



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

Rapport

**ENDETTEMENT,
SITUATION FINANCIÈRE,
PRODUCTION
D'ÉLECTRICITÉ ET SUJETS
LES PLUS ABORDÉS
DURANT L'ÉTÉ**

**le journal
de montréal**

**le journal
de québec**

Le 26 août 2023



TABLE DES MATIÈRES

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	Page 04
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	Page 07
BLOC 1: SUJET D'ACTUALITÉ LE PLUS ABORDÉ AVEC LES PROCHES	Page 08
BLOC 2: PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ	Page 14
BLOC 3: ENDETTEMENT ET SITUATION FINANCIÈRE	Page 18
— MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE	Page 23
— ANNEXES	Page 26
QUESTIONNAIRE	Page 27
TABLEAUX	Page 34

**APPROCHE
MÉTHODOLOGIQUE**



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE



MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 036 Québécois-es âgé-e-s de 18 ou plus et ayant le droit de vote au Canada. Les répondant-e-s devaient pouvoir s'exprimer en français ou en anglais et ont été recrutés aléatoirement à l'aide du panel en ligne de LEO.



QUAND ?

Les données ont été collectées du **18 au 21 août 2023**.



MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 036 répondant-e-s est de $\pm 3,04\%$, et ce 19 fois sur 20.



PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.



DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.



DONNÉES ARRONDIES

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis. Par contre, ce sont les nombres avant arrondissement qui sont utilisés pour calculer les sommes présentées. Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.



QUESTIONS?

Si vous avez des questions relatives aux données présentées dans ce rapport, veuillez contacter Christian Bourque, Vice-président exécutif et associé à l'adresse courriel suivante : cbourque@leger360.com

Une méthodologie plus détaillée est présentée en annexe.








**EST ENCORE
LA FIRME DE SONDAGE
LA PLUS PRÉCISE.**

SONDAGE LÉGER

PUBLIÉ LE 2 OCTOBRE*

RÉSULTATS OFFICIELS

ÉLECTIONS PROVINCIALES
AU QUÉBEC 2022

	38%	40,97%
	15%	15,42%
	15%	14,60%
	17%	14,37%
	14%	12,92%

*Sondage Le Journal/TVA/QUB auprès de 1 035 répondants.

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de cette taille est de $\pm 3\%$, et ce 19 fois sur 20.

An illustration of a hand holding a red and white megaphone. The megaphone is angled towards the right, with several blue and white jagged lines radiating from its opening, representing sound or energy. The background is split into a dark teal upper-left section and a light yellow lower-right section. The text 'RÉSULTATS DÉTAILLÉS' is centered in the yellow area.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

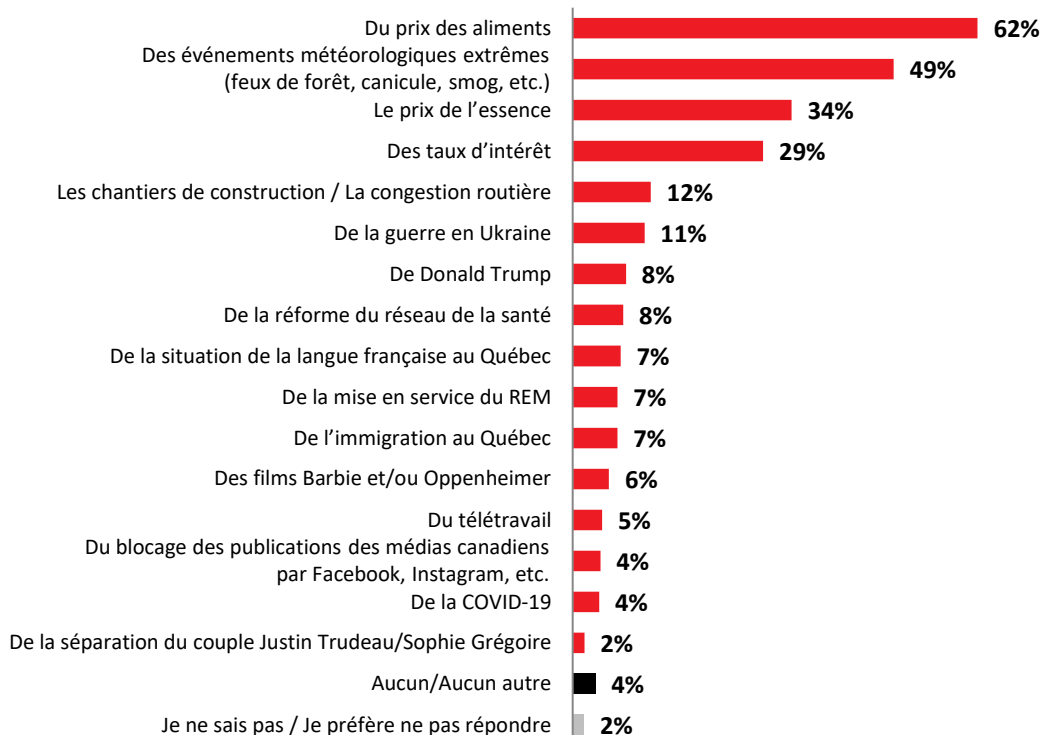
BLOC 1: SUJETS D'ACTUALITÉ LES PLUS ABORDÉS AVEC LES PROCHES



SUJETS D'ACTUALITÉ LES PLUS ABORDÉS AVEC LES PROCHES (1/5)

Q9. De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 036) – Trois réponses possibles*



SUJET D'ACTUALITÉ LE PLUS ABORDÉ AVEC LES PROCHES (2/5)

Q9. De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants?

