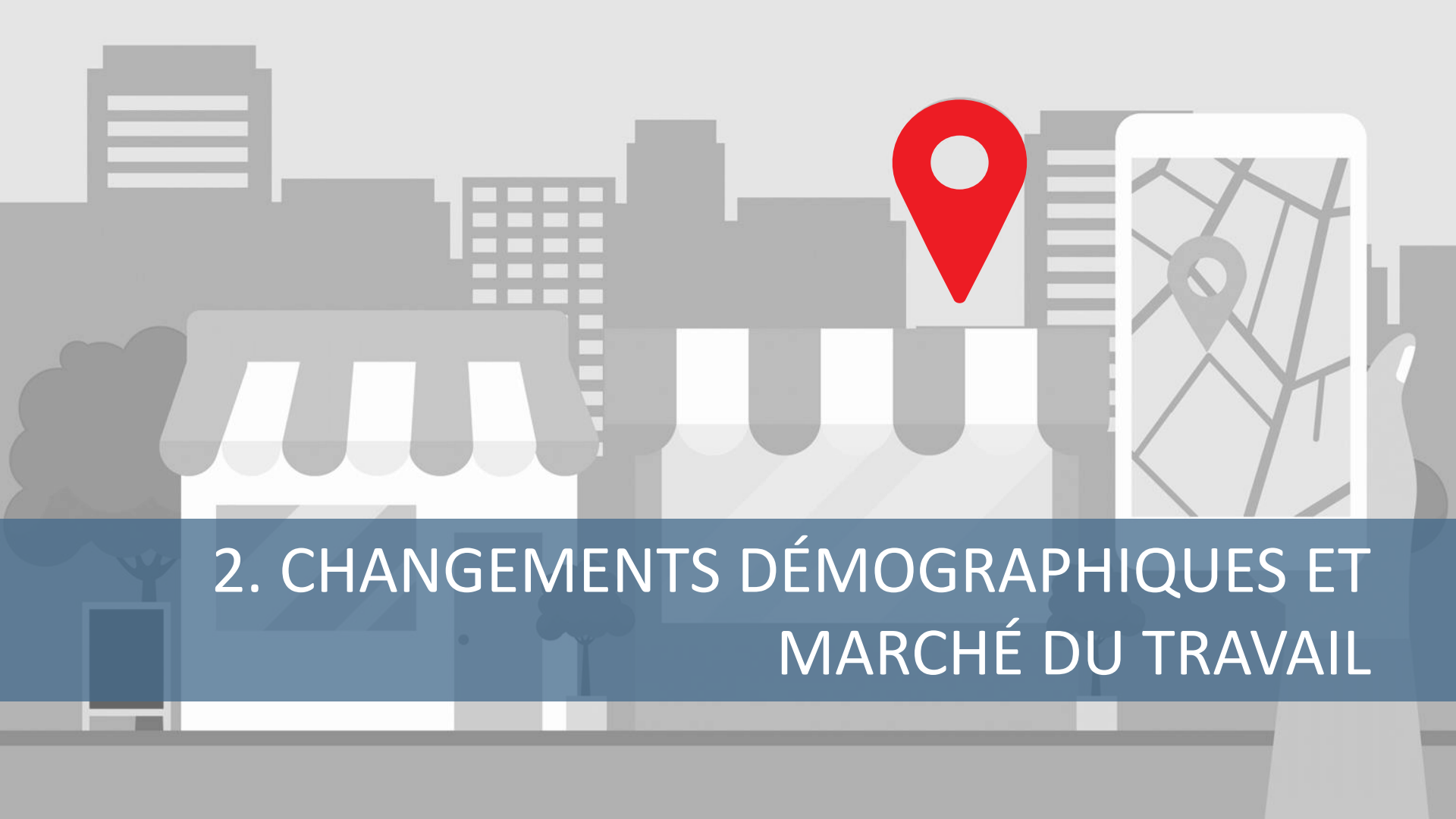
Les gens d'affaires jugent que l'attractivité d'une région, d'un point de vue économique, repose surtout sur la disponibilité de la main-d'œuvre suivie, dans le même ordre d'idée, de la qualité de vie qu'offre la région aux citoyens et aux travailleurs.

Parmi les facteurs ci-dessous, lesquels constituent, selon vous, les arguments* les plus convaincants pour inciter les entreprises à choisir de s'installer dans une région plutôt qu'une autre?