Base : Tous les répondant-e-s – Trois réponses possibles*

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i>	1 036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310
Du prix des aliments	62%	55%	70%	49%	67%	67%	64%	58%	59%	62%	67%
Des événements météorologiques extrêmes (feux de forêt, canicule, smog, etc.)	49%	45%	54%	40%	48%	56%	52%	42%	49%	48%	51%
Le prix de l'essence	34%	34%	34%	34%	33%	34%	35%	29%	24%	39%	44%
Des taux d'intérêt	29%	29%	30%	33%	32%	25%	30%	27%	26%	33%	32%
Les chantiers de construction / La congestion routière	12%	11%	13%	8%	11%	15%	11%	14%	16%	12%	8%
De la guerre en Ukraine	11%	13%	9%	10%	8%	14%	11%	11%	11%	14%	10%
De Donald Trump	8%	10%	6%	5%	3%	14%	8%	10%	10%	5%	7%
De la réforme du réseau de la santé	8%	8%	7%	6%	7%	9%	6%	12%	9%	8%	6%
De la situation de la langue française au Québec	7%	9%	6%	7%	6%	8%	7%	7%	9%	6%	6%

*Étant donnée la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total des mentions excède 100%.

SUJET D'ACTUALITÉ LE PLUS ABORDÉ AVEC LES PROCHES (3/5)

Q9. De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants?

Base : Tous les répondant-e-s – Trois réponses possibles*

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i> 1 036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	
De la mise en service du REM	7%	9%	5%	9%	8%	5%	7%	8%	11%	3%	4%
De l'immigration au Québec	7%	9%	5%	5%	8%	7%	7%	7%	9%	10%	4%
Des films Barbie et/ou Oppenheimer	6%	4%	7%	13%	5%	2%	5%	8%	6%	7%	5%
Du télétravail	5%	5%	4%	6%	6%	3%	5%	4%	5%	8%	4%
Du blocage des publications des médias canadiens par Facebook, Instagram, etc.	4%	4%	4%	8%	3%	3%	4%	5%	4%	8%	4%
De la COVID-19	4%	4%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	4%
De la séparation du couple Justin Trudeau/Sophie Grégoire	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Aucun/Aucun autre	4%	5%	3%	5%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	5%
NSP / Refus	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%

*Étant donnée la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total des mentions excède 100%.

SUJET D'ACTUALITÉ LE PLUS ABORDÉ AVEC LES PROCHES (4/5)

Q9. De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants?

Base : Tous les répondant-e-s – Trois réponses possibles*

	TOTAL	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
	n = 1 036	295	199	134	93	102
Du prix des aliments	62%	64%	58%	66%	63%	66%
Des événements météorologiques extrêmes (feux de forêt, canicule, smog, etc.)	49%	53%	57%	56%	57%	23%
Le prix de l'essence	34%	37%	29%	24%	35%	47%
Des taux d'intérêt	29%	29%	30%	26%	33%	39%
Les chantiers de construction / La congestion routière	12%	11%	10%	13%	14%	13%
De la guerre en Ukraine	11%	13%	16%	12%	15%	4%
De Donald Trump	8%	11%	14%	2%	10%	2%
De la réforme du réseau de la santé	8%	9%	3%	7%	9%	8%
De la situation de la langue française au Québec	7%	8%	13%	5%	5%	6%

SUJET D'ACTUALITÉ LE PLUS ABORDÉ AVEC LES PROCHES (5/5)

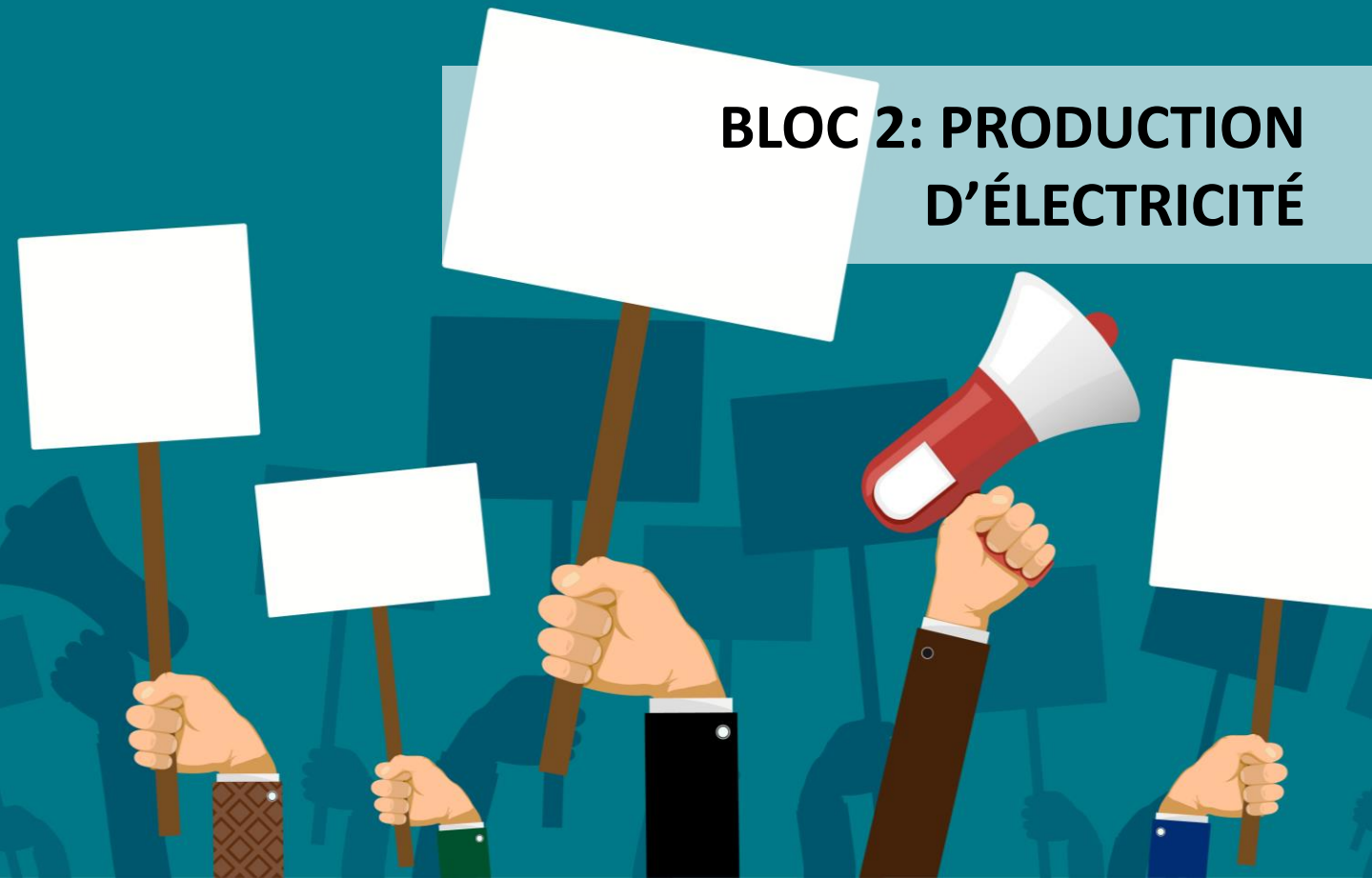
Q9. De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants?