Base : Tous les répondants (n=721)



*Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à trois réponses.



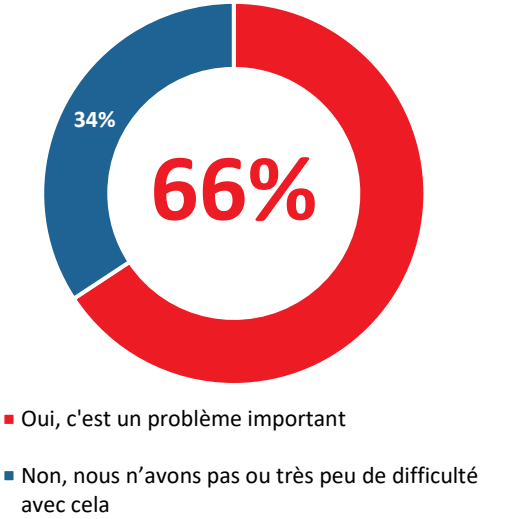
2. CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES ET MARCHÉ DU TRAVAIL

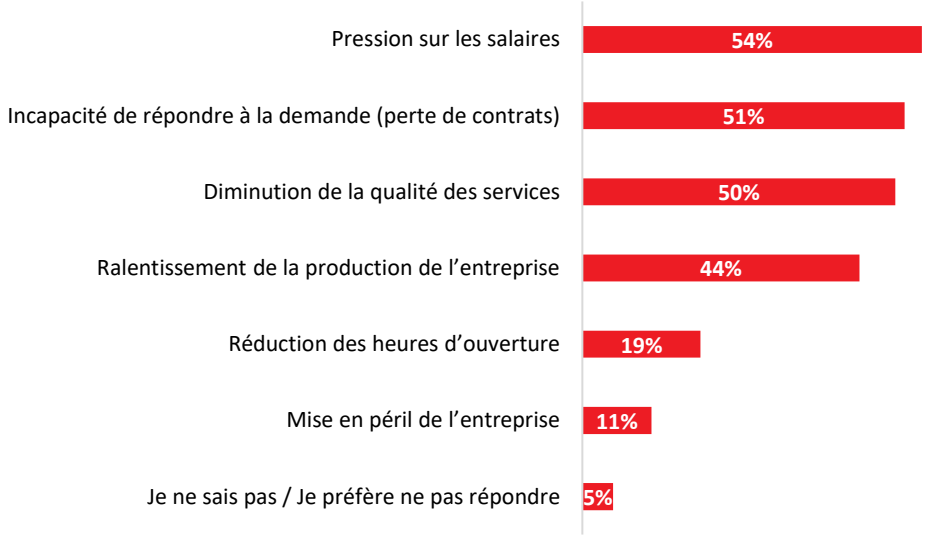
2. CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES ET MARCHÉ DU TRAVAIL

La pénurie de main-d'œuvre est un problème important pour les deux tiers (66%) des gens d'affaires de la région.

Environ la moitié de ceux confrontés à cette pénurie jugent qu'elle exerce une pression sur les salaires, qu'elle leur fait perdre des contrats, qu'elle diminue la qualité des services et qu'elle ralentit la production de leur entreprise.

11% affirment même qu'elle met en péril leur entreprise. Ce taux grimpe à 20% entreprises comptant moins de 50 employés.





Dans votre entreprise, diriez-vous que la pénurie de main-d'œuvre est un problème important ou non?

Base : Tous les répondants (n=721)

Quels sont les impacts de la pénurie de main-d'œuvre sur votre entreprise?

Base : Les gens d'affaires jugeant que la pénurie de main-d'œuvre est un problème important dans leur entreprise(n=474). Mention multiple – Le total peut dépasser 100%.