Base : Tous les répondant-e-s – Trois réponses possibles*

	TOTAL	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
n =	1 036	295	199	134	93	102
De la mise en service du REM	7%	5%	9%	15%	5%	4%
De l'immigration au Québec	7%	5%	10%	5%	3%	15%
Des films Barbie et/ou Oppenheimer	6%	5%	2%	9%	6%	4%
Du télétravail	5%	5%	3%	3%	5%	4%
Du blocage des publications des médias canadiens par Facebook, Instagram, etc.	4%	3%	6%	9%	1%	4%
De la COVID-19	4%	3%	3%	3%	3%	3%
De la séparation du couple Justin Trudeau/Sophie Grégoire	2%	2%	0%	2%	2%	4%
Aucun/Aucun autre	4%	3%	3%	3%	3%	4%
NSP / Refus	2%	0%	1%	2%	2%	0%

*Étant donnée la possibilité de donner plus d'une réponse, il est possible que le total des mentions excède 100%.

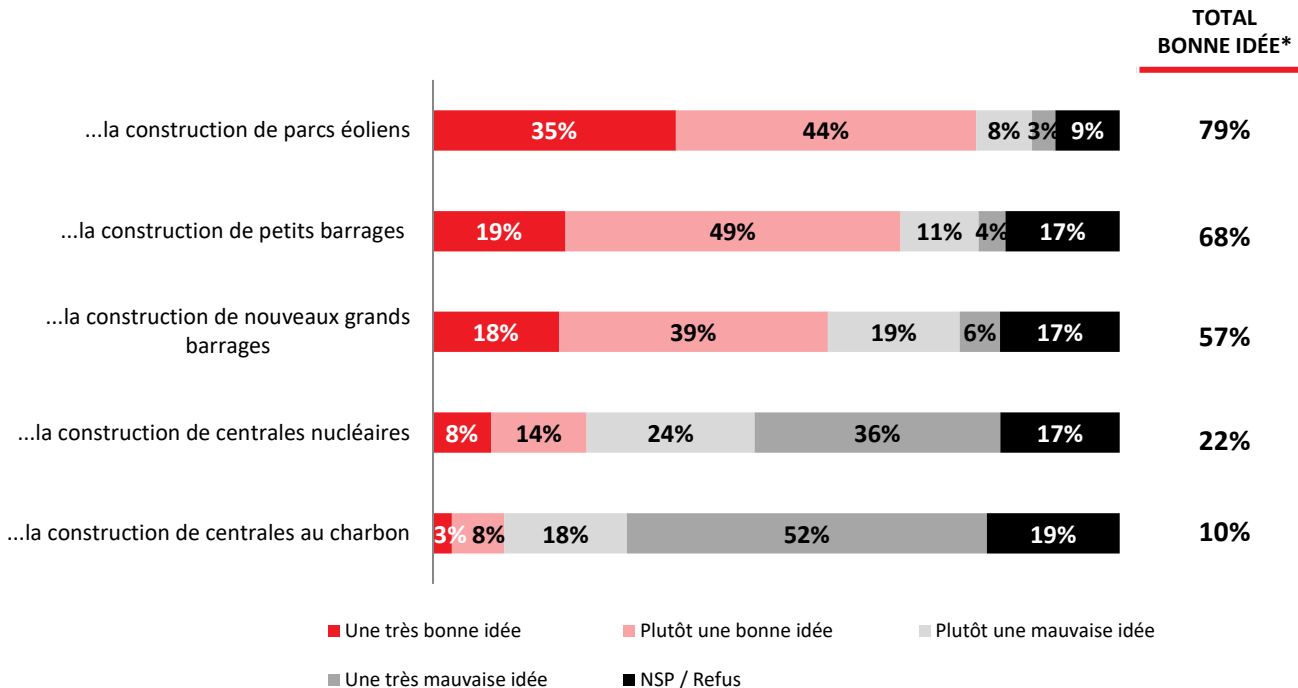
BLOC 2: PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ



PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (1/3)

Q7. Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 036)



PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (2/3)

Q7. Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ?






Base : Tous les répondant-e-s

% TOTAL BONNE IDÉE* PRÉSENTÉ	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
<i>n =</i>	1 036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310
...la construction de parcs éoliens	79%	79%	80%	80%	79%	79%	80%	77%	79%	78%	80%
...la construction de petits barrages	68%	75%	61%	66%	66%	71%	71%	60%	66%	75%	69%
...la construction de nouveaux grands barrages	57%	67%	48%	54%	58%	59%	61%	48%	53%	61%	62%
...la construction de centrales nucléaires	22%	32%	13%	25%	22%	21%	20%	31%	22%	29%	21%
...la construction de centrales au charbon	10%	10%	11%	18%	11%	6%	9%	16%	9%	11%	12%