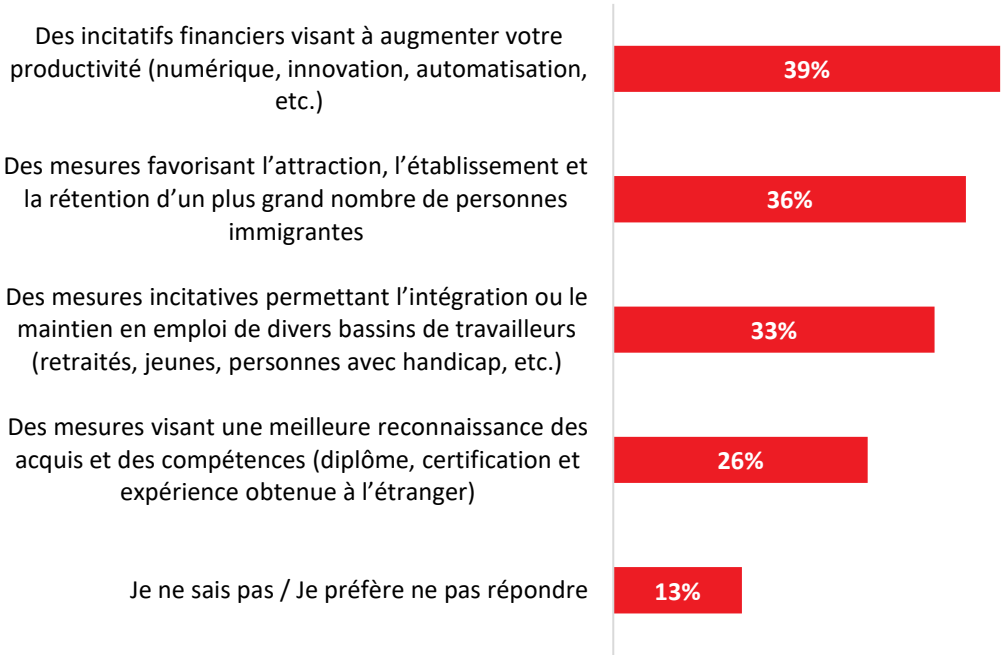
2. CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES ET MARCHÉ DU TRAVAIL

Pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre, les gens d'affaires misent autant sur l'augmentation de leur productivité que sur l'attraction de nouveaux bassins de travailleurs (personnes immigrantes ou retraitées, jeunes, etc.)

Notons toutefois que l'attraction et la rétention de personnes immigrantes constitue l'élément le plus populaire (42%) auprès des gens d'affaires jugeant que leur entreprise est touchée **de manière importante** par le problème de la pénurie de main-d'œuvre.

Parmi les mesures* suivantes, laquelle ou lesquelles permettrait à votre organisation d'être mieux outillée pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre?

Base : Tous les répondants (n=721)



*Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à deux réponses.