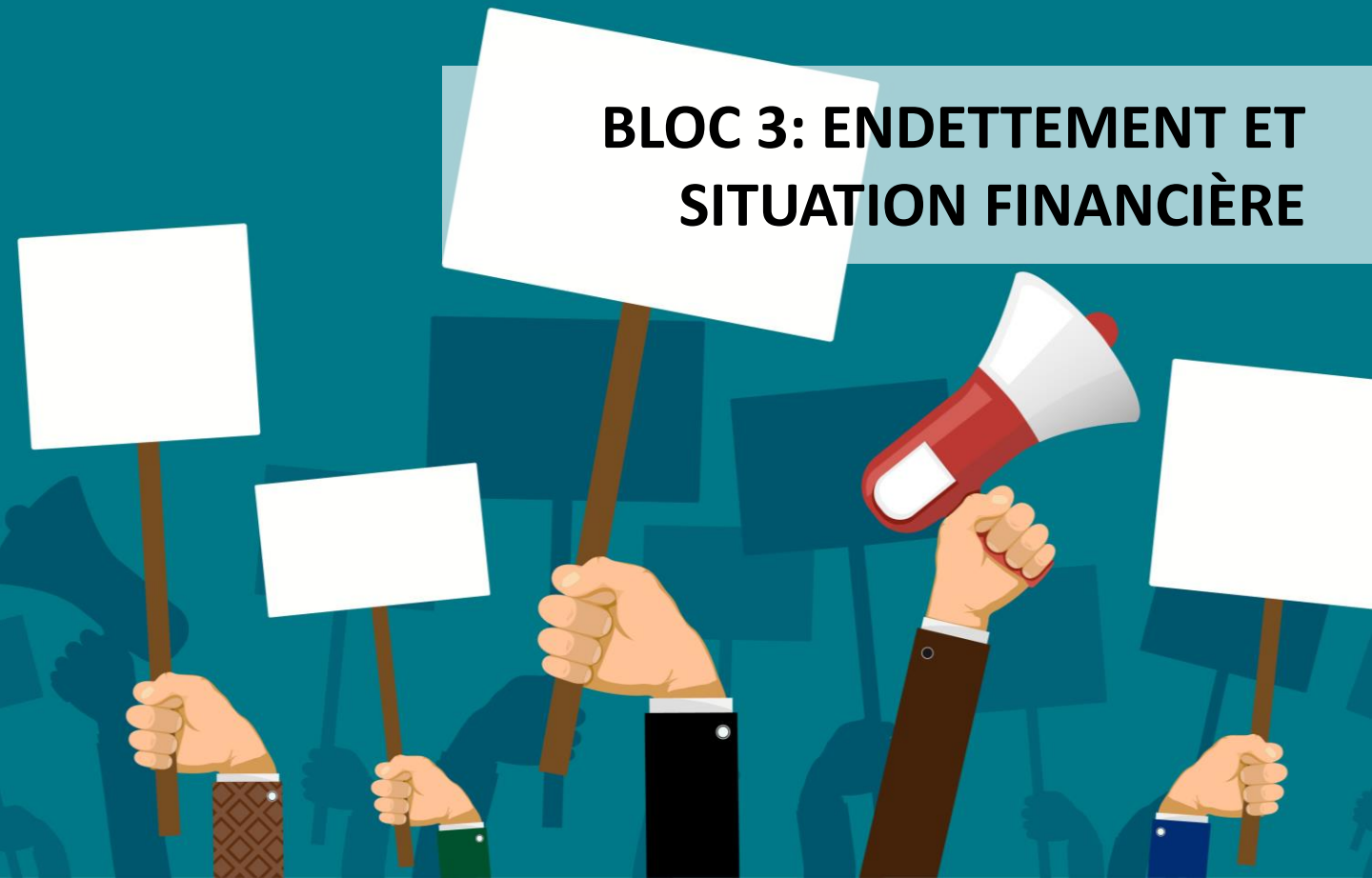
PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ AU QUÉBEC (3/3)

Q7. Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ?

Base : Tous les répondant-e-s

% TOTAL BONNE IDÉE* PRÉSENTÉ	TOTAL					
		CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
n =	1 036	295	199	134	93	102
...la construction de parcs éoliens	79%	87%	82%	82%	86%	51%
...la construction de petits barrages	68%	79%	77%	61%	64%	65%
...la construction de nouveaux grands barrages	57%	68%	63%	41%	52%	63%
...la construction de centrales nucléaires	22%	24%	19%	15%	26%	43%
...la construction de centrales au charbon	10%	11%	6%	12%	14%	16%

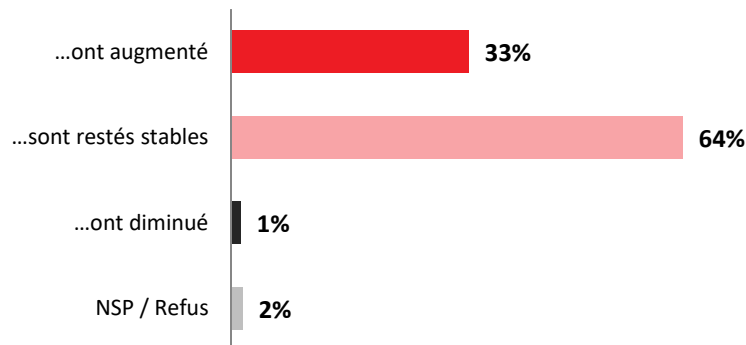
BLOC 3: ENDETTEMENT ET SITUATION FINANCIÈRE



PAIEMENTS HYPOTHÉCAIRES (1/2)

Q11. Depuis un an, est-ce que vos paiements hypothécaires ...

Base : Répondant-e-s ayant une hypothèque (n=431)

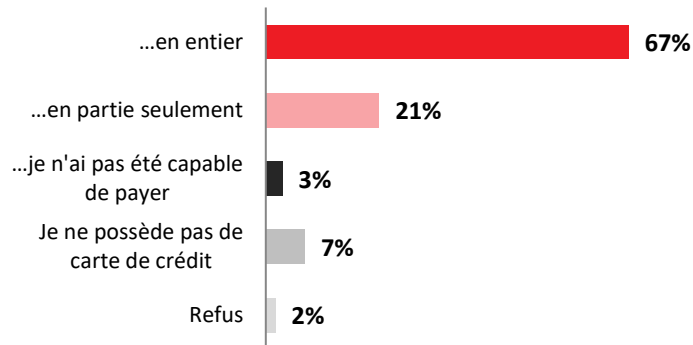


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	431	233	198	137	189	105	348	83	174	137	120
...ont augmenté	33%	33%	34%	34%	36%	29%	33%	34%	31%	35%	37%
...sont restés stables	64%	65%	62%	61%	62%	68%	65%	60%	66%	63%	61%
...ont diminué	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	3%	2%	0%	1%
NSP / Refus	2%	1%	2%	4%	1%	0%	1%	3%	2%	2%	1%

PAIEMENT DE LA CARTE DE CRÉDIT PRINCIPALE (1/2)