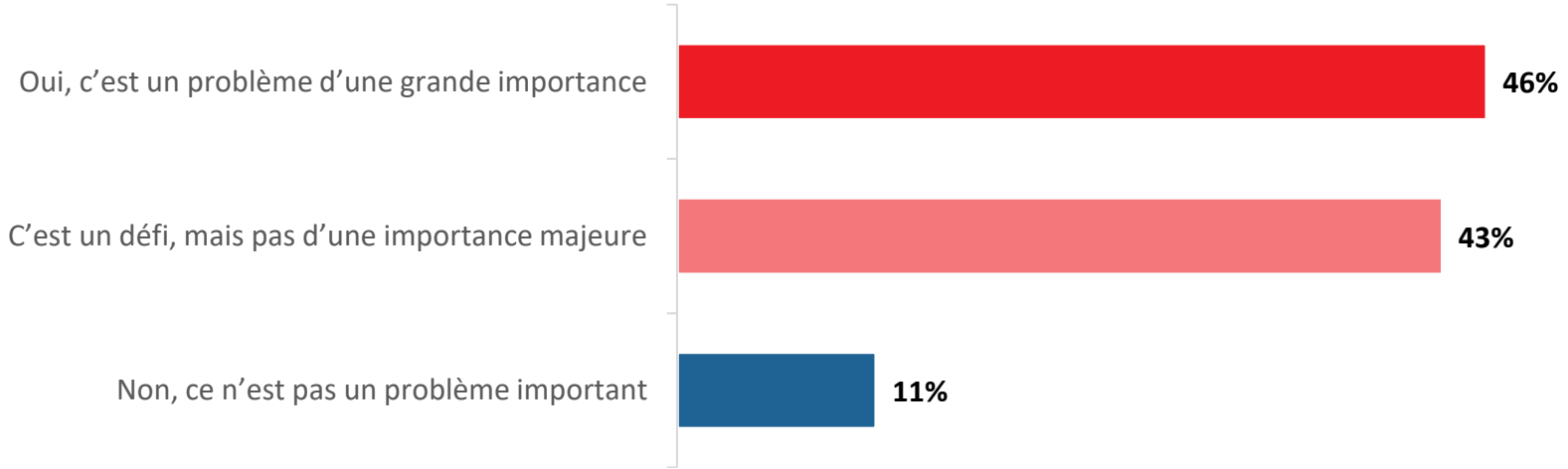
3. TRANSPORT ET MOBILITÉ

3. TRANSPORT ET MOBILITÉ

La mobilité et la fluidité des transports dans la région de la Capitale-Nationale sont perçus comme un enjeu dont on doit s'occuper par la majorité des gens d'affaires. Or, ces derniers sont divisés à savoir s'il s'agit d'un problème d'une grande importance (46%) ou encore s'il s'agit simplement d'un défi, mais pas nécessairement d'un problème important (43%).

Aussi 11% jugent que ce n'est pas un problème dans la région.

Dans la grande région de la Capitale-Nationale, diriez-vous que la mobilité et la fluidité des transports est un problème important?
Base : Tous les répondants (n=721)



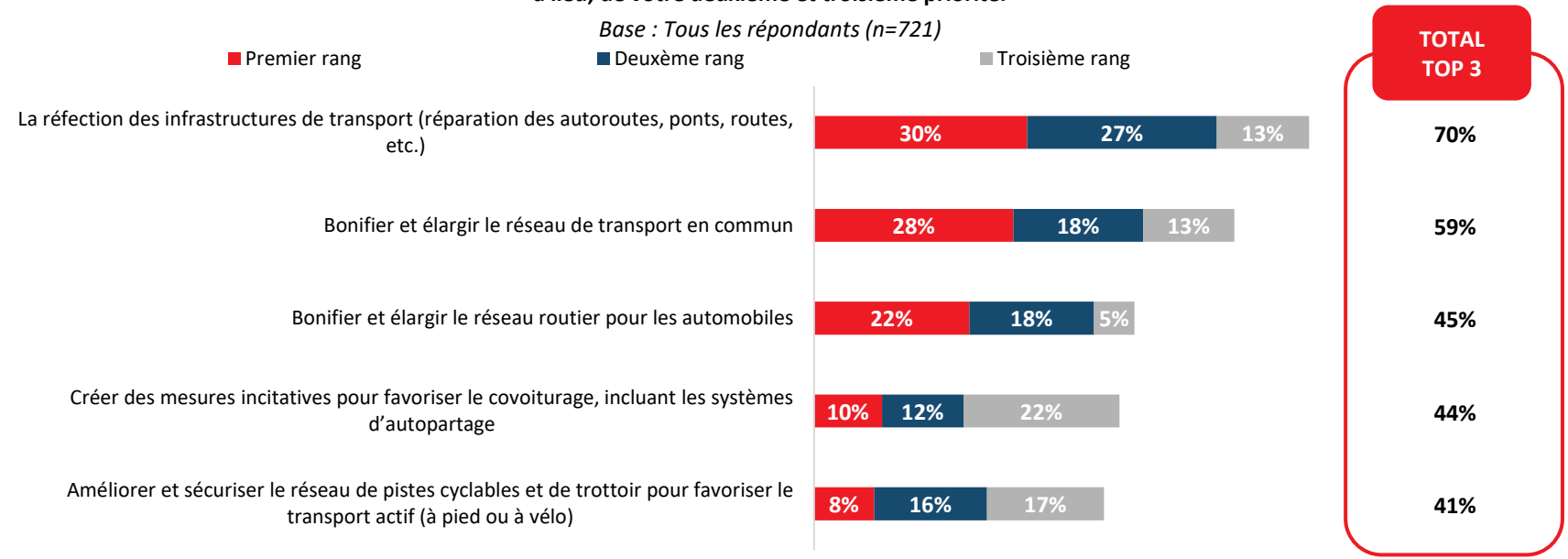
3. TRANSPORT ET MOBILITÉ

La réfection des infrastructures actuelles (70%) et la bonification et l'élargissement du réseau de transport en commun (59%) sont les deux éléments jugés prioritaires en matière de transport.

Notons que la bonification du réseau de transport en commun est jugée prioritaire à celle du réseau routier.

Selon vous, quelle(s) devrai(en)t être la ou les priorités des décideurs publics en ce qui a trait à la mobilité et la fluidité des transports dans la région? Veuillez indiquer vos choix en débutant par l'élément le plus prioritaire à vos yeux (1) suivi, s'il y a lieu, de votre deuxième et troisième priorité.

Base : Tous les répondants (n=721)

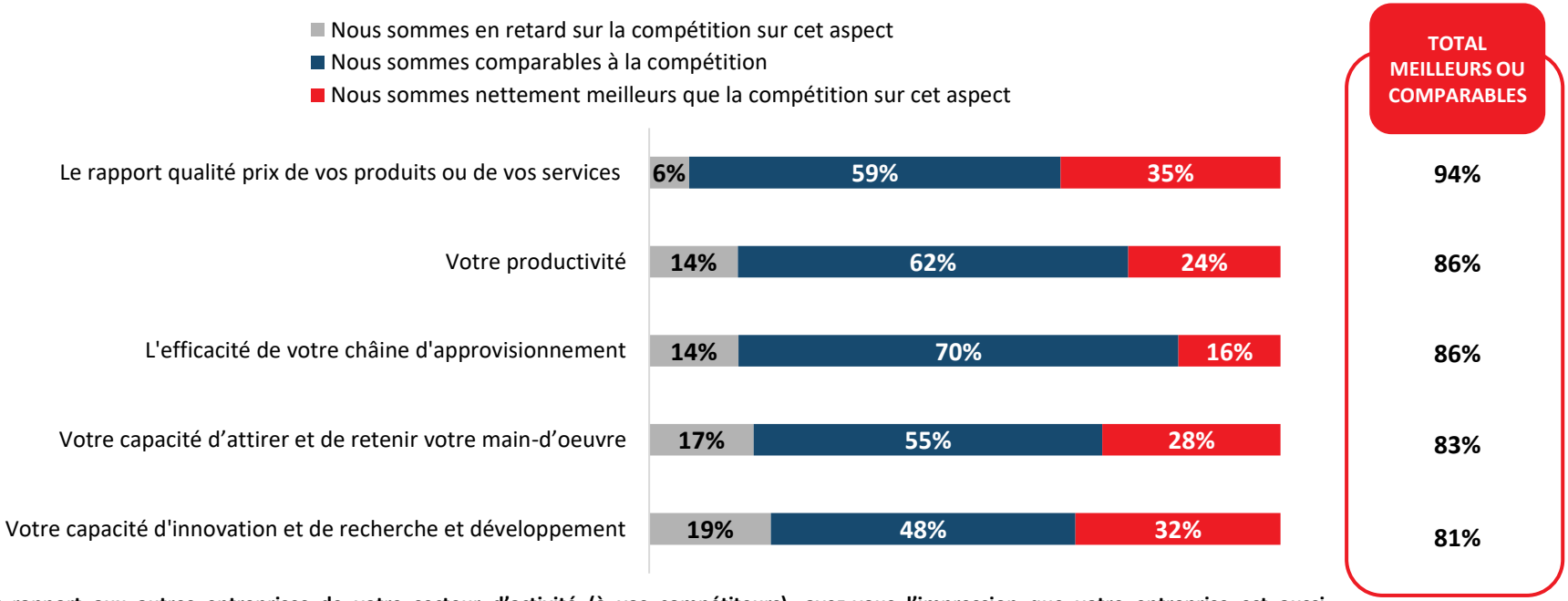


*Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à trois réponses.

4. COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ DES ENTREPRISES

4. COMPÉTITIVITÉ ET PRODUCTIVITÉ DES ENTREPRISES

Les répondants jugent que leur entreprise fait très bonne figure en termes de compétitivité et de productivité dans leur secteur d'activité. Les dirigeants d'entreprise sont particulièrement fiers du rapport qualité-prix qu'ils offrent, mais sont plus divisés quant à leur capacité d'innover ou d'attirer de la main-d'oeuvre.