Q12. Le mois dernier, avez-vous payé le solde de votre carte crédit principale ...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 036)

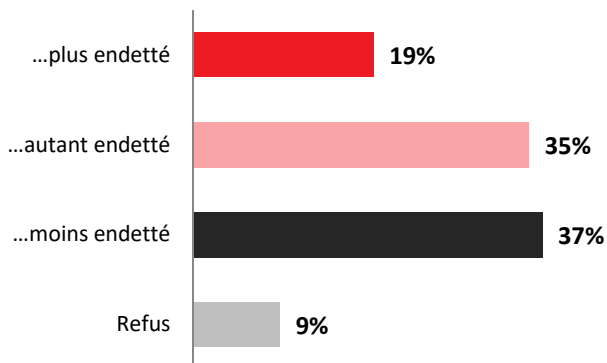


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310
...en entier	67%	70%	64%	63%	53%	79%	67%	66%	67%	74%	65%
...en partie seulement	21%	19%	23%	24%	29%	13%	21%	20%	19%	18%	24%
...je n'ai pas été capable de payer	3%	3%	3%	4%	6%	0%	3%	2%	3%	3%	3%
Je ne possède pas de carte de crédit	7%	6%	9%	7%	10%	6%	6%	10%	8%	3%	7%
Refus	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%

NIVEAU D'ENDETTEMENT (1/2)

Q13. Par rapport à l'an passé, diriez-vous que vous êtes ...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 036)

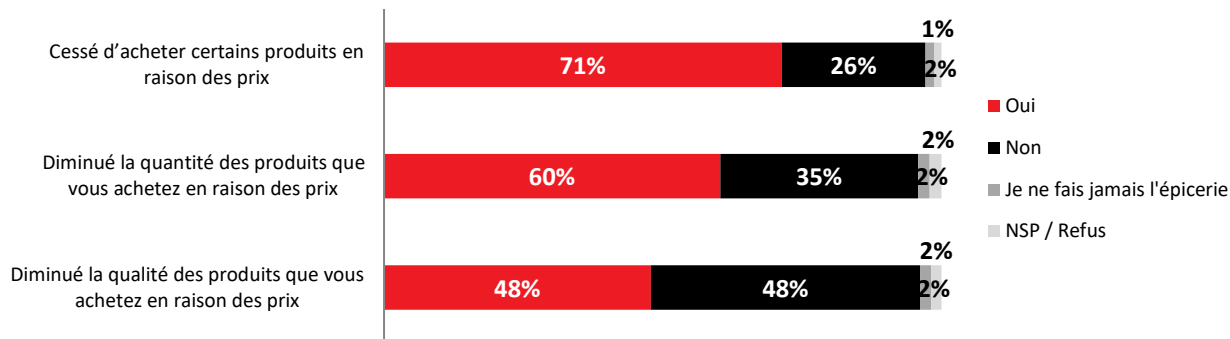


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310
...plus endetté	19%	20%	18%	26%	30%	8%	19%	19%	20%	20%	17%
...autant endetté	35%	36%	34%	42%	38%	30%	35%	36%	36%	36%	34%
...moins endetté	37%	38%	35%	27%	27%	49%	36%	38%	34%	35%	40%
Refus	9%	6%	13%	5%	5%	14%	10%	7%	10%	8%	9%

HABITUDES D'ACHAT À L'ÉPICERIE (1/2)

Q14. Quand vous faites l'épicerie, est-ce que vous avez ...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 036)



% Oui présenté	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Franco	Non franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du QC
n =	1 036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310
Cessé d'acheter certains produits en raison des prix	71%	69%	73%	76%	75%	66%	73%	65%	68%	72%	75%
Diminué la quantité des produits que vous achetez en raison des prix	60%	55%	66%	62%	65%	56%	62%	56%	59%	61%	62%
Diminué la qualité des produits que vous achetez en raison des prix	48%	43%	52%	61%	56%	35%	49%	46%	46%	47%	50%

**MÉTHODOLOGIE
DÉTAILLÉE**



MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (1/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS

Les tableaux suivants présentent la répartition des répondant-e-s, avant et après la pondération pour une série de variables démographiques. La distribution des répondant-e-s de l'échantillon effectif suit sensiblement la distribution réelle de la population du Québec. La pondération a donc corrigé les quelques écarts observables entre la distribution de l'échantillon et la distribution de la population réelle au Québec. Aucune autre manipulation statistique n'a été nécessaire.

RÉGIONS	Absolu	Pondéré
Montréal RMR	412	520
Québec RMR	314	102
Reste du Québec	310	414

GENRE	Absolu	Pondéré
Homme	525	509
Femme	511	528

ÂGE	Absolu	Pondéré
Entre 18 et 34 ans	291	255
Entre 35 et 54 ans	350	326
55 ans et plus	395	455

MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE (2/2)

ÉCHANTILLONS ABSOLUS ET PONDÉRÉS (SUITE)

LANGUE (LANGUE MATERNELLE)	Absolu	Pondéré
Francophone	828	779
Non francophone	208	257

PRÉSENCE D'ENFANTS	Absolu	Pondéré
Oui	266	246
Non	766	785

FORMATION	Absolu	Pondéré
École primaire/secondaire	215	292
Études collégiales	357	454
Études universitaires	461	288

L'échantillon recueilli a un facteur minimum de pondération de 0,16 et un facteur maximum de pondération de 2,98. La variance de la pondération est de 0,60.



ANNEXES

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q0QC. Dans quelle région du Québec demeurez-vous?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Bas-Saint-Laurent	1		
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2		
Capitale-Nationale	3		
Mauricie	4		
Estrie	5		
Montréal	6		
Outaouais	7		
Abitibi-Témiscamingue	8		
Côte-Nord	9		
Nord-du-Québec	10		
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine	11		
Chaudière-Appalaches	12		
Laval	13		
Lanaudière	14		
Laurentides	15		
Montréal	16		
Centre-du-Québec	17		

À Q0QCG

Une série de questions est ensuite insérée ici pour identifier la provenance plus précise des répondants.