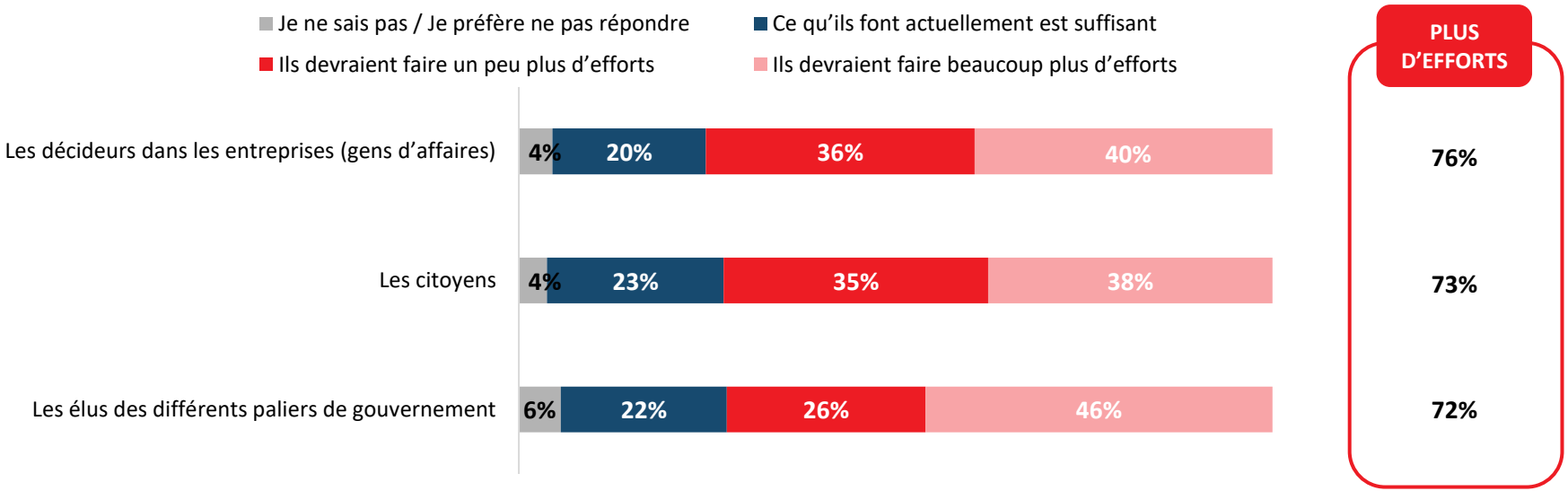
Par rapport aux autres entreprises de votre secteur d'activité (à vos compétiteurs), avez-vous l'impression que votre entreprise est aussi compétitive qu'elle devrait l'être? Plus précisément, à l'heure actuelle, croyez-vous que votre entreprise est meilleure, comparable ou inférieure à la compétition, concernant… *Base : Tous les répondants, excluant ceux qui ont choisi la mention « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » (n=variable)*

5. ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

5. ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Aux yeux des répondants, l'environnement et le développement durable constituent une responsabilité partagée entre les élus, les entreprises et les citoyens, dans une proportion plus ou moins égale.

Ceci dit, tous s'entendent sur le fait que les parties prenantes doivent faire plus d'efforts afin d'accélérer la transition écologique.