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

SCOLA. À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Primaire	1		
Secondaire général ou professionnel	2		
Collégial général préuniversitaire ou professionnel technique	3		
Universitaire	4		
Je préfère ne pas répondre	99	F	

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

ENFA. Y a-t-il des enfants de moins de 18 ans vivant dans votre ménage?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Oui	1		
Non	2		
Je préfère ne pas répondre	99		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

LANGU. Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez toujours?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Français	1		
Anglais	2		
Autre	3		
Français et anglais	7		
Français et autres	4		
Anglais et autres	5		
Autres et autres	6		
Je préfère ne pas répondre	99		

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

GENRE. Êtes-vous de genre :

Note : comme indiqué par Statistique Canada, les Canadiens transgenres, transsexuels et intersexués doivent indiquer le genre (masculin ou féminin) auquel ils s'identifient le plus.

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Un homme	1		
Une femme	2		

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

AGE. Quel âge avez-vous ?

Libellé	Valeur	Attribut	Terminaison
Moins de 18 ans	0		TERMINER
De 18 à 24 ans	1		
De 25 à 34 ans	2		
De 35 à 44 ans	3		
De 45 à 54 ans	4		
De 55 à 64 ans	5		
De 65 à 74 ans	6		
75 ans ou plus	7		
Je préfère ne pas répondre	99		TERMINER

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

QE. Avez-vous au moins 18 ans et le droit de vote au Québec?

1. Oui = **1 000 cos minimum**
2. Non = **TERMINER**

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q7. Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ?

1. Une très bonne idée
 2. Plutôt une bonne idée
 3. Plutôt une mauvaise idée
 4. Une très mauvaise idée
 5. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
-
1. ... la construction de nouveaux grands barrages
 2. ... la construction de petits barrages
 3. ... la construction de parcs éoliens
 4. ... la construction de centrales au charbon
 5. ... la construction de centrales nucléaires

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION MULTIPLE]

Q9. De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants?

Vous pouvez faire 3 choix

1. Des événements météorologiques extrêmes (feux de forêt, canicule, smog, etc.)
2. Du prix des aliments
3. Des taux d'intérêt
4. De l'immigration au Québec
5. De la situation de la langue française au Québec
6. De la guerre en Ukraine
7. De la mise en service du REM
8. De Donald Trump
9. Des films Barbie et/ou Oppenheimer
10. De la COVID-19
11. Du blocage des publications des médias canadiens par Facebook, Instagram, etc.
12. De la réforme du réseau de la santé
13. Du télétravail
14. De la séparation du couple Justin Trudeau/Sophie Grégoire
15. Les chantiers de construction / La congestion routière
16. Le prix de l'essence
17. Aucun/Aucun autre
18. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION MULTIPLE]

Q10. Avez-vous une hypothèque ?

1. Oui
2. Non

QUESTIONNAIRE

[POSER SI Q10=1]

[MENTION SIMPLE]

Q11. Depuis un an, est-ce que vos paiements hypothécaires ... ?

1. ...ont augmenté
2. ...sont restés stables
3. ...ont diminué
4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q12. Le mois dernier, avez-vous payé le solde de votre carte crédit principale ... ?

1. ... en entier
2. ... en partie seulement
3. ... je n'ai pas été capable de payer
4. Je ne possède pas de carte de crédit
5. Je préfère ne pas répondre

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q13. Par rapport à l'an passé, diriez-vous que vous êtes ... ?

1. ... plus endetté
2. ... autant endetté
3. ... moins endetté
4. Je préfère ne pas répondre

QUESTIONNAIRE

[POSER À TOUS]

[MENTION SIMPLE]

Q14. Quand vous faites l'épicerie, est-ce que vous avez...

1. Oui
 2. Non
 3. Je ne fais jamais l'épicerie
 4. Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
-
1. Diminué la qualité des produits que vous achetez en raison des prix
 2. Diminué la quantité des produits que vous achetez en raison des prix
 3. Cessé d'acheter certains produits en raison des prix

TABLEAUX

QPO71: ... la construction de nouveaux grands barrages - Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)						Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ		
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88		
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102		
(TOTAL) BONNE IDÉE (1,2)	57%	67%	48%	54%	58%	59%	63%	48%	53%	61%	62%	68%	63%	41%	52%	63%		
Une très bonne idée	18%	25%	12%	22%	21%	15%	20%	13%	16%	27%	19%	23%	20%	12%	9%	24%		
Plutôt une bonne idée	39%	42%	36%	33%	37%	44%	41%	35%	37%	34%	43%	45%	43%	29%	43%	38%		
(TOTAL) MAUVAISE IDÉE (3,4)	25%	22%	28%	26%	27%	23%	24%	28%	29%	25%	23%	17%	30%	41%	31%	21%		
Plutôt une mauvaise idée	19%	19%	20%	21%	20%	18%	20%	18%	21%	21%	17%	16%	25%	32%	19%	14%		
Une très mauvaise idée	6%	3%	8%	5%	8%	5%	4%	10%	8%	3%	4%	1%	4%	8%	12%	7%		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	17%	11%	24%	20%	15%	18%	15%	24%	18%	14%	17%	15%	7%	18%	17%	17%		

QPO72: ... la construction de petits barrages - Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)						Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ		
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88		
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102		
(TOTAL) BONNE IDÉE (1,2)	68%	75%	61%	66%	66%	71%	71%	60%	66%	75%	69%	79%	77%	61%	64%	65%		
Une très bonne idée	19%	24%	15%	22%	20%	17%	20%	16%	17%	23%	22%	21%	28%	14%	11%	24%		
Plutôt une bonne idée	49%	51%	47%	44%	45%	54%	51%	43%	49%	52%	47%	58%	52%	47%	52%	41%		
(TOTAL) MAUVAISE IDÉE (3,4)	15%	15%	15%	16%	19%	13%	14%	18%	17%	12%	14%	11%	15%	18%	20%	16%		
Plutôt une mauvaise idée	11%	11%	11%	13%	12%	10%	12%	11%	13%	9%	11%	9%	13%	13%	14%	8%		
Une très mauvaise idée	4%	4%	4%	3%	6%	3%	3%	8%	4%	3%	3%	2%	5%	6%	8%			
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	17%	10%	24%	18%	16%	16%	15%	22%	17%	13%	17%	10%	8%	21%	17%	18%		