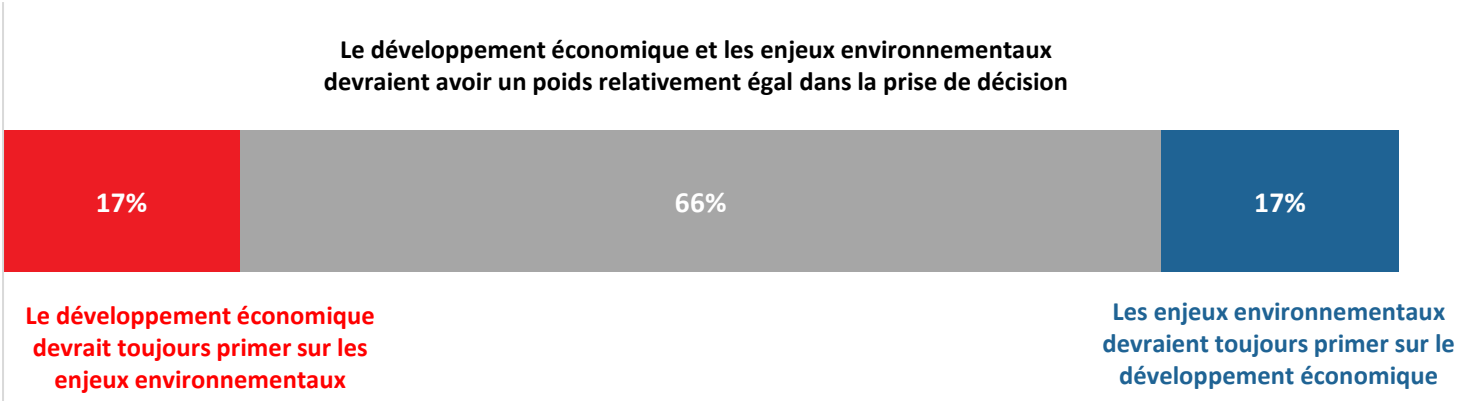


L'environnement et le développement durable sont une responsabilité partagée entre les élus, les entreprises et les citoyens. Pour chacune des parties prenantes suivantes, veuillez indiquer si vous croyez qu'elles devraient investir plus d'efforts afin d'accélérer la transition écologique, ou si les efforts actuels sont suffisants à vos yeux.

Base : Tous les répondants (n=721)

5. ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

La majorité (66%) des gens d'affaires de la région pensent que le développement économique et les enjeux environnementaux devraient avoir un poids relativement égal dans la prise de décision. Ceux qui croient que l'une ou l'autre des deux approches devraient primer se séparent en deux groupes au poids identique.



Lequel des énoncés suivants s'approche le plus de votre opinion personnelle?
Base : Tous les répondants (n=721)

6. DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

6. DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

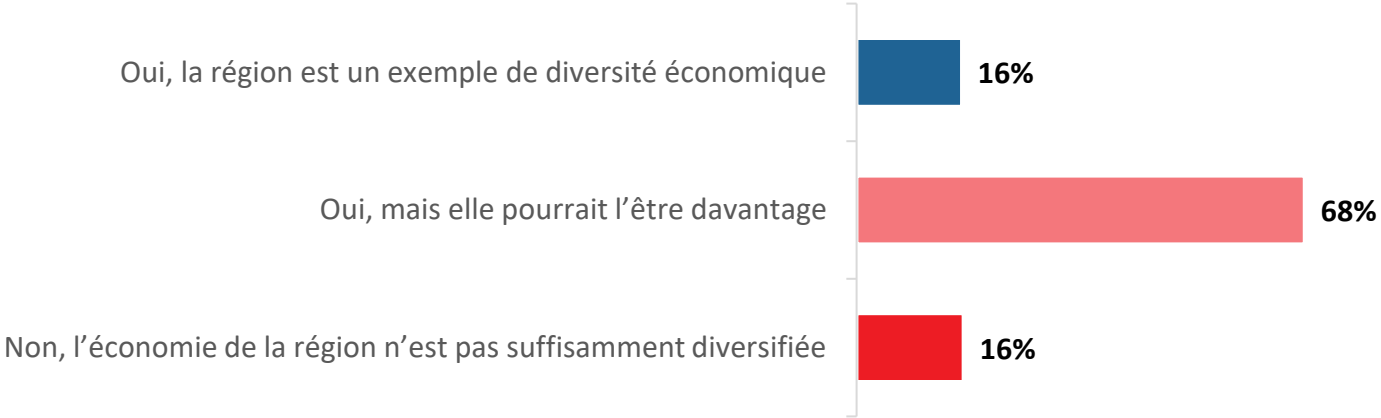
La majorité (68%) des gens d'affaires de la région croient que l'économie métropolitaine de Québec pourrait être davantage diversifiée.

Parmi les autres, 16% affirment que la région est un exemple de diversité économique, et une proportion identique pensent le contraire (que l'économie de la région ne serait pas suffisamment diversifiée).

De façon générale, croyez-vous que l'économie de la région métropolitaine de Québec est suffisamment diversifiée?

Note : La diversification de l'économie peut être définie comme la transition vers une structure plus variée de la production et des échanges des biens et services à l'échelle métropolitaine, en vue d'augmenter la productivité, de créer des emplois et de jeter les bases d'une croissance soutenue permettant de réduire la pauvreté.

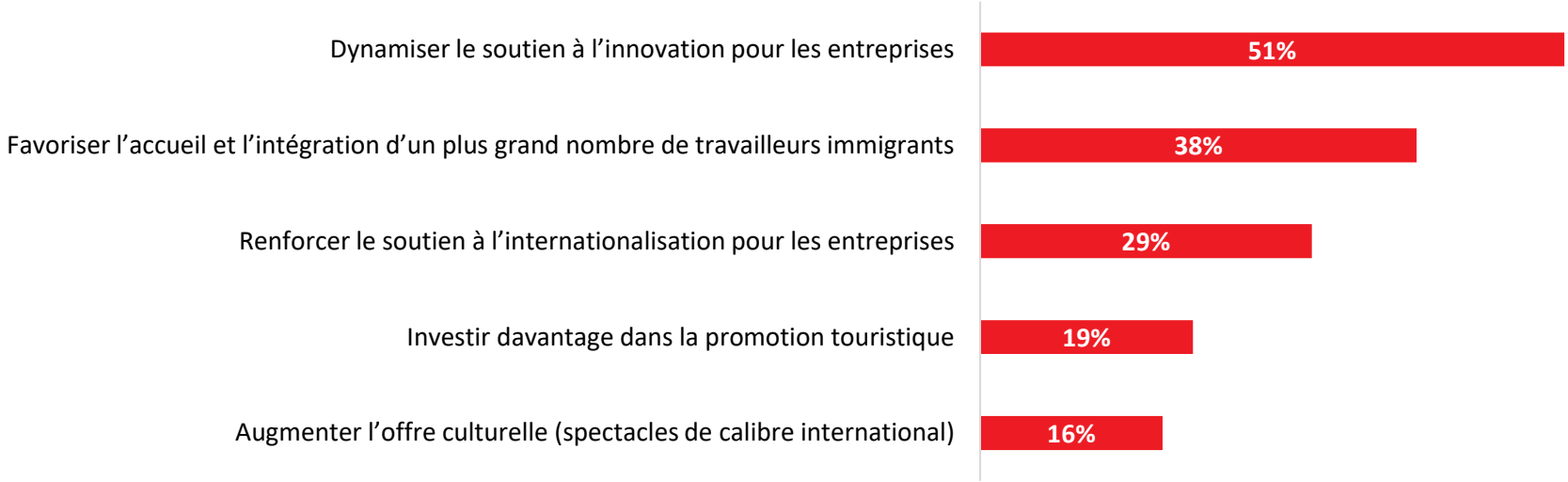
Base : Tous les répondants (n=721)



7. RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

7. RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL

Afin de faire rayonner encore davantage la région à l'international, plus de la moitié (51%) des gens d'affaires sont d'avis que qu'il faut prioriser la dynamisation du soutien à l'innovation pour les entreprises. Une autre priorité devrait être l'accueil et l'intégration d'un plus grand nombre de travailleurs immigrants (38%).



Parmi les mesures* suivantes, laquelle ou lesquelles devraient être priorisées afin de faire rayonner encore davantage la région à l'international?

Base : Tous les répondants (n=721)

*Les répondants pouvaient sélectionner jusqu'à trois réponses.

CONCLUSION

Pour les gens d'affaires de Québec, le développement économique de la région passe par les quatre priorités suivantes :

1. **S'attaquer à la pénurie de main-d'œuvre**
    - 66% des gens d'affaires trouvent qu'il s'agit d'un problème important.
    - Ceux confrontés à cette pénurie disent qu'elle exerce une pression sur les salaires, qu'elle leur fait perdre des contrats, qu'elle diminue la qualité des services et qu'elle ralentit la production de leur entreprise.
2. **Améliorer la fluidité du transport**
    - Les priorités à ce sujet devraient être, d'abord la réfection des infrastructures actuelles, puis l'élargissement de l'offre de transports en commun. La bonification de l'offre pour le transport des voitures arrive après celle du transport en commun.
3. **Mieux faire connaître l'aide financière pour une plus grande productivité des entreprises**
    - L'élément qui profiterait le plus à être amélioré à ce sujet concerne leur capacité d'innovation, de recherche et de développement.
4. **Agir au sujet de l'environnement et de l'urgence climatique**
    - Les gens d'affaires ne souhaitent plus avoir à choisir entre le développement économique et les enjeux environnementaux : ils y accordent une importance égale. Par ailleurs ils estiment que toutes les parties prenantes doivent faire plus d'efforts à ce sujet.

Pour plus d'information sur cette étude :
Cyntia Darisse, vice-présidente
cdarisse@leger360.com
418.522.7467

Comprendre le monde