QPO73: ... la construction de parcs éoliens - Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)						Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ		
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88		
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102		
(TOTAL) BONNE IDÉE (1,2)	79%	79%	80%	80%	79%	79%	80%	77%	79%	78%	80%	87%	82%	82%	86%	81%		
Une très bonne idée	35%	38%	33%	40%	37%	32%	33%	42%	34%	35%	37%	33%	38%	40%	46%	28%		
Plutôt une bonne idée	44%	41%	47%	40%	42%	47%	46%	36%	45%	43%	43%	51%	44%	42%	40%	21%		
(TOTAL) MAUVAISE IDÉE (3,4)	12%	16%	7%	12%	14%	10%	11%	13%	11%	15%	11%	7%	11%	9%	9%	37%		
Plutôt une mauvaise idée	8%	11%	5%	9%	8%	8%	8%	8%	9%	8%	6%	9%	7%	9%	9%	17%		
Une très mauvaise idée	3%	5%	2%	3%	6%	2%	3%	4%	3%	7%	3%	1%	2%	2%	1%	20%		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	5%	14%	8%	7%	12%	9%	10%	10%	6%	9%	7%	6%	10%	4%	13%		

QPO74: ... la construction de centrales au charbon - Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)						Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP		
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ		
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88		
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102		
(TOTAL) BONNE IDÉE (1,2)	10%	10%	11%	18%	11%	6%	9%	16%	9%	11%	12%	6%	12%	14%	16%			
Une très bonne idée	3%	3%	2%	5%	4%	1%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	1%	3%	1%	6%		
Plutôt une bonne idée	8%	7%	9%	13%	7%	5%	6%	12%	7%	9%	9%	4%	9%	13%	10%			
(TOTAL) MAUVAISE IDÉE (3,4)	70%	81%	60%	63%	69%	75%	73%	63%	72%	73%	68%	75%	85%	73%	70%	60%		
Plutôt une mauvaise idée	18%	16%	19%	24%	18%	15%	18%	19%	17%	16%	20%	22%	20%	16%	16%	13%		
Une très mauvaise idée	52%	64%	41%	40%	51%	60%	55%	44%	55%	57%	48%	53%	65%	58%	54%	46%		
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	19%	9%	29%	19%	20%	19%	19%	22%	19%	16%	20%	15%	10%	15%	16%	24%		

TABLEAUX

QP07S : ... la construction de centrales nucléaires - Selon vous est-ce une bonne idée ou une mauvaise idée qu'Hydro-Québec produise davantage d'électricité avec ... ? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
(TOTAL) BONNE IDÉE (1,2)	22%	32%	13%	25%	22%	21%	20%	31%	22%	29%	21%	24%	19%	15%	26%	43%
Une très bonne idée	8%	12%	5%	11%	10%	6%	7%	13%	8%	12%	8%	5%	2%	6%	9%	28%
Plutôt une bonne idée	14%	19%	9%	14%	12%	15%	13%	18%	15%	17%	12%	18%	14%	9%	17%	14%
(TOTAL) MAUVAISE IDÉE (3,4)	60%	59%	61%	58%	64%	59%	65%	47%	59%	56%	62%	61%	70%	71%	59%	44%
Plutôt une mauvaise idée	24%	27%	22%	20%	23%	28%	26%	21%	22%	24%	28%	33%	26%	24%	29%	12%
Une très mauvaise idée	36%	32%	39%	37%	41%	31%	39%	26%	38%	31%	34%	28%	44%	47%	29%	32%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	17%	9%	25%	17%	14%	20%	16%	22%	18%	15%	17%	16%	11%	14%	15%	13%

QP07 RÉSUMÉ (TOTAL) BONNE IDÉE (1,2) by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
TOTAL	91%	95%	88%	90%	92%	91%	92%	89%	91%	94%	91%	95%	95%	90%	95%	90%
parcs éoliens	79%	79%	80%	80%	79%	79%	80%	77%	79%	78%	80%	87%	82%	82%	86%	51%
petits barrages	68%	75%	61%	66%	66%	71%	71%	60%	66%	65%	69%	79%	77%	61%	66%	65%
nouveaux grands barrages	57%	67%	46%	54%	58%	59%	61%	48%	53%	61%	62%	68%	63%	41%	52%	63%
centrales nucléaires	22%	32%	13%	25%	22%	21%	20%	31%	22%	29%	21%	24%	19%	15%	26%	43%
centrales au charbon	10%	10%	11%	18%	11%	6%	9%	16%	9%	11%	12%	11%	6%	12%	14%	16%

QP09: De quoi avez-vous parlé le plus cet été avec vos proches (votre famille, vos voisins ou vos amis) parmi les sujets d'actualité suivants? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
Du prix des aliments	62%	55%	70%	49%	67%	67%	64%	58%	59%	62%	64%	58%	66%	63%	66%	66%
Des événements météorologiques extrêmes (feux de forêt, canicule, smog, etc.)	49%	45%	54%	40%	48%	56%	52%	42%	49%	48%	51%	53%	57%	56%	57%	23%
Le prix de l'essence	34%	34%	34%	34%	33%	34%	35%	29%	24%	39%	44%	37%	29%	24%	35%	47%
Des taux d'intérêt	29%	29%	30%	33%	32%	25%	30%	27%	26%	33%	32%	29%	30%	26%	33%	39%
Les chantiers de construction / La congestion routière	12%	11%	13%	8%	11%	15%	11%	14%	16%	12%	8%	11%	10%	13%	14%	13%
De la guerre en Ukraine	11%	13%	9%	10%	8%	14%	11%	11%	11%	14%	10%	13%	11%	16%	12%	15%
De Donald Trump	8%	10%	6%	5%	3%	14%	8%	10%	10%	5%	7%	11%	14%	2%	10%	2%
De la réforme du réseau de la santé	8%	8%	7%	6%	7%	9%	6%	12%	9%	8%	6%	9%	3%	7%	9%	8%
De la situation de la langue française au Québec	7%	9%	6%	7%	6%	8%	7%	7%	9%	6%	6%	8%	13%	5%	5%	6%
De la mise en service du REM	7%	9%	5%	9%	8%	5%	7%	8%	11%	3%	4%	5%	9%	15%	5%	4%
De l'immigration au Québec	7%	9%	5%	5%	8%	7%	7%	7%	9%	10%	4%	5%	10%	5%	3%	15%
Des films Barbie et/ou Oppenheimer	6%	4%	7%	13%	5%	2%	5%	6%	5%	6%	7%	5%	5%	2%	6%	4%
Du télétravail	5%	5%	4%	6%	6%	3%	5%	4%	5%	8%	4%	5%	3%	3%	5%	4%
Du blocage des publications des médias canadiens par Facebook, Instagram, etc.	4%	4%	4%	8%	3%	3%	4%	5%	4%	8%	4%	3%	6%	9%	1%	4%
De la COVID-19	4%	4%	4%	6%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%
De la séparation du couple Justin Trudeau/Sophie Grégoire	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	2%	4%
Aucun/Aucun autre	4%	5%	3%	5%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	2%	0%

TABLEAUX

QPO10: Avez-vous une hypothèque ? by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	515	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
Oui	38%	42%	34%	43%	52%	25%	38%	37%	39%	41%	36%	36%	41%	43%	29%	45%
Non	62%	58%	66%	57%	48%	75%	62%	63%	61%	59%	64%	64%	59%	57%	71%	55%

QPO11: Depuis un an, est-ce que vos paiements hypothécaires ... by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	398	214	180	110	169	115	298	96	203	42	149	110	75	53	30	40
Total absolu	421	233	198	137	189	105	348	83	174	117	120	120	87	56	33	46
... ont augmenté	33%	33%	34%	34%	36%	29%	33%	34%	31%	35%	37%	31%	41%	39%	29%	35%
... sont restés stables	64%	65%	62%	61%	62%	68%	65%	60%	66%	63%	61%	65%	59%	57%	69%	65%
... ont diminué	1%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	3%	2%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	0%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	1%	2%	4%	1%	0%	1%	3%	2%	2%	1%	0%	0%	2%	2%	0%

QPO12: Le mois dernier, avez-vous payé le solde de votre carte crédit principale ... by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
... en entier	67%	70%	64%	63%	53%	79%	67%	66%	67%	74%	65%	72%	73%	58%	72%	70%
... en partie seulement	21%	19%	23%	24%	29%	13%	21%	20%	19%	18%	24%	20%	18%	31%	21%	16%
... je n'ai pas été capable de payer	3%	3%	3%	4%	6%	0%	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	4%	2%	8%
Je ne possède pas de carte de crédit	7%	6%	9%	7%	10%	6%	6%	10%	8%	3%	7%	5%	5%	5%	5%	5%
Je préfère ne pas répondre	2%	2%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	0%

QPO13: Par rapport à l'an passé, diriez-vous que vous êtes ... by Bannière QPO

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
... plus endetté	19%	20%	18%	26%	30%	8%	19%	19%	20%	20%	17%	15%	19%	30%	12%	25%
... autant endetté	35%	36%	34%	42%	38%	30%	35%	36%	36%	36%	34%	35%	36%	40%	36%	37%
... moins endetté	37%	38%	35%	27%	27%	49%	46%	38%	34%	35%	40%	41%	34%	27%	46%	28%
Je préfère ne pas répondre	9%	6%	13%	5%	9%	14%	10%	7%	10%	8%	9%	9%	11%	3%	5%	9%

TABLEAUX

QPD14r: Diminué la qualité des produits que vous achetez en raison des prix - Quand vous faites l'épicerie, est-ce que vous avez... by Bannière QPD

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
Oui	48%	43%	52%	61%	56%	35%	49%	46%	46%	47%	50%	47%	39%	60%	40%	52%
Non	48%	53%	44%	34%	41%	63%	48%	49%	50%	50%	46%	51%	56%	36%	58%	43%
Je ne fais jamais l'épicerie	2%	2%	2%	5%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	3%	0%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	5%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	4%

QPD14r2: Diminué la quantité des produits que vous achetez en raison des prix - Quand vous faites l'épicerie, est-ce que vous avez... by Bannière QPD

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
Oui	60%	55%	66%	62%	65%	56%	62%	56%	59%	61%	62%	61%	60%	61%	54%	66%
Non	35%	41%	31%	31%	30%	42%	35%	38%	36%	37%	35%	38%	33%	35%	43%	27%
Je ne fais jamais l'épicerie	2%	3%	1%	5%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	6%	1%	0%	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	0%	1%	3%	3%	4%

QPD14r3: Cessé d'acheter certains produits en raison des prix - Quand vous faites l'épicerie, est-ce que vous avez... by Bannière QPD

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
Oui	71%	69%	73%	76%	75%	66%	73%	65%	68%	72%	75%	72%	69%	84%	57%	76%
Non	26%	28%	23%	20%	22%	32%	24%	31%	29%	26%	22%	27%	26%	15%	40%	21%
Je ne fais jamais l'épicerie	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	0%	2%	2%	2%	1%	5%	1%	0%	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%	1%	2%	1%	1%	1%	0%	4%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	2%

QPD14 RÉSUMÉ OUI by Bannière QPD

%C	Sexe (sexe)			Âge (age)			Langue (LANGU)			Région (REGIO)			VOTEP			
	Total	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Anglo + Allo	MTL RMR	QC RMR	Autres	CAQ	PQ	QS	PLQ	PCQ
Total pondéré	1036	509	528	255	326	455	779	257	520	102	414	305	185	121	103	88
Total absolu	1036	525	511	291	350	395	828	208	412	314	310	295	199	134	93	102
Cessé d'acheter certains produits en raison des prix	71%	69%	73%	76%	75%	66%	73%	65%	68%	72%	75%	72%	69%	84%	57%	76%
Diminué la quantité des produits que vous achetez en raison des prix	60%	55%	66%	62%	65%	56%	62%	56%	59%	61%	62%	61%	60%	61%	54%	66%
Diminué la qualité des produits que vous achetez en raison des prix	48%	43%	52%	61%	56%	35%	49%	46%	46%	47%	50%	47%	39%	60%	40%	52%

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600

EMPLOYÉS



185

CONSULTANTS



8

BUREAUX

MONTREAL | QUEBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

